

证券代码：002718

证券简称：友邦吊顶

公告编号：2020-015

浙江友邦集成吊顶股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 131,447,829 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.50 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	友邦吊顶	股票代码	002718
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴伟江	张琥虎	
办公地址	浙江省海盐县百步镇百步大道 388 号	浙江省海盐县百步镇百步大道 388 号	
电话	0573-86790032	0573-86790032	
电子信箱	zhejiangyoubang@163.com	zhejiangyoubang@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务情况

公司主要从事集成吊顶及相关家居产品的研发、生产及销售，为消费者提供顶墙一体化解决方案。产品主要为集功能与装饰一体化的集成吊顶、功能背景墙等，主要应用于厨卫、客餐厅和阳台等家装领域以及酒店、写字楼、机场等公装领域。

公司经营业务根据客户群体的不同，分为零售渠道业务和工程渠道业务。零售业务以广大终端消费者为主要客户，以经销商门店形式进行运营；工程业务以房地产公司、大型装修装饰公司、互联网家装平台等大宗采购客户为主，通过直销和经

销相结合的方式经营。

（二）公司所处的行业情况

1、行业规模将保持持续增长

与传统吊顶相比，集成吊顶具有整体美观、安装维护简便、材料节能环保、满足个性化定制需求等诸多优势，日渐受到市场的欢迎。同时，随着城市化进程的加快，精装房和全装修政策的逐步落地，大消费时代人们对于家居环境美观性、舒适性和个性化的消费需求不断提升，集成吊顶行业整体将呈现持续增长的态势。

（1）存量房二次装修将成为家装市场的重要组成部分

我国房地产市场发展 20 余年，正从新建、开发、交易为主的新房市场，逐步转向存量房和新建房并重阶段。目前大量老房已达二次装修年限，存量房二次装修市场将稳步增长，成为家装行业的重要组成部分。而集成吊顶功能的舒适性、安装的便利性、材料的环保性迎合消费者希望在二次装修后快速入住的需求，与传统吊顶相比优势显著。

（2）由厨卫向客厅、卧室、阳台等整体家居装饰延伸的市场空间巨大

目前集成吊顶经过十多年的行业发展，在厨卫装修领域已取得消费者的普遍认可，市场占有率显著提高。但在客厅、餐厅等整体家居上层空间渗透率很低，仍以传统石膏吊顶为主。集成吊顶经合理设计，可以契合其他家居空间的装饰需求，打入整体家居市场，拓展产品应用范围已成行业共识，潜在空间较大。

（3）向精装房、公装市场延伸是集成吊顶行业的新增长点

伴随国家政策大力推进装配式建筑和住宅精装修，及商用空间和公共建筑空间的装饰需求增加，集成吊顶产品应用领域逐步扩大，将长期支撑集成吊顶行业的快速增长。

2、行业集中度不断提高，行业秩序逐步规范

目前，集成吊顶行业正处于竞争整合的阶段，消费者品牌意识正逐渐增强，由品牌影响力、产品设计、服务水平决定的竞争格局正在形成。长期来看，随着一系列行业标准的出台，以及精装房地产客户对产品品质、品牌影响力的重视，弱势企业和弱势品牌在竞争中不断被淘汰或被整合，将为优势企业腾出市场空间，也是行业秩序良性发展的基础。

3、产品设计向整体家居空间发展

随着企业产品设计能力及生产能力不断提升，集成吊顶产品向客厅、餐厅、卧室、阳台等空间拓展，并将延伸至各个空间的墙面，集成吊顶与墙面协同设计、安装，将形成高效、环保、美观、舒适的顶墙一体的集成化解决方案。

（三）公司所处的行业地位

公司致力于集成吊顶、墙面的研发创新，凭借研发、渠道、品牌等核心竞争能力，始终引领行业潮流，占据市场龙头地位。公司是中国建筑装饰装修材料协会副会长单位、中国建筑装饰装修材料协会天花吊顶材料分会会长单位，是嘉兴市集成吊顶行业协会的创始人并担任会长单位。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	707,049,585.85	725,313,652.19	-2.52%	667,843,632.44
归属于上市公司股东的净利润	96,465,754.10	104,405,332.77	-7.60%	129,202,336.52
归属于上市公司股东的扣除非经	76,199,853.87	84,442,598.81	-9.76%	113,451,029.09

