

公司代码：600288

公司简称：大恒科技

大恒新纪元科技股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 北京兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经北京兴华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，大恒新纪元科技股份有限公司 2019 年度共实现净利润 118,935,298.60 元，其中归属于上市公司股东所有者的净利润为 73,087,580.74 元，根据《公司法》和《公司章程》及企业会计准则的有关规定，公司计提法定盈余公积 4,313,169.15 元，历年滚存可供分配的利润为 888,742,334.21 元。

本着既能及时回报股东，又有利于公司长期发展的原则，拟向公司股权登记日登记在册的股东派发现金红利：每 10 股派发现金红利 0.08 元（含税），实际分配利润 3,494,400.00 元，占合并报表中归属于上市公司股东的净利润比率 4.78%。

上述利润分配预案须提交股东大会审议。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	大恒科技	600288	G 大恒

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	严宏深	雷丽慧
办公地址	北京市海淀区苏州街3号大恒科技大厦北座15层	北京市海淀区苏州街3号大恒科技大厦北座15层
电话	010-82827855	010-82828098
电子信箱	600288@dhkj.sina.net	llh@dhxjy.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

大恒新纪元科技股份有限公司于 1998 年 12 月 14 日注册成立,原名新纪元物产股份有限公司,1999 年 9 月 9 日更名为大恒新纪元科技股份有限公司,于 2000 年 11 月 29 日在上海证券交易所上市。

(一) 主营业务

公司的主营业务包括光机电一体化、信息技术及办公自动化、数字电视网络编辑及播放系统和半导体元器件四大板块。

1、光机电一体化

公司的光机电一体化业务包括光机电业务和光学薄膜业务两类。

(1) 光机电业务

公司的光机电业务由下属事业部光电所承揽,主要为研发、生产、销售精密光电科研教学产品、超快激光器及太赫兹相关应用系统产品等,国内市场主要客户为高校和研究机构,国际市场主要包括北美和欧洲市场。主要产品包括:

① 光学标准件产品,包括精密光学元件、机械元件、光机电集成部件和整机,具有精度高、品种多的特点,可满足高校及研发机构用于光电及相关方面的研究、教学,以及一些精密仪器厂家、系统集成厂家的部件需求;

② 高校科研教学实验系统,主要为高校与光学有关的科研教学提供多种实验装备;

③ 超快激光设备,包括用于激光卫星测距和工业精密加工的皮秒激光器、用于太赫兹光谱仪光源和光栅刻蚀的飞秒激光器,以及用于物质结构研究的太赫兹光谱仪 TDS,其中,太赫兹光谱仪已成功应用于深圳检验检疫科学院的危险品检测研究中,皮秒激光器成功应用于中国科学院国家天文台长春人造卫星观测站、中国科学院上海天文台和湖北省地震局的卫星测距系统中;

④ 激光设备,包括激光打标设备和激光切割设备。

(2) 光学薄膜业务

公司下属事业部光学薄膜中心依靠先进的光学镀膜技术和紫外探测成像技术,研发、生产及销售涵盖紫外到远红外的光学薄膜产品,产品包括激光切割焊接镜头组、激光保护窗口、滤光元件、分光元件、反射镜及电晕检测专家系统等,产品主要应用于激光加工、医疗生化、分析仪器、图形图像、探测传感等行业。

2、信息技术及办公自动化

公司的信息技术及办公自动化业务包括机器视觉业务、教育解决方案、系统集成业务及代理

及围绕代理衍生的创新业务

机器视觉业务

公司的机器视觉业务由机器视觉组团承揽，机器视觉组团包括中国大恒分公司北京大恒图像视觉分公司、中国大恒控股子公司北京图像视觉有限公司及其下属子公司青岛恒纺视觉科技、河北天昱恒、中国大恒控股子公司苏州图锐智能科技及合营公司潍坊天恒。机器视觉业务包括以下内容：

①为客户提供包括图像采集卡、图像处理软件、工业数字摄像机和智能摄像机等机器视觉系统中核心零部件，同时基于不同客户的需求提供机器视觉系统解决方案，提供适用的系统及配套技术服务，助力客户利用机器视觉技术提升设备自动化、智能化水平，以实现生产效率和良品率等方面的提升。2020年将着重开拓智能视觉系统、三维成像与分析、高速成像与分析三个新领域，进一步提升并加强公司的技术服务与完整解决方案的提供能力；

