

证券代码：000913

证券简称：钱江摩托

公告编号：2020 临-016

浙江钱江摩托股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以总股本 453536000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.4 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	钱江摩托	股票代码	000913
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王海斌		
办公地址	温岭市经济开发区		
传真	0576-86139081		
电话	0576-86192111		
电子信箱	office@qjmotor.com		

2、报告期主要业务或产品简介

公司专注于摩托车及相关零配件的研发、生产和销售，产品覆盖从50cc-1200cc排量的系列摩托车，其中小排量车型（小于250cc）主要应用于日常代步，大排量车型（250cc以上）多用于休闲、运动、娱乐等。公司旗下拥有包括钱江、benelli等品牌，经营模式主要以自有品牌产品进行市场销售，产品销往国内及国际80多个国家，大排量品种比重稳步提升，250cc以上（不含）车辆销售居国内行业首位。报告期内，公司主营业务未发生变动；在自身加大力度发展高端传统摩托车产业的同时，开展诸如与知名摩托车品牌-哈雷戴维森的合作，拓展电动车领域等。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	3,784,597,110.45	3,088,519,362.52	22.54%	2,715,806,355.59
归属于上市公司股东的净利润	227,961,079.28	63,357,883.08	259.80%	82,743,691.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	98,624,297.05	36,202,050.87	172.43%	64,132,803.98
经营活动产生的现金流量净额	333,065,637.80	-54,467,390.56	-711.50%	126,688,699.28
基本每股收益（元/股）	0.50	0.14	257.14%	0.18
稀释每股收益（元/股）	0.50	0.14	257.14%	0.18
加权平均净资产收益率	8.82%	2.56%	6.26%	3.51%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
总资产	4,712,777,270.39	4,366,427,556.28	7.93%	3,918,361,023.17
归属于上市公司股东的净资产	2,698,256,416.16	2,482,576,328.85	8.69%	2,464,004,220.00

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	894,626,500.96	995,960,301.27	1,021,437,546.85	872,572,761.37
归属于上市公司股东的净利润	14,041,484.60	74,253,497.12	211,092,372.92	-71,426,275.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,424,692.48	71,112,009.52	29,885,280.18	-4,797,685.13
经营活动产生的现金流量净额	265,656,907.94	-17,390,904.56	299,493,397.31	-214,693,762.89

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	15,810	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	16,164	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
吉利科技集团	境内非国有	29.77%	135,000,000	0	质押	135,000,000	

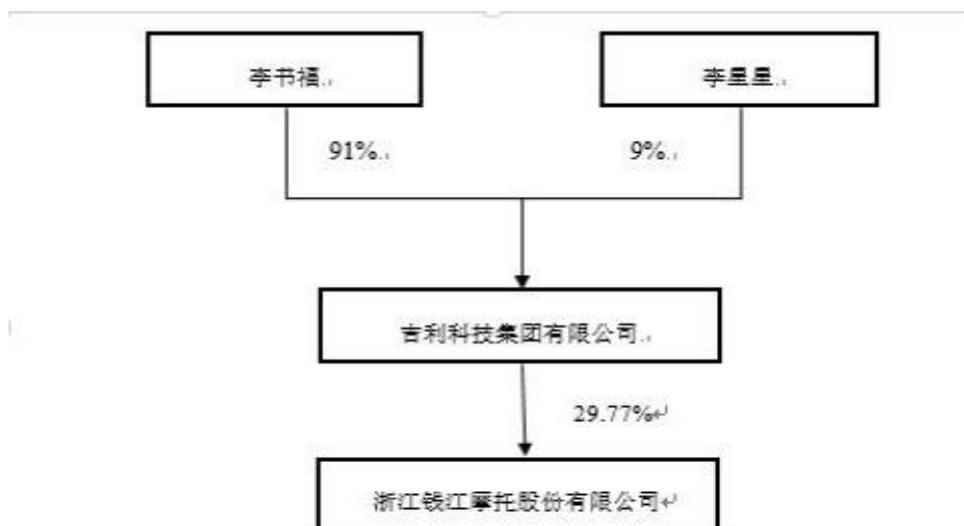
有限公司	法人					
温岭钱江投资经营有限公司	国有法人	11.68%	52,971,397	0		
常州豪爵电动车有限公司	境内非国有法人	3.43%	15,568,034	0		
高雅萍	境内自然人	3.07%	13,928,055	0		
广发期货有限公司-广发期慧1期资产管理计划	境内非国有法人	2.21%	10,009,431	0		
缪玉兰	境内自然人	2.06%	9,325,678	0		
华融国际信托有限责任公司-华融·汇盈 32 号证券投资单一资金信托	其他	1.85%	8,381,576	0		
宝城期货-宝城精选三号结构化资产管理计划	其他	1.50%	6,822,000	0		
刘艺超	境内自然人	1.44%	6,550,000	0		
叶茂杨	境内自然人	0.91%	4,140,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，吉利科技集团有限公司、温岭钱江投资经营有限公司之间，两者与其他前十名股东之间不存在关联关系，也不属于一致行动人。本公司未知其余股东之间是否存在关联关系，是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019年公司全体干部员工在经营班子的带领下，以“打造畅销精品，突破核心市场”为契机，携手哈雷开展战略合作，推精品、强渠道、提质量、稳增长，加快电动车布局，深化经营体建设，取得了一定的成果，钱江摩托稳步发展。报告期内，公司实现营业收入37.8亿元，同比增长22.54%，归属于上市公司股东的净利润2.28亿元，同比增长259.8%。主营业务获得了较好的提升。公司在新的发展阶段开始迈开步伐。2019年公司的主要经营情况如下：

