

北京四维图新科技股份有限公司



2019 年度社会责任报告

二〇二〇年四月

目 录

第一章 企业综述.....	4
第二章 股东和债权人权益保护	12
一、公司治理	12
二、协调安排，规范召开股东大会	13
三、信息披露及投资者关系管理	13
四、利润分配政策以及 2019 年利润分配实施情况	17
五、2019 年度权益分派预案.....	18
六、保护债权人的合法权益	18
第三章 供应商、客户及消费者权益	19
一、品质保障	19
二、诚信合作	21
三、安心消费	22
第四章 员工权益保护	23
一、权益制度保障	23
二、员工学习与发展	24
三、员工关爱	26
四、员工沟通	28
五、劳动安全保障	29

第五章 环境保护和可持续发展	30
一、环保产品及服务	30
二、权威认证和高度肯定	32
三、持续进行的节能环保科技创新	33
四、践行低碳、环保绿色办公	33
第六章 社会公益事业	34
第七章 未来展望.....	45

第一章 企业综述



北京四维图新科技股份有限公司（深交所股票代码：002405，以下简称“四维图新”）成立于 2002 年，是一家总部位于中国北京的科技企业。经十余年的创新发展，四维图新已成为导航地图、导航软件、动态交通信息、位置大

数据、以及乘用车和商用车定制化车联网解决方案领域的领导者。如今，四维图新以全面的技术发展战略迎接自动驾驶时代的来临，围绕“数据+计算”核心能力，依托位置服务与智能汽车科技，赋能行业，致力于以自动驾驶地图、高精度定位、云服务平台、以及应用于 ADAS 和自动驾驶的车规级芯片等核心业务，打造“智能汽车大脑”，赋能智慧出行，创造美好生活，成为中国市场乃至全球更值得客户信赖的智能出行科技公司。

- 在导航领域，四维图新数字地图已连续十余年领航中国前装车载导航市场，服务宝马、奔驰、奥迪、大众、福特、通用、沃尔沃、丰田、日产、现代、三菱电机、标致、上汽、长城等众多国内外主流车厂客户，并获得特斯拉、蔚来汽车、长城华冠、爱驰汽车等新势力车厂的订单。

通过合作共赢的商务模式，四维图新在消费电子、互联网和移动互联网市场也连续多年占据领先地位，汇聚了腾讯地图、搜狗地图、HERE 平台等上千家网站地图和手机地图品牌以及华为、滴滴、京东等知名互联网企业。

此外，凭借 NDS 标准格式编译技术和提供 NDS 导航地图数据的能力，公司在与国际主流车厂的合作中占据着有利的位置。

公司还拥有全覆盖、高质量的动态交通服务体系，高品质出行服务覆盖全国

340 多个城市，服务百万车厂用户和亿万互联网用户。

作为国内导航电子地图领域领航者，四维图新始终没有停止在位置服务领域的开拓，2019 年 10 月，四维图新地图生产和发布系统 FastMap 三代平台正式上线。至此，四维图新地图生产也将迈入深度自动化、智能化时代。通过持续创新，公司推出多种基于高级属性的地图产品应用，以多类型产品更好的服务行业升级，其中三维地图、ADAS 动态服务等产品已经落地多家车厂的车载导航应用，精细化地图产品已经与故宫、云南、长隆等多地景区实现深度结合，赋能智慧景区发展。

作为通过 IATF16949（国际汽车工业质量管理体系）认证的地图厂商，四维图新于 2017 年获得 Automotive SPICE Maturity Level3（汽车行业软件过程改进和能力评估模型组织级成熟度三级）认证，成为全球汽车 GIS 软件和数字地图行业中领先通过此认证的企业。

- 在车联网服务领域，四维图新建立了面向乘用车和商用车的车联网应用服务体系。

在乘用车车联网领域，2011 年，公司率先在国内推出车联网品牌“趣驾”，为客户量身定制平台搭建、内容管理、导航服务、车联网运维及一站式服务解决方案，在 2012 年宝马智能驾驶控制系统（iDrive III）中搭载了“趣驾”的部分功能，这是公司车联网服务商用化的重要里程碑。2015 年公司通过整合图吧集团，投入多项资源组建车联网事业群，形成了车联网全生态产业链布局，奠定了全国首家车联网垂直整合软硬一体化服务提供商的行业地位，其所构建的车主服务生态，为车厂及硬件厂商带来更深层次的营销及服务价值。

2018 年 10 月，公司宣布独立乘用车智能网联业务，成立四维智联，引入腾讯、滴滴、蔚来、尚城、Bosch 等战略投资者，立足于“让汽车智能变得更简单”这一核心使命，四维智联建立了包括智能导航、智能网联系统、云平台及大数据运营等多种软硬件一体的综合型运营解决方案服务体系。

2019 年 7 月，四维智联正式推出首款面向汽车后市场产品——抖 8 音乐车机，以智能和娱乐趣味重新定义并丰富车主和乘客的车内生活。

面向前端市场，四维智联于 2019 年 9 月正式发布雅典娜 OS 2.0，产品体现着在车载人工智能时代的最新能力，通过不断的自主学习和进化，为用户带来更

为智能、安全的驾驶空间。同期，四维智联 AR 实景导航正式量产，在奔腾 T99 全系车型上搭载，以 AI 智能定义出行新方式。

四维智联拥有的前后装智能网联系统，结合轻车联网解决方案，加之 FOTA 升级平台、新能源监控平台、下一代位置服务平台、车联网大数据 WeData 解决方案、后装车联网云平台解决方案，不仅可以为主机厂、一级供应商提供一套完整的端到端车联网解决方案，并且可以满足车厂及供应商的定制化开发需求。

在商用车车联网方面，应对行业发展对商用车提出的更高要求，公司旗下中寰卫星依托云服务平台，以车联网技术、大数据、云计算等科技手段，为车主司机、物流企业、车厂、车后市场服务提供商等产业链参与者进行创新科技赋能，十余年工匠精神助力商用车行业迈向智能互联与大数据时代。

2019 年年初，公司与一汽解放在 CES 期间签署战略合作协议，以商用车导航及高精度地图为核心，围绕车联网平台、车载智能硬件、无人驾驶等领域建立战略合作伙伴关系。2019 年 9 月，中寰卫星正式对外发布其“智能运力大脑”核心战略，致力于以商用车科技赋能 OEM 厂商、车辆后市场服务提供商、车主司机、车队、物流公司、物流行业服务平台、金融保险、无车承运人等交通物流产业链上下游企业。2019 年 9 月，中寰卫星与中再产险完成了智能网联与金融保险跨行业的战略签约，双方将在商用车领域进行智慧保险创新的战略合作。

目前，中寰卫星已形成 PCC 预见性巡航、智能副驾、智能网联大数据、智能保险、托托新物流、智能硬件、商用车自动驾驶等全方位产品矩阵，相关解决方案已相继落地 8 家头部商用车车厂，拥有 70% 卡车增量市场覆盖率，在网车辆数已超过 100 万台。

- 2019 年，在备受关注的自动驾驶领域，四维图新地图+AI 算法，成为了四维图新在自动驾驶方向上独特的发展路径，贯穿四维图新自动驾驶解决方案在定位、感知、规划、决策、辅助控制的全环节。2019 年 6 月，四维图新以搭载 4 个 16 线激光雷达、2 个长距毫米波雷达和 1 个自主研发视觉感知算法的单目摄像头的低成本、轻量级自动驾驶解决方案，正式获颁北京市政府颁发的自动驾驶车辆道路测试试验用临时号牌（“路测牌照”），等级为 T3 级，成为第一家获批 T3 路测牌照的位置服务提供商，对公司自动驾驶整体解决方案的能力做出了充分的验证与认可。

自动驾驶地图方面，作为自动驾驶系统不可或缺的实时的、高可靠性的传感器，自动驾驶地图的发展对未来自动驾驶解决方案的商业化落地起到至关重要的作用。作为最早布局自动驾驶地图的企业，公司于 2014 年发布首版 HD 地图样本，并随之开始了与车厂的联合测试，逐步完善了 HD 地图产品工艺规格设计，完成了 HD 地图实时在线更新与分发平台设计，依托深度学习等技术大幅提高了制图自动化程度，效率明显提升。

2019 年年初，公司与宝马签署了自动驾驶地图及相关服务许可协议，将为宝马集团所属品牌在中国 2021 年-2024 年量产上市的新平台提供面向 L3 及以上自动驾驶系统的自动驾驶地图产品及服务，在自动驾驶地图商业化的关键节点，四维图新同样拿到了行业首个关键的量产订单。

此外，在 2019 年 4 月，四维图新与华为正式签署合作框架协议建立合作伙伴关系，双方将围绕云服务平台、智能驾驶、车联网、车路协同等方向，展开深入而完整的智能网联汽车解决方案合作。

