

证券代码：300815

证券简称：玉禾田

公告编号：2020-034

玉禾田环境发展集团股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

不适用

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：无变更。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 138,400,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.27 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	玉禾田	股票代码	300815
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王东焱	邓娜	
办公地址	深圳市福田区车公庙泰然九路海松大厦 A 座 18 楼	深圳市福田区车公庙泰然九路海松大厦 A 座 18 楼	
传真	0755-82734952	0755-82734952	
电话	0755-82734788	0755-82734788	
电子信箱	dmb@eit-sz.com	dmb@eit-sz.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司专注于环境卫生领域，主营业务涵盖市政环卫和物业清洁两大板块。经过23年的积累，公司业务范围从深圳扩展至全国80多个城市，服务超过1,200家品牌客户和近200家政府客户；公司坚持打造专业化、精细化的服务体系，树立了良好的

品牌形象，现已成为行业内颇具规模和影响力的城市环境综合服务运营商，为城市基础管理和城乡一体化运营管理服务提供整体解决方案。

公司先后通过了ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、OHSAS18001职业健康安全管理体系认证。拥有深圳市环卫清洁服务企业环卫作业清洁服务甲级等级证书、公共设施维护能力甲级等级证书和城市生活垃圾经营性清扫、收集、运输服务许可证、道路运输经营许可证，具备中国清洁清洗行业国家一级资质、有害生物防治服务资质等专业资质。公司现为中国城市环境卫生协会常务理事单位。本公司周平董事长担任中国城市环境卫生协会第六届理事会执行副会长。公司参与编制由中国城市环境卫生协会的《保洁员职业技能标准》。



示图 1：公司市政环卫和物业清洁业务全国分布图

（一）市政环卫业务

1、概述

市政环卫，是指对市政道路、广场、水域、公厕、垃圾中转站等各类城乡公共区域的环境卫生进行综合管理，主要服务内容包括但不限于：垃圾清扫、收集、垃圾清运、绿化带养护、公厕和垃圾中转站等环卫设施运营管理、市容管理、垃圾分类、重大活动环卫保障等。

随着环卫市场化改革的不断深化，公司依托物业清洁服务积累的服务经验和口碑，凭借市场先发优势、丰富的技术管理经验和优秀的市场开拓能力，在市政环卫业务上取得了快速发展。目前，公司市政环卫业务覆盖全国17个省级行政区域，为区域内城乡居民提供专业化、精细化的市政环境卫生管理服务。

基于该领域多年的经营积累，公司整合内外资源，从道路清扫、收集、垃圾清运到垃圾分类管理，提供了一站式、定制化城乡环境综合管理服务，助力当地政府实现环卫市场化改革，服务覆盖了城乡主次干道、商业区、开放式居民区、背街小巷、公厕和城乡水域等各类区域。此外，公司的市政环卫服务正全力配合各地政府一体化推进农村垃圾、污水、厕所环境“三大革命”，积极推动美丽乡村建设再上新台阶。

2、公司所属行业发展阶段及行业特征

我国市政环卫服务市场的发展大体上可以分为三个阶段，第一是政府行政职能主导阶段，市场化程度极低；第二市场化试点阶段，以中小型企业参与为主；第三是市场化全面推广阶段。2013年以来，环卫服务进入市场化全面推广阶段。

市政环卫项目的经营模式主要分为传统模式和PPP模式，传统模式指各地环卫主管部门通过政府采购，与其签署相应的环卫服务运营协议，向市政环卫服务提供商采购环卫服务。PPP 模式指政府与企业以特许权协议为基础，并通过签署合同来明确双方的权利和义务。目前，各地政府开始在市政环卫领域推行PPP模式。在政府服务外包项目对资金投入需求增大以及地方政府财政资金紧张背景下，推广PPP模式是必然趋势。政府采取PPP模式引入社会资本，将道路清扫、垃圾清运、环卫设施建设等推向市场，实行市场化运作，符合国家的政策导向要求，减轻短期财政压力，提高资金效率，同时有利于促进城市环卫管理体制和考核方式的转变。

我国市政环卫行业的区域性、季节性和周期性特征：

（1）区域性

物业清洁和市政环卫总体属于刚性需求，随着经济水平的提高和生活水平的提高，对服务品质的要求越来越高，市场需求量总体呈扩大趋势。由于我国区域经济发展不平衡和城镇化水平参差不齐，环境卫生管理行业的不同区域之间具有一定差异。沿海地区等经济发达地区和大中型城市的市场需求量相对较大，市政环卫市场化程度较高，中西部地区等经济欠发达地区或中小城市城镇化水平或财政投入相对略低，但发展空间较大，随着中西部经济的发展与城市化建设的进一步推进，中西部区域的市场将逐渐变大。从企业来看，行业内大部分企业为区域性企业，但是随着行业的发展，具有品牌优势和较强资金实力的环境卫生管理企业已经逐步突破区域的限制，增加覆盖的业务范围，进行全国性业务布局。

