

公司代码：600543

公司简称：莫高股份

甘肃莫高实业发展股份有限公司

2019 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	张金虎	因个人原因未参加会议表决	—

- 4 大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经大信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2019年度公司（母公司）净利润为5,142.48万元，根据《公司法》和《公司章程》的有关规定，分别按净利润的10%提取了法定盈余公积金514.25万元和任意盈余公积金514.25万元。

根据中国证监会《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、上海证券交易所《上市公司现金分红指引》规定以及《公司章程》《公司未来三年股东回报规划（2017年-2019年）》约定的利润分配政策，在保证正常经营和长远发展的前提下，公司拟以2019年12月31日总股本321,120,000股为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币0.26元（含税），共计派发现金8,349,120.00元，剩余未分配利润结转以后年度分配。2019年度不进行股票股利分配、也不进行资本公积转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	莫高股份	600543	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	朱晓宇	杨敏超
办公地址	甘肃省兰州市城关区东岗西路638号兰州财富中心23层	甘肃省兰州市城关区东岗西路638号兰州财富中心23层
电话	0931-8776219	0931-8776209
电子信箱	552358496@qq.com	454461055@qq.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务：

公司所从事的主要业务为葡萄种植及葡萄酒生产、销售，生产基地位于甘肃武威，始建于1981年。在甘肃武威建成了莫高庄园和莫高生态酒庄，在兰州建成集研发、生产、参观、旅游、文化培训为一体的莫高国际酒庄，在北京、深圳、西安、兰州等地建成集展示、品鉴、消费、文化功能为一体的莫高城市酒庄。

（二）经营模式：

公司葡萄酒产业按照“酿造葡萄种植——葡萄酒生产——销售的一体化庄园式”模式经营。

1、种植模式：公司采取“单品区划，单品采摘，单品压榨，单品发酵”的种植模式，即单一品种单一种植，以保证品种的纯度；单一品种单一采摘，以保证葡萄的纯度；单一品种单一压榨，以保证原汁的纯度；单一品种单一发酵，以保证原酒的纯度。

2、生产模式：公司葡萄酒生产体系形成莫高庄园和莫高国际酒庄“双引擎”格局，坚持自主研发，按照“生产一代，研究一代，构思一代”模式形成独特产品体系，现已开发出干红、干白、冰酒、白兰地等七大系列 200 多个产品，通过了“中国绿色食品认证”和“中国有机产品”认证。

3、销售模式：公司采取直销和经销的销售模式，实施“全国化”战略。销售管理模式形成了“543”市场、组织、管理架构。

（三）行业情况：

葡萄酒产业是国际公认的绿色朝阳产业，是国家酒类重点发展方向。葡萄酒产业是集农业、工业和现代服务业于一体，并与文化、旅游等产业相互融合的新兴产业。

一是产品市场潜力巨大，但竞争日趋激烈。近年来，人民生活质量提高，健康意识增强，葡萄酒文化得以传播普及，国内葡萄酒市场迅速扩大。巨大的市场潜力，使国内企业不断扩大产能，根据国际葡萄及葡萄酒组织(OIV)公布的数据，中国酿酒葡萄种植面积跃居世界第二，仅次于西班牙。同时，葡萄酒进口关税持续降低甚至零关税，进口总量将持续增长。国产葡萄酒产能不断扩大和葡萄酒进口总量的不断增长使得市场竞争更加激烈。

二是消费者结构发生转变，消费趋向成熟理性。规模性消费市场发生转变，传统葡萄酒消费的主要市场丧失主体地位，中国葡萄酒市场逐渐复苏并将持续稳定增长。大众消费市场触底反弹，新兴消费群体不断壮大，消费观念趋于理性，葡萄酒市场的利润率进一步缩减，高性价比产品的市场比例增大。

