

社会责任 报告

江苏中南建设集团
股份有限公司

2019

关于本报告

About this Report

报告简介

《江苏中南建设集团股份有限公司2019年企业社会责任报告》是中南建设集团发布的第六份企业社会责任报告。

报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了中南建设集团2019年在经营、环境、社会等责任领域的实践和绩效。

·时间范围

2019年1月1日至2019年12月31日。为增强报告可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份。

·发布周期

本报告是年度报告，上期报告已于2019 年4月份发布。

·编制依据

《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》

·数据来源与可靠性保障

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、中南建设内部相关统计报表、第三方问卷调查、行政文件及报告和第三方评价访谈等。中南建设保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

·称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“江苏中南建设集团股份有限公司”也以“中南集团”“中南”“集团”“公司”或“我们”表示。

目录

Contents

03-12

ABOUT US

关于中南

13-18

OPERATIONAL PRACTICES

经营之责

19-26

ENVIRONMENTAL PRACTICES

环境之责

27-36

SOCIAL PRACTICES

社会之责

01

ABOUT US

关于中南

2019 江苏中南建设集团股份有限公司
社会责任报告



(一) 公司概况

1、公司简介

江苏中南建设集团股份有限公司（简称“中南建设”，股票代码：SZ000961），成立于1988年2月，企业员工42974人，间接带动就业近60000人。业务遍及全国26个省，107个城市。

中南置地是集团旗下房地产旗舰品牌，为全国100城360盘120万业主提供健康、人文的新城市美好生活方式，荣获2020中国房地产开发企业20强第16位、2019中国房企品牌价值TOP18。

中南建筑是国家特一级资质企业，拥有国家房屋建筑施工总承包特级资质、建筑行业设计甲级资质、市政公用工程总承包一级资质等，综合实力雄踞ENR2019年全球最大承包商250强第38名、全球最大250家国际承包商第212名。

员工数量:



业务遍及:



·2020中国房地产开发企业20强第16位 ·2019中国房企品牌价值TOP18

2、业务布局

公司坚持在主流城市纵深布局，聚焦长三角、珠三角以及内地人口密集型的核心城市，成功进驻北京、上海、深圳、青岛、西安、成都、南京、苏州、南通等100个城市。

(二) 公司治理

公司治理的基本状况

公司严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》等法律法规，并结合公司实际情况，不断完善和提高公司治理水平。

公司严格按照法律、法规等规定，真实、准确、完整、及时地披露信息，确保所有投资者公平获取公司信息。同时，公司持续加强内幕信息管理，做好内幕信息保密工作。

公司相对于控股股东的独立情况

公司与第一大股东中南城市建设投资有限公司、其控股股东中南控股集团有限公司及其下属企业在业务、人员、资产、机构、财务等方面完全独立，公司具有独立完整的业务及自主经营能力。

高级管理人员的考评及激励情况

公司建立了完善的高级管理人员绩效考评体系和激励体系，高级管理人员的工作绩效与其收入直接挂钩。公司针对高级管理人员和关键核心人才实施股权激励计划，实现企业经营管理者与所有者利益的有效统一，促进公司健康有序发展。

董事会、监事会、股东大会情况

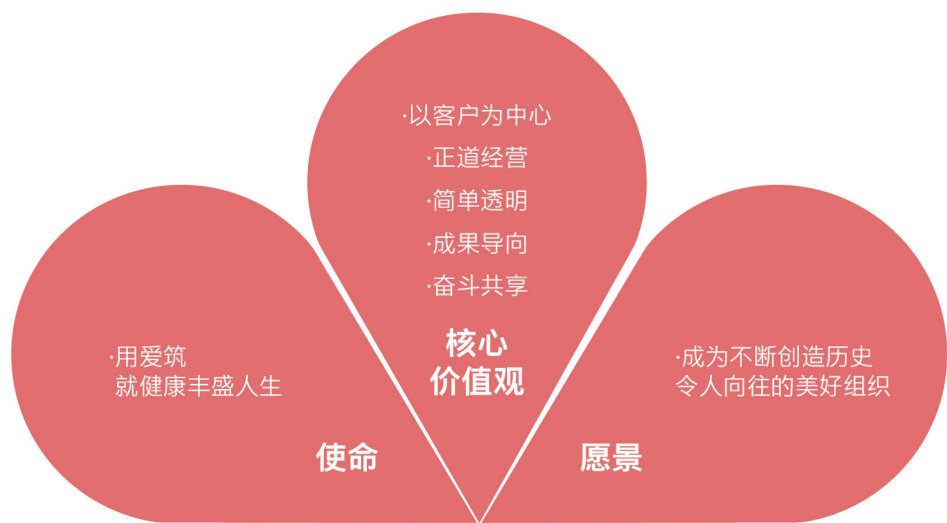
董事会由12名董事组成，其中4名为独立董事，8名为其他董事，负责执行股东大会的决议、决定公司的经营计划和投资方案等。公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会。监事会由3名监事组成，其中1名职工监事。监事会向全体股东负责，对公司财务以及公司董事和高级管理人员履行职责的合法合规性进行有效监督，积极维护公司及股东的合法权益。公司严格按照《公司法》、《公司章程》、《股东大会议事规则》等规定召集、召开股东大会。2019年度公司共召开15次股东大会，充分保障股东知情权、建议权和表决权等股东权益。历次股东大会均有律师现场见证，出具法律意见书。