② 依托公司相应的设备和技术服务，根据客户的需求提供机器视觉系统检测方案，应用领域主要有印刷包装、空瓶、纺织、医药包装、标签、印钞造币、核工业等，主要客户包括烟标包装、药品包装、标签印刷和医药生产等企业；

③研发、生产及销售智能检测设备及检测系统，包括 3D SPI（三维印刷版锡膏涂层自动检测）、2D AOI（二维印刷版焊后自动检测）、3D AOI（三维印刷版焊后自动检测）以及锂电子电池检测系统等。

（2）教育解决方案

公司控股子公司大恒创新在普教及幼儿教育领域中推出了一系列解决方案，包括智慧教室解决方案、大恒绿色教室解决方案、幼儿游戏化课程活动中心、贝板深度思维课程解决方案等，在顺应未来教育信息化的同时，也为学校提供优质的室内空气，协助校方一步创建智慧、高效的绿色校园。

（3）系统集成项目

公司控股子公司大恒软件通过重点追踪网络及移动通讯技术、数据采集监测及分析技术、视频处理技术及网络安全监控技术的发展，结合承接的信息系统集成项目需求，将上述技术灵活应用至自主开发的信息数据采集监控处理等相关软、硬件产品中，服务的客户主要集中于党政、军队、金融、能源、水利、邮政、教育等行业。

（4）代理及围绕代理衍生的创新业务

① 公司下属苹果事业部是苹果中国公司教育和企业的一级代理商，业务由教育和企业两个模

块组成。在教育方面，专注于行业的增值业务解决方案，具有独立开发知识产权的高教、普教教学管理系统、智慧教室以及遍布全国各大高校的苹果校园体验中心；在企业方面，基于苹果技术为客户提供集苹果产品零售、设备维修、解决方案于一身的技术解决方案和体验中心，在四个高新区科技园区开设企业解决方案中心，为企业信息化办公保驾护航；

② 公司下属照明事业部是飞利浦照明产品的专业经销商和华北地区最大的代理商，该事业部拥有完善的照明销售网络，致力于为用户提供照明方案、产品技术支持、灯具安装调试和工程售后等全方位服务，曾参与国内多项大型工程建设。

3、数字电视网络编辑及播放系统

公司控股子公司中科大洋以致力于成为泛媒体领域专业的产品和服务提供商为未来愿景，整合 4K/8K 超高清、5G、AI、云计算、AR 等先进技术，打造媒体融合全产业链生态体系，主要客户包括广播电视机构、报业机构、新媒体机构和教育、气象等行业用户。相关业务包括：

（1）融媒体业务

面向广播电视、报业、教育等媒体和行业机构，整合 5G、4K/8K、AI、大数据、云计算、AR 等先进技术，提供覆盖传统广电业务和全媒体应用领域的全域全流程策、采、编、发、追、评产品和服务，构建基于媒体融合业务的媒体产业新生态，并向各行业融媒体应用场景及应用模式拓展，在人民日报社、新华社、中央电视台等各级媒体机构展开合作和落地应用。

（2）超高清制播业务

基于 4K/8K 超高清视音频处理技术、基带视音频 IP 化传输技术、超高清云数据平台，中科大洋广泛开展超高清制播业务的设计、开发、系统集成和服务，涵盖各类软硬件，并提供端到端全域全流程一体化的超高清视频解决方案，目前在中央电视台、广东台、上海东方传媒集团落地应用。

（3）媒体云服务业务

中科大洋围绕媒体大数据和视频云两大方向提供媒体云服务，将媒体产业策、采、编、发、追、评等多种能力和服务全面云化，为电视台、报业、新媒体机构及行业用户提供了便捷、高效、简单的媒体全流程一体化云端能力。媒体大数据服务应用于百余家电视台，视频云服务在湖南日报报业集团、江苏新华日报报业集团等单位落地应用。

（4）报业和教育业务

中科大洋整合媒体融合、超高清、媒体云服务能力和方案，进行报业和教育行业的专项拓展，提升其媒体生产、分发、运营的媒体融合业务和视频生产能力，加速其向融媒体应用的转型，同