三是营销模式多样化，葡萄酒电商迅猛发展。高速垂直发展的互联网经济突破了传统经济范畴，互联网带来的体验、专属、定制消费市场持续扩大，定制化、预售化、零库存化等模式构筑起了新的营销体系。庞大的网民规模、成熟的网购体验、高效的物流配送机制、价格透明度高、选择空间大等优势让葡萄酒网络销售迅猛发展。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	1,334,075,231.63	1,288,065,713.77	3.57	1,307,448,185.08
营业收入	177,268,383.93	231,083,125.02	-23.29	225,530,443.86
归属于上市公司股东的净利润	27,427,427.95	27,246,386.32	0.66	24,091,911.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	19,071,992.29	21,656,104.11	-11.93	23,581,053.11
归属于上市公司股东的净资产	1,178,824,469.18	1,151,680,512.69	2.36	1,124,434,126.37
经营活动产生的现金流量净额	10,970,172.66	10,280,594.95	6.71	60,273,929.83
基本每股收益（元/股）	0.09	0.08	12.50	0.08
稀释每股收益（元/股）	0.09	0.08	12.50	0.08
加权平均净资产收益率(%)	2.35	2.39	减少0.04个百分点	2.17

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	58,229,911.32	28,467,192.95	33,636,244.32	56,935,035.34
归属于上市公司股东的净利润	12,216,859.23	542,661.22	1,945,052.08	12,722,855.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	11,992,798.98	65,378.09	1,806,306.86	5,207,508.36
经营活动产生的现金流量净额	1,133,799.67	6,993,883.63	-3,207,023.81	6,049,513.17

注：1.葡萄酒销售受季节性影响比较大，第一、四季度为销售旺季，占到全年销售收入的 70%，第二、三季度为销售淡季，占到全年销售收入的 30%。

2.归属于上市公司股东的净利润第四季度增加，主要是第四季度增加了出售房产收益 760.41 万元和委托理财公允价值变动收益 399.66 万元。

3.经营活动产生的现金流量净额第四季度增加，主要是 2019 年原材料兑付款推迟 2020 年兑付所致。

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

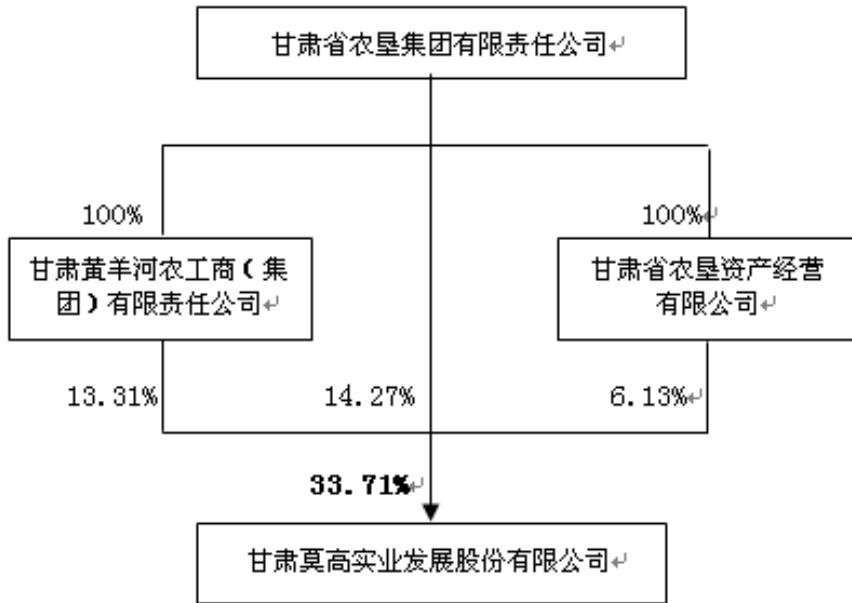
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）	22,060						
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	20,885						
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0						
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0						
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
甘肃省农垦集团有限责任公司	0	45,819,636	14.27	0	无	0	国有法人
甘肃黄羊河农工商(集团)有限公司	0	42,729,215	13.31	0	无	0	国有法人
甘肃省农垦资产经营有限公司	0	19,687,266	6.13	0	无	0	国有法人
北京刚乾腾旭投资有限公司	5,109,700	12,974,849	4.04	0	无	0	境内非国有法人
永新华韵文化产业投资集团有限公司	-4,609,700	9,550,077	2.97	0	无	0	境内非国有法人
甘肃省国有资产投资集团有限公司	0	3,307,900	1.03	0	无	0	国有法人
虞晓红	-14,100	2,018,275	0.63	0	无	0	境内自然人
杨永政	-700,100	2,000,000	0.62	0	无	0	境内自然人
邱克凡	221,000	1,863,629	0.58	0	无	0	境内自然人
王艳敏	1,781,739	1,781,739	0.55	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	甘肃省农垦集团有限责任公司、甘肃黄羊河农工商(集团)有限公司、甘肃省农垦资产经营有限公司和甘肃省国有资产投资集团有限公司是一致行动人，上述四家与其他股东之间无关联关系；其他股东之间，公司未知是否存在关联关系、是否是一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

