

证券代码: 002570

证券简称: 贝因美

公告编号: 2020-032

贝因美股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

无

公司全体董事亲自出席审议本次年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	贝因美	股票代码	002570
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	金志强		
办公地址	浙江省杭州市滨江区伟业路1号10幢		
电话	0571-28038959		
电子信箱	security@beingmate.com		

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事婴幼儿食品的研发、生产和销售等业务。报告期内,公司主营业务未发生重大变化,主要产品包括婴幼儿配方奶粉、营养米粉和其他婴幼儿辅食、营养品等。公司成功打造了强化婴幼儿抵抗力的超级单品“爱加”(婴幼儿配方注册001号)等各具功能卖点的产品。公司焕新推出冠军宝贝营养米粉,研发特殊医学配方乳粉、奶基营养品等,通过持续研发、生产科学安全的亲子产品,持续推动新产品开发上市,不断挖掘消费者新的需求。

公司长期专注于婴童食品行业,依靠自身技术的不断创新、积累、优化,积累了大量的专有技术。公司现拥有发明专利47项,婴幼儿配方乳粉注册配方产品51个,特殊医学用途配方食品注册配方3个,软件著作权57项。公司在婴幼儿配方乳粉的研发、生产等技术方面积累了丰富的经验,形成了具有自主知识产权的核心技术,并积累了大量的专业技术人才。这些核心技术可以更好地满足不同婴幼儿群体的营养需求,增加了奶粉的营养附加值。报告期内,公司取得了“婴幼儿配方乳粉安全控制及微营养重组关键技术”、“贝因美爱加系列婴幼儿配方奶粉关键技术及产业化研究”两项部级特等奖。

目前,公司在国内拥有五家婴幼儿奶粉生产工厂,拥有数十条国际先进的产品加工生产线和检测设备,率先建立了MES、WMS、ERP、追踪追溯、电子批记录等系统,这些搭载了信息化管理系统的生产线提高了公司生产管理的精确度和灵敏度,可以更好地满足市场供应,强化了产品与消费者之间的密切联系。公司在黑龙江拥有自建牧场,采用先进的奶牛饲养系统、挤奶系统、粪污处理系统等,保障了当地优质奶源的供应。同时,公司与全球主要原料供应商都建立了紧密的联系并签署了

合作协议，确保了重要原材料的采购供应。

公司始终重视品牌投入，以品牌为统领，以开放式母婴生态圈为建设蓝图，产品经营、品牌经营和资本经营协同发展，追求生态系统互动发展。公司创始人谢宏先生构建的成功生养教理论为新生代父母在婴童的生育、养育、教育方面提供了全面解决方案，增强了客户和品牌之间的粘性，为公司品牌发展提供了重要向心力。

公司紧紧抓住近年来销售市场的发展趋势，升级数智化新零售平台，重建渠道、重构体系，借力网红经济、数字经济等模式，推进全域营销场景铺设，实现消费者营销闭环，建立了线下、线上相结合的营销体系，在全国拥有完善的分支机构，辐射数万个零售终端。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	2,785,476,110.41	2,490,824,755.71	11.83%	2,660,451,648.10
归属于上市公司股东的净利润	-103,082,284.52	41,113,572.99	-350.73%	-1,057,044,469.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-138,455,490.08	-216,723,374.65	36.11%	-1,139,224,011.70
经营活动产生的现金流量净额	-49,941,001.56	291,270,539.43	-117.15%	-152,994,690.11
基本每股收益（元/股）	-0.10	0.04	-350.00%	-1.03
稀释每股收益（元/股）	-0.10	0.04	-350.00%	-1.03
加权平均净资产收益率	-5.90%	2.19%	-8.09%	-44.83%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	4,375,965,959.55	5,045,486,986.22	-13.27%	5,056,484,105.15
归属于上市公司股东的净资产	1,688,037,529.45	1,816,409,682.51	-7.07%	1,861,947,108.88

