

证券代码: 300083

证券简称: 劲胜智能

公告编号: 2020-044

## 广东劲胜智能集团股份有限公司 2019 年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司董事、监事、高级管理人员对年度报告内容的真实性、准确性和完整性均无异议。

所有董事均已出席了审议年度报告的董事会会议。

众华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所系众华会计师事务所(特殊普通合伙),未发生变更。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	劲胜智能	股票代码	300083
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄博	陈文娟	
办公地址	东莞市东城区伟丰路劲胜智能制造产业园行政办公楼		
传真	0769-85075902	0769-85075902	
电话	0769-82288265	0769-82288265	
电子信箱	ir@januscn.com	ir@januscn.com	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

报告期内,公司所从事的主要业务包括高端智能装备业务、智能制造服务业务及消费电子精密结构件业务。根据公司董事会的业务战略布局,高端智能装备业务是现在及未来公司大力发展的核心主业,智能制造服务业务是公司积极培育和发展的业务,消费电子精密结构件业务是公司持续整合及剥离的业务。

##### (1) 高端智能装备业务

公司高端智能装备业务立足于中高端数控机床产业,具有技术密集、资金密集、高技能人才密集的特点,随着国内装备制造业的快速发展,市场对中高端数控机床的需求不断增大,对产品在高精度、高效率、高可靠性等方面也提出了更高要求。

公司数控机床业务具有完整的研、产、供、销、服体系,主要产品面向 5G 产业链、3C 消费电子领域、

医疗器械、模具、汽车零部件、高铁、航空航天、军工、核电、石油化工装备、风电、船舶重工等领域的核心部件加工。

公司产品门类齐全，涵盖金属切削机床、非金属切削机床、激光切割机床等三个主攻方向，细分为高速钻铣攻牙加工中心系列、立式加工中心系列、卧式加工中心系列、龙门加工中心系列、数控车床系列、高速雕铣机系列、玻璃精雕机系列、3D 热弯机系列、激光切割机系列等，能够为客户提供整套机加工解决方案，是国内同类型企业中技术宽度最广、产品宽度最全的企业之一。



图 1 公司数控机床系列产品总示

#### 核心产品系列之一：高速钻铣攻牙加工中心系列

产品特点：机械结构优异，整体刚度高，整机振动小；在加工效率、开粗刀具寿命、精加工表面光洁度等方面有显著优势；刀库换刀最快仅需 1 秒；可实现快速铣、钻、攻等多工序加工。

主要应用领域：5G 通讯基站中腔体滤波器/介质滤波器、散热器等产品的钻孔、攻牙、铣削加工；3C 消费电子领域（如智能手机后盖、中框，笔记本外壳等）结构件新型材（如不锈钢、钛合金、铝合金等）的精密加工；各种自动化设备、无人机、医疗器械等行业中的小型精密零件、壳体类零件的加工等，应用较为广泛。

典型客户：比亚迪电子、领益智造、长盈精密、东山精密、科森科技、通达集团、捷普绿点、威博精密、杨达鑫科技、旺鑫精密、常州诚镓等，产品累计交付超过 60,000 台，位居国内单项产品行业第一。



图 2 高速钻铣攻牙系列产品示例

#### 核心产品系列之二：立式加工中心系列

产品特点：高速、高效、高精，能满足快速切削、批量化加工需要；机床具备高负荷、高精度，高刚

性结构，热稳定性好。

主要应用领域：5G 通讯基站中腔体滤波器/介质滤波器、散热器、及天线类产品的高精度、高效率加工；各种塑胶、五金模具的加工；汽车零部件、自动化设备部件、工程机械、高铁地铁、航空航天、医疗器械等行业的核心部件加工。

典型客户：比亚迪、上汽集团、长城汽车、广汽集团、中国中车、江淮汽车、中航沈飞、中直股份、拓邦股份、春兴精工、武汉凡谷等。



图 3 立式加工中心系列产品示例

### 核心产品系列之三：玻璃精雕机系列

产品特点：高速、高精，刚性优越、性能稳定，振动小；刀具寿命和表面质量方面具有优越性，能有效减少“接刀痕”、“放射纹”、“振纹”等表面缺陷，节约抛光工时；多主轴（2/3/4 主轴）设计，可实现多工位同时加工，效率可提升 2-3 倍；单机配备自动化机械手，可实现自动取放料，提高效率，节约人工。

