

证券代码：300230

证券简称：永利股份

公告编号：2020-017

上海永利带业股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明：无。

公司全体董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未变更，仍为大华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 816,206,041 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	永利股份	股票代码	300230
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	恽俊	仲滕滕	
办公地址	上海市青浦区徐泾镇徐旺路 58 号	上海市青浦区徐泾镇徐旺路 58 号	
传真	021-59884157	021-59884157	
电话	021-59884061	021-59884061	
电子信箱	yunjun1982@yonglibelt.com	zhongmm@yonglibelt.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事高分子材料轻型输送带与高端精密模塑产品两类业务。公司生产的高分子材料轻型输送带广泛应用于食品加工、物流运输、烟草生产、娱乐健身、机场运输、纺织印染、农产品加工、石材加工、木材加工、电子制造、印刷包装等行业；公司生产的高端精密模塑产品主要应用于汽车、家电行业，以及消费电子、智能家居、教育玩具、医疗器械、通信设备等行业。

（1）公司的主要产品及用途

公司的主要产品分为轻型输送带和精密模塑产品两大类。

1) 轻型输送带

公司主要从事各类轻型输送带的研发、生产及销售，生产出耐热、耐油、耐酸碱、抗静电等性能各异的轻型输送带。轻型输送带根据其覆盖层材质的不同又可以分为普通高分子材料轻型输送带（以PVC输送带为主）、热塑性弹性体轻型输送带（TPU、TPEE输送带）及其他类型输送带。有关轻型输送带在部分下游行业中的应用领域如下表：

行业大类	行业细分	输送带参与的过程
食品行业	烘焙类（面包、饼干、点心）	面团处理、烘制品冷却、成型、切割、包装
	巧克力、糖果、口香糖加工	冷却隧道、金属探测、一般输送包装和检重
	肉类、家禽及鱼类加工	屠宰、分割、剔骨、称重、分级、分份、包装
	蔬菜及水果深加工	清洗、分拣、称重、包装
物流	邮政、快运	分拣、合并系统，转弯、倾斜、堆积输送系统
	仓储物流	分拣、合并、转弯、倾斜输送系统
农业	谷物、蔬菜收割	收割、装包
	选种	提升、分拣、秤重
	粮库	提升、分拣、秤重
	饲料生产	输送、包装
	花卉加工	分拣、输送、堆积系统
建材行业	木材加工（人造板）	输送、成型、预压
	木材加工（地板）	输送、油漆喷淋
	石材加工	输送、抛光
	石膏板生产	输送、成型、切割、包装
	玻璃	输送、切割、成型、包装
健身娱乐	跑步机	模拟跑道
	机场	行李检测送入，X光检测，收集、集中、分送系统，货舱装运系统
烟草行业	烟叶加工	叶把拣选和分类、打叶、打包、陈化
	烟丝加工	开包、润叶、加料、混合、切丝
纺织	纱线生产	纱锭传动，棉包输送
	纺织印花	平网、圆网、数码印花
	无纺布	纤维准备、输送，交叉铺网、折布、切布
	服装制造	输送、检针机带
轻工电子	玩具制造	输送
	电子元器件生产	输送、装配线
汽车	钢板、铝板生产	薄板输送切断，助卷成型
	汽车制造	冲压件输送，拆包
	轮胎制造	开炼输送，挤出成型，冷却裁切，整胎输送
	医药行业	药品输送
	工业门系统	快速卷帘门、门封条

包装	各类包装机	食品、化学品输送、称重、包装
	瓦楞纸生产	输送、堆垛、糊盒

2) 精密模塑产品

精密模塑业务主要包括模具制造及塑料件注塑，属于塑料零部件行业，产品广泛应用于汽车、家电、生活消费品、教育、食品等广大领域。塑料零部件行业服务于国民经济各行各业，其产品市场需求量大。公司在精密模塑业务领域主要分为英东模塑板块和炜丰国际板块，具体情况如下：

