

江苏润和软件股份有限公司

未来三年（2020-2022）产品研发战略规划

江苏润和软件股份有限公司（以下简称“公司”、“润和软件”）经过多年的发展，业务版图不断聚焦，已经形成了清晰的“金融科技”+“智能物联”双轮驱动的发展战略。

金融科技业务，主要聚焦银行信息化领域，以城商行和头部农商行等中小银行为主要目标客户，未来将重点围绕公司研发的“新一代分布式核心系统”、面向“零售和互金业务”的“业务中台系统”和“数据中台系统”等产品和解决方案进行销售，为客户提供从咨询服务、开发、测试、运维全生命周期的信息技术服务。

智能物联业务，公司以智能终端研发业务所形成的从芯片、操作系统、终端硬件、嵌入式软件、人工智能、云计算等从端到云的技术能力为核心，未来将结合公司在电力行业、零售餐饮行业、汽车电子、智能家居等行业所积累的场景应用经验，重点针对未来物联网发展所带来的大量行业定制终端需求，开发“软硬一体化”智能终端产品，为行业客户提供完整的物联网应用解决方案。

金融科技和智能物联都是国家战略性新兴产业的重点发展领域，发展潜力巨大。公司在这两个领域已经深耕多年，始终处于行业内企业的第一梯队，构建了自己独特的技术体系和品牌优势，并以此为基础形成了一定的业务规模。未来公司将继续坚持双轮驱动的战略方针，通过持续的研发投入不断优化产品结构和提升服务能力，抓住两大产业高速发展带来的黄金机遇，实现公司业务的跨越式发展。

为了保持润和软件在这两个战略方向的持续领先，提升公司的核心竞争力，实现润和软件从“专业交付”向“解决方案提供”的业务模式升级和转型，公司制订《未来三年（2020-2022）产品研发战略规划》，以明确产品研发方向和重点，并规划实现战略的有效路径和行动计划，具体要点如下：

一、必要性

1、公司自身转型升级的需要，通过加大产品研发投入，推动公司由基于人

力的专业交付模式向基于产品的解决方案提供模式转型；

2、跟随“信创产业”这一国家战略需要，公司作为中国软件产业的领军企业之一，应当在未来软硬件国产化、自主可控这一科技浪潮中发挥自身的技术优势，贡献自己的力量。

二、可行性

1、从市场可行性上看，全社会数字化改造浪潮和信创产业的软硬件国产化浪潮将会催生巨大的需求，而润和所服务的金融行业和物联网行业更是重点的领域，有着广阔的市场机会；

2、从技术可行性上看，润和软件已经形成了大量的技术积累和资产，其中金融领域就有：自动化测试平台+DevOps 咨询和平台、区块链技术和应用、业务中台+数字化营销平台；物联网领域有：HiHope 社区/AI 平台/硬件方案能力、云计算、电力 IoT 解决方案等，这些能力和积累为将来的产品研发奠定了坚实的基础

3、在合作资源上看，润和通过多年的业务合作，与国内信创产业的领导者华为（包括海思）和阿里（包括蚂蚁金服）已经建立了很好的合作基础，未来润和通过积极融入这两大生态共同发展，将为产品的销售形成很大的助力。

三、重点研发内容

润和软件的研发方向总结起来就是“一体两翼”，所谓“一体”就是抓住软硬件产品国产化这条技术主线，紧密跟随相关领军企业（如华为、阿里等）的平台与生态化战略，结合公司自身在软件产品全生命周期管理方面的经验优势，形成基于类似平台的公司自主知识产权的产品和解决方案。“两翼”指的是润和软件将产品研发重点聚焦两个行业应用场景——“金融”和“电力”，一方面上述两个行业是信创产业重点领域，拥有较大的市场空间，另一方面公司在两个行业中深耕多年，积累了较为丰富的应用场景，为产品研发的落地提供了有利条件。未来公司将以国产化软硬件技术平台为基础，开发适用于这两大行业的系列产品，并且将更多地发展“软硬件一体化”的智能硬件产品。具体内容包括：

1、“一体”之基础软硬件产品：

- DevOps——数字化时代的，软件全生命周期管理/自动化生产平台

- 信创金融测试中心（FinTechTestingCenter-FTTC）
- 基于 OpenEuler 的行业定制服务器 OS 及容器管理平台

2、“两翼”之金融行业应用产品：

- 基于蚂蚁金服平台的“分布式核心”、“业务中台”和“数据中台”产品
- 业务价值场景应用产品：数字化营销、互联网金融、智能决策、供应链金融

3、“两翼”之电力行业应用产品：

- 电力行业专用边缘网关设备
- 各种专用机器人设备
- 整合 AI 算力算法的电力行业专用边缘服务器设备

四、推进计划

成立专门的战略产品研发部门，整合公司的技术和团队资源，进行集中规划、集中研发，分阶段逐步投入，并协同各业务单元共同推进市场。

特此公告。

江苏润和软件股份有限公司

董 事 会

2020 年 4 月 27 日