主要应用领域：适用于玻璃、蓝宝石、陶瓷等非金属材质加工；手机中框铝塑复合材料的高效率加工，及小型五金产品的表面高光洁度加工。

典型客户：比亚迪电子、富士康、欧菲光、蓝思科技、东山精密、伯恩光学等。



图 4 精雕机系列产品示例

### 核心产品系列之四：龙门加工中心系列

产品特点：以加工黑色和有色金属中大型复杂零件为对象，机床具备高速度、高精度、高柔性、环保等特点。

主要应用领域：主要适用于航空、航天、汽车、军工、能源、信息、模具等行业的中大尺寸复杂零件、模具加工，以黑色和有色金属为主。

典型客户：比亚迪、上汽集团、长城汽车、广汽集团、中国中车、江淮汽车、中航沈飞、中直股份等。



图 5 龙门加工中心系列产品示例

## (2) 智能制造服务业务

公司持续关注智能制造服务领域，于 2015 年 7 月成为国家工信部智能制造首批试点示范项目企业之一，同时“移动终端金属加工智能制造新模式”项目获评全国首批智能制造专项项目，并通过国家智能制造专项项目专家组现场验收。在此基础上，公司于 2017 年 5 月设立专业的智能制造服务业务平台公司——中创智能，积极培育该业务的发展。

公司智能制造服务业务定位为机械装备行业领先的智能工厂信息系统整体解决方案提供商，目前拥有专业高级工程师、开发工程师近 50 名，拥有软件著作权 12 项和实用新型专利 37 项。公司为中国智能制造系统解决方案供应商联盟理事长单位，工信部第一批智能制造系统解决方案供应商推荐单位；平台公司中创智能为广东省工业互联网产业生态供给资源池企业、东莞市智能制造产业协会常务副会长单位。

公司智能制造服务业务细分为 IOM 智能工厂解决方案和 IOT 工业物联网解决方案两个方向。

IOM 是以 MES 软件为核心的智能工厂解决方案，包括制造执行系统 MES、企业服务总线 ESB、仓库管理系统 WMS、质量管理信息系统 QIS 及经营总控平台等，涵盖了工厂生产管理、质量管理、办公自动化、企业信息集成服务及端到端解决方案，实现界面集成、数据集成、应用集成、流程集成等总线式集成架构。主要客户分布在航空航天、大型装备、机械精密加工、汽车精密零部件制造、3C 消费电子精密结构件以及电气家电结构件加工等机械装备行业。此外，通过与公司数控机床业务进行客户共享和资源整合，形成模块化的系统集成解决方案，为数控机床客户提供“高端装备+智慧工厂”的整体解决方案。

IOT 工业物联网解决方案主要为工业企业提供工业生产主体的物联网服务，包括工业智能网关、DNC/MDC/SCADA、设备云管家、智能刀具管理系统、装配品质锁定系统、增强现实 AR 服务等。

## (3) 消费电子精密结构件业务

公司消费电子精密结构件业务主要为智能手机、智能穿戴设备、平板电脑等消费电子产品提供精密结构件，其中智能手机精密结构件是该业务的核心领域。

2018 年度开始，全球智能手机市场呈现负增长态势，上游附加值不高的消费电子精密结构件行业由于产能过剩，快速陷入同质化竞争格局。同时，为降低智能手机的制造成本，及应对全球经济环境变化和行业整体低迷态势，部分终端厂商将精密结构件产能向低人力成本的东南亚地区迁移，导致公司正式订单量同步出现下降，产品毛利率快速下滑，经营成本上升，经营风险激增，消费电子精密结构件业务出现持续亏损局面。

经慎重评估，鉴于消费电子精密结构件市场竞争较为充分，经营风险较大，为提升上市公司抗风险能力，本着对全体股东高度负责的态度，公司董事会决定整合和剥离消费电子精密结构件业务，未来不再从