与股东沟通

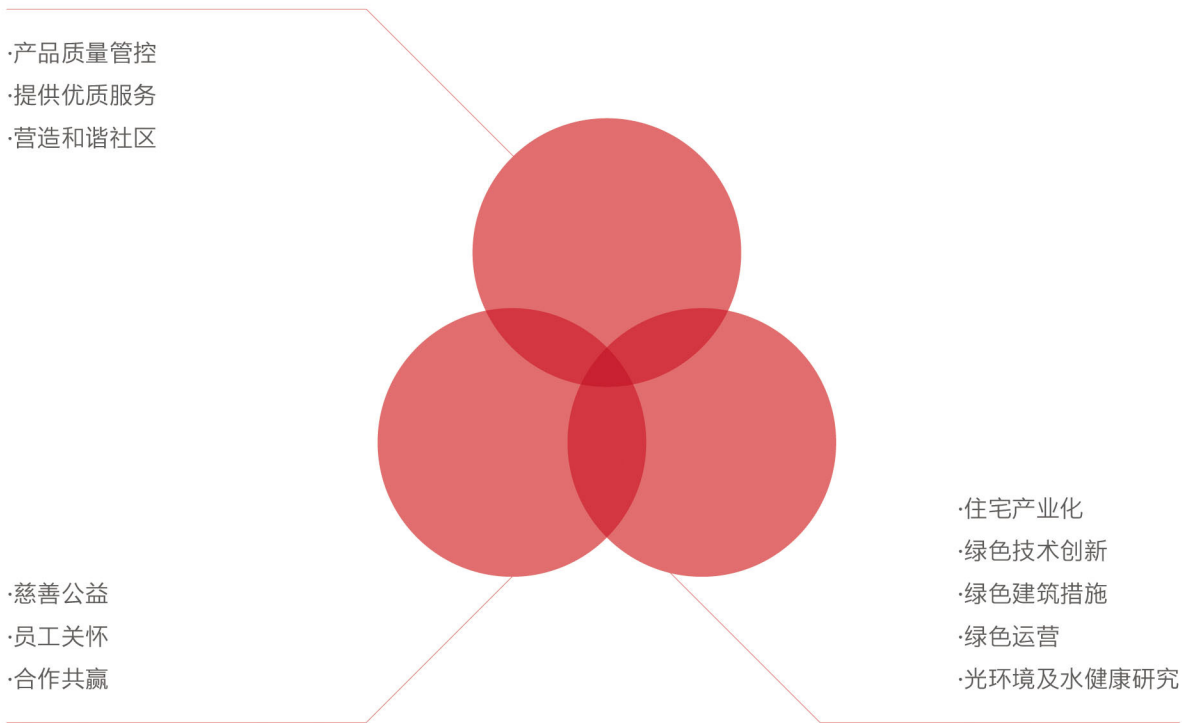
公司在认真履行信息披露义务的同时，充分利用各种渠道与投资者保持沟通，通过电话会议、业绩说明会、上门路演、互动易、电子邮件、接待来访、参加券商等第三方组织的投资者会议等方式与投资者互动。2019年公司与个人投资者以及基金公司、证券公司等机构投资者等都保持了密切的联系，公司股票价格表现也反映投资者对公司的信任。

(三) 责任管理

1、企业文化



2、实质性议题识别



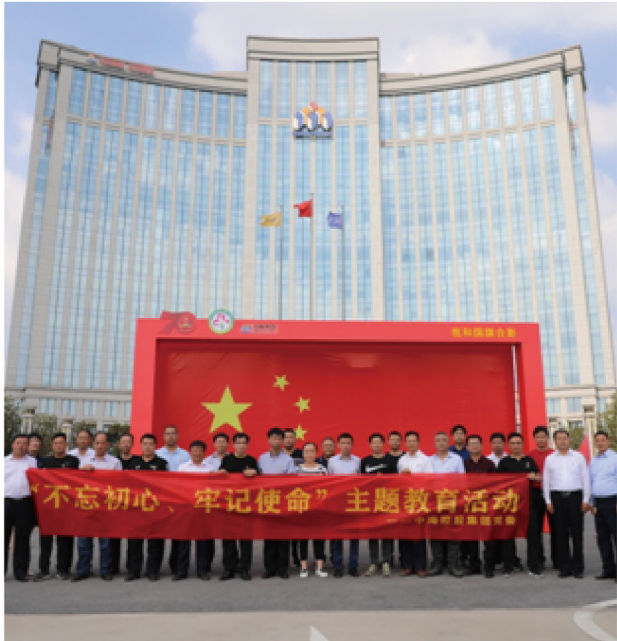
3、利益相关方沟通

利益相关方	期望与要求	沟通回应方式
 政府与监管部门	·依法合规经营 ·支持经济发展	·合规管理 ·主动纳税 ·日常汇报沟通
 股东与投资者	·透明信息披露 ·回报与增长 ·控制风险	·定期披露经营信息 ·股东大会、投资者见面会 ·持续增长、保证股东回报
 员工	·工资及福利保障 ·激励政策 ·健康与安全 ·顺畅沟通	·及时足额发放工资、缴纳社保 ·股权激励 ·参加健康保险、员工体检 ·职业沟通、员工培训
 客户	·保障产品质量 ·优质的客户服务	·健康TED社区 ·客户满意度调查
 合作伙伴	·诚信合作 ·公平、公正、公开采购 ·共赢发展	·依法履行合同 ·公开招标、标准化采购 ·合作交流
 环境	·节能减排 ·绿色环保 ·建立住宅产业标准	·住宅产业化 ·绿色建筑 ·绿色技术创新 ·健康产品
 社会	·扶贫济困 ·关注弱势群体 ·推动社会公益	·精准扶贫 ·公益慈善事业

4、党建

公司党委下设2个党总支、39个党支部、在册党员1125名，全年发展新党员28名。2019年，公司党委多次组织党员学习和实践活动，公司党员的先锋模范作用不断提升，党组织在群众中的威信不断提高。

·2019年9月-11月，
全集团组织开展“不忘初心、牢记使命”主题教育活动



·中南建筑山东公司党支部组织党员重温入党誓词



·中南建筑安装公司党支部七一组织党员参观南湖纪念馆



·疫情期间中南置地苏中区域党员先锋队



·中南置地京津区域组织召开支部大会



·中南建筑党总支七一组织支部书记参观红色革命基地



·苏中区域党支部开展护航发展、暖心助企



·党委书记陆建忠带领置地全体书记
开展不忘初心牢记使命韶山红色教育活动



5、荣誉认可

序号	获奖单位/（个人）	奖项名称（荣誉&称号）	颁发单位	颁发时间
1	江苏中南建筑产业集团有限责任公司	2018年度全国建筑业AAA级信用企业	中国建筑业协会	2019.1.2
2	中南置地	2018年度绿色开发竞争力30强企业第19位	中国房地产报、中国房地产网中房智库、中国住交会组委会	2019.1.6
3	中南置地	2018年度CSR贡献奖	经济观察报	2019.1.15
4	江苏中南建设集团股份有限公司	2019中国房地产开发企业20强第17位	中国房地产业协会 上海易居房地产研究院 中国房地产测评中心	2019.3.20
5	江苏中南建设集团股份有限公司	2019沪深上市房地产公司投资价值TOP10第7位	国务院发展研究中心企业研究所 清华大学房地产研究所 中国指数研究院	2019.5.23
6	江苏中南建设集团股份有限公司	2019中国房地产上市公司综合实力榜TOP20	中国房地产业协会、 上海易居房地产研究院 中国房地产测评中心	2019.5.23
7	江苏中南建设集团股份有限公司	2019中国房地产上市公司A股十强	中国房地产业协会 上海易居房地产研究院 中国房地产测评中心	2019.5.23
8	中南置地	2019中国房地产企业品牌价值TOP18	中国房地产报 中国房地产网 中房智库	2019.6
9	中南置地	2019中国绿色地产运行典范TOP10	中国房地产业协会 中国投资协会 新华社《环球》杂志 标准排名	2019.7
10	中南置地	2019中国房地产企业综合实力TOP16	亿翰智库	2019.8