常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	49,378,109.21	-79,477,866.93	162.13%	208,407,027.72
基本每股收益（元/股）	0.73	0.79	-7.59%	1.47
稀释每股收益（元/股）	0.73	0.79	-7.59%	1.47
加权平均净资产收益率	7.90%	9.07%	-1.17%	12.04%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	1,910,171,994.03	1,528,066,276.58	25.01%	1,417,697,205.94
归属于上市公司股东的净资产	1,258,762,532.99	1,188,586,344.69	5.90%	1,119,233,766.32

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	112,904,137.78	222,066,294.60	168,918,198.29	203,160,955.20
归属于上市公司股东的净利润	7,841,666.96	24,386,421.89	16,737,831.04	47,499,834.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-186,087.69	20,534,394.73	11,605,848.69	44,245,698.14
经营活动产生的现金流量净额	-23,793,404.74	19,272,794.89	-11,260,761.49	65,159,480.55

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	7,806	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	8,707	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
时沈祥	境内自然人	35.83%	47,096,691	35,322,517	-	-	
骆莲琴	境内自然人	29.72%	39,065,640	29,299,229	质押	16,525,000	
嘉兴市友邦电器有限公司	境内非国有法人	6.70%	8,800,593	-	-	-	
董敏	境内自然人	2.19%	2,876,100	-	-	-	
王忠	境内自然人	0.91%	1,200,000	-	-	-	
梁晓工	境内自然人	0.55%	725,150	-	-	-	
施秋丽	境内自然人	0.43%	563,574	-	-	-	
任加林	境内自然人	0.32%	424,587	-	-	-	
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.27%	360,450	-	-	-	
张勤	境内自然人	0.26%	343,731	-	-	-	
上述股东关联关系或一致行动的说明				时沈祥、骆莲琴为配偶关系，骆莲琴持有嘉兴市友邦电器有限公司 5% 股权并担任法定代表人。除以上情况外，公司未知前十名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。			
参与融资融券业务股东情况说明（如有）				董敏通过信用证券账户持有公司股票 2,818,600 股，王忠通			

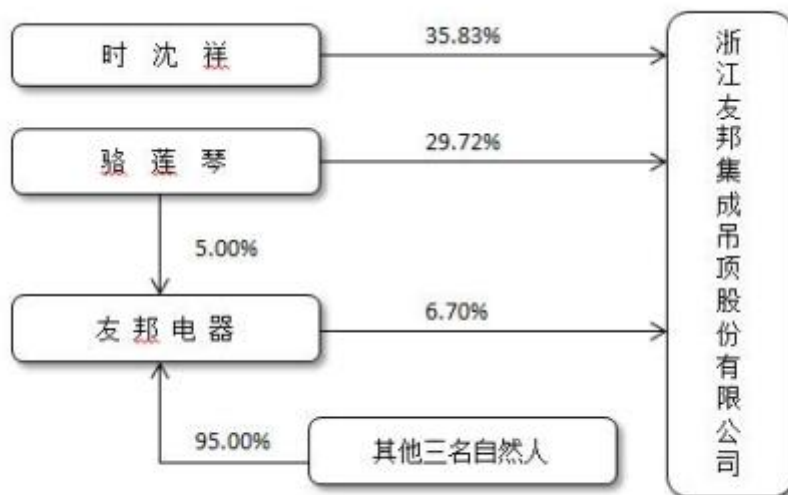
过信用证券账户持有公司股票 1,200,000 股。

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019 年度，在日益激烈的竞争环境下，公司经营业绩承受了较大的挑战。面对市场环境和行业竞争加剧的压力，公司董事会和管理层紧紧围绕既定的战略目标，依靠研发设计、品牌、销售网络等方面的竞争优势，加大对功能背景墙、客卧吊顶等新业务、新产品的资源投入，积极培育新的业务增长点，进一步完善产品体系；同时，抓住地产精装房快速发展的机遇，大力发展工程大宗业务，提升产品市场占有率和品牌知名度。

