

证券代码：002540

证券简称：亚太科技

公告编号：2020-028

江苏亚太轻合金科技股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2020 年 4 月 24 日的公司总股本 1,270,529,500 股扣除公司回购专用证券账户股份 21,623,647 股后的股份 1,248,905,853 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.8 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	亚太科技	股票代码	002540
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	沈琳	朱弘	
办公地址	江苏省无锡市新吴区坊兴路 8 号	江苏省无锡市新吴区坊兴路 8 号	
电话	0510-88278652	0510-88278652	
电子信箱	dm@yatal.com	zd@yatal.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、主要业务、主要产品及其用途

公司主营高性能铝挤压材的研发、生产和销售，是国内工业领域特别是汽车领域零部件材料的重要供应商。公司主营产品是高性能精密铝管、专用型材和高精度棒材，主要应用于汽车热交换系统、底盘系统、悬挂系统、制动系统、动力系统、车身系统等领域，除汽车领

域外还应用于军民融合、航空航天、轨道交通、海水淡化、海上石油平台、商用空调、通讯设备、家电行业等其他工业领域。除国内市场外，公司开拓的国际市场已涉及亚洲、欧洲、北美、南美、非洲等区域。

公司典型产品包括汽车热管理系统管路、底盘系统控制臂棒材、刹车系统ABS阀体棒材、动力系统电池包型材、防撞系统保险杠型材、车身系统副车架型材等，产品涵盖1系列至7系列铝牌号、管壁厚最小可达0.12mm、型材最大外接圆尺寸可达800mm的多种规格。公司产品具有“多品种、多牌号、多规格”的特点，能够根据客户的要求，运用自己强大的研发设计能力和稳定的批产质量管控水平，为客户提供特殊规格和性能的铝挤压材产品定制开发及生产交付服务。

公司典型产品示意图如下：



2、经营模式

公司采用“以销定产”的经营模式，该经营模式的起点和终点均为客户。客户提出产品需求，公司技术部（研发中心）进行产品生产方案的设计，其核心是工艺制定和模具设计；采购、生产部门根据产品生产方案组织采购、生产；质量保证部对原材料的采购到产品生产及交付全过程进行严格质量控制。

公司的主要经营模式自设立以来未发生重大变化。

3、主要的业绩驱动因素

(1) 汽车工业转型升级机遇

A. 汽车轻量化成为重要发展方向。中国经济已从高速度发展阶段转向高质量发展阶段，国家更多地倡导绿色发展。铝因为其优越的减重效果、安全性能、回收利用性以及较高的储量、较低的提炼制造成本而被认为是理想的节能减排材料，尤其是在高端领域的应用尤为广泛、明显。据欧洲铝业协会研究表明，汽车每减重100公斤，其百公里油耗降低0.4升，近年来，轻量化成为汽车主要的节能减排方式之一。按照《节能与新能源汽车技术路线图》提出：我国单车用铝的具体目标是2020年达到190kg、2025年达到250kg、2030年达到350kg。国家的中长期政策有力地保证了汽车节能减排的进程。2019年9月，工业和信息化部发布《关于修改

<乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法>的决定（征求意见稿）》：轻量化、续航里程高、低耗电量或耗油量的车型将更受政策支持。同时，根据Ducker Worldwide调研报告显示，当汽车单车用铝量达到565磅（约256kg）时，铝挤压材的占比将由目前的9%-10%提升到22%左右，铝挤压材未来在汽车领域的应用尤为可期。

B.新能源汽车成为长期发展趋势。国务院印发的《打赢蓝天保卫战三年行动计划》中要求：2020年底前，重点区域的直辖市、省会城市、计划单列市建成区公交车全部更换为新能源汽车。国家的政策支持是新能源汽车长期增长的有力保障，新能源汽车作为时代发展的标志性产业，由于其电池固有重量较大等原因，通过车身轻量化延长续航里程成为新能源汽车主机厂的发展重点，这为质轻、安全性及综合性能优异的高品质铝挤压材创造了新的市场机遇。随着国内外各品牌新能源汽车的陆续量产，新能源汽车行业的前景将更加广阔。