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	632,860,282.09	662,770,618.39	721,782,794.04	768,062,415.89
归属于上市公司股东的净利润	8,918,654.34	-130,700,833.66	15,839,675.16	2,860,219.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,044,941.02	-143,258,975.30	7,901,436.99	-6,142,892.79
经营活动产生的现金流量净额	-53,412,578.07	-47,512,649.37	38,587,726.21	12,396,499.67

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	52,364	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	51,715	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
-------------	--------	---------------------	--------	-------------------	---	---------------------------	---

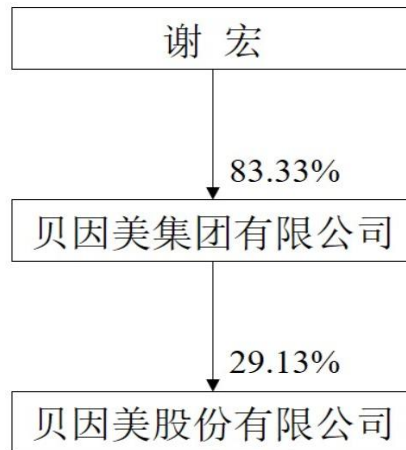
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
贝因美集团有限公司	境内非国有法人	29.13%	297,852,890	0	质押	268,060,000
恒天然乳品(香港)有限公司	境外法人	16.53%	169,058,005	0		
长城(德阳)长弘投资基金合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	5.09%	52,000,000	0		
J.V.R INTERNATIONAL LIMITED	境外法人	2.81%	28,782,000	0		
朱照荣	境内自然人	2.12%	21,661,700	0		
贝因美股份有限公司—第二期员工持股计划	其他	1.72%	17,621,239	0		
黄凤祥	境内自然人	0.67%	6,891,160	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	0.56%	5,702,042	0		
全国社保基金六零四组合	其他	0.48%	4,920,000	0		
李森	境内自然人	0.33%	3,384,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前三大股东与上述其他股东之间不存在关联关系，也不属于一致行动人。除上述外，公司未知前 10 名无限售流通股股东之间是否存在关联关系，未知前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	<p>公司股东贝因美集团有限公司除通过普通证券账户持有 274,652,890 股外，还通过平安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 23,200,000 股，实际合计持有 297,852,890 股。</p> <p>公司股东朱照荣除通过普通证券账户持有 3,531,200 股外，还通过申万宏源证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 18,130,500 股，实际合计持有 21,661,700 股。</p> <p>公司股东黄凤祥除通过普通证券账户持有 3,291,100 股外，还通过申万宏源证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 3,600,060 股，实际合计持有 6,891,160 股。</p>					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019年公司实现营业收入278,547.61万元,较2018年增长11.83%。实现净利润-10,308.23万元,较2018年下降350.73%,实现扣非净利润-13,845.55万元,较2018年增长36.11%。综合毛利率为50.09%,较上年同期下降2.42个百分点,主要原因在于:

(1) 价格因素影响:主要系本期销售折扣及买赠促销活动同比减少,相应毛利率同比上升2.41个百分点;

(2) 成本因素影响:主要系乳铁蛋白原料价格上涨,另外公司有效提高资产使用效率,部分抵销了乳铁蛋白涨价影响,致使毛利率下降3.26个百分点;

(3) 产品结构因素影响:产品结构变化导致综合毛利率同比下降1.57个百分点,其中基础业务毛利率同比上升1.35个百分点。

公司2019年营业收入的大幅增长主要得益于公司管理层持续推进公司的转型,积极拥抱新零售,为渠道赋能。2019年,公司集中精力打造主营品类矩阵,清晰定位“爱加、绿爱、红爱、经典优选”等产品的功能化卖点诉求,强化品类标识度,成功打造了提升婴幼儿抵抗力的超级单品“爱加”,营收同比增长35.15%。

