

# 广东英联包装股份有限公司

## 2020年度财务预算报告

### 一、预算编制说明

经过公司慎重研究，以经审计的 2019 年度财务报告为基础，根据广东英联包装股份有限公司（以下简称“公司”）2020 年度生产经营目标，编制了公司 2020 年度财务预算报告。

### 二、预算编制基础假设和范围

- 1、公司所遵循的国家和地方的现行有关法律、法规和制度无重大变化；
- 2、公司主要经营所在地及业务涉及地区的社会经济环境无重大变化；
- 3、公司所处行业形势、市场行情、主要产品和原料的市场价格和供求关系无重大变化；
- 4、按现行的国家主要税率、汇率及银行信贷利率；
- 5、无其他不可抗力及不可预见因素造成的重大不利影响。

### 三、2020 年度主要预算指标

公司计划 2020 年营业收入同比增长 10%-40%，归属于母公司所有者的净利润同比增长 5%-35%。

### 四、确保预算完成的主要措施

- 1、加强公司营销队伍的建设，巩固现有市场，积极开拓新市场，开发优质新客户，不断扩大市场占有率；
- 2、严把进出质量关，加强质量管理体系建设；
- 3、进一步规范财务管理，实施全面预算管理和加强全员成本控制意识，建立健全成本控制体系和制度，降低成本费用、保证财务指标的实现。

### 五、特别提示

本预算报告不代表公司对 2020 年度盈利预测和经营业绩的承诺，仅为公司

经营计划，能否实现取决于经济环境、市场需求等诸多因素，具有不确定性。

广东英联包装股份有限公司董事会

2020年4月24日