时针对教育推出以广播级视听技术为基础的、涵盖融媒采编、媒体大数据、人工智能、新媒体运营发布等多种应用的融媒体实训解决方案、校园电视台 4K 虚拟录播一体机、专业微课录播一体机、无线便携录播一体机以及常态录播和云录播等教育产品，助力校园虚拟实训和智慧教学的一体化能力。

4、半导体元器件

公司全资子公司泰州明昕生产的半导体元器件主要应用于计算机及其外围、通讯设备、电子、绿色照明、仪器仪表及其他消费电子电器。

(二) 经营模式

公司主要采用“自主研发+生产+配套服务+代理”的经营模式，在光机电业务、机器视觉领域、数字电视网络编辑及播放系统等方面都拥有自主研发产品，同时在相应行业领域为客户提供系统的解决方案、二次开发、技术支持和服务等。

(三) 行业地位

经过多年的市场开拓和持续的研发投入，公司树立了大恒图像、大恒光电、中科大洋等业内知名的行业品牌，打造了多元化的品牌结构，并凭借优质的产品和技术，获得了客户的认可和好评。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	3,274,054,446.88	3,177,042,537.04	3.05	3,139,955,397.60
营业收入	3,305,797,829.49	3,342,279,650.99	-1.09	2,966,250,873.90
归属于上市公司股东的净利润	73,087,580.74	50,644,717.82	44.31	34,847,921.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	61,419,775.19	35,892,602.56	71.12	23,968,191.75
归属于上市公司股东的净资产	1,639,102,342.19	1,555,832,773.29	5.35	1,534,716,912.50
经营活动产生的现金流量净额	35,634,760.29	45,290,451.46	-21.32	82,450,931.86
基本每股收益 (元/股)	0.1673	0.1159	44.35	0.0798

稀释每股收益 (元/股)	0.1673	0.1159	44.35	0.0798
加权平均净资产 收益率(%)	4.60	3.26	增加1.34个百分 点	2.29

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	740,201,163.55	674,399,924.71	799,829,802.21	1,091,366,939.02
归属于上市公司股东的净利润	-7,430,078.62	8,022,721.82	31,145,269.95	41,349,667.59
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益后的净利润	-8,655,997.77	6,230,040.71	28,629,956.41	35,215,775.84
经营活动产生的现金流量净额	-115,570,530.74	-50,172,230.24	-18,395,616.51	219,773,137.78

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)					32,858		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)					44,484		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
郑素贞	0	129,960,000	29.75	0	冻结	129,960,000	境内自然人
任奇峰	19,361,811	20,461,911	4.68	0	无	0	境内自然人
吴立新	-2,610,500	17,819,500	4.08	0	无	0	境内自然人
靳帅	11,876,422	11,876,422	2.72	0	无	0	境内自然人
陈定华	664,700	5,148,600	1.18	0	无	0	境内自然人
上海安尚实业有 限公司	4,200,000	4,200,000	0.96	0	无	0	境内非国有法人
大成国际资产管 理有限公司一大 成财富管理三十 号	2,000,000	2,000,000	0.46	0	无	0	境外法人
陈丹英	-78,800	1,992,500	0.46	0	无	0	境内自然人
肖高利	519,568	1,874,401	0.43	0	无	0	境内自然人
王龙海	886,900	1,820,100	0.42	0	无	0	境内自然人

上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知前十名股东是否存在关联关系或一致行动关系
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

(一) 大恒科技母公司

母公司 2019 年度实现营业收入 1.51 亿元，较 2018 年度的 1.26 亿元增长 19.84%；实现净利润 4,313.17 万元，较 2018 年度的 4,551.83 万元下降 5.24%。

1、母公司下属事业部光电所

光电所 2019 年度实现营业收入 10,951.21 万元，较 2018 年度的 8,082.23 万元增长 35.50%；实现净利润 1,702.49 万元，较 2018 年度的 737.52 万元增长 130.84%。

报告期内，光电所在原有销售模式的基础上，积极开拓网上商城等数字化销售渠道，并重点加大高毛利产品的销售力度，标准光学元件类产品收入较 2018 年度大幅增长，太赫兹光谱仪、皮秒激光器等超快激光设备的收入亦增长明显。同时通过持续优化产品成本管控等措施，有效降低了生产成本，实现净利润大幅增长。