C.汽车行业长期平稳向好。据中国汽车工业协会统计，2019年度汽车工业出现小幅下降，国内汽车产销量分别为2,572.1万辆和2,576.9万辆，分别下降7.5%和8.2%。受政策因素和宏观经济的影响，产销量虽有一定幅度的下滑，但继续蝉联全球第一，基数庞大。据我国公安部交通管理局统计，截至2019年度末我国汽车保有量已达2.6亿辆，更多家庭对于车型、车辆品质的要求不断提高，随着汽车保有量的持续扩张、民众需求的持续提升，二次甚至三次购车置换需求已开始转化，同时汽车零部件售后服务市场正逐步发展壮大。基于汽车产销量、汽车保有量的庞大基数，我国汽车工业长期平稳向好的趋势不变。

D.汽车零部件采购全球化。作为汽车工业的基础，汽车零部件行业伴随着汽车行业共同发展。在采购全球化的背景下，凭借自然资源成本低等比较优势，我国逐步成为全球领先的汽车零部件生产基地，出口业务有较大的增长空间。

E.汽车产业持续发展进口替代不断深入。随着研发实力的提升、产品结构的升级以及行业经验的积累，国内高端汽车零部件生产能力不断提升、与世界领先国家的差距不断缩小，核心零部件的进口替代正不断推进、种类与数量不断增加，创造新的增长空间。

F.汽车工业迈入高质量发展阶段。随着我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段，我国正由制造大国向制造强国进行转变，我国汽车产业已经迈入品牌向上、高质量发展的增长阶段，对高端车型、高端材料的需求不断增加。公司作为国内汽车领域零部件材料的重要供应商，面临着新的机遇与挑战。

（2）军民融合、航空航天等其他工业领域成为铝合金材料新蓝海

随着国民经济的持续发展，铝合金原材料制备及加工技术的日趋成熟，国产高性能铝挤压材在军民融合、航空航天、轨道交通、海上石油平台、海水淡化、通讯设备等非汽车工业领域的应用逐步打开市场。如：

A.军民融合政策持续推进。习近平总书记在党的十九大报告中指出：“坚持富国和强军相统一，强化统一领导、顶层设计、改革创新和重大项目落实，深化国防科技工业改革，形成军民融合深度发展格局，构建一体化的国家战略体系和能力。”这是以习近平同志为核心的党中央着眼新时代坚持和发展中国特色社会主义，着眼国家发展和安全全局作出的重大战略部署。国家政策不断加码军民融合领域，具体产业如航空工业等领域对于高端铝合金材料有着广袤的需求量，而目前民口供应商在数量、合同金额上的占比都较小，在国家相关政策的支持下，未来市场广阔。

B.航空工业稳步向前。铝合金已成为目前世界上各种航空和航天飞行器的主要结构材料，而着重于经济效益的民用机因铝合金价格便宜更是被大量采用，据《中国有色金属报》分析统计，航空器用铝中挤压材约占28%，如梁、肋、桁条、隔框等都采用铝合金制造。据中国民用航空局报告显示，全国2019年度完成运输飞行1,230.9万小时、496.5万架次，旅客运输量6.6亿人次，同比分别增长6.7%、5.8%和7.9%；通用航空飞行112.5万小时、经营类无人机飞

行125万小时，同比分别增长13.8%和26.4%。国内航空工业固本稳进，国产飞机的逐步投产将加大高性能铝材在航空航天领域的需求量并加快高性能铝材的进口替代和国产化。

C.随着居民生活水平的不断提高，环境保护、人地和谐的理念已深入人心，铝作为轻量化、高回收利用率的绿色金属，在推动产业发展转型的过程中起到举足轻重的作用，轨道交通、商用空调、海上石油平台、海水淡化、通讯设备等领域对铝合金材料的需求不断增长，也在一定程度上带动了公司业绩的发展。