针对消费者痛点,抢占“低过敏”市场份额,推出“舒好敏”4段奶粉;针对青少年儿童长期使用电子产品对视力产生伤害这一痛点,推出“睛彩”奶基营养品;携手品牌代言人孙杨,推出92版贝因美冠军宝贝营养米粉。在专业领域,推出特殊医学用途婴儿无乳糖配方食品、“贝新尔”特殊医学用途早产/低出生体重婴儿配方食品和“昔倍护”特殊医学用途婴儿营养补充剂等产品,建立了产品的专业影响力。

聚焦大客户渠道,通过“冠军宝贝养成记”等线下活动覆盖消费人群;聚焦重点省份的三四线城市,以商圈为基础,分批打造样板店,一店一策。拓展新零售渠道业务,与海拍客等达成战略合作,赋能线下母婴市场;与零售通、淘鲜达、京东到家等展开合作,布局新零售业务场景;借力网红经济、数字经济等模式,推进全域营销场景铺设,实现消费者营销闭环,线上线下互通,补位转型升级。

加强促销员门店管理,通过业绩看板监控和数据分析等措施,定期分析效能,调整结构,实现促销员的合理投资。通过

业务市场协理加强对促销员的日常管理和培训提升技能，在推广产品的同时传播品牌，持续提升单店效能和拉新能力，为线下生意的稳定和提升打下扎实基础，为中小门店拓展创造条件。通过一系列努力，公司可控门店生意占比有效提升，生意更加健康可控。

2019 年，公司整合黑龙江奶业资源，成立安达贝佳满乳业集团有限公司，进行生产基地独立经营的模式探索，借助黑龙江安达市的区域优势打造“从牧场到亲子家庭”全产业链系统。与黑龙江康贝牧业管理有限公司共同成立合资公司，结合双方在牧场建设、牧场管理、乳制品加工等方面的优势，提高牧场管理效率、保障鲜奶供应、探索产品合作，实现互利共赢。

在经营成本控制方面，在保证原料品质的前提下，加强重点原料资源开发和备份力度，召开供应商联席会议，加深与乳铁蛋白主产区企业的合作伙伴关系，确保供应稳定和成本有效控制。优化生产管理，提高工厂制造效益；承揽加工业务，降低工厂闲置能耗；优化仓储物流配送，提高效能，降低费用；提高销售计划准确率，降低库存周转时间。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
奶粉类	2,508,546,104.81	1,367,387,592.71	54.51%	7.86%	10.91%	1.50%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1. 本公司根据财政部《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6 号)、《关于修订印发合并财务报表格式(2019 版)的通知》(财会〔2019〕16 号)和企业会计准则的要求编制 2019 年度财务报表，此项会计政策变更采用追溯调整法。2018 年度财务报表受重要影响的报表项目和金额如下：

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
应收票据及应收账款	731,878,898.83	应收票据	1,200,000.00
		应收账款	730,678,898.83

应付票据及应付账款	588,909,780.31	应付票据	82,384,889.60
		应付账款	506,524,890.71

2. 本公司自 2019 年 1 月 1 日起执行财政部修订后的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》《企业会计准则第 24 号——套期保值》以及《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》(以下简称新金融工具准则)。根据相关新旧准则衔接规定,对可比期间信息不予调整,首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期初留存收益或其他综合收益。

新金融工具准则改变了金融资产的分类和计量方式,确定了三个计量类别:摊余成本;以公允价值计量且其变动计入其他综合收益;以公允价值计量且其变动计入当期损益。公司考虑自身业务模式,以及金融资产的合同现金流特征进行上述分类。权益类投资需按公允价值计量且其变动计入当期损益,但非交易性权益类投资在初始确认时可选择按公允价值计量且其变动计入其他综合收益(处置时的利得或损失不能回转到损益,但股利收入计入当期损益),且该选择不可撤销。

新金融工具准则要求金融资产减值计量由“已发生损失模型”改为“预期信用损失模型”,适用于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、租赁应收款。

(1) 执行新金融工具准则对公司 2019 年 1 月 1 日财务报表的主要影响如下:

