



京城機電股份

JINGCHENG MAC

北京京城機電股份有限公司

Beijing Jingcheng Machinery Electric Company Limited

(在中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(H股代號: 0187; A股代號: 600860)

# 環境、社會及 管治報告



環境、社會及管治報告 2019



# 目錄



關於報告	2
報告說明	2
報告簡介	2
報告期及範圍	3
報告反饋	4
總經理致辭	5
關於京城股份	8
公司概覽	8
公司治理	9
經營理念	9
ESG 管理機制	10
致力推動行業發展	11
榮譽及獎項	12
環境、社會及管治管理方針	13
利益相關方參與	13
踐行綠色運營責任	15
以人為本構建和諧勞動關係	27
創造價值回饋社會	39





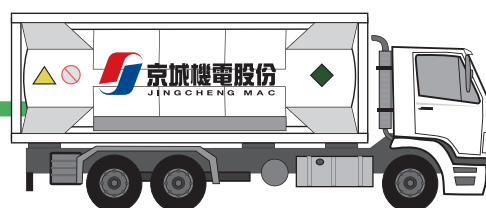
## 1、報告說明

本報告是北京京城機電股份有限公司(以下簡稱「京城股份」、「本公司」或者「公司」)發佈的2019年度環境、社會及管治報告。本公司董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任，並已審閱及批准本報告。

## 2、報告簡介

京城股份是一家A+H兩地上市公司，註冊資本42,200萬元，旗下擁有北京天海工業有限公司(以下簡稱「天海工業」)、京城控股(香港)有限公司(以下簡稱「京城香港」)兩家子公司。公司致力於成為全球領先的工業氣體和國內領先的能源氣體儲運裝備製造及服務企業。





本報告根據香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「聯交所」)證券上市規則中《環境、社會及管治報告指引》(以下簡稱「ESG」)編製。董事會確認已審閱並批准本報告。京城股份一直視可持續發展為長遠發展方向，本報告旨在向利益相關者呈列公司的重大事宜、環境、社會及管治和對持續發展的管理方針，亦載列在業務營運中為實現可持續發展，公司在環境、社會及企業管治方面，都一直遵守兩地上市規則及相關政策、規定。



### 3、報告期及範圍

本報告列述日期涵蓋2019財政年度，即2019年1月1日起至2019年12月31日止。

報告範圍包括但不限於本公司及其附屬公司，即：

- (1) 北京京城機電股份有限公司
- (2) 北京天海工業有限公司
- (3) 天津天海高壓容器有限責任公司(以下簡稱「天津天海」)
- (4) 寬城天海高壓容器有限公司(以下簡稱「寬城天海」)
- (5) 上海天海複合氣瓶有限公司(以下簡稱「上海天海」)
- (6) 北京天海低溫設備有限公司(以下簡稱「天海低溫」)



## 關於報告

- (7) 北京明暉天海氣體儲運裝備銷售有限公司(以下簡稱「明暉天海」)
- (8) 北京天海氫能裝備有限公司(以下簡稱「天海氫能」)

### 4、報告反饋

報告編製過程中，我們已盡可能考慮不同利益相關者的利益和訴求。公司未來將繼續努力完善報告，歡迎閣下通過以下聯絡方法提出寶貴的疑問或意見：

北京京城機電股份有限公司  
地址：北京市通州區漷縣鎮漷縣南三街2號

電話：(010)67365383/58761949  
傳真：(010)87392058/58766735  
網站：[www.jingchenggf.com.cn](http://www.jingchenggf.com.cn)  
電郵：[jcgf@btic.com.cn](mailto:jcgf@btic.com.cn)





各位利益相關者：

我們欣然向閣下提呈我們截至 2019 年 12 月 31 日止的 2019 年度環境、社會及管治報告。我們將本報告視為公司與投資者及權益人之間的最重要、最直接、以及最有效溝通渠道之一，並利用此渠道在每年度向各位利益相關者傳達我們對於公司的持續經營計劃及措施。

2019 年是新中國成立 70 周年，是全面建成小康社會關鍵之年，也是公司在挑戰中克難奮進、在逆境中攻堅拼搏、實現跨越式發展的一年。面對日益變化不定的環境及社會風險，公司秉承「誠信、敬業、學習、創新、志在一流」企業精神，貫徹「依法合規、安全健康、綠色經營」的經營理念，堅定不移推進可持續發展戰略。

本年度內，公司全面按照國家產業政策要求，協助構建首都「高精尖」產業結構，堅定不移推進非首都功能的疏解工作，在改革調整、市場開拓、新產品研發等方面取得諸多突破，截至本報告期末公司全年實現營業收入人民幣約 119,584.71 萬元。營業收入同比增加人民幣約 7,428.29 萬元，增加 6.62%。在致力發展主營業務的同時，大幅改善各項排放、節能、環保指標，逐步提升 ESG 管理水平，積極承擔社會責任，更好地實現資源和人才的配置，全面打造「全球領先的工業氣體和國內領先的能源氣體儲運裝備製造及服務企業」的行業領導地位。



### 1、秉持綠色發展，共創綠色生態

我們秉承綠色發展，專注於氣體儲運產業的投資與發展，致力於推廣環保低碳的新型能源儲運，向社會大眾傳播先進的新能源理念，共創綠色生態。2019年，公司積極開展非公開發行A股股票項目，募集資金用於塑料內膽複合氣瓶(以下簡稱「四型瓶」)智能化數控生產線建設項目、氫能產品研發項目等，全面佈局氫能源上下游產業鏈，積極推進清潔能源氣、瓶、罐、站一體化運營模式，為中國的環保事業貢獻力量。

### 2、安全健康，節能減排

我們堅定不移貫徹綠色發展戰略，堅決落實節能降耗措施，大力應用和推廣新技術、新工藝，加快淘汰高耗能設備。我們嚴格遵守國家及業務所在地、充裝氣體的特性相關環境保護與污染物排放的法律法規和行業標準進行設計和製造，制定相關規範文件，要求子公司及分支機構加速推進節約能源、減少排放物、環保設施建設、及綠色辦公等工作。我們積極開發推廣綠色環保產品，提供綠色服務，助力中國生態文明建設。

### 3、追求價值，實現多方共贏

我們始終維護員工的合法權益，尊重員工多元化發展需要，加強職業健康管理，提高安全意識，組織技能培訓和文體活動，為困難員工送去關懷和溫暖，為員工的職業發展搭建廣闊平台；加強供應鏈管理，推動產業融合，深化國際合作，攜手合作夥伴實現資源優勢互補、協同發展。同時，為切實保護員工的勞動權益，公司定期組織給予員工豐厚的福利待遇，開展豐富的文化活動，增強企業內部的凝聚力和向心力。







#### 4、以信致遠，合作共贏

我們堅決貫徹「責任創造價值誠信樹立形象」的核心價值觀，高度重視利益相關方的訴求。2019年，我們與公司重要利益相關方進行了廣泛深入的溝通，進一步瞭解他們關注的議題和相關建議，以問題為導向驅動內部管理體系改善，致力於實現發展成果共享。我們通過客戶滿意度調查，認真聽取客戶聲音，擬定實施改進措施，切實保障信息安全和客戶隱私，不斷提升服務水平；我們不斷完善供應商管理體系，推動建立良好的溝通機制；我們在價值鏈上下游積極參與制定行業規範，積極樹立品牌，實現與合作夥伴共贏。

2019年度，公司在保證主營業務發展及轉型的同時，在環境、社會、企業管理等方面均取得一定突破。在此，本人僅代表管理層對各位有利益相關者的支持和信任致以由衷的謝意。

展望2020年，在利益相關者的支持與國家政策的扶持下，我們將繼續以可持續發展為指導思想，以提高經濟效益及加速轉型為目標，以維持和諧勞動關係為基本宗旨，與所有股東及利益相關者共同迎難而上。

總經理

李俊杰先生

2020年4月24日



# 關於京城股份

## 1、公司概覽

京城股份是一家 A+H 股上市公司，於 2013 年 10 月 31 日重組置換完成，是北京京城機電控股有限責任公司下屬的唯一上市平台。目前，公司 H 股證券的簡稱為「京城機電股份」，證券代碼「0187」；A 股證券簡稱為「京城股份」，證券代碼「600860」。

2019 年主要經濟數據：

收益： 人民幣 **1,195,847,102.19** 元  
利潤： 人民幣 **-130,036,755.55** 元  
淨資產： 人民幣 **337,286,095.32** 元  
總資產： 人民幣 **1,670,839,500.81** 元