事消费电子精密结构件的生产制造。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入（元）	5,439,269,237.63	5,506,543,758.79	-1.22%	6,421,723,025.91
归属于上市公司股东的净利润（元）	12,575,045.19	-2,865,631,424.05	100.44%	460,798,922.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-204,659,398.64	-2,846,164,155.71	92.81%	428,927,448.15
经营活动产生的现金流量净额（元）	-324,897,975.50	-88,133,002.44	-268.65%	-176,633,273.78
基本每股收益（元/股）	0.01	-2.01	100.50%	0.32
稀释每股收益（元/股）	0.01	-2.01	100.50%	0.32
加权平均净资产收益率	0.46%	-69.03%	69.49%	8.62%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额（元）	7,328,386,202.47	8,415,805,341.47	-12.92%	11,186,650,701.48
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,772,966,664.89	2,734,719,720.97	1.40%	5,579,460,528.53

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,371,257,057.99	1,569,765,927.97	1,440,735,283.72	1,057,510,967.95
归属于上市公司股东的净利润	8,501,503.41	5,083,090.24	-96,428,255.24	95,418,706.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,177,479.76	-5,250,999.77	-108,188,716.75	-92,397,161.88
经营活动产生的现金流量净额	257,296,628.62	-47,335,354.19	-355,251,743.64	-179,607,506.29

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	38,259	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	31,766	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
劲辉国际企业有限公司	境外法人	11.08%	158,567,400	0	质押	113,200,000	
夏军	境内自然人	10.94%	156,503,656	117,377,742	质押	109,000,000	
冯建华	境内自然人	5.00%	71,584,300	0	-	-	
何海江	境内自然人	4.96%	70,907,020	53,180,265	质押	49,300,000	

袁永峰	境内自然人	4.00%	57,275,000	0	质押	57,275,000
凌慧	境内自然人	2.37%	33,909,428	0	质押	23,700,000
深圳市创世纪投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	2.03%	28,996,416	0	-	-
石河子晨星股权投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.36%	19,521,052	0	质押	15,000,000
中国建设银行股份有限公司-信达澳银新能源产业股票型证券投资基金	其他	0.96%	13,768,600	0	-	-
马军梅	境内自然人	0.82%	11,760,500	0	-	-
上述股东关联关系或一致行动的说明	根据《上市公司收购管理办法》，持有公司 5%以上股份的夏军先生与其配偶凌慧女士，以及由夏军先生控制的创世纪投资构成关联关系，属于一致行动人。 除上述情况外，公司未知其他前 10 名股东之间是否存在关联关系，以及是否属于一致行动人。					

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

截至报告期末，公司无控股股东、无实际控制人。

## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券：否。

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

2019 年度，公司重点发展数控机床等高端智能装备业务，培育发展智能制造服务业务，积极推动消费电子产品精密结构件业务整合与剥离工作。2019 年度，公司共实现营业收入 543,926.92 万元，利润总额 5,058.61 万元，归属于上市公司股东的净利润 1,257.50 万元，其中，消费电子产品精密结构件业务亏损金额同比大幅减少，业务整合成效显著。

报告期内，公司管理层根据股东大会确定的战略方向和董事会布署，积极落实各项决议，2019 年的各项经营计划得到有效执行：

#### (1) 高端智能装备业务

2019 年，受到中美贸易战、宏观经济下行、汽车制造业投资低迷、3C 领域需求量减少等影响，数控机床市场面临严峻挑战。在此背景下，公司迎难而上，采取多种措施，化解外部不利影响，实现高端智能装备业务平稳发展。

报告期内，公司始终以客户需求为导向，不断强化技术创新，增强现有主力产品的核心竞争力。2019 年度，公司积极推进降本增效各项措施落地，大力推动精益供应链建设和成本费用控制，持续优化组织运作模式。报告期内，公司在市场端积极布局，特别是海外市场和分销渠道布局，取得积极进展。同时，公司积极响应 5G 产业链核心部件的精密加工需求，于 2019 年 8 月 22 日在深圳发布了 5G 智造整体解决方案及相关新品，涵盖高速钻铣攻牙加工中心、立式加工中心、卧式加工中心、玻璃精雕机、激光切割机等多个系列，为 5G 基站核心部件及 5G 智能终端相关结构件产品的高效加工提供全面的装备解决方案，取得良好的市场反馈。