英东模塑及下属子公司生产的精密模塑产品主要包括汽车内饰、汽车外饰、座椅、发动机舱等汽车塑料零部件，电视机、冰箱、洗衣机等家电塑料零部件，以及家电和汽车塑料零部件模具，可广泛应用于汽车制造、白色及黑色家电制造等多个领域。

炜丰国际及下属子公司生产的精密模塑产品主要包括精密塑料玩具、调制解调器外壳、数字视频变换盒外壳、音响配件、手机纳米注塑件、智能家居产品组件、医疗器具配件等，可广泛应用于消费电子（包括智能家居）、教育玩具、通信设备、医疗器械等领域。

有关精密模塑产品在部分下游行业中的应用领域如下表：

行业大类	行业细分	塑料零部件应用
汽车		把手总成/门板/门槛/仪表台面板/座椅/保险杠支架/手套箱总成/发动机舱/通风机盖板/格栅
家用电器	黑色家电	电视机前框/后盖/底座模块
	白色家电	洗衣机台面板、观察窗、洗涤桶盖、底座等模块/冰箱冷藏室、冷冻室和外观全套塑料件/吸尘器塑料组件/空调出风框、进风栅
玩具行业		精密塑料玩具
通信设备行业		调制解调器外壳/数字视频变换盒外壳/路由器外壳
消费电子		智能家居产品配件/手机保护套/电子烟零部件/音响配件/手机纳米注塑件
其他		医疗器具配件/打印机组件

(2) 经营模式

1) 轻型输送带行业的经营模式

从采购模式来看，轻型输送带行业与其他普通行业并无区别。

从生产模式来看，行业内的企业往往会根据自身产品的销售状况和客户的供货要求情况，选择备货或者订单式生产，一般企业往往同时兼有两种生产模式。

从销售模式来看，行业内的企业会根据自身的研发技术水平、品牌形象和市场地位来决定以直接销售给下游直接用户为主或者以通过经销商销售为主的模式。公司的技术研发能力较强，在国内的品牌形象良好，因而公司在国内采取以直销为主，经销为辅的经营模式，有利于公司获得最大的价值；在海外市场，公司的品牌、市场地位、营销网络及配套服务覆盖范围与国际知名企业相比仍有一定差距，且公司仍处于海外市场拓展期，因而在海外市场公司采用经销为主，直销为辅的经营模式，有利于公司借助当地经销商的力量开拓业务、提升市场份额。近年来通过合资设立或收购方式布局多家海外子公司，逐步渗透直接用户市场。

轻型输送带的下游行业众多，不同行业的设备使用环境、使用要求、输送结构差异较大，因此，对下游直接用户而言，其对输送带的性能和后加工整理两方面均有很高的要求，必须由专业厂商直接完成或者

由其生产出符合用户性能要求的输送带卷料后再由专业的经销商进行后加工整理。

2) 精密模塑产品行业的经营模式

(1) 英东模塑

英东模塑专注于向汽车及家电行业的高端品牌客户提供精密模塑产品，以模具开发技术、塑料零部件制造技术和制造工艺以及精细化管理水平为基础，通过产业链的纵向发展和产品的横向拓展，构建了跨行业塑料零部件产品“设计-制造-总成-即时配送（just-in-time）”的一体化服务模式。

无论是做模块化供货还是单一零部件供货，英东模塑所处的塑料零部件行业都是为目标客户提供定制的非通用零件，提供的零件分为：

①ODM模式，即由供应商完全独立设计，包括外观造型、产品功能结构、材料选择、模具设计及制造、产品生产。该模式的风险是：如若不能获得客户认可，前期投入就不能收回；而其优势在于：一旦客户认可，其利润可能较大。

②OEM模式，即由客户提供设计，此类包括以下几种，一是仅提供外观设计，从产品结构阶段开始由供应商负责，风险比ODM模式上有所降低，汽车塑料零部件行业多以此模式为主，收益也有所降低；二是由客户提供外观设计和产品结构、材料性能等要求，并由客户指定材料供应商，此模式风险与收益也进一步降低，汽车行业也部分采取此方式。