（2）季节性

环境卫生管理的工作涉及到城乡人居环境，是日常生活不可或缺的组成部分，环境卫生管理属于刚需的民生工程，不会出现业务中断或空白期，因此整体来看，行业没有明显的季节性特征

（3）周期性

城乡环境卫生管理同民生密切相关，主要受国民经济长期发展趋势和人们生活水平影响，我国已进入城镇化加速时期，改善城乡人居环境和市容市貌已经成为现代城市和乡村发展的必然趋势，因此本行业与宏观经济短期波动不完全相关。

3、行业竞争格局

国内参与环卫运营市场的主要有三类企业，一是环卫设备制造商，其在设备领域更具优势；二是以本公司等为代表的专业环卫服务企业，其轻资产模式服务更灵活；三是综合性固废服务商，其在下游垃圾处置方面优势明显；三类企业各具优势，随着环卫市场化不断推行，未来行业龙头将发挥自身优势，加速行业整合，提升市占率。

4、公司在行业内所处地位

根据环境司南的环卫数据统计，2018年全国各地市政环卫运营项目中标金额合计2,278亿元，其中公司中标市政环卫合同金额88亿元，在国内环卫企业中排名第三。从市政环卫运营收入对比看，公司2018年的市政环卫收入在环卫公司中排名第二。公司2018年、2019年被E20环境平台评为“环卫十大影响力企业”。

（二）物业清洁业务

1、概述

物业清洁，是指对写字楼、住宅小区、商业综合体、公共交通枢纽等建筑的公共区域（如：楼层走道、公共卫生间、小区公共空间等）进行环境卫生综合管理，包括但不限于：清洁服务、外墙清洗服务以及有害生物防治等。

物业清洁服务是公司的传统优势业务，公司在该领域深耕20余载，建立了一套规范化的服务体系，依托自身多年的成熟管理体系，在全国范围内设立了七大区域公司。为更好地开拓综合物业市场，为客户提供全面优质的服务，集团物业清洁事业部又相继成立了专业的金枫叶园林绿化公司和专业的玉蜻蜓有害生物防治公司。

经过23年的行业深耕，目前公司已积累大量长期合作的优质客户，与广州地铁、深圳地铁、万科物业、华润置地、龙湖物业、华侨城物业等保持长期稳定的合作关系。签署了多个精品项目，包括中国工商银行股份有限公司深圳分行项目、腾讯大厦清洁服务项目、深圳证券交易所清洁服务项目等，在行业内取得了良好的口碑。



示图 2：公司物业清洁板块合作的部分品牌客户

2、公司所属行业发展阶段及行业特征

中国物业清洁市场经过二十多年的成长，目前已进入快速发展期。我国物业清洁市场需求出现于20世纪90年代初，相比较发达国家，发展时间相对较短。但随着我国改革开放进程不断的推进，市场经济发展越来越快，高档酒店、商业写字楼、高铁站、机场等公共场所逐渐增多，从而催生了物业清洁市场的兴起。和国外成熟市场相比，目前中国物业清洁市场所具备的特点是高增长率、供应商数量众多。物业清洁市场需求主要受下游商品房、写字楼、商业综合体、公共交通枢纽（包括但不限于高铁、地铁和机场等）的市场情况影响，下游市场的发展将带动物业清洁市场的发展。

3、行业竞争格局

目前，我国物业清洁行业企业数量众多，但全国性布局的物业清洁企业很少，大多数只服务于当地市场，缺乏跨地区开拓市场的能力。这样就形成了大型物业清洁企业数量较少，中小型物业清洁企业数量众多的竞争格局。

大多数物业清洁服务企业的业务主要集中在住宅小区和写字楼等领域，市场较为成熟，参与竞争的主体相对较多，市场竞争较为激烈，而地铁、高铁、机场等大型公共设施领域、大型商业综合体、高端住宅小区和写字楼等领域的物业清洁业务，对于供应商的过往业绩、服务品质等要求较高，对供应商的综合管理能力和品牌提出较高的要求，因此，该部分业务参与竞争的主体主要为全国性布局的物业清洁公司以及具有一定规模的当地物业清洁公司，竞争强度相对较小。随着行业不断的发展，未来中高端服务将更具发展潜力，行业结构将不断优化，部分企业优势将不断凸显，行业集中度将有所提高。

（三）主要业绩驱动因素

驱动公司业绩增长的主要因素包括国家战略、产业政策以及公司自身的竞争优势。

1、国家战略驱动

环境卫生是现代文明的重要标志，环卫行业是实现“清洁大中国”、“美丽大中国”、“环保大中国”和“生态大中国”的国家环保战略的刚需行业。

2、产业政策驱动

环卫行业的发展速度和规模与国家产业政策和环卫市场化特征密切相关，这些产业政策对公司的环卫业务及物业清洁业务的市场需求和发展前景有着较大影响。

2013年，党的十八届三中全会通过《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》，确立了城市公共服务市场化之