## （2）智能制造服务业务

2019 年度，公司积极推动 IOT 工业物联网解决方案的实施与落地。在 IOM 智能工厂解决方案方面，加快智能制造系统集成产品的升级迭代，完成机加工行业的 MES 产品标准化建设，新增云设备管家、数字化采集整体解决方案等相关产品及服务，重点区域（如湖南市场）与重点领域（如航空航天、学校等）标杆项目相继落地，品牌效应持续增强。在知识产权方面，报告期内平台公司中创智能新增 5 项软件著作权。此外，截至报告期末，智能制造孵化器累计已入驻多家企业，在为智能制造领域科创企业提供增值服务的同时实现了部分业务协同，进一步拓展了公司的智能制造服务业务生态圈。

## （3）消费电子产品精密结构件业务

2019 年度，公司通过投资、转让、出租、出售等方式落实业务整合计划；公司分别向全资子公司注入消费电子产品金属结构件业务、塑胶结构件业务的部分资产、业务和人员，于 2019 年 8 月、9 月分别向非关联方出售了安徽劲胜通讯的 100% 股权和东莞劲胜通讯的 81% 股权；公司于 2019 年 12 月向非关联方出售了主营消费电子产品光学玻璃结构件业务的华清光学剩余 32.67% 股权，以现金交易方式出售了主营消费电子产品粉末冶金结构件业务的华晶 MIM 剩余 70% 股权。此外，公司持续精简组织结构，优化业务流程，整合生产厂区空间资源和人力资源，盘活剩余资产，实施债务重组，降低负债水平，增强剩余精密结构件业务的盈利能力。

## （4）持续强化研发创新能力

2019 年度，公司继续从产品技术突破、研发平台搭建、机构建设等方面强化研发创新能力。卧式加工中心、龙门加工中心、五轴类等多个产品系列推出配置优化、性能及加工效率大幅提升的新产品，其中针对 5G 产业链需求的结构件加工系列数控机床产品在行业内率先上市且具备技术领先性；公司机床云管理平台上线推广，可应用于装备的数字化管理及智能工厂系统集成解决方案，增强了为客户提供“一体化的高端智能装备整体解决方案”的能力。

公司上线 PDM 管理系统，打造研发信息化平台，实现集中统一数据管理、项目数据和产品设计异地协同、数据共享，推动研发管理水平提升。报告期内，创世纪苏州研究院投入运营，“技术战略智囊团”战略正式落地，公司集中核心技术资源攻关核心关键技术、核心功能部件、高档数控机床，成为人才基地和“研究成果的诞生地”，进一步夯实了公司在高端装备技术研发端的领先地位。

报告期内，公司新增有效专利 154 项，其中发明专利 17 项、实用新型专利 121 项、外观设计专利 16 项；新增软件著作权 5 项；新申请专利 62 件，其中发明专利 14 件，实用新型专利 37 件、外观设计专利 11 件。公司子公司创世纪获评“深圳创新企业 70 强”，孙公司苏州台群、东莞创群、深圳创智均获得国家高新技术企业证书，高端智能装备业务自主创新能力有望整体快速提升。

## （5）强化内控管理工作，提升内控管理水平

2019 年度，公司按照财政部、证监会及深交所各项法规和规范性文件的要求，持续完善各项内部控制制度，健全内部控制体系；同时加强对子公司的管理，贯彻落实各项内部控制制度，强化风险预警机制；结合消费电子产品精密结构件业务整合进展，梳理和优化管理流程，提高组织运营效率；报告期内，公司积极落实精益生产和降本减负措施，提升整体盈利能力。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

公司在 2019 年第二次临时股东大会批准的业务整合框架下，通过投资、转让、出租、出售等方式，对原有消费电子产品精密结构件相关的资产、人员实施全面整合，未来不再从事消费电子产品精密结构件

的生产制造，集中精力发展高端智能装备业务及智能制造服务业务，未来公司业务结构将发生重大调整。

### 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
高端智能装备	2,181,172,553.78	390,108,481.78	29.39%	12.30%	21.75%	-8.48%
消费电子精密结构件	3,319,269,224.46	-352,169,978.86	-0.19%	-7.81%	-88.54%	1.05%
智能制造服务	21,804,917.34	-3,820,352.40	41.25%	2.16%	-74.91%	21.54%
分部间抵消	82,977,457.95	-29,140,935.42	-	-	-	-