（3）内部注重科技研发及客户拓展

从公司内部来看，公司主营业务增长的驱动因素主要有以下几方面：一是公司始终保障稳定的研发投入，注重难点突破、持续改善产品结构、提高产品质量、改进生产工艺，提升核心竞争力；二是持续推进精益化管理，进一步提高制造水平与运营效率、注重能源管理强调绿色环保；三是持续提升客户服务水平及客户拓展能力，使客户群体及客户满意度不断增加，开拓和保持良好的合作关系。

4、所属行业发展阶段、周期性特点及所处行业地位

按照我国国民经济行业分类标准和中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》，公司主营业务属“有色金属冶炼及压延加工业”。具体而言，铝加工行业是有色金属压延加工业的子行业，铝挤压行业又是铝加工行业的子行业。公司所处细分行业为高性能铝挤压材行业，按应用方向分为汽车铝挤压材、非汽车工业铝挤压材两大分支。

（1）汽车铝挤压材行业

汽车铝挤压材行业是随着汽车轻量化、节能降耗以及绿色环保等需求孕育而生的。随着汽车制造技术和铝挤压技术的成熟，汽车铝挤压材产品在汽车上的使用量越来越多。经过多年的发展，并且随着市场竞争优胜劣汰机制作用的进一步发挥，我国汽车铝挤压材行业已经跨越了以“数量增长”为特征的初级发展阶段，逐渐迈入以“品质提升”为特征的高级发展阶段。在总量保持领先的同时，行业内部结构也发生了明显变化。小型汽车铝挤压材加工厂因其铝合金型材产品技术水平低、质量差而逐渐被淘汰，而优秀的拥有核心技术的企业则在竞争中获得越来越大的市场份额，逐渐成为市场的主要供应商。同时，竞争秩序也正在发生变化，以价格和关系竞争为主的低水平竞争形态正在被以品牌和质量为主的高水平竞争形态替代。我国汽车铝挤压材行业逐步进入“以提高产品内在质量、丰富产品种类、依靠综合实力竞争”的新阶段。

与此同时，随着国内优秀汽车铝挤压材供应商的发展进步、研发实力的不断提升、产品结构的持续升级以及行业经验的积累，国内优秀汽车铝挤压材供应商的生产能力不断提升、与世界领先水平的差距不断缩小，加上自然资源、人力资源成本低等比较优势，我国汽车铝挤压材供应商在与国外对手的竞争中逐渐展现优势，带动我国汽车铝挤压材行业进入向外扩张的新时代。

汽车铝挤压材行业为整车提供零部件材料，其生产销售随着汽车行业季节性变化而变化。当汽车销售进入旺季时，汽车铝挤压材也很畅销；当汽车销售进入淡季时，汽车铝挤压材厂商订单相应减少。当然，由于汽车厂商通常提前采购生产，保有一定库存量，因此汽车铝挤压材行业与下游行业的季节性并非同步，通常会比汽车行业的季节性提前1—2个月。汽车铝挤压材行业周期与汽车行业周期几乎同步，周期变化略早于汽车行业。

随着汽车行业的持续发展、节能减排政策的进一步推进，作为汽车行业轻量化材料重要配套供应商，公司积极把握机遇适时扩张规模，进一步占领和扩大国内外尤其是国外市场份额。

（2）非汽车工业铝挤压材行业

铝挤压材作为工业领域的重要基础原材料，符合产业发展及环境保护的要求。国家不断

推行各项政策支持铝挤压材的发展，国产高性能铝挤压材在军民融合、航空航天、轨道交通、海上石油平台、海水淡化、通讯设备等非汽车工业领域的进口替代应用逐步打开市场。从发展历史来看，铝合金材料与航空航天、轨道交通等工业基本是相辅相成发展，二者升级换代相互促进。由于国内工业铝挤压材行业起步相对较晚，研发技术能力相对落后，在过去相当长一段时间内处于高端产品依赖进口、低端产品产能过剩的总体境况，目前国内优秀企业已开始注重装备水平的提高和产品结构的升级，提升高附加值铝挤压材比重，以满足航空航天等高端领域对铝挤压材国产化数量及进度的需求。

