

公司代码：600824

公司简称：益民集团

上海益民商业集团股份有限公司

2019 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据本公司章程的规定，公司缴纳所得税后的净利润先提取法定盈余公积，再向股东分配红利。2019 年度利润分配预案如下：

根据立信会计师事务所出具的审计报告，公司 2019 年度归属于股东的净利润 87,475,152.04 元，母公司 2019 年实现税后利润 167,161,050.27 元，共计提取法定盈余公积 16,716,105.03 元，加上年初未分配利润 418,200,053.67 元，减去 2019 年内分出 2018 年度的红利合计 33,728,865.34 元，本年度实际可供分配利润为 534,916,133.57 元。现以 2019 年末公司总股本 1,054,027,073 股计，拟按每 10 股派发现金红利 0.25 元（含税），共计分配利润 26,350,676.83 元。本次分配后母公司的未分配利润尚余 508,565,456.74 元结转下年度。该分配预案尚需提交公司股东大会审议。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	益民集团	600824	益民商业

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	钱国富	骆宝树
办公地址	上海市淮海中路809号甲	上海市淮海中路809号甲
电话	021-64339888	021-64339888
电子信箱	yimin@yimingroup.com	yimin@yimingroup.com

2 报告期公司主要业务简介

(1) 主要业务及经营模式：

上海益民商业集团股份有限公司前身为卢湾区国营大中型商业企业上海益民百货总公司，1993 年 9 月经上海市人民政府财贸办批准改制为上海益民百货股份有限公司，公司股票于 1994 年 2 月 4 日在上海证券交易所挂牌上市，2007 年 10 月，公司更名为上海益民商业股份有限公司；2010 年 11 月，公司再次更名为上海益民商业集团股份有限公司。

经过多年的耕耘与积累，目前公司已经发展成为包括商业批发零售、商业物业租赁、典当产业、餐饮旅游等多种业态的综合性商业企业，根据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2011)及中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》(证监会公告 2012[31]号)，公司所处行业为零售业(代码为 F52)，涉及到内衣、黄金珠宝、照相器材、床上用品、物业租赁、典当、酒店餐饮旅游等多个产业。

商业批发零售：公司旗下现有古今内衣、天宝龙凤、星光摄影、上海床品公司等多个品牌从事商业批发零售业务，上述品牌在市场上具有良好口碑及品牌影响力，截止本报告期末，公司拥有特色连锁品牌实体门店柜共 1282 家(自营 609 家，加盟 673 家)，分布在全国各大中城市主要商圈及百货商店。

商业物业租赁经营：公司目前自有物业 16.80 万平方米，其中位于上海市淮海中路沿线及周边地区有 9.50 万平方米左右，主要以商铺和写字楼为主；其余物业分布在浦东北蔡、闵行莘庄等地，主要以厂房为主，上述物业约有 1.70 万平方米为企业经营自用以外，其余均对外招商出租经营。

典当经营：公司旗下东方典当品牌目前有门店 3 家，集中分布在上海中心城区。

酒店餐饮旅游：公司的餐饮旅游业务主要由下属上海益民酒店管理有限公司经营，上海益民酒店管理有限公司旗下的金辰大酒店为按照较高标准打造的特色精品酒店，拥有各类客房 103 间，并提供餐饮等服务。

线上销售：目前公司旗下古今内衣、天宝龙凤等品牌已在天猫商城、京东商城等主流电商平台开设了旗舰店，各类产品还借助微店、电视直销等多种新型零售渠道进行销售。

报告期内公司经营模式未发生变化，当前以自营销售为主，古今内衣、天宝龙凤品牌以自己设计、加工生产和销售相关产品为主；星光摄影器材城产品以品牌代理为主；上海床上用品公司业务包括其他品牌代理，以及自有的“上上”品牌产品的设计、生产和推广。本报告期内公司联营联销实现销售收入 26,705.36 万元，占营业总收入的 17.88%。

