

证券代码：300219

证券简称：鸿利智汇

公告编号：2020-018

鸿利智汇集团股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

声明

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

四川华信（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况

☐ 适用 ☒ 不适用

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 711,181,006 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	鸿利智汇	股票代码	300219
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	关飞	刘冬丽	
办公地址	广州市花都区花东镇先科一路 1 号	广州市花都区花东镇先科一路 1 号	
传真	020-86733777	020-86733777	
电话	020-86733958	020-86733958	
电子信箱	stock@honglitrionic.com	stock@honglitrionic.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司所从事的主要业务、业务模式

鸿利智汇作为国内领先的集研产销于一体的LED封装器件产品上市企业，报告期内，公司持续聚焦主业，专注于LED封装业务、LED汽车照明业务、互联网车主服务等主营业务板块。具体情况如下：

1、LED封装业务

主要是为客户提供LED照明解决方案，方案中所需的LED灯珠由公司研发、生产和销售，产品广泛应用于汽车照明、通用照明、特殊照明、专用照明等众多领域。随着LED照明渗透率不断提升，市场需求保持稳定增长，同时全球LED封装产业加速向国内转移，国内LED封装产能的集中度不断提升。

产 品	销售模式	应用领域	行业地位
车规级LED、白光LED、Mini LED、LED灯丝、UV LED、红外LED、LED支架、五金器件、光学模组等	直销	汽车照明、通用照明、特殊照明、专用照明、TV背光、UV固化、大健康、人脸识别等	技术、产品均处于国内领先

2、LED汽车照明业务

主要产品包括商用车LED智能灯具、乘用车智能灯具等。其中，商用车LED智能灯具主要客户有海拉、博世、麦格纳等，产品已应用于沃尔沃、奔驰等知名车企的商用车；乘用车智能灯具分为LED智能灯具和非LED智能灯具两大类，产品包括前组合灯、后组合灯、内饰灯等，主要客户包括吉利集团、长城集团、上汽依维柯等知名车企。

产 品	销售模式	应用领域	行业地位
商用车LED智能灯具	直销	商用车照明、装饰	技术、产品均处于国内领先
乘用车智能灯具	直销	乘用车照明、装饰	国内自主车灯领先地位

3、互联网营销业务

主要是为客户提供互联网营销业务，通过自有和第三方互联网媒体渠道为品牌客户提供定制化的营销方案策划和广告投放服务。目前与中国平安、中国人保、上海浦发等公司建立了良好的合作关系，为其提供互联网效果营销服务。

（二）公司主要竞争对手基本情况

1、LED行业主要竞争企业的名称和基本情况如下：

序号	企业名称	基本情况	备注
1	佛山市国星光电股份有限公司	成立于1981年 注册资本：6.18亿元（人民币） 主要产品：LED器件、LED组件，产品广泛应用于消费类电子产品、家电产品、计算机、通信、平板显示及亮化工程领域。	深交所中小板上市公司 （股票代码002449）
2	木林森股份有限公司	成立于1997年 注册资本：12.77亿元（人民币） 主要产品：LED封装及LED应用产品。	深交所中小板上市公司 （股票代码002745）
3	深圳万润科技股份有限公司	成立于2002年 注册资本：8.81亿元（人民币） 主要产品：LED封装产品、LED照明产品；互联网广告传媒业务。	深交所中小板上市公司 （股票代码002654）
4	深圳市瑞丰光电子股份有限公司	成立于2000年 注册资本：5.35亿元（人民币） 主要产品：LED光源及模组：Top-LED、Chip-LED、Sideview-LED、LED模组、高中低功率LED（SMC、EMC、PCT、PPA）等全系列LED器件产品，主要应用于照明、LCD背光、消费类电子、户内外显示、汽车电子、医疗健康智控安防等领域。	深交所创业板上市公司 （股票代码300241）

2、互联网营销行业主要竞争企业的名称和基本情况如下：

序号	企业名称	基本情况	备注
1	广东佳兆业佳云科技股份有限公司	成立于2002年 注册资本：6.34亿元（人民币）	深交所创业板上市公司 （股票代码300242）

		主营业务：整合营销、移动互联网广告业务	
2	利欧集团股份有限公司	成立于2002年 注册资本：66.8亿元（人民币） 主营业务：数字营销业务；机械制造业务	深交所中小板上市公司 （股票代码002131）
3	山东联创产业发展集团股份有限公司	成立于2003年 注册资本：11.75亿元（人民币） 主营业务：互联网媒体运营、互联网相关技术开发	深交所创业板上市公司 （股票代码300343）
4	北京腾信创新网络营销技术股份有限公司	成立于2001年 注册资本：3.84亿元（人民币） 主营业务：互联网广告发布类服务和网络公关类服务	深交所创业板上市公司 （股票代码300392）