天海工業作為其主要企業，是擁有八個專業氣體儲運裝備生產基地(北京天海、明暉天海、天海低溫、天津天海、上海天海、寬城天海、天海氫能、江蘇天海)和一個美國公司的集團公司。公司具有 A1、A2、C2、C3 級壓力容器設計資格和 A1、A2、B1、B2、B3、C2、C3、D1、D2 級壓力容器製造資格。可生產 800 餘個品種規格的鋼質無縫氣瓶、纏繞氣瓶、蓄能器殼體、無石棉填料乙炔瓶、焊接絕熱氣瓶、碳纖維全纏繞複合氣瓶(含車用)、低溫罐箱及加氣站等系列產品，公司的產品廣泛應用於汽車、化工、消防、醫療、石油、能源、城建、食品、冶金、機械、電子等行業。

憑藉對清潔能源市場的準確把握，天海工業通過對車用 LNG 氣瓶、CNG 氣瓶、低溫貯罐、天然氣汽車加氣站等多方位的技術整合，可為客戶提供 LNG/CNG 系統解決方案。公司還可按中國壓力容器標準、歐盟 ADM 和 97/23/EC PED、澳大利亞／新西蘭 AS1210 等標準設計製造不同容積和壓力等級的低溫貯罐、IMO 罐式集裝箱產品。

長期以來，天海工業在製造技術和科學管理上始終堅持「與國際標準接軌，按國際標準生產，創國際先進水平」的方針，先後取得了四十一個國際認證、ISO9001：2015、ISO/TS16949：2009 質量管理體系、ISO14001：2015 環境管理體系、OHSAS18001：2007 職業健康安全體系認證。經過二十餘年的打造，天海工業建立了氣體儲運行業完備高效的產品銷售網絡和售後服務體系，產品覆蓋全國，遠銷世界五大洲四十多個國家和地區。

天海工業秉承「誠信、敬業、學習、創新，志在一流」的企業精神，以安全可靠的產品和優質的服務，樹立了企業的良好形象，以不斷提升的核心競爭力和快速發展的突出業績，先後榮獲中國百強企業、北京市十佳外商投資企業、北京市高新技術企業，中國金屬壓力容器製造行業排頭兵企業和全國「五一」勞動獎狀等榮譽稱號。



受工業氣體及天然氣行業快速增長的拉動，氣體儲運裝備業務市場前景廣闊。天海工業將在大型低溫儲運裝備和天然氣應用領域繼續加大投入，以極具凝聚力的企業文化、領先的製造能力、切實前瞻的戰略決策和全球化的發展戰略格局，全力實現「躋身全球氣體儲運裝備行業前列的公司」發展目標。

## 2、公司治理

公司高度重視、健全完善由股東大會、董事會、監事會和經營管理層搭建而成的公司治理結構，形成決策權、監督權和經營權之間權責分明、各司其職、相互制衡、運轉協調的運行機制，保障股東大會、董事會的決策權和監事會的監督權有效實施，確保經營班子經營管理權高效合規。

公司以不斷增強可持續發展能力為 ESG 管理核心，通過完善公司治理、創新責任實踐等，使 ESG 真正融入企業日常生產經營，並成為實現「打造全球領先的能源氣體儲運裝備製造及服務企業」戰略目標的重要舉措。

公司嚴格遵守中國及業務所在地、充裝氣體的特性相關環境保護與污染物排放的法律法規和行業標準進行設計和製造，SO14001：2015《環境管理體系要求及使用指南》、OHSAS18001：2007《職業健康安全管理體系規範》等，並以此為依據在公司建立《環境、職業健康安全管理體系程序文件》、《環境因素識別及評價表和重要環境因素清單》、《固體廢棄物名錄》等環境管理的制度和規程，設立安全環保部，對員工進行環保知識培訓，提高環保意識並監督、管理以節能減排為重點的環境保護相關工作，對環境因素、廢棄物排放等進行管理，保障公司有序生產經營。

## 3、經營理念

公司秉承「誠信、敬業、學習、創新，志在一流」的企業精神，以安全可靠的產品和優質的服務，樹立了企業的良好形象，以不斷提升的核心競爭力和快速發展的突出業績，為客戶創造優質產品，為社會創造價值。

公司堅持綠色製造的理念，積極推進節能降耗和資源綜合利用，同時全力踐行「節能、降耗、減排、增效」的新路線，在不斷提升企業自身價值和為股東創造最大回報的同時，努力推動社會的可持續發展。



### 4、ESG 管理機制

本公司董事會對公司在環境、社會及管治(「ESG」)方面的管理及報告承擔全部責任，負責評估及確定公司有關環境、社會及管治的風險，並確保公司設立合適及有效的環境、社會及管治風險管理及內部監控系統。公司管理層為董事會提供資料以評估上述系統的有效性。環境、社會及管治方面的要求，對公司持續提高經營管理水平起到促進作用。

董事會下設戰略委員會、審計委員會、提名委員會和薪酬與考核委員會等四個委員會。根據職責分工，公司董事會戰略委員會負責對公司長期發展戰略和重大投資決策進行研究並提出建議，並組織公司法人治理、管控體系和組織結構的政策和實踐，包括向董事會提出公司治理指引的建議，監督公司履行該等政策和指引的情況，實現其持續改進和優化等。董事會審計委員會負責監督公司的內部審計制度及其實施，審查公司內部控制體系制度並組織內控檢查，評估內控缺陷並監督整改，並定期聽取公司內部控制工作開展情況彙報，研判內控體系是否持續有效運行。董事會提名委員會負責對公司董事、經理人員的人選、選擇標準和程序進行選擇並提出建議。董事會薪酬與考核委員會負責制定公司董事、經理人員的考核標準並進行考

核。公司董事會定期召開會議，聽取經營班子關於安全生產、經營管理、內部控制、履行社會責任等方面情況的彙報，並進行監督和指導。

為保證香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》(「ESG 報告指引」)要求得到有效地貫徹落實，公司搭建 ESG 工作管理機制，由公司董事會秘書統籌協調，與各部門負責人溝通 ESG 披露要求，同時各部門指派相關人員對接，負責 ESG 具體工作落實。ESG 工作管理機制體現了公司董事會領導、公司管理層、多個部門共同參與的 ESG 管理的工作模式，全面保證公司 ESG 管理的有效性和適用性。





## 5、致力推動行業發展

多年來，公司一直積極參與並引領改善一系列國家行業準則，完善產品相關法規，致力推動行業的可持續發展。參加的各行業組織如下：

組織	成員身份
北京機電行業協會	副理事長單位
北京汽車行業協會	常務理事單位
中國工業氣體工業協會	會員及GLF合作委員會會員
中國工業氣體工業協會液化天然氣分會	會員單位
中國交通運輸協會天然氣車船分會	會員單位
中國汽車工業協會燃氣汽車分會	會員單位
中國電器工業協會燃料電池分會	會員單位
中國道路運輸協會城市客運分會	會員單位

## 6、榮譽及獎項

2019年，憑藉行業內競爭力和優秀的企業管理成果，公司持續獲得中國國家政府、北京市政府、各行業協會以及權威認證機構的認可，公司及子公司於近年獲得的部分榮譽與獎項如下：



高新技術企業



中關村高新技術企業



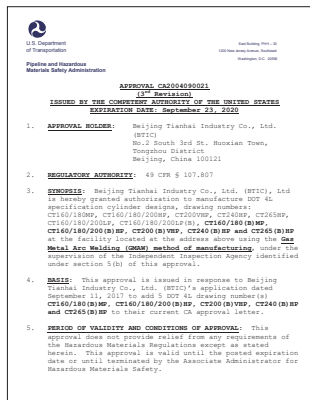
職業健康安全管理体系認證



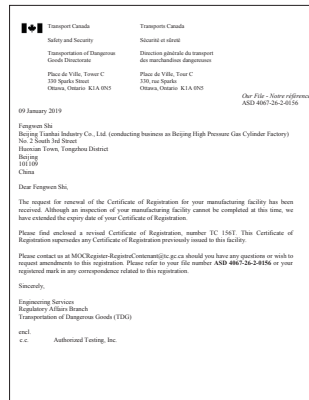
環境管理体系認證



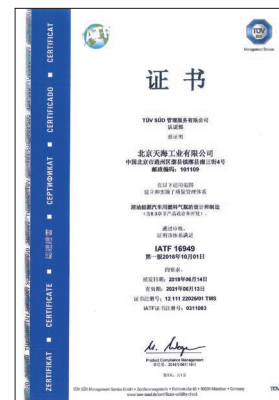
質量管理体系認證



美國交通運輸部證書



ISO/TS 16949 : 2009證書



ISO/TS 16949 : 2009證書

# 環境、社會及管治管理方針

2019年是中國「十三五」規劃的關鍵之年，「以提高環境質量為核心，以解決生態環境領域突出問題為重點，加大生態環境保護力度，提高資源利用效率」是「十三五」規劃提出的政策方向之一。面對氣候變化、資源短缺等全球性大環境，節能減排已成為企業發展的當務之急，應對氣候變化也是每一個企業公民應盡的職責。