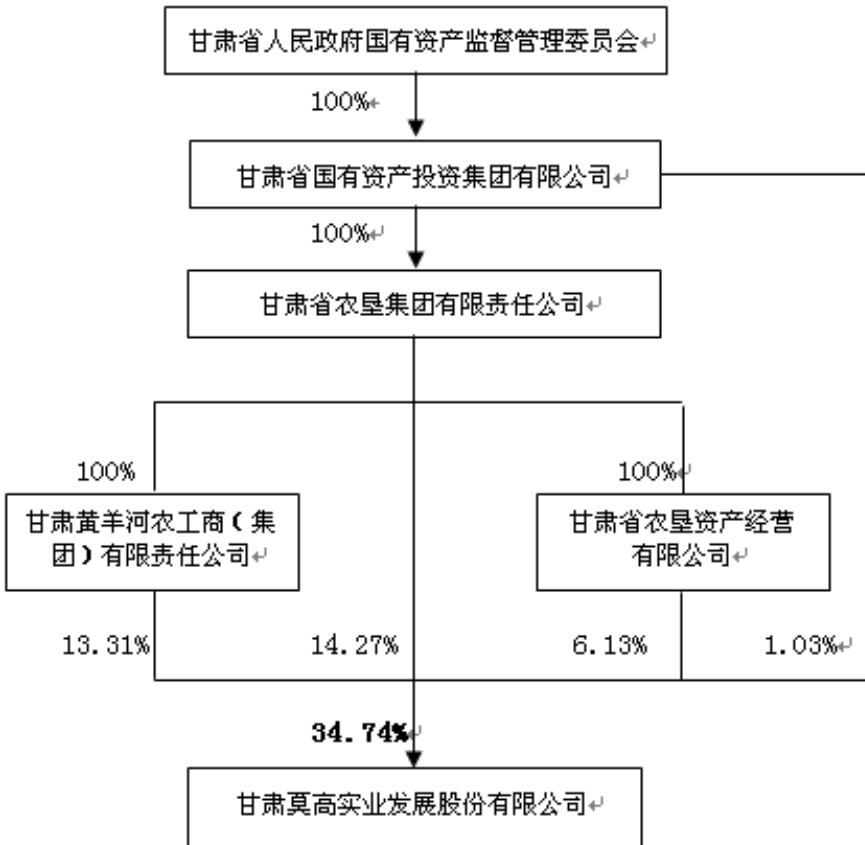
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

□适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

(一) 抓好市场销售。(1) 持续推进市场建设。参加各种节会, 围绕区域市场精准招商。精耕细做省内市场, 不断延伸市场网络, 拓宽销售渠道。持续开拓省外市场, 加大市场建设力度, 网络建设更加细密。(2) 加强电商平台销售。加强对电商平台的管理和监控, 开展微营销, 扩大社区营销、微圈营销。在美团网开设莫高葡萄酒专卖店, 公司自营的莫高商城 APP 正式运营。进一步加大电商销售力度, 丰富电商销售产品, 加大促销力度。(3) 开展旅游营销促进销售。利用莫高国际酒庄、莫高葡萄酒庄园、莫高生态酒庄资源优势, 继续开展“游莫高庄园, 品莫高美酒”活动, 传播葡萄酒文化, 培育消费市场, 拉动市场销售。

(二) 优化产品结构。(1) 打造莫高大单品。集中精力打造莫高黑比诺干红核心产品、大单品, 在产品研发、产品推广、终端销售等方面重点向核心产品倾斜, 布局全国市场。开发出莫高加本依珍藏陈酿干红, 实施大单品战略, 布局重点市场。(2) 持续优化产品结构。以市场为导向, 开发出莫高 1999 窖藏干红葡萄酒、莫高有机酒庄干红葡萄酒、莫高庄园赤霞珠干红葡萄酒等 13 款定制产品, 满足不同区域市场需求。