表格：公司报告期与去年同期各经营模式数据比较

单位：元 币种：人民币

业态	经营模式	2019 年			2018 年		
		营业总收入	营业总成本	毛利率%	营业总收入	营业总成本	毛利率%
商业	自营	741,867,809.76	449,292,901.43	39.44	758,852,554.13	442,776,073.84	41.65
	联营	267,053,601.34	255,683,121.91	4.26	266,127,715.50	256,278,592.63	3.70
	电商	154,946,349.26	102,958,449.15	33.55	154,200,173.53	91,665,709.96	40.55
	利息收入	18,090,884.31		100.00	20,211,264.90		100.00
	其他	9,584,558.74	3,060,171.98	68.07	10,985,264.46	3,450,495.86	68.59
	小计	1,191,543,203.41	810,994,644.47	31.94	1,210,376,972.52	794,170,872.29	34.39
旅游餐饮服务业务	餐饮收入	4,060,506.16	2,203,506.11	45.73	4,340,496.00	2,139,998.29	50.70
	客房收入	13,847,934.87	469,101.80	96.61	15,236,745.16	579,060.41	96.20
	小计	17,908,441.03	2,672,607.91	85.08	19,577,241.16	2,719,058.70	86.11
租赁业		266,835,368.77	66,117,594.16	75.22	251,861,149.73	70,309,401.45	72.08
其他		17,509,724.04	2,752,826.12	84.28	16,314,277.47	3,192,019.40	80.43
合计		1,493,796,737.25	882,537,672.66	40.92	1,498,129,640.88	870,391,351.84	41.90

（2） 行业情况说明：

2019 年是新中国成立 70 周年，是决胜全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标的关键之年。这一年，外部风险挑战明显增多，国内经济下行压力持续加大。在国际环境复杂、外部需求波动的情况下，内需结构持续改善。根据国家统计局公布的数据，2019 年内需对经济增长贡献率为 89.0%，其中最终消费支出贡献率为 57.8%，社会消费品零售总额达 411,649 亿元，比上年增长 8.0%，规模首次突破 40 万亿元。新产业新模式新产品快速发展，成为推动经济增长、结构调整的新动力，线上线下两翼齐飞，网络新势力加速形成。2019 年实物商品网上零售额比上年增长 19.5%，占社会消费品零售总额比重达 20.7%。

公司主营的商业批发零售、商业物业租赁、典当、酒店餐饮等行业均属于充分竞争的市场化行业。根据上海市统计局公布的数据，2019 年度上海地区全年实现商品销售总额 12.08 万亿元，比上年增长 1.1%。其中，批发销售额 10.85 万亿元，增长 0.5%。

至 2019 年末，全市已开业城市商业综合体达 277 家。其中，商场商业建筑面积 10 万平方米以上的有 69 家。全年全市城市商业综合体实现营业收入 1,972 亿元，比上年增长 14.6%，全市新集聚商业零售品牌首店 986 家。

近年来，虽然市场竞争日趋激烈，但内需特别是消费对于稳定经济运行的压舱石作用明显，整体消费市场仍然处于稳步上升阶段，市场容量进一步扩大。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	3,181,540,782.26	2,870,724,888.32	10.83	2,866,001,994.20
营业收入	1,475,705,852.94	1,477,918,375.98	-0.15	1,846,997,338.99
归属于上市公司股东的净利润	87,475,152.04	109,504,162.48	-20.12	140,105,659.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	45,014,070.06	92,902,353.28	-51.55	123,684,097.13
归属于上市公司股东的净资产	2,476,243,538.44	2,209,125,810.00	12.09	2,141,939,924.82
经营活动产生的现金流量净额	106,175,449.11	195,133,013.01	-45.59	316,262,488.22
基本每股收益（元/股）	0.083	0.104	-20.19	0.133
稀释每股收益（元/股）	0.083	0.104	-20.19	0.133
加权平均净资产收益率（%）	3.57	5.04	减少1.47个百分点	6.69

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	389,300,110.84	377,536,567.83	392,056,245.40	316,812,928.87
归属于上市公司股东的净利润	63,462,219.43	19,434,363.76	16,675,375.89	-12,096,807.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	45,021,540.02	31,521,490.25	24,545,668.97	-56,074,629.18
经营活动产生的现金流量净额	43,948,441.03	23,296,112.66	31,729,683.98	7,201,211.44