（一）摩托车主业2019年公司实现整车销售44.28万辆，同比增长6.63%

1、国内市场

（1）销售较去年同期较大提升，大排量车型销售增长明显

2019年国内销售约23.94万辆，同比增长约11.91%，得益于国内消费者对运动休闲车辆的消费热度提升及Benelli新品的有效推广，大排量车型增长明显。国内Benelli大排车型（250cc以上）销量约5万辆，同比增长近100%。

（2）持续改善产销协同体系，顺畅物流，提高市场响应能力

通过推动需求计划、订单管理、物流整顿，并推动与第三方物流的合作，使订单满足率得到提升，库存滞销率下降，降本的同时，市场响应能力得到进一步增强。

（3）建立与完善区域销售机构监管体系，提升店效及网点覆盖率，持续优化渠道质量

营销管理中心通过优化区域销售机构绩效考核管理，实施市场巡查督导管理、市场投入预算监控等监管。通过实行门店分类评级管理、渠道运营健康度评估体系的建立及渠道信息建设，实现从销售公司、销售分支机构、渠道到用户的全销售流程管理。2019年的网点覆盖率提升工作成效显著，实现网点覆盖率达到90%（非禁摩县市区），并通过净网工作，使渠道持续得到优化。

（4）品牌管理与形象建设取得实效进展，公司形象得到有效提升

通过产品力提升、VI建设，售后服务建设、广宣等，持续提升公司品牌形象；通过差异化经营“钱江”与“Benelli”两个不同理念的品牌，逐步推进分网销售，吸引多层次客户，促进大排量车型销量稳步提升。为更好地适应benelli品牌发展，2019年公司制定了统一的全国旗舰店标准并稳步推进，提升Benelli作为一线品牌与形象的匹配度，Benelli的销售增量明显。

（5）电商运营日趋成熟，互联网营销逐渐显露

全面推动渠道变革，构建新零售模式增长。通过与阿里巴巴签订战略合作协议、开辟数字化电子柜台、微信小程序商城、线上映射店等新零售渠道的，多次开展线上电商促销活动，取得较好的影响力。

2、国际市场

(1) 总体销量同比持平，主力亚太市场及欧洲市场持续增长

2019年国际销售约20.35万辆，同比增长约1.02%，其中大排量出口约35000台，同比增长约4%。主力市场亚太地区较去年同期有效增长，渠道得到较好扩展，其中马来西亚市场销售同比增长迅速，排名居市场前列。核心市场欧洲市场销量增长显著，2019年公司产品在欧洲销量约26000台，同比增长约16%；其中旗舰车型TRK502系列产品销量约5600台，同比增长约21%；非洲市场渠道建设有序展开。