2019 年 11 月，四维图新自动驾驶地图产品正式通过 ASPICE CL2（汽车行业软件过程改进和能力评估模型二级）国际认证，这是全球首个为自动驾驶地图颁发的 ASPICE 二级认证证书，四维图新用“产品质量优先”的质量策略为自动驾驶地图量产落地增添了重要的砝码。

高精度定位也是四维图新面向自动驾驶、智慧城市等未来布局的重要业务板块之一，2019 年 4 月，四维图新宣布旗下高精度定位服务提供商北京六分科技有限公司正式引入中国电信投资公司及中国互联网投资基金战略投资，同期，六分科技与中国电信签署了全业务合作协议，六分科技就此正式进入发展快车道。

基于我国北斗卫星导航定位系统，在兼容 GPS、格洛纳斯、伽利略的基础上，六分科技依托自主研发的接收机建设北斗地基增强系统，为用户提供厘米级定位能力。2019 年 9 月 17 日，在四维图新举办的 2019 用户大会上六分科技与海克斯康签订合作协议，双方将在高精度定位服务与应用，尤其是面向自动驾驶领域的高精度定位技术进行全方位深度合作，共同打造地基+星基一体化定位解决方案，并伴随我国北斗卫星导航系统在 2020 年完成全球组网，共同拓展全球业务。

此外，2019 年也是四维图新车路协同相关业务快速发展的一年。2019 年 9 月，四维图新与中国移动、公安部交科所、华为、无锡交警、中国信通院、江苏

天安智联、无锡智发 7 家核心单位，及奥迪、福特、丰田、上汽、博世等 14 家战略合作伙伴单位，共同在无锡先导区打造智能网联车路协同服务平台，进行全面的 LTE-V2X 技术应用测试，并在商用、用户体验方面进行深入的探索。面向智慧冬奥，2019 年 12 月底，依托四维图新自动驾驶地图解决方案，四维图新携手首发集团，与华为、奥迪中国、北汽福田、图森未来等合作伙伴，在长隧道双向四车道高速路场景下开展了基于 C-V2X 车路协同技术的 L4 级自动驾驶和队列跟驰测试，这也是中国首次高速公路自动驾驶队列测试。

与自动驾驶相关的其他产品应用，如高精度融合定位、自动代客泊车 AVP、自动驾驶地图引擎 Map ECU、自动驾驶场景仿真解决方案等，也正在快速推进量产当中。

- 2017 年，公司正式完成对杰发科技的收购，标志着四维图新将产业链正式延伸至芯片这一关键环节，由此形成自动驾驶地图+芯片+算法+系统平台的自动驾驶核心能力。2018 年底，杰发科技车规级 MCU（车身控制）芯片达成客户端量产，并成为国内首款通过 AEC-Q100 Grade 1，工作温度-40℃~125℃的车规级 MCU。2020 年 3 月，国产第一颗 32 位 Cortex-M0+车规级 MCU 芯片，也成功量产，MCU 产品线获得持续扩充。

而在备受关注的胎压监测系统 TPMS 芯片方面，2019 年 11 月，AutoChips 杰发科技完全自主设计的代表中国本土最高技术水平的全功能单芯片 TPMS 解决方案如期正式量产，并获得数万颗量产订单。

2019 年 5 月，四维图新与航天机电签署战略合作协议，为航天机电提供芯片级技术支持和服务，协助并参与航天机电自主产品研发项目中，共同开发基于四维图新芯片平台的汽车电子产品解决方案，并在电机控制算法、电动压缩机控制算法、高压 PTC 控制等关键技术攻关项目上开展深度合作；同时，航天机电也将应用四维图新芯片提供汽车电子应用级产品。

随后，AutoChips 杰发科技智能座舱以及 ADAS 芯片、自动驾驶芯片等多产品也将陆续投入市场，为企业带来新的收入增长点。

- 在位置大数据领域，四维图新于 2019 年 7 月底，发布了位置大数据平台 MineData3.0。基于全新的平台和可视化能力，持续优化细分行业解决方案，推

出全新的交通、交警、规划和保险行业整体解决方案。通过实现从数据接入、算法分析、精细化地图可视化到服务发布以及运营监控的全面一体化运作，结合行业发展特点和客户定制化需求，帮助行业用户快速实现业务需求的创新应用落地。目前，MineData 已在多城市多行业快速落地百余个项目，进一步完善公司数据生态的同时，可广泛复制的盈利模式也有望在短期内快速扩张。

近年来，四维图新一直在国际化的道路上探索，已在海外拥有数家分子公司，分布在美国、荷兰、日本、新加坡。在国内，2019 年 9 月，公司第二总部在合肥高新区正式起航，依托北京总部、合肥第二总部及 33 个本地化数据实地采集和技术服务基地，不断自主研发和创新，截至 2019 年底，四维图新通过开发具有 100%自主知识产权的核心技术和工具软件，境内共申请专利 939 项，已授权 355 项，申报软件著作权登记 716 项；境外专利申请专利 127 项，已授权 93 项。

经过十多年的发展，四维图新已经成为具有现代企业治理结构的多元股份制公司，逐步构建了适应国际竞争的企业管理制度和人力资源管理体系，并通过上市，实现了企业管理上的全面提升。未来，公司将紧紧围绕国家战略性新兴产业的发展机遇，进一步巩固在行业内的领先地位，借助现有优势快速获取核心技术，形成层次分明、布局合理和可持续发展的公司业务组合；并通过抓住自动驾驶、大数据、云计算、物联网等新兴产业的发展机遇，不断增强国际竞争力。

• 2019 年度公司获得荣誉如下：

2019 年 1 月，由凤凰出版传媒集团所属《董事会》杂志携手北京、深圳上市公司协会、扬子国投联合主办，上海、广东等省市上市公司协会联合支持的第十四届中国上市公司董事会“金圆桌奖”颁奖盛典在北京举行，四维图新荣获“优秀董事会”奖项；

2019 年 3 月，第四届博远奖暨《环球时报》未来出行文化论坛上，四维图新荣膺“博远奖”——产业发展贡献奖；

2019 年 4 月，2019 年中国（深圳）国际汽车电子产业年会上，四维图新凭借在自动驾驶和位置大数据领域的卓越建树，荣膺“汽车电子科学技术创新企业奖”，旗下企业世纪高通荣膺“汽车电子科学技术创新产品奖”殊荣；

2019 年 4 月，由《证券时报》举办的 2019 首届中国上市公司高质量发展论坛暨天马奖投资者关系评选颁奖典礼在北京举行，四维图新被授予“高质量发展

先锋”称号；

2019 年 6 月，CES Asia 2019 期间，四维图新“高精度地图”产品荣获创新奖；

2019 年 7 月，在 2019 中国地理信息产业大会上，由中国地理信息产业协会审核评定并公示了 2019 中国地理信息产业百强企业名单。四维图新凭借在地理信息服务领域良好的业绩收入和领先行业地位再次名列其中；

2019 年 9 月，2019 AI 开发者大会（AI ProCon）在京召开，四维图新旗下商用车智能网联技术公司中寰凭借“PCC-预见性巡航控制系统”获得大会“2019 中国 IoT 优秀应用案例奖”；

2019 年 9 月，2019 年度 GGAI 智能网联商用车金球奖评选颁奖典礼上，四维图新旗下商用车智能网联技术公司中寰喜获 2019 智能网联商用车“大数据平台年度供应商”金球奖；

2019 年 10 月，由大众证券报主办的第十四届中国上市公司竞争力公信力调查评选颁奖高峰论坛昨日在成都举行，四维图新荣获“最佳创新上市公司奖”；

2019 年 10 月，第四届中国国际智能网联汽车论坛上，主办方为四维图新颁发了高精地图产品创新技术奖；

2019 年 10 月底，以“共建生态 智领未来——开启汽车新时代”为主题的 WICV 2019（世界智能网联汽车大会）在京召开，四维图新荣获智能网联汽车领军企业、优秀节能与新能源汽车共享企业两大奖项；

2019 年 11 月，北京软件和信息服务业协会发布了 2019 北京软件和信息服务业综合实力百强企业报告，公司入选 2019 年北京软件和信息服务业实力百强企业名单；

2019 年 12 月，四维图新荣获雷锋网颁发的 2019AI 掘金榜——最佳高精地图解决方案奖；

2019 年 12 月，四维图新旗下商用车智能网联技术公司中寰卫星连续获得一汽解放“2019 年度研发贡献奖”、三一重卡“2019 年度合作共赢奖”及“2020 年度智驾科技——预见性巡航 PCC”等奖项。