报告期内，太赫兹光谱仪销售收入较 2018 年增长近 30%，用于激光测距的皮秒激光器开始正式生产并达到一定规模的销售，同时根据客户的要求展开进一步研发。“基于飞秒激光的太赫兹时域光谱仪”、“软 X 射线/极紫外无谐波光栅单色仪”两个国家科技部重大仪器专项完成预验收工作，已报正式验收流程。

2、母公司下属事业部光学薄膜中心

光学薄膜中心 2019 年度实现营业收入 2,808.79 万元，较 2018 年度的 3,078.87 万元降低 8.77%；实现净利润 142.66 万元，较 2018 年度的 259.21 万元降低 44.98%。

报告期内，由于国内 3D 投影配套产品订单需求骤减，图形图像行业大客户受外部市场环境影响较大，订单量较 2018 年度大幅下降，致使光学薄膜中心营业收入减少。由于应对市场竞争，光学薄膜中心主要产品售价下降较多，毛利率下降，加之市场推广、技术研发投入等费用的增加，净利润降幅较大。

光学薄膜中心 2019 年利用紫外图像与可见图像的融合处理技术，成功研发试制可全天候 24 小时工作的极紫外滤光元器件，灵敏度高，覆盖视场大，可广泛应用于变电站的放电安全监测、高铁车载电晕电弧监测、森林防火及化工安全监测以及车载、无人机及直升机机载高压传输巡线检测，弥补了该类产品的市场空白，报告期内已实现小批量销售。

3、母公司参股公司

母公司的参股公司诺安基金由于旗下投资公司投资收益减少较多以及基金收取的管理费下降明显等原因，2019 年度实现归属于上市公司股东的净利润 3,792.73 万元，较 2018 年度的 6,250.78 万元降低 39.32%。

（二）主要控股子公司经营情况

1、中国大恒（集团）有限公司（持股比例 72.70%）

中国大恒 2019 年度实现营业收入 25.11 亿元，较 2018 年度的 25.26 亿元降低 0.58%；实现归属于中国大恒母公司的净利润 6,081.16 万元，较 2018 年的 2,600.76 万元增长 133.82%。

由于中国大恒一直对历史不良应收及存货进行谨慎的减值清理，关停了持续经营不善的子公司，资产质量有了明显的提高，且中国大恒对下属分子公司及事业部总经理完善了考核机制，增加了考核要求，将降低应收账款、提高存货周转率及加大企业现金流纳入考核指标，报告期内存货跌价准备及坏账准备等资产减值准备计提额降低至 1,704.07 万元，较 2018 年度的 3,492.75 万元降低了 51.21%。

公司机器视觉组团 2019 年度实现营业收入 9.78 亿元，较 2018 年度增长 6.18%；实现净利润 5,534.89 万元，较 2018 年度降低 0.46%。

机器视觉组团 2019 年度继续发挥核心技术优势，持续加强印刷、纺织、空瓶等具有竞争优势行业的市场开拓力度，营业收入略有增长，但是由于受中美贸易战的影响，原有消费电子大客户订单量大幅下降且人民币汇率出现较大波动，致使 2019 年净利润小幅下降。

2019 年华为手机产线扩充需求量大幅增长，机器视觉组团通过将视觉部件销售给华为设备供应商并提供相关解决方案和技术服务的方式，在手机屏幕检测和手机屏幕贴合等项目为华为提供方案选型和技术支持，一定程度上弥补了原有消费电子大客户订单量大幅下降对业绩的影响。

随着新能源汽车和智能消费电子等产品的快速发展，以锂电池为代表的新能源产品需求日益增长，新能源行业保持快速增长也为机器视觉行业带来很多机会。公司机器视觉组团 2019 年为多个相关领域的客户提供包括锂电生产制造各环节中所需的机器视觉系统核心部件和解决方案，实现在新能源行业营业收入一定程度的增长。

随着国内各行业自动化、智能化水平不断提高，在电子、半导体、平板显示、交通、物流、医疗等各行业都出现对设备自动化程度和智能化程度升级改造的需求，公司机器视觉组团抓住机遇，利用优质的核心部件和解决方案，实现了在以上各行业营业收入的增长。

机器视觉组团报告期内持续加大研发力度，新研发的玻璃容器智能抽检机达到国际先进水平，成功打入国际市场，新产品全自动白酒瓶检验机为公司开拓了新的细分市场，进一步扩大了公司的国内市场占有率及客户渗透率。