(2) 在全球范围内通过多种手段扩大和提高Benelli品牌影响力

2019年，公司积极参加各国展会，举办各类品牌推广活动，全球累计参加90余次重大展会，组织30余次新品发布会和200余次骑行活动、参与6次赛事，大幅提升Benelli品牌曝光率，加强与全球经销商及车友的连接。

(二) 持续强化工厂的基础管理，提升工作效率

持续推进产销协同管理，有序推进精益生产，提升生产效率；开展制造经营体管理，通过构建与推行“快乐经营体”管理机制，对责任中心进行有效引导，充分调动管理者和员工积极性，实现资源利用最大化、成本最小化，分享降本增效、质量提升等带来的经营收益，结合薪酬评价与分配体系，发挥了乐观的作用。

(三) 通过供应商资源整合、体系优化实施采购降本，完善供应商质量改善标准与流程

通过采购组织体系持续推进、采购业务体系梳理改善，进行了供应商结构优化，在完善采购成本管理的同时，增强了采购供应管理，使供应能力得到持续有效提升。

(四) 通过16949体系认证，深化3824质量专项攻关，导入质量管理新方法和新理念，产品质量改善成果显著

2019年通过IATF16949认证现场审核，通过导入新品APQP、DFMEA质量前期策划，运用控制计划、防错思路来过程策划，深化3824质量工具应用，推进IQS系统，优化供应商，大幅提升实物外观质量及感知质量，发动机、电器、整车平台专项改善明显。

(五) 持续重视研发系统的建设

利用公司研发中心的雄厚实力，结合国际研发中心的外延优势，利用外部资源，公司产品研发能力得到有效提升。2019年公司通过资源整合优化，大力推进平台化建设，建立了踏板动力平台、跨骑车动力平台、整车平台以及电摩平台。研发部门参与国家强制性标准起草和国内行业的评比工作，专利及高新技术储备成果显著。2019年共申请67项专利，其中：发明10项，实用30项，外观29项，其中储备高新技术为40项。

(六) 持续改善公司经营管理

通过持续夯实基础管理，经营成果持续显现。

1、优化组织架构，完善组织体系；全面开展定岗定编、职责体系建设、干部生命周期管理等，完善绩效考核体系，完善人力资源管理体系。

2、优化内部流程及流程监控，提高公司流程使用效率，促使制度落地、决策效率提升。

3、持续推进企业文化建设，推进奋斗者文化、对标文化、问题文化、合规文化等基因在企业的凝固。

4、持续开展元动力工程，切实为员工办实事，提高员工满意度，有效增强员工凝聚力，提高员工满意度，调动员工工作的积极性和主动性。

5、财务管控着实有效。公司高度重视应收账款回笼，全年未发生大额应收账款呆坏账。

6、信息化建设为企业管理助力，PDM、SAP、MES、QMS、SRM、DMS、OA系统的深入推进应用，为公司发展提供了有效帮助。

7、强化责任落实，切实抓好安环工作，创建安全文明工厂。

8、切实加强内部审计和合规运营管理工作，通过业务、合规、审计的三线联动，保障公司经营合规有序。

9、重视创钱江党建品牌，建活力和谐企业。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
封装、锂电、控	488,624,388.63	46,560,518.60	9.53%	28.14%	1.73%	-2.47%

制器等非摩托车制造业						
两轮摩托车	3,156,635,536.03	791,663,278.03	25.08%	24.89%	40.02%	2.71%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

2019年度，公司实现营业收入378459.71万元，同比去年同期增加22.54%，主要原因系公司2019年度摩托车销量增加所致。2019年度，公司实现归属于上市公司普通股股东的净利润22796.11万元，同比去年同期增长259.80%，主要原因系1、公司2019年度摩托车销量增加所致。2、2019年度，公司转让浙江钱江机器人有限公司39%股权及处置山东房产，形成处置收益所致。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1. 会计政策变更及依据

(1) 财政部于2017年发布了修订后的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期会计》、《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（上述四项准则以下统称“新金融工具准则”），并要求境内上市的企业自2019年1月1日起施行新金融工具相关会计准则。