注：以上数据来源于各公司公告文件、公开资料。

（三）公司所属行业的发展阶段、周期性特点及公司所处的行业地位

1、LED行业现状及未来发展趋势

根据国家半导体照明工程研发及产业联盟发布的《2019中国半导体照明产业发展蓝皮书》显示，2019年，我国LED封装环节产值为959亿元，同比下降9.00%。受芯片产能不断释放、价格下降传导以及下游需求减弱的影响，照明LED封装环节量升价降、利润减薄。而与此同时，高品质、高显指、全光谱器件，N合一显示器件，植物光照器件、紫外LED器件等市场份额不断增长。随着Mini LED技术取得快速突破，超高清电视、高阶显示器等市场需求拉动，Mini LED业务好于预期，预计2020年Mini LED会有较大发展。

2、互联网营销行业现状及未来发展趋势

2019年，国家出台商车费改、互联网保险风险专项整治及投资性保险产品管控等严控政策，如《关于做好网贷机构分类处置和风险防范工作的意见》、《深圳市网络借贷信息中介机构良性退出指引》、《关于进一步加强车险监管有关事项的通知》等，为了应对行业变化，速易网络在开展互联网营销业务的同时，积极拓展新的业务方向，提升利润水平。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：元

项目	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	3,593,570,974.04	4,003,161,049.23	-10.23%	3,699,261,187.21
归属于上市公司股东的净利润	-876,493,573.32	208,876,901.83	-519.62%	353,489,829.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-816,262,973.04	63,373,058.08	-1,388.03%	239,812,182.99
经营活动产生的现金流量净额	787,647,510.99	649,504,405.83	21.27%	112,840,018.97
基本每股收益（元/股）	-1.23	0.29	-524.14%	0.51
稀释每股收益（元/股）	-1.23	0.29	-524.14%	0.51
加权平均净资产收益率	-38.40%	7.52%	-45.92%	15.35%
项目	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	3,601,826,957.56	4,745,135,507.74	-24.09%	4,971,952,810.29
归属于上市公司股东的净资产	1,827,824,173.35	2,819,528,800.82	-35.17%	2,693,318,723.23

（2）分季度主要会计数据

单位：元

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	942,702,066.50	902,517,339.44	838,330,208.43	910,021,359.67
归属于上市公司股东的净利润	103,014,736.53	-864,957,797.64	38,678,823.35	-153,229,335.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	69,066,110.06	-801,410,947.20	37,070,787.41	-120,988,923.31
经营活动产生的现金流量净额	106,073,985.50	55,809,055.86	252,910,888.77	372,853,580.86

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

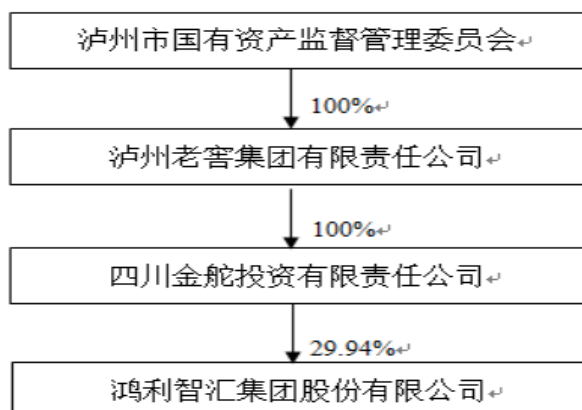
报告期末普通股股东总数	19,182	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	15,542	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
四川金舵投资有限责任公司	国有法人	29.94%	212,954,666				
李国平	境内自然人	14.69%	104,462,630	96,196,972			
马成章	境内自然人	5.12%	36,400,000				
张家港经济技术开发区锐捷投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.91%	34,945,171				
李牡丹	境内自然人	3.70%	26,336,774		质押	16,400,000	
陈金荣	境内自然人	1.94%	13,800,000				
杨云峰	境内自然人	1.26%	8,946,885				
唐兴元	境内自然人	0.67%	4,778,900				
张建华	境内自然人	0.59%	4,203,431				
雷利宁	境内自然人	0.55%	3,944,440				
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司第二大股东李国平配偶为第三大股东马成章侄女；李牡丹与杨云峰为夫妻关系，李牡丹为公司全资子公司速易网络总经理。除此之外，公司未知其他上述股东之间是否存在关联关系。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