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4 股本及股东情况

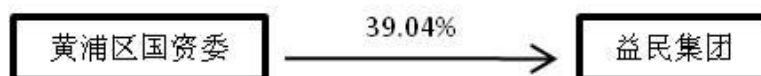
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					60,390		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					61,885		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期 内增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海市黄浦区国有资产监督管理委员会		411,496,529	39.04		无		国家
上海工艺美术有限公司		6,600,000	0.63		未知		未知
张红升	866,700	5,055,702	0.48		未知		未知
香港中央结算有限公司	-11,200	4,152,655	0.39		未知		未知
中国工商银行股份有限公司—中证上海国企交易型开放式指数证券投资基金	964,500	3,721,340	0.35		未知		未知
皋树歧		3,000,000	0.28		未知		未知
陈峰		2,750,000	0.26		未知		未知
陈月华		2,517,600	0.24		未知		未知
陈德胜		2,376,662	0.23		未知		未知
刘奕彤		2,103,700	0.20		未知		未知

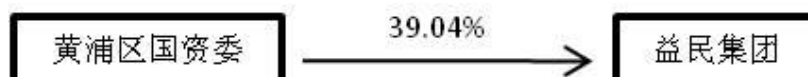
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2019 年是公司三年行动计划的开局年，公司全体员工以此为新起点，着力夯实品牌建设主业，有序推进招商留商工作，积极开拓创新业务，全面提升服务能级，各项重点工作顺利推进。

(1)、积极应对挑战，扎实推进经营工作稳步开展

报告期内，面对疲软的外部消费大环境，公司积极应对挑战，扎实推进经营工作稳步开展，促进企业转型发展。2019 年度全年实现营业总收入 149,379.67 万元，较上年同期下降 0.29%；实现归属于母公司的净利润 8,747.52 万元，同比下降 20.12%。

(2)、全面夯实连锁品牌主业建设

多渠道打造古今品牌竞争力。一是改进新品订货体系，调整产品从研发到生产、流通、终端的管理模式，圆满完成“聚力新变革·携手行致远”2019 年新品订货会；二是拓展线下实体销售，启动“古今·洽客”新零售，开辟了壹品仓、乐品仓、工厂折扣店作为新渠道；三是加强线上拓展，重新进驻京东旗舰店，开拓“网易考拉”新平台，上线东方直配送及抖仓 APP，开通“好易购”、“家家购”与“好享购”等全国电视购物渠道；四是加快新品研发和上市，年内线上线下累计上市新品 252 款，并召开新品发布会两次；五是加大品牌宣传力度，参展了“中国品牌日”品牌博览会和“2019 年中国国际针织（秋冬）博览会”等会议；六是开展品牌“进校园、进社区、进楼宇”活动，举办了“青春，你好！”老字号进校园、开展“女神节—宠爱自己”及“走进临港”等服务内购活动。

积极推进天宝龙凤品牌调整再发展。一是拓展加盟合作，调整加盟策略，规范标准化管理，提高加盟品质，全年新增加盟门店 7 家；二是调整产品结构，秉持“精细化管理，特色化运营”理念，丰富营销活动；三是组建线上销售新团队，优化电商产品，推进公众号运营，“618 天猫年中大促”活动市场反应良好；四是针对新项目和新渠道研制新产品，加强银企合作，开展黄金租赁业务，圆满完成中国邮政集团生肖金条委托加工；五是做好品牌宣传，首次参展“上海国际珠宝首饰展览会”等展会；六是围绕“暂缓进货、辅料控制、压缩代销、库存促销、加盟分销”五个方面加大产品去库存力度。

着力推动星光品牌产业化发展。一是全力打造以摄影专业为核心，集商、旅、文一体的星光产业大平台，逐步深化“一品一店”效应，年内完成索尼、松下、尼康和理光体验店续签，新增

相机类适马品牌体验店和配件类神牛影视灯具体验店入驻，推进适马形象店入驻，神牛形象店开业；二是强化“星摄文化”平台建设，“星光色谷”获准授牌“上海摄影职业技能站所”，试水创业孵化团队及文创项目，做大培训产业；三是与摄影门户网站色影无忌战略合作，以“互联网+摄影”为切入点全力拓宽线上渠道，实现了色影无忌和星光无忌门户网站的链接；四是打造二手相机平台，实现实体门店和“微拍堂”合作的线上平台互补结合；五是建设星光摄影旅游品牌，开展“怀旧市集”等各类摄影文化展示活动；六是通过品牌商和网上平台合作，探索发展星光自营销售模式。