序号	获奖单位/（个人）	奖项名称（荣誉&称号）	颁发单位	颁发时间
11	江苏中南建筑产业集团有限责任公司	2019ENR全球最大承包商250强第38名	美国《工程新闻纪录》（ENR）	2019.8.22
12	江苏中南建筑产业集团有限责任公司	2018-2019年度第二批国家优质工程奖2项	国家工程建设质量奖 审定委员会办公室	2019.9.27
13	中南置地	国鼎奖2019中国城市建设贡献大奖	楼市资本论、 中国城市群研究中心	2019.9
14	中南置地	2019中国美好生活特别贡献企业	乐居财经	2019.9
15	江苏中南建筑产业集团有限责任公司	2019年工程建设科学技术奖	中国施工企业管理协会 科学技术委员会	2019.10.12
16	江苏中南建设集团股份有限公司	最具社会责任上市公司	每日经济新闻	2019.11
17	江苏中南建设集团股份有限公司	2019年度ESG卓越企业	新地产、财经网	2019.11
18	江苏中南建筑产业集团有限责任公司	2019中国土木工程詹天佑 优秀住宅小区金奖3项	中国土木工程学会 住宅工程指导工作委员会	2019.11
19	中南置地	2019年度综合价值运营商	凤凰网	2019.11
20	中南置地	2019中国房地产最佳雇主企业	中国房地产协会 上海易居房地产研究院	2019.12
21	中南建设	金禧奖2019最具投资价值公司	投资时报 财经标点	2019.12
22	江苏中南建筑产业集团有限责任公司	国家优质工程奖	中国施工企业管理协会	2019.12
23	中南置地	第九届（2019年度）CSR贡献企业	经济观察报	2019.1
24	中南置地	2019年度中国最佳健康雇主	中国人力资源管理 研究会与联合国契约 组织成员单位IWBI	2020.1

02

OPERATIONAL PRACTICES

经营之责

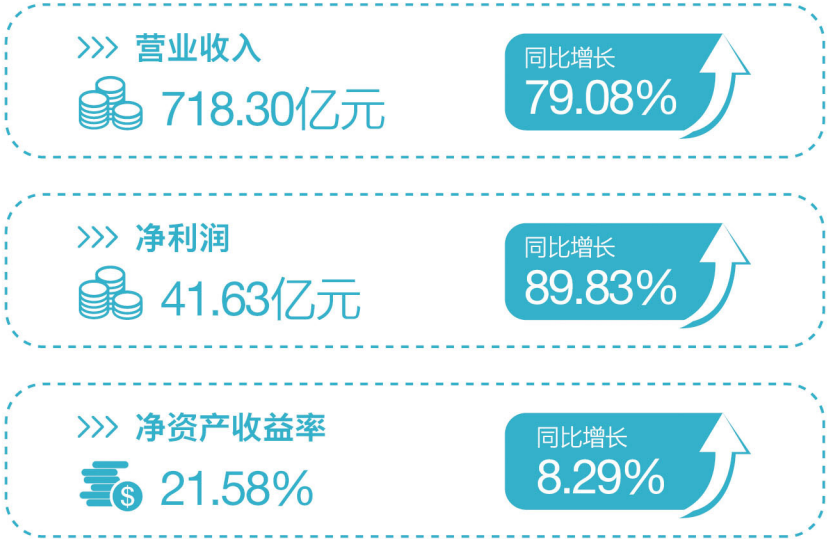
2019 江苏中南建设集团股份有限公司
社会责任报告



(一) 稳健增长

收入，利润，净资产回报率

2019年公司实现营业收入718.30亿元，同比增长79.08%，实现归属于上市公司股东的净利润41.63亿元，同比增长89.83%，加权平均净资产收益率21.58%，同比上升8.29个百分点。



中南置地

2019年公司合同销售金额约1961亿元，同比增长34%
销售面积约1541万平方米，同比增长35%



中南建筑

2019年公司3亿元以上的住宅公建项目合同金额128亿元，同比增长4%



(二) 健康住宅

1、身心灵的全面健康

公司依托集团多产业链联动优势，始终坚持主航道房地产开发，在健康住宅方面持续研发及迭代，同时探索商业等辅航道业务。

2017年，率先发布国内健康住宅企业标准。

2018年，融合社区配套与公益大爱的实践经验，推出健康TED社区。

2019年，截至2019年已落地123个健康TED社区。

中南Z-LAB研发基地，作为中南健康产品标准化的标准打样，把中南置地最新的产品方案和产品标准，通过场景化的方式对外展示，客户可以在这里体验并反馈。同时汇聚了各方研究力量，希望打造一个产业链研究与交流的先进平台，持续推进健康产品的标准化落地与创新升级。

南宁中南紫云集

作为中南置地集系升级版的标杆项目，为南宁带来首个健康TED社区，创造优雅与活力兼备的新湖居理想生活。



南通春风南岸

创新打造四级公园体系，七大休闲娱乐空间，为南通提供健康、理想的居住之所。



2、客户服务

“有温度、有态度，服务无限美好”是中南客户服务的主题与灵魂。通过打造并逐步推进“业主质量监督”、“总经理见面日”、“工地开放日”以及“业主预验收”四大业务模块的客户评价体系，覆盖并服务于全生命周期的业主。

1) 业主质量监督

从项目开盘销售签约后即邀请关注项目成长、有一定专业知识的业主，组建质量监督小组，在每一个关键的节点，通过现场排查为我们的产品和服务提供改进建议。

2) 总经理见面日

无论是准业主，还是我们的老业主，都可以定期与他们面对面地进行平等且开放的沟通交流。

3) 工地开放日

中南邀请业主莅临，共同见证达到提前交付标准的项目，同时还通过“公共区域提升样板”和“交付样板”的开放活动，不断消除业主的疑虑，为业主做得更好。

4) 业主预验收

对内，我们用“内部验房”和“联合验收”保障项目交付，对外，我们邀约即将收房并进入磨合期的业主，提前对自己未来的家进行验收，也给予我们足够的时间去做改进和提升。



3、物业服务

1) 七类兴趣社群服务

根据不同的地域特点及业主喜好，形成了包含四个季节主题，七类兴趣社群，五十四项园区活动，贯穿全年的社区活动产品线。并且在每年的春秋两季，分别举办“春华”、“秋悦”社区文化节。