作為負責任的製造型企業，公司積極響應國家清潔能源政策的號召，將綠色發展的理念融入日常生產、經營的每一個環節，繼續提升於排放物處理、節能減排、環保設施建設與運營、綠色辦公等多方面的工作，積極推進生產運營與環境保護的協調發展。為國家節能減排和環保產業的發展做出積極貢獻。



## 1. 利益相關方 參與



# 環境、社會及管治管理方針

我們高度重視與各利益相關方的溝通交流，不斷健全利益相關方參與機制，提升運營透明度，通過多種渠道傳播企業社會責任理念，瞭解利益相關方的要求並積極響應，各方攜手共進。

利益相關方	期望與要求	溝通和回應方式
政府與監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 遵守法律法規</li> <li>▶ 繳納稅款</li> <li>▶ 支持經濟發展</li> <li>▶ 促進就業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 按照相應法規從業</li> <li>▶ 與監管機構定期會話</li> <li>▶ 依法納稅</li> </ul>
投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 投資回報</li> <li>▶ 風險管理</li> <li>▶ 安全生產</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 定時披露經營信息</li> <li>▶ 投資者大會</li> <li>▶ 實地考察</li> </ul>
客戶及合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 誠信履約</li> <li>▶ 公平、公正、公開採購</li> <li>▶ 高品質產品</li> <li>▶ 高品質服務</li> <li>▶ 滿足客戶多元化需求，為客戶創造價值</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 商務溝通、合同</li> <li>▶ 公開招標、比價</li> <li>▶ 保障服務質量</li> <li>▶ 客戶滿意度調查</li> </ul>
員工	 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 職業健康</li> <li>▶ 薪酬福利</li> <li>▶ 職業發展</li> <li>▶ 人文關懷</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 職業健康體檢</li> <li>▶ 提供良好的薪酬福利</li> <li>▶ 開展培訓</li> <li>▶ 員工代表大會、員工座談會、建議箱、文娛活動</li> </ul>
環境	 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 節能減排</li> <li>▶ 保護生態</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 與當地監管部門溝通、與當地居民溝通</li> <li>▶ 管理排放物、提升資源和能源使用率</li> </ul>
行業	 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 行業標準制訂</li> <li>▶ 促進行業發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 參與制訂行業標準</li> <li>▶ 參與行業論壇</li> <li>▶ 考察互訪</li> </ul>
社會和公眾	 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 參與社會發展</li> <li>▶ 支持公益事業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 公益慈善事業</li> <li>▶ 志願者服務</li> </ul>



# 2. 踐行 綠色

運營責任





## 環境、社會及管治管理方針

「創新、協調、綠色、開放、共享」是我國五大發展理念。我國政府已將應對氣候變化上升為國家經濟社會發展的重大戰略，深入推進生態文明建設，發展綠色經濟，將積極推進各類減排措施作為應對氣候變化政策的核心。

「十三五」期間是我國落實全面建成小康社會宏偉目標的收官時期，是我國經濟社會發展進入新常態的開局時期，公司積極響應國家清潔能源政策的號召，將綠色發展的理念融入日常生產、經營的每一個環節，繼續提升於排放物處理、節能減排、環保設施建設與運營、綠色辦公等方面的工作，積極推進生產運營與環境保護的協調發展。為國家節能減排和環保產業的發展做出積極貢獻。

為不斷降低能源消耗，降低二氧化碳排放，提高能源利用率、實現全面可持續發展的目標，公司根據《能源管理體系要求》(GB/T 23331)和DB44/T1944-2016《碳排放管理體系要求》具體要求，建立並實施了管理體系。2019年獲得能源管理體系認證證書。



### (1) 排放物管理

作為製造型企業，公司嚴格遵守國家及業務所在地、充裝氣體的特性相關環境保護與污染物排放的法律法規和行業標準進行設計和製造，如ISO14001：2015《環境管理體系要求及使用指南》、OHSAS18001：2007《職業健康安全管理體系規範》等，並以此為依據在公司建立《環境、職業健康安全管理體系程序文件》等環境管理的制度和規程。設立安全環保部，創建節能減排領導小組，監督、管理以節能減排為重點的環境保護相關工作；每年組織對環境因素進行識別制定措施，建立《環境因素識別及評價表和重要環境因素清單》，對照《固體廢棄物名錄》，對環境因素、廢棄物排放等進行管理。

公司在生產生活中產生的廢棄物，嚴格遵守包括《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》等環境保護相關法律法規，並嚴格按照屬地政府的固體廢棄物管理辦法執行；對廢棄物進行分類，公司內分類收集，分類處理；對生活垃圾交市政處理，危險廢棄物委託具有政府環保部門許可資質的單位處理，同時公司發佈《加強環保工作的通知》要求公司技術、供應、銷售、設備、生產等各環節從源頭做起，制定規範、加強溝通，減少危險廢棄物。公司會對員工進行環保知識培訓，提高環保意識，同時，制定環保管理制度，對破壞環境的部門進行處罰和教育。公司設立專管部門對公司安全生產和環境保護進行監管，保障公司生產運營與環境保護的協調發展。明暉天海和天海低溫按新的標準增加食堂油煙淨化器，提高淨化效率。寬城天海生產廢水經自有污水處理後全部回收利用，不外排，生活污水排入市政管網。



## 環境、社會及管治管理方針

主要子公司排放數據如下：

### A. 廢氣減排措施：

實施主體	減排措施
公司及子公司	定期對廢氣處理設施進行維護保養、定期更換防塵布袋
天津天海	完成作業場所刷漆、噴粉、纏繞配膠工序的揮發性有機物吸附、燃燒脫附治理、中頻、旋壓、焊接工序煙塵廢氣收集治理工作
明暉天海	更換大功率焊接煙塵淨化設備，提高煙塵淨化效果

排放數據如下表：

溫室氣體	排放數據
二氧化硫	約0.74噸
氧化亞氮(氮氧化物)	約4.8噸
二氧化碳	約12,647噸
合計	約12,652噸

註：除上述溫室氣體外，公司不產生甲烷、氫氣碳化合物等其他溫室氣體，公司各項設施排放濃度均符合相關部門規定。

有害廢棄物	排放數據
苯	約0.03噸
苯系物	約0.396噸
非甲烷總烴	約4.74噸
顆粒	約0.60噸
拋丸工序粉塵排放量	約1.30噸
合計	約7噸

註：公司各項設施排放濃度均符合相關部門規定。



明暉焊接除塵大功率淨化設備

B. 廢水減排措施：

實施主體	減排措施
寬城天海	1、生產廢水經廠區內污水管道進入廢水處理設施，生活污水經進入化糞池，食堂廢水先經油水分離器處理後進入化糞池，最終經市政污水管網進入寬城縣污水處理廠。
天津天海	2、鋼管定尺採購、下料，減少一般固體廢棄物產生量。

排放數據如下表：

工業廢水產生總量		221523.77噸
其中	排放物	排放數據
1	化學需氧量(COD)	約19.27噸
2	氨氮	約0.90噸
3	懸浮物	約2.44噸
4	總磷	約0.14噸
5	動植物油	約0.04噸
6	石油類	約0.13噸
	合計	約22.92噸

註： 公司各項設施排放濃度均符合相關部門規定。



### C. 廢棄物減排措施：

實施主體	減排措施
公司及子公司	為了保持生態環境，減少廢棄物對周圍生態環境的污染，公司對所排放廢棄的各種廢棄物進行有效控制，對產生的生活廢棄物和生產過程中產生的非金屬廢棄物進行分類收集，分類處理。
	其中 <ol style="list-style-type: none"> <li>1.有害廢棄物：粘油廢物、噴漆廢物等，交由環保局認可的有廢棄物處理資質的單位進行回收</li> <li>2.無害可回收廢棄物：廢金屬材料和部件、無害包裝物，由廢品回收公司回收</li> <li>3.其他一般廢棄物：生活垃圾，交市政處理</li> </ol>
天津天海	鋼管定尺採購、下料，減少一般固體廢棄物產生量