路。在未来，将会有更多民营资本涌入城市环境卫生服务行业，激发市场活力，推动市容环保市场的健康发展。

2016年，国务院印发《“十三五”生态环境保护规划》，提出要提高智慧环境管理技术水平，重点提升环境污染治理工艺自动化、智能化技术水平，建立环保数据共享与产品服务业务体系。

2017年，国家发改委、住建部联合发布《生活垃圾分类制度实施方案》，提出要加快城市智慧环卫系统研发和建设，通过“互联网+”等模式促进垃圾分类回收系统线上平台与线下物流实体相结合。

2018年，国务院印发《农村人居环境整治三年行动方案》，提出以建设美丽宜居村庄为导向，以农村垃圾、污水治理和村容村貌提升为主攻方向，重点推进农村生活垃圾治理、开展厕所粪污治理、梯次推进农村生活污水治理、提升村容村貌、加强村庄规划管理。

2019年，环境生态部发布《“无废城市”建设试点实施方案编制指南》和《“无废城市”建设指标体系（试行）》，针对城乡生活垃圾产生量不断增长与分类回收、利用处置能力不足的突出矛盾，研究提出降低人均生活垃圾日产生量、提高生活垃圾分类收运系统覆盖率和农村卫生厕所普及率、提高生活垃圾回收利用率、控制生活垃圾填埋量等方面的具体任务措施，鼓励采用政府和社会资本合作（PPP）等模式新建城市生活垃圾处置项目，推动实现城乡生活消费领域固体废物高效利用处置。

2020年3月，为推进城市环卫工作的健康发展，住建部办公厅印发了《关于进一步做好城市环境卫生工作的通知》，其中明确将全面推进环卫各项工作。

综上，政策驱动叠加环保意识增强，促进环卫市场化服务进程加速，带来项目订单从to G 端向to B 端转移的成长红利。

3、公司自身的竞争优势

经过23年的发展，公司已在市政环卫和物业清洁领域取得了行业领先优势，其中，公司的市场先发优势、公司的规模及资金实力、综合成本管控能力、丰富的项目运营管理经验、优秀的市场拓展能力及品牌知名度等，都构成影响公司业绩的主要驱动因素。详情请见本报告“第三节、公司业务概要”之“三、核心竞争力分析”。

随着我国城镇化进程不断推进，基础设施建设逐步完善，城市清扫保洁面积逐年增加，生活垃圾清运量也持续增长。基于日益增长的环境卫生管理需求，政府对于城市市容环境卫生的投资也快速增长。公司积极采取提升服务能力、跨区域拓展业务以及开展技术创新等应对措施，以一贯坚持的良好商业信誉和优秀的作业品质，持续优化业务结构，采取突出自身特点，差异化竞争的策略，努力实施全国范围的业务拓展，积极应对外部环境变化。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	3,594,582,012.69	2,816,367,647.92	27.63%	2,151,975,742.23
归属于上市公司股东的净利润	312,790,640.31	182,429,940.54	71.46%	154,323,894.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	301,771,150.03	177,978,237.26	69.56%	151,407,316.48
经营活动产生的现金流量净额	565,008,824.77	199,082,028.64	183.81%	157,558,899.00
基本每股收益（元/股）	3.01	1.76	71.02%	1.49
稀释每股收益（元/股）	3.01	1.76	71.02%	1.49

加权平均净资产收益率	37.30%	30.87%	6.43%	36.51%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	2,655,693,851.23	2,120,978,357.70	25.21%	1,287,262,712.16
归属于上市公司股东的净资产	995,018,621.59	682,227,981.28	45.85%	499,798,040.74

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	820,514,826.97	882,744,611.65	927,690,732.64	963,631,841.43
归属于上市公司股东的净利润	58,059,979.06	77,667,720.34	103,501,701.40	73,561,239.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	54,789,846.90	75,968,801.52	100,990,062.45	70,022,439.16
经营活动产生的现金流量净额	12,359,139.12	77,074,275.90	157,020,018.67	318,555,391.08

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	9	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	11,132	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 9）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 9）	0	
持股 5% 以上的股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
西藏天之润投资管理有限公司	境内非国有法人	63.89%	66,314,792	3,071,006	66,314,792			
深圳市鑫卓泰投资管理有限公司	境内非国有法人	19.27%	20,000,000		20,000,000			
深圳市鑫宏泰投资管理有限公司	境内非国有法人	8.48%	8,800,000		8,800,000			
王东焱	境内自然人	3.85%	4,000,000		4,000,000			
天津海立方舟投资管理有限公司	境内非国有法人	1.78%	1,842,604		1,842,604			
杭州城和股权投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.89%	921,302		921,302			