2) 智荟物业

通过FM系统、星管家服务系统、移动互联服务以及远程联网监控的天眼系统，使业主、员工与园区设施设备形成智能化连接，实现了管理、运营、客户体验等综合效率的大幅提升。

3) 荟客厅

在荟客厅设置了爱心书柜、公益捐赠点，倡导广大业主一起参与环保、公益和爱心的传递。

(三) 地产+建筑协同发展

依托于控股集团的产业生态链，公司形成了地产+建筑协同发展的产业优势。

中南建筑是国内首批获得特一级资质的民营企业，作为被国家外经贸部批准的境外工程承包和派遣劳务输出许可企业，与国同行，布局一带一路。并有幸参与了鸟巢基础工程、首都机场高速、北京地铁四号线等大型国家工程的建设。同时在中南、盐城、潜江、营口等城市，实施了大型中央商务区的开发与建设。在民生保障方面，承建了诸如学校、医院、体育场馆、安置房等项目。经过三十余年的发展，综合实力雄踞ENR2019年全球最大承包商250强第38名、全球最大250家国际承包商第212名，累计摘得鲁班奖、詹天佑奖、国家优质工程奖等百余项建筑大奖。

建筑+地产的统一管理模式，一方面可以通过建筑业务积累上下游资源，为地产板块挖掘机会，另一方面也提升了建筑的质量与施工效率。

(四) 打造复合型城市综合体

中南置地通过打造集住宅、商业、办公、商务会展、旅居、休闲、观光、娱乐等功能于一体的复合型城市综合体与文化旅游小镇，助力城市综合化建设与发展。

南通CBD，长三角北翼发展主引擎

南通CBD占地约2100亩，作为国内首个以民企为代表的新城新区开发建设，是中南置地以第三代CBD规划理念为蓝本打造的中央商务区，集体育会展中心、星级酒店、超5A写字楼、风情商业街、公寓于一体，入驻企业达5000+，每天吸引约20万人在这里聚集、消费，体现了中南置地新城开发的综合能力。



盐城·中南世纪城，善筑城市新中心

280万方超级综合体，70万方大型高端商业配套，融合经济、交通、文化、旅游、居住等功能，开创盐城人居崭新时代。



中南·拉唯那，全龄全时海趣湾岛旅居度假综合体

北中国约9000亩全龄海趣温泉湾岛旅居栖息地，全周期滨海温泉度假社区，唐风海趣温泉文旅小镇，国际酒店及会展经济体集群。承接京津冀协同发展政策红利，成为京津冀滨海温泉度假封面。





2019 江苏中南建设集团股份有限公司
社会责任报告

03

ENVIRONMENTAL PRACTICES

环境之责

住宅产业化、绿色技术创新、绿色建筑措施

绿色运营、光环境研究、水健康研究

(一) 住宅产业化

为顺应和响应国际建筑业发展趋势及国家绿色建筑的政策号召，中南以工业化平台，以科技创新为驱动，通过工业化实现低碳环保、质量提升和效率提升，并利用规模效益形成产业链条，最终实现建筑工业化的可持续性发展。

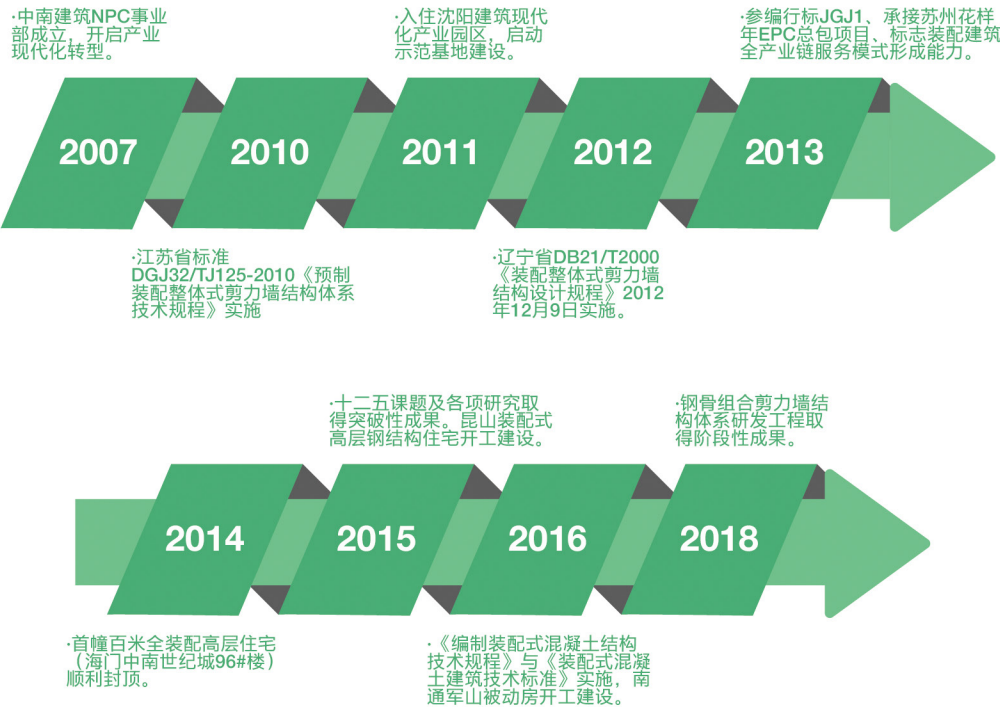
江苏中南建筑产业集团有限责任公司是一家专业从事绿色建筑开发，预制装配式产品设计、研发、制造、物流、装配等整体联动的建筑工业化企业，中国建筑工业化产业发展的领跑者，国内最具规模和实力的绿色城市营造商。公司现有固定资产10亿元，各类生产线15条，年产能达15万立方米，先后在南通、沈阳、海门、通州地区注册成立技术研发生产基地。

公司的预制装配整体式剪力墙结构体系（简称NPC体系）走在了行业前列，得到了国家住房和城乡建设部的认可。自2008年以来，公司完全以NPC技术成功开发建设的高层住宅、多层住宅、公寓、酒店、办公楼等各类型绿色建筑项目达二十余个。



