# 北京立思辰科技股份有限公司

# 董事会2019年年度工作报告

报告期内，公司董事会根据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等法律、法规、规范性文件的要求，结合本公司的具体情况和《公司章程》的规定，严格执行股东大会决议，积极推进公司各项工作的进行，加强公司内部控制、完善公司治理结构，全面促进公司可持续发展经营，现就公司董事会2019年工作情况做出如下报告：

## 一、2019年公司总体经营情况

在董事会的领导和全体员工的共同努力下，2019 年公司实现营业收入197,933.77万元，利润总额4,121.31万元，营业利润4,204.09万元，归属于上市公司股东的净利润3,059.36万元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-2,542.77万元。其中教育业务实现营业收入175,293.59万元，信息安全业务实现营业收入20,822.86万元。

## 二、董事会日常工作的开展情况

（一）公司召开股东大会及董事会会议情况

1、公司股东大会召开情况

| 会议届次 | 会议类型 | 投资者参与比例 | 召开日期 | 披露日期 | 披露索引 |
|---|---|---|---|---|---|
| 2018年年度股东大会 | 年度股东大会 | 22.50% | 2019年5月23日 | 2019年5月23日 | 巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 《2018年年度股东大会决议公告》（公告编号：2019-046） |
| 2019年第一次临时股东大会 | 临时股东大会 | 22.46% | 2019年6月19日 | 2019年6月19日 | 巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 《2019年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2019-056） |

2、董事会召开情况



cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

| 会议届次 | 召开日期 | 披露索引 | 披露日期 |
| --- | --- | --- | --- |
| 第四届董事会第十四次会议 | 2019 年 1 月 21 日 | | |
| 第四届董事会第十五次会议 | 2019 年 1 月 22 日 | 巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn《第四届董事会第十五次会议决议公告》（公告编号：2019-004） | 2019 年 1 月 22 日 |
| 第四届董事会第十六次会议 | 2019 年 1 月 31 日 | 巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn《第四届董事会第十六次会议决议公告》（公告编号：2019-010） | 2019 年 1 月 31 日 |
| 第四届董事会第十七次会议 | 2019 年 3 月 21 日 | 巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn《第四届董事会第十七次会议决议公告》（公告编号：2019-019） | 2019 年 3 月 21 日 |
| 第四届董事会第十八次会议 | 2019 年 3 月 28 日 | | |
| 第四届董事会第十九次会议 | 2019 年 4 月 24 日 | 巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn《第四届董事会第十九次会议决议公告》（公告编号：2019-029） | 2019 年 4 月 25 日 |
| 第四届董事会第二十次会议 | 2019 年 5 月 10 日 | 巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn《第四届董事会第二十次会议决议公告》（公告编号：2019-043） | 2019 年 5 月 10 日 |
| 第四届董事会第二十一次会议 | 2019 年 6 月 3 日 | 巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn《第四届董事会第二十一次会议决议公告》（公告编号：2019-051） | 2019 年 6 月 3 日 |
| 第四届董事会第二十二次会议 | 2019 年 6 月 13 日 | 巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn《第四届董事会第二十二次会议决议公告》（公告编号：2019-054） | 2019 年 6 月 13 日 |



cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

| | | | |
|---|---|---|---|
| 第四届董事会第二十三次会议 | 2019 年 6 月 25 日 | 巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn《第四届董事会第二十三次会议决议公告》（公告编号：2019-057） | 2019 年 6 月 25 日 |
| 第四届董事会第二十四次会议 | 2019 年 6 月 27 日 | 巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn《第四届董事会第二十四次会议决议公告》（公告编号：2019-058） | 2019 年 6 月 27 日 |
| 第四届董事会第二十五次会议 | 2019 年 8 月 2 日 | 巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn《第四届董事会第二十五次会议决议公告》（公告编号：2019-066） | 2019 年 8 月 2 日 |
| 第四届董事会第二十六次会议 | 2019 年 8 月 28 日 | 巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn《第四届董事会第二十六次会议决议公告》（公告编号：2019-071） | 2019 年 8 月 29 日 |
| 第四届董事会第二十七次会议 | 2019 年 9 月 17 日 | 巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn《第四届董事会第二十七次会议决议公告》（公告编号：2019-076） | 2019 年 9 月 17 日 |
| 第四届董事会第二十八次会议 | 2019 年 9 月 27 日 | 巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn《第四届董事会第二十八次会议决议公告》（公告编号：2019-083） | 2019 年 9 月 27 日 |
| 第四届董事会第二十九次会议 | 2019 年 10 月 12 日 | | |
| 第四届董事会第三十次会议 | 2019 年 10 月 28 日 | | |
| 第四届董事会第三十一次会议 | 2019 年 11 月 22 日 | 巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn《第四届董事会第三十一次会议决议公告》（公告编号：2019-093） | 2019 年 11 月 22 日 |
| 第四届董事会第三十二次会议 | 2019 年 12 月 12 日 | | |



cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

| | | | |
|---|---|---|---|
| 第四届董事会第三十三次会议 | 2019 年 12 月 19 日 | 巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn《第四届董事会第三十三次会议决议公告》（公告编号：2019-102） | 2019 年 12 月 19 日 |
| 第四届董事会第三十四次会议 | 2019 年 12 月 26 日 | 巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn《第四届董事会第三十三次会议决议公告》（公告编号：2019-105） | 2019 年 12 月 26 日 |

（二）董事会专门委员会履行职责情况

公司董事会下设薪酬与考核委员会、战略委员会、审计委员会及提名委员会。2019 年，各委员会根据工作细则等相关制度规定，勤勉尽责，充分发挥各自专业作用。履行对公司董事及高管履行职责情况的考评，对公司长期战略及重大投资决策提出宝贵建议，对公司外部、内部审计起到监督、核查作用，对公司拟选举和聘任的董事、高级管理人员任职资格进行认真审查并提出建议。各委员会成员切实履行相关责任和义务。

（三）公司治理情况

报告期内，公司根据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等法律、法规、规范性文件的要求，结合本公司的具体情况，健全和完善了《公司章程》和各内部控制制度，发挥了董事会各专门委员会的职能和作用，完善了董事会的职能和专业化程度，保障了董事会决策的科学性和程序性，不断完善本公司法人治理结构和内控制度，进一步规范公司运作，提高公司治理水平。截至报告期末，本公司治理实际情况符合中国证监会、深交所发布的有关上市公司治理的规范性文件的要求。

（四）独立董事履职情况

公司独立董事按照《公司法》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等法律法规的要求履行独立董事的职责；对公司内部控制建设、管理体系建设、人才梯队建设和重大事项提出了宝贵的专业意见，为完善公司监督机制、促进公司稳健经营、创造良好业绩起到应有的作用。

## 三、公司业务概要



cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

1、教育业务

公司秉承“用科技和人文改变教育”的历史使命，利用科技手段打通校内校外、线上线下、国内国外的学习场景，最终实现“激发•成就亿万青少年”的宏伟愿景。

在学习服务领域，公司主要业务为语文学习服务。公司拥有较强的产品化能力，产品体系丰富程度领先同行。公司产品内容体系以语文为核心，主线为大语文课程，辅线为庖丁阅读、思晨写作这两个提分课程，此外还有语文专项训练课程。大语文、庖丁阅读、思晨写作都有线下面授和线上大班直播两种授课形态，线下面授分为普通班和王者班两类班型。专项训练课程主要在线上，有直播、录播等多种形态，内容丰富多样，包括文言文、古诗词、名著精读、语文基础等。公司具备全国领先的大语文教研体系，教学上坚持以提升学生语文学习兴趣及培育学生文学素养为核心；运营上坚持“线上+线下”的复合运营模式，业务实现快速异地复制及市场拓展。截至报告期末，在全国已建立 111 个直营学习中心和 325 个加盟学习中心（部分地区在业务发展初期，与当地的教培机构共享教学场所，2019 年公司根据业务发展租赁了独立的办学场所，取消了部分共享合作教学场所，所以 2019 年底直营店数量为 111 家）。

在升学服务领域，公司业务包括高考升学服务及留学服务。高考升学服务方面，公司可提供强基计划、综合评价、专项计划申请服务、志愿填报服务、生涯规划服务等。截至报告期末，公司已在全国 22 个省市设有 46 家分公司，形成覆盖全国的服务网络。留学服务方面，公司已在国内开设 36 个分支机构，业务覆盖美国、加拿大、英国、澳大利亚、新西兰、日本、韩国、新加坡、马来西亚等国家。