新金融工具准则将金融资产划分为三个类别：1) 以摊余成本计量的金融资产；2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在新金融工具准则下，金融资产的分类是基于本公司管理金融资产的业务模式及该资产的合同现金流量特征而确定。新金融工具准则取消了原金融工具准则中规定的持有至到期投资、贷款和应收款项、可供出售金融资产三个类别。新金融工具准则以“预期信用损失”模型替代了原金融工具准则中的“已发生损失”模型。在新金融工具准则下，本公司具体会计政策见附注“重要会计政策及会计估计”中的“金融工具”、“应收票据”等各项描述。

(2) 财政部于2019年4月发布了《关于修订印发2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6号）（以下简称“财务报表格式”），财政部 2019 年 9 月 19 日发布了《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》（财会（2019）16 号），执行企业会计准则的企业应按照企业会计准则和该通知的要求编制财务报表。

(3) 财政部于2019年5月16日发布了修订后的《企业会计准则第12号——债务重组》，修订后的准则自2019年6月17日起施行，对于2019年1月1日之前发生的债务重组，不需要进行追溯调整，对于2019年1月1日至施行日之间发生的债务重组，要求根据修订后的准则进行调整。

(4) 执行《企业会计准则第 14 号——收入》（2017 年修订）

财政部于 2017 年 7 月 20 日发布《企业会计准则第 14 号——收入》（2017 年修订）（以下简称“新收入准则”），并要求境内上市企业自 2020 年 1 月 1 日起施行。

(5) 财政部于2019年修订发布了《企业会计准则第7号-非货币性资产交换》（财会（2019）8号），要求自2019年6月10日起施行。

本公司于2019年1月1日起执行上述修订后的准则和财务报表格式，对会计政策相关内容进行调整。

2. 会计政策变更的影响

(1) 执行新金融工具准则的影响

合并报表项目	2018年12月31日	影响金额	2019年1月1日
资产:			
交易性金融资产	--	147,665,947.11	147,665,947.11
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	1,372,197.11	-1,372,197.11	--
可供出售金融资产	216,555,950.00	-216,555,950.00	--
其他非流动金融资产	--	73,156,026.97	73,156,026.97
长期股权投资	389,287,107.12	-23,618,452.71	365,668,654.41
负债:			
递延所得税负债	31,800,312.00	348,456.74	32,148,768.74
股东权益:			
其他综合收益	116,906,828.16	-14,549,940.17	102,356,887.99
盈余公积	131,771,809.62	2,317,881.11	134,089,690.73
未分配利润	419,694,243.93	-8,841,023.42	410,853,220.51
归属于母公司股东权益	2,482,576,328.85	-21,073,082.48	2,461,503,246.37
少数股东权益	33,680,797.36	--	33,680,797.36

母公司报表项目	2018年12月31日	影响金额	2019年1月1日
资产:			
交易性金融资产		1,372,197.11	1,372,197.11
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	1,372,197.11	-1,372,197.11	--
可供出售金融资产	70,262,200.00	-70,262,200.00	--
其他非流动金融资产	--	73,156,026.97	73,156,026.97
长期股权投资	954,178,014.31	3,550,491.36	957,728,505.67
负债:			
递延所得税负债	2,498,009.42	348,456.74	2,846,466.16
股东权益:			
其他综合收益	17,082,949.48	-17,082,949.48	
盈余公积	131,771,809.62	2,317,881.11	134,089,690.73
未分配利润	165,002,558.30	20,860,929.96	185,863,488.26

本公司根据新金融工具准则的规定，对金融工具的分类和计量（含减值）进行追溯调整，将金融工具原账面价值和在新金融工具准则施行日（即2019年1月1日）的新账面价值之间的差额计入2019年年初留存收益或其他综合收益。

(2) 执行修订后财务报表格式的影响

根据财务报表格式的要求，除执行上述新金融工具准则产生的列报变化以外，本公司将“应收票据及应收账款”拆分列示为“应收票据”和“应收账款”两个项目，将“应付票据及应付账款”拆分列示为“应付票据”和“应付账款”两个项目。本公司相应追溯调整了比较期间报表，该会计政策变更对合并及公司净利润和股东权益无影响。

3. 会计估计变更

本公司本年度无会计估计变更事项。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本年公司之子公司无锡维赛半导体有限公司注销，合并范围减少1家。