(一) 2019年总体经营情况

2019年，随着宏观经济增速放缓及国际贸易环境的持续震荡变化，国内半导体照明行业增速持续下降。报告期内，公司坚持“聚焦主业、产业聚焦”的经营方针，以经营创效为核心，持续发力求突破。一方面，坚守LED业务战略根基，借力Mini LED项目实现板块突破，全面提升公司在LED领域的竞争力与影响力；另一方面，重点推进内部资源整合与优化，提升公司经营管理水平和效率，进一步优化上市公司资本结构，培育新的业务和利润增长点。

2019年，公司实现营业收入359,357.10万元，比上年同期下降10.23%；实现利润总额-91,055.00万元，比上年同期下降460.50%；归属于母公司所有者净利润-87,649.36万元，比上年同期下降519.62%。导致公司2019年度利润下降的主要原因如下：

1、部分子公司因市场竞争、行业政策等因素，经营业务与上年同期对比有所下滑。

(1) 子公司丹阳谊善车灯设备制造有限公司受汽车行业市场竞争加剧、公司业务毛利率下降、减值等影响，2019年度持续亏损，比上年同期利润减少0.78亿元。

(2) 子公司东莞市金材五金有限公司受消费电子行业波动，产品转型等因素影响，2019年度毛利率下降，利润下滑亏损，比上年同期利润减少1.12亿元。

(3) 子公司深圳市速易网络科技有限公司2019年度毛利率下降，利润下滑明显，比上年同期利润减少0.87亿元。

① 互联网营销业务受金融监管趋严的影响，网络信贷规模收缩，客户对外推广需求下滑，主营业务受到影响。另外，受车险新规落地影响，车险业务毛利率大幅下滑。

② 汽车互联网服务受到国内新车销售下滑影响，各互联网汽车平台新车推广业务需求下降，加剧市场竞争，导致公司该项业务收入大幅下滑。

2、公司计提商誉减值合计8.47亿元。

(1) 子公司丹阳谊善车灯设备制造有限公司于半年报时计提了商誉减值0.25亿元。

(2) 东莞市金材五金有限公司于半年报时计提了商誉减值1.04亿元。

(3) 深圳市速易网络科技有限公司于半年报时计提了商誉减值7.18亿元。

3、计入损益的政府补助与上年同期下降0.44亿元。

4、参股公司开曼网利有限公司下属子公司协议控制了北京网利科技有限公司，网利宝为网利科技运营的网络贷款交易撮合（P2P）平台。现北京网利科技有限公司办公场所已关闭，实际控制人赵润龙失联，公司预估该项投资回收可能性很小，确认损失0.69亿元。

5、本报告期，丹阳谊善车灯设备制造有限公司及深圳市速易网络科技有限公司收购时的资产公允价值已发生较大变化，公司根据两家公司现状对收购时资产公允价值增值部分进行转销处理，减少利润0.52亿元。

（二）2019年度业绩来源分析

1、LED封装业务

本报告期，公司LED封装业务实现主营业务收入259,219.38万元，占总营业收入的72.13%，同比下降12.27%。由于LED产业转移及照明产品替代趋稳，LED封装产业由高速增长趋于平稳，随着设备国产化加速及芯片产能持续扩张，上游芯片端价格持续下跌，中游公司业绩承压趋势明显，公司LED封装板块2019年营业收入及利润同比均有所下滑。

本报告期，LED封装业务毛利率为21.92%，产能利用率为82.92%，产品综合良率为95.17%。公司持续推行精益化管理，提升抗风险能力，同时继续加大对Mini LED及其他细分领域的投入力度，保持公司在行业的领先优势。

2、LED汽车照明业务

本报告期，公司汽车照明业务实现主营业务收入56,087.75万元，占营业总收入的15.61%，同比增长11.33%。受到全球整体汽车市场低迷的影响，加之国家宏观政策因素，2019年大部分城市实行国五转国六的政策影响，导致LED汽车照明业务的利润下降，业绩不达预期。

谊善车灯短期不达预期不会影响公司在该领域的战略布局，一方面，公司仍将伺机寻求资本运作，继续发力车灯市场，打入国内领先车企供应链；另一方面，佛达信号将通过在美国成立的子公司加速海外市场布局，提升企业国际竞争力。

3、互联网营销业务

本报告期，公司互联网车主服务实现主营业务收入36,394.34万元，占营业总收入的10.13%，同比下降12.01%。速易网络互联网营销业务经历了近三年的快速发展，2019年，国家出台商车费改、互联网保险风险专项整治及投资性保险产品管控等严控政策。如：《关于做好网贷机构分类处置和风险防范工作的意见》、《深圳市网络借贷信息中介机构良性退出指引》、《关于进一步加强车险监管有关事项的通知》等，导致速易网络原有信贷、车险、寿险业务利润下滑。