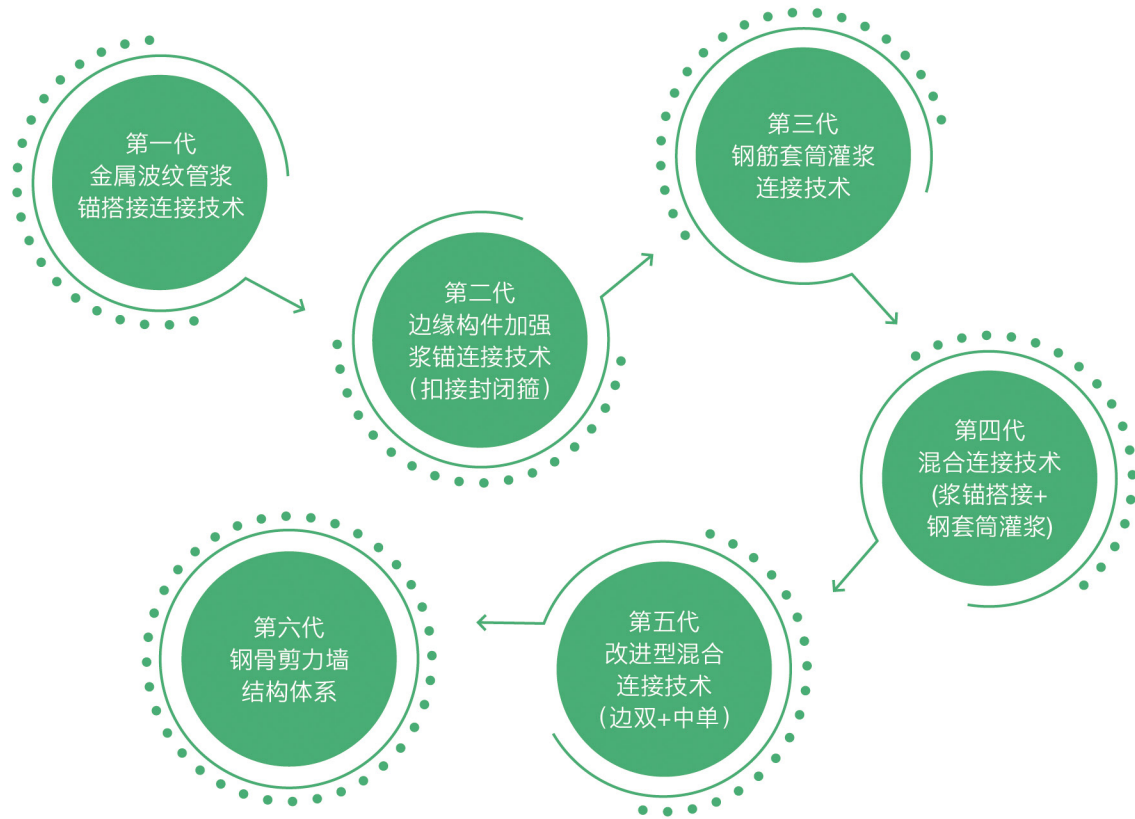
1、中南住宅产业化之路

中南建筑产业化发展概况



2、持续的技术迭代，保持行业领先

1) 中南NPC技术体系升级历程



2) 中南建筑专利情况

中南NPC技术具有完全自主知识产权，预制装配整体式剪力墙结构（NPC体系）技术累计已有发明专利、实用新型专利授权五十余项，编制国家级工法1项、省级工法十余项，其关键技术研究成果达到国际先进水平。NPC技术改变了传统的房屋建筑施工方法，整体装配率可达到90%以上，对推进我国绿色建筑、绿色施工的发展起到了重要的示范和引领作用。



NPC专利清单			
专利名称	专利类型	专利号	授权公告日
板和梁之间的连接节点	实用新型	200920037770.8	2010年02月03日
*钢筋混凝土预制装配结构梁-型连接节点	实用新型	200920037776.5	2010年02月03日
*内剪力墙与板及剪力墙延伸连接节点	实用新型	200920037777.X	2010年02月03日
*钢筋混凝土预制装配结构剪力墙与梁之间的连接节点	实用新型	200920037773.1	2010年02月03日
1型剪力墙垂直连接节点	实用新型	200920037771.2	2010年02月03日
一字型剪力墙垂直连接节点	实用新型	200920037774.6	2010年03月31日
*外剪力墙与板及剪力墙延伸连接节点	实用新型	200920037778.4	2010年03月31日
1型剪力墙垂直连接节点	实用新型	200920037772.7	2010年03月31日
*钢筋混凝土预制装配结构梁-型连接节点	实用新型	200920037775.0	2010年03月31日
C型钢叠合板	发明	200810021319.7	2010年09月29日
电梯井水平连接节点	实用新型	201020129785.X	2010年10月27日
梁与梁连接节点结构	实用新型	201020125260.9	2010年10月27日
空调板连接节点	实用新型	201020129787.9	2010年10月27日
1型墙水平连接节点	实用新型	201020125250.5	2010年10月27日
一字型剪力墙垂直连接节点	发明	200910028248.2	2010年12月01日
一种外墙竖向墙防水节点	实用新型	201020129781.1	2010年11月24日
1型剪力墙水平连接节点结构	实用新型	201020125247.3	2010年11月03日
1型剪力墙水平连接节点1	实用新型	201020136438.X	2010年11月24日
楼梯连接节点装置	实用新型	201020129775.6	2010年11月10日
1型剪力墙水平连接节点2	实用新型	201020136429.0	2011年02月02日
*内剪力墙与板及剪力墙延伸连接节点	发明	200910028246.9	2011年02月16日
*外剪力墙与板及剪力墙延伸连接节点	发明	200910028247.3	2011年02月16日
*钢筋混凝土预制装配结构梁-型连接节点	发明	200910028248.8	2011年02月16日
1型剪力墙垂直连接节点	发明	200910028253.9	2011年02月16日
*钢筋混凝土预制装配结构剪力墙与梁之间的连接节点	发明	200910028251.X	2011年02月16日
一种校正构件垂直度的斜支撑	实用新型	201020125258.1	2011年03月30日
一种外墙水平防水节点	实用新型	201020129783.0	2011年03月30日
1型剪力墙垂直连接节点	发明	200910028252.4	2011年04月20日
*钢筋混凝土预制装配结构梁-型连接节点	发明	200910028254.3	2011年05月18日
空调板连接节点	发明	201010123168.8	2011年09月21日
一种混凝土墙杆及其施工方法	发明	200810021318.2	2011年09月21日
楼梯连接节点装置	发明	201010123164.5	2011年10月19日