机器视觉组团中智能检测设备及检测系统（包括 3D SPI、2D AOI、3D AOI 等）由于研发体系和销售体系不完善、市场竞争激烈、毛利率下降等原因，报告期内收入和净利润下降较多，2020 年将通过强化激励机制、完善供应链管理、大力发展代理商等措施，努力降低生产成本，拓展销

售渠道，提升盈利能力。

报告期内，机器视觉组团确立了外部引进和内部培养同时进行的人才发展战略：秉持以研发为核心，根据公司发展战略和人才需求情况，积极从国内外知名学院引进了高级科研人才，成立 AI 研究院，专门针对前沿科技领域深入研究；内部成立了专门技术培训部门，建立了涵盖从研发设计规范统一、研发技术综合知识体系到研发项目管理的研发人才培养体系，全面提升技术人才专业素养，目前 60% 人员已获得中科院高级、中级工程师职称。

中国大恒下属照明事业部经营情况良好，2019 年净利润较 2018 年度增长 30.11%。

2、北京中科大洋科技发展股份有限公司（持股比例 68.49%）

中科大洋 2019 年度实现营业收入 6.11 亿元，较 2018 年度的 6.29 亿元降低 2.86%；实现归属于中科大洋母公司的净利润 4,405.91 万元，较 2018 年度的 2,878.50 万元增长 53.06%。

报告期内，在传统制播业务出现下滑的情况下，中科大洋在保持广电原有传统业务的同时，以“超高清制播、融媒体、媒体云服务”为主要核心业务，持续推进并深耕新业务领域，已经在央媒及省地县各级媒体用户快速落地，订单情况良好，由于新业务毛利率较高，加之通过优化项目管控等措施有效缩短了项目总工期，实现了成本较大幅度下降，中科大洋报告期内净利润涨幅明显。

（1）超高清制播业务

目前国内超高清制播属于初步起始阶段，中科大洋在 4K/8K 核心技术上创新引领，推出 4K/8K 后期制作、收录等相关产品及全流程制播解决方案，承建了中央电视台、广东台和上海东方传媒集团三大超高清播出系统，其中，中央电视台 4K 超高清电视播出系统和广东台无压缩 4K 超高清播出控制、管理及监控平台分别荣获 2019 年王选新闻科学技术奖和 2018 年度广播影视科技创新奖一等奖。

自国家一系列超高清产业政策发布以来，各地加快超高清制播项目建设进程。2019 年 11 月，在国家广播电视总局指导下，由国家广播电视科学研究院与北京市广播电视局牵头，联合相关业内单位共同建设成立了“超高清电视应用创新实验室”，中科大洋正式成为其中一员。

（2）融媒体业务

中科大洋参与建设各地融媒体中心建设，包括吉林融媒、湖南日报、歌华有线、浙江蓝云、山东台、江西赣云、辽宁广电等省级平台的建设及数十家区县级融媒体中心建设，部分项目成为基层媒体建设改革的样板。

中科大洋 2019 年推出了全新的解决方案——X-Studio 融媒演播中心，为融媒演播室、融媒

演播车及一线记者提供了集 5G、4K/8K 超高清制播、人工智能、AR、云计算、大数据于一身的体化解决方案，为传媒机构、行业融媒体部门以及新媒体机构提供了轻量化、移动化、云网协同的融媒演播新产品，成为媒体融合进入深融阶段的一大亮点。

中科大洋通过加强 AI 等多种技术的研发应用，打造智慧中台体系，重构原有能力平台和数据平台等服务能力，使得服务能力和工作效率更为强大，形成融媒体全业务覆盖。人工智能等多种能力在央视、苏州台、广州台和贵州台落地应用，其中语音转写服务能力参与了 2020 年央视春晚节目的制作。

2019 年，中科大洋与电信、联通、移动、华为、新华三等多家知名企业形成了战略合作，在 5G、超高清、媒体融合建设等方面逐步深入合作，形成了联合开发的产品和解决方案，在青海等县级融媒体项目中落地实践。

（3）媒体云服务业务

中科大洋 2019 年提供了云直播、云导播、云点播、云剪辑、云转码等多种视频服务能力及媒体大数据分析能力，实现了现场与云端采编发一体化生产运营。

（4）新媒体平台建设业务

中科大洋控股子公司南京厚建面向全国各级广播电视台、新媒体集团和报社等客户群体研发并销售 M20 Plus 全媒体运营平台、阿米协同平台、伊索智能检索、音斗互动管理平台等产品，由于软件收入的大幅度提高，2019 年营业收入较 2018 年增长较大。