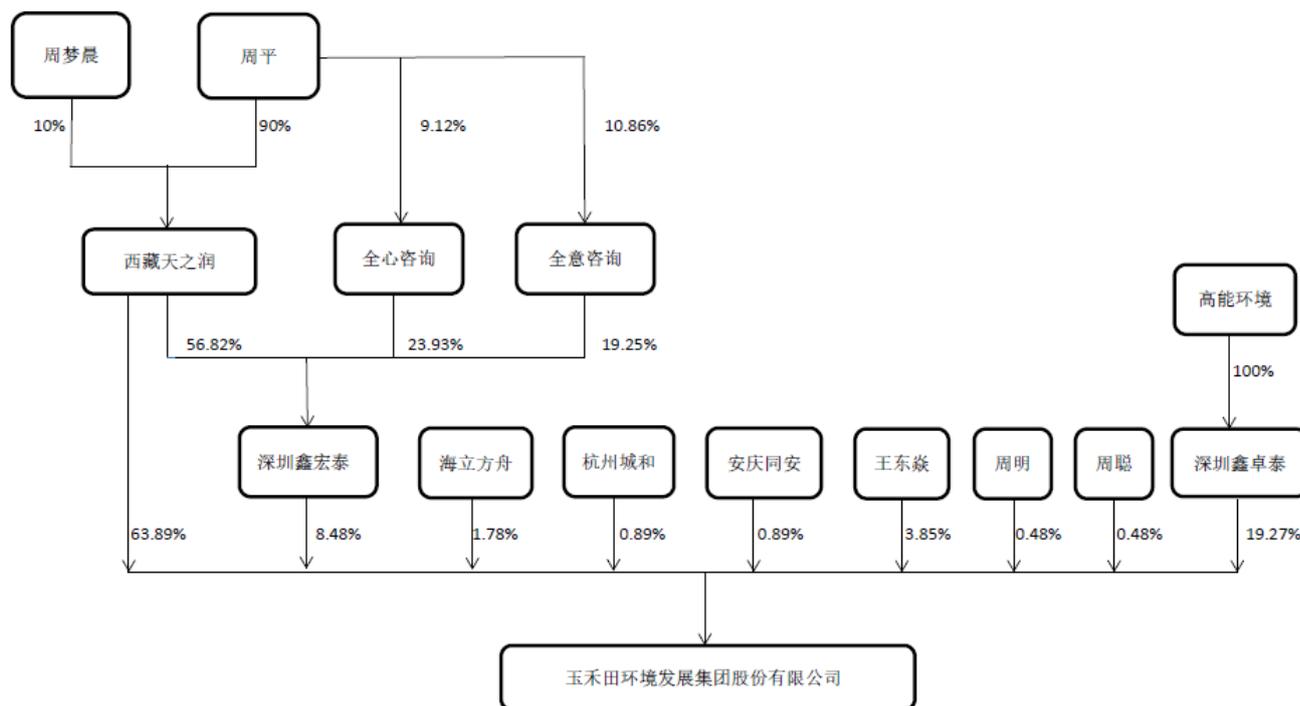
安庆市同安产业招商投资基金(有限合伙)	境内非国有法人	0.89%	921,302		921,302			
周明	境内自然人	0.48%	500,000		500,000			
周聪	境内自然人	0.48%	500,000		500,000			
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况(如有)(参见注 4)	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东为西藏天之润,周平持有西藏天之润 90%股权,周梦晨持有西藏天之润 10%股权,公司实际控制人为周平和周梦晨;周平与周梦晨为父子关系,周平与周明、周聪为兄弟关系,周平、周明、周聪与王东焱为表兄妹关系,因此西藏天之润与周明、周聪之间属于一致行动人;西藏天之润、周明、周聪及王东焱之间存在关联关系。报告期内,公司控股股东西藏天之润持有深圳鑫宏泰 56.82%的股权,公司员工持股平台全意咨询持有深圳鑫宏泰 23.93%的股权,公司员工持股平台全意咨询持有深圳鑫宏泰 19.25%的股权,周平为全意咨询与全意咨询的普通合伙人,因此西藏天之润与深圳鑫宏泰存在关联关系。							
前 10 名无限售条件股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
不适用								
前 10 名无限售流通股股东之间,以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	不适用							
参与融资融券业务股东情况说明(如有)(参见注 5)	不适用							

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

2019年，在世界经济周期下行，国际地缘政治纷争不断，中美贸易摩擦持续以及国内经济下行压力增大的宏观背景下，环保行业受益于“税收减压+政策利好+流动性宽松”的组合政策，基本面向好的势头强劲。

报告期内，公司实现营业收入359,458.20万元，较上年同期增长27.63%，实现归属上市公司股东的净利润31,279.06万元，较上年同期增长71.46%，2019年总资产为265,569.39万元，较上年末增长25.21%，归属上市公司股东的所有者权益99,501.86万元，较上年末增长45.85%。

公司市政环卫业务持续拓展，报告期内在石河子、九江、合肥、海南等落地新项目，增加公司营业收入；同时公司持续推动管理优化升级，提升经营精细化管理，结合信息化应用等手段，管理规模化效应逐步体现，公司各项费用管控良好，提升项目毛利率。