NPC部分专利清单一览

3) 参与国家和地方标准编制

- a、江苏省标准DGJ32/TJ125-2011《预制装配整体式剪力墙结构体系技术规程》已于2011年11月1日实施。2016年将完成修订颁布。
- b、国家行业标准JGJ1-2014《装配式混凝土结构技术规程》2014年10月1日正式实施。
- c、辽宁省DB21/T2000《装配整体式剪力墙结构设计规程》2012年12月9日实施。
- d、上海市DGJ08-2154-2014《装配整体式混凝土公共建筑设计规程》2015年3月1日实施。
- e、上海市《装配整体式混凝土住宅体系设计规程》和天津市《装配式混凝土结构质量验收标准》正在积极参与编制中，不久即可颁布。
- f、2019年，由江苏中南建筑产业集团有限责任公司、东南大学联合主（修）编的江苏省工程建设标准《装配整体式混凝土剪力墙结构技术规程》DGJ32/TJ125-2016正式发行。

此次修编，将原标准中的最大适用高度由60m提升到120m，同时填补了原省标抗震设防烈度不适用于8度区的空白，实现了NPC技术全省范围内通用，使得NPC技术有了更为广泛的应用空间和质的提升。



3、中南住宅产业化绿色成果

中南采用NPC技术建造的项目，与传统施工方式相比，缩短工期近三分之一，每平方米耗水量比传统施工方法减少63%，木模板使用量减少87%，建筑垃圾产生量减少91%。此外，它还具有隔音、降噪、防尘等特点，这项技术为国内建筑转型提供了一种全新的模式。

截至2019年中南已完成及新开工NPC面积200万平方米，等效于减少0.877万吨标准煤，减少二氧化碳排放2.19万吨，节水180万立方米，节约木材2.6万立方米，减少垃圾排放7.94万吨



(二) 绿色技术创新

2018年中南置地成立数字建筑研究中心，着眼于新型数字建筑的发展，在数字建筑设计、构件数控加工、数字建造、智能物业等相互联系的产业领域，发现并研究新的建筑课题，同时将项目实践及市场需求相结合，通过创新性研发推动数字建筑产业网链的形成与发展。

其中，3D 混凝土打印技术是中心研发的重点目标。自中心成立以来，在 3D 打印混凝土的材料配比、设备设计、程序设计等方面已经取得了众多突破，完成了长26.3m、宽 3.6m、全球规模最大的“3D 打印混凝土步行桥”。

“3D 打印混凝土步行桥”在国际 3D 打印创客大赛中获“最具实用奖”，在增材制造全球创新大赛中获“创新先锋奖”。

同时中南还将数字设计、3D 打印等技术运用到中南置地的项目当中，设计出一系列独特的非线性室外座椅。

(三) 绿色建筑措施



(四) 绿色运营

南通中南城配置能源管理系统，旨在收集运营项目的能源消耗情况，并实时监测能源数据。通过节能诊断分析，降低商场能源消耗，实现真正的绿色运营。

南通中南城是中南建设集团开发运营的第一个商业项目。商场一直致力于保障机电设备的节能高效和舒适运行。通过智能照明改造、照明LED改造、自控系统升级以及精细化运行管理等措施，全年商场公区电耗下降 58.5 万千瓦时，节能率达10%。同时，商场室内平均温度保持在 27℃ ±1、CO2 平均浓度保持在 600ppm，实现了绿色和舒适运营的双赢，南通中南城被评为全国绿色商场。



(五) 光环境研究

中南置地作为国内最早一批进行住宅光环境研究的企业，拥有大量的技术储备和应用实践经验。

1

全天照明情况的全方位模拟

实现了对户型内日照情况全天、全年的全方位模拟，耦合了人工照明和自然采光，能在住宅设计阶段最大限度的对采光和照明进行优化。

2

分区域的健康照度设定

过高和过低的亮度对视觉健康都不好。中南针对住宅的不同区域，根据使用场景进行照度设计，保证照明的舒适。

3

显色性设计

显色性指数越高的光源，颜色失真越小，显色性指数越低的光源，颜色失真的越厉害。中南通过显色性设计，以科学的方式提升居住照明的舒适度。

4

健康色温设计

经过研究，中南采用3300k的照明色温设计，以最接近早晨和黄昏的色温，模拟健康的自然光照。

(六) 水健康研究

中南研究并确立了自己的健康饮用水标准，并兼顾优良的饮用口感。同时研究可以切实提升小区供水品质的解决方案。

1、水质口感提升

- 1) 以氯为代表的消毒残留物和消毒副产物，这部分成分广泛存在于自来水中，是批量水生产工艺的产物，水中的霉味、泥土味、消毒水味等不良口感，基本上都是它们带来的；
- 2) 水中的钙镁离子等无机盐类物质，这类物质对饮用水的口感影响很大，无机盐类物质根据浓度不同会带来甜、咸、苦、酸、涩等各种口感。我们常用TDS（可溶性固体容量）来衡量他们的浓度。如果TDS过高的话，普遍会带来酸涩的口感；TDS过低，口感就会寡淡。理想的TDS值在300-600毫克每升。

2、控制饮用水的ORP

ORP（氧化还原电位），相当于能跟氧发生反应的可溶性物质集合。高ORP的水会利于细菌等微生物的滋生；低ORP的水有利于提升和调节人体的抗氧化性，对人体健康有益。目前实验认为饮用水较为适宜的ORP数值为300以下，因为此数值下，水体中细菌等微生物已经基本无法滋生，并且饮用有益于人体抗氧化性。



2019 江苏中南建设集团股份有限公司
社会责任报告



04

SOCIAL PRACTICES 社会之责

慈善公益、员工关爱、合作共赢

(一) 慈善公益

1、精准扶贫

早在2003年，中南便开始对常乐镇中南村进行改造修建，此后在乡村振兴、灾区援助、希望小学等方面展开了持续的精准扶贫投入。截至2019年，累计慈善投入达10亿元。

1) 灾区援助

重点资助重大自然灾害救援与灾后重建、基础教育设施完善、优秀青少年教育、老年群体基本生活等公益事业。



2) 希望小学

设立中南下一代专项基金，用于关心和帮助中国下一代的健康成长。同时在新疆、贵州、云南和四川等受灾地区，以及江苏、湖南等贫困地区兴建了多所希望小学，并在学校建成后持续关注孩子们各方面的需求。2019年4月19日，中南置地前往贵州赤水市天台学校开展对口帮扶活动；2019年9月16日一厘米温暖走进云南麻栗坡中南江东希望小学。