### D. 無害廢棄物管理

公司業務產生無害可回收廢棄物：廢金屬材料和部件、無害包裝物，由廢品回收公司回收。少量其他一般廢棄物：生活垃圾，交市政處理。

2019年，公司包裝材料使用情況：

包裝箱：	約82.1噸
泡沫：	約49.9噸
計：	約132噸

公司業務產生無害可回收廢棄物，廢金屬材料和部件等由廢品廢品回收，公司回收的總量約為3,557.22噸。

### (2) 節能措施

2019年，公司將節能低碳是視為常抓不懈的工作，本年度公司進一步加強管理，採取一系列管理措施，並建立起長效機制，進一步補充完善節能管理相關制度，抓節能減排源頭、細節、過程，以達到節能減排目標。同時，按照公司培訓計劃，進一步加大節能減排培訓，使節能減排文化理念深入人心，確保節能減排工作紮實推進。



2019年度，公司節能領導小組工作效果顯著，大幅提高公司能源利用率。領導小組及能源管理專員，在負責公司節能減排工作中，高效落實上級下達的節能減排任務，完成政府考核公司的節能指標。公司同時定期修訂能源管理制度：每年分解用能處室的能源考核指標；在購買新設備、使用新技術、增加技改項目時，要優先選擇節能新技術、新工藝、新設備和新材料，優先採用國家推薦或國際公認的節能產品；每月進行能源運行數據的采集、匯總、分析、考核；計算萬元產值單耗，定期巡視檢查。

2019年度，公司主要節能改造項目如下：

- A. 公司設置循環水站和污水處理站。冷卻用水在工業用水總量中佔比很大，為節約水資源，公司增加循環水管路和冷卻設施，滿足工藝生產的同時大量節約水資源。

2019年公司及主要子公司天然氣、水、電等能源使用情況：

能源類別	單位	2019年總耗量	萬元產值能耗
天然氣	萬立方米	約543	約0.0679
汽油、柴油	噸	約67	約0.0009
熱力	百萬千焦	約37,903	約0.0121
電力	萬千瓦時	約4,818	約0.0556
用水量	立方米	約306,605	約2.8823

B. 寬城天海燃氣鍋爐改造

寬城天海生產三處烘乾工序，鍋爐原來為廊坊搬遷來的0.7兆瓦的燃氣鍋爐。經根據寬城天海生產量分析，於2019年5月份更換為216千瓦的蒸汽發生器，並對整個水系統進行循環利用改造。原來每支鋼瓶的烘乾成本為人民幣4.26元/支，現每支成本為人民幣2.29元/支，節能人民幣1.97元/支。按2019年產能14萬支算，節約成本人民幣27萬餘元。



圖：寬城天海燃氣鍋爐改造前後對比圖

### C. 綠色辦公

2019年，為繼續響應國家提出的節能減排要求，公司及子公司開展「綠色辦公，低碳生活」活動，建設綠色節能辦公環境。公司制定相關號召，動員全體員工以實際行動踐行低碳辦公。同時，公司繼續推行多項措施以減少日常能源消耗，提高資源使用效率。電力方面，辦公室均使用發光二極管(LED)燈具等節能設備，同時在非辦公時間要求員工隨手關閉照明設備、飲水設備、電腦電器、以及打印機等辦公設備。空調溫度控制在26攝氏度左右，盡量推行電子辦公系統(OA系統)取代傳統的紙質化辦公，避免或減少不必要的複印和打印，紙張雙面打印、重複利用，出版物和宣傳單使用環保紙張打印，設置垃圾回收箱回收廢紙、打印機墨盒和電池等。





### (3) 安全生產

2019年，公司認真貫徹落實1月9日全國及全市安全生產電視電話會議和市國資委安全穩定會議精神，牢固樹立發展決不能以犧牲安全為代價的紅線意識，堅持安全第一、預防為主，綜合治理的方針，以杜絕各類安全生產事故為目標，以構建雙重預防機制和保障疏解整治促提升為主線，以安全生產督導檢查和綜合考核檢查為抓手，深化落實安全生產主體責任，持續做好安全教育培訓，健全完善应急管理機制，高標準做好國慶70周年等重大活動的安全保障，為公司打好「四場攻堅戰」、實現安全運營提供有力保證。

#### 1) 完善制度流程

公司本著以人為本，落實《中華人民共和國安全生產法》屬地政府《安全生產條例》和有關安全生產的具體要求，公司建立《安全生產管理制度&安全生產應急預案》71項，在實際工作中貫徹制度的落實。

安全生產一崗雙責，黨政通責，公司建立各級各類人員的安全生產責任制，每年初簽訂《安全生產責任書》，將安全責任落實到每個員工身上。公司按照安全治量標準化的要求，自查整改公司的安全生產情況。公司及所屬子公司取得安全標準化1級-3級證書，進一步促進安全生產；超前設防，防患於未然，公司每年初按OHSAS18001：2007《職業健康安全管理体系規範》要求進行危險源辨識，制定具體措施，依據「一企一標準，一崗一清單」排查治理安全隱患，每月匯總分析，落實整改情況；安全月和「119」進行應急預案演練，並開展X射線泄露應急演練和有限空間應急演練，培養應對突發事件的能力，避免公司重傷及以上事故，減免輕傷事故的發生。



圖：X射演練



圖：有限空間演練



圖：危險化學品泄漏專項應急演練



圖：消防演練

## 2) 安全教育、操作規程培訓

公司對新入職員工進行公司級、車間級、班組級安全教育，考核合格上崗，每年對全員進行安全教育，培養安全意識和辨識危險源的能力，提高防護能力；對中層及以上幹部進行安全和環保法規方面的教育，使其知法、懂法、遵法，落實在工作中；對班組長進行安全教育，政府法規公司制度能正確上傳下達，帶領員工提高防護能力；對職業危害崗位員工進行職業病防護知識培訓，提高自覺遵守法規和要求的意識。公司主要負責人、主管負責人和安全部門負責人專職安全人員，參加上級部門和政府組織的專門培訓、取得證書。



圖：北京天海2019年消防安全培訓



圖：公司定期開展安全檢查

3) 相關政策依據、防範措施數據

危害作業點監測	頻次	點數	合格點數	不合格點數
	1	295	289	6
職業健康體檢	頻次	崗前	崗中	離崗
	1	480	446	22
地方法規、條例、規定	GBZ/T189.8-2007《工業場所物理因素測量第8部分：噪聲》； GBZ/T189.8-2007《工業場所物理因素測量第7部分：高溫》； GBZ/T192.1-2007《工業場所空氣中粉塵測定第1部分：總粉塵濃度》； GBZ159-2004《工業場所空氣中有害物質監測的採樣規範》； GBZ2.1-2007《工業場所有害因素職業接觸限值第1部分：化學有害因素》； GBZ2.2-2007《工業場所有害因素職業接觸限值第2部分：物理因素》職業病防治法。			



## 4) 安全生產管理數據及措施

安全生產	工傷人數	年份	總數(‰)	死亡(‰)	重傷(‰)	輕傷(‰)	未遂事件
		2019	3	0	0	3	0
		2018	3	0	0	3	0
		2017	8	0	0	8	0
	損失工作日	60					
	安全投入	天海低溫人民幣1,558,922.6元、北京天海人民幣1,065,956.5元、天津天海人民幣2,211,516元、上海天海人民幣348,000元、明暉天海人民幣1,655,115.62元、寬城天海人民幣485,000元共計：人民幣7,324,510.72元					
	消防工作措施	1.建立消防崗位責任制度、消防安全管理制度； 2.定期組織消防檢查； 3.組織消防演練，加強消防培訓和宣傳； 4.配備滅火器材和消防設施。					
	安全措施	1.加強安全生產隱患排查治理和安全生產風險等級管控、加強危險因素辨識和風險防控。加強安全教育培訓和應急演練； 2.加強安全生產責任制落實，強化責任制防範、監督、獎懲落實。簽訂安全承諾書，制定安全生產目標，管理制度，建立健全安全職責； 3.加強危險品管理，加強安全操作規程培訓，職業健康體檢、培訓，相關方安全管理，班組安全管理，勞動防護用品管理、巡查、督查責任制落實； 4.按照安全設施三同時設計規範要求，配置安全設施，結合北京天海安全管理制度，設置安全管理機構，配備安全管理人員，制定安全管理要求，定期人員安全教育培訓，特種工持證上崗，根據河北省2號令要求，建立風險管控與隱患排查雙重預防機制。					
	監管方法	落實責任，安全教育、各級安全巡查、安全獎懲。					