项 目	资产负债表		
	2018年12月31日	新金融工具准则 调整影响	2019年1月1日
货币资金	1,103,137,120.16	17,361,991.70	1,120,499,111.86
交易性金融资产		26,023,000.00	26,023,000.00
应收票据	1,200,000.00	-1,200,000.00	
应收款项融资		1,200,000.00	1,200,000.00
其他应收款	39,749,196.49	-17,361,991.70	22,387,204.79
其他流动资产-银行理财产品	26,023,000.00	-26,023,000.00	
可供出售金融资产	73,529,996.72	-73,529,996.72	
其他权益工具投资		73,529,996.72	73,529,996.72
短期借款	1,148,000,000.00	1,387,504.17	1,149,387,504.17
其他应付款	405,379,960.32	-2,354,581.87	403,025,378.45
一年内到期的非流动负债	10,735,545.85	19,847.55	10,755,393.40
长期借款	512,356,745.95	947,230.15	513,303,976.10

(2) 2019 年 1 月 1 日,公司金融资产和金融负债按照新金融工具准则和按原金融工具准则的规定进行分类和计量结果对比如下表:

项 目	原金融工具准则		新金融工具准则	
	计量类别	账面价值	计量类别	账面价值
货币资金	贷款和应收款项	1,103,137,120.16	以摊余成本计量的金融资产	1,120,499,111.86
应收票据	贷款和应收款项	1,200,000.00	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	1,200,000.00
应收账款	贷款和应收款项	730,678,898.83	以摊余成本计量的金融资产	730,678,898.83
其他应收款	贷款和应收款项	39,749,196.49	以摊余成本计量的金融资产	22,387,204.79
其他流动资产-银行理财产品	可供出售金融资产	26,023,000.00	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	26,023,000.00
可供出售金融资产	可供出售金融资产	73,529,996.72	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	73,529,996.72
短期借款	其他金融负债	1,148,000,000.00	以摊余成本计量的金融负债	1,149,387,504.17
应付票据	其他金融负债	82,384,889.60	以摊余成本计量的金融负债	82,384,889.60
应付账款	其他金融负债	506,524,890.71	以摊余成本计量的金融负债	506,524,890.71
其他应付款	其他金融负债	405,379,960.32	以摊余成本计量的金融负债	403,025,378.45
一年内到期的非流动负债	其他金融负债	10,735,545.85	以摊余成本计量的金融负债	10,755,393.40
其他流动负债	其他金融负债	236,178,370.80	以摊余成本计量的金融负债	236,178,370.80
长期借款	其他金融负债	512,356,745.95	以摊余成本计量的金融负债	513,303,976.10

(3) 2019 年 1 月 1 日,公司原金融资产和金融负债账面价值调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新金融

资产和金融负债账面价值的调节表如下：

项 目	按原金融工具准则列示的账面价值（2018年12月31日）	重分类	重新计量	按新金融工具准则列示的账面价值（2019年1月1日）
1) 金融资产				
① 摊余成本				
货币资金				
按原CAS22列示的余额	1,103,137,120.16			
加：自其他应收款(原CAS22)转入		17,361,991.70		
按新CAS22列示的余额				1,120,499,111.86
应收票据				
按原CAS22列示的余额	1,200,000.00			
减：转出至应收款项融资（新CAS22）		-1,200,000.00		
按新CAS22列示的余额				
应收账款				
按原CAS22列示的余额和按新CAS22列示的余额	730,678,898.83			730,678,898.83
其他应收款				
按原CAS22列示的余额	39,749,196.49			
减：转出至货币资金（新CAS22）		-17,361,991.70		
按新CAS22列示的余额				22,387,204.79
以摊余成本计量的总金融资产	1,874,765,215.48	-1,200,000.00		1,873,565,215.48
② 以公允价值计量且其变动计入当期损益				
其他流动资产-银行理财产品				
按原CAS22列示的余额	26,023,000.00			
减：转出至交易性金融资产（新CAS22）		-26,023,000.00		
按新CAS22列示的余额				
可供出售金融资产				
按原CAS22列示的余额	73,529,996.72			
减：转出至其他权益工具投资（新CAS22）		-73,529,996.72		
按新CAS22列示的余额				
交易性金融资产				
按原CAS22列示的余额				
加：自其他流动资产转入（原CAS22）		26,023,000.00		
按新CAS22列示的余额				26,023,000.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的总金融资产	99,552,996.72	-73,529,996.72		26,023,000.00
③ 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益				
应收款项融资				
按原CAS22列示的余额				
加：自应收票据(原CAS22)转入		1,200,000.00		
按新CAS22列示的余额				1,200,000.00
其他权益工具投资				
按原CAS22列示的余额				
加：自可供出售金融资产(原CAS22)转入		73,529,996.72		
按新CAS22列示的余额				73,529,996.72
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的总金融资产		74,729,996.72		74,729,996.72
2) 金融负债				
摊余成本				
短期借款				
按原 CAS 22 列示的余额	1,148,000,000.00			
加：自其他应付款(原CAS22)转入		1,387,504.17		