3) 乡村振兴

中南持续对常乐镇中南村进行改造修建，村民分批次居住使用，修建常乐乡镇道路、常乐张善故居附近道路等；捐资新建常乐镇敬老院，该敬老院为苏中地区软硬件设施一流的敬老院；捐资到海门市人民医院，帮助医院完善医疗设备和环境。2019年在抗击新型冠状病毒疫情期间，海门市人民医院成为海门市唯一的新冠肺炎患者定点收治医院，并有4名患者治愈出院。



4) 捐资教育

捐资建设常乐中心小学、幼儿园，为家乡的义务教育出力，以期让家乡的孩子都能在美好的环境中读书、学习、成才。

2019年4月22日下午，中南建投联合中南慈善基金会在江苏省兴化中学举办“让未来更美好，不亦阅乎”图书赠阅与助学公益行活动。



2、公益活动

多年来，中南置地通过“一厘米温暖”文化支持活动、“黄金四分钟”健康急救活动、“安全斑马线”交通安全宣传活动、“橙色总动员”消防安全宣传活动，不断为社会传递正能量，传播大爱。

1) 一厘米温暖文化扶持公益活动

书籍捐赠•读书会•文化体验交流•亲子沟通

中南相信：书籍的厚度大约是“一厘米”，但它所传递出的温暖却能打动无数人。2016年中南置地图书公益行正式启动，先后举办贵阳中南&赤水天台学校对口帮扶活动、成渝区域一厘米温暖北京夏令营、一厘米温暖走进麻栗坡江东希望小学等活动。通过联合社会各界人士共同参与文化扶贫、书籍捐赠、亲子阅读等公益活动，提倡授人以渔，用爱心传递美好，用知识改变命运。

截至2019年累计成果：

- 40家公益合作机构 ·覆盖372080位儿童
- 足迹遍及328家学校、孤儿院、福利社
- 累计举办公益活动达153场



中南在新疆、贵州、云南和四川等受灾或贫困地区建设希望小学，并在建设完成后持续关注、投入。2019年9月16日，中南重返故地，携手中国下一代教育基金会和江苏中南慈善基金会，以一厘米温暖再次点亮知识的光芒。通过前期的走访调研，一厘米温暖云南行根据孩子们的生活所需，捐赠了价值约40余万元的物资，并当面送到孩子手中。同时联动上海长宁消防救援支队、清华大学北京大学高校教师、中南珂缔缘球员、全国多家媒体及自媒体等社会力量，为江东希望小学的孩子们带来了一场欢乐的小小运动会和一堂堂精彩的公益支教课。

2) 黄金四分钟公共急救公益活动

配置AED设备•专业取证培训•中南互救联盟•急救知识传播



每年，我国大约有54万人死于心脏性猝死，救活率不到1%。中南置地自2017年8月倡议发起“黄金四分钟”公益活动，在中南社区安装AED体外除颤仪，联合业主及各界人士参与专业培训，让邻里守望相助。

2018年11月18日，中南互救联盟正式启动，通过员工、业主、公众的专业急救认证培训，努力搭建全民互助急救平台，让更多的人，在意外发生时，能成为守护彼此生命的“生死之交”。

截至2019年累计成果：

- 落地郑州、西安、青岛、南京、南通等全国96座城市；
- 举办127场公益活动；
- 覆盖454053位业主

3) 安全斑马线交通安全公益活动

社区消防安全志愿者•交通安全小课堂•交通安全试验基地•社区消防安全志愿者

我国的交通死亡率位列世界第三。从2017年开始，中南置地每年都在全国各地开展“安全斑马线”交通安全公益活动，通过联合当地交通部门，定期举办交通安全主题活动，并向社会公众、社区、学校等做寓教于乐的交通安全知识传播。

- 截至2019年末累计数据成果:
- 80家政府机构成功合作；
 - 55场交通安全公益活动；
 - 《交通安全小剧场》公益宣传片影响范围超过1000万人次；
 - “上海市交通安全工作公益合作伙伴”，上海唯一一家获得此奖项的房地产企业；
 - 国家级学校安全教育示范区交通安全实景教育基地



2019年5月24日，由中南置地携手上海市12家政府机构联合举办的“我爱上海，文明出行——525上海市‘无违法、无事故’交通安全宣传日”活动在上海举办。今年是中南置地连续第三年参与525上海市“无违法、无事故”交通安全宣传日，通过对商场高人流量的宣传覆盖，收到了政府机构的好评，与良好的社会反响。

4) 橙色总动员消防安全公益活动

社区消防安全演习•消防安全课堂•儿童消防安全启蒙•社区消防安全志愿者



中南置地一直将消防安全视作社区安全工作的重中之重，通过联合当地消防部门，在中南社区里连续十多年，每年两次举办消防演习活动，并以丰富形式积极参与面向公众的各类消防安全知识传播。2019年10月31日，中南荣获上海市优秀公益消防志愿服务组织。

- 截至2019年末累计数据成果:
- 连续10年，每年两次举办
 - 消防安全参与人数超21万
 - 涉及全国179个项目
 - 开展消防安全活动1714场

2019年8月23日，中南服务南京区域联合京口消防大队邀请业主在中南世纪城大三期北广场处开展了“橙色总动员”消防演习。

3、抗击新冠肺炎疫情

2020年年初，武汉新型肺炎疫情，中南在第一时间捐助了2320万元，其中1000万元用于向武汉市红十字会捐赠，由武汉市新冠肺炎防控指挥部统一调配；1000万元用于采购医疗物资及补助驰援武汉的医护人员们；300万元用于支援海门市抗击新型肺炎疫情，助力疫情防控；20万元用于支援潜江市抗击新型肺炎疫情，诠释了中南大爱精神。

除了直接的款项捐赠外，中南各子公司也纷纷参与到了抗疫战役中来。1月25日，中南高科向武汉东西湖区人民政府捐赠的首批防疫急需物资，通过武汉市东西湖区人民医院接收清点，投入一线防疫抗灾阵地使用；1月27号，中南建投组织员工带着抗疫物资从石家庄自驾7个多小时，行程600余公里，用“中南铁军”的速度送到亳州市，并捐至亳州卫健委；2月15日、16日，中南建投大湾区指挥部分别从四川、江苏区域共采购一次性口罩8000只，驰援深圳市罗湖区，缓解当地政府的燃眉之急，2月28日、2月29日，再次从国外采购一次性医用口罩130000只捐赠给罗湖区，获得了当地民政局、工信局、区人民医院的高度赞扬。