(三) 提升品牌形象。(1) 品牌价值持续提升。2019 年莫高品牌价值升至 189.91 亿元, 连续七年位列全国葡萄酒行业第三。莫高黑比诺独立品牌价值升至 131.05 亿元, 蝉联葡萄酒世界八大名酒。(2) 莫高黑比诺再获荣誉。在 2019 第五届 DSW 国际精品葡萄酒挑战赛上, 莫高黑比诺干红葡萄酒荣获精品奖。(3) 充分利用北京、深圳、西安、兰州莫高城市酒庄展示展览、品鉴品评等功能, 提升品牌形象, 促进市场销售。

(四) 增强创新发展。(1) 依托莫高酒庄产区特色和原料特色优势, 研发出 2018 年份贵腐酒。(2) 积极申报专利。报告期, 莫高金樽外观专利已授权, 起泡酒发酵罐、自动升温机等实用新型专利和贵腐酒发明专利正在审批。

(五) 抓好项目建设。(1) 抓好 2 万吨生物降解母粒及制品加工项目的生产运营工作。(2) 抓好新建年产 2 万吨生物降解聚酯新材料项目建设。报告期, 项目已开工建设。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

1. 会计政策变更及依据

(1) 财政部于 2017 年发布了修订后的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期会计》、《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》(上述四项准则以下统称“新金融工具准则”)。

新金融工具准则将金融资产划分为三个类别:(1) 以摊余成本计量的金融资产;(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产;(3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在新金融工具准则下, 金融资产的分类是基于本公司管理金融资产的业务模式及该资产的合同现金流量特征而确定。新金融工具准则取

消了原金融工具准则中规定的持有至到期投资、贷款和应收款项、可供出售金融资产三个类别。新金融工具准则以“预期信用损失”模型替代了原金融工具准则中的“已发生损失”模型。在新金融工具准则下，本公司具体会计政策见附注三（八）和附注三（九）。

（2）财政部于2019年4月发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6号）（以下简称“财务报表格式”），执行企业会计准则的企业应按照企业会计准则和该通知的要求编制财务报表。

本公司于2019年1月1日起执行上述修订后的准则和财务报表格式，对会计政策相关内容进行调整。

2. 会计政策变更的影响

（1）执行新金融工具准则的影响

合并报表项目	2018年12月31日	影响金额	2019年1月1日
资产：			
应收账款	60,878,018.09	-152,940.09	60,725,078.00
其他应收款	1,632,482.70	-160,139.10	1,472,343.60
递延所得税资产	14,857,367.93	21,337.16	14,878,705.09
股东权益：			
未分配利润	241,537,766.78	-259,289.34	241,278,477.44
盈余公积	123,087,821.55	-24,182.12	123,063,639.43
少数股东权益	-7,286,172.78	-8,270.57	-7,294,443.35

母公司报表项目	2018年12月31日	影响金额	2019年1月1日
资产：			
应收账款	246,209,409.13	-94,028.75	246,115,380.38
其他应收款	646,958,166.12	-48,218.98	646,909,947.14
递延所得税资产	14,857,367.93	21,337.16	14,878,705.09
股东权益：			
未分配利润	312,657,841.43	-96,728.45	312,561,112.98
盈余公积	123,087,821.55	-24,182.12	123,063,639.43

本公司根据新金融工具准则的规定，对金融工具的分类和计量（含减值）进行追溯调整，将金融工具原账面价值和在新金融工具准则施行日（即2019年1月1日）的新账面价值之间的差额计入2019年年初留存收益或其他综合收益。

（2）执行修订后财务报表格式的影响

根据财务报表格式的要求，除执行上述新金融工具准则产生的列报变化以外，本公司将“应收票据及应收账款”拆分列示为“应收票据”和“应收账款”两个项目，将“应付票据及应付账款”拆分列示为“应付票据”和“应付账款”两个项目。本公司相应追溯调整了比较期间报表，该会计政策变更对合并及公司净利润和股东权益无影响。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司将全部子公司（包括本公司所控制的单独主体）纳入合并财务报表范围，包括被本公司控制的企业、被投资单位中可分割的部分以及结构化主体。