

公司代码：600778

公司简称：友好集团

新疆友好（集团）股份有限公司
2019 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第九届董事会第十六次会议审议通过的本报告期利润分配预案如下：根据大华会计师事务所（特殊普通合伙）出具的大华审字[2020]006746 号审计报告，本公司 2019 年度（母公司报表）实现净利润为 21,189,482.47 元，加上年初未分配利润 66,866,137.76 元，根据《公司法》和《公司章程》的有关规定，提取 10% 的法定盈余公积 2,118,948.25 元，公司 2019 年年末（母公司报表）可供股东分配的利润为 85,936,671.98 元。

为增强公司业绩稳固期的抗风险能力，实现公司持续、稳定、健康发展，更好地维护全体股东的长远利益，公司董事会结合公司资金现状、经营情况和未来发展需要，经审慎研究决定，公司 2019 年度拟不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本，未分配利润结转下年度。该预案需经公司 2019 年年度股东大会审议。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	友好集团	600778	*ST友好

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	石磊	韩玮
办公地址	乌鲁木齐市友好北路548号	乌鲁木齐市友好北路548号
电话	0991-4553700	0991-4552701
电子信箱	yhjt600778@163.com	yhjt600778@163.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司主要业务和经营模式

公司的主营业务为商业零售业务，经营业态包括百货商场、购物中心、大型综合超市、标准超市、超市便利店等。截至 2019 年年末，公司旗下共有 14 家百货商场及购物中心（不含友好百盛、天百奥特莱斯及商标授权店）、15 家友好超市独立店，29 家“Y0+友好生活”便利店加盟店，分布在以首府乌鲁木齐市为核心的新疆多个地州城市。通过百货、超市、电器、餐饮、文化娱乐等多种业态的相辅相成，共同发展，公司的商业规模和商业零售总额连年名列新疆商业流通领域首位。

公司经营模式目前以联营为主，自营和租赁为辅，随着商业零售行业的转型升级和公司经营体制改革的实施，公司正在逐步扩大租赁业态的占比。公司联营模式所涉及的商品品类主要有：男女服装、鞋帽箱包、婴童服饰用品、家居用品、珠宝首饰品、钟表眼镜、化妆品、家用电器、食品及日用品等；

自营模式所涉及的商品品类主要有：部分化妆品、部分服饰、部分家用电器、部分休闲食品、进口食品和日用百货等；租赁模式所涉及的项目主要有餐饮、儿童游乐、文化教育、娱乐休闲、部分服饰百货及杂货等。经过多年发展，公司已与大批具备经营实力、商品品质过硬、品牌口碑较好的供应商和商户建立了长期稳定的合作关系，为公司可持续发展积累了重要的战略性资源。

（二）行业情况说明

2019 年全国国内生产总值（GDP）实现 99.09 万亿元，同比增长 6.1%；新疆地区生产总值（GDP）1.36 万亿元，按可比价格计算，同比增长 6.2%，增速高于全国 0.1 个百分点。2019 年全国社会消费品零售总额 41.16 万亿元，同比增长 8.0%（扣除价格因素实际增长 6.0%），增速较上年回落 1.0 个百分点；新疆社会消费品零售总额 3,361.61 亿元，同比增长 5.5%，增速比上年提高 0.3 个百分点，增速低于全国 2.5 个百分点。

行业数据方面，据测算，2019 年全国实体店消费品零售额同比增长 5.4%，较上年放缓 0.5 个百分点；全国百家重点大型零售企业零售额同比下降 0.3%，增速较上年回落 1 个百分点。2019 年全国网上实物商品零售额 8.52 万亿元，同比增长 19.5%，占全国社会消费品零售总额的比重为 20.7%，比上年提高 2.3 个百分点。2019 年新疆消费者实现网上零售额 990.1 亿元，同比增长 35.9%，占新疆社会消费品零售总额的比重为 29.5%，比上年提高 6.9 个百分点。