(2) 炜丰国际

炜丰国际以模具设计开发技术、塑料零部件制造技术和制造工艺以及精细化管理水平为基础，为客户提供全面和质优的“一站式”塑胶产品开发及制造服务，内容包括模具设计制造、注塑成型、二次加工处理以及塑胶零部件组装。

1) 采购模式

炜丰国际主要客户为大型跨国公司，多数实行全球化采购战略。客户为保证产品质量及原材料规格，绝大部分向炜丰国际提供原材料供应商采购名录或指定采购原材料牌号。

2) 生产及销售模式

炜丰国际以高端品牌企业为目标客户，主要客户较为稳定。生产、销售主要可概括为以下几个步骤：

①生产和物料控制部门接受客户的采购订单并与客户确认订单的有效性及其具体内容；②由采购部门针对订单进行拆分确定需要的原材料并进行针对性采购；③生产和物料控制部门根据生产线情况制定生产计划；④由生产部门执行生产过程；⑤由质量控制部门执行质量控制程序保障产品达到炜丰国际的内部控制标准及客户需求的产品质量标准；⑥生产和物料控制部门负责产品装运向客户发送；⑦财务部门负责发票开具及后续付款进度的跟进。

主要生产过程包括：模具设计和制造、注塑成型、后加工生产、组装。

(3) 行业趋势和格局

1) 轻型输送带行业

我国经济正处于转变经济增长模式和社会消费模式的阶段，在实现低碳经济和产业结构调整的要求下，伴随着我国经济的快速稳定发展，国民经济各行业必然带动新材料轻型输送带行业的不断繁荣，轻型输送带行业具有广阔的市场前景。其次，轻型输送带相比橡胶输送带而言重量更轻，输送效率更高，能耗

更低，废弃后对环境造成污染小，随着国家对环境保护重视程度的日益提高，部分行业开始逐步利用轻型输送带替代橡胶输送带，这也是行业发展的大趋势。环保节能标准的提升限制了传统输送带的使用范围和规模，轻型输送带在输送带行业中所占比例逐步提升，市场需求不断扩大。同时，随着上游高分子材料和材料改性技术的发展，材料的各项性能不断取得突破并可以满足轻型输送带下游行业的各种特殊要求，使得轻型输送带的应用领域越来越广泛，推动了行业的持续发展。

全球轻型输送带的市场主要位于欧洲、北美和亚洲，生产商也多集中于欧、美、日等发达国家和地区，其中全球最大的三家生产商是瑞士Habasit、荷兰Ammeraal和德国Siegling。在日本和亚太市场，日本的阪东化学、三星皮带、NITTA等公司具有较强的竞争力。近年来，由于发达国家人力成本高昂，为降低产品成本，瑞士Habasit、荷兰Ammeraal、德国Siegling等跨国公司逐步将劳动相对密集的后加工工序转移到劳动力成本相对较低的中东欧、印度、中国等，但基于担心技术流失和高附加值产品能够涵盖发达国家人力成本，其在中国国内的生产线对应的产品等级相对较低。本公司近年来在荷兰、波兰、德国、奥地利、美国、韩国、印尼、日本等地通过合资新设或收购的方式布局了多家子公司，负责公司海外主要销售区域的输送带产品市场开拓和售后服务，由于性价比较高，取得了越来越多境外客户的认可，在海外市场的影响力也日益增强。

国内市场方面，以瑞士Habasit、荷兰Ammeraal和德国Siegling等为代表的知名跨国厂商相关产品进入我国较早，经过多年的经验积累，拥有独特的材料改性配方，能够提供门类齐全的系列产品。该类厂商依靠广泛的市场认知度和较大的技术优势，占据了国内高端轻型输送带市场。跨国厂商在中国的独资或合资公司，依靠母公司的市场影响力，在国内市场占有一席之地。内资品牌中市场份额占优势地位的生产厂商以本公司及艾艾精密工业输送系统（上海）股份有限公司为代表。本公司凭借产品核心技术、行业应用能力、产品质量、市场拓展能力等优势，在中国轻型输送带行业取得了领先的市场地位。目前，公司已有效突破了高端市场；在中端市场上，公司占据了主导地位；在低端市场上，公司具有定价权，市场份额已由国内民营企业所占据。