### 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

### 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

(1) 营业收入：2019 年度公司实现营业收入 543,926.92 万元，较上年同期减少 6,727.46 万元，同比下降 1.22%。

高端智能装备业务：报告期内，公司大力发展高端智能装备产业，面对不利的外部环境，公司加大市场开发力度，积极布局高、中端市场，全年度实现营业收入 218,117.26 万元，同比增加 23,892.49 万元，同比增长 12.30%；

消费电子产品精密结构件业务：报告期内，公司全面推进消费电子产品精密结构件业务整合。在整合过程中，除少部分消费电子产品精密结构件产品存在阶段性产销外，公司主要作为接单平台，将订单发给所剥离资产存续方（包括常州诚镓、华杰通讯、东莞劲胜通讯、华晶 MIM 等，尚未取得供应商与客户资质）进行生产加工，由公司协助进行原材料及产成品的阶段性购销，因此 2019 年度公司消费电子产品精密结构件业务收入规模依然较高，全年度实现营业收入 331,926.92 万元，同比减少 28,136.84 万元，同比下降 7.81%。随着业务整合的深入及公司作为接单平台的过渡期结束，预计 2020 年（含）以后公司消费电子产品精密结构件业务收入规模将大幅下降。

智能制造服务业务：报告期内，公司积极培育发展智能制造服务业务，该业务发展势头良好，目前收入规模较小，尚未对整体收入产生重大影响。

(2) 营业成本：2019 年度公司营业成本为 480,025.05 万元，较上年同期减少 1,570.73 万元，同比下降 0.33%，与上年同期基本持平。

(3) 归属于上市公司股东的净利润：2019 年度公司实现归属于上市公司股东的净利润 1,257.50 万元，同比增长 100.44%，主要是公司消费电子产品精密结构件业务整合效果显著，经营性亏损同比大幅度收窄所致。

### 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用



## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

1) 财政部于 2017 年 3 月 31 日发布了《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》(财会〔2017〕7 号)、《企业会计准则第 23 号—金融资产转移》(财会〔2017〕8 号)、《企业会计准则第 24 号—套期会计》(财会〔2017〕9 号)，2017 年 5 月 2 日发布了《企业会计准则第 37 号—金融工具列报》(财会〔2017〕14 号)，要求境内上市企业自 2019 年 1 月 1 日起施行。根据上述会计准则的修订要求，公司经 2019 年 4 月 21 日召开的第四届董事会第二十四次会议、第四届监事会第二十三次会议批准，于 2019 年 1 月 1 日起执行上述新金融准则。

2) 财政部于 2019 年 4 月发布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6 号)，对一般企业财务报表格式进行了修订。根据上述会计准则的修订要求，公司经 2019 年 8 月 28 日召开的第四届董事会第二十七次会议、第四届监事会第二十六次会议批准，根据会计政策相关内容进行相应变更，按照该文件规定的一般企业财务报表格式编制公司的财务报表。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

1) 公司经 2019 年第二次临时股东大会批准，于 2019 年 2 月转让华晶 MIM 60% 股权，当月起不再纳入合并报表范围。

2) 公司因业务整合需要，经总经理办公会决议，于 2019 年 6 月设立全资子公司黄石市劲胜电子科技有限公司，自始纳入合并报表范围。

3) 公司因业务整合需要，2019 年 7 月设立全资子公司安徽劲胜通讯科技有限公司，自始纳入合并报表范围，2019 年 8 月向非关联方转让其 100% 股权，当月起不再纳入合并报表范围。

4) 公司子公司创世纪根据发展高端智能装备业务的需要，于 2019 年 8 月设立全资子公司宜宾市创世纪机械有限公司，自始纳入合并报表范围。

5) 公司全资子公司东莞劲胜智能制造研究院有限公司于 2019 年 1 月变更名称为“东莞劲胜通讯科技有限公司”，经第四届董事会第二十八次会议决议，公司于 2019 年 9 月转让其 81% 股权，当月起不再纳入合并报表范围。

广东劲胜智能集团股份有限公司

法定代表人：蔡万峰

二〇二〇年四月二十七日