

公司代码：603661

公司简称：恒林股份

恒林家居股份有限公司 2019 年年度报告

重要提示

一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、公司负责人王江林、主管会计工作负责人朱思东及会计机构负责人（会计主管人员）朱思东声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经第五届董事会第十八次会议审议，公司2019年度利润分配预案拟定如下：以公司实施2019年度利润分配时股权登记日A股总股本为基数，向全体股东每10股派发现金股利2.80元（含税），共计28,000,000.00元，剩余未分配利润结转以后年度分配。

该预案已经公司第五届董事会第十八次会议审议通过，尚需提交公司2019年年度股东大会审议批准。

六、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

七、是否存在被控股股东及其关联方非经营性占用资金情况

否

八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况？

否

九、重大风险提示

公司已在本报告中详细描述可能面对的风险，敬请查阅“第四节 经营情况讨论与分析”之“三、公司关于公司未来发展的讨论与分析”之“（四）可能面对的风险”

十、其他

适用 不适用

目 录

第一节 释义.....	4
第二节 公司简介和主要财务指标.....	4
第三节 公司业务概要.....	8
第四节 经营情况讨论与分析.....	38
第五节 重要事项.....	73
第六节 普通股股份变动及股东情况.....	89
第七节 优先股相关情况.....	93
第八节 董事、监事、高级管理人员和员工情况.....	94
第九节 公司治理.....	99
第十节 公司债券相关情况.....	102
第十一节 财务报告.....	103
第十二节 备查文件目录.....	259

第一节 释义

一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
恒林股份、恒林、公司、本公司	指	恒林家居股份有限公司
恒林商贸	指	安吉恒林商贸有限公司
恒友科技	指	安吉恒友科技有限公司，公司全资子公司
恒宜家具	指	安吉恒宜家具有限公司，公司全资子公司
广德恒林	指	广德恒林家居有限公司，公司全资子公司
深圳恒林	指	恒林（深圳）家居有限责任公司，公司全资子公司
西藏恒林	指	西藏恒林家具有限公司，公司控股子公司
米德国际	指	米德国际有限公司（MIDEINTERNATIONALLIMITED），公司全资子公司
恒林科技	指	安吉恒林科技发展有限公司，公司全资子公司
美家投资	指	美家投资（香港）有限公司，公司全资子公司
湖州恒鑫	指	湖州恒鑫金属制品有限公司，公司控股子公司
锐德海绵	指	锐德海绵（浙江）有限公司，公司控股子公司
恒瑞家居	指	安吉恒瑞家居有限公司，公司控股子公司
浙江唯亚	指	浙江唯亚办公家具商贸有限公司，公司参股公司
永裕竹业	指	浙江永裕竹业股份有限公司，公司参股公司
安吉农商行	指	安吉农村商业银行股份有限公司
和也科技	指	浙江和也健康科技有限公司
安徽信诺	指	安徽信诺家具有限公司，广德恒林控股子公司
越南永裕	指	越南永裕地板有限公司，美家投资参股公司
保荐机构	指	兴业证券股份有限公司
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
新三板	指	全国中小企业股份转让系统
报告期	指	2019年1月1日至2019年12月31日

第二节 公司简介和主要财务指标

一、 公司信息

公司的中文名称	恒林家居股份有限公司
公司的中文简称	恒林股份
公司的外文名称	Henglin Home Furnishings Co.,Ltd
公司的外文名称缩写	HENG LIN
公司的法定代表人	王江林

二、 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈建富	汤鸿雁、周丽莎
联系地址	浙江省安吉县递铺街道夹溪路378号	浙江省安吉县递铺街道夹溪路378号
电话	0572-5227673	0572-5227673
传真	0572-5227503	0572-5227503

电子信箱	hlgf@zjhenglin.com	hlgf@zjhenglin.com
------	--------------------	--------------------

三、基本情况简介

公司注册地址	安吉县递铺街道夹溪路378、380号
公司注册地址的邮政编码	313300
公司办公地址	安吉县递铺街道夹溪路378、380号
公司办公地址的邮政编码	313300
公司网址	http://www.henglin.com
电子信箱	hlgf@zjhenglin.com

四、信息披露及备置地点

公司选定的信息披露媒体名称	中国证券报、上海证券报、证券时报、证券日报
登载年度报告的中国证监会指定网站的网址	http://www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	浙江省安吉县递铺街道夹溪路378号

五、公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	恒林股份	603661	无

六、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所（境内）	名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
	办公地址	浙江省杭州市钱江路 1366 号华润大厦 B 座
	签字会计师姓名	施其林、张建东
报告期内履行持续督导职责的保荐机构	名称	兴业证券股份有限公司
	办公地址	福建省福州市湖东路 268 号
	签字的保荐代表人姓名	刘德新、陈全
	持续督导的期间	2017 年 11 月 21 日至 2019 年 12 月 31 日

七、近三年主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2019年	2018年	本期比上年同期 增减(%)	2017年
营业收入	2,903,737,030.75	2,317,811,065.00	25.28	1,895,893,756.11
归属于上市公司股东的净利润	243,394,956.06	170,950,478.82	42.38	165,730,302.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	187,853,937.85	133,983,839.35	40.21	160,307,566.74
经营活动产生的现金流量净额	286,223,308.02	15,506,135.27	1,745.87	130,355,205.27
	2019年末	2018年末	本期末比上年同 期末增减(%)	2017年末
归属于上市公司股	2,520,942,464.42	2,261,091,674.49	11.49	2,179,150,849.75

东的净资产				
总资产	3,744,191,015.09	2,886,980,978.31	29.69	2,644,516,233.63

(二) 主要财务指标

主要财务指标	2019年	2018年	本期比上年同期增减(%)	2017年
基本每股收益(元/股)	2.43	1.71	42.11	2.15
稀释每股收益(元/股)	2.43	1.71	42.11	2.15
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	1.88	1.34	40.30	2.08
加权平均净资产收益率(%)	10.29	7.73	增加2.56个百分点	19.63
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	7.94	6.06	增加1.88个百分点	18.99

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

公司主要会计数据及主要财务指标说明详见“第四节 经营情况讨论与分析”部分的描述。

八、境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(三) 境内外会计准则差异的说明:

适用 不适用

九、2019 年分季度主要财务数据

单位: 元 币种: 人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	583,661,088.49	599,574,774.36	768,867,794.74	951,633,373.16
归属于上市公司股东的净利润	46,512,709.05	79,184,695.43	92,431,802.67	25,265,748.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	39,085,390.29	49,406,408.26	82,990,304.95	16,371,834.35
经营活动产生的现金流量净额	-7,891,494.30	90,121,758.54	16,173,551.41	187,819,492.37

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

十、非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

非经常性损益项目	2019 年金额	附注(如适用)	2018 年金额	2017 年金额
非流动资产处置损益	-2,443,049.16		-2,226,003.51	-461,932.49
越权审批, 或无正式批准文件, 或偶发性的税收返还、减免				
计入当期损益的政府补助, 但与公司正常经营业务密切相关, 符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	27,088,491.16		21,398,499.72	8,189,089.70
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费				
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益				
非货币性资产交换损益				
委托他人投资或管理资产的损益	30,913,678.98		53,230,927.31	2,983,660.33
因不可抗力因素, 如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备				
债务重组损益				
企业重组费用, 如安置职工的支出、整合费用等				
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益				
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益				
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益				
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外, 持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益, 以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益			-18,874,458.96	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外, 持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益, 以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、	2,171,058.96			/

交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益				
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回				
对外委托贷款取得的损益				
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益				
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响				
受托经营取得的托管费收入				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	8,200,918.32		-9,689,585.94	-4,057,661.01
其他符合非经常性损益定义的损益项目	355,641.71		94,305.25	
少数股东权益影响额	-542,349.35		-279,887.56	-242,043.16
所得税影响额	-10,203,372.41		-6,687,156.84	-988,377.66
合计	55,541,018.21		36,966,639.47	5,422,735.71

十一、 采用公允价值计量的项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	6,854,058.96			
合计	6,854,058.96			

十二、 其他

□适用 √不适用

第三节 公司业务概要

一、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式及行业情况说明

(一) 公司所从事的主要业务

公司成立于1998年，是一家集办公椅、沙发、按摩椅、办公家具、定制家居、办公环境解决方案及配件的研发、生产与销售为一体的高新技术企业，自成立以来专注于坐具行业，致力于为客户提供舒适专业的坐具产品，是国内领先的坐具开发商和目前国内最大的办公椅制造商及出口商之一。公司在深耕现有主业同时，以“创造好的办公环境不是成本，而是一种投资”理念整合全球资源、开拓办公环境解决方案的市场，通过实施“办公环境解决方案”和“大家居”战略驱动公司发展。根据海关总署全国海关信息中心及中国轻工工艺品进出口商会统计，2008年至2019年，公司办公椅年出口额稳居同行业第一。公司凭借雄厚的技术实力和卓越的产品品质，通过了欧洲、美国和日本等国家和地区知名采购商的严格认证，与全球知名企业IKEA（宜家）、NITORI




（似鸟）、Office Depot（欧迪办公）、Staples（史泰博）、SourceByNet、Home Retail（家悦采购集团）、LI&FUNG（利丰集团）建立了长期稳定的合作关系。

公司以“成为世界领先的家居制造商和服务商”为发展目标，以对坐具二十二年持续而朴实的专注，确立了其在行业内的重要地位，并参与起草了十一个国家标准、六个轻工行业标准、两个浙江制造团体标准。公司在经营上的不懈努力亦赢得了行业内的高度肯定，先后荣获“G20 杭州峰会最佳合作伙伴”、“华为优质供应商奖”、“政府质量奖”、“自主创新项目奖”、“明星企业”、“2015-2019 年度湖州市纳税大户”、“2017 年度湖州市金牛企业”、“浙江省著名商标”、“浙江省知名商号”、“浙江名牌产品”、“浙江出口名牌”、“纳税信用 AAA 级”、“2016 年中国家具行业卓越贡献单位”、“中国家具行业优秀企业”、“中国家具设计奖”、“海关 AA 类管理企业”、“浙江省家具行业领军企业”、“诚信企业”、“企业功勋奖”、“财政贡献奖”、“出口贸易先进企业”、“守合同重信用单位”等荣誉；拥有国家知识产权优势示范企业、智能化功能坐具省级企业研究院、智能化功能坐具省级高新技术企业研发中心、浙江省企业技术中心、浙江省工业设计中心、浙江省博士后工作站、院士专家工作站等资质。公司以良好的经营业绩和公司治理水平在国内获得多项荣誉和奖项。2019 年，公司荣获 2019 年度浙江省家具标准化工作先进单位、2019 年度浙江省家具行业领军企业、2019 年度湖州市纳税大户、安吉县 2019 年度明星企业、安吉县 2019 年外贸十强企业、第十五届中国上市公司金圆桌奖优秀董事会、第十届中国上市投资者关系最佳董事会，并再次入围《浙商》杂志 2019 年浙商全国 500 强，位列第 342 名；公司董事长王江林获评董事会杂志主办评选的“最具战略眼光董事长”、获评证券时报主办评选的“2019 年中国上市公司十大创业领袖人物”、获评浙江省企业联合会和浙江省企业家协会主办评选的“第十八届浙江省优秀企业家”、荣获“2019 年十大风云浙商”，体现了政府、资本市场、主流媒体及社会各界对公司持续稳健发展及规范运作的高度认可。

公司主营产品为办公椅、沙发、按摩椅、办公家具、配件，其中办公椅、沙发、按摩椅为坐具，配件为坐具配件。各产品根据外观设计、内置功能等差异可分为多个子系列，其中办公椅和沙发产品拥有行业中最丰富的产品类型，能满足不同客户和消费者对坐具的需求。公司的产品设计开拓了坐具的功能多样性，通过材料选择、结构设计、仿真模拟等手段将美学和人体工程学等理念充分融入产品，最大的柔性适应人体形态的变化，体现出坐具的健康属性。

公司主要产品介绍如下：

产品类别	产品图示
人体工学椅（网布）	

椅)	
皮椅	
	

座椅系列	午休椅		
	电竞椅	 <p style="text-align: right;">170° 平躺姿态 舒适休憩, 为工作, 充电续航</p>	
	趣摇椅		<p>2019年11月30日, 凭借设计团队出色的产品设计研发能力, 橡果扭腰椅 (YOUNG) 荣获“当代好设计优胜奖”。</p> <p>YOUNG 置于居家环境, 给家里带来大自然的气息, 坐在 YOUNG 上摇摆时, 仿佛自己化身一只欢乐的松鼠, 享受着生活的自由和愉悦。当然, YOUNG 还可以放在办公休闲区, 休息时刻帮你放松腰部及臀部的僵硬肌肉, 迅速恢复活力。多种配色选择, 给生活和办公增添更多颜色与乐趣。</p>
			

			<p>2020年2月5日,凭借设计团队出色的创意设计研发能力,MOORE 办公椅荣获 2020 年德国 iF 设计大奖。</p> <p>Moore 是公司 2019 年发布的一款轻办公多用途座椅,坐垫部分采用全新的桥梁跨度支撑结构,使其更轻,更容易移动。Moore 坐垫选用绿色环保材料,透气网布,充盈海绵,享受轻盈舒适坐感;底板采用八个斜面切割,在整个椅面倾斜时与两个脚部形成三角形支撑,稳定性可靠。这款产品使用时候很舒服,移动轻便,不使用时也像个雕塑一样美观,Moore 致敬亨利摩尔先生致美的雕塑,是升降桌的天然搭档。</p>
	<p>休闲椅</p>		
	<p>功能沙发</p>		
	<p>固定沙发</p>		

<p>沙发系列</p>	<p>单人电动沙发</p>	  <p>舒适休闲 休闲娱乐 午后小憩 帮助起身</p>
	<p>NOUHAUS</p>	 <p>NOUHAUS 经典款按摩椅，凭借设计团队出色的产品创意设计研发能力，NOUHAUS 经典款按摩椅荣获 2020 德国红点奖。</p> <p>NOUHAUS 经典款按摩椅是一款极具美感的按摩椅，不管在什么空间都能营造出自然氛围，它优美的曲线线条正好可以调和家具的硬朗直线，使空间看起来更加生动。天然牛皮与高档布料，配以缜密走线达成完美组合，给你有品质的按摩享受，也给你有品位的家居环境。符合人体工学 LS 型导轨，覆盖颈、肩、背、腰，臀等部位，揉捏，敲打，指压按摩，给你全方位按摩享受。</p>

按摩椅系列	轻系列	 <p>巧克力色 紫色 灰色 橙色</p>
	雨燕	 <p>紫色 巧克力色 橙色 灰色</p>
	海燕	 <p>巧克力色 紫色 酒红色</p>
	灵燕	 <p>紫色 巧克力色 酒红色 黑色</p>
	锦燕	 <p>黑色 红色</p>

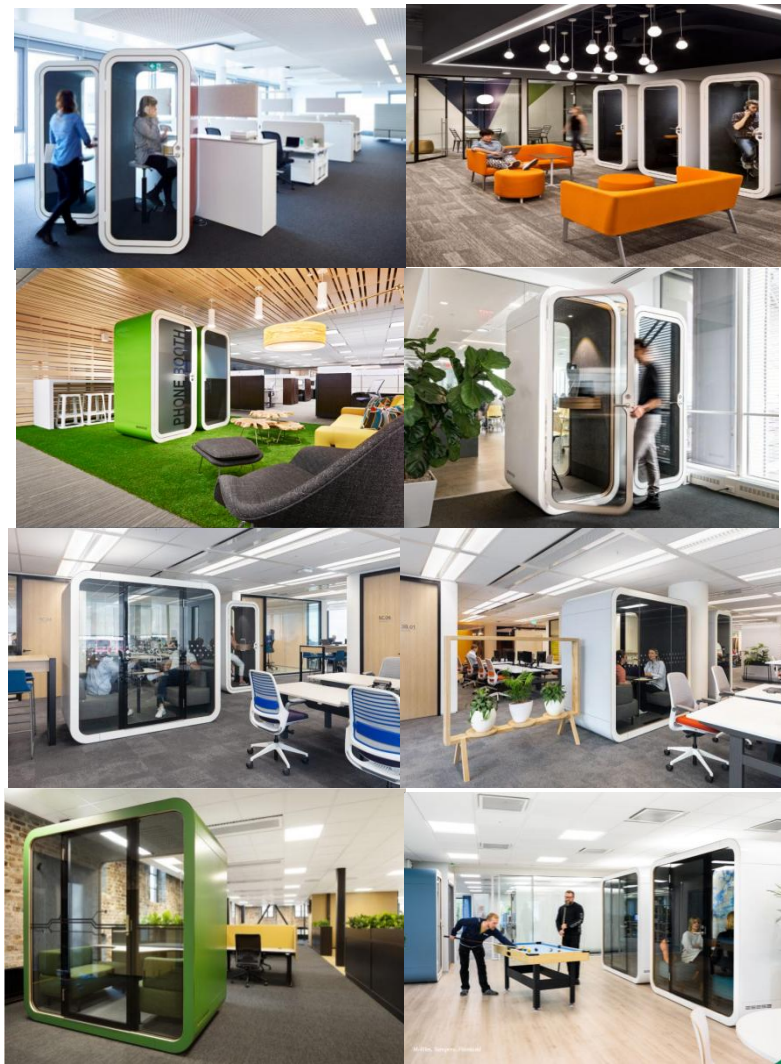
	<p>鸿燕</p>	 <p>棕色 黑色 红色 米色</p>
	<p>云燕</p>	 <p>兰绿色 巧克力色</p>
	<p>考拉</p>	 <p>黑色 金色 咖啡色 灰色</p>
	<p>慢系列</p>	<p>企鹅</p>  <p>黑色 咖啡色 红色</p>
<p>办公桌(升降桌)+座椅</p>		

<p>办公家具系列</p>		
	<p>办公存储柜</p> 	
		<p>瑞士子公司 Lista Office 推出的 LO Next 组合式存储柜因其出色的设计和质量而被授予 2020 年德国产品设计红点奖。</p> <p>LO Next 抽屉和搁架系统能将办公空间转化为具有个性化和定制化需求的工作环境。LO Next 部件可以灵活组合，适用于所有办公空间布置，可以从两侧分别进行存储功能配置，通过抽屉、挡板、隔板、搁架自由组合并可随时扩展，营造出灵活高效的办公环境和实用存储空间。</p>



模块化储物柜



隔间/休息室



<p>整体办公环境解决方案</p>	
<p>全屋定制</p>	

	沙发铁架 (手动)	
配件	沙发铁架 (电动)	

(二) 公司主要经营模式

一、行业经营模式

在国际市场中，由于国际品牌商的品牌建设和市场渠道已十分成熟，国内制造商采用 OBM 模式进行自主品牌建设难度较大，周期较长，目前多以委托加工的 OEM 模式或委托设计制造的 ODM 模式运营，其中研发设计实力较强的企业以 ODM 模式为主。随着我国坐具制造企业实力逐渐壮大，未如将来将有更多的经营模式创新，让自主品牌走向国际市场。

而在国内业务中，坐具制造商采用的经营模式包括贴牌代加工和自主品牌经营，前者主要存在于创新能力较弱、依靠成本优势发展的企业，而行业中整体实力较强、具备一定研发设计优势的企业，通常会采用自主品牌经营。

二、公司经营模式

1、研发模式

公司建立了以市场需求为导向的研发机制，形成了以原创设计研发为主、与国际设计师合作为辅的设计研发运作模式。公司销售部门在与客户进行接触的基础上提出设计研发的初步需求；产品管理部对销售部门提出的需求进行细化分析，对涉及的产品类型、客户群体、使用材料、价格等因素进行细化，向研发部门提出细致的研发要求；研发部门在此基础上与销售部门再次联合进行深入的市场调研和行业分析，提出初步设计方案；公司组织 2-3 轮内部评审，对通过评审的设计产品进行打样、定型、试销，最终确定的设计研发产品正式推向市场。此外，针对新拓展的全屋定制家居项目，公司研发团队还有专人对房地产市场走势、主流户型、装修风格、软体家具新材料使用、国际流行新元素等进行研究分析，提出具有前瞻性的研发设计创意。

2、采购模式

公司的采购主要包括原材料采购和配套成品采购，采购模式以集中采购为主，采购按照“以销定产、以产定购”的原则进行，根据销售计划确定生产计划，再根据生产计划、库存、交货周期等因素制定采购计划。

公司根据内部制定的有关供应商的选择标准对供应商进行甄选；选择确定原材料供应商后，公司会定期对供应商的成本、质量和供货能力等进行跟踪考察，加强事中控制，以确保原材料的品质与供应周期。公司原材料采购主要包括皮革、网布、海绵、塑料、木制品、电子电器元件及五金配件等代工配套产品；配套成品采购主要包括办公桌、文件柜等，公司从外部采购配套产品，在有利于公司发挥自身核心优势的同时，实现相关产品的一体化销售，确保消费者购买办公家具产品整体设计风格的统一协调，满足了客户的一站式采购需求。公司所在地及周边地区原材料供应商众多，形成了完善的供应链产业集群，公司与主要供应商建立长期稳定的合作关系。

3、生产模式

在生产制造方面，公司使用德国 HOMAG(豪迈)、意大利 BIESSE(比亚斯)、德国 WEMHONER(温康纳)等国际先进家具制造设备，构建产品数据管理系统 PDM、物料清单系统 BOM、制造执行系统 MES、企业资源计划系统 ERP、供应链管理系统 SCM、客户关系管理系统 CRM、仓储物流系统 WMS、座椅智能化装配包装生产线等数字化系统，建立拥有高度信息化、自动化的制造工厂以及高效的生产管理系统，实现标准化产品的批量化生产；加强销售计划、生产计划和物料计划的协同，形成了以销定产、以产定购循环协调机制，采取自主生产为主的制造模式，自主生产是指公司通过自建厂房、自行购置生产设备并招募员工进行生产。公司拥有先进的生产基地，结合家具生产软件信息技术，将自动化生产系统与制造技术成果相结合，进行模块化拆分，标准件规模化生产，非标件柔性化制造，实现内部的专业化分工、形成高度柔性的生产体系。推进智能工厂和智能化座椅生产线建设，不断提高自动化、智能化、信息化制造水平，提升生产制造效率。

4、销售模式

公司的销售模式包括 OEM、ODM、OBM，报告期内公司以 ODM 模式为主，以 OBM(瑞士子公司 lista office)模式为辅。公司销售分为境内销售与境外销售，报告期内，境外销售主要以 ODM 和 OBM(瑞士子公司 lista office)模式为主。未来，努力扩大 OEM 和 ODM 的份额，继续提高 OBM 的业务量。现阶段公司的销售模式多为 ODM，但为提升市场竞争力和品牌美誉度，公司正加大对研发、设计的投入，加强对产品设计的参与，并大力推广自有品牌“恒林”、“Lista Office LO”、“LO”的知名度和销售。

在 OEM 模式下，公司直接按照品牌商的来样试制样品并批量生产；在 ODM 模式下，公司提供自主设计的样品或按照国外客户订货意向进行设计由其选择并批量生产，公司与多数国外客户

的合作主要为此类模式。在 OBM 模式下，公司自主设计产品，自主制造产品并拥有自主品牌，公司与部分国内客户的合作为此类模式；另外，2019 年 8 月 22 日公司完成了对瑞士 FFL Holding AG 100% 股权收购，直接拥有其下“Lista Office LO”及“LO”知名品牌，瑞士 FFL Holding AG 旗下运营主体 Lista Office 销售模式为 OBM，报告期内，自主品牌 Lista Office（2019 年 8 月纳入合并报表范围）实现营业收入 32,188.72 万元。

公司现有营销模式为存量 B to B 营销和增量 B to C 营销，存量 B to B 营销以线下业务为主，增量 B to C 营销以线上业务为主，在增量 B to C 营销模式下正在重点建设跨境电商和尝试网红直播带货等新兴营销。目前仍以线下业务为主，未来将发力线上业务，为公司拓展新的盈利增长空间。

（三）行业情况说明

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司所处行业为“C21 家具制造业”。

一、行业发展情况

（一）全球家具行业发展概况

1、全球家具生产和贸易格局

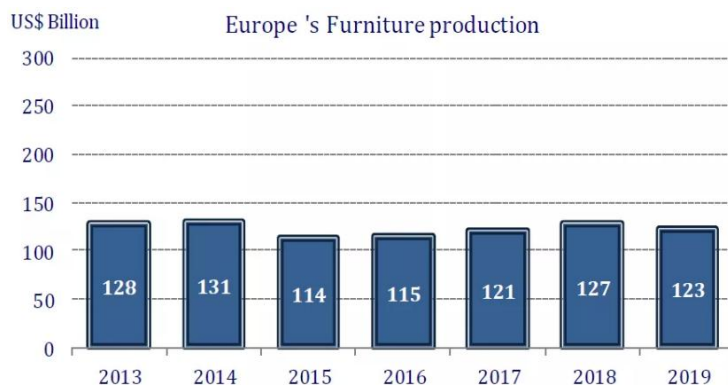
据意大利米兰轻工信息中心 CSIL 估算，2019 年，全球家具生产总额约 4900 亿美元，与 2018 年相比下降 1%（按现时美元计算），其中出口占将近三分之一，约有 1600 亿美元，同比持平。



具体分区域来看，亚太地区仍然是家具生产的主力军，占全球的 50%。该地区在 2019 年的家具生产出现下滑，总量约为 2600 亿美元。2019 年，中国家具生产总额占全球的 37%，相比 2018 年的 39% 下降 2 个百分点。



相比之下，北美地区在 2019 年延续了之前的增长趋势，且增长速度开始加快。



欧洲没能维持 2015 年以来的增长态势，2019 年家具生产量回落。南美洲近几年出现的经济衰退还未消散，家具产业的元气仍在恢复中。中东地区和非洲的家具产业属于不发达行列，2019 年在世界范围内仍然只占有非常小的比重。

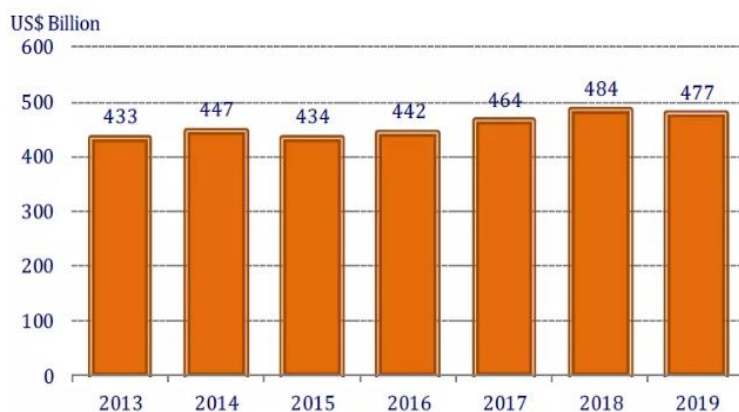
但值得注意的是，近几年全球家具业的格局出现了一些转变，产品流和价值链正在重塑。

全球家具生产前十的国家中：中国、美国、德国、意大利等国是传统型家具生产大国，但是印度、波兰、越南近几年家具生产发展迅猛，尤其是越南的增长率十分可观。印度由于国内消费水平提高，市场需求庞大，刺激家具产业大幅扩张。波兰和越南的情况则恰恰相反，这两个国家在家具出口方面呈现优势，通过扩大国际家具市场的份额，增加了家具产量。

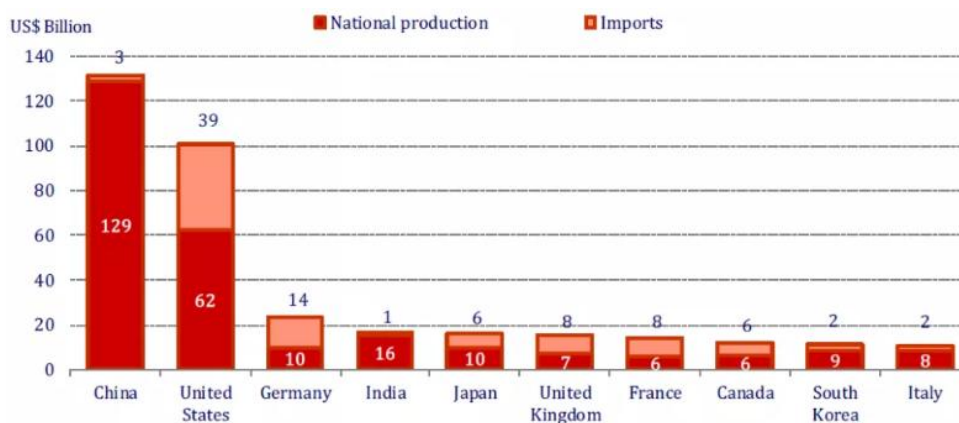
家具出口前十的国家中，中国依旧遥遥领先、位居首位（2019 年，中国家具累计出口 560.93 亿美元，同比增长 0.96%，约占全球总出口的 35%）。波兰的家具出口量超过意大利，越南出口量翻了一番以上。随着新兴家具生产地区的发展及稳定，可以预测将来的全球家具业将出现新的重要参与者，世界范围内的家具商品流出地将从西欧、东亚、北美扩展甚至转移到东欧、东南亚地区。

2、全球家具消费市场

在生产背后支撑的是消费市场，收缩的家具生产量反映着降温的消费环境。2019 年，世界家具消费额为 4770 亿美元，同比下降了 2%。



具体从国家看，主要的家具生产国正是主要的家具消费国，世界上家具消费量排名前十的国家分别是中国、美国、德国、印度、日本、英国、法国、加拿大、韩国、意大利。



可以发现，全球最大的家具市场是亚太地区，之后是欧洲。中国是全球最大家具消费市场，其后依次是美国、德国、印度、日本、英国、法国、加拿大、韩国、意大利。中国、印度、韩国和意大利属于国内产业占主导地位的市场，进口产品渗透率较低，而美国、德国、日本等其他市场国内外产业所占份额较为均衡。