(一) 市政环卫业务

报告期内，公司市政环卫业务板块实现营业收入272,687.98万元，较上年同期增长38.36%，占总营业收入比重为75.86%，较2018年上升了5.88个百分点；毛利率为24.58%，较2018年上升2.54个百分点，与同期物业清洁业务毛利率相比高出12.63个百分点。市政环卫业务已经成长为公司营收的主要来源和业绩增长的主要驱动力。

2019年，公司市政环卫业务板块的新增合同数量236个，新签合同总金额53.43亿元，截至2019年12月31日，市政环卫业务在手合同总金额234.45亿元，待执行合同金额186.62亿元。

报告期内，深圳玉禾田4月及11月中标深圳罗湖区东湖街道市政环卫项目及福田区沙头街道市政环卫项目，年服务金额超亿元。

石河子玉禾田4月正式进驻新疆石河子《石河子市环卫园林一体化项目合同》，该项目服务内容达23项，其中包括医疗垃圾清运等项目，年服务金额为1.92亿元；4月又中标《石河子市城市管理委员会 2019 年主要街道路口、广场公园摆放花堆采购项目》，从前期的设计、施工、摆放到后期的维护，玉禾田提供了一条龙服务。

九江玉禾田《九江市城市管理行政执法局九江市中心城区市容环卫市场一体化服务外包采购项目》为九江市中心城区（三个区）同时提供服务，年服务金额为1.49亿元；同年9月，九江经开区玉禾田中标《九江经济技术开发区市容环卫市场一体化服务项目合同》为九江经开区提供服务，至此，玉禾田为九江四个主要城区提供服务。

玉溪玉禾田扩大服务区域，成功进驻玉溪江川县，以PPP模式为江川县提供16年服务。

海南区域相继中标，澄迈玉禾田《永发等6镇、金江镇美亭等4责任区及金安筹备组环卫一体化项目》、海口玉禾田《海口市秀英区水域环境卫生保洁项目》，儋州玉禾田《儋州市各镇、农（林）场、园区道路和水域清扫保洁及垃圾收运社会化服务项目（北片区）》，年服务金额分别为3,350万元、2,492万元及3,650万元。

另外公司在报告期内还获得了以下国家及省市级的表彰：岳西玉禾田PPP项目获得全国城乡环卫一体化典型案例；海口玉禾田获得全国公共厕所示范案例，同时还获得创建国际湿地城市工作先进单位称号；玉禾田佳木斯分公司、牡丹江玉禾田及新沂玉禾田项目分别被评为市级环卫先进单位；玉禾田合肥分公司获得合肥市安全生产先进单位称号；天津玉禾田空港项目在清雪工作中因表现优异获得表彰；玉禾田长沙分公司坡子街及火星街道项目分别获得“抗冰救灾先进单位”荣誉。

（二）物业清洁业务

报告期内，公司物业清洁业务板块实现营业收入86,370.74万元，同比增长2.15%，占公司总营业收入比重为24.04%，毛利率为11.95%，较2018年上升0.58个百分点。

2019年物业清洁项目订单增长明显。2019年，公司物业清洁业务新增合同数量1784个，新签合同总金额9.94亿元，截至2019年12月31日，物业清洁业务在手合同总金额12.37亿元，待执行合同金额6.29亿元。

物业清洁服务是公司的传统优势业务，报告期内，公司调整了经营策略，未来的目标是聚焦全国 1%的高端市场，精选项目，打造品牌，做高端物业清洁领域的领军企业。

报告期内，物业清洁板块先后中标项目北京大兴国际机场航站楼前区域及高架桥区域综合服务、杭州萧山机场停车场保洁项目、无锡恒隆广场、广州地铁6号线、7号线、广佛线、长沙轨道交通三号线、广东中烟韶关卷烟厂、奥园国际中心、深圳大学、中山大学、顺德欢乐海岸、中山大学附属第八医院、深圳福田口岸、东海国际中心、沈阳恒隆广场、成都欢乐谷、海滨购物中心A区、成都地铁4、7、10号线、海口日月广场等项目。

（三）报告期内完成的主要工作

1、优化财务结构，严格风险管控，强化资金回笼

报告期内，公司严格控制成本和各类风险，提高经营管理效率，凭借良好的项目筛选和项目运营管理能力，毛利率始终保持在较理想的水平。同时，公司采取各项有效措施，提高资金使用效率，强化应收帐款管理，加强资金回笼力度，经营活动现金流同比增长183.81%，应收账款周转速度较快。

2、聚焦主业，持续推动服务标准化和可复制化，不断强化管理优势

报告期内，公司以总部、玉禾田大学及各项目公司为主体，全方位推进项目运营管理体系的创新、优化、升级和培训工作。公司根据报告期内项目运营中出现的实际问题和客户的实际需求，借助信息技术，持续创新、优化和升级标准化、可复制化的管理流程和服务体系，不断提升服务标准和质量标准，进一步强化公司的管理优势，以适应不断变化的市场竞争需求。