工业铝挤压材为军民融合、航空航天、轨道交通、海上石油平台、海水淡化、通讯设备等领域的设施设备提供零部件材料，因该等行业不存在明显季节性变化，工业铝挤压材的周期性特征并不明显。中国大飞机对铝合金材料的需求增加了中国铝加工企业航空民机铝合金研发和规模化生产的紧迫感。从2015年至2035年的20年是中国航空工业大发展时期，也将是ARJ21支线客机、C919干线客机、Y-20大型喷气式运输机、军机和通用航空器这五大板块的高速持续稳定增长期，且将拉动铝材进入黄金需求期。目前，中国处于轨道交通的第二个黄金期，第一个黄金发展期是2008年中国首条高铁路线京津线投入运营至2016年为止这段时间；第二个黄金需求期为“十三五”与“十四五”规划期即2016年~2025年；2026年起将进入第三黄金需求期，其特点可能是以国外为主。

目前，公司约20%的总产能服务于非汽车工业领域，市场份额占比相对较小。但随着国内外军民融合、航空航天、轨道交通、海上石油平台、海水淡化、通讯设备等行业需求的持续提升，公司高性能铝挤压材产品供应规模的持续增长，作为处于国内领先行列的高性能、高精密铝挤压材供应商，公司将积极把握市场发展机遇，继续加强高性能铝挤压材产能建设、推进质量管理体系认证、持续开展产品开发和客户服务，为公司未来扩大市场尤其是国外市场份额打好坚实基础。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	3,531,012,329.37	3,590,027,510.59	-1.64%	3,407,489,577.27
归属于上市公司股东的净利润	361,998,416.13	375,079,961.64	-3.49%	303,634,680.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	265,366,860.37	308,823,028.91	-14.07%	269,256,577.58
经营活动产生的现金流量净额	165,849,610.83	430,707,154.35	-61.49%	-103,343,086.25
基本每股收益（元/股）	0.2890	0.2960	-2.36%	0.287
稀释每股收益（元/股）	0.2890	0.2960	-2.36%	0.287
加权平均净资产收益率	7.54%	7.83%	-0.29%	9.52%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	5,021,425,757.11	5,458,838,292.13	-8.01%	5,009,377,986.60
归属于上市公司股东的净资产	4,620,685,854.88	4,892,910,445.32	-5.56%	4,659,851,427.57

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	706,208,368.14	808,813,322.87	868,732,333.29	1,147,258,305.07
归属于上市公司股东的净利润	72,349,736.26	76,553,865.00	81,484,309.49	131,610,505.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	34,818,252.35	63,728,624.92	69,764,070.23	97,055,912.87
经营活动产生的现金流量净额	154,977,140.00	-29,137,615.22	109,951,517.88	-69,941,431.83

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	64,136	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	66,992	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
周福海	境内自然人	39.07%	496,432,134	372,324,100	质押	226,945,000	
周吉	境内自然人	6.83%	86,756,498				
项洪伟	境内自然人	4.29%	54,517,133				
于丽芬	境内自然人	3.73%	47,385,000				
无锡金投领航产业升级并购投资企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.09%	39,252,336				
中车金证投资有限公司	国有法人	1.59%	20,249,221				
湖北省国有资本运营有限公司—湖北国资运营东湖定增 1 号私募投资基金	其他	1.54%	19,626,168				
兴银基金—浦发银行—爱建信托—爱建信托云溪 16 号事务管理类集合资金信托计划	其他	1.53%	19,387,685				
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.89%	11,331,800				
财通基金—浦发银行—云南	其他	0.45%	5,749,862				