速易网络在开展互联网营销业务的同时将继续拓展新的方向，寻求业务转型，提升利润水平。

本报告期，速易网络营业收入来源如下：

序号	项目			金额（万元）		比例（%）
1	主营业务收入	互联网车主服务	互联网营销	44,032.61	34,014.96	76.92%
			汽车互联网服务		1,036.20	2.34%
			贷款咨询及中介服务		1,343.18	3.04%
		其他			7,638.28	17.27%
2	其他业务收入				186.68	0.42%
3	营业收入				44,219.30	100.00%

本报告期，速易网络通过第三方流量采购的主要合作方平台及采购模式如下：

序号	主要合作媒体平台	媒体类型	月活跃用户数（万人）	合作模式
----	----------	------	------------	------

1	QQ浏览器	APP	25,981.50	代理/CPA合作模式
2	今日头条	APP	29,924.40	代理/CPA合作模式
3	百度浏览器	APP	32,346.60	代理/CPA合作模式
4	UC浏览器	APP	19,842.40	代理/CPA合作模式
5	天天快报	APP	26,757.80	代理/CPA合作模式
6	支付宝	APP	60,999.30	代理/CPA合作模式
7	腾讯手机管家	APP	26,569.40	代理/CPA合作模式
8	驾考宝典	APP	1,532.60	代理/CPA合作模式
9	凤凰新闻	APP	5,798.70	代理/CPA合作模式
10	华为应用市场	APP	15,417.60	代理/CPA合作模式
合计			245,170.30	

备注：平台月活跃用户数来自于Analysys易观数据统计，最新一期数据为2019年8月。

报告期内，速易网络根据合作媒体的类别对应的采购金额如下：

序号	项目	金额（万元）
1	门户网站	304.87
2	垂直媒体	15,339.85
3	搜索平台	47.13
4	移动端应用开发商	15,137.28
合计		30,829.13

本报告期内，速易网络无单一合作媒体采购金额占采购总额50%以上的情形。

报告期内，速易网络分计费模式对应的采购金额如下：

序号	采购模式	采购金额（万元）
1	CPA	6,170.37
2	CPC	22,535.72
3	CPD	1,244.58
4	CPM	23.81
5	CPS	782.95
6	CPT	71.70
合计		30,829.13

报告期内，速易网络按直接与间接分别提供服务客户数量及金额如下：

序号	项目	客户数量（个）	金额（万元）
1	直接类客户	92	23,716.07
2	代理类客户	33	10,298.89
合计			34,014.96

报告期内，速易网络获取的有效用户数量情况如下：

序号	项目	有效用户数（个）
1	2019年一季度	2,972,107
2	2019年二季度	2,150,008
3	2019年三季度	2,083,010
4	2019年四季度	2,887,689
合计		10,092,814

（三）2019年度完成的主要工作情况

1、持续研发投入，降本增效显成效

本报告期，公司持续创新驱动，不断优化生产工艺流程。期间，公司获得专利授权69项，其中发明专利授权15项；新增专利受理91项，其中发明专利受理35项，投入研发费用17,325.83万元。公司持续推进精益生产管理，控制成本，保证产品的品质稳定性，有效提升LED相关产品的性价比，满足市场不同需求，为客户提供更高性价比的产品。

2、进一步推进Mini LED等新产品新技术拓展

公司Mini LED现已建立完善的研发体系，聚焦于行业前沿技术及LED细分应用领域的解决方案。截至本报告期末，公司在涉及Mini LED领域的巨量转移技术、大尺寸面板上有大幅度突破，已与转移设备厂商达成战略合作。在产能方面，公司Mini LED以广州为主要生产基地，深圳为研发中心，有多款产品已完成小批量试产，大批量试样，部分机型具备量产能力，因Mini LED需求增加，公司Mini LED业务正在根据市场情况进行扩产。

在持续加大Mini LED投入力度的基础上，公司也在积极展开LED产业链专业领域的研究与开发，进一步拓展LED产业链细分领域市场，持续提高在LED领域的技术能力，保持行业领先地位。

3、聚焦主业经营方针显成效

2019年，根据公司“聚焦主业、产业聚焦”的经营方针，进一步梳理了与公司现有主营业务或与未来发展方向协同较弱的股权投资公司，以合理、合规，保值、增值的方式实现退出。