报告期内，公司实现营业收入 707,049,585.85 元，实现归属于上市公司股东的净利润 96,465,754.10 元。报告期内，公司主要工作情况如下：

(1) 推进“零售+工程”双渠道业务发展，实现业绩双轮驱动。零售业务端，全面贯彻公司渠道下沉和全品类推广的销售策略，加大对空白市场的招商力度，加大对薄弱市场的扶持力度，努力提升市场占有率；同时，加快对成熟市场经销商店面的改造升级，向消费者呈现顶墙一体化的展示空间，提升门店客单值。工程业务端，牢牢把握地产精装修的发展机遇，继续深入与头部地产公司及家装公司的战略合作，实现工程业务的快速放量增长，同时注重客户质量和项目效益，把控项目风险，稳步实现规模和效益的双提升。

(2) 持续研发创新，实现“顶墙一体化”战略。公司确立了以家居空间吊顶与墙面整体解决方案为重心的开发方向，加大全品类产品的研发设计力度。报告期内，公司以用户功能需求为核心出发点，推出“十秒速热暖空调”、“儿童擦擦墙”、“卫浴防水保温墙”等一系列既解决用户痛点，同时又兼顾用户审美的新产品。

(3) 推进智能化制造与仓储升级，提升产品制造效率。本年度，公司新产业园及自动化智能仓库建成投入使用，保障了公司的产能供给与发货效率，优化了库存管理系统。同时，对现有生产线进行工艺改进，自动化升级，降本增效，缩短交期，以适应大宗工程订单。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
功能模块	201,450,119.58	115,609,052.91	42.61%	-21.13%	-22.74%	1.19%
基础模块	331,870,331.69	228,090,478.48	31.27%	3.24%	13.45%	-6.19%
辅助模块	104,588,280.03	77,200,538.23	26.19%	5.68%	-3.45%	6.99%
石膏模块	11,931,303.94	6,615,100.59	44.56%	-35.69%	-33.12%	-2.13%
墙柜模块	53,388,739.92	34,830,664.00	34.76%	102.60%	85.99%	5.82%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1、执行《财政部关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》和《关于修订印发合并财务报表格式（2019 版）的通知》

财政部分别于 2019 年 4 月 30 日和 2019 年 9 月 19 日 发布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6 号）和《关于修订印发合并财务报表格式（2019 版）的通知》（财会〔2019〕16 号），对一般企业财务报表格式进行了修订。 本公司执行上述规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额	
	合并报表	母公司报表
(1) 资产负债表中“应收票据及应收账款”拆分为“应收票据”和“应收账款”列示；“应付票据及应付账款”拆分为“应付票据”和“应付账款”列示；比较数据相应调整。	“应收票据及应收账款”拆分为“应收票据”和“应收账款”，“应收票据”上年年末余额 18,799,277.13 元，“应收账款”上年年末余额 86,260,831.53 元； “应付票据及应付账款”拆分为“应付票据”和“应付账款”，“应付票据”上年年末余额 41,211,371.00 元，“应付账款”上年年末余额 65,642,354.73 元。	“应收票据及应收账款”拆分为“应收票据”和“应收账款”，“应收票据”上年年末余额 16,042,090.13 元，“应收账款”上年年末余额 74,481,332.26 元； “应付票据及应付账款”拆分为“应付票据”和“应付账款”，“应付票据”上年年末余额 40,958,371.00 元，“应付账款”上年年末余额 49,531,323.61 元。
(2) 资产负债表中“递延收益”项目中摊销期限只剩一年或不足一年的，或预计在一年内（含一年）进行摊销的部分，不得归类为流动负债，仍在该项目中填列。	上年年末“其他流动负债”余额减少 149,559.24 元，上年年末“递延收益”余额增加 149,559.24 元。	上年年末“其他流动负债”余额减少 149,559.24 元，上年年末“递延收益”余额增加 149,559.24 元。

(2) 执行《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期会计》和《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（2017 年修订）