# 3. 以人為本

## 構建和諧

### 勞動關係

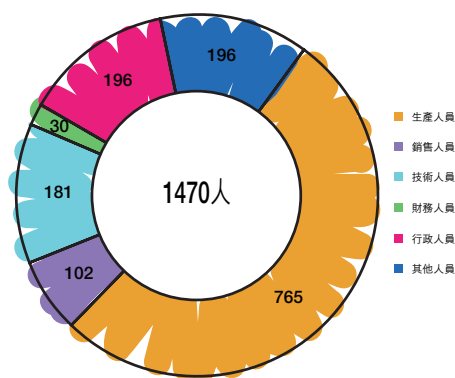




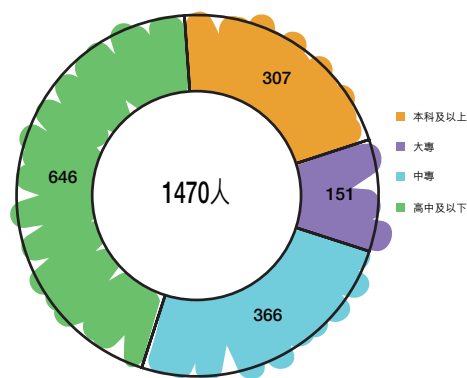
國以才立，業以才興。人才一直以來都是企業可持續發展的源動力。「與員工建立長期穩固和諧的僱傭關係」始終是公司追求的目標，公司始終堅持依法僱傭、平等僱傭的原則，尊重和保護員工各項合法權益，為員工提供個人與企業共同成長、共享發展成果的事業發展平台，創造良好的企業文化氛圍，實現事業留人、待遇留人、感情留人。在研發、銷售、管理、運營及生產一線等崗位，打造德才兼備、具有核心能力和職業素養的核心人才隊伍。努力提升員工的自我價值和幸福感，為員工營造建功立業、全面發展的氛圍。

## (1) 僱員管理

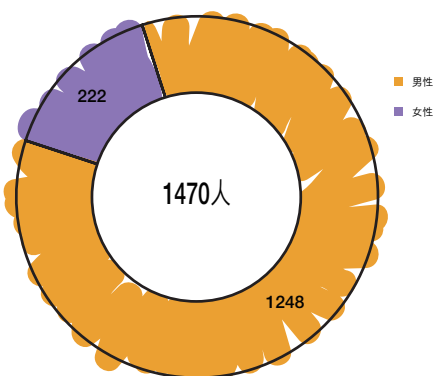
公司包容並珍視員工多元性，努力彙集來自不同文化、不同背景、不同層次的人才，實現人盡其才、才盡其用。按照「從製造業務向服務型製造轉型」、「從中低端向高端邁進」戰略要求，通過建立良好的生產、工作秩序，提高員工素質、工作效率，充分發揮員工的積極性、主動性和創造性，使公司成為具有國際競爭能力的一流企業。



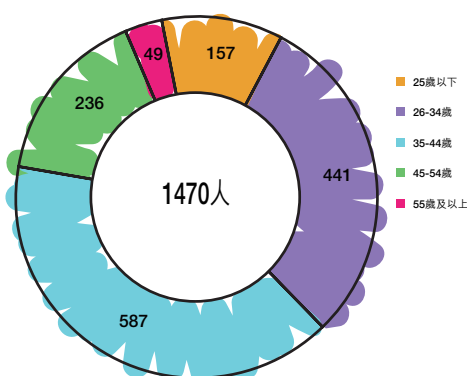
圖：員工專業分布



圖：員工教育程度分布



圖：員工性別比例



圖：員工年齡分布



(2) 僱傭政策

公司重視並依法保障所有員工的合法權益，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及各地方的相關法律法規。《中華人民共和國勞動法》對禁招未成年人及員工工作時間、休息休假有嚴格規定。公司每年會結合經營計劃及崗位定員情況，組織開展招聘工作。以校園招聘及社會招聘為主，面向各層次人群，秉承「以人為本」的理念，注重員工的基本人權，在招聘、薪酬、晉升、培訓等事宜上杜絕一切性別、年齡、民族、宗教、婚姻狀況、是否殘疾等方面的歧視，確保所有員工享有公平、公正、公開的工作機會。為殘疾員工提供適宜的工作崗位，施行同工同酬。同時，嚴守員工的個人信息，防止外泄，使公司員工體會到公司對他們的重視程度，從而獲得到歸屬感。

步驟	事項	內容
1	人員需求	公司各部門及分支機構嚴格按照規章制度提出用人需求；
2	制定計劃	公司根據匯總的需求編製招聘信息，制定詳細的招聘計劃，保證人力資源的最大化利用；
3	實施招聘	公司通過線上發佈、線下校招、內部競聘等多種方式發佈招聘信息，保證人才來源的多元化；
4	組織面試	公司經過篩選確定候選人後，定期或不定期組織面試，對候選人進行全面瞭解；
5	入職辦理	公司為經過選拔確定的人員辦理入職手續，簽訂符合法律法規的勞動合同，進行入職培訓，完成入職辦理。

(3) 僱員晉升、薪酬及激勵政策

為更好的為員工提供廣闊的發展平台，公司制定《中層領導幹部選拔任用程序及操作流程》，規範中層領導幹部管理辦法及選拔任用程序，明確組織選拔、內部競聘、公開選拔(社會招聘)程序及操作流程。在晉升環節，我們提供公平的機會給每位員工，秉持公正的態度，會對要晉升的人員進行晉升公示，保證晉升的公正、公開性，使員工享受到公平的薪酬和福利待遇。



## 環境、社會及管治管理方針

公司實施以崗位績效工資為主體的多元化薪酬制度,崗位績效工資按照在定崗定編的基礎上,通過崗位評價確定崗位相對價值並參考勞動力市場價位確定工資水平,以保證薪酬的內外部公平性。在此基礎上,公司專門制定《專業技術人員技術等級管理辦法》,使評聘上技術等級的工程技術人員可享受到所對應的行政級別待遇,同時對有技術創新的人員發放技術創新獎勵;對營銷人員按照《年度銷售部門考核辦法》執行,對基本生產工人按照《年度計件工資考核辦法》執行;對高級管理人員按照《高級管理人員績效考核管理辦法》實施年薪制。按照不同人員不同工作性質,採取分層分類的多元化的薪酬政策。

為提高員工工作積極性和創新能力,公司建立多元化的激勵機制。同時,為積極搭建為員工實現自身價值的平台,組織開展大量員工崗位、組織部門評比活動:

活動名稱	活動內容	活動結果
四個十	表彰以實際行動為公司各項轉型發展、提質增效目標實現,做出突出貢獻的先進個人和先進集體	評出並表彰了「十大標兵」、「十大能手」、「十大先進集體」和「十佳降本增效項目」
促銷回款爭當狀元	開展銷售系統的勞動競賽,於第一季度進行了經驗交流和表彰活動	評出並表彰了共計7名「銷售狀元」、「銷售能手」、及優秀銷售人員
「安康杯」&安全生產標兵班組	積極開展了「安康杯」競賽和創建安全生產標兵班組活動,會同安全環保部舉辦了線上安全知識競賽和「安全培訓提素質、勞動保護促和諧」安全知識競賽等活動	建立了《安全生產標兵班組考核指標體系》,評選5個班組為《2019年度安全生產標兵班組》
合理化建議和小改小革活動	積極開展《合理化建議和小改小革》活動,推動公司高質量發展的進程中,激發廣大員工參與改革創新的主動性,引導帶動員工奮發有為、崗位建功	71項立項實施





活動名稱	活動內容	活動結果
選樹模範員工	公司依各分會推薦名單，聽取員工意見，討論後由黨委集體研究決定推薦新一期「京城機電模範員工」	技術質量管理部徐昌、明暉天海銷售部張青等兩名員工評為「京城機電模範員工」
選樹員工創新工作室	引導創新工作室圍繞企業生產熱點、難點問題開展技術攻關活動，有力推動技術創新成果的推廣和轉化，選樹新一期員工創新工作室示範典型	《焊接絕熱氣瓶焊接工作室》被評為2018年度《北京市(示範性)職工創新工作室》，《帶泵型汽車用液化天然氣氣瓶的研究及應用》榮獲2018年度首都職工自主創新一等獎；複合氣瓶創新工作室「35MPa車用纖維全纏繞儲氫氣瓶系列化開發」項目評為「2019年度京城機電職工創新工作室優秀項目」；明暉天海金巨旺、焦維賓、梅國棟、馬龍完成的「內筒清洗機改造」創新成果評為「2019年度京城機電一線技術工人崗位創新成果」