截至本报告期末，公司与7家子公司签署了《股权转让协议》等相关文件，其中已有4家企业根据协议要求完全退出，另有3家企业正在按照约定履行退出方案。

4、控股股东继续增持，股权结构优势明显

公司控股股东金舵投资根据增持计划按期履行了增持承诺，同时，因公司拟对激励对象合计持有的已获授但尚未解锁的323.75万股限制性股票进行回购注销处理，上述限制性股票回购注销完成后，将导致金舵投资持有的公司股份由29.94%被动上升至30.08%。

报告期内公司管理层整体保持稳定，同时公司与金舵投资在公司各业务板块运作、资本市场投资等领域达成良好的合作。

5、与控股股东及第三方共同成立产业投资基金

本报告期，公司与控股股东金舵投资及开元城投共同成立了成都开元金舵智汇股权投资基金，产业基金规模为不超过人民币20亿元，由各合伙人现金出资，公司作为有限合伙人以自有资金认缴出资5,000万元。三方将围绕LED汽车照明产业，寻找对公司技术、品牌、渠道等方面有帮助的并购标的，加快LED汽车照明业务各个环节的业务协同性，快速做大LED汽车照明业务。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
LED 封装板块	2,646,135,498.02	-823,051,483.38	24.64%	-12.96%	-110.40%	2.50%
汽车照明产品	581,625,295.83	-84,589,235.32	13.02%	10.74%	-101.70%	-8.25%
互联网车主服务	365,810,180.19	-14,539,746.00	4.40%	-35.31%	-821.34%	-26.30%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☒ 适用 ☐ 不适用

2019年度，公司实现营业收入359,357.10万元，比上年同期下降10.23%；营业总成本345,876.91万元，比上年同期下降3.69%；归属于母公司所有者净利润-87,649.36万元，比上年同期下降519.62%。报告期内，归属于上市公司普通股股东净利润较前一报告期发生重大变化的原因如下：

1、部分子公司因市场竞争、行业政策等因素，经营业务与上年同期对比有所下滑。

（1）子公司丹阳谊善车灯设备制造有限公司受汽车行业市场竞争加剧、公司业务毛利率下降、减值等影响，2019年度持续亏损，比上年同期利润减少0.78亿元。

（2）子公司东莞市金材五金有限公司受消费电子行业波动，产品转型等因素影响，2019年度毛利率下降，利润下滑亏损，比上年同期利润减少1.12亿元。

（3）子公司深圳市速易网络科技有限公司2019年度毛利率下降，利润下滑明显，比上年同期利润减少0.87亿元。

① 互联网营销业务受金融监管趋严的影响，网络信贷规模收缩，客户对外推广需求下滑，主营业务受到影响。另外，受车险新规落地影响，车险业务毛利率大幅下滑。

② 汽车互联网服务受到国内新车销售下滑影响，各互联网汽车平台新车推广业务需求下降，加剧市场竞争，导致公司该项业务收入大幅下滑。

2、公司计提商誉减值合计8.47亿元。

（1）子公司丹阳谊善车灯设备制造有限公司于半年报时计提了商誉减值0.25亿元。

（2）东莞市金材五金有限公司于半年报时计提了商誉减值1.04亿元。

（3）深圳市速易网络科技有限公司于半年报时计提了商誉减值7.18亿元。

3、计入损益的政府补助与上年同期下降0.44亿元。

4、参股公司开曼网利有限公司下属子公司协议控制了北京网利科技有限公司，网利宝为网利科技运营的网络贷款交易撮合（P2P）平台。现北京网利科技有限公司办公场所已关闭，实际控制人赵润龙失联，公司预估该项投资回收可能性很小，确认损失0.69亿元。

5、本报告期，丹阳谊善车灯设备制造有限公司及深圳市速易网络科技有限公司收购时的资产公允价值已发生较大变化，公司根据两家公司现状对收购时资产公允价值增值部分进行转销处理，减少利润0.52亿元。

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

(1) 重要会计政策变更

本公司自2019年1月1日起执行财政部于2017年3月修订发布的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期会计》、《企业会计准则第37号——金融工具列报》，以下简称新金融工具准则，准则规定在准则实施日，企业应当按照规定对金融工具进行分类和计量，涉及前期比较财务报表数据与本准则要求不一致的，本公司未调整可比期间信息。金融工具原账面价值和在本准则实施日的新账面价值之间的差额，计入2019年1月1日留存收益、其他综合收益及财务报表其他项目。