在智慧教育领域，公司业务包括区域教育云、智慧校园顶层设计、校本课程及核心学科应用服务等。公司智慧教育业务继续秉承将教育信息技术与教育教学深度融合的理念，进行资源整合和应用驱动，通过校本课程、核心学科应用服务等教育内容的引领，构建一个业务覆盖全国，触角伸到每个学校的教育科技服务网络。在发展 2B 业务的同时，打造未来教育新模式，完成了 2B 业务到 2C 业务的延伸。

2、信息安全业务



cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

报告期内，公司持续推进安全业务板块江南信安等子公司的分拆工作，未来公司将继续着力整合及拓展教育业务，加速推进教育业务的发展。

**四、2019 年经营情况回顾**

公司管理层根据 2019 年度工作计划，结合企业发展战略，充分发挥企业优势，认真组织资源，努力做好各项工作，报告期内，公司总体经营情况如下：

**1、教育业务**

（1）大语文学习服务

报告期内，公司大语文学习业务现金收款 54,989.81 万元，比上年同期增长 127.85%；确认收入 43,807.53 万元，比上年同期增长 142.90%。截至报告期末，递延收入余额为 16,961.44 万元；公司大语文直营学习中心数量为 111 个，加盟学习中心数量为 325 个。报告期内，报名学生人次为 311,619 人，比上年同期增长 71.81%；当期累计在读学生人次为 288,174 人，比上年同期增长 99.52%。

报告期内，公司大语文学习业务继续保持快速发展态势，已在北京、上海、深圳、长沙、成都、西安、武汉、郑州、广州、合肥、南昌、南京、石家庄、天津、三河、燕郊、青岛、洛阳、宁波、太原、唐山、哈尔滨、嘉兴、莆田、重庆、上饶、兰州、厦门、珠海、廊坊、保定、江阴、常熟、张家港、南阳、济宁、沈阳、杭州等城市设立直营分校。报告期内，公司继续实行“1+3”扩展模式，即 1 个直营校加 3 个加盟校的模式，快速开展业务，借助当地加盟商的资源进入当地城市，树立了本地化大语文产品的优质口碑，赢得广大学生和家长的认可与支持。此外，公司还加大了大语文线上宣传的力度，如：诸葛学堂作为以语文学科直播课、录播课和会员体系为核心产品的在线学习平台，2019 年实现全网覆盖用户 1500 万人，品牌曝光超 14 亿次，其知名度和美誉度得到显著提升。

公司始终坚持以大语文为核心不动摇，其他相关的孵化导流学科产品都是为更好地助力大语文发展、为大语文的发展打造护城河。在立思辰大语文到达全国主要城市后，搭载大语文运营渠道带动其他学科发展，一科确保，带动多科，解决一站式服务的问题。

公司已经孵化出了包括纳约数学、大英语、理科前线、思溢幼教在内的多个导流产品。纳约数学从北京辐射全国，线上开设直播大咖数学课、支持双师课等



cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

最前沿的授课模式，同时还提供一对一等服务，其全价班长期课程学员近 2000 人，打造了线上线下相结合的名师团队。大英语课程主要是针对想提高英语阅读、写作、听说等综合能力或想考取 MSE 证书的学员。理科前线是公司投资孵化的中学理科课程，主要业务模式为线下授课和一对一授课，服务对象为初一到高三的中学生。思溢幼教从事幼儿教材研发、幼儿教师培训、幼儿入学能力课程培训等综合性专业教育服务，2019 年思溢幼教完成了课程项目的研发和搭建，包含拼音识字、阅读说话、数学思维、运算、注意力训练等在内的 11 套教材教辅的研发工作。

公司大语文新增华语未来业务板块，专注建设专业的青少年文学活动社区，旗下拥有青少年写作计划、在线课程和文学社区等多个板块业务，致力于打造多样化课程资源的一站式服务平台。教育新政之下，通过教育商业模式创新，整合各类资源，为文学竞赛行业的转型提供最佳解决方案，同时将向大语文分校业务及线上诸葛学堂输送优质流量，进行优势互补，协同发展。