2020 年 1 月，公司获得央广网颁发的 2019 年最值得投资者信任的上市公司——“创新先锋奖”。

2020 年，公司将继续不断提升专业经营能力，以全面的技术创新战略迎接自动驾驶时代的来临，围绕自动驾驶地图、高精度定位以及应用于 ADAS 和自动驾驶的车规级芯片等方向积极布局，不断加强业务产品创新，保持盈利能力稳定增长，回报股东和投资者。

此外，我们也将继续坚持以人为本，保障员工权益，关怀员工成长；充分利用自身资源条件，发扬志愿者精神，开展关心弱势群体、扶贫帮困、结对助学等社会公益活动；继续坚持自主创新的道路，携手产业各界共同推动“绿色出行”，打造和谐绿色的出行方式。

第二章 股东和债权人权益保护

公司把完善公司治理结构、健全内控制度，严格履行信息披露义务、加强投资者关系管理作为股东权益保护的重要措施，公平公正对待所有股东，保证投资者的合法权益。

一、公司治理

自 2008 年 1 月公司成立第一届董事会、监事会以来，公司始终致力于完善治理结构，构建长效机制。公司高度重视现代企业制度的建设和施行，严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》，以及中国证监会《关于开展上市公司治理专项活动的通知》等法律、法规的要求，持续完善公司法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，促进公司规范运作，有效提升了公司治理水平。

公司构建了以《公司章程》为基础，以《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等为主要架构的规章体系，形成了股东大会、董事会和监事会协调运行的治理体系，与公司管理层之间权责分明、各司其职、有效制衡的法人治理结构，切实保障全体股东和债权人的合法权益。董事会下设的审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会及战略委员会四个专业委员会，能够确保董事会职能的充分实现，为董事会的决策提供了科学和专业的参考意见。监事会认真履行自己的职责，对公司重大事项、财务状况以及董事、高管人员履行职责的合法合规性进行监督；独立董事独立、客观、公正地履行职责，出席了报告期内董事会会议和股东大会会议，对董事会议案进行认真审核，为公司经营和发展提出合理化的意见和建议。

2019 年公司不断加强董事、监事、高级管理人员及相关人员对资本市场的法律法规政策学习，增强规范运作意识，督促其积极参加中国证监会、深圳证券交易所、北京证监局的培训，并组织董事、监事、高级管理人员及相关人员学习监管机构下发的各个文件，加强了董事、监事、高级管理人员对资本市场法律法

规的认识。

二、协调安排，规范召开股东大会

公司严格按照《公司法》、《证券法》、深交所《股票上市规则》及公司《章程》等相关法律法规和规范性文件的规定，报告期内，共召开 3 次股东大会，包括 2018 年度股东大会、2019 年第一次临时股东大会和 2019 年第二次临时股东大会。2019 年 5 月 13 日，公司在北京市海淀区丰豪东路四维图新大厦 A 座 13 层 1303 会议室召开 2018 年度股东大会，审议通过了《2018 年度董事会工作报告》等 11 个议案；2019 年 11 月 11 日，公司在北京市海淀区丰豪东路四维图新大厦 A 座 13 层 1303 会议室召开 2019 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》等 2 个议案；2019 年 12 月 27 日，公司在北京市海淀区丰豪东路四维图新大厦 A 座 13 层 1303 会议室召开 2019 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于子公司北京六分科技有限公司接受投资暨关联交易的议案》等 2 个议案。

公司股东大会的召开均提供了网络投票方式，加大了中小股东表决权的效力，通过保障股东及投资者的咨询权、建议权、表决权充分保障了股东及投资者的合法权益。

三、信息披露及投资者关系管理

公司秉承公平披露信息，平等对待投资者的原则，严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》法律法规及公司《信息披露管理制度》、《重大信息内部报告制度》等规章制度的要求，主动、及时、准确、完整、公平地披露了公司经营活动信息以及重大事项进展情况。公司以巨潮资讯网为信息披露指定网站，《中国证券报》、《证券时报》为信息披露指定报刊，2019 年公司披露各种信息共 160 余条，主要涉及定期报告、限制性股票激励计划、获取重要业务订单、签署战略合作协议等重要信息。完善的公司治理结构、良好的公司治理水平、科学的公司治理机制有效保证了对所有股东的公平、公开、公正，保障了所有股东依法享有的各项权益，自 2010 年上市以来，公司信息披露工作连续 9 年被深交所考评为“A”级。

2019 年 1 月，由凤凰出版传媒集团所属《董事会》杂志携手北京、深圳上市公司协会、扬子国投联合主办，上海、广东等省市上市公司协会联合支持的第十四届中国上市公司董事会“金圆桌奖”颁奖盛典在北京举行，四维图新荣获“优秀董事会”奖项。《董事会》杂志是国内唯一以公司治理为核心内容的高端专业财经期刊，其“金圆桌奖”已成为业界公司治理评价的标杆。



四维图新荣获“优秀董事会”

2019 年 4 月，由《证券时报》举办的 2019 首届中国上市公司高质量发展论坛暨天马奖投资者关系评选颁奖典礼在北京举行，四维图新被授予“高质量发展先锋”称号。



四维图新被授予“高质量发展先锋”称号

2019 年 10 月，由大众证券报主办的第十四届中国上市公司竞争力公信力调查评选颁奖高峰论坛昨日在成都举行，四维图新荣获“最佳创新上市公司奖”，公司副总经理、董事会秘书孟庆昕女士荣获“功勋董秘奖”。



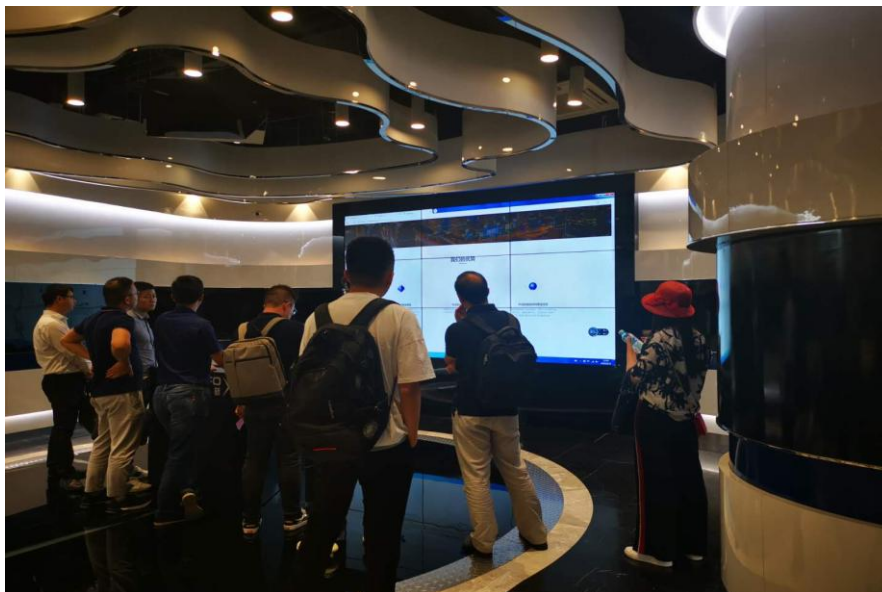
四维图新荣获“最佳创新上市公司奖”



孟庆昕女士荣获“功勋董秘奖”

2019 年，公司按照信息披露管理制度，对可能影响股东和其他投资者投资

决策的信息积极进行自愿性披露，并公平对待所有投资者，在现场接待投资者时公司会在两个交易日之内披露会议记录以避免选择性披露。



公司 2019 年机构调研会召开现场

公司建立了多渠道、多层次的投资者沟通模式，采取投资者直线电话、传真、电子邮件、网站留言等多种形式加强与投资者的交流和沟通，并尽可能解答投资者的疑问。报告期内，公司回复深交所互动平台投资者提问约 400 条，不断地促进公司与投资者之间的良性互动，加深投资者对公司的了解和认同。

2019 年，公司参加了多场机构策略会，包括中信证券、中金公司、天风证券、招商证券、国泰君安证券、安信证券、广发证券、中泰证券、国盛证券、华

泰证券、中信建投证券、海通证券、申万宏源证券、华西证券、摩根士丹利证券、瑞穗证券、瑞银证券、中信里昂证券、高盛证券、野村证券、美银美林证券等，广泛宣传了公司价值。

2019 年 4 月 22 日公司举办了 2018 年度网上业绩说明会，公司总经理、董事、独立董事、董事会秘书、财务总监等参加了现场会议，认真回答投资者在线提问，历时两个小时，回复多条投资者提问。2019 年 7 月 18 日，公司参加由北京上市公司协会、深圳全景网络有限公司共同举办的“2019 年北京辖区深市上市公司投资者集体接待日”活动，与投资者就公司治理、发展战略、经营状况、股权激励和可持续发展等投资者关注的问题进行在线沟通交流。

四、利润分配政策以及 2019 年利润分配实施情况

公司在创造经济效益的同时重视对投资者的合理回报，积极构建与股东的和谐关系。公司根据监管部门的有关要求，结合公司实际情况，在《公司章程》中，确定了公司的利润分配方案的论证程序、决策机制及分配政策，明确公司在保持利润分配政策的连续性和稳定性的前提下，根据具体情况可以采取现金或者股份方式分配利润。公司在当年盈利且累计未分配利润为正的情况下，采取现金方式分配股利，每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的合并报表可供分配利润的 10%。

报告期内，根据公司经营情况和财务状况，本着回报全体股东的原则和承诺，公司 2018 年度利润分配方案为：以公司总股本 1,308,310,460 股为基数，每 10 股派发现金 0.14 元（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。这是公司上市后连续九年积极回报了广大股东，这也反映了公司上市以来始终坚持不断地为股东创造价值，与广大投资者分享公司发展成果，积极履行企业法人应尽的社会责任。

公司前三年现金分红情况整理如下：

单位：元

分红年度	现金分红总额 (含税)	分红年度合并报表中归 属于上市公司股东的净	占合并报表中归属于上 市公司股东的净利润的
------	----------------	--------------------------	--------------------------

		利润	比率 (%)
2018 年	48,318,874.83	479,070,711.85	10.09%
2017 年	54,997,781.24	265,199,610.30	20.74%
2016 年	47,456,755.48	156,569,086.39	30.31%

五、2019 年度权益分派预案

以权益分派实施股权登记日公司股份总数为基数(公司已回购股份不参与利润分配)，每 10 股派发现金 0.18 元(含税)。

六、保护债权人的合法权益

在经营决策过程中，公司严格遵守相关合同及制度，充分考虑债权人的合法权益，及时向债权人通报与债权人权益相关的重大信息；债权人为了维护自身利益需要了解公司有关财务、经营和管理等情况时，公司全力予以配合和支持。这一切都保证与相关方良好的合作关系，为公司的长远发展提供了必要的条件。

第三章 供应商、客户及消费者权益

四维图新作为社会一员，始终坚持与供应商、客户诚信合作、共同发展，充分尊重并保护供应商、客户和消费者的合法权益，做到让供应商满意、让客户满意、让消费者满意，建设一个诚信的上市公司，推动公司持续、稳定、健康的发展。

一、品质保障

质量是产品的生命，本公司一贯高度重视公司的产品质量，从上到下，从每一个环节，控制产品的质量。对于任何一个版本产品生产完成后，都进行全面的实地检测和室内检测。

（一）质量控制标准

公司自成立以来，始终坚持高质量标准，将满足导航产业高端客户的要求作为公司努力的目标，是第一家向中国市场投放符合国际汽车工业标准的地图产品的企业。为此，公司成立伊始就建立了严格的质量保证体系，通过了 ISO9001:2000 国际质量管理体系认证，并严格贯彻 ISO/TS16949 国际汽车质量管理体系，2014 年成功通过 Automotive SPICE 汽车业界软件开发过程评估标准能力成熟度 3 级认证。公司建立了完整的质量保障体系和制度，拥有专门的品质保障部门和分布于整个生产流程中的质量控制人员，进行全方位的过程质量保证和改进提高活动，保证产品的质量。公司地图产品的高品质得到了合作伙伴和业内同行的广泛认同，在市场上保持着良好的口碑。

（二）质量控制措施

（1）进行全员的质量意识教育

培养全员树立“质量第一”的意识；组织学习质量管理方法和工具，如 QC7 工具，5 Why 方法，DRBFM 等。建设质量提升激励政策，加强员工的技术培训，有效提高生产效率，减少不合格的产品或服务。

（2）推行全员参与质量活动

品质提高活动是我公司在品质管理方面为实现品质管理的持续改进而开展

的持之以恒的活动，主要包含实现产品功能、提高数据精度、改善工序内品质及完善体制四大方面。

以月度为间隔对各环节进行数据的汇总、分析并提出纠正或改进措施，以会议的形式进行发布，由客户、高管和各部门代表共同对原因分析、措施制定和实施情况进行评审，实施 PDCA 的管理循环。

（3）建立完善的质量管理制度与管理体系

根据市场竞争需要以及顾客要求，实施以过程为导向、强调持续改进、缺陷预防、减少变差和浪费并以增进顾客满意为宗旨的 GB/T 18305-2003、ISO/TS16949:2002 质量管理体系，形成规范性文件，并据以实施。

目前公司正在推进的 ISO/TS16949 质量管理体系是在全球汽车行业通用的一套标准体系。公司通过过程方法，打破了传统的以职能为基础的组织结构，通过对过程、过程之间的关系和接口进行管理，突破了部门间的沟通障碍，提高了管理效率。更重要的是，ISO/TS16949 还提供了对体系起支撑作用的、汽车行业百年经验总结出来的五大工具——先期产品质量策划（APQP）、失效模式和后果分析（FMEA）、生产件批准程序（PPAP）、测量系统分析（MSA）、统计过程控制（SPC），在提供管理要求的同时，也提供了技术规范。APQP 属于质量策划阶段，PPAP 将产品和过程设计与生产联系起来，而 FMEA、MSA 和 SPC 则贯穿整个设计、控制和改进的全过程，充分体现了缺陷预防、减少变差和浪费的思想。

（4）过程质量控制与结果品质管理

为保证品质目标的实现是可控的，公司实施了全程、全方位的嵌入式过程品质控制。对过程质量采取作业员自查、作业部门质检员全程检查和品保部监察人员监察的“三检制”，除作业部门对其生产的数据进行自检及质检以外，品质保证部还对数据进行相应比例的抽检，确保对过程中不合格的数据及时纠正并对重要的不合格开展纠正措施。同时，结合地图数据的海量特点和以人员操作为主的过程的特点，逐步完善了检查方法和手段，引入大数据分析方法，开发理论检查工具，减少了人工检查造成的疏漏。

为保证出品的产品品质满足顾客要求，公司实施了多方位、多渠道的结果品质管理，实施产品出品判定的制度；与此同时，品质保证部在产品正式出品前对数据进行整体监察，并对产品是否满足出品条件进行评审。

二、诚信合作

（一）与供应商关系

公司秉持“互利共赢源于对伙伴的负责”的理念，立足于与供应商的长期战略合作，互惠互利，品质共赢。重视与供应商、客户的共赢关系，恪守诚信，与其共同构筑信任与合作的平台，与主要的 CP、基础数据、软件企业和世界及国内知名汽车电子设备企业等都建立了长期合作伙伴关系。并通过不断加强供方管理与交流，提高供方质量水平，注重预防性管理措施的制定和产品质量改进工作的落实，确保产品质量满足市场需求。

公司建立了完善的供应商合作和管理机制，注重供应链一体化建设，不断完善采购流程与机制，对采购岗位职责和人员行为规范、采购流程和付款、采购招标、采购合同评审和会签等方面做出了详尽严格的规范。

公司对反商业贿赂的态度是一贯的、持久的，坚持从腐败产生的根源来寻找解决方案。对市场价格下降趋势作出积极反应，而对供方涨价要求进行合理性抑制。掌握阶段性市场价格参考基础数值。把一段时期以来（比如半年、一年）基本稳定的价格或一段时期以来的平均价格或现行价格录入线上采购系统进行数据统计和分析。然后通过逐步调整价格目录、控制价格泡沫，使供方用于行贿的超额利润被挤压掉，从而减少供方行贿行为、消除采购人员索贿动机，企业的采购价格也得以降低。

同时，公司制定相关措施和管理办法，将监督机制整体嵌入采购行为，与供应商签订相关承诺，约束供应商的商业行为。使采购过程公开、透明，多方公开竞价，杜绝了暗箱操作。严格禁止商业贿赂行为的发生，坚决抵制不正当交易的情形出现。

公司严格遵守并履行合同约定，以保证供应商的合理合法权益。

（二）与客户关系

公司始终将客户满意作为企业存在的最大价值，将客户关系视为战略合作伙伴关系，秉承“客户至上、与客户共成长”的理念，把客户满意度作为衡量企业各项工作的准绳。通过优质的服务、领先的技术吸引客户的关注；运用国际领先的 CRM 系统，对客户信息进行统一管理，建立客户与公司间及时有效的沟通管理

机制，实时了解客户需求和客户发展的痛点并及时跟踪反馈。定期举办客户答谢会、用户大会等高端会议，以及高层互访等，进一步增加客户粘性，构建更为良好的客户关系。

三、安心消费

为给客户提供更好的服务，公司建立了问题联络管理制度，针对不同用户提出的问题建立了对应的问联管理系统，用户满意是品质管理的最终目标，对用户的问题全面分析并展开，积极通过问卷调查等形式，加强对用户问题的深入理解，以此作为产品更新、升级的关键点。对用户提出的要求统一考虑并逐步实现。对于接收到用户的问题联络单，并不仅仅限于对该问题的处理。对于用户提出的问题会进行定期的汇总分析，了解问题发生的整体状况，并有针对性的进行问题原因的分析 and 对策制定，防止问题的再次发生。

第四章 员工权益保护

一、权益制度保障

（一）劳动制度保障

公司秉承“诚实守信、规范经营”的理念，严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》与《社会保险法》等国家相关法律法规，建立了完善的企业规章制度。员工依法享有平等就业和选择职业、取得劳动报酬、休息休假、享受社会保险福利、提请劳动争议处理的权利以及法律、法规规定的其他劳动权利。公司制定的《员工手册》包括员工管理与奖惩制度等相关内容，既是员工工作、行为规范的指南，也明确了员工在公司享有的相关权利和义务。

（二）管理制度保障

公司依照现代企业管理理念，根据公司上市后发展规模及发展需要，制定、完善并实施了一系列人力资源管理制度。公司一直秉承人才是第一生产力的理念，通过完善的制度持续激活人才鲜度和激发人才活力、打造核心竞争力，并加强后备人才梯队建设。在人才招聘方面，除了按照规范建立了一套完整的招聘制度，还运用多种形式拓宽人才招聘渠道，与众多有影响力的招聘网站（智联招聘、前程无忧、拉钩、boss 直聘和猎聘）有长期、稳定的合作，与 10 余家猎头签订了人才搜索合同，进一步改进完善了员工内部推荐奖励制度，优化招聘渠道应用。除社会招聘以外还每年举办大型校园招聘会，接收优秀应届毕业生，并设立专项奖学金制度和企业开放日，使公司雇主品牌影响力逐年提升。正由于这些招聘举措，使得集团已经拥有来自中国、美国、英国、德国、荷兰等多元文化的员工，形成一只具有高素质、高活力的团队，并在地图、车联网、导航、芯片和自动驾驶等领域具有丰富经验。

公司还持续设计创新并推行培训及奖励体系，针对业务发展需要开发完善内训、外训、网络课程、图书馆、学历教育等形式的培训和能力提升课程，使员工能够以多种形式持续提高职业能力及自身竞争力。同时，本年度公司设立公司奖励体系，结合员工的职业发展方向设置奖项，让员工实现自我的同时赢取奖励，

激发员工的积极性与创造性，奖励体系包含魅力个人和荣耀团队两大序列，共计约 20 个奖项，及时肯定、奖励员工的贡献。

二、员工学习与发展

（一）员工培训

人才是企业真正的内功，在四维图新，人才就是一切。公司对于人才培养工作一直保持着高度的重视，从课程体系、讲师体系、资源体系、运营体系、制度体系 5 大方面全方位打造企业“造血”能力。

基于战略/业务问题分析和调研访谈的结果，公司设计了 2019 年培训计划，着重在“领导力”、“专业力”、“通用力”、“新员工”、“特色课程”五大板块发力。尤其是“领导力”项目，在 2019 年取得了里程碑式的进步，通过采取进阶式培养模式，让学员学习了公司战略、行业动态、新兴技术、管理理念及方法，并通过“行动学习”、“IDP 设计”、“导师制”等方式的综合运用，保证了理论和实践相结合，同时培养出一支成熟的内部认证讲师队伍。

“专业力”项目为公司四大职系、五大职级员工搭建了完整的课程体系，对不同工作性质的员工开展有针对性的培养，满足了员工能力发展和职业发展的需求。“通用力”项目，为公司基层员工及核心员工提供了通用素质能力的培训，提升员工在沟通协作、执行力及目标管理等方面的能力，全面提升员工的综合素质。“新员工”项目，区别社招和校招新员工的不同特点，分别开展不同课程。旨在帮助新员工在文化融入、公司业务了解和能力提升方面有所提高。“特色课程”项目，根据公司所处行业以及业务的特点，在公司内部大力开展业务相关特色培训，形成自有知识沉淀和管理。公司还与多所国内一流大学合作，开设了多个专业的在职研究生班，并鼓励支持员工报考，满足在岗员工接受学历教育的需求，丰富了公司员工的知识与学历结构。

除线下学习，在线学习系统也得到了很好的应用。经过一年多的运营，以“企业学习规模化、员工学习个性化、培训智能化”的独特方式，更快、更好的支撑人才培养策略及业务学习需求，搭建内部学习生态，沉淀与传承企业优秀知识经验。

各项数据显示，培训工作在公司的人才培养与发展工作中起到了良好的效果，

对于公司人才队伍的稳定及发展起到积极的促进作用。



培养项目现场

（二）员工职业发展

公司视员工为创造价值的根本，致力于营造“公平公正、简单透明、真诚合作”的工作氛围，鼓励员工爱岗敬业、展现才华、不断进步，支持员工在专业领域深耕细作，鼓励管理人员成为优秀的管理者和领军人才。为了给员工提供方向明确、对标市场的成长与发展通道，有效规划职业发展，使员工有更广阔的发展空间，公司不断完善员工职业发展体系。在打通管理、专业双通道，建立技术研发、产品与项目、市场营销和职能管理四大职系的基础上，公司对接市场人才标准，编写了各个序列和岗位的任职能力标准，解决了员工“我在哪”、“要去哪”和“怎么去”的职业发展问题。公司还实施岗位轮换机制，鼓励相关岗位的员工进行合理流动，培养复合型人才，为公司激励、保留人才提供有力保障，真正做到以员工为本，在达到公司与员工的双赢的同时，还为社会培养了大批优秀专业人才。

三、员工关爱

员工的发展是企业发展的内在动力，企业的基业常青离不开员工的辛勤奉献。公司关注员工业绩的同时，也十分关注员工的学习和生活，从点点滴滴给予员工无微不至的关爱，充分利用资源为员工打造舒适愉悦的工作生活环境，不断提升员工的归属感和幸福感。

员工健康：公司全面关注员工的健康，除社会医疗保险外，还为每个在职员工增加补充医疗险、人身意外险、重大疾病险，为员工子女办理子女补充医疗险。此外，公司每年均定期组织员工体检。

员工福利：每逢重大节日，公司都会以各种形式送上祝福。2019 年妇女节全体女员工发放了专属礼物；儿童节给每位员工的子女根据年龄段的不同发放定制化礼品；端午节和中秋节给员工发放了定制粽子以及月饼礼盒，在弘扬传统文化的同时也增强员工的归属感；特别是在重阳节，公司给每位优秀员工的父母送去了孝养金及感谢信。员工除享有国家法定节假日外，还享有婚假、产假、哺乳假、丧假、年假、春节探亲假等各类带薪假期，以及午餐补贴、工龄补贴、高温高寒补贴等各项福利补贴。公司还实行弹性工作制，同时开设了十余条班车线路，为员工上下班的交通提供便利，缓解交通压力。春节实行团圆假期，错开春运高峰，使得员工可以更好地兼顾工作与生活，营造更为人性化的工作氛围。公司还随时关注员工生活中发生的大事件，例如结婚、生子，公司都会奉上礼金与祝福，员工本人或其直系亲属重病或去世，也会发放抚慰金。除此之外，如国际秘书节、程序员节等特定人群的节日，我们也会组织相应慰问活动。多种多样的福利形式，让员工和家属都感受到四维图新家庭般的温暖。



员工福利

员工活动：公司积极争取各方资源，组织了丰富多彩的文体活动，比如部门团建活动、年度之星游学活动等。成立多个员工俱乐部，羽毛球、乒乓球、足球、篮球、健跑、桌游、滑雪等应有尽有，让大家在工作之余锻炼身体，切磋技艺，提高团队凝聚力。不断丰富充实内刊《东南西北》，鼓励员工分享自己的见闻和感悟，为员工发挥特长与展现风采提供了广阔平台，让员工在紧张的工作之余也能和同事分享自己生活中的轻松与快乐，同时也增添了企业文化的多样性。2019年，我们举办了NI微型马拉松的活动，各个部门、分子公司员工都能参与其中，打破了部门间的隔阂，增强员工的团队归属感与幸福感。我们还和单身俱乐部一起，联合周边兄弟公司共同举行了七夕联谊活动。



员工活动

四、员工沟通

（一）高管与员工沟通活动

公司非常重视高管与员工的沟通，每年会定期安排沟通活动。让员工有机会跟公司高管直接沟通，让员工能更直接接触到公司的发展方向、业务范围和业务调整策略等信息。在此过程中，员工能更深刻的感受到公司高层管理者对于员工的重视。在沟通活动中，除有高管直接授课的方式外，还设有专门环节让员工有机会直接向高管提问，面对面直接的沟通。同时，沟通活动中还安排有高管与员工互动游戏环节，高管与员工参与到同一个游戏环节中，打破公司层级壁垒，更直接的创造团队协作机会。

（二）合理化建议收集

为使员工能够充分理解公司经营思路和企业愿景，公司采取各种措施创造无障碍沟通交流的环境。公司除了定期举办管理人员与新员工交流、与老员工座谈，定期收集合理化建议，组织评价并授予奖励，还实施了组织诊断调研和员工满意度调查两个项目，给予员工开放的畅所欲言的机会，管理层也能够及时了解员工动态、诉求及建议，集思广益，群策群力。多种渠道收集与公司经营发展、员工工作生活相关的各类问题，建立及时沟通及时反馈和多方讨论的信息反映渠道，促进员工与员工间、公司与员工间的交流，创造员工和企业共赢的局面，保持企

业活力和增长动力。

（三）发挥工会组织作用

公司自 2006 年 7 月成立工会以来，充分发挥工会组织作用，保障员工权利，不断完善职工代表大会制度，建立健全集体合同和工资协商机制，进一步保障了全体员工的权。2019 年公司继续开展对重病及困难员工的慰问帮助工作，对特定困难员工成立专项帮扶基金，不仅送去慰问金，还送去了公司领导和同事的慰问和关怀。为丰富员工业余生活，关心员工工作外的生活和个人需求，工会积极组织员工运动、健身、旅游、节日福利等多项活动，为员工创造积极向上和轻松愉快的工作生活环境。同时也在更多方面了解和解决员工的实际困难，发挥了工会的作用，真正做到知员工情、解员工难、暖员工心、维员工情。

五、劳动安全保障

公司进一步建立健全劳动安全管理体系，该体系由外业生产安全、办公区域内人身及财产安全、消防安全三大模块组成的。为了确保劳动安全管理有据可依，进一步贯彻落实《数据采集部安全生产管理规定》、《工作安全管理规定》、《办公区域安全防范管理规定》等 12 项管理规定。通过设置安全奖励、定期开展新员工入职安全培训、组织外业人员开展安全生产月（包括安全生产在线考试、现场检查及督导）等工作，增强员工安全意识，提高全员安全认知水平，并定期组织消防疏散和应急逃生演习，对公司设备、车辆安全及消防安全进行排查，为全体员工打造安全健康的工作环境。

第五章 保护环境和可持续发展

节能减排作为国家大的产业政策方向，是为了提升人们的生活质量、降低能耗、节约资源，四维图新作为一家有高度社会责任感的企业，推动“绿色出行”，是希望以产品和技术创新服务低碳经济，体现社会价值。“节能减排”是每个有责任感企业的共同任务，四维图新将继续坚持自主创新的道路，携手产业各界共同推动“绿色出行”，打造和谐绿色的出行方式，减少出行给环境带来的压力，为推动产业发展，为城市有更多的蓝天贡献自己的力量。

一、环保产品及服务

国外研究表明，驾驶员使用导航后，汽车燃油效率提高了 12%，油耗从 8.3 升/100 公里降低到 7.3 升/100 公里；使用导航也可以节省时间和经济成本：驾驶员每年可减少行驶约 2500 公里，每年汽油花费减少 416 欧元；同时燃油经济性的增加对环境也产生了正面影响：一辆车每年的二氧化碳排放量可以减少 0.91 吨。导航产业的发展不仅能够带动市场经济效益，其对环境的提升作用也逐渐凸显，对节能减排降耗起到支持作用。

四维图新深刻意识到环保不仅是国家的事、政府的事，也是企业的责任，公司积极寻求自身发展的同时，在生产、运作、管理过程都是时刻将环保意识放在工作首位。四维图新数字地图数据实现有效的绿色出行以促进节能减排。例如支持道路限速提醒，通过经济车速达到更少油耗；红绿灯信息选择较少路口路径减少刹车和起步几率；危险信息标牌提示可规划最优路况路径；支持坡度地图产品可提高道路行驶效率。

2009 年，公司推出行人导航地图数据，指引行人经济高效地通过最短距离到达目的地，大大减少开车所带来的交通拥堵和环境污染。2010 年，公司即以推动绿色出行为主线向社会发布了地图数据产品，通过技术创新服务节能减排，充分关注低碳经济。2012 年推出的 ADAS 地图数据可提供砂石/信号灯频繁路段等重要公路信息预报，进而合理规划路径减少油耗。2014 年，公司发布交通信息大数据产品“四维交通指数”，设立交通拥堵状态的量化指标，自动为驾驶者

进行云端绕路，规避拥堵路线，节省出行能耗及出行时间。2016 年，公司研发的应用端 APP “桩家” 为 “80 天纯电动汽车环球之旅” 中国段全程提供充电地图服务支持，为节约燃油能源、减少废气排放贡献了自己的一份力量。2017 年，公司子公司世纪高通与西安交警互联网服务中心联手共建的 “西安交警互联网+路况大数据平台” 投入使用，该平台基于世纪高通成熟的大数据处理技术，为西安交警提供数据地图产品、交通信息发布、动态交通信息、数据应用及网站、微信 APP 平台对接等多种创新服务，满足了交通管理部门合理指挥调度、引导公众出行、疏导城市交通等多种需求，为规避交通拥堵及城市交通畅通的有序运行提供了保证。2018 年，四维图新位置大数据平台 MineData 凭借行业领先的技术创新和服务能力，联手武威市凉州区道路运输管理局，充分利用云计算、大数据、自动控制、GPS/北斗定位、移动互联网等先进技术，共同推进了运输行业信息化监管平台项目的建设，实现了监控预警自动化、辅助决策科学化、应急响应快速化、信息服务精准化，为提高政府管控效率，提升公众服务水平建设提供有力支撑。2019 年，一汽解放青汽车联网节油大赛 2.0 总决赛圆满完成，公司控股子公司中寰卫星导航通信有限公司全程提供了此次大赛商用车车联网解决方案，印证了中寰卫星高精度里程、油耗、载重和驾驶行为等大数据算法的精准性，也响应了国家节能减排的号召。2020 年 1 月，公安部道路交通安全研究中心与四维图新旗下专业位置服务大数据公司北京世纪高通科技有限公司达成战略合作，未来双方将依托各自优势深耕道路交通安全领域，共推安全、便捷、高效、绿色、经济出行。

此外，中寰卫星导航通信有限公司作为专业的商用车联网运营服务商，涉及重点营运车辆监控、工程机械位置服务、驾培管理、冷链物流等多个领域，为各级政府交通管理部门提供行业管理、交通管理和安全生产管理的数字化手段，能偶协助企业用户实现节约成本、增加收入、提高效率、降低能耗的目标。

国内研究表明，30%的车辆使用动态交通信息，可使行驶时间缩短 18%、CO2 排放量减少 20%，同时绕开拥堵路段提高平均车速，使能源得到有效利用，有效地促进节能减排。以北京为例，由于交通拥堵行驶速度下降，导致机动车尾气排放总量增加；据监测，机动车尾气已成为影响北京市空气质量的主要因素之一，它对空气中气态污染物的贡献率占到 50%。四维图新一直致力于中国动态交通信

息服务的研究、开发及产业化工作，并率先在中国市场推出了动态交通信息服务的商业化运营，为百姓提供了快捷便利的绿色出行，有效促进了社会资源的节约。目前已开发完成了覆盖全国的动态交通信息服务，并依托中国最大浮动车数据平台，高品质服务 7*24 可靠运营，帮助人们提高出行效率和质量。公司的车联网业务也在通过提供多种解决方案，使得精准、安全、经济、环保的出行全过程管理成为可能。

二、权威认证和高度肯定

四维图新将技术创新作为企业持续发展、保持行业领先的原动力。2008 年，四维图新获得 TS16949 认证，标志公司成为全球第三家、中国首家在导航电子地图生产全过程领域通过该认证的地图企业，并陆续获得 Automotive SPICE、软件能力成熟度模型 CMMI L3 认证等权威认证，进一步保证了公司开发高品质产品和服务的能力。

同时，四维图新由于大力推进动态交通信息服务，充分利用动态导航系统为汽车用户提供有效、绿色的出行，在促进节能减排降耗方面发挥了突出作用，并以“实时交通信息服务与动态导航”项目获得了 2010 年节能中国十大新技术应用奖，同时获得第六届中国能源战略高层论坛与中国节能协会共同颁发的“节能中国十大新技术应用奖”及“节能中国贡献奖”两项大奖，这也是导航电子地图和动态交通信息服务领域唯一获得两大奖项的企业。此外，公司子公司世纪高通的《基于移动位置数据的城市出行信息服务关键技术与应用》项目，荣获 2016 年度国家技术发明奖二等奖，党和国家领导人亲自颁发该奖项，这也是对公司产品技术的高度认可。2019 年，由陕西省公安厅举办的全省公安科技创新大赛总决赛在陕西警官职业学院举行，由西安交警携手四维图新旗下专业大数据公司世纪高通共同打造的“西安交警城市大脑”荣膺全省公安科技创新大赛一等奖，全力推动西安城市智慧交通建设。2019 年由广东省交通运输厅主办、广东省智能交通协会承办，以“数字新动力、交通强未来”为主题的第五届华南智能交通论坛在广州隆重开幕，四维图新旗下专业大数据公司世纪高通荣膺“广东省智能交通协会 2018-2019 年度十佳会员单位”。

国务院总理李克强曾经将四维图新的业务评价为“数字生态”工程，正是看

到了动态交通信息服务等应用在节能减排中所发挥的巨大作用。在未来，四维图新将继续把这个“数字生态”工程做好，继续为中国的节能减排事业贡献自己的力量。

三、持续进行的节能环保科技创新

四维图新在经营中本着以科技创新推动节能环保的理念，鼓励通过技术创新来提高生产率、降低能耗，达到节能减排目标。目前已形成一定的创新鼓励机制，包括人才创新、科学决策与管理、保障与激励、技术保证与促进等方面。

1、公司对知识产权管理办法及创新形成的知识产权进行专利及著作权申请保护并给予充分奖励。

2、公司通过多种渠道引进国内外高技术人才，保证了创新的本体-人才的积累。

3、公司通过各种形式的内外部技术交流促进信息获取、思想碰撞，拓展创新思路。

四、践行低碳、环保绿色办公

四维图新实行低碳、环保、绿色办公理念，在日常运营中做到如下方面：

1、要求员工下班时随手关闭不使用的电脑、灯具，减少电量消耗，节能降耗。

2、对采集用车配备车辆监控系统，保证车辆合理利用，实现节能减排。

3、推行无纸化办公，节约打印、复印用纸，提倡打印、传真纸张双面使用，降低办公耗材成本。

此外，在四维图新大厦建设过程中，应用了高科技、环保的规划理念，对周围环境进行了充分的保护，同时采用了雨水回收、节能砌块等大量节能、节水的环保新技术和新材料。大厦建成之后将采用节能设备与系统。定期对空调通风系统进行检查和清洗；建筑室内采用灵活隔断，减少重新装修时的材料浪费和垃圾产生等，实现公司整体“低碳”生活。

第六章 社会公益事业

四维图新自成立以来，多年来一直肩负企业社会责任，在发展中越来越深刻地感受到，“回报社会”是企业应尽的重要责任。公司不断积极参与各类社会公益事业，以自身发展影响和带动地方经济的振兴，将追求发展和承担社会责任有机地融合在一起，用爱心回馈社会。

四维图新是一家将“科技创新”根植于基因中的企业，科技兴则民族兴，科技强则国家强，公司重视青少年教育发展事业，在过去五年时间内，四维图新先后通过中国青少年发展基金会，分别向河北省兴隆县、黑龙江省汤原县、江西省景德镇市援建了三所希望小学。抱着每个孩子都应接受平等而优质教育的信念，公司希望尽企业的绵薄之力助力国家建设科技强国。

公司与中国青少年发展基金会继续深入公益战略合作伙伴关系，三所希望小学有效缓解了当地教育资源紧张情况，完善了教学设施，为基础教育发展做出了企业应有的贡献，公司员工志愿者自发与三所希望小学师生进行了系列活动，丰富了学生学习生活，并将爱传递。

2019 年 2 月，公司员工公益团体“图心社”代表四维图新同中国青基会前往江西省景德镇市四维图新希望小学，受邀参加开学典礼。同时“图心社”志愿者为同学们分别上了英语课、手工课、美术课、体育课、地理课。公司 CEO 程鹏以个人名义捐赠的“图小新”快乐美术教室也于当天正式投入使用。



景德镇市四维图新希望小学



“图心社”赴江西省景德镇市四维图新希望小学活动



同学们在“图小新”希望工程美术教室内画画



员工志愿者为同学们上课



员工志愿者与同学们

2019 年暑期，公司为佳木斯汤原县四维图新希望小学举办了绿色环保-第四届科技夏令营，5 天的哈尔滨之旅紧紧围绕“环保”的主题，走过了黑龙江省青基会、圣索菲亚大教堂、中央大街、东北虎林园&哈尔滨极地馆、中亚环保科技集团、科技馆、博物馆、林业大学、哈尔滨工业大学机器人技术培训基地等区域。





公司探访儿童康复中心以及为贫困小学捐赠过冬物资及学习用品

而在另一方面，公司也在不断探索挖掘自身产品社会价值。

基于四维图新的核心能力，通过位置数据服务及大数据应用，积极与慈善组织建立联系，目前，四维图新相关产品已经在中国精准扶贫攻坚及其他公益事业上相继落地。

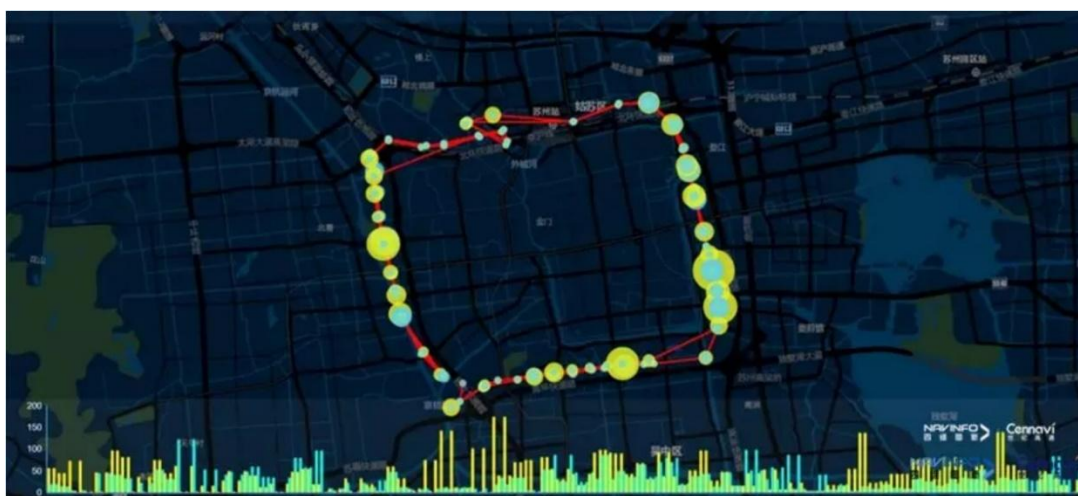
2017 年底，公司位置大数据平台 MineData 联手贵州省扶贫办，升级改造了

贵州全省“扶贫云”平台，大数据平台有效的将贫困户、扶贫干部、扶贫措施、脱贫计划以及相关行业数据的时空信息进行融合及整理，并通过定制化的分析和运算，以数字化的形式直观地实现精准扶贫的“挂图作战”。



贵州扶贫云平台

2020年初的疫情对人民生活产生了巨大影响。3月6日，习总书记讲话指出，要做好对因疫致贫返贫人口的帮扶，密切跟踪受疫情影响的贫困人口情况，及时落实好兜底保障等帮扶措施。自疫情发生起，四维图新立刻启动疫情大数据平台搭建，包括疫情动态感知、疫情研判分析、疫情防控预警、疫情指挥调度、疫情信息发布服务等板块。



疫情大数据平台

例如，“疫情研判分析”基于丰富疫情信息源，对疫情分布密集度、疫情趋

势、疫情来源及传播去向以及救助物资等相关分析。该分析可提供疫情分布密集度指标，超过预警值的区域及时预警；可帮助相关部门及时了解并掌握全国、城市以及区域层面的疫情整体趋势，有针对性地对疫情严重区域开展疫情防控工作，防止疫情的扩展蔓延；可针对个体及区域疫情进行相关轨迹和流动溯源，分析疫情产生的源头和传播去向，为精准防控提供参考依据；可对救助物资的供需情况实时计算，预测物资储备对未来疫情的满足，为物资补充、物资调配等提供决策支撑，提前预警及储备。对于响应习总书记提到的密切跟踪、帮扶因疫致贫人口具有重要意义。