整体而言，亚洲市场较为封闭，北美市场开放度最高。目前，约 16% 的家具全球市场（不包括中国）是由中国产品满足的。

分析全球的数据以及中国的占比，能看出：1、尽管部分地区家具生产出现了积极的增长，整体来看全球家具业在 2019 年陷入低迷，导致生产总额出现收缩。2、中国依旧保持着全球最大家具生产国、出口国和消费市场的地位，但生产和出口在全球的占比，呈现增速放缓的趋势。3、国际家具贸易增长在 2019 年大幅放缓。在家具出口方面，历年来中国的表现一直优于世界平均水平，但 2019 年中国家具出口表现欠佳，从 2018 年 8% 的高速增长率降至缓慢的 1%。4、尽管增速放缓，但中国出口增长之路仍在延续，这是因为在中国的一些地区，包括成熟和快速增长的市场在内，市场份额的增加并未达到饱和。5、影响中国出口的因素有：国际贸易减速和不确定性高影响全球状况、某些出口市场状况不断变化、关税及非关税壁垒、中国家具竞争力因劳动力成本、适

应新规定和标准等成本上升而受到挑战、来自越南等亚洲竞争对手的持续压力。6、未来全球家具消费向好的趋势没有改变。一方面，发展中国家的城市化进程持续加深，人均可支配收入不断提高，对于家具的需求比较可观的。另一方面，发达国家，尤其是北美地区，仍然保持着较高的家具消费意愿。

3、全球办公家具市场概况

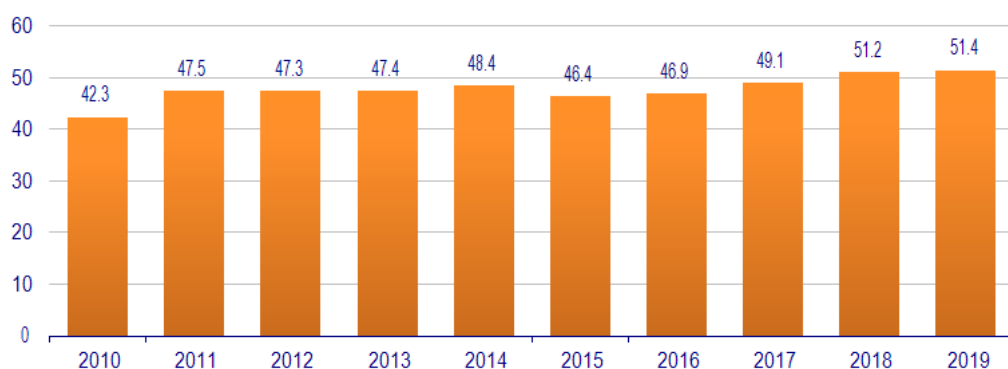
据意大利米兰工业研究中心(CSIL)2019年12月出版的《办公家具全球市场前景》报告，2019年全球办公家具总产值达530亿美元，约占全球家具总产量的12%。亚太地区是办公家具的主要生产区，占全球办公家具产量的47%，其次是北美，占全球办公家具产量的28%。欧洲排名第三，占全球办公家具产量的19%。其它地区产量所占份额微乎其微。办公家具产量高度集中于8个国家，约占总产量的78%，分别为：中国（160亿美元）、美国（130亿美元），随后为差距较大的德国（30亿美元）、日本（30亿美元）、印度（30亿美元）、加拿大（20亿美元），巴西（10亿美元）及意大利（10亿美元）。

经过2017年和2018年的大幅增长，2019年办公家具产量几乎没有增长，但与2013年相比增长了8%。2013年和2019年，亚太和北美地区产量高于其他地区，累计增幅分别为19%和20%，其它地区则有所下降。

全球范围内，中国显然占据了主导地位，2010年，中国取代美国成为全球第一的办公家具生产国，美国滑至第二位。目前，中国产量超过160亿美元，占全球办公家具产量的31%。

在主要办公家具生产国中，日本、美国和加拿大的专业性强，占办公家具生产的比例超过15%。

2010-2019年办公家具全球消费概况 单位：十亿美元



来源:CSIL

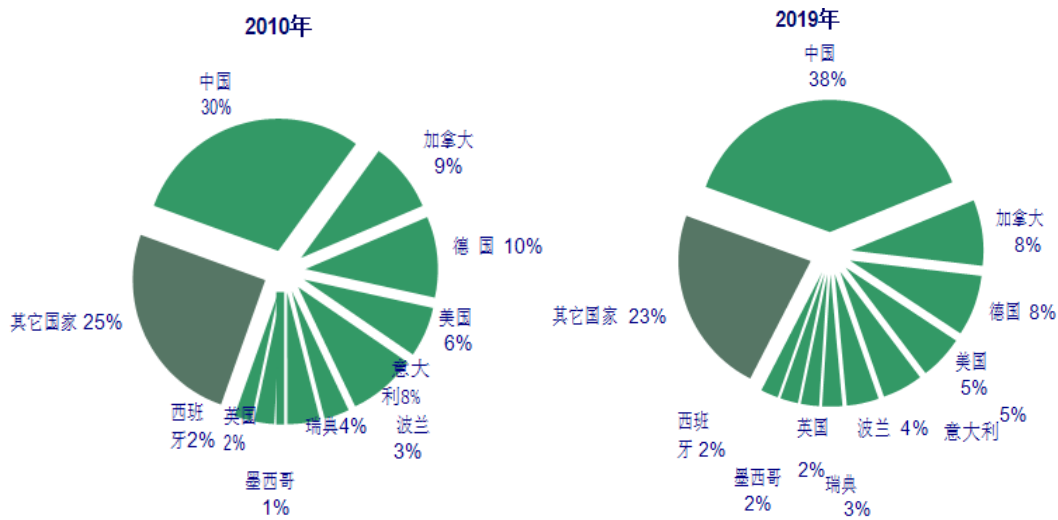
2019年：初步预估

2019年，全球办公家具消费量约为510亿美元，约占全球家具消费总量的12%。亚太地区是全球办公家具的主要消费市场，占全球办公家具消费量的41%。随后是北美和欧洲地区，分别占全球消费量的32%和20%。2013年至2019年，全球办公家具消费量累计增长8%，同期整个家具市场增长11%。亚太地区的重要性日益显著，其办公家具消费量从2013年的180亿美元增长至

2019 年的 210 亿美元。北美市场办公家具消费量增长迅速，亚洲地区办公家具消费量在 2013-2019 年增长 22%，其它地区则出现负增长。全球办公家具约 80% 的消费发生在美国、中国、日本、德国、印度、加拿大、巴西、法国、英国和澳大利亚。根据 CSIL 选择的 60 个国家的人均办公家具消费量，人均消费水平最高的地区为北美及西欧，而南美、东欧和亚洲的人均消费量最低。

在办公家具进出口方面。美国是办公家具最大的进口国，办公家具进口额超过 27 亿美元。美国最大的办公家具进口国是中国，其次是加拿大、墨西哥、台湾和德国。在美国办公家具进口总额中，由于中美贸易紧张，中国所占份额正在下降。

办公家具的主要出口国有：中国、加拿大、德国、美国和意大利。中国的办公家具出口比例从 2010 年的 30% 增至 2019 年的 38%。



2010 年全球办公家具贸易额为 76 亿美元，2019 年达 109 亿美元。根据 CSIL 的预测，2020 年和 2021 年全球贸易将分别增长 2% 和 3%。

4、美国办公家具市场概况

美国是全球办公家具消费及进口大国，占全球家具消费的 29%，进口总额的 28%。

美国办公家具主要包括成套办公系统家具、办公座椅、办公家具私人定制和办公文件存储单元四大类。根据 IBISWorld 统计，成套办公家具系统、办公装饰和办公椅在办公家具市场总额中的占比分别为 52.4%、29.7% 和 8.3%。近年来，私人定制成套办公家具的市场份额迅速增长，由于私人定制办公家具包括咨询服务和家具定制两部分，所以订单利润相较于传统办公家具更为丰厚。更重要的是，由于文化差异，美国国内的私人定制办公家具市场具有一定的行业壁垒，因此受进口的冲击较小，逐步得到了美国各大办公家具制造企业的重视。从美国办公家具渠道收入构成来看，商业直销的占比为 57.5%，位列第一；以 Office Depot 和 Staples 为代表的再零售平台占比约 28.5%；独立批发商占比则下降至 6.9%。过去办公家具制造商主要依赖经销商进行产品生产和销售处理库存，但随着电子商务平台的兴起以及私人定制需求的激增，消费者直接购买商品和服务

已经成为主流，这就使商品直销成为美国办公家具制造商最主要且最重要的销售渠道，而独立批发商的重要性在持续减弱。作为美国办公家具第二大渠道，Office Depot 和 Staples 占据了 70% 以上的办公家具再零售市场份额，主要为小企业和家庭消费者提供服务。

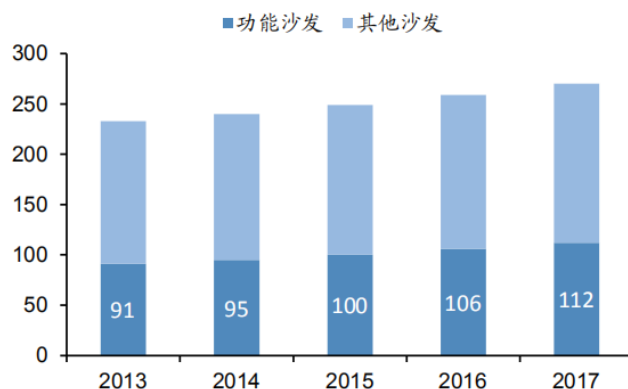
美国办公家具市场主要由美国和加拿大的几家大型公司（收入超过 5 亿美元）掌握，这些公司也是全球办公家具行业的领军企业。2018 年，前五大公司的市场份额合计约为 55%。超过 70% 的市场份额由前十大公司占据。Steelcase Inc., Herman Miller Inc., Haworth, Inc., HNI Corporation 和 Knoll, Inc. 是全球排名前五的品牌，KI、Kimball 以及加拿大最大的两家公司 Global 和 Teknion 紧随其后。目前美国办公家具市场处于成熟稳定期，行业集中度不断提升，小微企业正逐步退出市场竞争。美国办公家具生产呈现出明显的马太效应，近一半的市场份额被 Steelcase 和 Herman Miller 等五大办公家具巨头所瓜分，其中仅 Steelcase 一家公司就占据了 18.6% 的市场份额，成为美国最具影响力的办公家具生产制造企业。

5、全球办公椅市场规模

办公家具按照功能一般可以分为桌、椅、柜、屏风以及置物架等其他辅件，办公椅作为办公家具的重要组成部分，其市场规模和发展趋势也侧面代表了办公家具的现状。办公椅是现代商业社会的产物，其市场需求与经济发展水平相关度较高。根据 CSIL 数据显示，2018 年全球办公椅市场容量为 236 亿美元，五年年均复合增长率为 7.16%，由此推算到 2020 年全球办公椅市场容量将达到 268 亿美元。欧美日等发达经济体是办公椅的传统市场，需求增速有所放缓，2018 年美国和欧洲的办公椅行业规模分别为 43.3 亿美元和 32.2 亿美元，同比增长 4.8% 和 1.9%，明显低于全球平均水平。而中国、印度、巴西等新兴经济体的崛起增加了办公椅的潜在市场需求，2018 年发展中国家的办公椅市场规模约 138.2 亿美元，同比增长 8.8%，高于全球平均水平 1.6 个百分点。欧洲和美国均属于成熟市场，但由于经济发展水平、生活习惯等不尽相同，在民用家具和办公家具的消费上也产生了较大的差异。美国作为世界头号经济大国，人民生活富足，住房条件宽敞，同时有定期更换家具的习惯，据调查美国家庭每 4 年就要更新一次家具，因此整体家具消费水平较高，在平稳发展期仍维持 5% 左右的增速。而欧洲家具的更换频次明显低于美国，但是对设计和品种的要求更高。

6、美国沙发市场规模

2013-2017 年美国沙发市场规模（亿美元）



根据 2019 年 7 月 29 日广发证券发布的《以美为鉴，观软件巨头对比与成长之路》研究报告显示，2013-2017 年间，美国沙发总体规模从 233 亿美元（折合人民币约 1427 亿元）增长至 270 亿美元（折合人民币约 1817 亿元），年复合增长率为 4%。其中功能沙发增速快于行业平均，美国是全球功能沙发市场最大的消费国，其功能沙发规模 2013 年的 91 亿美元（折合人民币约 557 亿元）增长至 2017 年的 112 亿美元（折合人民币约 754 亿元），占总体沙发比例从 39.1% 升至 41.5%，年复合增长率为 5.3%。

（二）中国家具行业发展现状

1、中国家具行业数据

	2019年	同比增减 (%)	2018年	同比增减 (%)	2017年	同比增减 (%)	2016年	同比增减 (%)
累计完成主营业务收入 (亿元)	7117.16	+1.48	7011.88	+4.33	9055.97	+10.11	8559.46	+8.57
累计完成利润总额 (亿元)	462.73	+10.81	425.88	+4.33	565.15	+9.31	537.48	+7.88
累计产量 (万件)	89698.45	-1.36	71277.36	-1.27	80703.47	+3.64	79464.15	+1.27
家具全行业累计出口 (亿美元)	560.93	+0.96	555.77	+8.08	514.24	+4.54	491.89	-9.38
累计进口 (亿美元)	27.6	-16.10	32.9	+7.80	30.52	+15.65	25.22	4.90

说明：以上数据来源中国家具协会

我国家具行业 2019 年的表现值得深思，2019 年全年，家具行业规模以上企业 6410 家，累计完成营业收入 7117.16 亿元，同比增长 1.48%；累计利润总额 462.73 亿元，同比增长 10.81%；累计产量 89698.45 万件，同比下降 1.36%；限额以上家具企业累计固定资产投资，同比下降 0.7%；累计商品零售额 1970.3 亿元，同比增长 5.1%；全行业累计出口 560.93 亿美元，同比增长 0.96%；累计进口 27.6 亿美元，同比下降 16.10%。

数据表明，2019 年，家具行业规上企业数据，除利润总额呈现 10.81% 增幅、反映出行业逐渐提高产品附加值以获取更高利润以外，行业的主营业务收入、固定资产投资的增速，均是 2001 年中国加入 WTO 以来的最低点；家具进出口增速，也基本上位列史上倒数成绩，这与大部分家具企业感受到的 2019 年“很艰难”相一致。

在多年高速发展之后，家具行业已经暴露出诸多痛点：行业增长乏力，经济下行的趋势逐渐明显，人口红利消失和原材料成本升高造成的企业运营成本高、国际知名品牌较少、行业信息化和工业化应用程度不高、企业生存压力大、中美贸易摩擦和关税提高造成国际竞争力受到严峻挑战……但也能看到，行业内一些优秀的企业积极推广运用互联网、智能制造、绿色生产等技术，正逐步提升家具行业的制造水平；天猫、抖音等平台企业也在改变着行业的经营模式。

2020 年也注定是具有竞争和挑战的一年。可以说，2020 年初疫情的发生，加速了行业重新洗牌，培育了新的增长点，将推动行业重新整合后走向更高质量的发展。

2、中国办公家具市场概况

随着我国经济的快速发展以及商业体系的日益健全，2012 年开始我国办公家具消费进入快速增长期，根据前瞻产业研究院数据显示，2017 年市场规模达到 1811 亿元，同比增长 5.8%。从目前来看，我国 GDP 增速虽有所放缓但整体保持平稳，并且第三产业增速持续高于 GDP 增速，在整体经济保持平稳且产业结构不断完善的背景下，预计办公家具市场需求将保持每年 6% 左右的增长，预计到 2019 年市场规模将超过 2000 亿元。预计未来 3-5 年我国办公家具市场的增长将逐步由量的驱动向质的提升转变。从目前的发展趋势来看，未来系统家具有望超过办公椅成为办公家具最大的细分市场，而办公椅作为必须的配套品也将保持较大的市场份额。

我国是全球最大的办公家具生产国，在满足本国市场需求的同时，也有相当大部分产品会出口到海外市场。目前我国出口的办公家具产品主要包括可调高度的转动坐具（税则号 94013000）、塑料制办公室或学校用品（税则号 39261000）、办公室用木家具（税则号 94033000）、办公室用金属家具（税则号 94031000）和金属档案柜、文件篮、笔盘等办公用品（税则号 83040000）五大类。2011 年到 2012 年我国办公家具出口快速增长，之后除了 2016 年外，出口整体维持在 6% 左右的平稳增长。美国是我国最大的办公家具输出国。

伴随着市场需求的稳定增长，我国的办公家具生产企业数量也进入每年 6% 左右的平稳增长期，2017 年全国共有办公家具生产企业 1200 余家，同比增长 7.9%，其中华东地区拥有 554 家，占比为 46.19%，是我国办公家具生产企业的主要聚集地，另外华南和华中占比分别为 24.2% 和 10.4%。珠三角和长三角两大办公家具的产值占我国总产值的三分之二，但是从企业数量来看，珠三角是长三角地区的近一倍，这主要与两者处于不同的发展阶段有关。珠三角办公家具产业集聚形成得更早，到目前已经完成了初步的产业整合，集中度有所提升，而长三角地区仍处于产业发展的初期，行业分散，中小企业众多。在中美贸易摩擦持续的大背景下，随着产业的日渐成熟以及生产成本的逐步提高，我们的办公家具行业将进入加速整合期，预计办公家具生产企业数量将出现下降。

3、中国办公椅市场规模

据前瞻产业研究院发布的《中国办公家具行业市场调研与投资预测分析报告》最新统计数据显示：2017年，中国办公家具市场规模为1811亿元，其中，办公椅和系统家具的市场规模分别为564亿元和526亿元，占办公家具的市场份额分别为31%和29%。前瞻产业研究院认为智能化和定制化的办公家具将拉动整个办公家具行业的增长，预计2020至2024年，我国办公家具市场规模达2253亿元至2800亿元，如按2017年办公椅在办公家具中的市场份额占比31%估算，预计2020年至2024年我们办公椅市场规模为698亿元至868亿元，发展前景非常可观。

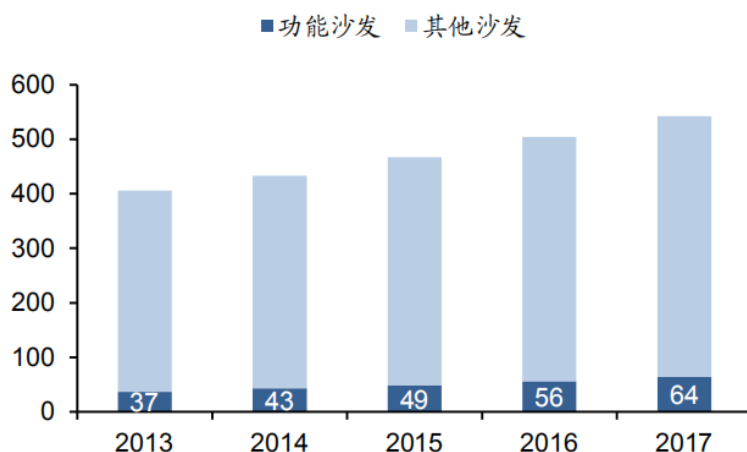
经过多年的发展，我国的椅业生产企业无论是在生产工艺还是研发设计上已经发生了跨越式提升，但仍无法真正地进入海外产品质量和定价更高的合约市场。以办公椅为例，“可调高度的转动坐具”是我国办公椅出口的主要品类，2017年出口金额约20.90亿美元，2018年占美国该品类总进口量的66.33%，占德国总进口量的43.90%，占日本总进口量的64.40%，我国办公椅出口额在进口国中的占比虽然较高，但仅为全球办公椅市场规模的十分之一，由此可见我国办公椅的出口仍局限于零售市场，尚未真正进入空间更大的合约市场。在全球椅业中，发达国家依然扮演着重要的角色，特别是像意大利、德国这些传统强国，或利用设计优势，或利用加工装备和技术优势，牢牢占据着国际椅业的高端市场，而将中低端产品的生产逐步向发展中国家转移。在产业升级和优化的过程中，发达国家逐步强化了对制造环节的定价权，从而形成了明显的竞争优势，不断挤压着中间环节的生存空间。对于我国椅业来说，复制欧美等发达国家的发展路径，通过质的提高而非量的增长来提升自身在全球椅业中的地位，迫在眉睫。

4、中国沙发市场情况

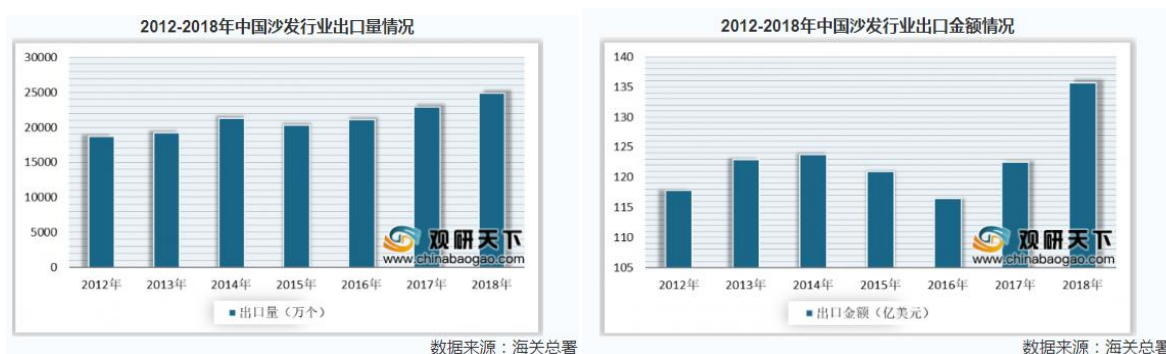
我国作为全球最大的沙发需求市场之一，具有丰富的劳动力和原料资源，成为全球主要的沙发供给区域。近年来中国沙发行业得以快速发展，从产量来看，我国沙发行业产量稳步增长，沙发作为最常见的家具之一，需求也在不断增加。

根据2019年7月29日广发证券发布的《以美为鉴，观软体巨头对比与成长之路》研究报告显示，中国沙发总体规模增速略缓于美国，皮质沙发主导市场，功能沙发增势迅猛。2013年-2017年间，中国沙发总体规模从406亿元增长至542亿元，年复合增长率为7.5%，其中功能沙发受消费升级趋势影响规模从37亿元增长至64亿元，占总体沙发比例从9.1%升至11.8%，年复合增长率为14.7%，远高于总体沙发整体增速。从细分材质来看，根据乐至宝调研发布的《中国沙发舒适健康白皮书》显示，钟爱皮质沙发的消费者比例占绝对优势，高达55.65%；其次是布艺沙发占比为21.1%，然后是木制沙发占比为19.75%。近年来，中国沙发行业市场规模一直保持良好增长态势。数据显示，2018年中国沙发行业市场规模达到545.7亿元，同比增长4.5%，预计到2020年中国沙发行业市场规模将达593.4亿元。功能沙发作为沙发品类中的一种，其市场规模也在不断增长，数据显示，2018年功能沙发市场规模为75.9亿元，同比增长15.2%，预计到2020年中国功能沙发行业市场规模在88.4亿元左右。

2013-2017 年我国沙发市场规模（亿元）



我国沙发行业进出口规模都呈现出增长趋势。从沙发的进口方面来看，截至到 2018 年中国沙发进口量为 136 万个，同比增长 51.1%，进口金额为 3.33 亿美元，同比增长 22%。我国沙发主要从意大利、越南、美国等国家进口。数据显示，2018 年我国从意大利进口沙发占比达 55.03%，越南和美国分别占比 6.31%、6.18%。此外，墨西哥、泰国、马来西亚分别占比 4.93%、3.54%、2.81%。



在沙发出口方面，2018 年中国沙发出口量为 24882 万个，同比增长 8.8%，出口金额为 135.66 亿美元，同比增长 10.7%。我国沙发主要出口至美国、英国、日本等国家。

数据显示，2018 年我国出口到美国的沙发占比 41.68%，英国和日本分别占比 5.62%、5.02%。此外，韩国、澳大利亚、加拿大分别占比 4.68%、4.52%、4.15%。

5、浙江省家具行业行业数据

2019 年，浙江省家具行业顶住下行压力，呈现总体平稳、稳中趋缓、稳中提质的发展态势。根据浙江省经济和信息化厅和浙江省统计局发布的数据显示，1 至 12 月，浙江省规模以上家具企业实现工业总产值 973.56 亿元，下降 0.55%；实现工业销售产值 945.86 亿元，下降 0.61%；实现出口交货值 523.46 亿元，下降 2.10%；完成新产品产值 444.72 亿元，增长 8.86%；产销率为 97.16%，

下降 0.06%。浙江省家具行业 4000 家企业 2019 年预计完成工业总产值 2534.57 亿元，同比增长 4.9%，出口 135.03 亿美元，同比增长 1.8%，增长幅度保持在合理区间。

6、浙江省安吉县椅业行业数据

根据浙江省椅业协会统计，2019 年度，安吉椅业企业总数达 700 余家，实现销售收入达 405 亿元；安吉县椅业规模以上企业 190 家，亿元以上企业达 59 家，规模以上企业实现销售收入 230.5 亿元，同比增长 2.2%，占安吉县规模以上企业销售收入总额的 38.7%，利税贡献值在安吉县主要行业中排名第一；安吉县家具累计出口 190.36 亿元，同比增长 7.2%，占全县出口总额 70.9%。

（三）公司主要产品出口区域同类产品的市场竞争格局

公司产品主要出口区域和国家为美洲（美国、加拿大等）、欧洲（德国、法国等）、亚洲（日本、中东、东南亚等国家）等，主要为经济较发达国家。当地办公椅、沙发市场需求旺盛，是全球主要家具进口国。

以下为公司产品主要出口区域的市场竞争格局的情况：

产品主要出口区域	办公椅竞争格局	沙发竞争格局	办公家具竞争格局
美洲（美国、加拿大等）	Steelcase Inc. Herman Miller Inc. Haworth, Inc. Allsteel HON Sit-on-it	Ashley Lazy Boy Simmons Ethan Allen	美国： Steelcase Inc. Herman Miller Inc. Haworth, Inc. HNI Corporation Knoll, Inc. KI (Krueger International) Inc Kimball International, Inc. 加拿大：Global、Teknion
欧洲（德国、法国等）	Vitra Knoll Interstuhl	Natuzzi Rolf Benz Himolla Parker Knoll Stressless KONOR	Lista Office LO (瑞士) Steelcase Kinnarps Nowy Styl
亚洲（日本、东南亚等国家）	冈村 (Okamura) 国誉 (Kokuyo) 伊藤喜 (Itoki) SIDIZ	尼达利 (NITORI) KARIMOKU UNICO CHLOROS	冈村 (Okamura) 国誉 (Kokuyo) 伊藤喜 (Itoki) 内田洋行 (Uchida Yoko)

二、公司所处行业地位

公司是国内处于领先地位的专业坐具及办公家具制造商及销售商，公司办公椅、沙发、按摩椅产品以出口为主，瑞士子公司 Lista Office 是瑞士领先的专业办公环境解决方案提供商及办公家具制造商，拥有 Lista Office LO 和 LO 办公家具品牌，能够为客户提供办公家具的设计、研发、制造和集成一体化办公环境解决方案，同时还可提供声学、美学设计组合型的办公环境解决方案，以 25% 的市场占有率位居行业第一，成为瑞士全方位办公环境服务领导品牌。公司办公椅产销量长期位居国内前列，根据海关总署全国海关信息中心及中国轻工工艺品进出口商会统计，2008 年至 2019 年，公司办公椅年出口额稳居同行业第一；2017 年至 2019 年公司办公椅出口金额占湖州市办公椅出口金额的比例为 12.13%、12.37%、14.88%，2017 年至 2019 年公司办公椅出口金额占全国办公椅出口金额的比例为 6.35%、6.50%、7.05%；市场地位十分稳固。2019 年，公司推出 MOORE 办公椅和橡果扭腰椅（YOUNG）两款办公椅新产品，凭借设计团队出色的创意设计研发能力，MOORE 办公椅荣获 2020 年德国 iF 设计大奖，橡果扭腰椅（YOUNG）荣获“当代好设计优胜奖”，获奖充分体现了公司在办公椅研发制造领域拥有较强的自主创新能力和产品研发设计优势。公司 2014 年开始进入按摩椅行业，推出自主品牌“苔米”、“NOUHAUS”按摩椅，2019 年公司推出 NOUHAUS 经典款按摩椅，凭借设计团队出色的产品创意设计研发能力，NOUHAUS 经典款按摩椅荣获 2020 德国红点奖，市场地位快速提升；公司在坐具行业研发技术积累及市场渠道建设方面的综合优势，有望进一步增强其在按摩椅市场中的地位。瑞士子公司 Lista Office LO 推出的 LO Next 组合式存储柜因其出色的设计和质量而被授予 2020 年德国产品设计红点奖，也充分体现了瑞士子公司 Lista Office 在国际办公家具市场中的研发创新实力和品牌影响力。

公司以“成为世界领先的家居制造商和服务商”为发展目标，以对坐具二十二年持续而朴实的专注，确立了其在行业内的重要地位，并参与起草了十一个国家标准、六个轻工行业标准、两个浙江制造团体标准。公司在经营上的不懈努力亦赢得了行业内的高度肯定，先后荣获“G20 杭州峰会最佳合作伙伴”、“华为优质供应商奖”、“政府质量奖”、“自主创新项目奖”、“明星企业”、“2015-2019 年度湖州市纳税大户”、“2017 年度湖州市金牛企业”、“浙江省著名商标”、“浙江省知名商号”、“浙江名牌产品”、“浙江出口名牌”、“纳税信用 AAA 级”、“2016 年中国家具行业卓越贡献单位”、“中国家具行业优秀企业”、“中国家具设计奖”、“海关 AA 类管理企业”、“浙江省家具行业领军企业”、“诚信企业”、“企业功勋奖”、“财政贡献奖”、“出口贸易先进企业”、“守合同重信用单位”等荣誉；拥有国家知识产权优势示范企业、智能化功能坐具省级企业研究院、智能化功能坐具省级高新技术企业研发中心、浙江省企业技术中心、浙江省工业设计中心、浙江省博士后工作站、院士专家工作站等资质，充分体现了公司的行业地位。