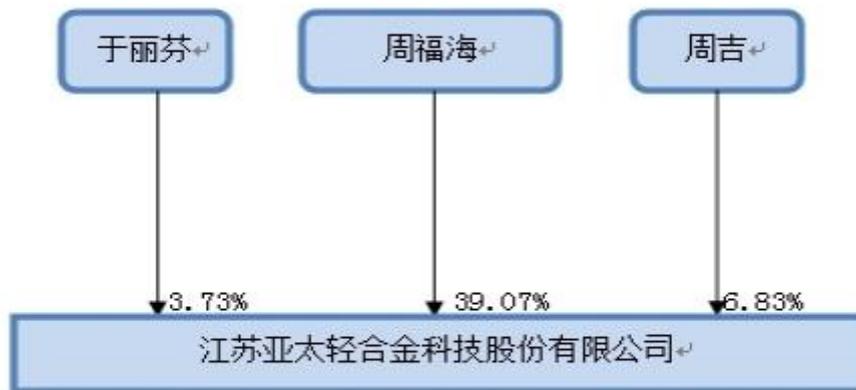
国际信托—云信富春 7 号单一资金信托						
上述股东关联关系或一致行动的说明	以上股东中周福海、于丽芬、周吉为家庭成员关系（于丽芬为周福海之妻、周吉为周福海之女）；公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述其他股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019年度，在全球经济复杂性提升、增长同步放缓的大环境下，我国经济总体运行平稳、延续稳中有进态势；全球汽车市场竞争加剧，行业整体出现不同幅度下滑，其中我国汽车产销量分别实现2,572.1万辆和2,576.9万辆，分别下降7.5%和8.2%。目前，中国正处于转型发展的关键时期，公司以未来发展战略为核心导向，注重业务布局优化、技术发展升级、市场营销推进，提升公司核心竞争力，继续巩固和提升在传统燃油汽车领域市场优势地位，重点推进公司产品在新能源汽车及其他新兴领域的开发应用、市场拓展和交付工作，并持续积极探索发展机遇。报告期，公司实现营业收入353,101.23万元，较上年同期下降1.64%；归属于上市公司股东的净利润为36,199.84万元，较上年同期下降3.49%；公司型材、管材和棒材合计产量为15.26万吨，同比下降2.54%，销量为15.25万吨，同比下降2.80%。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
管材类	1,014,467,982.05	264,940,442.79	26.12%	-3.60%	-2.87%	0.20%
型材类	1,171,515,095.32	217,631,709.55	18.58%	1.35%	-9.55%	-2.24%
棒材类	880,152,084.44	147,108,688.28	16.71%	-11.09%	-14.44%	-0.65%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

1、财政部于2019年4月30日发布《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6号），对一般企业财务报表格式进行了修订，适用于执行企业会计准则的非金融企业2019年度中期财务报表和年度财务报表及以后期间的财务报表。

2、财政部于2019年5月9日发布关于印发修订《企业会计准则第7号—非货币性资产交换》（财会【2019】8号），对准则体系内部协调与明确具体准则适用范围进行修订。

3、财政部于2019年5月16日发布关于印发修订《企业会计准则第12号-债务重组》（财会【2019】9号），对准则体系内部协调与债务重组定义进行了修订。

4、财政部于2017年7月5日发布了《关于修订印发《企业会计准则第14号—收入》的通知》（财会【2017】22号）（以下简称《新收入准则》），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2018年1月1日起施行；其他境内上市企业，自2020年1月1日起施行；执行企业会计准则的非上市企业，自2021年1月1日起施行。根据上述会计准则修订，公司需对原采用的相关会计政策进行相应调整。

5、财政部于2019年9月19日发布了《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》（财会[2019]16号）（以下简称《修订通知》），对合并财务报表格式进行了修订，要求执行企业会计准则的企业应当结合《修订通知》的要求，对合并财务报表项目进行相应调整，并适用于企业2019年度合并财务报表及以后期间的合并财务报表。根据上述要求，公司需对合并财务报表格式进行相应调整。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

江苏亚太轻合金科技股份有限公司

董事长：周福海

2020年4月28日