3、泰州明昕微电子有限公司（持股比例 100%）

泰州明昕 2019 年度实现营业收入 2,641.62 万元，较 2018 年度的 4,856.82 万元降低 45.55%；实现净利润-2,295.43 万元，较 2018 年度的-3,070.31 万元减亏 25.24%。

泰州明昕报告期内在持续管控成本的基础上，积极调整产业结构，放弃部分亏损的封装业务订单，收缩不具备竞争优势业务的规模，并瞄准新能源领域，积极开展功率模块封测业务，实现部分减亏。

4、北京大恒普信医疗技术有限公司（大恒科技持股 95%，中国大恒持股 5%）

大恒普信 2019 年度实现营业收入 406.53 万元，较 2018 年度的 367.04 万元增长 10.76%；实现归属于大恒普信母公司的净利润-1,575.23 万元，较 2018 年度的-1,208.89 万元增亏 30.30%。

大恒普信始终坚持以科技创新改变医疗服务，打造更懂眼科的产品，缔造眼健康智能生态圈，2019 年研发完成了眼视光信息化产品，并融入人工智能技术，已经对外形成销售，实现了营业收入的增长。但是为提高眼科数字影像智能诊断系统的准确率和敏感性，大恒普信进一步加大了对

产品研发的投入，2019 年研发费用较去年同期有较大幅度增长，致使亏损增加。

2019 年大恒普信完成了河北省人民医院、温州医科大学附属第二医院、上海交通大学附属新华医院等七家国内知名医院的眼科信息化建设工作，完成两条产品线的升级改造工作，顺利完成了重点行业的产业布局。

2019 年，大恒普信持续扩大对眼科 AI 研发的投入，研发成功 AI 产品并在眼科医疗和眼视光领域成功落地应用。在医疗领域，大恒普信将 AI 眼科检查成功应用到四川省人民医院体检中心、河南省人民医院眼科，提供更多检测手段的同时提高了医院效益；在视光领域，大恒普信将 AI 赋能行业，与万新光学、特依光学等强强联合，携手打造眼视光智慧新零售。

根据发展规划，结合实际情况，大恒普信成立了研发中心，在人工智能等关键技术上成绩显著，有力地保障了科技创新战略的稳步推进，并持续完善人才培养引进体系，为关键技术和核心产品的持续提高奠定了坚实的基础。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

1. 本公司根据财政部于 2019 年 4 月 30 日颁布《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6 号）文件，对财务报表项目进行相应调整。

本公司执行上述规定对上年同期比较报表的列报调整如下：

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
应收票据及应收账款	671,815,147.41	应收票据	37,620,060.71
		应收账款	634,195,086.70
应付票据及应付账款	394,028,809.95	应付票据	22,558,508.17
		应付账款	371,470,301.78

2. 公司自 2019 年 1 月 1 日起开始执行财政部于 2017 年 3 月至 5 月期间颁布修订的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》（财会〔2017〕7 号）、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》（财会〔2017〕8 号）、《企业会计准则第 24 号——套期会计》（财会〔2017〕9 号）、《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（财会〔2017〕14 号）（统称“新金融工具准则”）。根据衔接规定，本公司追溯应用新金融工具准则，但对可比期间信息不予调整。金融工具原账面价值和在

新金融工具准则施行日的新账面价值之间的差额，计入 2019 年 1 月 1 日的留存收益或其他综合收益。

本公司执行上述规定对上年同期比较报表的列报调整如下：

项目	2018 年 12 月 31 日	2019 年 1 月 1 日	调整数
应收票据	37,620,060.71	12,322,997.22	-25,297,063.49
应收款项融资		25,297,063.49	25,297,063.49
可供出售金融资产	5,660,525.49		-5,660,525.49
其他权益工具投资		5,660,525.49	5,660,525.49
其他综合收益	9,261,645.90	-2,741,560.28	-12,003,206.18
未分配利润	813,206,316.44	825,209,522.62	12,003,206.18

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本期纳入合并范围的子公司包括 5 家，较上年减少 2 家子公司，具体见本附注六、合并范围的变更”以及本附注“七、在其他主体中的权益”。