3、智慧环卫信息化建设助力降本增效和精细化管理

劳动力密集型特性对公司的管理水平提出了较高要求，而现代信息技术的应用和智慧化信息系统的建设、升级，助力公司实现项目管理的标准化、可复制化和科学化，是公司树立竞争壁垒及获取长期高质量成长的关键动力。2019年，公司升级了智慧环卫管理系统和硬件设施，基于IOT、云计算、AI 以及大数据等新一代信息技术，构建城市管理的可视化监管与即时

响应中心、互联网+城市公共服务网络的“玉禾田开放式智慧环卫平台”，通过智慧环卫系统升级，在若干项目城市中改进了对线下环卫作业人员的出勤率统计、工作状态、质量管控、指挥调动的实时跟踪和数据分析，提高了管理效率，实现降本增效及管理的精细化、可视化和实时化。

4、企业品牌形象得到进一步提升

公司经过多年的经营实践，成功地实施了众多精品项目，在行业内取得了良好的市场口碑，建立了自身的品牌，先后获得全国垃圾分类示范单位、中国垃圾分类行业十佳单位、国家级重合同守信用企业、广东省著名商标、广东企业 500 强、广东服务业 100 强、广东民营企业 100 强、深圳500强企业、深圳市民营领军骨干企业、深圳市质量百强企业、深圳百位行业领军企业、深圳十佳爱心企业、深圳老字号企业等荣誉。同时公司不断助力政府扶贫攻坚，为全国各地的就业困难群体提供了大量的就业机会，取得了良好的社会效益。本次抗击疫情中，公司六万员工坚守岗位，成为了疫情中的“最美逆行者”，同时，公司还向毗邻湖北的江西赣州和安徽岳西革命老区累计捐赠800万元，用于抗击新冠肺炎。截至本报告披露日，公司及全资子公司已就抗击疫情累计对外捐赠1457.64万元。

5、成功在深交所上市，资本实力大大增强

2019年12月27日，经中国证券监督管理委员会《关于核准玉禾田环境发展集团股份有限公司首次公开发行股票的批复》（证监许可[2019]2963号）核准，公司于2020年1月23日在深交所成功上市，资本实力大大增强，为公司的未来发展创造了有利条件。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
物业清洁	863,707,419.34	103,193,704.00	11.95%	2.15%	7.30%	0.58%
市政环卫	2,726,879,830.63	670,194,507.12	24.58%	38.36%	54.27%	2.54%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1、重要会计政策变更

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
财政部分别于2019年4月30日发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号）	2019年9月2日，第二届董事会2019年第五次会议审议通过	
公司执行 2019 年 9 月 19 日财政部发布《关于修订印发合并财务报表格式（2019 版）的通知》（财会〔2019〕16 号）规定格式，同时，公司自 2020 年 1 月 1 日起执行新《企业会计准则-收入》。	2020年3月19日，第四届董事会第七次会议审议通过。	2020年2月28 日在巨潮资讯网披露的 2020-012号《玉禾田关于变更公司会计政策的公告》

(1) 执行《财政部关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》和《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》

财政部分别于2019年4月30日和2019年9月19日 发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号）和《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》（财会〔2019〕16号），对一般企业财务报表格式进行了修订。本公司执行上述规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额	
	合并	母公司
(1) 资产负债表中“应收票据及应收账款”拆分为“应收票据”和“应收账款”列示；比较数据相应调整。	“应收票据及应收账款”拆分为“应收票据”和“应收账款”，“应收票据”上年年末余额0元，“应收账款”上年年末余额629,312,660.92元；	“应收票据及应收账款”拆分为“应收票据”和“应收账款”，“应收票据”上年年末余额0元，“应收账款”上年年末余额87,537,498.39元；
(2) 资产负债表中“应付票据及应付账款”拆分为“应付票据”和“应付账款”列示；比较数据相应调整。	“应付票据及应付账款”拆分为“应付票据”和“应付账款”，“应付票据”上年年末余额0元，“应付账款”上年年末余额234,001,606.23元。	“应付票据及应付账款”拆分为“应付票据”和“应付账款”，“应付票据”上年年末余额0元，“应付账款”上年年末余额33,663,056.30元。

(2) 执行《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期会计》和《企业会计准则第37号——金融工具列报》（2017年修订）

财政部于2017年度修订了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期会计》和《企业会计准则第37号——金融工具列报》。修订后的准则规定，对于首次执行日尚未终止确认的金融工具，之前的确认和计量与修订后的准则要求不一致的，应当追溯调整。涉及前期比较财务报表数据与修订后的准则要求不一致的，无需调整。本公司将因追溯调整产生的累积影响数调整当年年初留存收益和其他综合收益。

以按照财会〔2019〕6号和财会〔2019〕16号的规定调整后的上年年末余额为基础，本公司首次执行上述新金融工具准则未导致金融工具原账面价值和在本准则施行日的新账面价值之间产生差异，无需调整2019年期初留存收益或其他综合收益。

以按照财会〔2019〕6号和财会〔2019〕16号的规定调整后的上年年末余额为基础，各项金融资产和金融负债按照修订前后金融工具确认计量准则的规定进行分类和计量结果对比如下：