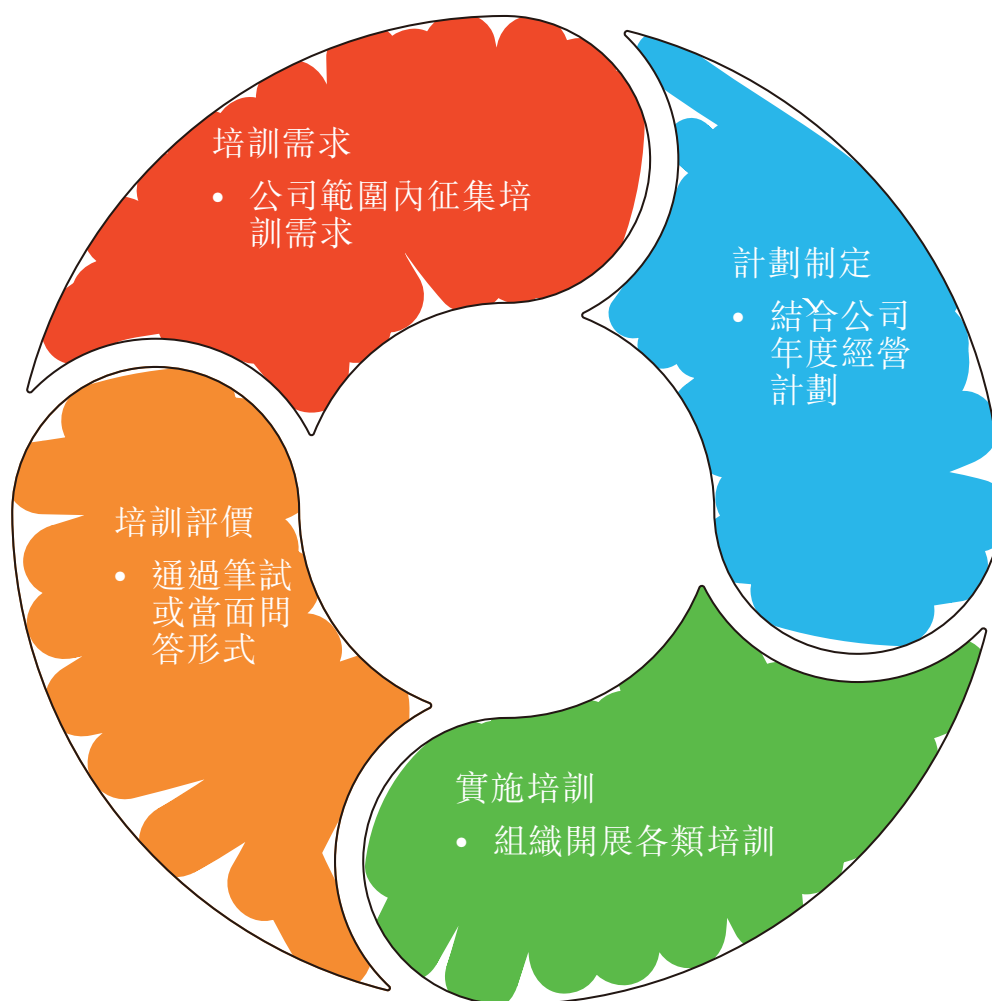
#### (4) 勞動準則

所有工作都是自願而不是使用強迫、抵債或用契約束縛的勞工或者是非自願的監獄勞工。所有員工在合理通知的情況下擁有自由離職的權利。公司不容許有童工在任何工作場所工作。「童工」是指未滿16歲(或法律不允許童工勞動歲數)。工作時間不會超出當地法律最高工時，以保證員工充分的休息。且員工還享有婚假、產假、帶薪年休假、喪假、陪產假、哺乳假等休假權利。

(5) 人才培養

公司根據經營發展需要，有計劃地對員工進行培訓，並鼓勵員工利用業餘時間學習，以提高知識水平、技能與素質，滿足公司經營及個人發展的需要。公司會從一般常識、崗位技能、危險情況應對、安全生產、黨建廉政五大方面開展培訓工作，且還會結合公司制度，給予員工一定的激勵。

2019年度，根據《2019年度培訓計劃》已經完成培訓總學時38,131小時，共涉及14,897培訓人次，人均培訓課時達25.9小時。



圖：公司培訓機制



根據公司年度培訓計劃內容，公司組織產品及工藝知識、財務及統計人員繼續教育、內部控制培訓、黨風廉政建設培訓、崗位資格培訓、班組長、安全生產培訓、應急預案培訓、消防安全培訓等等。



圖：公司119消防安全培訓和演練



圖：公司基層幹部管理培訓



圖：新入職大學生素質拓展





### (6) 員工權益

#### 1) 員工權益

公司依照法律、法規和規章的規定，參加養老、醫療、失業、工傷、生育等社會保險以及住房公積金，按時足額繳納社會保險費，依法履行代扣代繳的義務，每月公布繳納社會保險費的情況，並接受職工的監督。

公司工會在公司轉型升級、改革調整和民主管理的實踐中，認真貫徹執行廠務公開方面的各項規定，強化源頭參與，堅持和完善員工代表大會制度，發揮好員工民主管理和參政議政的作用。組織召開了五屆二次、三次員工代表大會，員工代表聽取了公司領導向大會作的年度經濟工作報告；審議通過《企業年金實施細則》的修改，《關於貫徹大會精神，確保完成2019年目標任務的決議》，形成了全員團結拼搏、攻堅克難的共識和整體合力，為全面完成公司年度目標任務創造了有利條件。

促進企業和諧建設，妥善完成人員疏解。員工安置充分尊重了員工意願，實行雙向選擇，努力做到服從分配有崗位，內部退養有保障，協商解除有補償，正確處理企業和員工的利益關係，妥善完成了安置工作。員工的穩定有序退出，為下一步企業的轉型升級打下了堅實的基礎。

加強勞動保護，保障職工安全健康。公司貫徹「安全第一，預防為主」的方針，建立健全以生命安全為核心的安全生產責任體系和物質技術保障體系，切實維護職工權益。工會積極組織員工開展了「安康杯」競賽和創建安全生產標兵班組活動，同時加強了夏季防暑降溫、安全生產大檢查、安全用電、消防安全等方面的巡查力度，增強了員工安全生產和勞動保護意識，促進了安全責任的進一步落實。



圖：定期開展安全大檢查



圖：舉行2019年「安康杯」安全知識競賽



2019年「三八節」前夕，關愛公司女職工的身心健康，調動廣大女職工的積極性和創造性，公司工會協調人力資源部委託體檢中心的專家為120名女員工進行兩癌篩查體檢，排除身體的疾病隱患。做好職工安康互助保險相關工作。今年工會出資完成在職員工重大疾病、住院醫療、住院津貼、女工特疾等互助保險續保工作，加強互助保障，解除職工後顧之憂。

#### 關愛員工

公司繼續開展「送溫暖」活動，對勞動模範、統戰對象、退離休老幹部、家庭困難及身患重病的職工進行了重點家訪。在春節期間家訪退休和困難職工20人，慰問勞模7人，慰問困難員工發放困難補助金7人，慰問節日期間堅守崗位的保衛。春節和中秋節前開展全體會員慰問活動，向每名會員發放了米、油、乾果和菌類等節日慰問品。截至11月底，慰問了住院病休員工10名，員工家屬去世慰問6名，退休員工去世家訪慰問8名。

積極響應上級號召，開展了「京城助學」活動，對12名子女升入大學的職工發放了「京城助學」補助金人民幣23,000元，對6名子女入小學的職工發放了學生用品，表達了對職工子女教育的鼓勵，也緩解了這些職工的一些實際困難。公司工會始終牢記，群眾利益無小事，把解決好員工生活問題作為大事來抓，深入員工之中，傾聽員工呼聲，瞭解職工生活，積極協調行政解決實際問題。