（上述数据来源：国家统计局、中国统计信息网、中华全国商业信息中心、天山网）

2019 年，我国宏观经济增速持续放缓，社会消费品零售总额增速回落，网络零售增速持续放缓，但仍显著高于线下，网络消费占社会消费品零售总额的比重进一步提升。实体零售行业的复苏力度趋弱，但消费升级和消费转型的大趋势不会改变，新零售仍然是行业聚焦的热点。国内零售行业整体呈现出消费品市场规模持续扩大、网上消费新动能持续发展、必选消费增长优于可选消费、新零售模式持续创新、线上线下持续融合的特点。

本报告期公司积极应对纷繁复杂的消费市场变化和宏观经济下行压力，实现营业收入 523,860.57 万元，较上年下降 7.01%；实现归属于上市公司股东的净利润 11,594.08 万元，较上年增长 220.63%，实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润 2,083.48 万元，较上年下降 71.75%。

报告期内，公司商业主营业务发展平稳，公司商业规模和商业零售总额在疆内仍处于领先，但面临的市场竞争更加激烈，本地同行业企业持续扩张经营规模、拓展市场，对本地消费群体尤其是“90 后”“00 后”客群造成了一定程度的分流，公司便利店业态占据的市场份额也亟待提高。未来 2-3 年，区域内仍有数家不同类型的大中型零售店铺即将开业，必然造成市场分流，公司在疆内的市场份额优势地位依旧面临多重挑战。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	4,934,811,323.50	4,992,539,743.95	-1.16	5,238,655,173.07
营业收入	5,238,605,729.82	5,633,311,194.60	-7.01	5,879,400,451.48
归属于上市公司股东的净利润	115,940,779.47	36,160,318.94	220.63	-485,830,599.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	20,834,759.58	73,747,964.40	-71.75	-248,649,517.82
归属于上市公司股东的净资产	913,813,806.62	764,177,228.88	19.58	712,808,864.84
经营活动产生的现金流量净额	338,266,617.36	69,502,334.33	386.70	741,271,284.75
基本每股收益（元/股）	0.3722	0.1161	220.59	-1.5597
稀释每股收益（元/股）	0.3722	0.1161	220.59	-1.5597
加权平均净资产收益率（%）	13.60	5.10	增加8.5个 百分点	-50.83

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,384,796,109.76	1,176,384,737.63	1,224,566,077.97	1,452,858,804.46
归属于上市公司股东的净利润	40,657,738.05	-1,964,356.02	92,150,160.34	-14,902,762.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	33,151,726.97	4,239,716.86	-20,031,673.32	3,474,989.07
经营活动产生的现金流量净额	-95,514,552.39	88,910,585.57	201,145,971.60	143,724,612.58

注：公司 2019 年第二季度归属于上市公司股东的净利润为负值主要系公司计提其他应收款坏账准备所致；公司 2019 年第四季度归属于上市公司股东的净利润为负值主要系公司计提职工年度绩效薪酬所致。

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

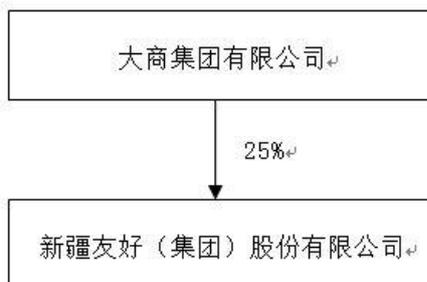
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）							22,096
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							25,216
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
大商集团有限公司	0	77,872,723	25.00	0	无		境内非国有法人
乌鲁木齐国有资产经营 (集团)有限公司	0	17,006,672	5.46	0	无		国家
乌鲁木齐城市建设投资 (集团)有限公司	0	14,170,000	4.55	0	无		国家
陈学赓	2,503,102	4,535,700	1.46	0	无		境内自然人
李松强	0	4,196,112	1.35	0	无		境内自然人
陈岳彪	-330,000	3,321,001	1.07	0	无		境内自然人
深圳市前关商贸投资管 理有限公司	2,715,200	2,715,200	0.87	0	无		境内非国有法人
丁健	77,200	1,865,561	0.60	0	无		境内自然人
卢一民	0	1,575,400	0.51	0	无		境内自然人
朱程狗	500,600	1,531,491	0.49	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		在前十名股东（前十名无限售条件股股东）中，乌鲁木齐国有资产经营（集团）有限公司和乌鲁木齐城市建设投资（集团）有限公司的实际控制人均均为乌鲁木齐市国有资产监督管理委员会；深圳市前关商贸投资管理有限公司为大商集团有限公司的全资子公司。未知其他前十名股东（前					