2) 精密模塑行业

国家制定了一系列政策支持塑料制品业快速发展。《塑料加工业“十三五”发展规划指导意见》提出：争取到2025年，塑料加工业主要产品及配件能够满足国民经济和社会发展尤其是高端领域的需求，部分产品和技术达到世界领先水平；塑料加工业结构调整和产业升级取得显著成效，基本实现我国由塑料加工大国向塑料制造强国的历史性战略转变。

随着产业结构逐步转型升级、高档产品比重逐步加大、基础配套服务功能不断完善，塑料制品产量增长虽放缓但其价值空间仍很大，产值可保持较高增速，塑料加工业仍处于上升阶段。模具产业属于国民经济当中的基础行业，具体涉及机械、汽车、轻工、电子、化工、冶金、建材等各个行业，应用范围十分广泛。我国工业发展迅速，其中汽车制造、IT制造及医疗器械的发展，让整个模具行业迎来发展的机遇。

模塑行业的市场化程度相对较高，下游产品主要以家用产品、电子产品、汽车配件等塑料零部件为主，竞争较为激烈。但行业内有能力从事研发、生产、组装到后续终端产品开发，提供多品种下游产品、提供全流程制造服务的全产业链的模塑厂商为数不多；更多的厂商只能提供单一或少数下游产品的部分结构件，属于简单的模具加工或塑料制品企业。另外，行业内资金充足、规模量产、研发能力强的优秀模塑厂商往往会有大客户的持续订单，同时随着业务的做大做强，客户群体也将随之增加，自身综合实力也将得到不断扩大；而那些产能和品种无法满足客户的不同需求，技术研发能力较弱、无法通过提高技术、批量化、大规模生产而实现成本下降的企业往往由于缺乏资金、订单不足等导致竞争力薄弱。

英东模塑以模具开发技术、塑料零部件制造技术和制造工艺以及精细化管理水平为基础，通过产业链的纵向发展和产品的横向拓展，构建了跨行业塑料零部件产品“设计-制造-总成-即时配送(just-in-time)”的一体化服务模式。英东模塑实行差异化竞争策略，将目标客户定位于世界五百强的汽车高端品牌厂商和国际知名家电厂商。

炜丰国际作为高端品牌客户共同体，专注于向高端品牌客户提供精密模塑产品，可提供包括模具设计、模具制造、注塑生产、二次加工、精加工和部件装配的一站式综合解决方案。先后涉足消费电子（包括智能家居）、医疗器械、高精度教育玩具、家电、通讯等行业，其核心客户均为国内外知名企业。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	3,263,291,435.97	3,449,671,548.20	-5.40%	3,086,394,028.64
归属于上市公司股东的净利润	263,628,568.10	387,852,628.89	-32.03%	291,968,454.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	124,196,772.31	311,544,523.09	-60.14%	276,345,014.97
经营活动产生的现金流量净额	503,569,200.53	406,301,595.03	23.94%	344,424,474.14
基本每股收益（元/股）	0.3230	0.4752	-32.03%	0.3577
稀释每股收益（元/股）	0.3230	0.4752	-32.03%	0.3577
加权平均净资产收益率	8.47%	13.39%	-4.92%	11.18%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	4,606,278,418.76	4,584,453,323.50	0.48%	4,200,641,042.52
归属于上市公司股东的净资产	3,184,462,018.77	3,082,962,901.62	3.29%	2,712,581,683.70