圖：慰問困難職工、離退休人員、生產一線工人等



### 2) 開展文體活動，提高員工活力

2019年以來，工會組織開展職工喜聞樂見的群眾性文體活動，豐富活躍職工的業餘文化生活，增強工會組織的動力、活力和凝聚力。1月份，舉辦新春趣味文體活動，活動形式上有所創新，在活動內容上營造熱烈、祥和的文化氛圍；2月份，開展了「線上書香朗讀者」活動，在京城機電獲得優秀獎1名，原創獎1名，入圍獎1名，鼓勵獎8名；為慶祝「三八」婦女節，3月份開展了「建工新時代、巾幗綻芳華」插花活動；4月份，舉辦了公司第四屆「牢記使命創新奮進」員工健步走活動；6月份，舉辦了公司第三屆「天海杯」員工籃球聯賽；10月份舉辦了公司第五屆五人制足球比賽；為滿足員工多元化需求，積極組織參加京城機電工會開設的興趣班；11月份，工會與團委聯合組織公司羽毛球隊參加京城機電「精誠杯」羽毛球賽，取得了亞軍，實現了歷史性突破。12月份已啟動乒乓球和檯球比賽。各分會在業餘時間也組織了羽毛球運動、檯球、乒乓球等小型多樣的文體活動，充分體現了內容豐富形式多樣、參與面廣的特點。



圖：公司舉辦「建功新時代、巾幗綻芳華」插花活動



圖：公司第四屆「牢記使命創新奮進」員工健步走活動



圖：公司第三屆「天海杯」員工籃球聯賽

2019年，公司工會承擔公司慶祝新中國成立70周年各項活動。在9月20日京城機電國慶70周年職工文藝演出中，公司工會精心策劃、周密組織，在宣傳部、團委以及相關部門積極配合和大力支持下，在全體演職人員全力以赴、辛勤付出下，公司的節目情景劇《再創輝煌》和主持、詩朗誦節目取得了圓滿成功；在70周年國慶慶典活動中，天海工業10名隊員代表全體員工列隊於群眾游行第19「創新驅動」方陣，歷經三個月，高標準高質量地完成了各項訓練任務，國慶當天以自由、生動、歡愉、活潑的姿態，通過天安門主席臺，表現出對祖國70華誕的衷心祝福，順利完成組織交給的任務，展現新時代天海員工砥礪奮進的新作為、新風貌。



圖：公司員工參加70年國慶群眾游行



圖：文藝匯演情景劇《再創輝煌》

通過開展豐富多彩的員工文化體育活動和賽事，集聚公司各類人才，員工們在辛勤付出的同時，也享受著團隊帶給他們的掌聲和喝彩，更好地滿足廣大員工日益增長的精神文化需求，營造蓬勃向上的良好氛圍，面對困難和挑戰，起到鼓舞士氣、凝聚力量，振奮精神的積極作用。



# 4. 創造價值

回饋社會





### (1) 嚴格依法治企

公司嚴格按照《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國企業國有資產法》等法律法規，以公司章程為行為準則，規範權責定位和行權方式。認真貫徹落實對合同、規章制度及重大決策嚴格審核流程，構建法律事務管理體系，防控法律風險，推動下屬公司建立健全內部控制體系，強化內部控制管理、完善審計制度，開展內部審計，加強審計監督，涉及重大項目存在的法律問題以及專業性強、落實過程中疑問較多的規章制度，及時組織溝通會、研討會、培訓會，有效防控法律風險，保障制度落到實處。在各項業務穩步推進的同時，以合規管理作為根本要求，力爭將合規管理滲透到各項業務流程中，保障公司有序經營管理。



圖：召開規範開具增值稅專用發票防範相關法律風險培訓會

### (2) 推動廉潔從業

公司及子公司對抵制腐敗、廉潔從業一貫高度重視，堅決反對商業賄賂，嚴格遵守防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢相關的法律法規要求。認真貫徹落實《建立健全懲治和預防腐敗體系2013-2017年工作規劃》實施方案、《黨風廉政建設工作報告制度》《2019年度公司黨風廉政建設和反腐敗工作主要任務分工》《2019年紀檢監察工作要點》等規章制度，持續開展黨風廉政建設和反腐敗工作。



2019年召開黨風廉政建設工作會議，簽訂四級黨風廉政建設責任書171份。開展了以「學紀學法、守紀守法」為主題的黨風廉政宣傳教育月活動，228名黨員參加黨支部書記講廉政黨課活動，324人觀看典型案例和反腐警示教育宣傳專題片，建立64名中層幹部個人廉政檔案建檔工作。對9名新任中層幹部從正確對待和使用權力等方面進行任前廉政談話。2019年公司紀委對陽光採購平台進行不定期的檢查抽查145次，監控平台運行工作。組織公司中層以上領導幹部(含外派子公司領導人員)，直屬各支部(總支)紀檢委員，公車管理、使用、駕駛等相關人員109人參加「以案為鑒、以案促改」警示教育大會及「私車公養」專項檢查工作部署會議，並成立專項工作小組及6個交叉檢查組對48輛公務用車進行專項檢查工作。公司紀委在重要節點持續開展糾正「四風」加強監督檢查工作，確保信訪舉報的有序性和保密性，紀委設立舉報電話專線、舉報信箱和舉報郵箱，切實維護好員工群眾的切身利益。除在重要節點通過專題會議、微信工作群、OA辦公平台等方式進行提醒外，在《天海資訊》上開闢「警鐘長鳴」專欄，每月一期發佈時下熱點的反面案例；同時在月度支部書記例會上，觀看典型案例警示片。



圖：天海工業黨風廉政宣傳教育月警示教育活動



圖：支部書記例會觀看典型案例警示片



### (3) 保護知識產權

本公司對知識產權的創造、保護、運用、管理及風險防控等實施全方位管理，於生產經營活動中嚴格遵守《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律，並通過有效執行知識產權管理體系文件。

公司通過建立一系列的知識產權管理制度，指導公司的具體知識產權管理活動，處理專利應用，商標維護，避免侵犯知識產權及專利技術，以保護公司品牌。公司遵守知識產權法律法規，把加強知識產權保護納入公司的研究開發、生產經營和內部管理工作，符合國際技術、經濟交流、合作的慣例和共同準則。

公司已在國內外申請多項專利技術及商標註冊，以維護創新技術的價值及品牌保護。其中，在國內已經取得31項專利技術，1項專利技術尚處在審批中。另外，公司已在歐盟、加拿大、美國、新加坡等14個國家和地區註冊JP、BTIC等品牌商標，並在中國國家商標總局註冊JP、BTIC、BTCE等自主品牌商標15項，被北京市工商管理局評為守信企業。

### (4) 保護信息安全與隱私

公司高度重視信息安全工作，嚴格保護客戶隱私和員工隱私。為規範信息安全工作和內部員工行為，實施以下五個方面的工作：一是在原有《網絡信息安全管理》、《硬件系統管理規定》、《項目系統工作管理制度》的基礎上，制定《OA系統使用管理制度(試行)》、《信息系統運維管理制度》、《網絡信息安全責任追究制度》，讓信息安全和隱私保護有法可依。二是跟公司所有員工簽訂《網絡與信息安全承諾書》，進一步提高員工的信息安全和隱私保護意識，讓信息安全和隱私保護有法必依。三是進一步加強機房管理，調整安全保護、防入侵、防篡改等策略，升級防病毒系統，保證機房和軟件系統安全。四是在客戶端安裝防病毒軟件，減少客戶端中病毒而外泄文件的風險。五是加強應急預案演練，確保數據備份有效性和系統異常當機時更快地恢復正常使用。



### (5) 客戶服務

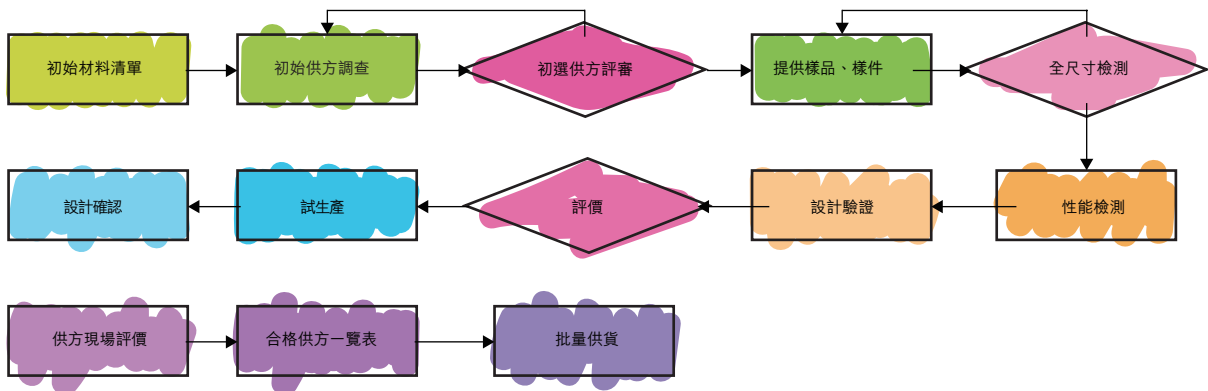
為增加與客戶的聯繫，及時瞭解客戶需求，公司建立健全的售後服務體系，並設立售後服務部門，為客戶提供報裝指導、報修、信息諮詢、投訴等各方面的服務。售後服務部門接到客戶電話後，首先記錄客戶信息，之後依據投訴內容初步判定處理方法，簡單的電話指導客戶維修；不能電話指導完成的，按照公司規定執行相應處理流程。每單售後處理完畢後，將問題情況、處理結果、責任部門及責任人、預防與糾正措施等一並記錄(改成流程圖)。2019年公司共接聽電話1,344次，其中諮詢查詢972次，接待處理售後服務372次。