合并

单位：元

原金融工具准则			新金融工具准则		
列报项目	计量类别	账面价值	列报项目	计量类别	账面价值
货币资金	摊余成本	371,455,638.12	货币资金	摊余成本	371,455,638.12
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益		交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	
衍生金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益		衍生金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	
应收票据	摊余成本		应收票据	摊余成本	
			应收款项融资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	
应收账款	摊余成本	629,312,660.92	应收账款	摊余成本	629,312,660.92
			应收款项融资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	
其他应收款	摊余成本	126,973,959.28	其他应收款	摊余成本	126,973,959.28
持有至到期投资 (含其他流动资产)	摊余成本		债权投资 (含其他流动资产)	摊余成本	
可供出售金融资产 (含其他流动资产)	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益(债务工具)		债权投资 (含其他流动资产)	摊余成本	
			其他债权投资 (含其他流动资产)	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	
	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益(权益工具)		交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	
			其他非流动金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	
			其他权益工具投资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	
	以成本计量(权益工具)		交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	
			其他非流动金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	
			其他权益工具投资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	
	长期应收款	摊余成本	113,143,416.86	长期应收款	摊余成本
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	以公允价值计量且其变动计入当期损益		交易性金融负债	以公允价值计量且其变动计入当期损益	
衍生金融负债	以公允价值计量且其变动计入当期损益		衍生金融负债	以公允价值计量且其变动计入当期损益	

母公司

单位：元

原金融工具准则			新金融工具准则		
列报项目	计量类别	账面价值	列报项目	计量类别	账面价值
货币资金	摊余成本	36,586,547.74	货币资金	摊余成本	36,586,547.74
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益		交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	
衍生金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益		衍生金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	
应收票据	摊余成本		应收票据	摊余成本	
			应收款项融资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	
应收账款	摊余成本	87,537,498.39	应收账款	摊余成本	87,537,498.39
			应收款项融资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	
其他应收款	摊余成本	156,823,053.42	其他应收款	摊余成本	156,823,053.42
持有至到期投资 (含其他流动资产)	摊余成本		债权投资 (含其他流动资产)	摊余成本	
可供出售金融资产 (含其他流动资产)	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益(债务工具)		债权投资 (含其他流动资产)	摊余成本	
			其他债权投资 (含其他流动资产)	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	
	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益(权益工具)		交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	
			其他非流动金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	
			其他权益工具投资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	
	以成本计量(权益工具)		交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	
其他非流动金融资产			以公允价值计量且其变动计入当期损益		
其他权益工具投资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益				
长期应收款	摊余成本		长期应收款	摊余成本	
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	以公允价值计量且其变动计入当期损益		交易性金融负债	以公允价值计量且其变动计入当期损益	
衍生金融负债	以公允价值计量且其变动计入当期损益		衍生金融负债	以公允价值计量且其变动计入当期损益	

(3) 执行《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》（2019修订）

财政部于2019年5月9日发布了《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》（2019修订）（财会〔2019〕8号），修订后的准则自2019年6月10日起施行，对2019年1月1日至本准则施行日之间发生的非货币性资产交换，应根据本准则进行调整。对2019年1月1日之前发生的非货币性资产交换，不需要按照本准则的规定进行追溯调整。本公司执行上述准则在本报告期内无重大影响。

(4) 执行《企业会计准则第12号——债务重组》（2019修订）

财政部于2019年5月16日发布了《企业会计准则第12号——债务重组》（2019修订）（财会〔2019〕9号），修订后的准则自2019年6月17日起施行，对2019年1月1日至本准则施行日之间发生的债务重组，应根据本准则进行调整。对2019年1月1日之前发生的债务重组，不需要按照本准则的规定进行追溯调整。本公司执行上述准则在本报告期内无重大影响。

2、重要会计估计变更

会计估计变更的内容和原因	审批程序	开始适用的时点	备注
公司根据实际情况拟将合并报表范围外关联方之间的应收款项划分为风险组合，合并报表范围内关联方之间的应收款项仍作为性质组合，不计提坏账准备。	2019年11月22日，第二届董事会2019年第六次会议审议通过	2019年12月01日	

根据董事会议案要求上述会计估计变更自2019年12月1日起执行，根据企业会计准则的要求按照未来适用法进行账务处理。上述会计估计变更影响当期利润的金额：

项目	影响本年度利润总额金额	备注
会计估计变更	-72,875.05	按照资产负债表日应收款项余额计算

3、2019年起执行新金融工具准则、新收入准则或新租赁准则调整执行当年年初财务报表相关项目情况

合并资产负债表

单位：元

项目	2018年12月31日	2019年01月01日	调整数
流动资产：			
货币资金	371,455,638.12	371,455,638.12	
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	629,312,660.92	629,312,660.92	
应收款项融资			
预付款项	4,643,340.66	4,643,340.66	
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	126,973,959.28	126,973,959.28	
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	7,283,465.33	7,283,465.33	
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产	30,054,625.93	30,054,625.93	
其他流动资产	44,286,393.22	44,286,393.22	
流动资产合计	1,214,010,083.46	1,214,010,083.46	
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
可供出售金融资产			
其他债权投资			
持有至到期投资			
长期应收款	113,143,416.86	113,143,416.86	
长期股权投资	87,587.79	87,587.79	
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			