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	776,268,472.14	764,249,005.36	856,682,448.62	866,091,509.85
归属于上市公司股东的净利润	55,419,457.90	88,664,864.92	88,675,883.81	30,868,361.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	51,583,461.41	76,464,031.22	74,040,506.27	-77,891,226.59
经营活动产生的现金流量净额	114,053,988.29	58,097,753.93	175,974,214.92	155,443,243.39

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

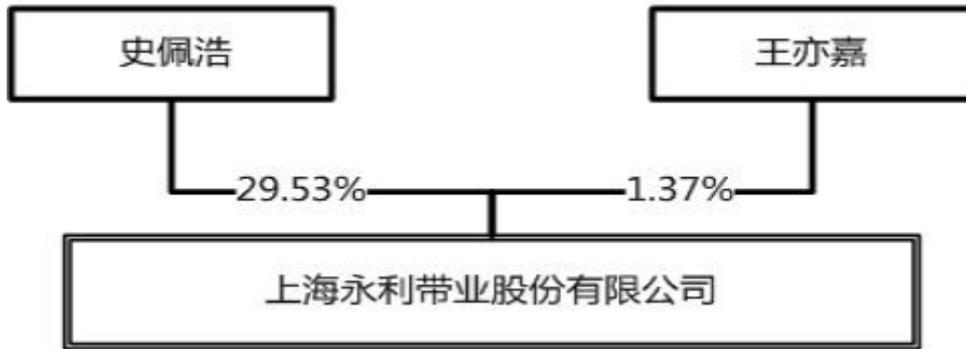
报告期末普通股股东总数	22,410	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	32,911	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
史佩浩	境内自然人	29.53%	241,007,477	60,251,869	质押	107,800,000	
黄晓东	境内自然人	8.49%	69,288,294	5,359,574			
姜峰	境内自然人	4.29%	34,990,452	8,747,613			
天风证券-光大银行-天风证券天旭 1 号集合资产管理计划	其他	4.17%	34,000,000	34,000,000			
天安人寿保险股份有限公司-传统产品	其他	1.80%	14,712,400	14,712,400			
王亦嘉	境内自然人	1.37%	11,202,480	11,202,480			
陆文新	境内自然人	1.36%	11,064,064	11,064,064			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.96%	7,808,076	7,808,076			
张志林	境内自然人	0.85%	6,926,126	6,926,126			
王珏	境内自然人	0.84%	6,822,000	6,822,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，史佩浩与王亦嘉系夫妻关系，陆文新与王珏系母女关系，王亦嘉与王珏系姑侄关系，除此之外公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

(1) 公司业务格局

公司是国内规模较大的轻型输送带制造企业，专业从事各类轻型输送带的研发、生产及销售。自2015年5月实施重大资产重组收购英东模塑新增精密模塑业务，公司销售规模、盈利能力均得到提升。2016年公司以非公开发行股票募集资金的方式收购炜丰国际100%股权，将这家较为成熟的国际化经营企业纳入公司精密模塑业务板块，进一步深化和拓展高端精密模塑业务。英东模塑专注于向汽车及家电行业的高端品牌客户提供精密模塑产品，炜丰国际的下游客户主要分布在教育玩具、消费电子、通信设备、医疗器械等领域。

至此，公司确定和深化了以轻型输送带与精密模塑产品为核心的“双轮驱动”发展战略。其中，轻型输送带业务谋求产业高度，发展策略及战略目标为“巩固自身在轻型输送带领域的领先优势，积极拓展塑料链板输送带等其他产品线，实现世界一流轻型输送带供应商以及成为全球轻型输送带行业的领导者”；精密模塑业务谋求产业广度，发展策略及战略目标为“积极拓展新客户并提升客户质量，以高精尖产品为目标，扩充模塑业务的产品线，在提升行业地位的同时快速扩大模塑产品的市场规模和利润水平”。

基于上述情况，公司以工业化生产与销售为主，形成了三个主要业务板块：

- 1) 轻型输送带业务板块。
- 2) 精密模塑业务——英东模塑板块，主要面向汽车、家电行业。
- 3) 精密模塑业务——炜丰国际板块，主要面向消费电子、智能家居、医疗器械、教育玩具行业。

公司基于各业务板块不同的市场与技术特点，对其生产经营活动进行独立管理，并在组织架构上进行区分，分别评价其经营成果。

(2) 总体经营情况

本报告期，公司实现营业收入326,329.14万元，同比减少5.40%。主要系本报告期销售产品结构变化以及市场需求等因素影响，导致营业收入较上年同期略有下降。

本报告期，公司实现营业利润36,184.19万元，同比减少23.82%。实现归属于上市公司普通股股东的净利润26,362.86万元，同比减少32.03%。主要系本报告期公司计提英东模塑和炜丰国际两大资产组的商誉减值准备12,674.84万元，导致本报告期营业利润与归属于上市公司普通股股东的净利润的下降幅度高于营业收入的下降幅度。

本报告期，公司经营活动产生的现金流量净额为50,356.92万元，同比增长23.94%。主要系公司加强对现金流的管控力度所致。

(3) 各业务板块财务指标与经营分析

以下各业务板块财务指标与经营分析已剔除不归属于各分部的未分配项目因素。

1) 轻型输送带业务

本报告期，实现营业收入70,141.96万元，同比减少0.47%，占公司营业收入的21.50%。主要系本报告期销售产品结构变化导致营业收入较上年同期略有下降。

本报告期，实现归属于上市公司普通股股东的净利润15,171.44万元，同比增加98.68%。主要系本报告期出售欣巴科技部分股权收益及剩余股权公允价值变动损益计入当期损益所致。

本报告期，经营活动产生的现金流量净额为7,456.36万元，同比减少26.44%。主要系本报告期银行承兑汇票到期承兑支付的现金较上年同期大幅增加所致。

2) 精密模塑业务——英东模塑

本报告期，实现营业收入134,843.92万元，同比减少9.20%，占公司营业收入的41.32%。主要系受市场需求因素影响，销售收入较上年同期下降幅度较大。

本报告期，实现归属于上市公司普通股股东的净利润5,196.57万元，同比减少10.26%。主要系本报告期销售收入较上年同期下降，期间费用下降幅度小于收入下降幅度，因此本报告期归属于上市公司普通股股东的净利润下降幅度大于营业收入的下降幅度。

本报告期，经营活动产生的现金流量净额为13,236.86万元，同比增长144.43%。主要系公司加强供应商结算方式与账期的严格管控，使得购买商品、接受劳务支付的现金较上年同期减少，因此本报告期经营活动产生的现金流量净额较上年同期大幅增长。

3) 精密模塑业务——炜丰国际

本报告期，实现营业收入121,343.26万元，同比减少3.69%，占公司营业收入的37.18%。主要系本报告期销售产品结构变化以及市场需求等因素影响，销售收入较上年同期略有下降。

本报告期，实现归属于上市公司普通股股东的净利润18,627.14万元，同比减少25.67%。主要系上年同期公司下属炜丰国际出售子公司百汇科技BVI处置收益4,634.74万元，因此本报告期归属于上市公司普通股股东的净利润较上年同期大幅下降。

本报告期，经营活动产生的现金流量净额为29,663.71万元，同比增长18.28%。主要系公司加强客户结算方式与账期的严格管控，使得销售商品、提供劳务收到的现金较上年同期增加，以及收到的政府补助与税收返还较上年同期增加，因此本报告期经营活动产生的现金流量净额较上年同期大幅增长。

(4) 报告期内重点工作

1) 加大市场开拓力度

公司始终坚持“内生式增长与外延式发展并重”的发展战略，不断推动轻型输送带及精密模塑业务“双轮驱动”的发展模式。在轻型输送带业务领域，公司的同步带项目已完成验收并正常生产中，进一步丰富和完善了公司产品线，开拓新的利润增长点；公司使用自有资金在日本设立了一家全资子公司Yongli Belting Japan Co.,Ltd.，进一步拓展海外营销渠道，增强市场竞争力。在精密模塑业务领域，公司下属全资子公司永协发展对其全资子公司开平百汇增资800万美元，拟扩建生产基地，逐步扩大产能，为其业务拓展提供进一步支持；公司下属全资子公司百汇精密深圳使用自有资金增资参股深圳德科，切入3D打印（增材制造）领域，在模具的新技术、新工艺上进行全面布局，以进一步提高模具设计和制造的整体效率。

2) 加快技术研发升级

研发能力是公司核心竞争力的保证，为适应快速发展的产品和技术需求，公司始终坚持自主创新，在不断优化已有优势产品的基础上，推动技术和产品不断升级，强化项目储备及新产品研发。同时，公司不断加强内部不同领域研发团队的合作，充分利用各团队的技术专长，不断完善研发管理机制，不断为公司后续发展储备内生增长动力。报告期内，公司的研发投入达到10,642.68万元，占报告期营业收入的3.26%；公司及下属子公司共获得39项实用新型专利、4项发明专利，且完成29项新专利的申报工作；公司及下属子公司进行多个自动化研发项目的开发，从而提高生产效率，保证产品质量，持续提升公司生产的自动化水平。

3) 加强人才引进与培育力度

人才发展是公司未来战略落地的关键，公司通过内部培养和外部引进等多种渠道不断提升核心团队竞争力。其一，加大人才引进力度，围绕公司发展战略，对公司急需的优秀人才，针对性的提供有竞争力的薪酬激励手段。其二，加强团队建设与人才培养，继续加强干部员工培训力度和资金投入，完善员工评价机制以及技工技师和内部工程师评级机制。

4) 推进企业管理全面优化

随着公司经营规模的扩大以及业务场景的增加，管理复杂性与日俱增。报告期内，公司继续加强规范运作与内部控制，推进信息化和数字化建设，促进业务发展、推动精益化运营，提高组织协同效率。目前，公司已成立集团四大管控总部，分别为财务总部、人力资源总部、采购总部和审计总部，为战略业务的实施提供坚实的组织及人才保障。

5) 完善产品质量管理体系

产品质量的可靠性和稳定性是衡量产品市场竞争力的重要指标。公司自设立以来始终将产品质量放在首位，从采购、生产、交付到售后等各个环节均建立了完善的质量管理体系，公司已先后通过ISO9001、IATF16949等质量体系认证。报告期内，公司下属百汇精密深圳凭借严格的质量管理和有效的质量控制，通过了医疗器械产业ISO13485:2016质量体系认证。

6) 注重投资者回报与投资者关系管理

公司建立了持续、稳定、科学的回报规划与机制，严格落实分红政策。2019年4月25日，公司第四届董事会第九次会议审议通过了《关于2018年度利润分配预案的议案》，公司2018年度的利润分配预案为：以公司2018年12月31日的总股本816,206,041股为基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币2.45元（含税）。2019年5月29日，权益分派工作实施完成。

另一方面，公司持续高度重视投资者关系管理工作。通过互动易、投资者咨询专线电话、专用邮箱等多渠道与投资者进行交流互动，积极回答投资者的提问，不断增进投资者与公司交流的深度和广度。同时，公司继续做好信息披露工作，公司严格按照法律法规和规范性文件的规定规范运作，认真履行信息披露义务，保证信息披露的及时性、真实性、准确性和完整性。

2020年，公司将紧紧围绕公司战略和全年经营计划，加大市场开拓，加强成本费用管控，完善内控建设，提质增效攻坚。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
轻型输送带	701,419,605.98	189,618,491.08	38.36%	-0.47%	82.50%	-2.38%
汽车及家电模具塑料件	1,348,439,142.27	76,489,108.25	19.06%	-9.20%	-6.46%	-0.88%
电子、电信及精密玩具模具塑料件	1,213,432,687.72	222,057,258.71	32.06%	-3.69%	-22.45%	-0.71%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

详见本摘要三、经营情况讨论与分析/1、报告期经营情况简介。

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

1) 财务报表列报项目变更说明

财政部于2019年发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会【2019】6号）和《关于修订印发合并财务报表格式(2019版)的通知》（财会【2019】16号），对一般企业财务报表格式进行了修订，拆分部分资产负债表项目和调整利润表项目等。本公司已经根据新的企业财务报表格式的要求编制财务报表，财务报表的列报项目因此发生变更的，已经按照《企业会计准则第30号——财务报表列报》等的相关规定，对可比期间的比较数据进行调整。

对可比期间的财务报表列报项目及金额的影响如下：

单位：元

列报项目	2018年12月31日列报变更前金额	影响金额	2018年12月31日列报变更后金额
货币资金	880,178,890.36	1,054,372.20	881,233,262.56
其他应收款	31,007,327.56	-1,054,372.20	29,952,955.36
应收票据		95,032,589.53	95,032,589.53
应收账款		694,816,574.27	694,816,574.27
应收票据及应收账款	789,849,163.80	-789,849,163.80	
应付票据		223,466,642.69	223,466,642.69
应付账款		509,090,169.95	509,090,169.95
应付票据及应付账款	732,556,812.64	-732,556,812.64	
短期借款	198,827,436.23	408,462.28	199,235,898.51
其他应付款	206,365,421.22	-910,624.74	205,454,796.48
一年内到期的非流动负债	10,117,259.11	502,162.46	10,619,421.57

2) 执行新金融工具准则对本公司的影响

本公司自2019年1月1日起执行财政部2017年修订的《企业会计准则第22号-金融工具确认和计量》、《企

业会计准则第23号-金融资产转移》和《企业会计准则第24号-套期会计》、《企业会计准则第37号-金融工具列报》，变更后的会计政策详见本节五、重要会计政策及会计估计。

于2019年1月1日之前的金融工具确认和计量与新金融工具准则要求不一致的，本公司按照新金融工具准则的要求进行衔接调整。涉及前期比较财务报表数据与新金融工具准则要求不一致的，本公司未调整可比期间信息。金融工具原账面价值和金融工具准则施行日的新账面价值之间的差额，计入2019年1月1日留存收益或其他综合收益。

执行新金融工具准则对本年期初资产负债表相关项目的影响列示如下：

单位：元

项目	2018年12月31日	分类和计量影响（注1）	2019年1月1日
应收票据	95,032,589.53	-94,621,101.53	411,488.00
应收款项融资		94,621,101.53	94,621,101.53
资产合计	95,032,589.53		95,032,589.53

注：上表仅呈列受影响的财务报表项目，不受影响的财务报表项目不包括在内，因此所披露的小计和合计无法根据上表中呈列的数字重新计算得出。

注1：于2019年1月1日，本公司根据新金融工具准则将所管理的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标的应收票据重分类为应收款项融资。

3) 执行新债务重组及非货币性资产交换准则对本公司的影响

本公司自2019年6月10日起执行财政部2019年修订的《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》，自2019年6月17日起执行财政部2019年修订的《企业会计准则第12号——债务重组》。该项会计政策变更采用未来适用法处理，并根据准则的规定对于2019年1月1日至准则实施日之间发生的非货币性资产交换和债务重组进行调整。

本公司执行上述准则对本报告期内财务报表无重大影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本年纳入合并财务报表范围的主体较上期相比，增加2户，减少2户，其中：

1、本年新纳入合并范围的子公司

名称	变更原因
Yongli Belting Japan Co.,Ltd.	新设增加
YongLi Real Estate B.V.	新设增加

2、本年不再纳入合并范围的子公司

名称	变更原因
TOP INJECTION S.A DE C.V.	本年转让持有的100%股权
Sun Line Precision Ltd.	本年转让持有的100%股权

上海永利带业股份有限公司

法定代表人：_____

史佩浩

2020年4月27日