公司于2019年8月28日召开了第四届董事会第七次会议及第四届监事会第五次会议，审议通过了《关于变更会计政策的议案》，上述会计政策变更无需提交股东大会审议。

执行新金融工具准则对本期期初资产负债表（合并）相关项目的影响列示如下：

项目	2018-12-31 余额	调整金额	2019-1-1 余额
应收票据	75,916,499.12	-75,000,548.52	915,950.60
应收款项融资		75,000,548.52	75,000,548.52
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	74,075,422.92	-74,075,422.92	-
交易性金融资产		114,075,422.92	114,075,422.92
可供出售金融资产	223,151,798.12	-223,151,798.12	-
其他权益工具投资		1,000,000.00	1,000,000.00
其他非流动金融资产		182,151,798.12	182,151,798.12
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	14,495,073.92	-14,495,073.92	-
交易性金融负债		14,495,073.92	14,495,073.92
其他综合收益	-122,815.01	7,621,767.29	7,498,952.28
未分配利润	974,211,716.66	-7,621,767.29	966,589,949.37

执行新金融工具准则对本期期初资产负债表（母公司）相关项目的影响列示如下：

项目	2018-12-31 余额	调整金额	2019-1-1 余额
应收票据	30,660,738.14	-30,660,738.14	-
应收款项融资		30,660,738.14	30,660,738.14
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	74,075,422.92	-74,075,422.92	-
交易性金融资产		114,075,422.92	114,075,422.92
可供出售金融资产	116,780,070.26	-116,780,070.26	-
其他权益工具投资		1,000,000.00	1,000,000.00
其他非流动金融资产		75,780,070.26	75,780,070.26
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	13,833,845.37	-13,833,845.37	-
交易性金融负债		13,833,845.37	13,833,845.37
其他综合收益	-7,621,767.29	7,621,767.29	-
未分配利润	400,679,809.04	-7,621,767.29	393,058,041.75

财政部于2019年5月29日发布《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号），对一般企业财务报表格式进行了修订，本公司按规定的财务报表格式列报，并对比较期间可比数据进行了追溯调整，资产总额、净资产、净利润没有变化。

(2) 会计估计变更

报告期内，公司未发生重大会计估计变更。

(3) 首次执行新金融工具准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

公司于2019年4月24日召开了第四届董事会第四次会议及第四届监事会第三次会议，审议通过了《关于执行新金融工具会计准则并变更相关会计政策的议案》，上述会计政策变更无需提交股东大会审议。

合并资产负债表：

项目	2018年12月31日	2019年01月01日	调整数
流动资产：			
货币资金	424,346,766.36	424,346,766.36	-
结算备付金			-
拆出资金			-
交易性金融资产		114,075,422.92	114,075,422.92
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	74,075,422.92		-74,075,422.92
衍生金融资产			-
应收票据	75,916,499.12	915,950.60	-75,000,548.52
应收账款	1,076,294,402.48	1,076,294,402.48	-
应收款项融资		75,000,548.52	75,000,548.52
预付款项	9,479,331.61	9,479,331.61	-
应收保费			-
应收分保账款			-
应收分保合同准备金			-
其他应收款	42,805,923.09	42,805,923.09	-
其中：应收利息			-
应收股利			-
买入返售金融资产			-
存货	422,511,903.37	422,511,903.37	-
合同资产			-
持有待售资产	46,819,804.42	46,819,804.42	-
一年内到期的非流动资产	1,850,934.95	1,850,934.95	-
其他流动资产	46,341,902.19	46,341,902.19	-
流动资产合计	2,220,442,890.51	2,260,442,890.51	40,000,000.00
非流动资产：			
发放贷款和垫款			-
债权投资			-
可供出售金融资产	223,151,798.12		-223,151,798.12
其他债权投资			-
持有至到期投资			-
长期应收款			-
长期股权投资	40,630,655.04	40,630,655.04	-
其他权益工具投资		1,000,000.00	1,000,000.00
其他非流动金融资产		182,151,798.12	182,151,798.12
投资性房地产	24,901,141.25	24,901,141.25	-
固定资产	1,114,643,872.50	1,114,643,872.50	-
在建工程	37,334,411.90	37,334,411.90	-
生产性生物资产			-
油气资产			-
使用权资产			-
无形资产	102,420,708.53	102,420,708.53	-