立思辰大语文对公业务以 2019 年全国范围内义务教育阶段语文学科统一使用统编教材为背景，与国家级试点校合作，以专业、优质内容结合人工智能分析与评价技术，为全国小学提供统编教材教学、教研、评价、师训整体支持方案。2019 年秋季学期将以京津冀等省市为首批切入点，在最优秀的头部学校形成引领全国的示范基地。

报告期内，公司以不同的方式和渠道进行产品和品牌的输出：公司旗下豆神大语文双师课程通过互联网将大语文优质的课程直播到全国；公司成立了以大语文为核心的青少年轻学习知识付费子品牌诸葛听听，并在 2019 年下半年推出音频节目《大语文名师团：部编必读名著精讲》，该节目获得喜马拉雅 123 知识狂欢节排名亲子儿童第三名、知识付费类节目总订单量第二名的好成绩；2019 年公司开始尝试制作大语文衍生动漫产品，完成了部分动漫剧本及大纲的编写；公司推出文化游学子品牌予文游学，自主研发五大课程板块共计 50 余条境内、境外游学线路，累计带领上万中国青少年在行走的课堂中收获别样的成长体验；公司与凯撒旅游结合双方优势资源，打造研学直通车和更好的研学营地课程；公司还推出了注重于培养阅读兴趣、提升阅读能力的产品端诸葛书，结合游戏设计理念，大语文体系阅读方法，给孩子沉浸阅读的环境，提高孩子的阅读能力，截至



cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

目前公司共计销售诸葛书六千余台。2019 年公司与国内的 IPTV、OTT 平台、百视通、爱奇艺、中国联通•沃乐学、中国移动等平台合作，在全国推广《豆神大语文•诸葛学堂》品牌，同时制作和剪辑出优质的高清课程 800 余集。

（2）升学服务

报告期内，公司升学服务业务实现营业收入 24,464.13 万元，较上年同期增长 29.74%。

高考升学服务业务快速扩张，在继续保持互联网流量方面领先优势的同时，加快品牌建设，提高自身服务质量，完善全国布局。报告期内，公司全资子公司百年英才分别在南京、广州、烟台、佳木斯、淄博、德州、自贡、菏泽、宜昌、蚌埠、都江堰等地新设销售网点，截至报告期末，分公司数量达 46 家，覆盖 22 个省份。公司持续加大新高考“3+3”选科指导相关产品的研发力度，促进与学校的合作，服务高一学生的数量显著增加。同时，公司加大了高考升学规划服务的宣传力度，相关业务曾在央视进行报道。报告期内，公司走进多所全国重点高中学校进行宣讲，线下活动达 800 余场次，覆盖人数达 40 万人次；线上直播课程、升学专家公益讲座，覆盖人数达数百万人次。高考管家 APP 新增下载量达 30 万次，总计下载量达 300 万次。自媒体浏览量新增 2 亿次，总计达 6 亿次。

留学业务保持快速发展，截止报告期末，公司全资子公司留学 360 在全国布局下属公司达到 36 家，已经覆盖全国所有直辖市及绝大部分省会城市。2019 年，公司对现有互联网平台进行再一步升级，与今日头条、百度、360 搜索合作产品端，扩大流量端入口，适应互联网留学不断快速进步发展的竞争浪潮。其中，公司和百度继续开展更多深入的合作，已经上线包括美国、加拿大、英国、澳大利亚、新西兰、日本和韩国等国家的百度百科产品。同时，百度阿拉丁产品已经上线了美国、加拿大、英国、澳大利亚、新西兰、新加坡和马来西亚等国家，抢占流量入口，获取更多的线上资源，加强品牌宣传力度，形成更好的品牌效应。2019 年，全国累计签约学生人数规模达到 7,000 人，人数增长迅猛，一方面得益于门店覆盖的省市增多；另一方面，也体现了公司品牌在行业内获得了更多学生和家长的认可。