财政部于 2017 年度修订了《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期会计》和《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》。修订后的准则规定，对于首次执行日尚未终止确认的金融工具，之前的确认和计量与修订后的准则要求不一致的，应当追溯调整。涉及前期比较财务报表数据与修订后的准则要求不一致的，无需调整。本公司将因追溯调整产生的累积影响数调整当年年初留存收益和其他综合收益。

以按照财会〔2019〕6 号和财会〔2019〕16 号的规定调整后的上年年末余额为基础，公司执行上述新金融工具准则的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额	
	合并报表	母公司报表
其他流动资产中的理财产品重分类为“以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产”。	其他流动资产：减少 225,000,000.00 元 交易性金融资产：增加 225,000,000.00 元	其他流动资产：减少 225,000,000.00 元 交易性金融资产：增加 225,000,000.00 元
可供出售权益工具投资重分类为“以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产”。	可供出售金融资产：减少 300,000,000.00 元 其他非流动金融资产：增加 300,000,000.00 元	可供出售金融资产：减少 300,000,000.00 元 其他非流动金融资产：增加 300,000,000.00 元

以按照财会〔2019〕6 号和财会〔2019〕16 号的规定调整后的上年年末余额为基础，各项金融资产和金融负债按照修订前后金融工具确认计量准则的规定进行分类和计量结果对比如下：

合并报表					
原金融工具准则			新金融工具准则		
列报项目	计量类别	账面价值	列报项目	计量类别	账面价值
货币资金	摊余成本	115,676,698.92	货币资金	摊余成本	115,676,698.92

应收票据	摊余成本	18,799,277.13	应收票据	摊余成本	18,799,277.13
			应收款项融资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	
应收账款	摊余成本	86,260,831.53	应收账款	摊余成本	86,260,831.53
			应收款项融资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	
其他应收款	摊余成本	2,256,214.61	其他应收款	摊余成本	2,256,214.61
其他流动资产	摊余成本	235,485,553.52	交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	225,000,000.00
			其他流动资产	摊余成本	10,485,553.52
可供出售金融资产 (含其他流动资产)	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益(债务工具)		债权投资 (含其他流动资产)	摊余成本	
			其他债权投资 (含其他流动资产)	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	
	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益(权益工具)		交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	
			其他非流动金融资产		
	以成本计量(权益工具)	300,000,000.00	其他权益工具投资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	
			交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	
			其他非流动金融资产		300,000,000.00
			其他权益工具投资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	
母公司报表					
原金融工具准则			新金融工具准则		
列报项目	计量类别	账面价值	列报项目	计量类别	账面价值
货币资金	摊余成本	83,763,207.62	货币资金	摊余成本	83,763,207.62
应收票据	摊余成本	16,042,090.13	应收票据	摊余成本	16,042,090.13
			应收款项融资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	
应收账款	摊余成本	74,481,332.26	应收账款	摊余成本	74,481,332.26
			应收款项融资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	
其他应收款	摊余成本	11,938,768.30	其他应收款	摊余成本	11,938,768.30
其他流动资产	摊余成本	233,886,467.99	交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	225,000,000.00
			其他流动资产	摊余成本	8,886,467.99
可供出售金融资产 (含其他流动资产)	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益(债务工具)		债权投资 (含其他流动资产)	摊余成本	
			其他债权投资 (含其他流动资产)	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	
	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益(权益工具)		交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	
			其他非流动金融资产		
	以成本计量(权益工具)	300,000,000.00	其他权益工具投资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	
			交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	
			其他非流动金融资产		300,000,000.00
			其他权益工具投资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1、公司于2019年5月7日召开第三届董事会第二十八次会议，审议通过《关于减资退出控股子公司的议案》，同意公司以减资方式退出控股子公司优选电器。由此，本年合并范围较上年度减少一家子公司及一家孙公司，分别为浙江优选电器有限公司与浙江优牌电器有限公司。

2、公司于2109年2月18日与自然人袁欣之等四人合资设立浙江富球智能科技有限公司，注册资本人民币1,000.00万元，公司持有51%股权；公司于2019年2月27日与海盐友瑞厨房电器合伙企业（有限合伙）合资设立浙江友邦智能厨电有限公司，注册资本人民币1000,00万元，公司持有65%股权。由此，本年合并范围较上年度新增两家控股子公司。