积极打造金辰精品酒店形象。一是抓好自制食品特色销售，举办的“不变的经典，怀旧滋味”等专卖活动受到客户好评；二是拓展销售渠道，开拓“飞猪（阿里旅游）”等线上平台，在大众点评和库博等平台上推出各类不同层次套餐，满足客人不同需求；三是完善微官网功能，利用微渠道开展多种形式的营销和推文活动；四是推进“管家式服务”建设，以更为细节化的服务提升顾客满意率。

品牌联动应季促销。集团旗下各商业企业，紧抓节日市场契机开展线上线下联营促销活动。妇女节期间，古今品牌直面市场竞争，线上线下寻找突破争业绩，天宝龙凤的“女神节”内购亲友会活动深受客户好评；金辰大酒店端午粽和鲜肉月饼在节日期间再度火热售罄，鲜肉月饼蝉联“上海名特优月饼”称号；公司携旗下古今、星光摄影、天宝龙凤、上上、金龙及金辰大酒店六大品牌以“摩登上海滩，时尚淮海路”为主题，亮相“老字号博览会”，展现了老字号文化变迁、创新与传承。

（三）、有序推进招商、留商和安商工作

一是围绕淮海路商业结构调整和“上海四大品牌”，积极吸引“钟薛高”、“众信旅游”各类企业总部入驻，助力区域经济发展；二是优化招商布局，积极推动“屈臣氏”、“Line Friends”等重点合作品牌店铺形象、功能调整升级，提振淮海路商圈活力和人气；三是改进招商招租模式，夯实安商留商工作，建立了招商工作两个“负面清单”，进一步补强安商招商工作短板，引进众信旅游总部、艺尊轩、周大福等多家新客户，续签巴黎春天等 40 余家重要客户，公司的商业房产整体出租率近 97%；四是加大租金收缴和欠租催缴力度，建立环节清晰、时点清楚和责任到人的工作机制，确保资产收益安全；五是盘整老旧住宅物业，关注低效和有风险的房产，对支马路零星房产进行梳理，并制订针对性调整计划。

（四）、积极稳妥发展创新业务

一是跟进做好“德同益民消费产业基金”投后管理工作；二是根据企业实际情况，稳步推进

“科益达基金”所投项目回购工作；三是顺利完成“鼎东基金”的投资回收和项目退出事项；四是进一步加强对东方典当逾期债务收缴，积极推广 APP 平台业务；五是振兴老字号：金龙袜屋积极开拓线上线下联动营销，产品入驻“拼多多”等线上平台；淮国旧与淮旧交易屋进行资源整合，搭建二手交易共享平台，逐步变寄售为收购自营，坚持古玩特色，提升品牌企业形象；六是根据监管部门要求，按节点计划推进金辰颐养院建设项目，确保按时营业，服务区域养老市场。

（五）、以“星级工程”为抓手全面提升企业服务能级

年内，公司不断优化“星级工程”评选方案，树立优秀典型，促进星级示范带队，全年有 23 家星级门店、23 名星级店长和 52 名星级营业员通过复核。此外，公司围绕打响“上海购物”品牌和建设上海国际消费城市示范区的目标，大力提升服务质量和能级。古今集团南京东路店值班长荣获“最美微笑”服务明星，金辰大酒店房务部前厅班组荣获“真诚温馨”服务团队，同时都被授予了“黄浦区工人先锋号”。古今和天宝龙凤蝉联“第二十七届‘百花杯’优质服务竞赛活动先进企业”。

（六）、强化内控管理，确保企业规范运作

提升企业规范运作水平。一是参加了“上海辖区上市公司投资者集体接待日网上路演”活动，积极主动构建良好和谐的投资者关系；二是根据市场变化和政策调整，优化现金池和全面预算管理，提升精细化水平提高资金收益率；三是对大额资金、存货、三项费用及对外投资加大监控，按规定做到报审严格、运行规范、责任清楚与风险可控；四是优化软件系统，注重财务数据分析，加强财务预警，增强风险防控能力；五是完善对参控股企业的监管机制，开展离任干部和项目投资等专项审计，认真落实问题整改；六是完善内控制度汇编成册，严格制度执行；七是优化层级，清理了一批无资产、无人员和无经营的壳公司；八是开展精准扶贫，公司结对了云南八村及崇明二村进行定点帮扶。