（3）智慧教育

报告期内，公司智慧教育业务经营业绩保持稳健增长，继续领军智慧教育行



cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

业。2019 年，智慧教育业务实现营业收入 103,513.46 万元。

2019 年，公司全资子公司康邦科技在智慧教育方面继续保持行业龙头地位，新签合同额 6.39 亿元，新签合同来自 876 个不同的客户。截至目前，除北京总部外，公司已在上海、天津、成都、郑州、南京等多个城市共设有 14 个分公司及 8 个办事处。报告期内，中标北京十一晋元中学项目及山东省潍坊第四中学创新实验室、学科教室等建设项目，中标合同额分别为 1,144.31 万元和 1,010.29 万元，目前，康邦科技在手订单金额为 5.13 亿元。

**2、信息安全业务**

公司未来战略方向将专注于教育业务，目前正进一步推进上市公司体内剩余信息安全资产和股权的分拆。在分拆过程中，公司将从维护上市公司及全体股东特别是中小股东的利益出发，本着公平合理的原则确定分拆对价。

**五、2020 年经营管理计划**

公司作为新生态的教育企业，2020 年已发展成为了集大语文素养课程、诸葛学堂、学业规划及升学指导、留学及留学后服务等诸多面向 C 端的个性化的学习、升学服务，以及智慧校园顶层设计和智慧校园综合解决方案、区域教育云平台建设与运营及教育生态运营、K12 学科应用、基于 AI 技术所实现的全面快速全自动的课堂行为分析、师资培训等诸多面向 B 端的智慧教育业务等多个方向的综合性教育企业。

公司以大语文教育、新高考升学服务、智慧教育为核心，以素质教育、课外辅导、智慧教育为载体，利用科技手段打通校内校外、线上线下、国内国外的学习场景，为我国及全球范围内千万孩子与家庭提供大语文教育、优秀中国传统文化及当代文化教育。

在疫情期间为响应教育部提出的“停课不停学”号召，公司结合新技术，创新新产品、新业态，从大语文学科类资源、高考升学、教师教研、教育信息化等方面业务全面线上化，包括豆神大语文（诸葛学堂）、双师小课、百年英才、康邦科技等业务，推出一系列线上产品免费服务于全国广大中小学生与老师。

2020 年，公司将重点围绕以下几方面开展工作：

1、抓住机遇，加强能力建设

在 2020 年新冠疫情下，公司将在技术研发、市场营销、在线教育、能力建



cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

设、组织优化、企业大学、品牌提升等多方面进行持续投入，打造企业核心能力，抓住市场机遇，为企业的快速发展打下坚实基础。疫情期间公司线下教学转移至线上，未来公司将在线上业务持续发力，线上业务收入占比将会进一步提高。

2、制定经营管理计划，完成各项工作

根据企业发展战略，在董事会领导下，制定合理经营管理目标，完成各项经营指标。

3、加大战略与创新，建设产品体系和全国营销体系

根据企业发展和战略规划，整合公司的企业资源、产品资源、渠道资源，初步完成公司的教育生态圈融合，形成横向融合、纵向拓展的战略布局，实现立思辰生态圈内企业赋能、产品赋能、渠道赋能。2020 年重点增强以下几个方向建设：（1）围绕公司教育生态圈内企业，进一步整合创新公司产品体系、渠道共享体系，打造省级/区域管理平台；（2）加大创新产品与 2G 和 2B、2C 的融合发展，围绕 C 端产品打造新零售营销体系；（3）通过战略资源整合，协调公司教育生态企业的协调发展，带动公司体系内产品的转型升级，并抓住在线教育的发展机遇促进业务线上转型升级，推动线上线下融合发展。

4、助力新高考，达成新增长

未来百年英才将提供以“中学生生涯规划及升学服务”为核心的新高考业务，延伸业务覆盖人群，实现业务的快速成长。在保持原有业务区域增长的情况下，围绕强基计划、综合评价省份设立业务区域，持续加强市场推广和品牌建设力度；全面打造产品线上服务和渠道销售能力，提升服务能力，加强服务力量，提高客户满意度，并与全国著名的中学生生涯规划机构－“新生涯”、全国著名的新高考区域和学校服务机构—“好专业”进行强强联合，为升学业务下沉到全国 5000 万初中学生群体中奠定了坚实的基础。

做好学科资源整合，大力促进语文、数学、英语等产品升级和线上线下结合、2B 和 2C 融合发展，围绕 C 端产品拓展新零售渠道，与国内多个教育知名平台合作进行导流销售。