固定资产	414,912,478.96	414,912,478.96	
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	352,658,352.66	352,658,352.66	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	10,949,958.43	10,949,958.43	
递延所得税资产	9,890,537.79	9,890,537.79	
其他非流动资产	5,325,941.75	5,325,941.75	
非流动资产合计	906,968,274.24	906,968,274.24	
资产总计	2,120,978,357.70	2,120,978,357.70	
流动负债：			
短期借款	514,000,000.00	514,000,000.00	
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	234,001,606.23	234,001,606.23	
预收款项	2,463,050.85	2,463,050.85	
合同负债			
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	175,934,679.03	175,934,679.03	
应交税费	29,642,320.60	29,642,320.60	
其他应付款	38,408,892.61	38,408,892.61	
其中：应付利息			
应付股利	8,616,435.12	8,616,435.12	
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	77,572,823.52	77,572,823.52	
其他流动负债	25,458,576.15	25,458,576.15	

流动负债合计	1,097,481,948.99	1,097,481,948.99	
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款	4,897,004.99	4,897,004.99	
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款	72,929,834.24	72,929,834.24	
长期应付职工薪酬			
预计负债	203,599,248.34	203,599,248.34	
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计	281,426,087.57	281,426,087.57	
负债合计	1,378,908,036.56	1,378,908,036.56	
所有者权益：			
股本	103,800,000.00	103,800,000.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	28,247,418.77	28,247,418.77	
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	925,754.49	925,754.49	
一般风险准备			
未分配利润	549,254,808.02	549,254,808.02	
归属于母公司所有者权益合计	682,227,981.28	682,227,981.28	
少数股东权益	59,842,339.86	59,842,339.86	
所有者权益合计	742,070,321.14	742,070,321.14	
负债和所有者权益总计	2,120,978,357.70	2,120,978,357.70	

母公司资产负债表

单位：元

项目	2018年12月31日	2019年01月01日	调整数
流动资产：			
货币资金	36,586,547.74	36,586,547.74	
交易性金融资产			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			

衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	87,537,498.39	87,537,498.39	
应收款项融资			
预付款项	4,558,490.56	4,558,490.56	
其他应收款	156,823,053.42	156,823,053.42	
其中：应收利息			
应收股利			
存货	4,380,928.88	4,380,928.88	
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	7,487,000.85	7,487,000.85	
流动资产合计	297,373,519.84	297,373,519.84	
非流动资产：			
债权投资			
可供出售金融资产			
其他债权投资			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	533,388,243.72	533,388,243.72	
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	51,108,574.40	51,108,574.40	
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产			
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	192,603.67	192,603.67	
递延所得税资产	2,246,502.54	2,246,502.54	
其他非流动资产	59,327.20	59,327.20	
非流动资产合计	586,995,251.53	586,995,251.53	
资产总计	884,368,771.37	884,368,771.37	
流动负债：			
短期借款	304,500,000.00	304,500,000.00	

交易性金融负债			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	33,663,056.30	33,663,056.30	
预收款项	2,136,412.92	2,136,412.92	
合同负债			
应付职工薪酬	22,531,473.96	22,531,473.96	
应交税费	1,487,267.96	1,487,267.96	
其他应付款	319,927,468.39	319,927,468.39	
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	24,163,159.94	24,163,159.94	
其他流动负债	4,039,821.13	4,039,821.13	
流动负债合计	712,448,660.60	712,448,660.60	
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款	21,803,108.71	21,803,108.71	
长期应付职工薪酬			
预计负债	480,154.32	480,154.32	
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计	22,283,263.03	22,283,263.03	
负债合计	734,731,923.63	734,731,923.63	
所有者权益：			
股本	103,800,000.00	103,800,000.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	29,793,160.06	29,793,160.06	
减：库存股			
其他综合收益			

专项储备			
盈余公积	1,604,368.77	1,604,368.77	
未分配利润	14,439,318.91	14,439,318.91	
所有者权益合计	149,636,847.74	149,636,847.74	
负债和所有者权益总计	884,368,771.37	884,368,771.37	

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

与上年期末相比，报告期内，合并范围新增一级子公司寻乌玉禾田环境管理有限公司、九江玉禾田环境发展有限公司、九江经开区玉禾田环境发展有限公司、淄博临淄玉禾田环境工程有限公司、玉溪市江川区玉禾田环境发展有限公司，新增二级子公司南昌县玉禾田环境事业有限公司、儋州玉禾田环境工程有限公司。

合并范围变更主体的具体信息详见本报告“第十二节、财务报告”中“八、合并范围的变更”。