开发支出			-
商誉	863,597,616.50	863,597,616.50	-
长期待摊费用	21,860,583.04	21,860,583.04	-
递延所得税资产	49,844,719.70	49,844,719.70	-
其他非流动资产	46,307,110.65	46,307,110.65	-
非流动资产合计	2,524,692,617.23	2,484,692,617.23	-40,000,000.00
资产总计	4,745,135,507.74	4,745,135,507.74	-
流动负债：			
短期借款	194,590,000.00	194,590,000.00	-
向中央银行借款			-
拆入资金			-
交易性金融负债		14,495,073.92	14,495,073.92
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	14,495,073.92		-14,495,073.92
衍生金融负债			-
应付票据	91,573,053.38	91,573,053.38	-
应付账款	678,513,817.59	678,513,817.59	-
预收款项	50,927,194.16	50,927,194.16	-
卖出回购金融资产款			-
吸收存款及同业存放			-
代理买卖证券款			-
代理承销证券款			-
应付职工薪酬	93,599,372.58	93,599,372.58	-
应交税费	42,797,670.40	42,797,670.40	-
其他应付款	49,645,737.20	49,645,737.20	-
其中：应付利息	2,458,363.93	2,458,363.93	-
应付股利			-
应付手续费及佣金			-
应付分保账款			-
合同负债			-
持有待售负债			-
一年内到期的非流动负债	201,682,964.97	201,682,964.97	-
其他流动负债	87,016,988.21	87,016,988.21	-
流动负债合计	1,504,841,872.41	1,504,841,872.41	-
非流动负债：			
保险合同准备金			-
长期借款	204,000,000.00	204,000,000.00	-
应付债券			-
其中：优先股			-
永续债			-
租赁负债			-
长期应付款			-
长期应付职工薪酬			-
预计负债	24,395,646.81	24,395,646.81	-
递延收益	33,768,156.60	33,768,156.60	-
递延所得税负债	42,145,887.56	42,145,887.56	-
其他非流动负债			-
非流动负债合计	304,309,690.97	304,309,690.97	-
负债合计	1,809,151,563.38	1,809,151,563.38	-
所有者权益：			
股本	712,818,506.00	712,818,506.00	-
其他权益工具			-

其中：优先股			-
永续债			-
资本公积	1,097,062,694.67	1,097,062,694.67	-
减：库存股	27,836,250.00	27,836,250.00	-
其他综合收益	-122,815.01	7,498,952.28	7,621,767.29
专项储备			-
盈余公积	63,394,948.50	63,394,948.50	-
一般风险准备			-
未分配利润	974,211,716.66	966,589,949.37	-7,621,767.29
归属于母公司所有者权益合计	2,819,528,800.82	2,819,528,800.82	
少数股东权益	116,455,143.54	116,455,143.54	
所有者权益合计	2,935,983,944.36	2,935,983,944.36	
负债和所有者权益总计	4,745,135,507.74	4,745,135,507.74	

母公司资产负债表：

项目	2018年12月31日	2019年01月01日	调整数
流动资产：			
货币资金	58,893,991.13	58,893,991.13	-
交易性金融资产		114,075,422.92	114,075,422.92
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	74,075,422.92		-74,075,422.92
衍生金融资产			-
应收票据	30,660,738.14		-30,660,738.14
应收账款	208,498,651.59	208,498,651.59	-
应收款项融资		30,660,738.14	30,660,738.14
预付款项	637,550.27	637,550.27	-
其他应收款	187,292,271.37	187,292,271.37	-
其中：应收利息			-
应收股利			-
存货	84,293,775.43	84,293,775.43	-
合同资产			-
持有待售资产			-
一年内到期的非流动资产	1,850,934.95	1,850,934.95	-
其他流动资产	502,124.29	502,124.29	-
流动资产合计	646,705,460.09	686,705,460.09	40,000,000.00
非流动资产：			
债权投资			-
可供出售金融资产	116,780,070.26		-116,780,070.26
其他债权投资			-
持有至到期投资			-
长期应收款			-
长期股权投资	2,674,670,612.20	2,674,670,612.20	-
其他权益工具投资		1,000,000.00	1,000,000.00
其他非流动金融资产		75,780,070.26	75,780,070.26
投资性房地产	17,994,746.40	17,994,746.40	-
固定资产	300,838,636.23	300,838,636.23	-
在建工程	194,678.96	194,678.96	-
生产性生物资产			-
油气资产			-
使用权资产			-
无形资产	24,871,274.43	24,871,274.43	-
开发支出			-
商誉			-