4、文脉保护

位于南通的造物天地项目，是全国首个非遗传承及艺术体验空间。项目分博物馆和手作区，“造物博物馆”展示有蓝印花布、板鹞风筝、剪纸、沈绣四大南通非遗主题展，以及南通本地多位工艺美术大师的精品力作；而“造物实验室”则主要作为亲手体验非遗技艺的制作过程的互动学习空间，使非遗技艺能够在年轻一代人的生活里传承延续下去。

目前“造物天地”已汇聚了蓝印花布、沈绣、板鹞风筝、剪纸、花露烧、紫砂壶、南通戏剧等诸多非遗项目，年客流量15万左右。2019年全年学校、政府、公益组织、异业活动单位参观合计46场；年度组织各项异业活动合计126场。

2019年3月4日，来自俄罗斯、法国、赞比亚等国家的妇女代表、崇川区妇联志愿者来到中南造物天地参观，期间体验了蓝印花布及沈寿宫廷绣的制作工艺，并共同迎接了第109个国际妇女节的到来。中外文化的交流，打通了语言的壁垒，传递了跨越地域的真善美，为通城魅力的塑造添加了独特的魅力。此次参观体验过程于CCTV12宣传播放。

2019年12月2日，新区小学一年级7班的小朋友们在老师的带领下参观了中南造物天地，对南通本土的特色非物质文化遗产项目进行了了解，同时还体验了木艺手作制作技艺。

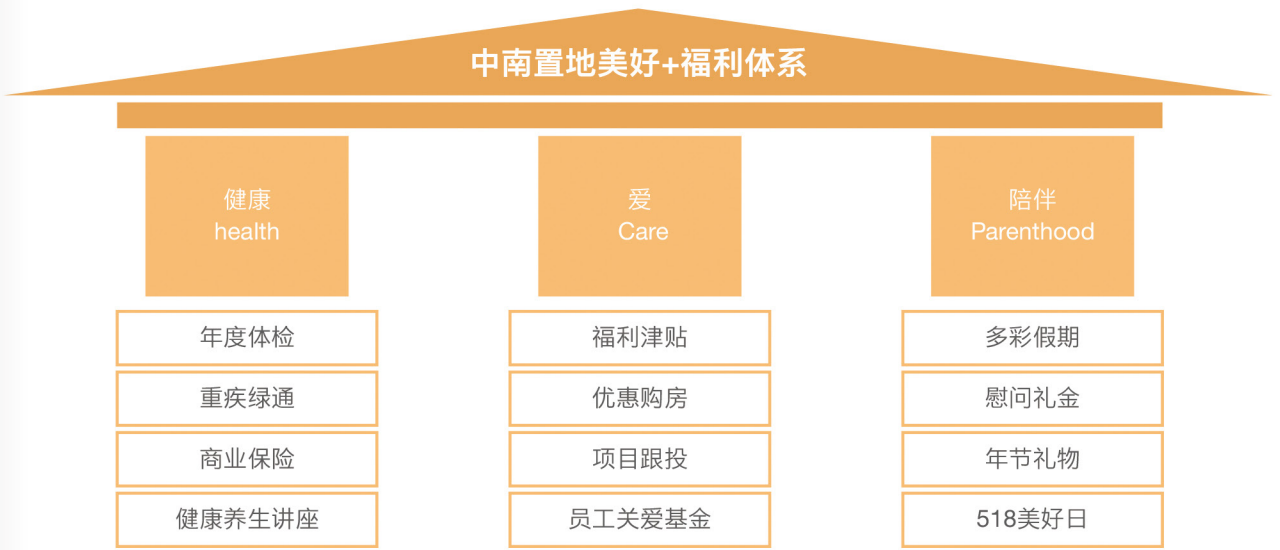
(二) 员工关爱

1、为人才就业提供支持

截至2019年底，中南建设集团新增就业人员3654人，企业员工42974人，间接带动就业近60000人。同时，积极推动南阳生、南浦生等校园雇主品牌建设，推行星火计划，为大学生就业建立专业的人才招聘及培养体系。

2、为员工权益保驾护航

1) 高于行业中位度的薪酬体系	2) 多元化的激励体系	3) 丰富的福利体系
根据员工工作岗位、能力、业绩，提供高于市场中位度水平的薪酬，激发员工工作热情与动力。	通过经营奖金、单项奖，及过程奖罚项等多元化的激励体系，建立可持续、高绩效、稳定健康的组织。	2019年对年度体检、商业保险全新升级，保障员工健康权益的同时，体检、商保覆盖员工家属，全面加大员工关怀。



3、为员工发展拓宽道路

1) 构建通畅的职业发展路径

向上发展：在公司内向上晋升

向内发展：成为更专业的人

横向发展：跨区域和业务单元的横向转换

2) 打造学习型组织



金种子讲师认证



中子星项目



南阳生集训1



南阳生集训2



驱动力计划



南翔计划融入集训



新入职中高管融入集训



扬帆计划

4、为员工幸福创造条件

1) 简单透明的沟通体系

通过置地有声、观照会、T-talk等方式，传达文化理念、扩宽组织开放度、跨条线之间的交流。

2) 丰富的文化活动

通过铮行、中南聚乐部等丰富的文化运动，让中南人在活动中，增进团队信任感和凝聚力，提升领导力及团队协作力。



5、贴心的关爱活动

美好日：



天南海北美食节



女神节



端午定制关怀礼物



中秋定制关怀礼物



(三) 合作共赢

中南积极与社会各界合作伙伴建立尊重、友善、良性互动、共同成长的合作伙伴关系，整合行业生态链，实现合作共赢、协同发展。

通过不断完善招采管理制度及供应商管理办法，推动建设新招标采购管理平台等管理动作，期待建立更为系统化、专业化、科技化的供应链管理体系，加强与合作伙伴的和谐互动，促进供应链履责能力提升，共建责任供应链。

与阿里战略合作，共同打造地产行业数智化转型标杆

中南置地与阿里云携手，协同端点科技共同打造“中南购”供应链协同云平台，完成房地产行业在采购业务上的数字化探索，完整覆盖需求提报、招投标寻源、合同管理、采购执行等业务流程，实现供需双方产品流、信息流和资金流的集约化管理和高效协同，实现全供应链的互赢。

2019年中南集团与阿里云在中南置地总部签署框架合作协议。基于此前云计算、数字化领域的良好合作基础，在互联网招采供应链、数字化全域营销、移动智能化办公、智能人居、智慧文旅、产业新城等板块开展全方位深度合作，稳固底层技术架构之上，支撑企业实现全域业务发展，开启数智地产时代。