	十名无限售条件股股东)之间是否存在关联关系或是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

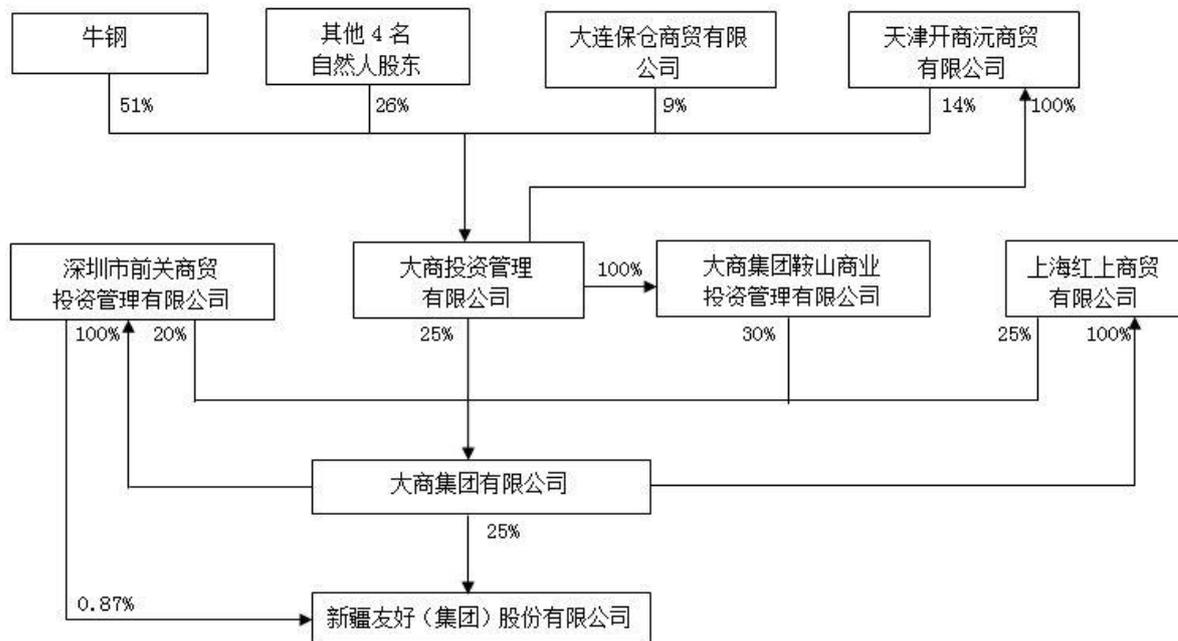
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

本报告期公司实现营业收入 523,860.57 万元,较上年下降 7.01%;实现营业利润 14,578.86 万元,较上年增长 46.89%;实现归属于上市公司股东的净利润 11,594.08 万元,较上年增长 220.63%;实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为 2,083.48 万元,较上年下降 71.75%。

本报告期公司营业收入较上年下降的主要原因系:①因消费增速持续放缓、网上销售分流以及实体门店竞争加剧,公司主营业务销售受到一定影响;②公司各门店自 2018 年 4 月起全面开展联营转租租赁调整,其他业务收入同比提升,联营面积减少使得主营业务收入相应减少。