交通运输不便利、信息交流不通畅，是影响农民顺利销售农产品的不利因素。建立和完善农村物流网络，是当前各省市的重要工作之一。近期，二十三部委联合印发了《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》，强调着力建设城乡融合消费网络，结合地区发展布局打造若干区域消费中心，优化城乡商业网点布局，加强消费物流基础设施建设；加快构建“智能+”消费生态体系，加快新一代信息基础设施建设，加快 5G 网络等信息基础设施建设和商用步伐，推动车联网部署应用。

四维图新旗下公司中寰卫星是集团承担商用车智能网联业务的重要板块。早在 2004 年前后，中寰卫星在甘肃、内蒙古、云南等地区陆续设立子公司。近年来，随着中寰卫星商用车联网业务方向的逐步清晰，集团积极推进在贫困地区的物流车、重卡等联网业务的落地，结合公司动态交通信息平台搭建，通过联网技术推动农民产品卖出去、先进技术走进来；通过先进的大数据算法，输出如车辆油耗分析、运营专线分析、区域驾驶行为统计、服务站热力选址、车辆故障统计、货车司机画像、车辆综合运营效率等一系列产品。



中寰卫星物流云平台

公司积极学习总书记“切实解决扶贫农畜牧产品滞销问题,组织好产销对接,开展消费扶贫行动,利用互联网拓宽销售渠道,多渠道解决农产品卖难问题”的讲话,目前已形成全方位的商用车智能网联大数据输出能力,以农村地区无人配送作为发展目标之一,以甘肃、内蒙等省份作为起点,逐步向更多贫困地区拓展渗透,助力贫困地区物流体系的快速建立和完善。

四维图新旗下公司中交字科致力于测绘高新技术应用、地理信息系统延伸服务、遥感与空间信息技术、车路协同等业务。其基于交通行业的 GIS 软件产品已经基本上开发完成,正在全国交通系统内推行部署和应用,助力全国交通体系的建设 and 特殊地区的交通能力提升。

中交字科自主研发了以激光雷达为核心技术的测绘设备,特别针对人口稀少、地形复杂、交通不便地区的数据采集与测绘,目前,公司主导测绘产品已在新疆境内全面替代了传统测绘技术,并在四川、重庆、江西、广东、贵州、海南、广西等多个省份得到应用推广。

公司坚信,交通道路设施完善,人民才能真正致富。伴随 5G 技术与新基建政策落地,智慧交通、车路协同、位置大数据等技术能够找到更多落地场景,公司规划将业务模式灵活复制推广到其他地区,为我国交通体系建设,尤其是贫困地区基础设施完善提供有力技术支持。

四维图新旗下公司六分科技以高精度定位作为核心技术,已在全国各省市布站共计近 2000 座。高精度定位技术的主要应用场景之一即为智慧农业,可为农

业设备提供高精度定位能力，为农药喷洒等自主化作业提供必要条件，实现播种数量、宽窄行精确无误，真正实现“科技扶贫、轻松种田”的助农方式，并已在全国进行接洽和推广。

同时，高精度定位技术为桥梁主体、建筑物、坝体、铁塔或滑坡主体等提供高精度观测，在变形量超出安全预警限差时及时通知，提高监测主体的安全性和可控性，对贫困地区观测、灾害预警做出重大贡献。

自然灾害是重要的致贫因素，更是核心的返贫因素之一，灾害与贫困具有高度的区域重合性，防灾减灾救灾能力弱是导致深度贫困地区长期无法脱贫的重要原因之一。当前，全国各级政府努力增强贫困地区抵御自然灾害和自我发展能力，有效减少灾害风险，减轻灾害损失，防止因灾致贫、因灾返贫，实现减灾与扶贫的互促共赢，促进贫困人口稳定脱贫和贫困地区长远发展。

当前，由于各地经济发展水平尚不均衡，农村民居抗震性能仍是防震减灾工作的短板。四维图新参与研发中国首个自主知识产权地震巨灾模型，为该模型提供相关 GIS 服务及可视化解决方案，有利于地震监测与数据分析，同时能够极大提高我国保险行业对地震损失评估的准确程度，从而针对贫困人口、受灾严重能够人口进行精准帮扶。

同时，四维图新正在积极协助搭建台风巨灾模型，通过位置大数据及可视化解决方案等技术，撑起贫困受灾人民的“保护伞”，有效保障了如贫困农户灾后的生产生活，为贫困地区预警灾害、降低损失等做出实质贡献。



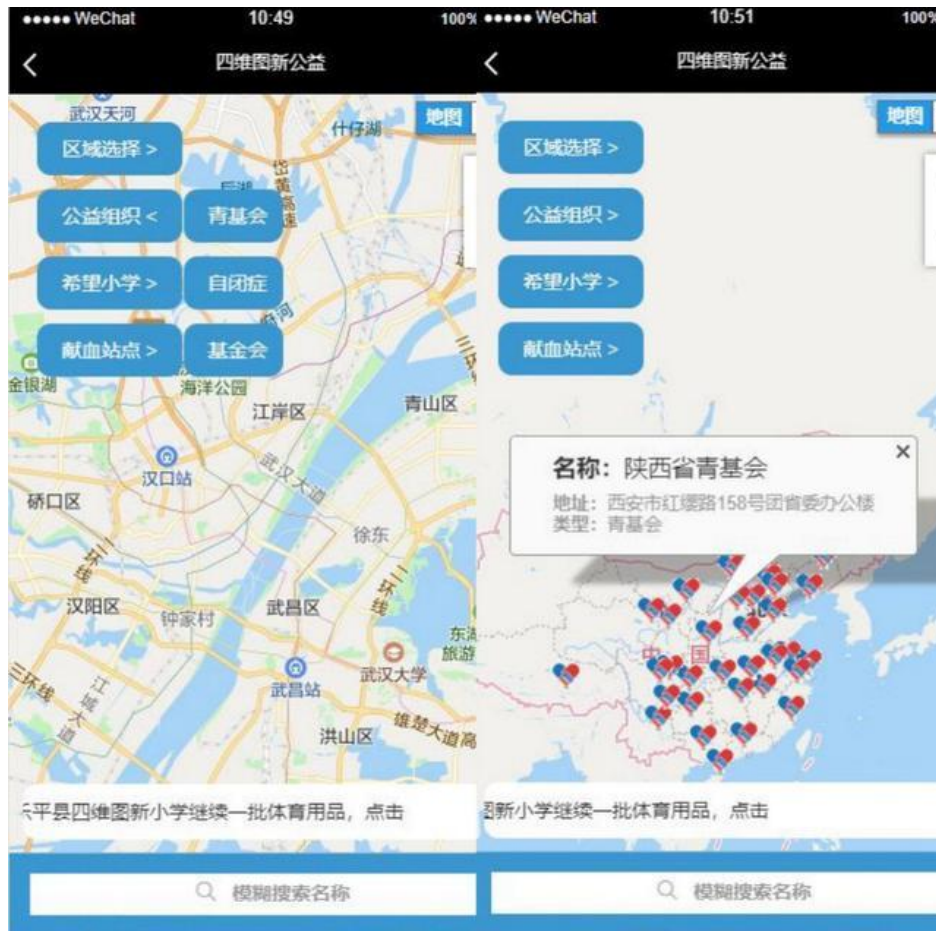
地震风险评估模型

针对老年人、患病者、残疾人贫困情况，结合四维图新大数据、地图、高精度定位应用，加上智能安全区域分析、复杂天气分析及丢失高发地热力图，孵化于四维图新的万兔思睿推出了儿童防丢、阿尔兹海默病患者防丢产品。



四维图新儿童防丢产品

2018 年，四维图新还推出了爱心公益地图平台，利用位置数据将各类慈善机构、基金会 POI 点可视化显示在爱心公益平台中，将客户和合作伙伴聚合起来，形成公益矩阵。



四维图新爱心公益地图

在信息化的今天,四维图新始终践行社会责任,通过自身的科技手段和力量,让位置数据服务连接各个行业,践行“科技向善”,赋能社会,连接未来。

第七章 未来展望

2019 年，公司在股东和债权人保护，员工权益保护，供应商、客户、消费者权益保护，环境保护和可持续发展，社会公益事业等方面取得了一定的成绩。但与此同时，公司社会责任的履行状况仍存在一定提升空间：尚未建立完整的社会责任管理体系，尚未形成长期自觉履行社会责任的理念和氛围。

2020 年，针对公司社会责任履行方面存在的问题，公司将不断完善社会责任管理体系，把履行社会责任贯穿于企业经营和管理的各个环节，建立长期自觉坚持履行社会责任的理念；将在发展过程中不断加强和创新社会责任的履行方式，广泛接受社会各界的监督，通过自身不断学习，并借鉴行业和其他企业、上市公司的先进经验，以更好地履行社会责任，为社会创造更大的价值，实现企业与社会和谐发展。

北京四维图新科技股份有限公司董事会

2020 年 4 月 24 日