### (6) 質量保障

本公司有一套嚴格過程及系統，確保所有產品及服務均符合相關法律法規及內部規定，包括但不限於《產品質量法》。本公司的質量方針是：實施「零缺陷」質量管理戰略；不斷創新和持續改進；恪守法律法規，增強顧客滿意，提供環保、安全、質量可靠的產品和優質的服務；本公司製造設施已制定質量管理體系，並通過了ISO9001和IATF16949認證。

公司致力及時修正所有產品缺陷；萬一罕有地需要回收產品，所有的回收產品將按照《退貨產品處理控制程序》處理。本公司產品涉及汽車零部件，產品質量至關重要，因最終可能影響消費者的安全。因此，我們致力於產品質量，並且對由我們的產品故障所釀成的意外承擔全部責任。

如果收到客戶投訴，則遵循全球8D問題解決辦法，設立專門團隊為顧客提供及時響應，並進行調查以瞭解問題出現的原因。為避免類似問題發生而制定改善計劃。



### (7) 供應鏈管理

本公司每兩年對A類供方進行現場評價，以保證供方的質素。公司會減少未達標供方的業務規模，甚至從合格供方一覽表中剔除。

### (8) 社會貢獻

#### A. 黨員「雙報導」，積極參與社區服務活動

公司黨員積極參與社區環境保護、垃圾分類培訓及環境治理工作，營造共建共治共用美麗家園的良好氛圍。





### B. 積極參與社會志願服務活動

公司積極組織員工參與社會志願服務活動，赴星星雨教育研究機構進行元宵節慰問並為自閉症兒童提供看護服務。



### C. 抗擊疫情眾志成城

2020年初，湖北省武漢市等多個地區發生新型冠狀病毒感染的肺炎疫情，面對突如其來的新冠肺炎疫情，公司黨委高度重視、行動迅速，成立了疫情應急工作領導小組，對冠狀病毒感染防控工作進行有效部署，在積極做好疫情防空同時，以實際行動助力戰「疫」一線。



### 1) 多措並舉防疫復工兩不誤

公司積極開展疫情防護措施，做好春節離京人員、返京人員情況的統計工作，建立疫情防控信息每日報告制度，並成立消毒實施小組和防控物資保障小組，為員工採購好主要防控物資(口罩、消毒液、紅外測溫儀等)。

公司積極按照上級一切從嚴、一抓到底的疫情防控要求，嚴格落實落細疫情防控措施，按照分級管控原則，進行複產動員及宣傳培訓，紀委、工會全程進行監督檢查，保障員工生命安全。下發《公司關於復工前後疫情防控工作安排的通知》，逐一細化防控措施，與各部門領導簽訂責任書，壓實各級領導疫情防控責任。

復工後，與每一名返崗員工簽訂「上崗人員承諾書」，號召廣大員工疫情防控人人有責，提高防護意識，落實好防護措施。與此同時，做好返崗人員體溫監測，公共區域消毒，防疫物資分發到位；盡可能減少會議；安排分時段領餐，要求分散就餐；注重宣傳引導，積極講好天海戰「疫」故事，堅定全員戰「疫」必勝信心；發揮政治優勢，做好聯防聯控；加強與屬地政府溝通，解決員工租住難題；加強統籌計劃，保障生產運營，緊盯全年經營任務不放鬆。





圖：統籌做好復工複產工作



圖：工作人員對辦公區域消毒

## 2) 勇擔責任保障戰「疫」物資供應

2月1日晚，全面停工停產的上海天海收到緊急商函，要求迅速提供400支氣瓶，用於製作江蘇省宿遷、南通消防支隊防疫工作的空氣呼吸器。上海天海負責人連夜調集人員、清點庫存、打包備貨、消毒滅菌。僅二十小時後，裝載著400支天海工業氣瓶的物流車輛奔赴江蘇，為當地防疫工作提供支持。



上海天海連夜準備防疫物資

2月4日，北京友誼醫院、垂楊柳醫院等多家專向定點醫院傳來增加醫用氧氣瓶的消息，並向天海工業發來緊急調貨函，需要調用一批219-40升規格氧氣瓶。接到分配任務的寬城天海，廠區當地嚴控人員流動，工廠未復工。寬城天海負責人員積極應對，多方協調調度，電話、登門、視頻會議等舉措多管齊下，採取措施，在確保自身防疫工作萬無一失的前提下，全力以赴支持首都的疫情防控物資保障工作。2月8日元宵節當天完成發運，所需氧氣瓶第一時間馳援首都戰「疫」一線。



寬城天海氧氣瓶第一時間馳援首都戰「疫」一線



2月12日天海工業接到武漢市疫情防控指揮部應急及物資保障組《工作聯繫函》。因疫情防控急需，將天海工業生產的鋼瓶納入應急保障物資，以補充醫院供氣保障。收到工作聯繫函第一時間後，天海工業積極安排寬城天海緊急協調一批醫用氧氣鋼瓶，馳援武漢防疫工作。2月13日，第一批滿載650支氧氣瓶的物流車火速馳援武漢。2月14日，再次接到武漢疫情防控指揮部應急物資保障組消息，緊急需求650支醫用氧氣鋼瓶，寬城天海積極與東南亞客戶協商，協調部分出口貨品作為防疫物資保障武漢疫情防控工作。2月16日第二批滿載650支氧氣瓶的物流車再次火速馳援武漢。



第一批防疫物資馳援武漢



第二批防疫物資馳援武漢



### 3) 多方採購千里捐贈

在戰「疫」最吃勁的緊要關頭，組織員工充分利用海外子公司和辦事處等平台，多方採購，緊急籌措醫用口罩10,000只、酒精100桶、消毒液200桶等疫情防控物資。2月19日，滿載防疫物資的物流車駛出公司，帶著全體天海人最誠摯的祝福與關切，奔赴湖北省十堰經濟技術開發區，與湖北人民一道，戮力同心，抗擊疫魔。



公司全球採購防疫物資捐贈湖北

勇擔歷史使命，扛起防疫責任，公司將眾志成城，同心戰「疫」，用實際行動助力打贏疫情防控阻擊戰！

# 附錄：《環境、社會及管治報告指引》內容索引



A. 環境			
A1	排放物	<p>一般披露</p> <p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的；</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料</p>	<p>踐行綠色運營責任</p>
A2	資源使用	<p>一般披露</p> <p>有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策</p>	<p>踐行綠色運營責任</p>
A3	環境及天然資源	<p>一般披露</p> <p>減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策</p>	<p>踐行綠色運營責任</p>
B. 社會			
B1	僱傭	<p>一般披露</p> <p>有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的；</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料</p>	<p>以人為本、構建和諧勞動關係</p>
B2	健康與安全	<p>一般披露</p> <p>有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的；</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料</p>	<p>踐行綠色運營責任</p>
B3	發展及培訓	<p>一般披露</p> <p>有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動</p>	<p>以人為本、構建和諧勞動關係</p>



B. 社會		
B4 勞動準則	<p>一般披露</p> <p>有關防止童工或強制勞工的；</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料</p>	以人為本、構建和諧勞動關係
B5 供應鏈管理	<p>一般披露</p> <p>管理供應鏈的環境及社會風險政策</p>	創造價值、回饋社會
B6 產品責任	<p>一般披露</p> <p>有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的；</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料</p>	創造價值、回饋社會
B7 反貪污	<p>一般披露</p> <p>有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的；</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料</p>	創造價值、回饋社會
B8 社會投資	<p>一般披露</p> <p>有關以小區參與來瞭解營運所在小區的需要和確保其業務活動會考慮小區利益的政策</p>	創造價值、回饋社會