长期待摊费用	3,055,552.28	3,055,552.28	-
递延所得税资产	28,310,735.09	28,310,735.09	-
其他非流动资产	4,177,328.00	4,177,328.00	-
非流动资产合计	3,170,893,633.85	3,130,893,633.85	-40,000,000.00
资产总计	3,817,599,093.94	3,817,599,093.94	-
流动负债：			
短期借款	100,000,000.00	100,000,000.00	-
交易性金融负债		13,833,845.37	13,833,845.37
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	13,833,845.37		-13,833,845.37
衍生金融负债			-
应付票据	76,469,594.50	76,469,594.50	-
应付账款	188,777,166.33	188,777,166.33	-
预收款项	4,418,968.24	4,418,968.24	-
合同负债			-
应付职工薪酬	33,567,309.27	33,567,309.27	-
应交税费	8,327,221.66	8,327,221.66	-
其他应付款	685,910,939.36	685,910,939.36	-
其中：应付利息	1,382,570.37	1,382,570.37	-
应付股利			-
持有待售负债			-
一年内到期的非流动负债	143,222,646.36	143,222,646.36	-
其他流动负债	87,016,988.21	87,016,988.21	-
流动负债合计	1,341,544,679.30	1,341,544,679.30	-
非流动负债：			
长期借款	144,000,000.00	144,000,000.00	-
应付债券			-
其中：优先股			-
永续债			-
租赁负债			-
长期应付款			-
长期应付职工薪酬			-
预计负债	802,426.00	802,426.00	-
递延收益	9,556,678.40	9,556,678.40	-
递延所得税负债	16,020,958.61	16,020,958.61	-
其他非流动负债			-
非流动负债合计	170,380,063.01	170,380,063.01	-
负债合计	1,511,924,742.31	1,511,924,742.31	-
所有者权益：			
股本	712,818,506.00	712,818,506.00	-
其他权益工具			-
其中：优先股			-
永续债			-
资本公积	1,164,239,105.38	1,164,239,105.38	-
减：库存股	27,836,250.00	27,836,250.00	-
其他综合收益	-7,621,767.29		7,621,767.29
专项储备			-
盈余公积	63,394,948.50	63,394,948.50	-
未分配利润	400,679,809.04	393,058,041.75	-7,621,767.29
所有者权益合计	2,305,674,351.63	2,305,674,351.63	
负债和所有者权益总计	3,817,599,093.94	3,817,599,093.94	

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

1、2019年1月4日，公司与南昌广恒电子中心（有限合伙）共同出资设立广州市鸿利显示电子有限公司，注册资本为2000万元，公司持有95.00%股权，拥有对其的实质控制权，故自该公司成立之日起，将其纳入合并报表范围。

2、2019年7月18日，子公司佛达信号出资设立OPTI-LUX INC（美国），佛达信号持有其100%股权，拥有对其的实质控制权，故自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。

3、2019年8月19日，公司召开第四届董事会第七次会议，审议通过了《关于收购子公司股权的议案》，同意公司收购全资子公司良友五金持有的金材五金51.01%股权，收购完成后，公司持有金材五金100%股权，拥有对其的实质控制权，故自该公司收购完成之日起，将其纳入合并报表范围。

4、2019年9月4日，全资子公司良友五金与廖建文签署了《东莞市益友光学科技有限公司股权转让合同》，2019年9月11日，益友光学办理完成了工商变更，全资子公司良友五金不再持有其任何股权，自工商变更完成之日起，不再将其纳入合并报表范围。

5、2019年7月16日，公司与马廷永签署了《广州市鸿利智显科技有限公司股权转让合同》，2019年8月9日，鸿利智显办理完成了工商变更，公司持有其25%股权，自工商变更完成之日起，不再将其纳入合并报表范围。

6、2019年12月18日，全资子公司鸿祚投资与毛红丽、漆伟群签署了《江西来立得光电贸易有限公司股权转让协议》，2019年12月20日，来立得办理完成了工商变更，公司不再持有其任何股权，自工商变更完成之日起，不再将其纳入合并报表范围。

7、2019年1月29日，广州市汇达电子有限公司在工商局办理了注销手续。自注销完成之日起，不再将其纳入合并报表范围。

8、2019年4月1日，美国莱帝亚照明科技有限公司已办理注销手续。自注销完成之日起，不再将其纳入合并报表范围。

9、2019年5月17日，广州市鸿利友邦照明科技有限公司在工商局办理了注销手续。自注销完成之日起，不再将其纳入合并报表范围。

10、2019年7月3日，南昌市光通宇电子科技有限公司在工商局办理了注销手续。自注销完成之日起，不再将其纳入合并报表范围。

11、2019年10月10日，深圳市帮帮信息服务有限公司在工商局办理了注销手续。自注销完成之日起，不再将其纳入合并报表范围。

12、2019年12月30日，登峰新媒体信息技术（海南）有限公司在工商局办理了注销手续。自注销完成之日起，不再将其纳入合并报表范围。

鸿利智汇集团股份有限公司董事会

2020 年 4 月 23 日