公司业绩较上年大幅提升主要原因系:公司全资子公司利通物流与乌鲁木齐市经济技术开发区(乌鲁木齐市头屯河区)房屋征收与补偿管理办公室及相关方签订《房屋征收补偿协议》。通过本次房屋征收,利通物流收到房屋征收补偿款共计 12,693.20 万元,由此产生资产处置利得 11,197.19 万元。

2 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
商业	4,596,696,095.39	3,859,158,529.64	16.04	-8.84	-8.56	减少0.27个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
商业—百货零售	3,130,529,828.51	2,639,173,990.42	15.70	-11.20	-11.40	增加0.19个百分点
商业—超市零售	1,337,790,141.92	1,111,496,537.17	16.92	-1.22	0.73	减少1.61个百分点
商业—电器零售	65,917,966.06	56,815,861.09	13.81	-28.34	-30.00	增加2.05个百分点
商业—其他零售	62,458,158.90	51,672,140.96	17.27	-11.55	-9.29	减少2.05个百分点
合计	4,596,696,095.39	3,859,158,529.64	16.04	-8.84	-8.56	减少0.27个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
乌鲁木齐市	3,530,269,881.69	2,933,820,257.60	16.90	-5.59	-5.10	减少0.43个百分点
北疆区域	752,204,092.53	647,215,979.93	13.96	-12.86	-12.78	减少0.08个百分点
南疆区域	314,222,121.17	278,122,292.11	11.49	-28.56	-28.09	减少0.57个百分点
合计	4,596,696,095.39	3,859,158,529.64	16.04	-8.84	-8.56	减少0.27个百分点

注:上表中“北疆区域”含克拉玛依市(独山子区)、伊宁市、奎屯市、石河子市、博乐市、昌吉市,不含乌鲁木齐市;“南疆区域”含库尔勒市、阿克苏市。

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

①上表中“商业—百货零售”“北疆区域”“南疆区域”营业收入较上年下降的主要原因系:公司各门店自 2018 年 4 月起全面开展并持续推进联营转租租赁调整,其他业务收入同比提升,联营面积减少使得

主营业务收入相应减少。

②上表中“商业—电器零售”营业收入较上年下降的主要原因系公司调整各业态占比，对电器业态经营面积进行了缩减，销售及成本相应下降，使得主营业务收入相应减少。

3 导致暂停上市的原因

适用 不适用

4 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

5 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

公司第九届董事会第十一次会议和第九届监事会第九次会议审议通过了《公司关于会计差错更正及会计估计变更的议案》。应上海证券交易所及中国证券监督管理委员会新疆监管局的监管要求，公司对近几年财务状况进行了自查，针对自查发现的问题进行会计差错更正及会计估计变更。公司董事会认为公司本次会计差错更正及会计估计变更事项符合《企业会计准则第 28 号—会计政策、会计估计变更和差错更正》和《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 19 号—财务信息的更正及相关披露》的相关要求，能够更加客观、公允地反映公司财务状况和经营成果。具体详见 2019 年 7 月 27 日公司在《上海证券报》《中国证券报》及上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）发布的临 2019-042 号公告。

6 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

7 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本期纳入合并财务报表范围的主体共七户，具体包括：

子公司名称	子公司类型	级次	持股比例（%）	表决权比例（%）
新疆友好集团库尔勒天百商贸有限公司	控股子公司	1	51	51
新疆友好（集团）友好源创文化传媒有限公司	全资子公司	1	100	100
新疆友好（集团）旅行社有限公司	全资子公司	1	100	100
新疆友好利通物流有限责任公司	全资子公司	1	100	100
新疆阳光物业服务有限责任公司	全资子公司	2	100	100
新疆友好华骏房地产开发有限公司	全资子公司	1	100	100
新疆友好（集团）友好燃料有限公司	全资子公司	1	100	100

本期纳入合并财务报表范围的主体较上期未发生变化。