公司以良好的经营业绩和公司治理水平在国内获得多项荣誉和奖项。报告期内，公司荣获 2019 年度浙江省家具标准化工作先进单位、2019 年度浙江省家具行业领军企业、2019 年度湖州市纳税大户、安吉县 2019 年度明星企业、安吉县 2019 年外贸十强企业、第十五届中国上市公司

金圆桌奖优秀董事会、第十届中国上市投资者关系最佳董事会，并再次入围《浙商》杂志 2019 年浙商全国 500 强，位列第 342 名；公司董事长王江林获评董事会杂志主办评选的“最具战略眼光董事长”、获评证券时报主办评选的“2019 年中国上市公司十大创业领袖人物”、获评浙江省企业联合会和浙江省企业家协会主办评选的“第十八届浙江省优秀企业家”、荣获“2019 年十大风云浙商”，体现了政府、资本市场、主流媒体、社会各界对公司持续稳健发展及规范运作的高度认可。

二、报告期内公司主要资产发生重大变化情况的说明

√适用 □不适用

报告期内主要资产变动情况及原因分析详见“第四节经营情况讨论与分析”之“报告期内主要经营情况”之“资产、负债情况分析”。

其中：境外资产 1,773,856,370.75（单位：元 币种：人民币），占总资产的比例为 47.40%。

三、报告期内核心竞争力分析

√适用 □不适用

报告期内，公司核心竞争优势主要包括以下几个方面：

1、行业地位和企业形象优势

公司自成立以来专注于坐具行业，致力于为客户提供舒适专业的坐具产品，是国内处于领先地位的专业坐具制造商及销售商，瑞士子公司 Lista Office 是瑞士领先的专业办公环境解决方案提供商及办公家具制造商，拥有 Lista Office LO 和 LO 办公家具品牌，能够为客户提供办公家具的设计、研发、制造和集成一体化办公环境解决方案，同时还可提供声学、美学设计组合型的办公环境解决方案，以 25% 的市场占有率位居行业第一，成为瑞士全方位办公环境服务领导品牌。公司办公椅产销量长期位居国内前列，根据海关总署全国海关信息中心及中国轻工工艺品进出口商会统计，2008 年至 2019 年，公司办公椅年出口额稳居同行业第一；2017 年至 2019 年公司办公椅出口金额占湖州市办公椅出口金额的比例为 12.13%、12.37%、14.88%，2017 年至 2019 年公司办公椅出口金额占全国办公椅出口金额的比例为 6.35%、6.50%、7.05%；市场地位十分稳固。

公司以“成为世界领先的家居制造商和服务商”为发展目标，以对坐具近二十年持续而朴实的专注，确立了其在行业内的权威地位，并参与起草了十一个国家标准、六个轻工行业标准、两个浙江制造团体标准。公司在经营上的不懈努力亦赢得了行业内的高度肯定，先后荣获“G20 杭州峰会最佳合作伙伴”、“华为优质供应商奖”、“政府质量奖”、“自主创新项目奖”、“明星企业”、“2015-2019 年度湖州市纳税大户”、“2017 年度湖州市金牛企业”、“浙江省著名商标”、“浙江省知名商号”、“浙江名牌产品”、“浙江出口名牌”、“纳税信用 AAA 级”、“2016 年中国家具行业卓越贡献单位”、“中国家具行业优秀企业”、“中国家具设计奖”、“海关 AA 类管理企业”、“浙江省家具行业领军企业”、“诚信企业”、“企业功勋奖”、“财政贡

献奖”、“出口贸易先进企业”、“守合同重信用单位”等荣誉，充分体现了公司的行业地位和企业形象优势。

公司以良好的经营业绩和公司治理水平在国内获得多项荣誉和奖项。报告期内，公司荣获 2019 年度浙江省家具标准化工作先进单位、2019 年度浙江省家具行业领军企业、2019 年度湖州市纳税大户、安吉县 2019 年度明星企业、安吉县 2019 年外贸十强企业、第十五届中国上市公司金圆桌奖优秀董事会、第十届中国上市投资者关系最佳董事会，并再次入围《浙商》杂志 2019 年浙商全国 500 强，位列第 342 名；公司董事长王江林获评董事会杂志主办评选的“最具战略眼光董事长”、获评证券时报主办评选的“2019 年中国上市公司十大创业领袖人物”、获评浙江省企业联合会和浙江省企业家协会主办评选的“第十八届浙江省优秀企业家”、荣获“2019 年十大风云浙商”，体现了政府、资本市场、主流媒体及社会各界对公司持续稳健发展及规范运作的高度认可。

2、技术创新和研发团队优势

技术创新和研发团队作为公司的核心竞争优势，集中体现在以下几个方面：

（1）持续的研发创新投入

公司于 2007 年成立研发技术部门，在传统制造业中率先进行产业转型升级。2010 年公司成为业内首批国家高新技术企业，并拥有国家知识产权优势示范企业、智能化功能坐具省级企业研究院、智能化功能坐具省级高新技术企业研发中心、浙江省企业技术中心、浙江省工业设计中心、浙江省博士后工作站、院士专家工作站等资质。经过多年的研发积累，公司取得了丰硕的成果。2019 年，公司推出 MOORE 办公椅和橡果扭腰椅（YOUNG）两款办公椅新产品，MOORE 办公椅荣获 2020 年德国 iF 设计大奖，橡果扭腰椅（YOUNG）荣获“当代好设计优胜奖”；公司推出 NOUHAUS 经典款按摩椅荣获 2020 德国红点奖；瑞士子公司 Lista Office LO 推出的 LO Next 组合式存储柜因其出色的设计和质量而被授予 2020 年德国产品设计红点奖。2019 年，公司研发费用支出 10,921.47 万元，持续的研发创新投入是公司保持产品竞争优势的重要保证，是实现企业创新战略的有力支撑。

（2）优秀稳定的研发团队

我国坐具的研发历史相对较短，专业人才较少且争夺激烈，研发队伍的素质和稳定性成为企业实现技术创新的关键。公司现拥有一支设计理论扎实，研发经验丰富，年龄结构合理的优秀研发团队，既有携海外先进设计理念加盟的行业专家，也有扎根基层多年经验过硬的技术骨干，还包括专业技能较强创新意识突出的年轻储备人才。高层次的研发团队带来的是最前沿的研发技术，数字化建模设计、3D 打印、有限元分析、动态仿真等技术能够明显缩短研发周期，使研发成果更快投入生产。公司重视研发团队建设，不断拓展平台吸引优秀人才加入，并通过股权激励、良好薪酬待遇和高额研发奖励保持了团队的稳定。

（3）常态化的产学研合作

公司先后聘请中国工程院院士、合肥工业大学教授、高级工程师和专家联合进行研发，并与浙江大学、西安交通大学、浙江工业大学等国内外多家重点大学及国际知名研发机构建立座椅研发实验室和创意中心。2014 年公司建立了我国椅业首家院士专家工作站。日益完善的产学研合作机制，使公司的研发方向始终具有前瞻性，在保持行业竞争优势的同时，成功吸纳了合作中培养的大批专业人才。

（4）报告期内公司产品专利及著作权情况

截至 2019 年 12 月 31 日，恒林股份合计拥有境内专利 650 项，其中发明专利 14 项、实用新型专利 166 项、外观专利 470 项；境外专利 41 项；计算机软件著作权 13 项；作品著作权 1 项。

3、产品品质和生产效率优势

产品品质是企业品牌价值和竞争力的基础。公司制定了一系列完善的品质管理制度，设立品质管理专职部门工业工程部，负责原料、生产和售后的全程品质管控；各个事业部均设有单独的品质部门，对不同产品和岗位制定操作规范，并实行严格的 6S 生产现场管理制度。公司的生产体系通过 IOS9001 质量管理体系认证，产品的生产严格执行美国 ANSI/BIFMA5.1、欧洲 EN1335、EN1728、EN1022 检测标准和 QB/T2280-2016 办公家具办公椅国家轻工业行业标准，获得美国 GREENGUARD 绿色产品认证。公司拥有目前坐具行业规模最大、检测设备最齐全的企业检测中心。公司通过严格的品质管理制度和高水准的产品检测，从各方面对产品的质量进行把控以确保产品品质。

生产效率是企业竞争力的重要体现。持续推进“机器换人”工程以降低人力成本，不断提高自动化、智能化、信息化制造水平，提升生产制造效率，面对快速增加的产品类型，公司优化生产流程，使用德国 HOMAG（豪迈）、意大利 BIESSE（比亚斯）、德国 WEMHONER（温康纳）等国际先进家具制造设备，构建产品数据管理系统 PDM、物料清单系统 BOM、制造执行系统 MES、企业资源计划系统 ERP、供应链管理系统 SCM、客户关系管理系统 CRM、仓储物流系统 WMS、座椅智能化装配包装生产线等数字化系统，建立拥有高度信息化、自动化的制造工厂以及高效的生产管理系统，实现标准化产品的批量化生产。以产品品质为基础的高效生产进一步增强了公司的竞争优势，使优质客户选择公司作为长期合作目标的可能性大增。

4、客户资源和销售渠道优势

目前公司与大量优质客户保持着长期稳定的合作关系，包括全球知名企业 IKEA（宜家）、NITORI（似鸟）、Office Depot（欧迪办公）、Staples（史泰博）、SourceByNet、Home Retail（家悦采购集团）、LI&FUNG（利丰集团）等具有国际影响力的采购商；办公家具 Lista Office LO 品牌客户有 Credit Suisse AG（瑞信集团）、UBS（瑞银集团）、FIFA（国际足联）、Nestle（雀巢）、瑞士国家电视台、瑞士再保险、Schweizerische Bundesbahnen SBB（瑞士联邦铁路公司）、KPT（瑞士保险）、Rolex SA（劳力士集团）、Novatis Pharma AG（诺华制药）、Stadt Zürich（苏黎世市政

厅)、Universität Basel(巴塞尔大学)等。首先,通过与认证严格的优质客户合作,能够显著提升公司的综合竞争力;其次,这些客户在全球范围内拥有广阔销售渠道,使公司的业务持续稳定。

5、经营规模和产品结构优势

公司的经营规模持续扩大,产品结构不断完善。维持较大经营规模既可以摊薄产品制造成本,也可以满足国际采购商的大规模采购需求。公司有二十二年的坐具生产经验和十几年的坐具研发设计经验,产品品类丰富,产品涵盖办公椅、沙发、按摩椅、办公家具、定制家居四个大类几千个产品型号,产品品类丰富,产品结构合理,价格覆盖面广,市场适应力强。多元化的产品结构也能够为研发人员提供更大的空间,有利于技术人才加盟,进一步增加公司整体竞争力。

6、地理区位和产业集群优势

安吉县区位优势,交通便捷。安吉县地处长三角经济圈的几何中心,是杭州都市圈重要的西北节点。安吉县拥有高速公路2条、国道1条、省道3条、县道49条,公路总里程2236公里;拥有码头16座,航道总里程50公里;拥有通用航空机场1座。随着商合杭高铁(预计2020年6月开通运营)、申嘉湖高速(二期)(预计2021年建成通车)等工程的建成使用,综合交通网络更加完善,真正实现30分钟到杭州、湖州,90分钟到上海、苏州、南京、合肥的快捷出行。

公司位于“中国椅业之乡”浙江省安吉县,是全国最大的办公椅生产制造基地。2003年,中国轻工业联合会、中国家具协会授予安吉县“中国椅业之乡”称号;2010年,安吉县被浙江省人民政府认定为“浙江省现代产业集群示范区”。安吉县作为我国成熟的座椅产业集聚地,产业上下游配套齐全,产业生产效率和协同效率高,基础设施和配套政策完备,当地政府部门和协会组织促进产业发展的服务意识强;并且安吉区域品牌优势明显,当地政府部门每年鼓励和组织县内主要椅业企业参加国内外知名家具展,吸引国际客户,较好地提升了安吉椅业的知名度。根据浙江省椅业协会统计,2019年度,安吉椅业企业总数达700余家,实现销售收入达405亿元;安吉县椅业规模以上企业190家,亿元以上企业达59家,规模以上企业实现销售收入230.5亿元,同比增长2.2%,占全县规模以上企业销售收入总额的38.7%,利税贡献值在全县主要行业中排名第一;安吉县家具累计出口190.36亿元,同比增长7.2%,占全县出口总额70.9%。

7、办公环境整体解决方案优势

瑞士子公司List Office是瑞士领先的专业办公环境解决方案提供商及办公家具制造商,拥有“List Office LO”和“LO”办公家具品牌,在瑞士拥有两大高端全自动化生产基地、研发设计中心和产品检测中心,其在产品设计和研发方面具有核心的竞争优势,提供产品包括办公桌和休闲桌系列(标准办公桌、升降办公桌、坐/立两用办公桌、墙边桌、会议桌、会议台、功能桌)、存储系统(模块化机柜、储物系统、房间隔板、衣柜、房间分隔和搁架系统)、座椅、会议用品、隔间/休息室、照明等,能够为客户提供办公家具的设计、研发、制造和集成一体化办公环境解决方案,同时还可提供声学、美学设计组合型的办公环境解决方案,销售网络遍及瑞士各大、中型城市,平均每年为30万平方米的空间提供办公环境解决方案,以25%的市场占有率位居行业第一,成为瑞士全方位办公环境服务领导品牌。List Office的客户包括Credit Suisse AG(瑞信集团)、

UBS(瑞银集团)、FIFA(国际足联)、Nestle(雀巢)、瑞士国家电视台、瑞士再保险、Schweizerische Bundesbahnen SBB(瑞士联邦铁路公司)、KPT(瑞士保险)、Rolex SA(劳力士集团)、Novartis Pharma AG(诺华制药)、Stadt Zürich(苏黎世市政厅)、Universität Basel(巴塞尔大学)等。

第四节 经营情况讨论与分析

一、经营情况讨论与分析

(一) 外部经营环境

根据国家统计局数据, 2019 年全年国内生产总值 990865 亿元, 比上年增长 6.1%。其中, 第一产业增加值 70467 亿元, 增长 3.1%; 第二产业增加值 386165 亿元, 增长 5.7%; 第三产业增加值 534233 亿元, 增长 6.9%。第一产业增加值占国内生产总值比重为 7.1%, 第二产业增加值比重为 39.0%, 第三产业增加值比重为 53.9%。全年最终消费支出对国内生产总值增长的贡献率为 57.8%, 资本形成总额的贡献率为 31.2%, 货物和服务净出口的贡献率为 11.0%。人均国内生产总值 70892 元, 比上年增长 5.7%。国民总收入 988458 亿元, 比上年增长 6.2%。全员劳动生产率为 115009 元/人, 比上年提高 6.2%。面对全球经济增长放缓的趋势以及国内经济结构调整的严峻形势, 经济增速、消费增速继续回落。

全年货物进出口总额 315446 亿元, 比上年增长 3.4%。其中, 出口 172298 亿元, 增长 5.0%; 进口 143148 亿元, 增长 1.6%。进出口相抵, 顺差为 29150 亿元。一般贸易进出口占进出口总额的比重为 59.0%, 比上年提高 1.2 个百分点。机电产品出口增长 4.4%, 占出口总额的 58.4%。我国对欧盟、东盟进出口分别增长 8.0% 和 14.1%; 与“一带一路”沿线国家进出口增势良好, 对“一带一路”沿线国家合计进出口增长 10.8%, 高出货物进出口总额增速 7.4 个百分点。全年规模以上工业企业实现出口交货值 124216 亿元, 比上年增长 1.3%。

2019 年, 全国居民人均可支配收入 30,733 元, 扣除价格因素实际增长 5.8%; 其中城镇居民人均可支配收入 42,359 元, 扣除价格因素实际增长 5.0%。

受经济下行压力, 居民增收、消费稳定增长面临挑战, 但预计经济增长仍保持在合理区间。2019 年中国人口总数突破 14 亿, 从城乡结构看, 城镇常住人口 84843 万人, 比上年末增加 1706 万人; 乡村常住人口 55162 万人, 减少 1239 万人; 城镇人口占总人口比重(城镇化率)为 60.60%, 比上年末提高 1.02 个百分点。家具消费群体十分庞大, 作为人们工作生活必需品的家具总需求量将保持增长的趋势。随着我国人均可支配收入的提高, 人们对生活质量的要求也会逐渐提高, 以及城镇化率提高、中高端消费群体逐渐涌现、远程办公和移动办公的日渐普及, 办公椅、办公家具、沙发、按摩椅、家具消费有望进一步增长。

(二) 公司经营情况

2019 年，面对国内外风险挑战明显上升的复杂局面，公司迎难而上，克服各种困难，顺应行业发展趋势，积极把握发展机遇，不断深化经营管理创新和变革。全面推进管理提升，强化风险管控和成本控制，推行内部管理资源整合，系统性梳理优化管理流程，实现降本增效；继续实行大客户营销策略，以用户、客户需求为导向，通过加大研发创新力度、创新产品类别、拓展营销渠道等方式提升公司产品在国内外市场的竞争力、影响力，充分利用已有线上 B to C 营销及线下 B to B 营销的资源，进一步拓展公司自主品牌线上销售，重点建设跨境电商和探索网红直播带货等新兴营销，提升国内外市场经营业绩；优化供应链管控，推进集中采购建设，降低采购成本；在深耕现有 OEM、ODM 业务的同时，以“创造好的办公环境不是成本，而是一种投资”理念整合全球资源、开拓办公环境解决方案的 OBM 业务，实施“办公环境解决方案”和“大家居”战略驱动公司发展，通过内生式增长和外延式并购的方式，扩大经营规模，提升经营效率，推动公司持续发展。

截至报告期末，公司营业收入、归属于上市公司股东的净利润实现了双增长，公司在 2019 年度实现了营业收入 290,373.70 万元，同比增长 25.28%；实现营业利润 28,016.93 万元，同比增长 37.25%；归属于上市公司股东的净利润 24,339.50 万元，同比增长 42.38%。

报告期内公司主要经营情况回顾如下：

1、建设海内外生产制造基地，形成全球化生产制造布局

公司经过多年的坐具、家具生产积累和发展，公司走出去的时机已经成熟，在技术、市场、团队等各方面的要素都具备了走全球化生产制造路线的条件。另一方面，近些年国内一流的家具企业“走出去”建厂步伐正不断加快，跨国生产经营成为家具企业在国际竞争中脱颖而出的重要途径。海外生产基地的建设是公司全球化布局的重要一步，目前通过合理分散制造基地中心，公司已有足够的力量抵御现阶段贸易摩擦可能带来的风险。公司将地推进全球化布局，以提升资产质量为核心，强化现有的海外经营体系，切实落实国际化经营，只有通过国际化，才能打破贸易壁垒；“一带一路”等国家战略蕴含着巨大的发展机遇，也给公司全球化发展带来了机遇。完善全球化推进体系：规划、战略进一步梳理明确；进一步明确和完善总部各部门、各子公司、海外公司推进国际化的职责定位和工作流程，优化公司国际化管控体系；做好资源保障；加快人才队伍建设；健全风险防范体制机制；加强总部对国际化事业的领导。截至报告期末，公司形成了总部 A+B+C 区的生产基地（生产制造办公椅、沙发、按摩椅）、子公司恒鑫金属生产基地（生产制造家具配件）、锐德海绵生产基地（生产制造海绵）、广德恒林定制家具生产基地（生产制造定制家具）、安徽信诺板式家具生产基地（生产制造宜家板式家具）、越南生产基地（生产制造办公椅、沙发）以及瑞士 lista office 生产基地（生产制造办公家具），全球化生产制造布局初步形成。



lista office **LO**

瑞士Lista Office办公家具制造基地



2020年，为更好拓展全球化市场，有序实施公司在全球范围的制造分工布局，确保公司业务持续稳定发展，公司将继续推进全球化生产制造基地布局，抓牢扩建国内广德恒林定制家具生产制造基地、锐德海绵生产基地扩建工作，抓紧推进越南办公椅和沙发生产制造基地、印尼生产制造基地、白俄罗斯生产制造基地的建设。

2、建设智能工厂，实现座椅智能制造

根据公司座椅行业生产模式与生产过程的特点，针对公司座椅产品种类的变更非常频繁、生产线频繁重构和切换、自动化程度及智能化程度较低和过多依赖人力等困境，以座椅产业智能制造为主攻方向，分别从“车间/工厂设计数字化”、“产品设计数字化”、“制造过程装备数字化”、“造过程管理信息化”、“数据互联互通”、“物流配送信息化”、“能源资源利用集约化”方面，应用工业 4.0、智能制造等先进制造理念的方法、手段和技术，对座椅智能制造进行需求分析，加快公司数字化、网络化和智能化转型，构建座椅生产的智能制造生产线，实现自动化与信息化的高效融合以精细化控制座椅生产过程，从而提高公司生产柔性、缩短生产周期、提升产品品质、提高生产效率、降低生产成本，带动座椅产业链协同创新，提升发展质量和效益，推动公司座椅制造业高质量发展。

通过基于多传感器融合和机器人辅助的智能制造单元集成控制技术、智能化生产线的状态分层数据采集及其信息集成技术、基于高度信息化集成与智能设备资源的座椅智能制造系统关键技术实现公司座椅智能制造。一是梳理公怀座椅各部件的生产工艺流程，针对现行座椅工艺呈现离散化及和工艺过程信息化欠缺等问题，引入 AGV、吊挂系统及流水线（座椅行业首创工艺流程）、机器人等形式，连接各工序，形成新的办公座椅生产工艺流程，使其适应办公座椅智能生产模式；二是基于新工艺流程，改进定型棉智能柔性制造单元、智能注塑机械手单元、机器人激光焊接智能制造单元、环保真空静电喷塑流水线单元、智能仓储（座椅行业首家创建智能化立体仓库）物流等座椅核心制造设备，通过机器人、流水线等形式连接各智能制造单元，基于工业互联网等信息感知技术，实现生产现场设备互联集成与生产过程自动化；三是建立座椅原物料采购、设计、制造、销售等环节基础数据库，基于企业资源计划（ERP）系统、高级排程系统（APS）、制造执行系统（MES）、产品全生命周期管理（PLM）、客户关系管理系统（CRM）、仓储管理系统（WMS）信息平台，研究异构信息平台之间的信息集成技术，形成智能制造信息系统；四是在座椅生产线中引入信息感知技术和多维数据采集技术，收集设备层、控制层、管理层、企业层、云服务层、网络层等数据信息至智能制造信息系统，构建具有自决策、自执行、智能质量管理的座椅智能制造系统，实现座椅生产设备网络化、生产数据可视化、生产过程透明化。

公司智能化工厂建成后，座椅智能化生产线，满足了客户小批量、多品种的离散制造需求，建立了高效物流系统和智能仓储系统，完善了智能制造信息系统，特别 ASP、MES、PLM 等信息平台的集成技术、信息系统和生产线之间的数据收集分析技术及整体解决方案，有利于公司减少用工成本、提升生产效率，从根本上解决降成本、提品质、增效益的核心生产问题。

3、持续的研发创新投入,成果丰硕

公司于 2007 年成立研发技术部门，在传统制造业中率先进行产业转型升级。2010 年公司成为业内首批国家高新技术企业，并拥有国家知识产权优势示范企业、智能化功能坐具省级企业研究院、智能化功能坐具省级高新技术企业研发中心、浙江省企业技术中心、浙江省工业设计中心、浙江省博士后工作站、院士专家工作站等资质。经过多年的研发积累，公司取得了丰硕的成果。2019 年，公司推出 MOORE 办公椅和橡果扭腰椅（YOUNG）两款新产品，MOORE 办公椅荣获 2020 年德国 iF 设计大奖，橡果扭腰椅（YOUNG）荣获“当代好设计优胜奖”；公司在海外首推的 NOUHAUS 经典款按摩椅荣获 2020 德国红点奖；瑞士子公司 Lista Office LO 品牌推出的 LO Next 组合式存储柜因其出色的设计和质量而被授予 2020 年德国产品设计红点奖。2019 年，公司研发费用支出 10,921.47 万元，持续的研发创新投入是公司保持产品竞争优势的重要保证，是实现企业创新战略的有力支撑。

报告期内，公司及下属子公司共获得国家知识产权局颁发的 129 项专利证书（其中 1 项发明专利，27 项实用新型专利，101 项外观设计专利）和国家版权局颁发的 5 项计算机软件著作权；截至 2019 年 12 月 31 日，恒林股份合计拥有境内专利 650 项，其中发明专利 14 项、实用新型专利 166 项、外观专利 470 项，境外专利 41 项，计算机软件著作权 13 项，作品著作权 1 项；并参与起草了十一个国家标准、六个轻工行业标准、两个浙江制造团体标准。上述专利、著作权的取得及参与起草国家标准、行业标准、团体标准体现了公司研发和创新能力，有利于公司进一步完善知识产权保护体系，发挥自主知识产权优势，并形成持续创新机制，提升公司的核心竞争力。

4、公司及子公司通过高新技术企业认定

2020 年 1 月 20 日，全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室下发的《关于浙江省 2019 年高新技术企业备案的复函》（国科火字【2020】32 号）文件显示，恒林股份、恒宜家具、恒友科技被认定为高新技术企业，证书编号为 GR201933002158、GR201933004146、GR201933004374，发证日期为 2019 年 12 月 4 日，有效期三年，详见下表所示：

序号	公司名称	证书编号	发证日期	有效期	享受企业所得税税率
1	恒林股份	GR201933002158	2019 年 12 月 4 日	连续三年（2019 年至 2021 年）	15%
2	恒宜家具	GR201933004146	2019 年 12 月 4 日	连续三年（2019 年至 2021 年）	15%
3	恒友科技	GR201933004374	2019 年 12 月 4 日	连续三年（2019 年至 2021 年）	15%

根据《中华人民共和国企业所得税法》及国家对高新技术企业的税收优惠政策等有关规定，恒林股份、恒宜家具、恒友科技自通过高新技术企业认定后连续三年（2019 年、2020 年、2021 年）可享受国家关于高新技术企业的相关优惠政策，即按 15% 的税率缴纳企业所得税。

5、拓展跨境电商业务，自建海外仓储物流基地

近年来，随着互联网基础设施的不断完善和全球物流网络的建设，跨国电子商务得到了较高速增长的增长，交易规模不断扩大。受益于政策扶持和我国制造业的竞争优势，我国跨境电商发展强劲。

2019 年，公司大力推动跨境电商业务和自建海外仓储物流基地，牢牢抓住公司办公椅、沙发跨境电商业务这个极具潜力的业务增长点，引进具有丰富家具行业经验的跨境电商运营团队，成立跨境电商部门，梳理完善跨境电商团队、海外仓组织架构，根据业务及岗位需求配置关键岗位人员，制定国内外跨境电商部门规范化流程，设定跨境电商、海外仓 KPI 考核指标，确保完成跨境电商业务经营目标。投资成立跨境电商海外运营公司诺河（韩国）有限公司（Nouhuas Co.,Ltd）、美国诺河有限公司（Nouhaus.Inc）、美国森河家居贸易有限公司（Riverforest Holdings.INC）；同时，在美国东西部分别自建海外仓储物流基地、跨境电商仓库，以此为配送中心辐射美国及北美洲区域销售网络，将公司原有零散的国际间产品运输转化为大宗运输，降低公司物流成本，缩短出口北美洲市场业务订单周期，提高周转率，增强客户及用户体验，更好服务北美洲市场客户、用户，进一步拓展北美洲市场，扩大产品品类销售范围和销量，从而提升公司在北美洲市场竞争力。

6、强化管理降成本，挖掘潜力增效益

2019 年，公司面对不断变化的国际贸易环境，顺应行业发展趋势，积极把握发展机遇，不断深化生产经营管理创新和变革。全面推进管理提升，强化风险管控和成本控制，推行内部管理资源整合，系统性梳理优化管理流程，实现降本增效，秉持 2018 年提出的“适者生存、变者永存”理念，公司在谋划生产经营和全球布局的同时，明确了“强化管理降成本、挖掘潜力增效益”管理目标。

2019 年，公司全面加强了对销售管理、采购管理、供应商管理、生产管理、质量管理、人力资源管理、财务管理质量提升。在生产管理方面，通过对公司总部及子公司的生产销售、利润费用、消耗库存、6S 现场、精益生产、产品品质、交期、安全等多项数据进行统计分析，实时掌握其生产经营状况，加强了公司及子公司生产运营情况的监督检查。在产品质量管理方面，定期对公司及各子公司产品质量进行现场检查、点评，并组织进行质量管理经验交流和质量标准的宣贯工作，产品质量全年基本保持稳定状态。在成本管理方面，积极推进了管理提升、降本增效专项工作。重点对生产部门、子公司各工序的料工费成本进行对比分析，开展了生产制造工艺优化改造，降低了生产成本，提高生产效率。在资金管理方面，公司积极利用闲置自有和闲置募集资金进行理财，实现自有资金和募集资金理财收益共计 3,091.37 万元，提高了公司资金使用效率，增加了公司收益，为公司及股东创造了更多的投资回报。

7、整合产业链上下游，提升公司竞争力

2018 年以来，公司加快了国内外产业链上下游的投资收购步伐，通过外延式并购助力公司实现做强做大。比如，收购锐德海绵公司 80% 股权，让公司在原料供应方面更加稳定，同时产业链的整合能够有效提升产品品质，进一步提高公司竞争能力；通过收购台湾大同股份公司旗下大同越南公司 100% 股权，实现间接在越南投资建厂，拓展东南亚及其他海外市场，有序实施在全球范围的制造分工布局，确保公司业务持续稳定发展，规避国际贸易摩擦风险；收购新三板挂牌企业永裕竹业 30.91% 股权，对于公司的“定制家居”业务具有较好的补充作用。收购瑞士办公家具行业龙头制造商 lista office 100% 股权，公司进军高端制造业，拓展欧洲市场，推动全球化发展布局，发挥与 Lista Office 的协同效应，在市场和渠道、产品和技术、生产和运营管理经验、资本等方面优势互补、资源整合，提升上市公司整体的市场竞争力和品牌影响力，同时对于公司的“办公环境解决方案”业务具有较好的补充作用。2019 年 8 月 9 日，通过与永裕竹业共同投资越南永裕，在越南投资设立美家投资的参股公司越南永裕，符合公司围绕“办公环境解决方案”和“定制家居”行业进行资产或者资本整合的战略，也符合公司的长远发展战略，有效提升经营业绩，给股东带来更好的回报。2019 年 12 月 17 日，控股子公司广德恒林完成对安徽信诺家具有限公司 51% 股权的收购，通过广德恒林收购安徽信诺 51% 的股权，可以与客户宜家建立更为紧密的战略合作关系。

8、依托资本经营，提升运营能力

(1) 2019 年 4 月 30 日, 为了更好地拓展欧洲市场, 加快公司生产、研发、市场的国际化布局, 提升公司整体的市场竞争力和品牌影响力, 进一步扩大公司的市场份额和行业地位, 增厚公司经营业绩; 增强公司研发、设计实力, 吸引国际一流人才加入公司, 打造公司在办公环境解决方案方面的竞争优势, 提高公司持续盈利能力和核心竞争力; 公司召开第五届董事会第八次会议, 审议通过了《公司关于收购海外公司股权进行约束性报价的议案》, 公司全资子公司美家投资在瑞士设立全资子公司 Heng Ruy AG, Heng Ruy AG 于 2019 年 5 月 31 日与 Alfred Lienhard、Franziska Lienhard Nava 签署《股权买卖协议》, Heng Ruy AG 以现金方式购买 Alfred Lienhard、Franziska Lienhard Nava 持有的瑞士 FFL Holding AG 100% 股权。2019 年 8 月 22 日, FFL Holding AG (旗下拥有 Lista Office LO 和 LO 品牌) 股权交割完毕, FFL Holding AG (旗下拥有 Lista Office LO 和 LO 品牌) 成为美家投资的全资子公司。瑞士 Lista Office 是瑞士领先的专业办公环境解决方案提供商及办公家具制造商, 拥有 Lista Office LO 和 LO 办公家具品牌, 能够为客户提供办公家具的设计、研发、制造和集成一体化办公环境解决方案, 同时还可提供声学、美学设计组合型的办公环境解决方案, 以 25% 的市场占有率位居行业第一, 成为瑞士全方位办公环境服务领导品牌。

(2) 2018 年 11 月 26 日, 有序实施公司在全球范围的制造分工布局, 规避国际贸易摩擦风险, 充分拓展东南亚及其他海外市场, 更好的满足国际市场需求, 增强公司盈利能力和竞争实力, 有利于公司持续健康发展提供支撑, 巩固和提升公司行业市场地位, 为公司未来发展奠定良好基础; 公司召开第五届董事会第五次会议审议通过了《恒林股份关于全资子公司在越南投资的议案》, 投资 4,800 万美元在越南建设办公及民用家具生产基地。2018 年 12 月 27 日, 公司以 2,080 万美元 (约合 1.43 亿人民币), 收购台湾大同股份有限公司 (大同股份) 越南子公司大同越南责任有限公司 (大同越南) 100% 的股权, 收购主要目的是利用原有的土地厂房等资产, 建设越南办公及民用家具制造基地, 以此快速投入生产运营, 规避贸易摩擦。2020 年, 公司计划对越南生产基地追加投资 1,200 万美元, 至此, 公司对越南的总投资增加至 6,000 万美元。

(3) 以现金方式购买新三板挂牌公司永裕竹业 29.8128% 股权暨关联交易事项, 具体内容详见“第五节 重大事项”之“十四 重大关联交易”之“(二) 资产或股权收购、出售发生的关联交易”之“2 已在临时公告披露, 但有后续实施的进展或变化的事项”。截至 2019 年 11 月 20 日, 公司持有永裕竹业 2840.1782 万股, 持股比例为 30.91%, 投资优秀地板品牌企业, 符合公司围绕“办公环境解决方案”和“定制家居”行业进行资产或者资本整合的战略, 也符合公司的长远发展战略。同时, 永裕竹业作为国内 SPV、SPC 地板行业的标杆企业, 对于公司的“办公环境解决方案”和“定制家居”业务也具有较好的补充作用。公司将发挥与永裕竹业的协同效应, 在市场和渠道、产品和技术、生产和运营管理经验、资本等方面优势互补、资源整合, 良好的协同效应将进一步扩大公司的市场份额, 有效提升经营业绩, 给股东带来更好的回报。

(4) 公司全资子公司美家投资于 2019 年 8 月 9 日在越南投资设立美家投资参股公司越南永裕，注册资本 1,126 万美元，美家投资持股 49.00%。本次通过与永裕竹业共同投资越南永裕，符合公司围绕“办公环境解决方案”和“定制家居”行业进行资产或者资本整合的战略，也符合公司的长远发展战略，有效提升经营业绩，给股东带来更好的回报。

9、驰援武汉火神山医院，切实履行社会责任

公司在为客户、员工、股东、社会创造价值的同时，关注弱势群体和困难群众生活，积极响应安吉县“我为扶贫出把力”号召，党委结合公司实际，充分发挥“恒林慈善基金”的帮扶援助功能，党员干部积极参与，多形式反哺社会献爱心，切实履行社会责任。

2019 年度，公司援助遂昌县薄弱村 15 万元，投入 78 万元支援乡村两山文化礼堂建设，助力乡村振兴；投入安吉县文明创建 50 万元，打造爱心岗亭 40 个；赞助安吉县企业家助学基金 5 万元，用于资助贫困大学生；援助安吉县彭吴镇平安卫队 10 万元、安吉县孝丰镇孝德园建设 12 万元；慰问安吉县阳光小学教师 2 万元；补贴员工子女上幼儿园 3 万元；积极参与街道计生宣传，参与慰问社会贫困学生活动，切实履行了企业社会责任。

当公司了解到武汉集中收治新型冠状病毒肺炎患者的火神山医院和雷神山医院正在夜以继日建设中，由于两家医院的筹备时间非常短，当地院方也在寻求救助，希望有企业可以提供现成的办公家具。于是公司就积极联系了武汉火神山、雷神山医院院方，表示可以捐赠医院用的办公家具。作为一家肩负社会责任和担当的上市公司，公司一直高度关注疫情发展，心系湖北、心系全国人民及医护人员安危。2020 年 1 月 30 日上午，公司启动紧急驰援武汉行动，在公司 C 区举办捐赠火神山和雷神山医院办公家具发车仪式。恒林股份启动紧急驰援武汉行动，并在安吉县举办捐赠火神山和雷神山医院办公家具发车仪式，将捐赠的 1100 把办公座椅、200 把午休椅、40 套沙发，发车运往武汉火神山、雷神山医院。公司向武汉火神山、雷神山医院捐赠全部所需办公家具，这次定向捐赠火神山、雷神山医院办公家具是为了解决医院所急需物资，彰显了企业强烈的社会责任感，也为改善抗疫一线医护人员的休息和工作环境做出一贡献，使医务人员能够更好的投入到一线疫情抗战中。

10、2019 年公司所获荣誉和奖项

公司以良好的经营业绩和治理水平在国内获得多项荣誉和奖项。报告期内，公司荣获 2019 年度浙江省家具标准化工作先进单位、2019 年度浙江省家具行业领军企业、2019 年度湖州市纳税大户、安吉县 2019 年度明星企业、安吉县 2019 年外贸十强企业、第十五届中国上市公司金圆桌奖优秀董事会、第十届中国上市投资者关系最佳董事会，并再次入围《浙商》杂志 2019 年浙商全国 500 强，位列第 342 名；公司董事长王江林获评董事会杂志主办评选的“最具战略眼光董事长”、获评证券时报主办评选的“2019 年中国上市公司十大创业领袖人物”、获评浙江省企业联合会和浙

江省企业家协会主办评选的“第十八届浙江省优秀企业家”、荣获“2019 年十大风云浙商”，体现了政府、资本市场、主流媒体对公司持续稳健发展及规范运作的高度认可。

11、加强党的建设，助力公司高质量发展

报告期内，公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照新时代党的建设总要求，紧紧围绕公司生产经营发展总目标，深入实施“双创双全”工程，以打牢基础、党群共建、唱响两红、主题教育、凝心聚力等为抓手，进一步规范自身建设，抓实活动载体，服务生产经营，凝聚党群合力，关爱关心员工，在应对贸易摩擦、建设海外基地、调整生产布局、促进稳岗增效等生产经营中发挥了党建助推力作用。一是充分发挥“党建服务企业发展为核心”，坚持把党的领导融入公司生产经营发展各环节，引领公司发展。二是坚持一切工作到支部，夯实学组织基础。以筑牢组织基础为根本，抓实三会一课及主题党日等基础工作，推行支部标准化建设，提升了党的组织力。三是坚持唱响两红主旋律，增强公司发展动力。2019 年，党委以“唱响两红主旋律、争当两山排头兵”为主线，狠抓红领学院、红色车间即“两红”创建，在服务公司人才建设和车间管理上加大力度，促进了党建与生产经营有机结合。完善了对恒林党校、商学院、坐具研究院、职工大讲堂及社会实践课堂考核机制，从“教学进度、人员参与、师资队伍、实用效果”等方面规范流程考核。四是坚持党建带群团建设，凝聚共建合力。规范化完成群团换届工作，选举产生了新一届群团，发挥群团凝聚力。五是坚持主题教育重实效，强化责任担当。2019 年 9 月，在第二批“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来，党委坚持抓理论学习、抓联系实际、抓改进提升，积极发挥党员干部先锋模范带头作用，在应对贸易摩擦中增强了凝聚力和战斗力。六是坚持关心关爱聚人心，打造和谐家园。加强对员工精神和物资双重关爱，不断提升员工幸福指数。党委先后组织与安吉县余村、安吉县农商行等企事业单位开展了文体互动活动。以关心关爱为载体，致力于把恒林建设成美丽和谐大家园。

二、报告期内主要经营情况

截至 2019 年 12 月 31 日，公司总资产 374,419.10 万元，比年初增长 29.69%，总负债 114,393.64 万元，比年初上升 97.98%，资产负债率 30.55%，归属于母公司所有者权益 252,094.25 万元，比年初增加 11.49%。本报告期内公司实现营业收入 290,373.70 万元，比去年同期增长 25.28%；实现营业利润 28,016.93 万元，比去年同期去增长 37.25%；实现归属于上市公司股东的净利润 24,339.50 万元，比去年同期增长 42.38%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 18,785.39 万元，比去年同期增长 40.21%；实现基本每股收益 2.43 元，比去年同期增长 42.11%。

（一） 主营业务分析

1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	2,903,737,030.75	2,317,811,065.00	25.28

营业成本	2,178,558,275.53	1,863,574,085.83	16.90
销售费用	195,226,887.94	123,748,175.86	57.76
管理费用	163,191,514.51	77,212,212.01	111.35
研发费用	109,214,652.04	97,799,183.95	11.67
财务费用	-6,575,961.08	-16,779,698.92	-60.81
经营活动产生的现金流量净额	286,223,308.02	15,506,135.27	1,745.87
投资活动产生的现金流量净额	-365,178,838.19	-8,297,349.97	4,301.15
筹资活动产生的现金流量净额	221,675,824.98	-47,280,950.82	-568.85

1. 营业收入同期增长的主要原因：主要系销售订单的增加；
2. 营业成本同期增长的主要原因：主要系销售订单的增加；
3. 销售费用同期增长的主要原因：主要系销售收入增长的同时运杂费、销售人员工资、展位费等费用增加；
4. 管理费用同期增长的主要原因：主要系员工工资及福利费增加、办公固定资产增加引起的管理费用中折旧摊销增加、境外投资咨询费增加、新设立和并购的子公司管理费用增加；
5. 研发费用同期增长的主要原因：主要系研发支出增加和研发人员薪酬增加；
6. 财务费用同期减少的主要原因：主要系汇率波动影响；
7. 经营活动产生的现金流量净额同期增加的主要原因：主要系销售收入的增长、加速应收账款的回收以及增加新并购子公司经营活动现金流；
8. 投资活动产生的现金流量净额同期减少的主要原因：主要系取得子公司及其他营业单位支付
的投资活动现金流增加；
9. 筹资活动产生的现金流量净额同期增加的主要原因：主要系增加银行借款所致。

2. 收入和成本分析

√适用 □不适用

收入和成本分析如下：

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年增 减 (%)	营业成本 比上年增 减 (%)	毛利率比 上年增减 (%)

制造业	2,885,229,747.30	2,169,266,423.06	24.81	25.26	16.57	增加 5.60 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年增 减 (%)	营业成本 比上年增 减 (%)	毛利率比 上年增减 (%)
办公椅	1,462,544,286.60	1,110,380,505.08	24.08	10.20	4.48	增加 4.16 个百分点
沙发	716,797,750.11	536,392,611.79	25.17	-1.89	-8.94	增加 5.8 个百分点
按摩椅	33,255,020.39	18,970,479.18	42.95	-29.62	-37.81	增加 7.51 个百分点
办公环境 解决方案	321,887,244.78	219,606,377.25	31.78	100.00	100.00	
其他	350,745,445.42	283,916,449.76	19.05	76.71	58.94	增加 9.05 个百分点
合计	2,885,229,747.30	2,169,266,423.06	24.81	25.26	16.57	增加 5.6 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年增 减 (%)	营业成本 比上年增 减 (%)	毛利率比 上年增减 (%)
境外	2,419,983,452.87	1,796,032,699.51	25.78	24.05	14.89	增加 5.92 个百分点
境内	465,246,294.43	373,233,723.55	19.78	31.92	25.40	增加 4.18 个百分点
合计	2,885,229,747.30	2,169,266,423.06	24.81	25.26	16.57	增加 5.6 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

报告期内公司主营业务收入同比增长 25.26%，其中：外销增长 25.78%、内销增长 19.78%，主要是由于国际市场的开拓、海外 LO 品牌的加入以及子公司客户国内订单的增加。

(2). 产销量情况分析表

√适用 □不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量 比上年 增减 (%)	销售量 比上年 增减 (%)	库存量 比上年 增减 (%)
办公椅	个	7,041,911.16	6,942,910.16	427,297.00	-0.95	-1.78	30.16
沙发	个	734,606.00	739,864.00	25,361.00	-7.10	-6.47	-17.17
按摩椅	个	13,035.00	4,147.00	11,023.00	-11.68	-71.96	416.30

产销量情况说明

本期办公环境解决方案属于设计方案和配套办公产品暂时不按照产销量统计，办公椅和沙发订单受贸易摩擦影响有所下降，按摩椅国外市场订单减少导致生产量和销售量下降。

(3). 成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
制造业	直接材料	1,738,529,420.44	80.14	1,502,026,867.95	80.71	15.75	
	直接人工	288,081,540.56	13.28	225,902,629.63	12.14	27.52	
	制造费用	142,254,980.22	6.56	103,700,507.07	5.57	37.18	
	出口退税成本	400,481.84	0.02	29,318,202.23	1.58	-98.63	
	小计	2,169,266,423.06	100.00	1,860,948,206.88	100.00	16.57	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
办公椅	直接材料	923,013,999.05	83.13	887,021,070.82	83.46	4.06	
	直接人工	129,155,644.35	11.63	109,561,758.56	10.31	17.88	
	制造费用	57,882,644.16	5.21	48,003,702.07	4.52	20.58	
	出口退税成本	328,217.43	0.03	18,188,940.55	1.71	-98.20	
	小计	1,110,380,504.99	100.00	1,062,775,472.00	100.00	4.48	
沙发	直接材料	389,023,987.38	72.53	445,465,014.35	75.63	-12.67	
	直接人工	101,357,357.93	18.90	95,351,618.40	16.19	6.30	
	制造费用	45,958,059.16	8.57	38,854,218.82	6.60	18.28	
	出口退税成本	53,207.32	0.01	9,369,287.97	1.59	-99.43	
	合计	536,392,611.79	100.00	589,040,139.54	100	-8.94	
按摩椅	直接材料	13,501,652.18	71.17	21,202,414.71	69.5	-36.32	
	直接人工	2,717,927.10	14.33	4,935,314.34	16.18	-44.93	
	制造费用	2,748,582.33	14.49	3,909,291.64	12.82	-29.69	
	出口退税成本	2,317.57	0.01	458,047.33	1.5	-99.49	
	小计	18,970,479.18	100.00	30,505,068.02	100.00	-37.81	
办公环境解决方案	直接材料	170,172,981.73	77.49				
	直接人工	28,812,356.70	13.12				
	制造费用	20,621,038.82	9.39				
	出口退税成本	-					
	小计	219,606,377.25	100.00				
	直接材料	242,816,800.10	85.52	148,338,368.07	83.04	63.69	
	直接人工	26,038,254.48	9.17	16,053,938.33	8.99	62.19	

其他	制造费用	15,044,655.75	5.30	12,933,294.54	7.24	16.33	
	出口退税成本	16,739.52	0.01	1,301,926.38	0.01	-98.71	
	小计	283,916,449.85	100.00	178,627,527.32	100.00	58.94	
合计		2,169,266,423.06	100.00	1,860,948,206.88	100.00	16.57	

成本分析其他情况说明

主要系销售增长导致材料成本、人工成本及制造费用增加，本期出口退税成本下降主要系国家减税降费政策影响。

(4). 主要销售客户及主要供应商情况

√适用 □不适用

前五名客户销售额 122,532.90 万元，占年度销售总额 42.20%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 0 万元，占年度销售总额 0%。

前五名供应商采购额 18,088.40 万元，占年度采购总额 9.35%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 0 万元，占年度采购总额 0%。

其他说明

无

3. 费用

√适用 □不适用

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)	变动原因
销售费用	195,226,887.94	123,748,175.86	57.76	销售收入增长的同时运杂费、销售人员工资、展位费等费用增加
管理费用	163,191,514.51	77,212,212.01	111.35	员工薪酬福利费增加、办公固定资产增加引起的管理费用中折旧摊销增加、海外拓展咨询费增加
财务费用	-6,575,961.08	-16,779,698.92	-60.81	汇率波动影响

4. 研发投入

(1). 研发投入情况表

√适用 □不适用

单位：元

本期费用化研发投入	109,214,652.04
本期资本化研发投入	
研发投入合计	109,214,652.04
研发投入总额占营业收入比例 (%)	3.76

公司研发人员的数量	498
研发人员数量占公司总人数的比例(%)	8.45
研发投入资本化的比重(%)	

(2). 情况说明

√适用 □不适用

报告期内母公司共投入研发项目 9 项，所有项目均在 2019 年年底完成，现已在生产试销阶段。

5. 现金流

√适用 □不适用

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)	变动原因
经营活动产生的现金流量净额	286,223,308.02	15,506,135.27	1745.87	主要系销售利润的增长
投资活动产生的现金流量净额	-365,178,838.19	-8,297,349.97	4301.15	主要系取得子公司及其他营业单位支付的现金的投资活动现金流增加
筹资活动产生的现金流量净额	221,675,824.98	-47,280,950.82	-568.85	主要系银行借款增加

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

□适用 √不适用

(三) 资产、负债情况分析

√适用 □不适用

1. 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	情况说明
货币资金	567,363,140.52	15.15	421,311,112.35	14.59	34.67	注 1
交易性金融资产	196,254,617.69	5.24			100.00	注 2
应收票据	8,102,343.67	0.22	400,000.00	0.01	1,925.59	注 3
应收账款	574,225,579.01	15.34	432,748,679.94	14.99	32.69	注 4
预付款项	47,244,410.57	1.26	29,008,110.37	1.00	62.87	注 5
其他应收款	60,955,740.71	1.63	103,135,008.40	3.57	-40.90	注 6
存货	418,677,364.18	11.18	252,581,324.00	8.75	65.76	注 7
其他流动资产	25,718,519.71	0.69	977,394,003.47	33.86	-97.37	注 8
可供出售金融资产			48,991,549.50	1.70	-100.00	注 9
长期股权投资	275,994,531.45	7.37	8,013,251.11	0.28	3,344.23	注 10
其他权益工具投资	103,467,873.60	2.76			100.00	注 11
其他非流动金融	80,367,287.67	2.15			100.00	注 12

资产						
固定资产	959,515,999.37	25.63	335,591,381.87	11.62	185.92	注 13
在建工程	122,502,043.60	3.27	140,968,729.77	4.88	-13.10	注 14
无形资产	146,290,883.99	3.91	95,661,569.07	3.31	52.93	注 15
商誉	12,963,624.96	0.35			100.00	注 16
长期待摊费用	14,240,801.52	0.38	9,736,512.00	0.34	46.26	注 17
递延所得税资产	19,012,891.27	0.51	10,701,386.46	0.37	77.67	注 18
其他非流动资产	111,293,361.60	2.97	20,738,360.00	0.72	436.65	注 19
短期借款	58,268,601.39	1.56	40,000,000.00	1.39	45.67	注 20
应付票据	54,370,484.58	1.45	13,911,732.90	0.48	290.82	注 21
应付账款	519,777,172.98	13.88	392,317,090.32	13.59	32.49	注 22
预收款项	48,575,404.84	1.30	12,353,910.09	0.43	293.20	注 23
应付职工薪酬	74,596,129.87	1.99	49,077,759.03	1.70	52.00	注 24
应交税费	32,030,226.71	0.86	5,927,285.38	0.21	440.39	注 25
一年内到期的非流动负债	28,811,200.00	0.77			100.00	注 26
长期借款	223,974,631.39	5.98			100.00	注 27
长期应付款	2,168,042.80	0.06			100.00	注 28
长期应付职工薪酬	27,593,926.80	0.74			100.00	注 29

其他说明

注 1：主要系销售增长导致现金流增加所致；

注 2：主要系金融工具准则变化所致；

注 3：主要系增加应收票据回款所致；

注 4：主要系销售收入的增加所致；

注 5：主要系海外子公司预付款增加所致；

注 6：主要系收回保险赔偿款所致；

注 7：主要系本期新增子公司的存货增加所致；

注 8：主要系金融工具准则变化所致；

注 9：主要系金融工具准则变化所致；

注 10：主要系本期取得子公司及其他营业单位所致；

注 11：主要系金融工具准则变化所致；

注 12：主要系金融工具准则变化所致；

注 13：主要系新增子公司固定资产的并入及新厂房完工转固所致；

注 14：主要是新厂房完工转固所致；

- 注 15: 主要系新增子公司土地所有权所致;
- 注 16: 主要系并购子公司产生的商誉;
- 注 17: 主要系厂房维修所致;
- 注 18: 主要系应收款坏账准备的增加所致;
- 注 19: 主要系支付暂未取得投资证书的投资款所致;
- 注 20: 主要系子公司应收母公司银行汇票贴现所致;
- 注 21: 主要系减少应付账款银行存款支付所致;
- 注 22: 主要系销售收入的增加所致;
- 注 23: 主要系增加海外子公司预收款所致;
- 注 24: 主要系增加新设立和并购的子公司应付职工薪酬所致;
- 注 25: 主要系应交增值税和应交所得税的增加所致;
- 注 26: 主要系境外子公司一年内到期的长期借款所致;
- 注 27: 主要系并购海外公司增加瑞士银行借款所致;
- 注 28: 主要系增加长期融资租赁款项所致;
- 注 29: 主要系离职后福利-设定受益计划净负债所致。

2. 截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

项 目	期末账面价值	受限原因
货币资金	15,821,590.65	银行承兑保证金，国网电费保证金
合 计	15,821,590.65	

3. 其他说明

适用 不适用

(四) 行业经营性信息分析

适用 不适用

具体详见本报告“第三节 公司业务概要”之“一、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式及行业情况说明”之“（三）行业情况说明”，及本节“一、经营情况讨论与分析”中关于行业情况的分析。

家具制造行业经营性信息分析

1 报告期内实体门店情况

□适用 √不适用

2 报告期内各产品类型的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

产品类型	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年增减 (%)	营业成本比 上年增减 (%)	毛利率比上 年增减(%)
办公椅	146,254.43	111,038.05	24.08	0.10	0.04	4.16
沙发	71,679.78	53,639.26	25.17	-0.02	-0.09	5.80
按摩椅	3,325.50	1,897.05	42.95	-0.30	-0.38	7.51
办公环境 解决方案	32,188.72	21,960.64	31.78			
其他	35,074.54	28,391.64	19.05	0.77	0.59	8.95
合计	288,522.97	216,926.64	24.81	0.25	0.17	5.60

3 报告期内各产品类型的产销情况

√适用 □不适用

产品类型	自产产品 (万件)	外包生产 (万件)	外购成品 (万件)	其他来源 (万件)	销售数量 (万件)	销售比上 年增减(%)
办公椅	704.19				694.29	-1.78
沙发	73.46				73.99	-6.46
按摩椅	1.30				0.41	-72.30

4 报告期内各品牌的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

品牌	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年增减 (%)	营业成本比 上年增减 (%)	毛利率比上 年增减(%)
恒林	1,366.48	1,035.12	24.25	-5.25	-1.65	-2.77
苔米	266.66	149.86	43.80	-51.74	-53.48	2.10
Nouhaus	983.83	637.44	35.21			
Lista Office	32,188.72	21,960.64	31.78			

5 报告期内各销售渠道的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

销售渠道	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
门店合计						
直营店						
经销店						
线上销售	1,044.06	656.92	37.00	448.12	471.53	-2.66
大宗业务	287,478.91	216,269.72	25.00	24.91	16.29	25.00
其他						
合计	288,522.97	216,926.64	25.00	25.26	16.57	5.79

6 报告期内不同地区的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

地区	营业收入占比 (%)	营业收入	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
国内销售	16.13	46,524.63	19.58	31.92	3.98
境内合计	16.13	46,524.63	19.58	31.92	3.98
大洋洲	0.62	1,782.74	30.72	17.94	7.08
东南亚	0.90	2,595.21	36.45	-23.58	11.23
非洲	0.64	1,852.99	19.48	56.61	-6.83
美洲	24.44	70,512.5	21.07	2.47	2.13
欧洲	40.57	117,042.77	24.35	42.56	5.74
亚洲	16.71	48,212.13	35.63	26.64	12.22
境外合计	83.87	241,998.34	25.78	24.05	5.92
合计	100	288,522.97	25	25.26	5.79

(五) 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

√适用 □不适用

1、2019年4月30日，为了更好地拓展欧洲市场，加快公司生产、研发、市场的国际化布局，提升公司整体的市场竞争力和品牌影响力，进一步扩大公司的市场份额和行业地位，增厚公司经营业绩；增强公司研发、设计实力，吸引国际一流人才加入公司，打造公司在办公环境解决方案方面的竞争优势，提高公司持续盈利能力和核心竞争力；公司召开第五届董事会第八次会议，审议通过了《公司关于收购海外公司股权进行约束性报价的议案》，公司全资子公司美家投资在瑞士设立全资子公司 Heng Ruy AG，Heng Ruy AG 于 2019 年 5 月 31

日与 Alfred Lienhard、Franziska Lienhard Nava 签署《股权买卖协议》，Heng Ruy AG 以现金方式合计 6,388 万瑞士法郎（折合人民币约 4.38 亿元）购买 Alfred Lienhard、Franziska Lienhard Nava 持有的瑞士 FFL Holding AG 100% 股权。2019 年 8 月 22 日，FFL Holding AG（旗下拥有 Lista Office LO 和 LO 品牌）股权交割完毕，FFL Holding AG（旗下拥有 Lista Office LO 和 LO 品牌）成为美家投资的全资子公司。瑞士 Lista Office 是瑞士领先的专业办公环境解决方案提供商及办公家具制造商，拥有 Lista Office LO 和 LO 办公家具品牌，能够为客户提供办公家具的设计、研发、制造和集成一体化办公环境解决方案，同时还可提供声学、美学设计组合型的办公环境解决方案，以 25% 的市场占有率位居行业第一，成为瑞士全方位办公环境服务领导品牌。

2、2018 年 11 月 26 日，有序实施公司在全球范围的制造分工布局，规避国际贸易摩擦风险，充分拓展东南亚及其他海外市场，更好的满足国际市场需求，增强公司盈利能力和竞争实力，有利于公司持续健康发展提供支撑，巩固和提升公司行业市场地位，为公司未来发展奠定良好基础；公司召开第五届董事会第五次会议审议通过了《恒林股份关于全资子公司在越南投资的议案》，投资 4,800 万美元在越南建设办公及民用家具生产基地。2018 年 12 月 27 日，公司以 2,080 万美元（约合 1.43 亿人民币），收购台湾大同股份有限公司（大同股份）越南子公司大同越南责任有限公司（大同越南）100% 的股权，收购主要目的是利用原有的土地厂房等资产，建设越南办公及民用家具制造基地，以此快速投入生产运营，规避贸易摩擦。2020 年，公司计划对越南生产基地追加投资 1,200 万美元，至此，公司对越南的总投资增加至 6,000 万美元。

3、公司全资子公司美家投资于 2019 年 5 月 22 日在越南投资设立美家投资全资子公司越南恒丰家具有限公司（VIETNAM HANG PHONG FURNITURE COMPANY），注册资本 200 万美元。

4、公司全资子公司美家投资于 2019 年 6 月 3 日在美国投资设立美家投资全资子公司 Heng Ruy AG，注册资本 10 万瑞士法郎。

5、公司全资子公司美家投资于 2019 年 7 月 25 日在韩国投资设立美家投资全资子公司诺河（韩国）有限公司（Nouhuas Co.,Ltd），注册资本 200 万美元。

6、公司全资子公司美家投资于 2019 年 8 月 9 日在印度尼西亚投资设立美家投资全资子公司恒林家居发展有限公司（PT Henglin Furniture Development Co.,Ltd），注册资本 600 万美元。

7、以现金方式购买新三板挂牌公司永裕竹业 29.8128% 股权暨关联交易事项，具体内容详见“第五节 重大事项”之“十四 重大关联交易”之“（二）资产或股权收购、出售发生的关联交易”之“2 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项”。截至 2019 年 11 月 20 日，公司持有永裕竹业 2840.1782 万股，持股比例为 30.91%，投资优秀地板品牌企业，符合公司围绕“办公环境解决方案”和“定制家居”行业进行资产或者资本整合的战略，也符合公司的长远发展战略。同时，永裕竹业作为国内 SPV、SPC 地板行业的标杆企业，对于公司的“办公环境解决方案”和“定制家居”业务也具有较好的补充作用。公司将发挥与永裕竹业的协同效应，在市场和渠道、产品和技术、生产和运营管理经验、资本等方面优势互补、资源整合，良好的协同效应将进一步扩大公司的市场份额，有效提升经营业绩，给股东带来更好的回报。

8、公司全资子公司美家投资于 2019 年 8 月 9 日在越南投资设立美家投资参股公司越南永裕，注册资本 1,126 万美元，美家投资持股 49.27%。本次通过与永裕竹业共同投资越南永裕，符合公司围绕“办公环境解决方案”和“定制家居”行业进行资产或者资本整合的战略，也符合公司的长远发展战略，有效提升经营业绩，给股东带来更好的回报。

(1) 重大的股权投资

适用 不适用

详见上文“对外股权投资总体分析”中披露的购买瑞士 FFL Holding AG 100% 股权事项、以现金方式购买新三板挂牌公司永裕竹业 29.8128% 股权暨关联交易事项、投资越南永裕 49.00% 股权事项及收购安徽信诺 51.00% 股权事项。

(2) 重大的非股权投资

适用 不适用

(3) 以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

(六) 重大资产和股权出售

□适用 √不适用

(七) 主要控股参股公司分析

√适用 □不适用

控股参股公司名称	业务性质	注册资本	公司持股比例	总资产(万元)	净资产(万元)	净利润(万元)
湖州恒鑫	加工、销售钢塑制品	2,000 万元	75.00%	20,703.26	16,267.11	2,680.76
恒友科技	研发、生产、销售家具	800 万元	100.00%	17,417.91	8,726.93	2,861.29
恒宜家具	研发、生产、销售家具	5,800 万元	100.00%	12,355.56	7,755.42	1,623.28
米德国际	投资	100 万港元	100.00%	12,398.48	6,235.44	740.03
广德恒林	研发、生产、销售家居、家具及配件	22,300 万元	100.00%	26,468.56	19,311.53	-995.23
锐德海绵	生产、销售海绵、家具	4,020 万港元	80.00%	9,682.91	5,012.68	783.36
FFL Holding AG	办公家具研发、制造、销售,办公环境解决方案	100 万瑞士法郎	100.00%	38,227.83	24,546.83	2,887.29

(八) 公司控制的结构化主体情况

□适用 √不适用

三、公司关于公司未来发展的讨论与分析**(一) 行业格局和趋势**

√适用 □不适用

1、主要行业政策支持

在国家层面主要有以下利于家具行业发展的政策：

行业政策	发布单位	发布时间	主要内容
《轻工业调整和振兴规划》	国务院办公厅	2009年5月	加快家具、五金、塑料等行业重点专业市场建设，进一步发挥专业流通市场的作用，促进国内消费。加快实施技术改造，提升行业总体技术水平。支持优势品牌企业跨地区兼并重组、技术改造和创新能力建设，推动产业整合，提高产业集中度。
《中国家具协会关于家具设计保护试行办法》	中国家具协会	2000年10月	由国家知识产权局授予的家具设计专利权、依照中国同外国签订的协议或共同参加的知识产权国际条约获准的家具设计权应该受到保护。
《中国家具行业“十三五”发展规划》	中国家具协会	2016年3月	对家具行业面临的形势、发展的主要目标、发展的战略措施进行了具体的规划。
《轻工业发展规划（2016-2020年）》	工业和信息化部	2016年7月19日	《规划》提出，“十三五”要以市场为导向，以提高发展质量和效益为中心，以深度调整、创新提升为主线，以企业为主体，以增强创新、质量管理和品牌建设能力为重点，大力实施增品种、提品质、创品牌的“三品”战略，改善营商环境，从供给侧和需求侧两端发力，推进智能和绿色制造，优化产业结构，构建智能化、绿色化、服务化和国际化的新型轻工业制造体系，为建设制造强国和服务全面建成小康社会的目标奠定基础。《规划》从大力实施“三品”战略、增强自主创新能力、积极推动智能化发展、着力调整产业结构、全面推行绿色制造、统筹国内外市场等六个方面提出了具体任务部署。
《轻工业高质量发展行动计划（2018-2020年）》	工业和信息化部	2018年6月28日	为破解发展中的新矛盾、新问题，全力推动轻工业高质量发展，特制定本行动计划（2018-2020年）。

《中国家具行业“十三五”发展规划》提出家具行业“十三五”期间主要的目标：家具行业要主动适应经济新常态，加快转变发展方式，保持行业稳定发展。进入中高速发展阶段后，稳中求进将是家具行业发展的总基调，保持主营业务收入年均 9%-10% 左右的增长。家具行业要进一步加强贸易交流，适应全新国际形势，充分打造行业合力，积极应对贸易摩擦，提升产品附加值和对外贸易水平。要继续巩固和提升中国家具在国际市场的主导地位，保持家具出口值年均 3%-5% 的增长。家具行业要挖掘细分领域、深耕国内市场。要充分消化和理解国家政策规划，不断调整行业发展方向，适应人民群众多样化的消费需求。要继续扩大消费需求，释放消费潜力，保持家具类商品零售额年均 8%-10% 的增长。要进一步促进家具行业的结构调整与转型升级，推动产业向中高端迈进。进一步提升企业竞争力，增强企业盈利能力，提高行业整体盈利水平，加强对行业大型骨干企业的培养，保持家具行业主营业务利润率年均达到 6% 左右，保持利润总额年均 15% 以上的增长。要增强广大家具企业自主研发意识，提升企业自主创新能力，要提高行业整体研发投入，提升行业整体技术水平，保持家具制造业 R&D 经费支出年均达 40 亿元以上。充分发挥家具专业市场的流通作用，优化流通环境，促进家具卖场与行业整体的协调发展，控制家具卖场的面积年均增长在 15% 以内。

2、行业格局

1)、中国办公家具行业格局

伴随着市场需求的稳定增长，我国的办公家具生产企业数量也进入每年 6% 左右的平稳增长期，2017 年全国共有办公家具生产企业 1200 余家，同比增长 7.9%，其中华东地区拥有 554 家，占比为 46.19%，是我国办公家具生产企业的主要聚集地，另外华南和华中占比分别为 24.2% 和 10.4%。珠三角和长三角两大办公家具的产值占我国总产值的三分之二，但是从企业数量来看，珠三角是长三角地区的近一倍，这主要与两者处于不同的发展阶段有关。珠三角办公家具产业集聚形成得更早，到目前已经完成了初步的产业整合，集中度有所提升，而长三角地区仍处于产业发展的初期，行业分散，中小企业众多。在中美贸易摩擦持续的大背景下，随着产业的日渐成熟以及生产成本的逐步提高，我们的办公家具行业将进入加速整合期，预计办公家具生产企业数量将出现下降。

从全国来看，我国办公家具行业已经基本形成了金字塔型的分布格局。21 世纪初期，国外知名品牌关注到我国办公家具存在巨大的市场空间，纷纷在我国设厂，国外知名品牌利用其强大的产品研发能力和品牌知名度占据了我国高端办公家具市场。之后我国一些本土的办公家具企业借助外国的生产工艺、设计研发等逐步发展壮大起来，在国内形成了一定的品牌影响力和知名度，但是由于缺乏独特的产品风格，尚未形成稳定的消费人群。这两类生产企业处于金字塔顶端，定位国内的中高端市场，具备一定的盈利能力。处于金字塔中游的以外销为主的 OEM/ODM 企业，经过多年与外资品牌商的合作后具备了较强的生产能力，但是研发设计能力较弱，并且尚未形成自己的品牌和渠道，在产业链中处于被动地位，一般符合国外采购商的考核标准就可以建立相对

稳定的合作关系，但盈利空间被逐年挤压，产品毛利率水平较低。处于金字塔底端的区域性生产企业数量众多，普遍存在生产机械化程度低、产品质量较差、研发设计能力弱等问题，定位于区域内的中低端市场，通过价格战抢夺市场份额，随着生产成本的提高，未来生存空间将受到极大的挤压。

2)、美国办公家具行业格局

美国办公家具市场主要由美国和加拿大的几家大型公司（收入超过 5 亿美元）掌握，这些公司也是全球办公家具行业的领军企业。2018 年，前五大公司的市场份额合计约为 55%。超过 70% 的市场份额由前十大公司占据。Steelcase Inc., Herman Miller Inc., Haworth, Inc., HNI Corporation 和 Knoll, Inc. 是全球排名前五的品牌，KI、Kimball 以及加拿大最大的两家公司 Global 和 Teknion 紧随其后。目前美国办公家具市场处于成熟稳定期，行业集中度不断提升，小微企业正逐步退出市场竞争。美国办公家具生产呈现出明显的马太效应，近一半的市场份额被 Steelcase 和 Herman Miller 等五大办公家具巨头所瓜分，其中仅 Steelcase 一家公司就占据了 18.6% 的市场份额，成为美国最具影响力的办公家具生产制造企业。Steelcase 和 Herman Miller 是美国办公家具的龙头企业，从建立至今已有百年历史，目前两家企业均已经过高速发展期，保持稳定增长。

3)、办公椅行业格局

我国国家依靠劳动力、土地、资源等成本优势承接了工业化国家中低端产品市场份额，到目前为止，全球椅业基本形成了亚洲、欧洲和北美三足鼎立的稳定格局。同时，西方坐具及其风格被大量引入发展中国家，其中也包括一些西方设计师到发展中国家谋求发展，东西方家具进入密切融合期。

以办公椅为例，“可调高度的转动坐具”是我国办公椅出口的主要品类，2017 年出口金额约 20.90 亿美元，2018 年占美国该品类总进口量的 66.33%，占德国总进口量的 43.90%，占日本总进口量的 64.40%，2019 年出口金额约 27.88 亿美元，我国办公椅出口额在进口国中的占比虽然较高，但仅为全球办公椅市场规模的十分之一，由此可见我国办公椅的出口仍局限于零售市场，尚未真正进入空间更大的合约市场。在全球椅业中，发达国家依然扮演着重要的角色，特别是像意大利、德国这些传统强国，或利用设计优势，或利用加工装备和技术优势，牢牢占据着国际椅业的高端市场，而将中低端产品的生产逐步向发展中国家转移。在产业升级和优化的过程中，发达国家逐步强化了对制造环节的定价权，从而形成了明显的竞争优势，不断挤压着中间环节的生存空间。对于我国椅业来说，复制欧美等发达国家的发展路径，通过质的提高而非量的增长来提升自身在全球椅业中的地位，迫在眉睫。

目前我国椅业仍较分散，尚未出现覆盖产业链上下游且在全国具有较强影响力的企业，这就为目前市场的参与者提供了发展方向和空间。根据浙江省椅业协会统计，2019 年度，安吉椅业企业总数达 700 余家，实现销售收入达 405 亿元；安吉县椅业规模以上企业 190 家，亿元以上企业达

59 家，规模以上企业实现销售收入 230.5 亿元,同比增长 2.2%,占安吉县规模以上企业销售收入总额的 38.7%，利税贡献值在安吉县主要行业中排名第一；安吉县家具累计出口 190.36 亿元，同比增长 7.2%，占全县出口总额 70.9%。公司总部所在地浙江省安吉县同行业公司有永艺家具股份有限公司（股票代码：603600.SH）、中源家居股份有限公司（股票代码：603709.SH）等。根据海关总署全国海关信息中心及中国轻工工艺品进出口商会统计，2008 年至 2019 年，公司办公椅年出口额稳居同行业第一；2017 年至 2019 年公司办公椅出口金额占湖州市办公椅出口金额的比例为 12.13%、12.37%、14.88%，2017 年至 2019 年公司办公椅出口金额占全国办公椅出口金额的比例为 6.35%、6.50%、7.05%；市场地位十分稳固。

3、发展趋势

新形势下我国家具行业结束了高速发展的阶段，进入中高速发展的阶段。基数大、增量、增速放缓将成为行业常态。企业的优胜劣汰将进一步加剧，行业的“马太效应”将更加突显，行业整体水平和集中度将有所提升，质量高于数量、创造高于制造正逐步成为行业发展的共识。家具行业在国际贸易中依然保持着主导地位，中国家具的生产与出口占世界首位，但建立在低成本基础上的竞争优势可能随着国情的变化逐步削弱。现阶段家具出口贸易面临新形势和新压力，巩固传统优势、加快培育竞争新优势将是中国家具贸易下一步的主要任务。国内家具行业相关的法律法规和行业标准日益完善，对广大家具企业的生产、销售和服务都提出了更高的要求，家具企业需要不断提升技术、改善管理，提高企业自主创新能力，持续培育核心竞争力。目前中国环境的承载能力已经达到或接近上限，家具行业必须进一步推行绿色环保的发展方式，降低行业能耗，提升制造效率。家具行业要逐步建立高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系，适应经济和环境可持续发展的新需求。

办公环境就像一家企业的家装。与传统家具相比，办公家具具有多功能性、人性化、个性化、多元化等特点，在人工智能的带动下，未来办公家具将会朝着智能化方向发展。随着 80 后、90 后逐渐成为职场主力，这个群体喜欢追求独一无二、简约、科技含量高的产品，因此，定制化和智能化的办公家具更符合现代年轻人的需求，办公家具产品的智能转变，更好的满足企业客户新的市场需求，带来新的卖点和增长点。同时，苹果、小米等巨头开始布局智能家具市场，带动了智能办公家具市场的发展。运用现代化科技与家具产品结合使得家具产品更具智能化，运用时尚艺术元素打造更具时尚气息的家具产品是未来办公家具的必然发展趋势。

安吉坐具生产企业多处于产业链中游，话语权较弱，因此将被迫承担更多的新增关税，这就使其不得不面对降低销售价格、转移产能或丢失客户订单的选择。从目前来看，处于激烈的行业竞争中产品价格继续下行的空间非常有限，而持续上涨的地租、劳动力成本使很多生产企业，尤其是非上市的大中型生产企业对产能外移望而却步。安吉椅业在经历了 30 多年的快速发展后，对外依赖度高、产品附加值低、品牌优势缺乏等问题对行业发展的制约愈发明显，在内在转型动力不足的情况下，行业出清低端产能、提高集中度以实现转型发展。根据产业微笑曲线理论，通过

提供产品设计研发能力和构建品牌知名度和营销渠道网络向附加值高的曲线两端延伸是中长期发展趋势。

(二) 公司发展战略

√适用 □不适用

公司发展愿景：成为世界领先的家居制造商和服务商。

新的发展时期，公司将积极把握国家战略机遇，顺应家具行业发展趋势，以“坐具（座椅、沙发、按摩椅）+办公环境解决方案（办公家具）+定制家居”业务为发展主线，以创新发展、集约化发展、国际化发展和融产结合发展为驱动，树立国际视野与格局，确保国内办公椅出口和瑞士 Lista Office 办公环境解决市场领先地位，力争瑞士 Lista Office 拓展国内办公环境解决方案市场份额，继续实行大客户营销策略，以用户、客户需求为导向，通过加大研发创新力度、创新产品类别、拓展营销渠道等方式提升公司产品在国内外市场的竞争力、影响力，充分利用已有线上 B to C 营销及线下 B to B 营销的资源，进一步拓展公司自主品牌线上销售，重点建设跨境电商和探索网红直播带货等新兴营销，提升国内外市场经营业绩；优化供应链管控，推进集中采购建设，降低采购成本；在深耕现有 OEM、ODM 业务的同时，以“创造好的办公环境不是成本，而是一种投资”理念整合全球资源、开拓办公环境解决方案的 OBM 业务，实施“办公环境解决方案”和“大家居”战略驱动公司发展，通过内生式增长和外延式并购的方式，扩大经营规模，提升经营效率，推动公司持续发展。

1、战略规划

未来五年，公司将作为一家销售渠道完善、研发设计能力突出、综合生产能力强、品牌知名、管理科学、核心竞争力明显的世界领先的坐具、办公环境解决方案提供商及家具制造商的总目标，公司主要在以下几个方面努力：

第一，公司将以市场为导向，通过加大研发创新力度、创新产品类别、拓展营销渠道等方式提升公司产品在国内外市场的竞争力、影响力，充分利用已有线上 B to C 营销及线下 B to B 营销的资源，进一步拓展自主品牌“恒林”、“NOUHAUS”、“Lista Office LO”、“LO”等线上销售，重点建设跨境电商和探索网红直播带货等新兴营销，以继续巩固和扩大欧美市场为主战场，努力发展东南亚市场，积极开拓国内市场，与长期客户建立战略合作机制，完善销售渠道，稳定和扩大市场占有率，未来五年，计划实现自主品牌 OBM 销售收入大于 OEM、ODM 销售收入。

第二，以科技进步为手段，以“智能化功能坐具省级企业研究院、智能化功能坐具省级高新技术企业研发中心、浙江省企业技术中心、浙江省工业设计中心、浙江省博士后工作站、院士专家工作站”为平台，不断加强设计研发创新和技术积累，改进生产制造工艺，提升设计研发和生产能力，持续提升公司坐具、办公家具、定制家居等产品的科技水平和创新能力等一系列的综合生产能力；

第三，以科学管理为基础，不断完善公司管理制度，提升管理水平，强化产品品质管控、生产成本管控、人力资源管控，提高企业员工的工作积极性和工作效率，提升公司管理的科学性和艺术性；

第四，继续推进精益制造，不断夯实提供优质产品的全面能力，打造“恒林”、“NOUHAUS”、“Lista Office LO”、“LO”等自主品牌，增强客户的满意度，在业内树立良好的口碑和品牌价值；

第五，整合各方资源，大力推进将“互联网+”和“大数据”等思维创造性融入坐具、办公家具、定制家居等产品研发、生产和销售各个环节的商业模式创新和管理模式创新，增强员工和客户的满意度，提升股东的投资回报率。

使公司在未来，由单一的产品输出转变为品牌输出、产品输出、技术输出等综合输出的商业模式，成为集设计研发生产销售及服务为一体的世界领先的坐具、办公环境解决方案提供商及家具制造商。

(三) 经营计划

√适用 □不适用

2020 年为公司高质量发展的起步之年，公司在王江林董事长带领下，深入总结 2019 年工作的基础上，全面部署了 2020 年工作任务，提出了“加速度奔跑、高质量发展”的工作要求和目标任务，围绕公司产品设计研发、管理、品牌、人力资源、营销、财务、采购和生产制造等方面任务进行分解实施，确立了保持战略定力，深化改革创新并举，把准方向，严格落实，全面推动公司高质量发展，战略引领，目标导向，奋斗的目标不变，高质量发展的信心不变，追求品质优良、常态优秀的企业内生驱动不变。公司各部门、子公司认真贯彻落实公司高质量发展总体要求，聚焦围绕产品设计研发、管理、品牌、人力资源、营销、财务、采购和生产制造等七大高质量发展，系统谋划并推进 2020 年及未来五年高质量发展工作，全面推动公司高质量发展，着力打造公司成为国际化一流的家居企业。

1、产品设计研发方面

立足健康坐具、办公家具、定制家居产品领域，加强对产品的研发与新产品开发力度，不断设计研发特点鲜明、市场需求好、技术含量高、质量性能俱佳的产品。由于公司现阶段以 OEM、ODM 生产制造为主，自主知识产权的发展远远落后于生产力和产品品质的提升，这已经成为公司发展的瓶颈之一。在来样设计的基础上，要让技术革新和原创设计成为突破口，未来研发部门进一步加大原创设计，大力推进产品创新，努力通过一系列新工艺、新设计，从功能到外形赋予坐具、办公家具、定制家居新的内涵，形成自己独特的风格，以此赢得客户、用户、消费者青睐，从而促使公司从 OEM、ODM 模式到以 OBM 等创造高附加值的转变。

公司将加强现有研发中心的建设，强化与科研单位、大专院校的合作，大力推进产学研合作，加强共性技术、关键技术、配套技术的联合攻关。不但要继续加强和技术类院校合作搞科研，同时加大与美术设计及商业院校合作，探索新的设计及新商业模式，加强品牌规划及建设。加强与相关医院及医疗研究机构和医学院合作，研究健康坐具、办公家具、定制家居对不同人群健康的影响，研究不同人群在医学上对健康坐具的需求点，积极开发具有医疗保健类的健康坐具等。坚持自主技术创新，不断提升产品技术工艺水平，实现坐具、办公家具、定制家居产品品牌化制造。继续发挥公司在产品开发设计方面的优势，打造产品差异化竞争优势，设计更多有特色、有生命力的新产品投放市场。

加大新产品开发和资金投入力度。研发人员的奖金待遇与研发成果数量及研发成果所带来的经济效益挂钩，并且综合考虑其他因素的。改变研发投入资金以总量定数量的模式，以现有问题及研发课题项目为主，综合评估未来效益和风险的基础上配置研发资金数量，突破 3%-4% 的人为限制。研发设计人员采取松散的不固定的小团队为主，以组为单位，谁提出新项目新想法或新问题，以谁为组长，担任项目的责任人及受益人，打破职务资历等界限；项目组长将想法，可行性，预期资金使用、人员配置、带来的效益等情况，申请评估，评估通过后，组建团队，申请研发资金。项目完成后，通过评估，根据贡献及项目带来的经济效益，奖励相关团队成员，团队解散。项目评估委员会，由专家委员会组织副总经理、总经办、研发部主管、财务部主管、相关技术骨干、相关车间主管、相关销售部人员等相关人员组成，其中技术和生产岗位人员占 50% 左右，现场提问现场表决。

积极引进吸收国内外先进的工艺和装备技术，积极采用新工艺、新技术、新材料、新理念，不断提高企业的自主技术创新能力，提高产品科技含量和增加产品功能。新产品开发的重点放在产品升级换代，提升原有产品的科技含量。在建立智能健康坐具研究院的基础上，同磁疗、远红外、按摩等专家合作，共同探讨、开发出更多绿色环保的坐具、办公家具、定制家居以及部分外延家居产品。

2、管理方面

完善人力资源部门职能，以管理提效率，以管理挖潜力。充分发挥人力资源在招聘源头方面，挖掘提升现有人力资源的潜力方面，制定系统化培训方面等各方面的积极作用。公司将在加强基础管理工作的基础上，实现由管理的规范化、标准化、制度化向管理的信息化、艺术化、科学化转变。由单纯的事后激励为主的奖励制度，转变为事前事中事后的全方位的激励制度，使员工外在激励转变为内在激励。通过管理，让董事长从日常琐事中解放，专注于公司未来战略发展及整体规划运营；使负责研发的副总从行政事务等琐事中解放出来，使其专心于技术研发；促使其他部门专业人才在各自空间上充分发挥其才能。努力创建富有生命力的企业文化，增强凝聚力，提高企业向心力，使人才拥有更好施展才华的平台和空间，提供公平竞争的环境。

信息管理作为经营管理的重要环节，始终贯穿于日常管理工作中。销售信息将为产品的调整、更新及设计研发提供重要依据；顾客建议、意见将为服务质量、产品质量的控制和提升提供针对性依据；采购市场的供求信息将为采购量、采购点、采购价格、季节或时令性采购提供依据；库存信息将为库存数量和库存货品质量等为库存管理及采购规划提供依据。公司将在已建立 ERP 信息化管理基础上，构建产品数据管理系统 PDM、物料清单系统 BOM、制造执行系统 MES、供应链管理系统 SCM、客户关系管理系统 CRM、仓储物流系统 WMS、座椅智能化装配包装生产线等数字化系统整合公司行之有效的信息采集、分析和运用机制，实现对产品质量、服务质量、顾客满意度、进销存的总体有效控制，并据此准确及时地调整营销策略。

3、品牌方面

由于公司现阶段以 OEM、ODM 生产制造为主，自主品牌建设落后，品牌建设任务艰巨且紧迫。根据目前的市场环境，企业在稳固外销业务的情况下，开始积极主动地用自由品牌打开内销渠道，并根据内销坐具、办公家具、定制家居等市场特点转变企业生产和销售模式，公司的发展逐渐摆脱对外销和 OEM、ODM 的严重依赖，逐渐转向依靠内外销两条腿走路，自主品牌 OBM 和 OEM、ODM 的协同发展。公司将积极致力于用自主品牌建设销售网络：以亚马逊（Amazon）等第三方电商平台为主，成立美国诺河有限公司 Nouhaus.Inc 和诺河（韩国）有限公司 Nouhuas Co.,Ltd 跨境电商运营公司，促进“恒林”、“NOUHAUS”、“Lista Office LO”、“LO”自主品牌走出去；以“恒林”、“Lista Office LO”、“LO”品牌设立国内销售网络，进行电子商务的网络销售来抢占国内市场以推广和提升自主品牌。

在品牌战略实施层面，坚持贯彻以优质的产品拥有市场，诚信的服务赢得客户的信赖的品牌核心价值理念，在企业的各项经营活动和广告、宣传、终端、产品和服务等各个与消费者沟通的节点上不断传播品牌核心价值理念，不断提升品牌的知名度、美誉度和忠诚度。

4、人力资源方面

公司要发展人才是关键，公司的发展需要各类专业人才，而人才的缺乏将严重制约企业的发展。公司将建立强有力的营销团队；建立人才梯队；现代化管理团队（内部互动式管理团队），加强核心一线人员的管理；加强基础人才的选拔；实现有效的激励政策；规划员工的职业生涯，让老员工在企业内部岗位合理流动；不断提升员工满意度，留住人才，创造人才；建立科学可行的员工晋升通道，提升个人价值；健全公司薪酬及劳动保障体系，科学用人、育人，承担社会责任；完善组织架构，制定科学明确的部门及岗位职责，实现分工合理，权责明确，高效协作。根据公司发展规划，除了企业加强对现有职工进行操作技能的培训和继续教育，不断壮大熟练工人队伍等企业自己培养各类人才以外，还需要公司采用多种途径和方式引进适合企业发展需要的各类人才，努力做好人力资源建设和储备这一重要工程，为企业的发展不断增添新的活力和动力。

通过积蓄足够的人力资源、建立强有力的营销团队、做好人才梯队建设、培养一批专业的管理人才、让老员工在企业内部合理的岗位流动、不断提升员工的满意度来实现人力资源的高质量。

5、营销方面

公司将营销创新和品牌战略与企业形象战略形成整体，提升高层次的竞争活力，实施品牌营销，全面打造公司品牌。不断推进营销功能的创新，充分应用现代互联网技术，搭建电子商务平台（包括跨境电商），加快信息化步伐，构建灵活、高效的销售网络，不断研究市场变化和消费需求变化。根据公司实际情况，积极引进现代各种交易手段和组织形式及服务方法，通过积极的策划营销等营销方式，巩固并提升公司的行业地位，积极加强内销等销售薄弱环节建设。

公司将积极致力于用自主品牌建设销售网络：以亚马逊（Amazon）等第三方电商平台为主，成立美国诺河有限公司 Nouhaus.Inc 和诺河（韩国）有限公司 Nouhuas Co.,Ltd 跨境电商运营公司，

促进“恒林”、“NOUHAUS”、“Lista Office LO”、“LO”自主品牌走出去；以“恒林”、“NOUHAUS”、“Lista Office LO”、“LO”品牌设立国内销售网络。

通过实施产品组合战略，最大限度满足不同消费需求。通过逐渐导入和完善新产品开发战略，实现销售一代、开发一代、研究一代、储备一代的战略体系。通过完善产品线专门化管理，确保各产品的市场成功和利益最大化。产品定价上通过成本定价和市场定价相结合，并为消费者创造价值感，建立适应多元化渠道发展的完善价格体系。同时，将信息化系统导入客户管理，调配专业的营销服务人才组成客服团队，重视客户资源的维护、积累、开发和利用，提升客服在公司的定位，随时解答客户提出的疑问，使客户服务成为公司强有力的竞争王牌之一，并通过客户口碑的良性循环，培养一批忠诚度较高的客户群体。

积极做好媒体传播，根据媒体受众与客户的关系等方面，制定媒体传播策略。增强软性文章的价值。将各种新型营销手段灵活运用如新产品巡展、各种展会、客户联谊会、媒体座谈会、软文传播、网络营销、广告宣传等，积极开展推广活动及赞助活动，通过承担一定的社会责任，提升企业形象和品牌知名度。积极参加国内外知名行业展会，增强公司产品的直观展示效果。

6、财务方面

财务人员从战略高度开展财务管理工作，进行财务分析。使财务分析成为公司战略决策重要的依据，争取以最少的投入获取最大的产出，努力使财务风险降低到最低水平，绝不以追求短期的经济利益而牺牲长期利益。

7、采购和生产制造方面

与供应商建立战略合作伙伴关系，健全供应商筛选、合作、评价机制，确保生产原料在质量、性能、价格、交期等方面满足企业要求。坚持主抓研发营销，做精高端制造的模式，加强对关键环节的掌控，提高生产效率。进行厂房扩建、设备添置、扩大产能；持续有效的工艺、产品改进；积极进行成本管控，降低各环节制造成本。

(四) 可能面对的风险

适用 不适用

1、经济、政治及社会状况、政府政策风险

公司存在部分收入来源于出口业务，公司的经营业绩、财务状况及前景受到国际经济、政治、政策及法律变动的的影响。为此，公司将加大技术创新，同时强化售后服务市场，巩固并确保国外市场稳健发展的同时，进一步建设“恒林”品牌和按摩椅的“苔米”品牌，扩大国内市场，实现国内外同步发展。

2、行业发展风险

全球办公家具行业正处于转型升级阶段，行业竞争正由制造领域向服务领域延伸，办公家具消费由实用型向品质化转变，个性化、人性化将成为家具行业发展的主流；我国家具行业的个体企业规模尚小，将不可避免出现整合；如果公司未能及时应对市场及技术变革，未能适应市场、满足客户需求，可能会对公司的财务状况及经营业绩产生不利影响。为此公司将拓展业务，深度优化产品结构，提升产品附加值，如布局办公环境一体化整装服务生态圈，打造办公整装+定制+成品+软装+办公生活的全新模式；布局美学整装全屋定制家居；并为全球客户提供更全面、更优质的产品和服务。

3、市场竞争风险

随着市场竞争的加剧，可能会导致公司部分产品的售价下降或需求下跌，如果同行成功降低其产品成本，或推出新的办公椅、沙发、按摩椅产品，则公司的销售及利润率可能会受到不利影响。为此公司采取差异化战略，强化与客户战略协作关系，进一步满足国内外的市场需求，不断提升“恒林”品牌的价值和竞争力。

4、成本波动风险

公司办公椅、沙发、按摩椅等坐具的成本构成主要为皮革、海绵、铁制品、塑料制品、木制品、电子电器元件、人工、电力及制造费用。受钢铁、化工等原料价格波动及其产能变动、家具行业景气度对原料需求的变动、世界各国轮番的货币量化宽松造成的通胀压力、人工成本的不断上涨等影响，因此公司存在着成本波动的风险。为此公司将：

（1）整合关键材料供应商，建立合作伙伴关系；建立健全供应商评价机制；针对关键材料的供应商，建立包括采购、技术、质量等方面的管理机制。

（2）加强原材料价格走势研究，适时采购；拓宽供应渠道，保证供应渠道稳定有效。

（3）提高材料利用率，提升自动化、优化人员配置、提升效率、节能降耗、严格控制过程成本，优化包装方案、加大装车装柜运量、降低包装及物流费用，加大研发创新及成果转化应用、提升生产力，提高管理水平，产生综合效益。

（4）通过在越南地区建厂，在当地生产与销售，增强客户黏性与下单信心，并利用其部分材料、电价、人工费的优势来规避成本波动风险。

5、汇率波动风险

我国人民币汇率形成机制改革按照主动性、渐进性、可控性原则，实行以市场供求为基础、参考一篮子货币进行调节，有管理的浮动汇率制度。虽然国际贸易不平衡的根本原因在于各自国家的经济结构问题，但伴随世界经济的波动、部分国家的动荡、局部热点地区的紧张升级，以及各国的货币松紧举措，将会带来汇率波动。公司外销业务占八成以上，若汇率出现较大幅度的波动，将给公司业绩带来影响。为此，（1）公司财务部门将加强监控公司外币交易，并可能通过优

化出口结算币种以及运用汇率金融工具等各种积极防范措施对可能出现的汇率波动进行管理；(2) 公司通过在越南地区建厂，在当地生产与销售，增强客户黏性与下单信心的同时规避汇率波动风险，将风险控制在可控范围内。

6、公司可能无法迅速应对家具制造行业或公司客户行业快速的技术革新及不断提高的标准的风险

公司注重开发独有技术及新办公家具产品。新产品的开发流程可能耗时较长，从而可能导致较高开支。在新产品带来收入之前，可能需投入大量资金及资源。如果同行先于公司向市场推出新产品，则公司对新产品的投资开发未必能产生足够的盈利。如果公司无法预测或及时应对技术变革或未能成功开发出符合客户需求的新产品，则公司的业务活动、业务表现及财务状况可能会受到不利影响。为保持竞争优势，公司将不断加大研发投入、提升自主创新能力，加强研发项目管理，建立市场化研发机制，与客户建立战略合作伙伴关系。

7、环境及社会风险

随着国家对环保治理管理的政策、规划、标准的深度和广度从细从严，公司可能有个别或单一领域的指标与国家综合制定的新政策、新标准存在差异风险。首先公司秉承“资源节约、环境友好”理念，并努力通过技术创新、工艺创新、设备创新、新材料应用和环保设施投入等，持续践行这一理念，使公司产业在材料、工艺、技术、设备、节能环保和智能化等各方面均达到国际领先水平；第二，公司设立安环部，负责建立公司环境、健康与安全管理体系，为实现公司的环境、社会及安全生产的长效可持续发展提供有力的保障；第三，不断提高全员对环境保护工作的认识，定期开展环保、节能和循环经济等方面的宣传贯彻和培训；第四，严格内部监督考核，全面落实环境保护工作的各项措施和目标。

8、重大公共卫生事件影响的风险

世界卫生组织已宣布新冠疫情为全球“大流行”，目前新冠疫情对整个社会的经济运行已造成较大影响，且疫情在全球尚处于蔓延阶段，防控形势尚不明朗。预计此次新冠疫情及防控措施将对公司及公司下属各境内外子公司的生产和经营、应收款项回笼造成一定影响，影响程度将取决于疫情防控的进展情况、持续时间以及全球各地防控政策的实施情况，存在较大不确定性。公司将密切关注新型冠状病毒肺炎疫情发展情况及对公司的影响。

(五) 其他

适用 不适用

四、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用

第五节 重要事项

一、普通股利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

经公司第五届董事会第十八次会议，公司 2019 年度利润分配预案如下：以公司实施 2019 年度利润分配时股权登记日 A 股总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 2.80 元（含税），共计 28,000,000.00 元，剩余未分配利润结转以后年度分配。

公司独立董事认为公司 2019 年度利润分配预案，是基于公司 2019 年经营计划、对外投资进度、资金成本等因素作出的，从公司发展的长远利益出发，有利于维护股东的权益，符合《公司章程》中现金分红政策，具备合法性、合规性、合理性，有利于公司健康稳定发展，不存在损害公司股东特别是中小股东利益的情形，公司独立董事一致同意该利润分配预案并将该预案提交公司 2019 年年度股东大会审议，预案应当经出席股东大会的股东所持表决权的 2/3 以上通过。

(二) 公司近三年（含报告期）的普通股股利分配方案或预案、资本公积金转增股本方案或预案

单位：元 币种：人民币

分红年度	每 10 股送红股数（股）	每 10 股派息数(元)（含税）	每 10 股转增数（股）	现金分红的数额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率(%)
2019 年	0	2.80	0	28,000,000.00	243,394,956.06	11.50
2018 年	0	2.80	0	28,000,000.00	170,950,478.82	16.38
2017 年	0	8.90	0	89,000,000.00	165,730,302.45	53.70

(三) 以现金方式回购股份计入现金分红的情况

适用 不适用

(四) 报告期内盈利且母公司可供普通股股东分配利润为正，但未提出普通股现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用 不适用

二、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

适用 不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期	是否及时严格	如未能及时履行应说明未完成履行的具体	如未能及时履行应说明下一

					限	履行	原因	步计划
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	控股股东、实际控制人王江林及董事王雅琴	自公司股票上市之日起三十六个月内，本人不转让或委托他人管理本人已持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。若违反上述股份锁定承诺擅自转让所持股份的，转让所得将归公司所有。本人将恪守关于股份限售期的承诺；在本人任职期间已持有的公司股份限售期届满后，每年转让的公司股份不超过本人已持有的公司股份总数的 25%；离职后半年内，不转让本人已持有的公司股份；在申报离任 6 个月后的 12 个月内通过上海证券交易所挂牌交易出售公司股票数量占其本人已持有公司股份总数的比例不超过 50%。所持公司股票在锁定期满后两年内进行减持的，其本人减持价格不低于发行价（若公司股票有派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项的，发行价将进行除权、除息调整）；若公司上市后 6 个月内发生公司股票连续 20 个交易日的收盘价均价低于发行价（若公司股票在此期间发生派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项的，发行价应相应调整）或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价（若公司股票在此期间发生派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项的，发行价应相应调整）的情形，本人所持公司股票的锁定期自动延长 6 个月，且不因职务变更或离职等原因而终止履行。如违反上述承诺擅自减持、违规转让公司股份的，擅自减持、违规转让所得归公司所有，如未将擅自减持、违规转让所得上交公司，则公司有权扣留应付本人现金分红、薪酬中与擅自减持、违规转让所得相等部分的金额。	2017 年 11 月 21 日至 2021 年 5 月 21 日	是	是		
	股份限售	股东恒林商贸、王凡	自公司股票上市之日起三十六个月内，本人/本企业不转让或委托他人管理本人/本企业已持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。若违反上述股份锁定承诺擅自转让所持股份的、转让所得将归公司所有。所持公司股票在锁定期满后两年内进行减持的、本人/本企业减持价格不低于发行价（若公司股票有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项的，发行价将进行除权、除息调整）；若公司上市后 6 个月内发生公司股票连续 20 个交易日的收盘价均价低于发行价（若公司股票在此期间发生派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项的，发行价应相应调整）或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价（若公司股票在此期间发生派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项的，发行价应相应调整）的情形，本人/本企业所持公司股票的锁定期自动延长 6 个月。	2017 年 11 月 21 日至 2021 年 5 月 21 日	是	是		
	其他	公司	公司股票自挂牌上市之日起三年内，一旦出现连续二十个交易日公司股票收盘价均低于公司最近一期末经审计的每股净资产（每股净资产=合并财务报表中归属于母公司普通股股东权益合计数÷年末	2017 年 11 月 21 日至 2020 年	是	是		

		<p>公司股份总数，下同）情形时（若因除权除息等事项致使上述股票收盘价与公司最近一期末经审计的每股净资产不具可比性的，上述股票收盘价应做相应调整），公司及相关方应依照法律、法规、规范性文件、公司章程及公司内部治理制度的规定，及时履行相关法定程序后采取措施稳定公司股价，并保证股价稳定措施实施后，公司的股权分布仍符合上市条件。</p> <p>（1）公司回购股份：在启动稳定股价措施的前提条件得到满足时，公司应在十个交易日内启动召开董事会程序，讨论公司向社会公众股东回购公司股份的方案，并提交股东大会审议。公司为稳定股价为目的进行股份回购的，除应符合相关法律法规之要求外，还应符合下列条件：</p> <p>①公司用于回购股份的资金总额累计不超过公司首次公开发行股票所募集资金的总额；</p> <p>②公司回购股份的价格不超过最近一期末经审计的每股净资产；</p> <p>③公司单次回购股份的资金不低于 500 万元；</p> <p>④公司单次回购股份的比例不得超过公司总股本的 2%；</p> <p>⑤公司用于回购的资金应从公司税后利润中支出；</p> <p>⑥公司董事会公告回购股份预案后，公司股票若连续 5 个交易日收盘价均超过最近一期末经审计的除权后的每股净资产值，公司董事会应做出决议终止股份回购事宜，且在未来三个月内不再启动股份回购事宜；</p> <p>⑦公司回购股份议案需经董事会、股东大会决议通过，其中股东大会须经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过；</p> <p>⑧公司上市后 3 年内拟新聘任董事和高级管理人员时，公司将促使该新聘任的董事和高级管理人员根据稳定公司股价预案和相关措施的规定签署相关承诺。</p> <p>（2）控股股东增持股份：</p> <p>①下列任一条件发生时，控股股东应在符合《上市公司收购管理办法》等法律法规规定的条件和要求的前提下，对公司的股票进行增持：a 公司回购股份的方案实施届满之日后连续 10 个交易日除权后公司股票收盘价均低于公司最近一期末经审计的除权后的每股净资产值；b 公司回购方案实施完毕之日起 3 个月启动条件再次被触发；</p> <p>②控股股东单次增持金额不低于人民币 500 万，且单次增持公司股票数量不超过公司总股本的 2%；</p> <p>③控股股东在增持计划期限内及法定期限内不减持其持有的公司的股份。</p> <p>（3）公司董事（不包括独立董事及不在公司领取薪酬的董事）、高级管理人员增持股份</p> <p>①下列任一条件发生时，届时公司董事（不含独立董事及不在公司领取薪酬的董事）、高级管理人员</p>	11 月 20 日			
--	--	--	--------------	--	--	--

		<p>应在符合《上市公司收购管理办法》等法律法规规定的条件和要求的的前提下，对公司的股票进行增持：</p> <p>a 控股股东增持公司股份的方案实施届满之日后连续 10 个交易日除权后公司股票收盘价均低于公司最近一期未经审计的除权后的每股净资产值；</p> <p>b 控股股东增持公司股份的方案实施完毕之日起 3 个月启动条件再次被触发；</p> <p>②有义务增持公司股份的董事（不含独立董事及不在公司领取薪酬的董事）、高级管理人员承诺：用于增持公司股份的金额不低于该董事、高级管理人员个人上年度薪酬的 35%，但不高于上年度该董事、高级管理人员个人上年度薪酬的 50%，在增持计划实施期限及发行期限内不减持所持公司股份；</p> <p>③公司将稳定公司股价义务的上述承诺作为未来聘任董事（不含独立董事及不在公司领取薪酬的董事）和高级管理人员的必要条件，并在将来新聘该等董事、高级管理人员时要求其就此作出同等条件的书面承诺。在启动股价稳定措施的前提条件满足时，公司应在 5 个交易日内召开董事会会议，并公告即将采取的具体措施并履行后续法律程序。董事会不履行上述义务的，全体董事以上一年度薪酬为限对流通股股东承担赔偿责任。发行人未履行上述股价稳定义务的，以其承诺的最大回购金额为限对流通股股东承担赔偿责任。若控股股东未履行或未完全履行上述稳定股价义务，则公司有权将与控股股东应增持股份的增持资金总额减去其当次增持计划已投入的资金后的金额相等金额的应付控股股东的该年度以及以后年度的税后薪酬或现金分红予以暂扣，直至控股股东履行《浙江恒林椅业股份有限公司关于上市后稳定股价措施的议案》项下的增持义务及其他相关义务。若公司董事（不含独立董事及不在公司领取薪酬的董事）、高级管理人员未履行或未完全履行上述稳定股价义务，则公司有权将与该等董事和高级管理人员应增持公司股份的金额减去其当次增持计划已投入的资金后的金额相等金额的应付其的税后薪酬或现金分红予以暂扣，直至该等董事、高级管理人员履行《浙江恒林椅业股份有限公司关于上市后稳定股价措施的预案》项下的增持义务及其他相关义务。</p>					
其他	控股股东、实际控制人王江林、持股 5% 以上的股东恒林商贸	自公司股份锁定期满之日起两年内，将视自身财务情况及资金需求对公司股票进行增持或减持。本人/本企业所持股票在锁定期满后两年内进行减持的，每年的减持量不超过上一年末所持股份数量的 10%，减持价格不低于发行价格（如果公司股票在此期间除权除息的，发行价格作出相应调整）。本人/本企业减持将提前三个交易日通知公司减持事宜，在公司公告后再实施减持计划。如果未履行上述承诺事项，本人/本企业将在公司股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未履	2021 年 5 月 21 日至 2023 年 5 月 22 日	是	是		

		行承诺的具体原因并向公司的其他股东和社会公众投资者道歉；如果未履行上述承诺事项，本人/本企业持有的公司股票的限售股锁定期自动延长 6 个月；如果未履行上述承诺事项，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人/本企业将依法赔偿投资者损失；若本人/本企业因未履行上述承诺而获得收入的，所得收入归公司所有，将在获得收入的 5 日内将前述收入支付给公司指定账户；如未将所得收入上交公司，则公司有权扣留应付本人/本企业现金分红、薪酬中与擅自减持、违规转让所得相等部分的金额。					
其他	董事、高级管理人员	<p>(1) 不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；</p> <p>(2) 约束并控制职务消费行为；</p> <p>(3) 不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动；</p> <p>(4) 公司董事会薪酬委员会制定的涉及本人的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；</p> <p>(5) 如公司未来拟对本人实施股权激励，公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；</p> <p>(6) 如本人违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人将在公司股东大会及中国证监会指定报刊公开作出解释并道歉；如违反承诺给公司或者股东造成损失的，本人将依法承担补偿责任。</p>	长期有效	否	是		
解决同业竞争	控股股东、实际控制人王江林	<p>自《关于避免同业竞争的承诺函》签署之日起，</p> <p>(1) 本人及本人所控制的其他企业在中国境内外将继续不直接或通过其他企业间接从事构成与公司或其控股子公司业务有同业竞争的经营活动，并愿意对违反上述承诺而给公司造成的经济损失承担赔偿责任；</p> <p>(2) 如公司或其控股子公司进一步拓展其产品和业务范围，本人及本人所控制的其他企业将不与公司或其控股子公司拓展后的产品或业务相竞争；可能与公司或其控股子公司拓展后的产品或业务发生竞争的，本人及本人所控制的其他企业将按照如下方式退出与公司或其控股子公司的竞争：</p> <p>A、停止生产构成竞争或可能构成竞争的产品；</p> <p>B、停止经营构成竞争或可能构成竞争的业务；</p> <p>C、将相竞争的业务纳入到公司来经营；</p> <p>D、将相竞争的业务转让给无关联的第三方。本人如违反上述承诺给公司造成损失的，本人将赔偿公司因此受到的一切损失；如因违反该承诺而从中受益，其将所得受益全额补偿给公司；在本人持有公司 5% 及以上股份期间，本承诺为有效之承诺。</p>	长期有效	否	是		
解决同业竞争	持有 5% 以上股份的股东恒林商贸	<p>自《关于避免同业竞争的承诺函》签署之日起，</p> <p>(1) 本企业及本企业所控制的其他企业在中国境内外将继续不直接或通过其他企业间接从事构成与公司或其控股子公司业务有同业竞争的经营活动，并愿意对违反上述承诺而给公司造成的经济损</p>	长期有效	否	是		

		<p>失承担赔偿责任；</p> <p>(2) 如公司或其控股子公司进一步拓展其产品和业务范围，本企业及本企业所控制的其他企业将不与公司或其控股子公司拓展后的产品或业务相竞争；可能与公司拓展后的产品或业务发生竞争的，本企业及本企业所控制的其他企业将按照如下方式退出与公司或其控股子公司的竞争：</p> <p>A、停止生产构成竞争或可能构成竞争的产品；</p> <p>B、停止经营构成竞争或可能构成竞争的业务；</p> <p>C、将相竞争的业务纳入到公司来经营；</p> <p>D、将相竞争的业务转让给无关联的第三方。本企业如违反上述承诺给公司造成损失的，本企业将赔偿公司因此受到的一切损失；如因违反该承诺而从中受益，其将所得受益全额补偿给公司；在本企业持有公司 5% 及以上股份期间，本承诺为有效之承诺。</p>					
解决关联交易	控股股东、实际控制人王江林	<p>(1) 本人及本人控股或参股的公司（“附属公司”）将严格和善意地履行与股份公司及其合并报表范围内的下属公司签订的各种关联交易协议。本人承诺将不会向股份公司及其合并报表范围内的下属公司谋求任何超出上述协议规定以外的利益或收益；</p> <p>(2) 本人及其附属公司将尽量避免与股份公司及其合并报表范围内的下属公司发生关联交易，如关联交易无法避免，将按照公平合理和正常的商业交易条件进行，将不会要求或接受公司给予比在任何一项市场公平交易中第三者更优惠的条件；</p> <p>(3) 本人及其附属公司将严格遵守股份公司章程中关于关联交易事项的回避规定，所涉及的关联交易均将按照股份公司关联交易决策程序进行，并将履行合法程序，及时对关联交易事项进行信息披露；</p> <p>(4) 本人及其附属公司保证不会利用关联交易转移股份公司及其合并报表范围内的下属公司利润，不会通过影响股份公司的经营决策来损害公司及其合并报表范围内的下属公司及股份公司其他股东的合法权益。</p> <p>以上声明、承诺与保证将持续有效，直至本人不再处于股份公司的控股股东、实际控制人的地位为止；如违反上述承诺，则股份公司有权要求本人承诺上述关联交易对股份公司或者其他股东造成的损失（如有），本人亦应将上述相关关联交易的获利支付给股份公司；股份公司有权将应付本人的薪酬、分红收入予以扣留并冲抵前述相关款项。</p>	长期有效	否	是		
其他	控股股东、实际控制人王江林	<p>本人及本人控制的企业在今后将不以借款、代偿债务、代垫款项或者其他任何方式占用公司的资金；在作为公司的控股股东、实际控制人期间，本人将严格执行中国证监会有关规范上市公司与关联企业资金往来的规定；如本人违反杜绝占用公司资金行为的承诺，本人承诺立即偿还因前述资金占用行为而所欠公司的债务，并且向公司支付按同期银行</p>	长期有效	否	是		

		贷款利率计算的利息；如未履行上述现金支付义务的，公司有权以本人所直接或间接控制的公司股份的分红折抵。					
--	--	--	--	--	--	--	--

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到 未达到 不适用

(三) 业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

适用 不适用

三、报告期内资金被占用情况及清欠进展情况

适用 不适用

四、公司对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

适用 不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明

(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况

适用 不适用

(四) 其他说明

适用 不适用

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：万元 币种：人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	100
境内会计师事务所审计年限	5 年

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	天健会计师事务所（特殊普通合伙）	20
保荐人	兴业证券股份有限公司	-

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

公司于 2019 年 5 月 20 日经 2018 年年度股东大会审议通过，续聘天健会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2019 年度财务及内部控制审计机构。

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

七、面临暂停上市风险的情况

(一) 导致暂停上市的原因

适用 不适用

(二) 公司拟采取的应对措施

适用 不适用

八、面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

九、破产重整相关事项

适用 不适用

十、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

十一、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人、收购人处罚及整改情况

适用 不适用

十二、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

报告期内，公司控股股东、实际控制人诚信情况良好，不存在未履行法院生效判决、所负数额较大的债务到期未清偿等情况。

十三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

(一) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

适用 不适用

(二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用

十四、重大关联交易

(一) 与日常经营相关的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(二) 资产或股权收购、出售发生的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

以现金方式购买新三板挂牌公司永裕竹业 29.8128% 股权暨关联交易事项

本次通过购买永裕竹业 29.8128% 股权，投资优秀地板品牌企业，符合公司围绕“办公环境解决方案”和“定制家居”行业进行资产或者资本整合的战略，也符合公司的长远发展战略。同时，永裕竹业作为国内 SPV、SPC 地板行业的标杆企业，对于公司的“办公环境解决方案”和“定制家居”业务也具有较好的补充作用。公司将发挥与永裕竹业的协同效应，在市场和渠道、产品和技术、生产和运营管理经验、资本等方面优势互补、资源整合，良好的协同效应将进一步扩大公司的市场份额，有效提升经营业绩，给股东带来更好的回报。

(1) 2019 年 5 月 30 日，公司召开第五届董事会第九次会议，审议通过了《公司关于以现金方式购买挂牌公司永裕竹业 29.8128% 股权暨关联交易的议案》，关联董事王江林先生、王雅琴女士回避表决。具体内容详见公司于 2019 年 5 月 31 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）上披露的相关公告。

(2) 2019 年 6 月 17 日，公司 2019 年第二次临时股东大会审议通过了上述议案，关联股东回避表决。具体内容详见公司于 2019 年 6 月 18 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）上披露的相关公告。

(3) 2019 年 7 月 11 日，上述关联交易各方已完成了相关股权交割手续，交割完成后，公司持有永裕竹业 29.8128% 的股权，成为永裕竹业第二大股东。具体内容详见公司于 2019 年 7 月 12 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）上披露的相关公告。

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

(三) 共同对外投资的重大关联交易**1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**适用 不适用**2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项**适用 不适用**3、 临时公告未披露的事项**适用 不适用**(四) 关联债权债务往来****1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**适用 不适用**2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项**适用 不适用**3、 临时公告未披露的事项**适用 不适用**(五) 其他**适用 不适用

1、公司于2019年1月9日召开2019年第一次临时股东大会，审议通过《公司关于在安吉农商行办理存款、结算业务暨关联交易的议案》，公司及公司控股子公司计划2019年度至2021年度在浙江安吉农村商业银行股份有限公司办理流动资金存款、日常结算业务（发放员工工资、奖金，支付及收款业务，存放保证金、存放理财产品等）、储蓄因结算业务形成的款项，单日存款余额上限不超过人民币10亿元，结算费用按双方约定的收费标准执行，收取的费用不高于国内金融机构提供的同类服务费标准。内容详见公司2018-100号公告。

2、公司于2019年1月9日召开2019年第一次临时股东会议，审议通过了《公司关于使用闲置募集资金在安吉农商行进行现金管理暨关联交易的议案》，同意公司利用闲置募集资金在安吉农商行购买理财产品，适时实施累计不超过人民币3亿元的银行理财产品购买计划，投资品种为低风险的短期保本型理财产品，投资风险可控，以上投资品种不涉及证券投资，不得用于股票及其衍生产品、证券投资基金和证券投资为目的及无担保债权为投资标的的银行理财或信托产品，投资额度自股东大会审议通过之日起12个月内有效，产品期限不超过12个月。在上述额度和期限内，资金可循环滚动使用。并授权公司财务部具体办理实施理财产品购买及后期管理等相关事宜。独立董事、董事会审计委员会及保荐机构已分别对此发表了同意的意见。内容详见公司2018-099号公告。

十五、重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

1、托管情况

适用 不适用

2、承包情况

适用 不适用

3、租赁情况

适用 不适用

(二) 担保情况

适用 不适用

(三) 委托他人进行现金资产管理的情况

1. 委托理财情况

(1) 委托理财总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(2) 单项委托理财情况

适用 不适用

公司于 2018 年 11 月 13 日召开了 2018 年第四次临时股东大会，会议审议通过了《关于使用闲置自有资金进行现金管理的议案》和《关于使用闲置募集资金进行现金管理的议案》。在不影响公司正常经营的情况下，公司拟使用额度不超过 20,000 万元的闲置自有资金适时购买风险较低或流动性佳的金融机构理财产品；以及在确保不影响募集资金投资计划正常进行的前提下，公司计划使用不超过 90,000 万元的部分闲置募集资金进行现金管理，主要用于购买安全性高、流动性好、低风险的短期保本型理财产品。上述资金投资额度自 2018 年 12 月 24 日起 12 个月内可循环滚动使用。产品期限不超过 12 个月。

公司于 2019 年 1 月 9 日 2019 年第一次临时股东大会，审议通过了《公司关于使用闲置募集资金在安吉农商行进行现金管理暨关联交易的议案》，同意公司利用闲置募集资金在安吉农商行购买理财产品，适时实施累计不超过人民币 3 亿元的低风险短期保本型理财产品，投资额度自股东大会审议通过之日起 12 个月内可循环滚动使用，产品期限不超过 12 个月。

后期委托理财事项已按《上海证券交易所股票上市规则》的相关规定在临时公告中披露，具体内容详见公司在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及公司指定的法定信息披露媒体《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证券时报》刊登的历次理财进展公告：2019-001、2019-005、

2019-006、2019-007、2019-008、2019-009、2019-012、2019-013、2019-038、2019-039、2019-048、2019-050、2019-072。

其他情况

适用 不适用

(3) 委托理财减值准备

适用 不适用

2. 委托贷款情况

(1) 委托贷款总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(2) 单项委托贷款情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3) 委托贷款减值准备

适用 不适用

3. 其他情况

适用 不适用

(四) 其他重大合同

适用 不适用

十六、其他重大事项的说明

适用 不适用

变更公司名称的事项

鉴于目前国内家具行业市场竞争格局发生了较大变化，为寻求更高经营效率和利润点，结合公司未来经营规划和产品及市场定位等因素考虑，自上市以来，公司积极实施主业升级发展战略，着力于产品结构优化调整，在深耕现有主业的同时，以“创造好的办公环境不是成本，而是一种投资”理念整合全球资源、开拓办公环境解决方案的市场，通过实施“办公环境解决方案”和“定制家居”战略驱动公司发展。因此“椅业”已无法覆盖现有业务。

在主业升级的基础上，为了准确反映公司未来的发展战略，公司分别于2019年7月12日及2019年7月29日召开第五届董事会第十次会议及2019年第三次临时股东大会，审议通过了《公

司关于拟变更公司名称的议案》，公司名称由“浙江恒林椅业股份有限公司”变更为“恒林家居股份有限公司”，公司证券简称和证券代码保持不变，仍为“恒林股份”和“603661”。

十七、积极履行社会责任的工作情况

(一) 上市公司扶贫工作情况

√适用 □不适用

1. 精准扶贫规划

√适用 □不适用

公司贯彻落实国家关于精准扶贫的部署和要求，结合企业的发展，发挥企业的带动作用，积极对接扶贫工作。通过产业、教育、慰问帮扶等方面承担起社会责任。

2. 年度精准扶贫概要

√适用 □不适用

报告期内，公司援助遂昌县薄弱村 15 万元，投入 78 万元支援安吉农村两山文化礼堂建设，助力 乡村振兴；投入县文明创建 50 万元，打造爱心岗亭 10 个；支援县企业家助学基金 5 万元，用于资助贫困大学生；援助鄞吴镇平安卫队 10 万元、孝丰孝德园建设 12 万元；慰问阳光小学教师 2 万元；补贴员工子女上幼儿园 3 万元；还积极参与街道计生宣传及慰问社会贫困学生活动，履行了企业一份责任担当。

3. 精准扶贫成效

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

指 标	数量及开展情况
一、总体情况	
其中：1.资金	98

4. 后续精准扶贫计划

√适用 □不适用

公司将继续积极承担社会责任，贯彻落实好党中央、国务院关于脱贫攻坚的各项决策部署，坚定不移助力精准扶贫工作。

(二) 社会责任工作情况

√适用 □不适用

具体内容详见公司在上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）披露的《恒林家居股份有限公司 2019 年度社会责任报告》。

(三) 环境信息情况**1. 属于环境保护部门公布的重点排污单位的公司及其重要子公司的环保情况说明**

√适用 □不适用

(1) 排污信息

√适用 □不适用

公司控股子公司湖州恒鑫金属制品有限公司被列 2018 年湖州市重点排污单位。

湖州恒鑫废气执行标准如下：

工业涂装工序大气污染物排放标准 DB33/ 2146-2018；锅炉大气污染物排放标准 GB 13271-2014；大气污染物综合排放标准 GB16297-1996；锅炉大气污染物排放标准 GB13271-2014。

废水执行标准如下：

污水综合排放标准 GB8978-1996；工业企业废水氮、磷污染物间接排放限值 DB 33/ 887—2013；污水排入城镇下水道水质标准 GB/T 31962-2015。

控制指标如下：

①废水：COD_{Cr}≤2.8028t/a；氨氮≤0.27825t/a。

②废气：SO₂≤0.39206t/a；NO_X≤1.79544t/a；VOCS≤0.961t/a；工业烟粉尘≤0.1572t/a。

(2) 防治污染设施的建设和运行情况

√适用 □不适用

1、废水：生产废水、经化粪池处理的生活污水，经污水处理池两级物化处理沉淀、压滤后达标排入污水处理厂。主要有：脱脂、磷化废水经厂区自有污水处理系统处理达到安吉县污水处理厂纳管标准后，再由安吉县污水处理厂统一处理，达到《城镇污水处理厂污染物排放标准》（GB18918-2002）一级 A 标准后排入西苕溪。

2、废气：喷塑废气、浸漆有机废气、焊接废气分类处理，废气经清水喷淋、低温等离子处理装置系统等处理后达标高空排放。主要有：①生产过程中产生的焊接烟尘，采用顶吸罩焊接烟尘捕捉形式，捕捉的烟尘通过管道高空排放；②企业生产过程中喷粉室内的粉末涂料由配套的风机收集后，经脉冲反吹纤维滤芯回收器回收再利用，滤芯过滤器采用聚酯纤维材料制作，经配套回收设备回收后排放；③喷塑、浸漆废气经过收集后，由洗涤塔+低温等离子处理装置系统处理后，再经 15m 排气筒高空排放；根据监测结果，均符合标排放准。

3、固废：湖州恒鑫建有室内固体废物暂存场所，①生产过程中产生的污水处理污泥等属于危险固废，湖州恒鑫与具有《危险废物经营许可证》的公司签订了《危险废物处置利用合同》，妥善收集后委托危废处理公司统一进行处理；②其余固体废弃物经过收集后，出售给物资回收公司进行综合利用；③生活垃圾进行分类收集，由环卫部门统一清运。

4、噪声：主要选用低噪声设备，合理布置噪声设备，建筑隔声，采用消声器和其他有助于消声减振的措施，高噪声设备设置在车间内，依靠墙体进行隔声。

(3) 建设项目环境影响评价及其他环境保护行政许可情况

适用 不适用

湖州恒鑫依据《排污许可证管理暂行规定》，积极开展废水、废气排污许可申报，聘请第三方出具了评价表，并通过环保部门审核，取得了新的“一证式”排污许可证。

(4) 突发环境事件应急预案

适用 不适用

根据《浙江省突发环境事件应急预案编制导则》（企业版简本）和环境保护部《突发环境事件应急预案管理暂行办法》等法律、法规的要求，湖州恒鑫结合自身生产工艺、物料储存使用、三废产生和环境风险的防范措施等实际情况制定了《突发环境污染事件应急预案》，预案规定了应急指挥领导小组及相关部门的应急职责，每年组织应急演练。通过各级应急演练及时对预案的针对性、可操作性和适用性进行修订和完善，提高各级人员应急响应能力和应急职责落实程度，确保一旦出现事故能够按照预案进行有效救援。公司制定了年度应急演练计划并按时实施。同时，公司建立了环境保护应急组织机构，成立了突发环境事件应急指挥领导小组，设置了应急电话、报警电话。

(5) 环境自行监测方案

适用 不适用

湖州恒鑫每年与第三方持有环境检测资质的公司签订协议，对湖州恒鑫废水、废气、噪音等各污染源排放点开展自行监测，均符合标排放准。

(6) 其他应当公开的环境信息

适用 不适用

2. 重点排污单位之外的公司的环保情况说明

适用 不适用

除控股子公司湖州恒鑫金属制品有限公司外，公司及其余子公司均不属于环境保护部门公布的重点排污单位。公司主要产品为办公椅、沙发、按摩椅，在生产过程中会产生少量的废气、固体废物和噪声，除少量胶水废包装桶为危废品外，其他污染物均不属于危废品。

报告期内，公司及子公司均能严格执行国家有关环境保护的法律法规，制定了严格的环境作业规范，并对上述污染源采取相应的治理措施，不存在违反环保法律法规的行为和污染事故纠纷，未因环境违法受到环保部门的行政处罚。对上述污染源，公司采取的具体治理措施如下：

(1) 废气控制。公司在生产过程中会产生少量的废气，主要包括喷胶废气和含尘废气。喷胶废气来源于生产过程中海绵的喷胶粘接，公司采用水性喷胶作为粘合剂，不含有害物质，并在喷胶点安装排气罩，将喷胶废气抽出屋外，喷胶废气的排放符合《大气污染物综合排放标准》

(GB16297-1996) 要求，对大气环境质量没有影响；含尘废气由木材加工时产生的粉尘造成，公司在木材加工生产线上安装了排风罩进行机械排风，并经二级除尘处理装置处理后达标排放，对环境没有影响。

(2) 固体废弃物控制。公司在生产经营过程中会产生一定的固体废弃物，主要包括边角废料、容器和生活垃圾。公司通过进行综合利用，实现固体废弃物的资源化和无害化处理。边角废料中的皮革、布废料出售给物资回收公司，海绵废料由海绵供应商收回，生活垃圾由环卫部门定期清运。

(3) 胶水废包装桶控制。公司与持有《危险废物经营许可证》的公司签订了工业危险废物安全处置服务合同，由各车间收集汇总胶水废包装桶后定期交由上述具备处置资质的专业回收公司处理。

(4) 噪声控制。公司生产过程中的噪音主要是冲床等机器设备运转产生的噪音。公司通过使用隔音、吸音材料、减少了噪音对周围环境的影响。

3. 重点排污单位之外的公司未披露环境信息的原因说明

适用 不适用

4. 报告期内披露环境信息内容的后续进展或变化情况的说明

适用 不适用

控股子公司湖州恒鑫金属制品有限公司于 2019 年 3 月被湖州市环境保护局列为湖州市 2019 年土壤环境污染重点监管单位名录。

根据 2020 年 3 月 27 日湖州市环境保护局关于印发《湖州市 2020 年重点排污单位名录》的通知，湖州恒鑫未被列入湖州市 2020 年重点排污单位名录。

(四) 其他说明

适用 不适用

十八、可转换公司债券情况

适用 不适用

第六节 普通股股份变动及股东情况

一、普通股股本变动情况

(一) 普通股股份变动情况表

1、普通股股份变动情况表

报告期内，公司普通股股份总数及股本结构未发生变化。

2、普通股股份变动情况说明

适用 不适用

3、普通股股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

适用 不适用

4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

(二) 限售股份变动情况

适用 不适用

二、证券发行与上市情况

(一) 截至报告期内证券发行情况

适用 不适用

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

适用 不适用

(二) 公司普通股股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

适用 不适用

(三) 现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

(一) 股东总数

截止报告期末普通股股东总数（户）	15,042
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	14,135
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0

(二) 截止报告期末前十名股东、前十名流通股股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

前十名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条 件股份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
王江林	0	59,041,333	59.04	59,041,333	无	0	境内自然人

安吉恒林商贸有限公司	0	11,250,000	11.25	11,250,000	无	0	境内非国有法人
叶向东	1,188,800	1,188,800	1.19	0	无	0	境内自然人
方文斌	1,110,777	1,110,777	1.11	0	无	0	境内自然人
王雅琴	0	750,000	0.75	750,000	无	0	境内自然人
董斌哲	210,000	210,000	0.21	0	无	0	境内自然人
王凡	0	208,667	0.21	208,667	无	0	境内自然人
朱海峰	-204,807	177,966	0.18	0	无	0	境内自然人
姜龙银	165,000	165,000	0.17	0	无	0	境内自然人
周志红	+5,000	160,000	0.16	0	无	0	境内自然人
前十名无限售条件股东持股情况							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量					
		种类	数量				
叶向东	1,188,800	人民币普通股	1,188,800				
方文斌	1,110,777	人民币普通股	1,110,777				
董斌哲	210,000	人民币普通股	210,000				
朱海峰	177,966	人民币普通股	177,966				
姜龙银	165,000	人民币普通股	165,000				
周志红	160,000	人民币普通股	160,000				
浙江银泰睿祺创业投资有限公司	142,799	人民币普通股	142,799				
郭晨	135,000	人民币普通股	135,000				
徐建华	127,690	人民币普通股	127,690				
姚蜀山	112,773	人民币普通股	112,773				
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、王江林为公司控股股东、实际控制人，安吉恒林商贸有限公司是王江林及其配偶梅益敏投资设立的有限责任公司，王雅琴系王江林的胞姐，王凡系王江林之子。根据《上市公司收购管理办法》第八十三条关于投资者及一致行动人的规定，王江林、安吉恒林商贸有限公司、王雅琴、王凡应认定为一致行动人。</p> <p>2、公司未知上述其他前 10 名无限售条件股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间是否存在关联关系，以及是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。</p>						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

√适用 □不适用

单位：股

序号	有限售条件股东名称	持有的有限售条件股份数量	有限售条件股份可上市交易情况		限售条件
			可上市交易时间	新增可上市交易股份数量	
1	王江林	59,041,333	2021年5月21日	0	首发限售
2	安吉恒林商贸有限公司	11,250,000	2021年5月21日	0	首发限售
3	王雅琴	750,000	2021年5月21日	0	首发限售
4	王凡	208,667	2021年5月21日	0	首发限售

上述股东关联关系或一致行动的说明	王江林为公司控股股东、实际控制人，安吉恒林商贸有限公司是王江林及其配偶梅益敏投资设立的有限责任公司，王雅琴系王江林的胞姐，王凡系王江林之子。根据《上市公司收购管理办法》第八十三条关于投资者及一致行动人的规定，王江林、安吉恒林商贸有限公司、王雅琴、王凡应认定为一致行动人。
------------------	---

(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东

适用 不适用

四、控股股东及实际控制人情况

(一) 控股股东情况

1 法人

适用 不适用

2 自然人

适用 不适用

姓名	王江林
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	董事长、总经理

3 公司不存在控股股东情况的特别说明

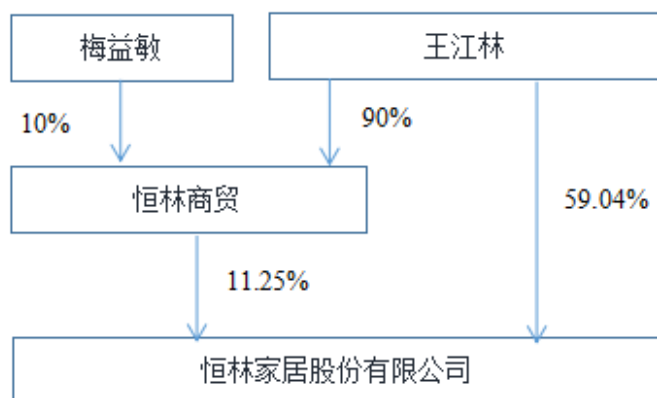
适用 不适用

4 报告期内控股股东变更情况索引及日期

适用 不适用

5 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



(二) 实际控制人情况

1 法人

适用 不适用

2 自然人

适用 不适用

姓名	王江林
----	-----

国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	董事长、总经理
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	不适用

3 公司不存在实际控制人情况的特别说明

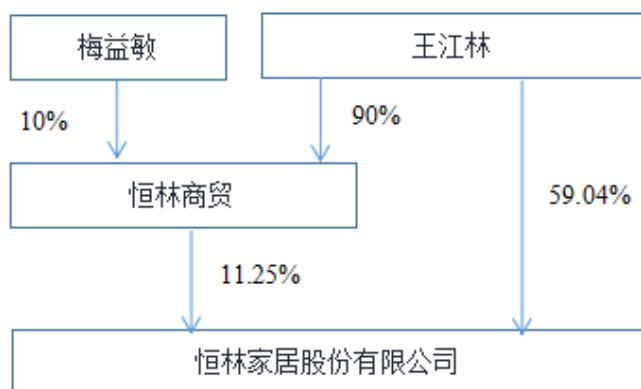
适用 不适用

4 报告期内实际控制人变更情况索引及日期

适用 不适用

5 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



6 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

适用 不适用

五、其他持股在百分之十以上的法人股东

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

法人股东名称	单位负责人或法定代表人	成立日期	组织机构代码	注册资本	主要经营业务或管理活动等情况
安吉恒林商贸有限公司	王爱琴	2007年10月24日	9133052366832526X1	148,000,000	股权投资
情况说明	安吉恒林商贸有限公司是王江林及其配偶梅益敏投资设立的有限责任公司				

六、股份限制减持情况说明

适用 不适用

具体内容详见本报告第五节 重要事项 “二、承诺事项履行情况”。

第七节 优先股相关情况

适用 不适用

第八节 董事、监事、高级管理人员和员工情况

一、持股变动情况及报酬情况

(一) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务(注)	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前报酬总额（万元）	是否在公司关联方获取报酬
王江林	董事、总经理	男	50	2015年6月29日	2021年7月15日	59,041,333	59,041,333	0	/	66	否
王雅琴	董事、副总经理	女	53	2015年6月29日	2021年7月15日	750,000	750,000	0	/	60	否
王郑兴	董事、副总经理	男	45	2015年6月29日	2021年7月15日	0	0	0	/	42	否
朱思东	董事、财务总监	男	50	2015年6月29日	2021年7月15日	0	0	0	/	39	否
蔡彬	董事	男	38	2015年6月29日	2021年7月15日	0	0	0	/	33	否
张赞辉	董事	男	38	2018年7月16日	2021年7月15日	0	0	0	/	42	否
陈建富	董事会秘书	男	39	2015年7月11日	2021年7月15日	0	0	0	/	32	否
蒋鸿源	独立董事	男	74	2015年6月29日	2021年7月15日	0	0	0	/	5	否
熊晓萍	独立董事	女	45	2015年6月29日	2021年7月15日	0	0	0	/	5	否
秦宝荣	独立董事	男	60	2018年7月16日	2021年7月15日	600	600	0	/	5	否
李长水	监事会主席	男	55	2015年6月29日	2021年7月15日	0	0	0	/	42	否
李卉	监事	女	35	2015年6月29日	2021年7月15日	0	0	0	/	42	否
曾卫	职工代表监事	男	36	2018年7月16日	2021年7月15日	0	0	0	/	42	否
梅益敏	副总经理	女	48	2018年7月16日	2021年7月15日	0	0	0	/	36	否
蒋卫东	副总经理	男	46	2018年7月16日	2020年4月17日	0	0	0	/	39	否
合计	/	/	/	2018年7月16日	2021年7月15日	59,791,933	59,791,933	0	/	530	

姓名	主要工作经历
王江林	1998年创办安吉县恒林家具有限公司，并担任执行董事的职务。现任公司董事长兼总经理；兼任广德恒林执行董事兼总经理、湖州恒鑫董事长兼总经理、恒友科技执行董事、恒林家具执行董事兼总经理、恒林科技执行董事兼总经理、恒瑞家居执行董事兼总经理、安吉农商行董事、安吉恒升科技小额贷款有限公司董事、绿叶房地产监事、浙江名都投资有限公司监事、北京义云清洁技术创业投资有限公司董事、长兴恒通房地产开发有限公司董事、浙江唯亚董事长。

王雅琴	1998 年加入公司，现任公司董事、副总经理，历任出纳、生产部经理兼采购主管；兼任锐德海绵董事长、广德恒林监事、米德国际董事、恒林商贸监事。
王郑兴	2008 年加入公司，现任公司董事、副总经理，历任研发部经理。
朱思东	2003 年加入公司，现任公司董事、财务总监，历任会计、财务经理；兼任浙江唯亚监事、恒林科技监事、恒瑞家居监事。
蔡彬	2012 年加入公司，现任公司董事、历任 PMC 部经理和总经理办公室经理。
张赞辉	2011 年加入公司，现任公司董事、恒宜家具总经理，历任恒友科技业务部经理。
陈建富	2013 年加入公司，现任公司董事会秘书，负责并成功推动公司 IPO 上市工作，曾任浙江日报新闻发展有限公司工作室副主任。先后荣获金牌董秘、最佳董秘、先锋董秘、最具创新力董秘、最佳 IPO 公司等荣誉。
蒋鸿源	2015 年 6 月至今任公司独立董事。现任浙江省家居行业协会名誉理事长兼专家委员会主任；曾任第六空间家居集团股份有限公司董事、杭州浙家家具信息咨询有限公司监事。
熊晓萍	2015 年 6 月至今任本公司独立董事，现任北京思睦瑞科医药信息咨询有限公司副总经理；曾任灵康药业集团股份有限公司财务总监兼董事会秘书、西藏卫信康医药股份有限公司财务总监兼董事会秘书。
秦宝荣	2018 年 7 月至今任公司独立董事，现任浙江工业大学信息工程学院教授、硕士研究生导师；曾任盐城工学院教授。
李长水	2000 年加入公司，现任公司监事会主席、沙发事业部总经理，历任技术部主管，生产部经理。
李卉	2007 年加入公司，现任公司监事、RIVERFOREST HOLDINGS,INC.总经理，历任国际业务部经理。
曾卫	2007 年加入公司，现任公司职工代表监事、转椅国际贸易部销售总监。
梅益敏	现任公司党委书记、副总经理、恒林红领学院党校校长，兼任湖州市党代表、安吉县党代表、湖州市两新党务工作者协会副会长。
蒋卫东	2016 年加入公司，2018 年 7 月 16 日至 2020 年 4 月 17 日担任公司副总经理的职务；兼任北京恒林监事；曾任安吉竹子博览园有限公司董事长，浙江天悦一龙置业发展有限公司总经理。

其它情况说明

适用 不适用

(二) 董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

二、现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员的任职情况

(一) 在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
王雅琴	恒林商贸	监事		
在股东单位任职情况的说明		无		

(二) 在其他单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
王江林	浙江唯亚	董事长		
	安吉农商行	董事		
	安吉恒升科技小额贷款有限公司	董事		
	北京义云清洁技术创业投资有限公司	董事		
	长兴恒通房地产开发有限公司	董事		
	浙江绿叶房地产开发有限公司	董事		
	浙江名都投资有限公司	董事		
朱思东	浙江唯亚	监事		
蒋鸿源	浙江省家具行业协会	名誉理事长兼专家委员会主任		
熊晓萍	西藏国路安科技股份有限公司	副总经理、董事会秘书		
秦宝荣	浙江工业大学	教授、硕士生导师		
在其他单位任职情况的说明	无			

三、董事、监事、高级管理人员报酬情况

√适用 □不适用

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序	公司董事、监事、高级管理人员的报酬由公司人力资源部根据公司薪酬管理相关制度确定核算依据，独立董事津贴由公司股东大会审议通过。
董事、监事、高级管理人员报酬确定依据	公司董事、监事、高级管理人员的报酬由基本公司和年终绩效奖励构成。其中基本工资参考同行业薪酬水平并结合职位、能力、岗位责任综合确定；年终绩效奖励由董事会根据公司年度经营目标完成情况而定。
董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况	具体详见本节“一、持股变动情况及报酬情况”之“（一）现任及报告期内历任董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况”
报告期末全体董事、监事和高级管理人员实际获得的报酬合计	530 万元

四、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

√适用 □不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
蒋卫东	副总经理	解聘	2020年4月17日因个人发展原因辞职

五、近三年受证券监管机构处罚的情况说明

□适用 √不适用

六、母公司和主要子公司的员工情况

(一) 员工情况

母公司在职员工的数量	2,679
主要子公司在职员工的数量	3,213
在职员工的数量合计	5,892
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	193
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	4,745
销售人员	279
技术人员	498
财务人员	67
行政人员	303
合计	5,892
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	49
本科	396
大专及以下	5,447
合计	5,892

(二) 薪酬政策

√适用 □不适用

公司总体薪酬制度是在企业内部建立职、权、责、利相结合的运行机制和以员工的岗位绩效工资制为主的薪酬体系，遵循“按劳分配、效率优先、兼顾公平及可持续发展”的分配原则，采取“以岗定级、以能定薪、以绩定奖”的分配形式，调动员工的工作积极性和主动性，提高企业整体管理水平。薪酬分配主要根据公司整体效益、岗位价值及员工的工作绩效、能力、经验、学历、职业资格与职称、工作态度和合作精神而定。

(三) 培训计划

√适用 □不适用

公司设有红领学院，学院下设恒林党校、恒林商学院、恒林坐具研究院、职工大讲堂、社会实践课堂、退伍军人培训课堂，公司以学院为依托，进一步优化人才培养培训体系，深化各层级各类型人才的员工培训力度，使员工的成长与发展成为公司转型升级的坚实保障。2019 年度，公司的培训内容涵盖精益生产、客户服务、新员工入职培训、干部培训等。

2020 年红领学院将继续根据公司战略规划、年度经营方针及计划制定培训计划，为员工的发展提供入职培训和在职教育。入职培训涵盖公司文化及政策、职业道德及素养、主要产品与业务、生产工艺流程、质量管理、职业安全等方面。在职教育包括环境、健康与安全管理系统等适用法

律及法规要求的强制性培训及覆盖各层级各类人员的专项培训。2020 年度，红领学院将继续开展培训，在精益生产、客户服务、新员工入职 培训、干部培训的基础上增加目标管理与绩效考核、产销协调等内容。

(四) 劳务外包情况

适用 不适用

七、其他

适用 不适用

第九节 公司治理

一、公司治理相关情况说明

适用 不适用

公司自设立以来，依据《公司法》《证券法》等法律法规的规定，逐步建立健全《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《关联交易管理制度》《独立董事制度》《对外投资管理制度》《募集资金管理制度》《股东大会网络投票实施细则》《董事会秘书制度》等公司治理的基础制度。报告期内，公司股东大会、董事会、监事会和经营管理层之间已建立相互协调和相互制衡的运作机制，独立董事和董事会秘书能够有效增强董事会决策的公正性和合理性，公司治理架构能按照相关法律法规和公司章程的规定有效运作。

（一）实际控制人与上市公司

公司控股股东、实际控制人为王江林先生，公司与控股股东、实际控制人在资产、人员、财务、机构和业务等方面完全分开、独立运作；公司董事会、监事会和内部职能部门能够独立运作，确保公司重大决策由公司股东大会和董事会依法做出。公司已建立防止控股股东、实际控制人及其附属企业占用上市公司资产、侵害上市公司利益的长效机制。

（二）股东与股东大会

公司已建立能确保所有股东充分行使合法权利、享受平等地位的治理结构，尤其重视中小投资者的权益保护；公司通过投资者热线等，保持与股东有效的沟通渠道；公司认真接待股东来访和来电咨询，保证所有股东对公司重大事项都有知情权；公司制订有《投资者关系管理制度》，从制度上保证公司与股东之间的有效沟通，充分保障了广大投资者尤其是中小投资者的利益。

（三）董事与董事会

公司董事会由 9 名董事组成，其中 3 名为独立董事，人数和人员构成符合法律法规的要求。公司董事均能够认真负责，勤勉尽职，诚信行事，熟悉有关法律法规，以公司最佳利益为前提履行职责，切实维护公司和全体股东的利益。董事会已按照相关规定组建了战略委员会、薪酬与考

核委员会、审计委员会、提名委员会等四个专门委员会。报告期内公司共召开 7 次董事会会议，公司董事会的召集、召开严格按照《公司章程》及《董事会议事规则》规定进行，有效的发挥了董事会的决策机制。

（四）监事与监事会

公司监事会的人数和人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求；监事会成员能够勤勉尽责，依法对公司依法运作、财务检查以及内部控制运行等履行职责的合法合规性进行监督检查，维护公司及股东的合法权益。报告期内公司共召开 4 次监事会会议，有效的发挥了监事会的监督机制。

（五）信息披露与透明度

公司严格按照国家有关法律、法规、规章、上海证券交易所业务规则，真实、准确、完整、及时的履行信息披露义务，并做好信息披露前的保密工作，保证公司信息披露的公开、公平、公正，确保所有股东有平等的机会获得信息。

（六）投资者关系及相关利益者

公司致力于建立良好的投资者关系，建立了电话传真、专门邮箱等多种与投资者沟通的渠道，认真对待股东和投资者来访、咨询工作。公司充分尊重和维护股东、债权人、职工、客户、消费者、供应商、环境等利益相关者的合法权益，加强与利益相关者的沟通和交流，积极承担社会责任，为构建和谐社会做出应有的贡献。

公司治理与中国证监会相关规定的要求是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

适用 不适用

二、股东大会情况简介

会议届次	召开日期	决议刊登的指定网站的查询索引	决议刊登的披露日期
2019 年第一次临时股东大会	2019 年 1 月 9 日	www.sse.com.cn	2019 年 1 月 10 日
2018 年年度股东大会	2019 年 5 月 20 日	www.sse.com.cn	2019 年 5 月 21 日
2019 年第二次临时股东大会	2019 年 6 月 17 日	www.sse.com.cn	2019 年 6 月 18 日
2019 年第三次临时股东大会	2019 年 7 月 29 日	www.sse.com.cn	2019 年 7 月 30 日

股东大会情况说明

适用 不适用

三、董事履行职责情况

(一) 董事参加董事会和股东大会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东大会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东大会的次数
王江林	否	7	7	0	0	0	否	3
王雅琴	否	7	7	0	0	0	否	4
王郑兴	否	7	7	0	0	0	否	4
朱思东	否	7	7	0	0	0	否	4
蔡彬	否	7	7	0	0	0	否	4
张贇辉	否	7	7	0	0	0	否	2
蒋鸿源	是	7	7	6	0	0	否	4
熊晓萍	是	7	7	6	0	0	否	4
秦宝荣	是	7	7	6	0	0	否	4

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

适用 不适用

年内召开董事会会议次数	7
其中：现场会议次数	0
通讯方式召开会议次数	0
现场结合通讯方式召开会议次数	7

(二) 独立董事对公司有关事项提出异议的情况

适用 不适用

(三) 其他

适用 不适用

四、董事会下设专门委员会在报告期内履行职责时所提出的重要意见和建议，存在异议事项的，应当披露具体情况

适用 不适用

五、监事会发现公司存在风险的说明

适用 不适用

六、公司就其与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面存在的不能保证独立性、不能保持自主经营能力的情况说明

适用 不适用

存在同业竞争的，公司相应的解决措施、工作进度及后续工作计划

适用 不适用

七、报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

适用 不适用

公司董事会根据年度经营指标的完成情况，贯彻实行公司绩效考核管理办法，对高级管理人员的业绩进行考评。目前，公司高级管理人员的激励主要为薪酬激励，公司未来还将探索更多渠道的激励手段，形成多层次的综合激励机制，以有效调动高级管理人员的积极性，吸引和稳定优秀管理人才。

八、是否披露内部控制自我评价报告

适用 不适用

公司2019年度内部控制自我评价报告详见公司同日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及公司指定的法定信息披露媒体《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》和《证券时报》刊登的《2019年度内部控制自我评价报告》。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用

九、内部控制审计报告的相关情况说明

适用 不适用

公司2019年度内部控制审计报告详见公司同日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)刊登的《2019年度内部控制审计报告》。

是否披露内部控制审计报告：是

十、其他

适用 不适用

第十节 公司债券相关情况

适用 不适用

第十一节 财务报告

一、审计报告

√适用 □不适用

审计报告

天健审〔2020〕4378号

恒林家居股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了恒林家居股份有限公司（以下简称恒林股份公司）财务报表，包括 2019 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2019 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表，以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了恒林股份公司 2019 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况，以及 2019 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于恒林股份公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）收入确认

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三（二十四）、附注五（二）1 及附注十三（一）2。

恒林股份公司的营业收入主要来自于销售办公椅、沙发、办公环境解决方案及配件等产品。2019 年度恒林股份公司营业收入金额为人民币 290,373.70 万元。

恒林股份公司内销产品收入确认需满足以下条件：公司已根据合同约定将产品交付给购货方，且产品销售收入金额已确定，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，产品相关的成本能够可靠地计量。外销产品收入确认需满足以下条件：公司已根据合同约定将产品报关，取得提单，且产品销售收入金额已确定，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，产品相关的成本能够可靠地计量。境外销售产品收入确认需满足以下条件：公司已根据合同约定将产品交付给购货方，且产品销售收入金额已确定，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，产品相关的成本能够可靠地计量。

由于营业收入是恒林股份公司关键业绩指标之一，可能存在恒林股份公司管理层（以下简称管理层）通过不恰当的收入确认以达到特定目标或预期的固有风险。因此，我们将收入确认确定为关键审计事项。

2. 审计应对

针对收入确认，我们实施的审计程序主要包括：

(1) 了解与收入确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2) 检查销售合同，了解主要合同条款或条件，评价收入确认方法是否适当；

(3) 对营业收入及毛利率按月度、产品、客户等实施实质性分析程序，识别是否存在重大或异常波动，并查明波动原因；

(4) 对于内销收入，以抽样方式检查与收入确认相关的支持性文件，包括销售合同、订单、销售发票、出库单、发货单、运输单及客户签收单等；对于出口收入，获取电子口岸信息并与账面记录核对，并以抽样方式检查销售合同、出口报关单、货运提单、销售发票等支持性文件；

(5) 结合应收账款函证，以抽样方式向主要客户函证本期销售额；

(6) 对资产负债表日前后确认的营业收入实施截止测试，评价营业收入是否在恰当期间确认；

(7) 检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报和披露。

(二) 应收账款减值

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三（十）及附注五（一）4。

截至 2019 年 12 月 31 日，恒林股份公司应收账款账面余额为人民币 63,701.63 万元，坏账准备为人民币 6,279.07 万元，账面价值为人民币 57,422.56 万元。

管理层根据各项应收账款的信用风险特征，以单项应收账款或应收账款组合为基础，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量其损失准备。对于以单项为基础计量预期信用损失的应收账款，管理层综合考虑有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息，估计预期收取的现金流量，据此确定应计提的坏账准备；对于以组合为基础计量预期信用损失的应收账款，管理层以账龄为依据划分组合，参照历史信用损失经验，并根据前瞻性估计予以调整，编制应收账款账龄与预期信用损失率对照表，据此确定应计提的坏账准备。

由于应收账款金额重大，且应收账款减值测试涉及重大管理层判断，我们将应收账款减值确定为关键审计事项。

2. 审计应对

针对应收账款减值，我们实施的审计程序主要包括：

(1) 了解与应收账款减值相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2) 复核以前年度已计提坏账准备的应收账款的后续实际核销或转回情况，评价管理层过往预测的准确性；

(3) 复核管理层对应收账款进行减值测试的相关考虑和客观证据，评价管理层是否充分识别已发生减值的应收账款；

(4) 对于单独进行减值测试的应收账款，获取并检查管理层对未来现金流量现值的预测，评价在预测中使用的关键假设的合理性和数据的准确性，并与获取的外部证据进行核对；

(5) 对于以组合为基础计量预期信用损失的应收账款，评价管理层按信用风险特征划分组合的合理性；评价管理层根据历史信用损失经验及前瞻性估计确定的应收账款账龄与预期信用损失率对照表的合理性；测试管理层使用数据（包括应收账款账龄等）的准确性和完整性以及对坏账准备的计算是否准确；