按新 CAS 22 列示的余额				1,149,387,504.17
应付票据				
按原 CAS 22 列示的余额和按新 CAS 22 列示的余额	82,384,889.60			82,384,889.60
应付账款				
按原 CAS 22 列示的余额和按新 CAS 22 列示的余额	506,524,890.71			506,524,890.71
其他应付款				
按原 CAS 22 列示的余额	405,379,960.32			
减：转出至短期借款（新CAS22）		-1,387,504.17		
减：转出至一年内到期的非流动负债（新CAS22）		-19,847.55		
减：转出至长期借款（新CAS22）		-947,230.15		
按新 CAS 22 列示的余额				403,025,378.45
一年内到期的非流动负债				
按原 CAS 22 列示的余额	10,735,545.85			
加：自其他应付款(原CAS22)转入		19,847.55		
按新 CAS 22 列示的余额				10,755,393.40
其他流动负债				
按原 CAS 22 列示的余额和按新 CAS 22 列示的余额	236,178,370.80			236,178,370.80
长期借款				
按原 CAS 22 列示的余额	512,356,745.95			
加：自其他应付款(原CAS22)转入		947,230.15		
按新 CAS 22 列示的余额				513,303,976.10
以摊余成本计量的总金融负债	2,901,560,403.23			2,901,560,403.23

(4) 2019 年 1 月 1 日，公司原金融资产减值准备期末金额调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新损失准备的调节表如下：

项 目	按原金融工具准则计提损失准备/按或有事项准则确认的预计负债（2018年12月31日）	重分类	重新计量	按新金融工具准则计提损失准备（2019年1月1日）
应收账款	446,032,565.15			446,032,565.15
其他应收款	8,999,311.23			8,999,311.23

3. 本公司自 2019 年 6 月 10 日起执行经修订的《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》，自 2019 年 6 月 17 日起执行经修订的《企业会计准则第 12 号——债务重组》。该项会计政策变更采用未来适用法处理。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

其他原因的合并范围变动

(一) 合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额（元）	出资比例
贝因美（上海）管理咨询有限公司	投资设立	2019年4月2日	5,600,000.00	100%

贝铂仕（上海）品牌管理有限公司	投资设立	2019年5月17日	5,100,000.00	51%
贝铂仕营销管理（杭州）有限公司	投资设立	2019年6月5日	5,100,000.00	51%
贝铂仕（香港）商贸有限公司	投资设立	2019年8月1日		51%
安达贝佳满乳业集团有限公司	投资设立	2019年5月5日	1,082,800.00	100%
安达市贝佳满食品销售有限公司	投资设立	2019年5月24日	1,018,800.00	100%
黑龙江益得莱乳业科技有限公司	投资设立	2019年6月21日		100%

(二) 合并范围减少

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产（元）	期初至处置日净利润（元）
贝每特	清算	2019年4月2日	6,069,845.64	1,732.84