5、保持智慧教育全国市场的领先优势

2020 年，公司旗下康邦科技将以文化为根本、以课程为核心、以数据为依据、以空间为载体，借鉴埃森哲等国际顶尖行业方案服务商的成功模式，整合教



cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

育生态优势资源，发挥枢纽作用，将政府、社会、学校和家庭紧密相连，运用云计算、物联网、大数据、移动互联、虚拟现实（VR/AR）、人工智能（AI）等新一代信息技术，促使应试教育向素质教育转变，推动中国智慧教育全面升级。

6、加强在线教育平台建设与运营

加强诸葛学堂、双师小课等 C 端运营，以提升用户满意度和服务体验为导向，对学生进行启发式教育，2020 年重点增强以下几个方向建设：（1）增强线上渠道建设；（2）积极和电商平台合作；（3）增强直播课程投入。

7、推动“互联网+留学”快速发展

作为互联网留学服务的开拓者，公司与美国、加拿大、英国、澳洲等 30 多个国家的 800 多家教育机构签约建立合作关系，协议覆盖 3000 多所海外大中小学，拥有大量经验丰富的留学咨询专家。公司 2020 年将增加线上服务和应用程序研发投入，运用高效便捷的互联网工具，留学服务范围覆盖全国 100 座城市。

8、增加研发投入，做好虚拟现实（VR/AR）、人工智能（AI）创新研发工作

公司通过不断加强在教育大数据及人工智能领域的投入，掌握情感计算、自然语言理解、数据分析及可视化等核心技术的应用，打造“教育大脑计划”，为公司教育产品赋能。与清华大学全球创新学院、北师大科技集团、Intel 人工智能实验室进行强强联合，做好智能教育技术创新联合研究中心的创新研发工作，促进教育产业改造升级。

9、建立企业大学，鼓励内部创新，加强内部人才培养

筹划建立立思辰企业大学，培养年轻干部；根据业务发展阶段和特点，适时推出内部创新机制，鼓励员工内部创新；合理优化人员结构，加强内部人才培养。

10、完善公司治理，加强内部管控

公司持续完善内部治理，积极推进内控建设，加强财务预算管理及应收账款管理，加强法律事务培训，提升风险防控能力，规范“三会”运行，健全公司信息披露管理、投资者关系管理，维护上市公司良好市场形象。

11、品牌建设

公司处在战略转型的关键期，未来公司将转型为一家纯教育业务公司。公司教育业务特别是 2C 教育业务发展迅速，大语文成为公司战略重点业务。在这一



cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

关键时期，公司紧密围绕发展战略及重点业务开展一系列品牌建设工作。

根据 C 端的市场环境及业务发展需求，公司升级品牌宣传内容，加强了"品牌年轻化"的建设工作，通过在高校组织不同形式的宣传活动及加大社交媒体的运营力度，拉近公司与年轻群体的距离，增加了品牌活力。同时，公司与中国教育电视台和中央电视台等权威媒体开展了丰富的合作，对加强品牌知名度起到重要作用。公司多次参与并组织极具影响力的行业性展会与会议，频频摘取各大主流媒体与机构评选的教育奖项，在行业客户中的影响力与认可度进一步提升，获得社会广泛认同，并与国家教育政策高度匹配，已经成为教育领域内具有较大影响力与竞争力的品牌企业，并在多个细分领域处于领军位置。

12、加强党组织建设

公司成立党委以来，为响应国家对教育机构的要求，公司成立了大语文党支部。坚决在党的领导下，开展相关业务工作。坚持党的领导，强化党的领导核心地位，融合党的思想政治教育与员工行为引领教育，切实将党建工作与公司发展紧密结合是公司党委一直遵循和坚持的目标及原则。

13、进一步提升信息披露质量，加强投资者关系管理

2020 年，公司将继续严格按照国家相关法律法规，规范公司内部治理结构和履行信息披露义务。持续完善投资者沟通平台，规范公司与投资者关系的管理工作，加强公司与投资者和潜在投资者之间的沟通，增进投资者对公司的了解和认同，建立公司与投资者之间长期、稳定的良好关系，从而提升公司的美誉度、核心竞争能力和持续发展能力，以实现公司价值和股东权益的双赢。

北京立思辰科技股份有限公司董事会

2020 年 4 月 27 日



cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn