



宜宾五粮液股份有限公司

2019 年度财务决算报告

股票代码：000858

股票简称：五粮液

2020 年 4 月 28 日



宜宾五粮液股份有限公司

2019 年度财务决算报告

一、2019 年度主要经济指标完成情况

（一）年初规划

公司在《2018 年度报告》中披露了 2019 年的经营计划：“2019 年，公司实现营业总收入 500 亿元，保持 25%左右的增长。”

（二）实际完成情况

2019 年，公司实现营业总收入 501.18 亿元，同比增长 25.2%，超额完成年初的经营计划；实现利润总额 241.06 亿元，同比增长 29.55%，2019 年公司继续保持稳中有进的发展态势，生产经营实现了新的发展。

二、2019 年度财务报表审计情况

（一）审计意见

公司 2019 年度财务报表经四川华信（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）审计，注册会计师李敏先生、刘均先生签字，出具了川华信审（2020）第 0031 号标准无保留意见的审计报告。会计师的审计意见：五粮液公司财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了五粮液公司 2019 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2019 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

（二）主要财务数据和指标

经审计 2019 年度实现营业收入 501.18 亿元，同比增长



25.2%；实现利润总额 241.06 亿元，同比增长 29.55%；实现归属于母公司所有者的净利润 174.02 亿元，同比增长 30.02%；实现每股收益 4.483 元/股，同比增长 29.04%。每股经营活动产生的现金流量净额为 5.95 元/股，同比增长 87.7%。截止 2019 年 12 月 31 日经审计后的资产总额为 1,063.97 亿元，较年初增长 23.58%，净资产为 760.96 亿元，较年初增长 16.86%，归属于母公司的净资产 742.91 亿元，较年初增长 17.02%。

三、财务状况、经营成果和现金流量情况

（一）资产情况

2019 年末公司资产总额为 1,063.97 亿元，比年初 860.94 亿元增加 203.03 亿元，增长 23.58%，主要系流动资产增加所致。主要情况如下：

流动资产增加 185.17 亿元，其中货币资金增加 142.79 亿元，增长 29.16%，主要系经营活动产生的现金流量净额增加所致；应收票据及应收款项融资增加 19.59 亿元，增长 12.14%，主要系 2020 年春节较早，经销商集中 2019 年末预付次年计划购货款时使用了一部分银行承兑汇票。

非流动资产增加 17.86 亿元，其中固定资产增加 8.47 亿元，增长 16.09%，主要系按公司战略规划购置资产增加所致；在建工程增加 4.6 亿元，增长 130.81%，主要系公司“30 万吨陶坛陈酿酒库一期工程”等重大工程有序推进，本年工程结算额增加所致；递延所得税资产增加 2.86 亿元，主要系应付职工薪酬形成会计和税法的暂时性差异，按税法确认递延所得税资产增加所致。



（二）负债情况

2019 年末公司负债总额为 303.01 亿元，较年初 209.75 亿元增加 93.26 亿元，增长 44.46%，主要系流动负债增加所致。主要情况如下：

1. **流动负债**增加 93.27 亿元，其中预收款项增加 58.24 亿元，增长 86.84%，主要系 2020 年春节较早，经销商应对旺季集中预付次年计划购货款所致；应缴税费增加 28.59 亿元，增长 56.28%，主要系经营业绩稳步提升各项税费相应增加所致；应付职工薪酬增加 8.26 亿元，增长 29.81%，主要系工资总额增长与经济效益同向联动，按市国资委核定的工资总额相应增加所致。

2. **非流动负债**年末余额为 2.66 亿元，和年初基本持平。

（三）股东权益情况

2019 年末公司归属于母公司所有者权益为 742.91 亿元，比年初 634.87 亿元增加 108.04 亿元，增长 17.02%，系本年实现归属于母公司所有者权益 174.02 亿元，扣减当年实施分红 65.99 亿元后，归属于母公司所有者权益增加 108.04 亿元。

（四）经营情况

2019 年，国内消费转型升级及白酒行业进一步向名优酒企集中的整体趋势不变。公司紧跟市场新动向，抢抓发展新机遇，落实高质量发展新要求，着力补短板、拉长板、升级新动能，奋力推进“二次创业”，经营业绩再创新高。

1. **营业收入**：2019 年公司实现营业收入 501.18 亿元，较上年同期增长 25.2%，主要系公司第八代经典五粮液成功迭代，核心产品五粮液呈现量价齐升发展态势。



2. 利润总额：2019 年公司实现利润总额 241.06 亿元，同比增长 29.55%，主要系核心产品五粮液量价齐升。

3. 营业成本：2019 年营业成本较上年同期增加 23.15 亿元，增长 22.08%，系本年销售规模增长对应的营业成本增加。

4. 税金及附加：2019 年税金及附加较上年同期增加 10.76 亿元，增长 18.21%，主要系酒类产品销售收入增加对应的消费税及附加税增加。

5. 销售费用：2019 年销售费用较上年同期增加 12.07 亿元，增长 31.95%，主要系公司营销组织变革、营销系统转型升级、核心单品升级换代等相关品宣和营销费用投入增加所致。

（五）现金流量情况

1. 经营活动产生的现金流量净额较上年同期增加 107.95 亿元，增长 87.64%，主要系营业收入增加及银行承兑汇票到期收现增加，销售商品、提供劳务收到的现金流入增加；

2. 投资活动产生的现金流量净额较上年同期减少 12.85 亿元，增长 387.52%（两年均为负数，以绝对值对比），主要系根据公司战略需要购置办公楼及“30 万吨陶坛陈酿酒库一期工程”项目投入增加所致；

3. 筹资活动产生的现金流量净额较上年同期减少 36.34 亿元，增长 100.44%（两年均为负数，以绝对值对比），主要系本年实施分红派息金额高于上年同期及去年收到非公开发行股票募集资金综合影响。

（六）主要财务指标

1. 偿债能力指标



2019 年末公司资产负债率为 28.48%，流动比率为 3.22，速动比率为 2.76；2018 年末公司资产负债率为 24.36%，流动比率为 3.77，速动比率为 3.2；资产负债率增加 4.12 个百分点，及流动比率和速动比率略微下降主要系 2020 年春节较早经销商预付购货款集中在年末，流动比率和速动比率均保持在 2 以上说明公司具有充足的偿债能力。

2. 营运能力指标

2019 年公司应收账款周转率为 382.9 次，存货周转率为 1.01 次；2018 年公司应收账款周转率为 337.95 次，存货周转率为 0.94 次；应收账款及存货周转率提高，主要系本年公司销售规模增加的同时加强管控所致。

3. 盈利能力指标

2019 年公司综合毛利率为 74.46%，每股收益为 4.483 元/股，加权平均净资产收益率为 25.26%；2018 年公司综合毛利率为 73.80%，每股收益为 3.474 元/股，加权平均净资产收益率为 22.80%；公司在资产规模增加的情况下，加权平均净资产收益率仍然增加 2.46 个百分点，公司盈利能力强。

4. 现金流量指标

2019 年每股经营活动现金净流量为 5.95 元/股，上年同期为 3.17 元/股，增加 2.78 元/股，主要系营业收入增加及票据到期收现增加导致销售商品、提供劳务收到的现金大幅上涨。

上述财务状况、经营成果及现金流量情况表明，2019 年度公司偿债能力充足，盈利能力强，每股经营活动现金净流量稳定。



近年来公司经营规模持续扩大,得益于公司强化管理提高优质酒出酒率、紧跟市场重塑价格体系、清理同质化系列酒产品等一系列举措,持续推进公司高质量、可持续发展。

四、2018 年度利润分配实施情况

经股东大会审议通过,2018 年度本公司向全体股东每 10 股派发现金红利 17.00 元(含税),总计派发现金股利 65.99 亿元,本次利润分配已执行完毕。

宜宾五粮液股份有限公司

公司法定代表人:

主管会计工作负责人:

会计机构负责人:

2020 年 4 月 28 日