强化人才培养和考核机制。一是追求效率，严格控编，提倡跨岗位复合兼任；二是围绕工作需要和提升，启动了新一季的“益民课堂”和“中青年干部人才培训班”；三是组织轮岗交流和挂职锻炼，建好各层人才梯队；四是进一步加强干部队伍建设，调整优化干部队伍，加强干部基层锻炼；五是开展“益民智屏”评选，激发营销工作创意和积极性。

依照“党政同责、一岗双责”体系，公司全面落实和签约安全及食品卫生等责任书和承诺书；参与健康促进区建设；做好重要活动和节日保卫值守。做到提前预防，安全零事故。

2 导致暂停上市的原因

☐适用 ☒不适用

3 面临终止上市的情况和原因

☐适用 ☒不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

☒适用 ☐不适用

1、财政部分别于 2019 年 4 月 30 日和 2019 年 9 月 19 日 发布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6 号）和《关于修订印发合并财务报表格式（2019 版）的通知》（财会〔2019〕16 号），对一般企业财务报表格式进行了修订。本公司执行上述规定的主要影响如下：

变更前		变更后	
会计科目	账面价值（元）	会计科目	账面价值（元）
应收票据及应收账款	78,953,110.55	应收票据	
		应收账款	78,953,110.55
应付票据及应付账款	50,732,186.98	应付票据	
		应付账款	50,732,186.98

2、财政部于 2017 年度修订了《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期会计》和《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》。修订后的准则规定，对于首次执行日尚未终止确认的金融工具，之前的确认和计量与修订后的准则要求不一致的，应当追溯调整。涉及前期比较财务报表数据与修订后的准则要求不一致的，无需调整。本公司将因追溯调整产生的累积影响数调整当年年初留存收益和其他综合收益。

以按照财会〔2019〕6 号和财会〔2019〕16 号的规定调整后的上年年末余额为基础，执行上述新金融工具准则的主要影响如下：

原金融工具准则			新金融工具准则		
列报项目	计量类别	账面价值	列报项目	计量类别	账面价值
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	13,393,999.48	交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	13,393,999.48
可供出售金融资产	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益（权益工具）	373,534.86	其他非流动金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	373,534.86
	以成本计量（权益工具）	276,535,741.71	其他非流动金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	561,206,581.36

2019年1月1日对“上海德同益民消费产业股权投资基金中心（有限合伙）”的投资以公允价值计量，相应计提递延所得税负债62,051,645.34元，扣除后计入留存收益186,154,936.02元；对“上海新宇钟表集团有限公司”的投资以公允价值计量，相应计提递延所得税负债9,116,064.57元，扣除后计入留存收益27,348,193.72元。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

☒适用 ☐不适用

截至2019年12月31日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称
上海古今内衣集团有限公司
上海天宝龙凤金银珠宝有限公司
上海益民商业投资发展有限公司
上海东方典当有限公司
上海益民置业发展有限公司
上海益民酒店管理有限公司
上海益民创新投资管理有限公司
上海钟表商店
上海国际服务外包产业发展有限公司
上海六一儿童用品商店
上海科益达股权投资基金有限公司
上海益民国际投资控股发展有限公司
上海益信百货有限公司
上海古今内衣制造有限公司

子公司名称
益民古今（北京）有限公司
上海古今内衣产品发展有限公司
上海古今内衣电子商务有限公司
上海床上用品有限公司
上海龙凤金银珠宝有限公司
上海天宝龙凤金银珠宝销售有限公司
上海星光照相器材批发市场经营管理有限公司
上海乐拍网络科技有限公司
上海中城企业集团五金交电有限公司
上海康歌电器有限公司
上海金龙商业有限公司
上海淮海旧货商场有限公司
上海新光光学仪器有限公司
上海星摄文化发展有限公司
上海益民实业有限公司
上海金雁物业管理有限公司
上海培斯塔实业公司
上海柳林商务中心
上海霞飞新坊购物中心有限公司
上海金辰颐养院有限公司
上海益民企业服务外包有限责任公司

原“益民承安文化发展（上海）有限公司”更名为“上海星摄文化发展有限公司”。

原“上海金辰养老服务有限公司”更名为“上海金辰颐养院有限公司”。

本期合并财务报表范围及其变化情况详见本附注“八、合并范围的变更”和“九、在其他主体中的权益”。

上海益民商业集团股份有限公司

董事长：杨传华

董事会批准报送日期：2020.04.24