(6) 检查应收账款的期后回款情况，评价管理层计提应收账款坏账准备的合理性；

(7) 对重要应收账款与管理层讨论其可收回性，并执行函证程序；

(8) 检查与应收账款减值相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报和披露。

四、其他信息

管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估恒林股份公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

恒林股份公司治理层（以下简称治理层）负责监督恒林股份公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对恒林股份公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致恒林股份公司不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(六) 就恒林股份公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

天健会计师事务所（特殊普通合伙） 中国注册会计师：
（项目合伙人）

中国 杭州 中国注册会计师：

二〇二〇年四月二十七日

二、财务报表

合并资产负债表

2019 年 12 月 31 日

编制单位：恒林家居股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金		567,363,140.52	421,311,112.35
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产		196,254,617.69	

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据		8,102,343.67	400,000.00
应收账款		574,225,579.01	432,748,679.94
应收款项融资			
预付款项		47,244,410.57	29,008,110.37
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款		60,955,740.71	103,135,008.40
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货		418,677,364.18	252,581,324.00
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		25,718,519.71	977,394,003.47
流动资产合计		1,898,541,716.06	2,216,578,238.53
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
可供出售金融资产			48,991,549.50
其他债权投资			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资		275,994,531.45	8,013,251.11
其他权益工具投资		103,467,873.60	
其他非流动金融资产		80,367,287.67	
投资性房地产			
固定资产		959,515,999.37	335,591,381.87
在建工程		122,502,043.60	140,968,729.77
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产		146,290,883.99	95,661,569.07
开发支出			
商誉		12,963,624.96	
长期待摊费用		14,240,801.52	9,736,512.00
递延所得税资产		19,012,891.27	10,701,386.46
其他非流动资产		111,293,361.60	20,738,360.00
非流动资产合计		1,845,649,299.03	670,402,739.78
资产总计		3,744,191,015.09	2,886,980,978.31
流动负债：			
短期借款		58,268,601.39	40,000,000.00
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			6,854,058.96
衍生金融负债			
应付票据		54,370,484.58	13,911,732.90
应付账款		519,777,172.98	392,317,090.32
预收款项		48,575,404.84	12,353,910.09
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬		74,596,129.87	49,077,759.03
应交税费		32,030,226.71	5,927,285.38
其他应付款		22,017,145.89	21,245,497.82
其中：应付利息			284,444.44
应付股利		4,545,211.89	
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		28,811,200.00	
其他流动负债			
流动负债合计		838,446,366.26	541,687,334.50
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款		223,974,631.39	
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款		2,168,042.80	
长期应付职工薪酬		27,593,926.80	
预计负债			
递延收益		35,068,315.57	36,129,297.67
递延所得税负债		16,685,158.22	
其他非流动负债			
非流动负债合计		305,490,074.78	36,129,297.67
负债合计		1,143,936,441.04	577,816,632.17
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		100,000,000.00	100,000,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		1,353,957,140.20	1,353,957,140.20
减：库存股			
其他综合收益		44,446,179.79	-9,654.08
专项储备			
盈余公积		50,000,000.00	50,000,000.00
一般风险准备			
未分配利润		972,539,144.43	757,144,188.37

归属于母公司所有者权益 (或股东权益) 合计		2,520,942,464.42	2,261,091,674.49
少数股东权益		79,312,109.63	48,072,671.65
所有者权益 (或股东权益) 合计		2,600,254,574.05	2,309,164,346.14
负债和所有者权益 (或 股东权益) 总计		3,744,191,015.09	2,886,980,978.31

法定代表人：王江林 主管会计工作负责人：朱思东 会计机构负责人：朱思东

母公司资产负债表

2019 年 12 月 31 日

编制单位：恒林家居股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金		301,964,909.38	327,468,516.14
交易性金融资产		165,650,000.00	
以公允价值计量且其变动 计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据		4,209,537.32	
应收账款		391,148,207.77	328,610,910.04
应收款项融资			
预付款项		37,538,151.46	35,422,480.51
其他应收款		594,541,661.73	106,169,086.21
其中：应收利息			
应收股利			
存货		145,195,170.05	125,532,523.53
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		5,286,710.82	779,583,990.39
流动资产合计		1,645,534,348.53	1,702,787,506.82
非流动资产：			
债权投资			
可供出售金融资产			48,991,549.50
其他债权投资			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资		551,266,599.82	372,254,546.16
其他权益工具投资		103,467,873.60	
其他非流动金融资产		80,367,287.67	
投资性房地产			
固定资产		357,453,584.99	224,724,168.56
在建工程		40,981,841.77	117,920,159.46
生产性生物资产			
油气资产			

使用权资产			
无形资产		76,513,384.35	76,715,247.81
开发支出			
商誉			
长期待摊费用		5,841,907.20	9,736,512.00
递延所得税资产		13,709,523.91	9,496,442.27
其他非流动资产		5,944,793.60	3,000,000.00
非流动资产合计		1,235,546,796.91	862,838,625.76
资产总计		2,881,081,145.44	2,565,626,132.58
流动负债：			
短期借款		30,290,238.36	40,000,000.00
交易性金融负债			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			6,854,058.96
衍生金融负债			
应付票据		82,348,847.61	13,911,732.90
应付账款		343,193,602.15	302,156,349.15
预收款项		11,275,908.98	11,736,694.90
应付职工薪酬		38,907,475.08	33,363,056.06
应交税费		5,680,030.13	3,272,554.54
其他应付款		33,046,458.39	52,312,500.22
其中：应付利息			284,444.44
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计		544,742,560.70	463,606,946.73
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益		35,068,315.57	36,129,297.67
递延所得税负债		8,171,448.62	
其他非流动负债			
非流动负债合计		43,239,764.19	36,129,297.67
负债合计		587,982,324.89	499,736,244.40
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		100,000,000.00	100,000,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		1,346,972,609.43	1,346,972,609.43
减：库存股			

其他综合收益		46,304,875.48	
专项储备			
盈余公积		50,000,000.00	50,000,000.00
未分配利润		749,821,335.64	568,917,278.75
所有者权益（或股东权益）合计		2,293,098,820.55	2,065,889,888.18
负债和所有者权益（或股东权益）总计		2,881,081,145.44	2,565,626,132.58

法定代表人：王江林 主管会计工作负责人：朱思东 会计机构负责人：朱思东

合并利润表

2019 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2019 年度	2018 年度
一、营业总收入		2,903,737,030.75	2,317,811,065.00
其中：营业收入		2,903,737,030.75	2,317,811,065.00
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		2,654,263,459.51	2,159,096,916.39
其中：营业成本		2,178,558,275.53	1,863,574,085.83
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加		14,648,090.57	13,542,957.66
销售费用		195,226,887.94	123,748,175.86
管理费用		163,191,514.51	77,212,212.01
研发费用		109,214,652.04	97,799,183.95
财务费用		-6,575,961.08	-16,779,698.92
其中：利息费用		10,983,581.47	1,614,301.40
利息收入		13,503,481.32	1,393,894.37
加：其他收益		27,444,132.87	21,492,804.97
投资收益（损失以“-”号填列）		38,010,226.47	44,373,837.57
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		7,467,434.12	-878,403.62
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		-214,606.17	
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以		6,854,058.96	-6,854,058.96

“－”号填列)			
信用减值损失（损失以“－”号填列)		-31,957,116.34	
资产减值损失（损失以“－”号填列)		-9,013,457.68	-13,850,869.46
资产处置收益（损失以“－”号填列)		-642,156.55	255,566.48
三、营业利润（亏损以“－”号填列)		280,169,258.97	204,131,429.21
加：营业外收入		9,106,120.85	196,233.74
减：营业外支出		2,719,852.17	12,388,393.15
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列)		286,555,527.65	191,939,269.80
减：所得税费用		39,090,383.11	19,070,717.34
五、净利润（净亏损以“－”号填列)		247,465,144.54	172,868,552.46
（一）按经营持续性分类			
1.持续经营净利润（净亏损以“－”号填列)		247,465,144.54	172,868,552.46
2.终止经营净利润（净亏损以“－”号填列)			
（二）按所有权归属分类			
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“－”号填列)		243,394,956.06	170,950,478.82
2.少数股东损益（净亏损以“－”号填列)		4,070,188.48	1,918,073.64
六、其他综合收益的税后净额		3,651,927.16	-18,929.58
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		3,647,689.17	-9,654.08
1.不能重分类进损益的其他综合收益		5,496,730.78	
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动		5,496,730.78	
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
2.将重分类进损益的其他综合收益		-1,849,041.61	-9,654.08
（1）权益法下可转损益的其他综合收益			
（2）其他债权投资公允价值变动			
（3）可供出售金融资产公允价值变动损益			
（4）金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
（5）持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			
（6）其他债权投资信用减值准备			

(7) 现金流量套期储备(现金流量套期损益的有效部分)			
(8) 外币财务报表折算差额		-1,849,041.61	-9,654.08
(9) 其他			
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		4,237.99	-9,275.50
七、综合收益总额		251,117,071.70	172,849,622.88
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额		247,042,645.23	170,940,824.74
(二) 归属于少数股东的综合收益总额		4,074,426.47	1,908,798.14
八、每股收益:			
(一) 基本每股收益(元/股)		2.43	1.71
(二) 稀释每股收益(元/股)		2.43	1.71

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0 元，上期被合并方实现的净利润为：0 元。

法定代表人：王江林

主管会计工作负责人：朱思东

会计机构负责人：朱思东

母公司利润表

2019 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2019 年度	2018 年度
一、营业收入		1,705,605,846.79	1,586,855,602.77
减：营业成本		1,257,436,415.52	1,254,878,958.34
税金及附加		9,469,924.87	9,064,435.17
销售费用		107,009,957.52	109,196,172.98
管理费用		90,808,069.20	51,441,273.12
研发费用		61,280,473.18	64,590,486.82
财务费用		-1,285,506.30	-13,992,847.33
其中：利息费用		4,114,425.91	1,614,301.40
利息收入		9,522,987.43	1,657,514.27
加：其他收益		20,008,474.70	19,235,419.34
投资收益(损失以“-”号填列)		53,108,764.05	43,411,571.17
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		6,889,362.76	-377,873.44
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		-214,606.17	
净敞口套期收益(损失以“-”号填列)			
公允价值变动收益(损失以“-”号填列)		6,854,058.96	-6,854,058.96
信用减值损失(损失以“-”号填列)		-28,812,642.01	
资产减值损失(损失以“-”号填列)		-7,893,281.88	-11,789,752.10

填列)			
资产处置收益(损失以“一”号填列)		1,970,996.00	46,735.96
二、营业利润(亏损以“一”号填列)		226,122,882.62	155,727,039.08
加:营业外收入		8,967,911.77	14,125.97
减:营业外支出		620,108.09	10,105,344.96
三、利润总额(亏损总额以“一”号填列)		234,470,686.30	145,635,820.09
减:所得税费用		25,566,629.41	15,717,340.03
四、净利润(净亏损以“一”号填列)		208,904,056.89	129,918,480.06
(一)持续经营净利润(净亏损以“一”号填列)		208,904,056.89	129,918,480.06
(二)终止经营净利润(净亏损以“一”号填列)			
五、其他综合收益的税后净额		5,496,730.78	
(一)不能重分类进损益的其他综合收益		5,496,730.78	
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
3.其他权益工具投资公允价值变动		5,496,730.78	
4.企业自身信用风险公允价值变动			
(二)将重分类进损益的其他综合收益			
1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.其他债权投资公允价值变动			
3.可供出售金融资产公允价值变动损益			
4.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
5.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			
6.其他债权投资信用减值准备			
7.现金流量套期储备(现金流量套期损益的有效部分)			
8.外币财务报表折算差额			
9.其他			
六、综合收益总额		214,400,787.67	
七、每股收益:			
(一)基本每股收益(元/股)			
(二)稀释每股收益(元/股)			

法定代表人:王江林

主管会计工作负责人:朱思东

会计机构负责人:朱思东

合并现金流量表
2019 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2019年度	2018年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		2,943,188,844.02	2,246,542,964.50
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		213,012,350.66	200,558,822.42
收到其他与经营活动有关的现金		76,100,893.75	29,002,701.45
经营活动现金流入小计		3,232,302,088.43	2,476,104,488.37
购买商品、接受劳务支付的现金		2,133,633,460.57	1,840,482,005.56
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		494,603,986.29	371,331,543.05
支付的各项税费		73,428,100.36	65,161,285.06
支付其他与经营活动有关的现金		244,413,233.19	183,623,519.43
经营活动现金流出小计		2,946,078,780.41	2,460,598,353.10
经营活动产生的现金流量净额		286,223,308.02	15,506,135.27
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		1,843,800,000.00	365,400,000.00
取得投资收益收到的现金		44,165,234.23	57,717,737.21
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		3,722,556.77	7,573,161.44
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		40,580,911.17	38,919,149.48
投资活动现金流入小计		1,932,268,702.17	469,610,048.13
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		282,257,539.48	189,331,521.57
投资支付的现金		1,522,087,295.14	190,000,000.00
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		470,954,115.09	36,979,331.65
支付其他与投资活动有关的现金		22,148,590.65	61,596,544.88
投资活动现金流出小计		2,297,447,540.36	477,907,398.10
投资活动产生的现金流量净额		-365,178,838.19	-8,297,349.97

三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		664,684.51	4,239,964.99
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		664,684.51	4,239,964.99
取得借款收到的现金		470,199,173.03	40,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		470,863,857.54	44,239,964.99
偿还债务支付的现金		201,926,790.00	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		38,231,562.56	90,332,236.56
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金		9,029,680.00	1,188,679.25
筹资活动现金流出小计		249,188,032.56	91,520,915.81
筹资活动产生的现金流量净额		221,675,824.98	-47,280,950.82
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		3,702,342.71	7,373,099.10
五、现金及现金等价物净增加额		146,422,637.52	-32,699,066.42
加：期初现金及现金等价物余额		405,118,912.35	437,817,978.77
六、期末现金及现金等价物余额		551,541,549.87	405,118,912.35

法定代表人：王江林

主管会计工作负责人：朱思东

会计机构负责人：朱思东

母公司现金流量表

2019 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2019年度	2018年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		1,637,037,316.89	1,533,933,164.81
收到的税费返还		156,341,160.07	152,858,512.49
收到其他与经营活动有关的现金		38,152,847.47	27,020,753.57
经营活动现金流入小计		1,831,531,324.43	1,713,812,430.87
购买商品、接受劳务支付的现金		1,163,379,175.28	1,226,847,342.82
支付给职工及为职工支付的现金		251,618,002.67	245,514,824.66
支付的各项税费		42,613,053.49	38,203,184.57
支付其他与经营活动有关的现金		177,626,727.22	138,433,271.28
经营活动现金流出小计		1,635,236,958.66	1,648,998,623.33
经营活动产生的现金流量净额		196,294,365.77	64,813,807.54
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		1,653,800,000.00	365,400,000.00
取得投资收益收到的现金		60,231,854.69	56,254,940.63
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		9,653,512.05	420,204.47
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		24,560,612.33	134,494,362.56
投资活动现金流入小计		1,748,245,979.07	556,569,507.66
购建固定资产、无形资产和其他长期		88,392,063.70	129,854,499.65

资产支付的现金			
投资支付的现金		1,309,855,421.14	267,669,074.98
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金		522,841,473.65	153,676,181.28
投资活动现金流出小计		1,921,088,958.49	551,199,755.91
投资活动产生的现金流量净额		-172,842,979.42	5,369,751.75
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金		190,122,810.00	40,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		190,122,810.00	40,000,000.00
偿还债务支付的现金		201,926,790.00	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		32,108,631.99	
支付其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流出小计		234,035,421.99	91,518,536.21
筹资活动产生的现金流量净额		-43,912,611.99	-51,518,536.21
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-5,107,971.77	4,208,209.13
五、现金及现金等价物净增加额		-25,569,197.41	22,873,232.21
加：期初现金及现金等价物余额		311,742,516.14	288,869,283.93
六、期末现金及现金等价物余额		286,173,318.73	311,742,516.14

法定代表人：王江林

主管会计工作负责人：朱思东

会计机构负责人：朱思东

合并所有者权益变动表
2019 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	2019 年度														
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计		
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减:库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			其他	小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	100,000,000.00				1,353,957,140.20		-9,654.08		50,000,000.00		757,144,188.37		2,261,091,674.49	48,072,671.65	2,309,164,346.14
加:会计政策变更							40,808,144.70						40,808,144.70		40,808,144.70
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	100,000,000.00				1,353,957,140.20		40,798,490.62		50,000,000.00		757,144,188.37		2,301,899,819.19	48,072,671.65	2,349,972,490.84

2019 年年度报告

三、本期增减变动金额(减少以“—”号填列)						3,647,689.17				215,394,956.06		219,042,645.23	31,239,437.98	250,282,083.21
(一) 综合收益总额						3,647,689.17				243,394,956.06		247,042,645.23	4,074,426.47	251,117,071.70
(二) 所有者投入和减少资本													664,684.51	664,684.51
1. 所有者投入的普通股													664,684.51	664,684.51
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益														

的金额																			
4. 其他																			
(三) 利润分配																			
1. 提取盈余公积																			
2. 提取一般风险准备																			
3. 对所有者(或股东)的分配																			
4. 其他																			
(四) 所有者权益内部结转																			
1. 资本公积转增资本(或股本)																			
2. 盈																			

余公积转增资本(或股本)																			
3. 盈余公积弥补亏损																			
4. 设定受益计划变动额结转留存收益																			
5. 其他综合收益结转留存收益																			
6. 其他																			
(五) 专项储备																			
1. 本期提取																			
2. 本期使用																			
(六)																		26,500,327.0	26,500,327.00

2019 年年度报告

其他													0		
四、本 期期 末余 额	100,000,000.0 0				1,353,957,140. 20		44,446,179.7 9		50,000,000.0 0		972,539,144.4 3		2,520,942,464.42	79,312,109.6 3	2,600,254,574. 05

项目	2018 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	实收资本 (或 股本)	其他权益工 具			资本公积	减： 库存 股	其他综 合收益	专项 储备	盈余公积	一 般 风 险 准 备	未分配利润	其他			小计
优 先 股		永 续 债	其 他												
一、上 年期 末余 额	100,000,000.0 0				1,353,957,140.2 0				50,000,000.0 0		675,193,709.5 5		2,179,150,849.7 5	30,673,908.5 3	2,209,824,758.2 8
加：会 计政 策变 更															
前 期差 错更 正															
同 一控 制下 企业 合并															
其 他															
二、本	100,000,000.0				1,353,957,140.2				50,000,000.0		675,193,709.5		2,179,150,849.7	30,673,908.5	2,209,824,758.2

2019 年年度报告

年期初余额					0				0			5		5		3		8
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)												81,950,478.82		81,940,824.74		17,398,763.12		99,339,587.86
(一)综合收益总额												170,950,478.82		170,940,824.74		1,908,798.14		172,849,622.88
(二)所有者投入和减少资本																15,489,964.98		15,489,964.98
1. 所有者投入的普通股																15,489,964.98		15,489,964.98
2. 其他权益工具持有者投入资本																		
3. 股份支付计入所																		

所有者权益的金额																			
4. 其他																			
(三) 利润分配										-89,000,000.00		-89,000,000.00							-89,000,000.00
1. 提取盈余公积																			
2. 提取一般风险准备																			
3. 对所有者（或股东）的分配										-89,000,000.00		-89,000,000.00							-89,000,000.00
4. 其他																			
(四) 所有者权益内部结转																			
1. 资本公积转增资本（或																			

股本)																			
2. 盈 余公 积转 增资 本(或 股本)																			
3. 盈 余公 积弥 补亏 损																			
4. 设 定受 益计 划变 动额 结转 留存 收益																			
5. 其 他综 合收 益结 转留 存收 益																			
6. 其 他																			
(五) 专项 储备																			
1. 本 期提 取																			
2. 本 期使																			

用															
(六) 其他															
四、本期末余额	100,000,000.00				1,353,957,140.20		-9,654.08		50,000,000.00		757,144,188.37		2,261,091,674.49	48,072,671.65	2,309,164,346.14

法定代表人：王江林

主管会计工作负责人：朱思东

会计机构负责人：朱思东

母公司所有者权益变动表

2019 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	2019 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	100,000,000.00				1,346,972,609.43				50,000,000.00	568,917,278.75	2,065,889,888.18
加：会计政策变更							40,808,144.70				40,808,144.70
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	100,000,000.00				1,346,972,609.43		40,808,144.70		50,000,000.00	568,917,278.75	2,106,698,032.88
三、本期增减变动金额 (减少以“—”号填列)							5,496,730.78			180,904,056.89	186,400,787.67
(一) 综合收益总额							5,496,730.78			208,904,056.89	214,400,787.67
(二) 所有者投入和减少资本											
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益											

2019 年年度报告

的金额											
4. 其他											
(三) 利润分配										-28,000,000.00	-28,000,000.00
1. 提取盈余公积											
2. 对所有者（或股东）的分配										-28,000,000.00	-28,000,000.00
3. 其他											
(四) 所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	100,000,000.00				1,346,972,609.43		46,304,875.48		50,000,000.00	749,821,335.64	2,293,098,820.55

项目	2018 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	100,000,000.00				1,346,972,609.43				50,000,000.00	527,998,798.69	2,024,971,408.12
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	100,000,000.00				1,346,972,609.43				50,000,000.00	527,998,798.69	2,024,971,408.12
三、本期增减变动金额（减										40,918,480.06	40,918,480.06

2019 年年度报告

少以“-”号填列)											
(一) 综合收益总额										129,918,480.06	129,918,480.06
(二) 所有者投入和减少资本											
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他											
(三) 利润分配										-89,000,000.00	-89,000,000.00
1. 提取盈余公积											
2. 对所有者(或股东)的分配										-89,000,000.00	-89,000,000.00
3. 其他											
(四) 所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本(或股本)											
2. 盈余公积转增资本(或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	100,000,000.00				1,346,972,609.43				50,000,000.00	568,917,278.75	2,065,889,888.18

法定代表人：王江林

主管会计工作负责人：朱思东

会计机构负责人：朱思东

三、公司基本情况

1. 公司概况

适用 不适用

恒林家居股份有限公司（以下简称公司或本公司）前身系原浙江恒林家具有限公司（以下简称恒林家具公司），恒林家具公司原名安吉县恒林家具有限公司，系由自然人王江林和温惠莲共同出资组建的有限责任公司，于 1998 年 4 月 3 日在安吉县工商行政管理局登记注册，取得安吉县工商行政管理局颁发的企业法人营业执照。恒林家具公司以 2007 年 10 月 31 日为基准日，整体变更为股份有限公司，于 2007 年 12 月 25 日在湖州市工商行政管理局登记注册，总部位于浙江省湖州市。公司现持有统一社会信用代码为 913305007044702971 的营业执照，注册资本 10,000 万元，股份总数 10,000 万股（每股面值 1 元）。其中，有限售条件的流通股份：A 股 7,125 万股；无限售条件的流通股份 A 股 2,875 万股。公司股票已于 2017 年 11 月 21 日在上海证券交易所挂牌交易。

本公司属家具制造行业。主要经营活动为座具及配件、电动按摩器械、家具及配件的研发、生产和销售。产品主要有：办公椅、沙发、按摩椅及办公环境解决方案。

2. 合并财务报表范围

适用 不适用

本公司将湖州恒鑫金属制品有限公司、安吉恒友科技有限公司、广德恒林家居有限公司和米德国际有限公司等 25 家子公司纳入本期合并财务报表范围，情况详见本财务报表附注合并范围的变更和在其他主体中的权益之说明。

四、财务报表的编制基础

1. 编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

重要提示：本公司根据实际生产经营特点针对金融工具减值、固定资产折旧、无形资产摊销、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

2. 持续经营

适用 不适用

本公司不存在导致对报告期末起 12 个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

适用 不适用

1. 遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

2. 会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3. 营业周期

适用 不适用

公司经营业务的营业周期较短，以 12 个月作为资产和负债的流动性划分标准。

4. 记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。

5. 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

适用 不适用

1. 同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2. 非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

6. 合并财务报表的编制方法

√适用 □不适用

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

7. 合营安排分类及共同经营会计处理方法

√适用 □不适用

1. 合营安排分为共同经营和合营企业。
2. 当公司为共同经营的合营方时，确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：
 - (1) 确认单独所持有的资产，以及按持有份额确认共同持有的资产；
 - (2) 确认单独所承担的负债，以及按持有份额确认共同承担的负债；
 - (3) 确认出售公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
 - (4) 按公司持有份额确认共同经营因出售资产所产生的收入；
 - (5) 确认单独所发生的费用，以及按公司持有份额确认共同经营发生的费用。

8. 现金及现金等价物的确定标准

现金等价物是指企业持有的期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9. 外币业务和外币报表折算

√适用 □不适用

1. 外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价

值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

2. 外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。

10. 金融工具

√适用 □不适用

1. 金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：(1) 以摊余成本计量的金融资产；(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；(3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；(2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；(3) 不属于上述(1)或(2)的财务担保合同，以及不属于上述(1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺；(4) 以摊余成本计量的金融负债。

2. 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

(1) 金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照交易价格进行初始计量。

(2) 金融资产的后续计量方法

1) 以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，

计入当期损益。

2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

(3) 金融负债的后续计量方法

1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》相关规定进行计量。

3) 不属于上述 1)或 2)的财务担保合同，以及不属于上述 1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：① 按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；② 初始确认金额扣除按照相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

4) 以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负

债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

(4) 金融资产和金融负债的终止确认

1) 当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

① 收取金融资产现金流量的合同权利已终止；

② 金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第23号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。

2) 当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

3. 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：(1) 未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；(2) 保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：(1) 所转移金融资产在终止确认日的账面价值；(2) 因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：(1) 终止确认部分的账面价值；(2) 终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

4. 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

(1) 第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

(2) 第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

(3) 第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

5. 金融工具减值

(1) 金融工具减值计量和会计处理

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于不含重大融资成分或者公司不考虑不超过一年的合同中的融资成分的应收账款，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

对于租赁应收款、包含重大融资成分的应收账款，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来12个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

(2) 按组合评估预期信用风险和计量预期信用损失的金融工具

① 具体组合及计量预期信用损失的方法

项 目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
其他应收款—合并范围内关联方	合并范围内关联方	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来12个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
其他应收款—账龄组合	账龄	

(3) 按组合计量预期信用损失的应收款项

1) 具体组合及计量预期信用损失的方法

项 目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收银行承兑汇票	按承兑单位评级划分	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
应收商业承兑汇票		
应收账款—合并范围内关联方	合并范围内关联方	公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来12个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
应收账款——账龄组合	账龄	公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来12个月内或整个存续期预期信用损失

率，计算预期信用损失

2) 应收账款——账龄组合的账龄与整个存续期预期信用损失率对照表

账 龄	应收账款预期信用损失率(%)
1 年以内 (含, 下同)	5.00
1-2 年	10.00
2-3 年	20.00
3-4 年	50.00
4-5 年	80.00
5 年以上	100.00

6. 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：(1) 公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；(2) 公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

11. 应收票据

应收票据的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

√适用 □不适用

参照金融工具

12. 应收账款

应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

√适用 □不适用

参照金融工具

13. 应收款项融资

√适用 □不适用

参照金融工具

14. 其他应收款

其他应收款预期信用损失的确定方法及会计处理方法

√适用 □不适用

参照金融工具

15. 存货

√适用 □不适用

1. 存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

2. 发出存货的计价方法

发出存货采用月末一次加权平均法。

3. 存货可变现净值的确定依据

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

4. 存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

5. 低值易耗品和包装物的摊销方法

(1) 低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

(2) 包装物

按照一次转销法进行摊销。

16. 持有待售资产

√适用 □不适用

1. 持有待售的非流动资产或处置组的分类

公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：（1）根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；（2）出售极可能发生，即公司已经

就出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。

公司专为转售而取得的非流动资产或处置组，在取得日满足“预计出售将在一年内完成”的条件，且短期（通常为 3 个月）内很可能满足持有待售类别的其他划分条件的，在取得日将其划分为持有待售类别。

因公司无法控制的下列原因之一，导致非关联方之间的交易未能在一年内完成，且公司仍然承诺出售非流动资产或处置组的，继续将非流动资产或处置组划分为持有待售类别：（1）买方或其他方意外设定导致出售延期的条件，公司针对这些条件已经及时采取行动，且预计能够自设定导致出售延期的条件起一年内顺利化解延期因素；（2）因发生罕见情况，导致持有待售的非流动资产或处置组未能在一年内完成出售，公司在最初一年内已经针对这些新情况采取必要措施且重新满足了持有待售类别的划分条件。

2. 持有待售的非流动资产或处置组的计量

（1）初始计量和后续计量

初始计量和在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

对于取得日划分为持有待售类别的非流动资产或处置组，在初始计量时比较假定其不划分为持有待售类别情况下的初始计量金额和公允价值减去出售费用后的净额，以两者孰低计量。除企业合并中取得的非流动资产或处置组外，由非流动资产或处置组以公允价值减去出售费用后的净额作为初始计量金额而产生的差额，计入当期损益。

对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额，先抵减处置组中商誉的账面价值，再根据处置组中的各项非流动资产账面价值所占比重，按比例抵减其账面价值。

持有待售的非流动资产或处置组中的非流动资产不计提折旧或摊销，持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。

（2）资产减值损失转回的会计处理

后续资产负债表日持有待售的非流动资产公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不转回。

后续资产负债表日持有待售的处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后非流动资产确认的资产减值损失金额内转回，转回金额

计入当期损益。已抵减的商誉账面价值，以及非流动资产在划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不转回。

持有待售的处置组确认的资产减值损失后续转回金额，根据处置组中除商誉外各项非流动资产账面价值所占比重，按比例增加其账面价值。

(3) 不再继续划分为持有待售类别以及终止确认的会计处理

非流动资产或处置组因不再满足持有待售类别的划分条件而不再继续划分为持有待售类别或非流动资产从持有待售的处置组中移除时，按照以下两者孰低计量：1) 划分为持有待售类别前的账面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；2) 可收回金额。

终止确认持有待售的非流动资产或处置组时，将尚未确认的利得或损失计入当期损益。

17. 债权投资

(1). 债权投资预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

18. 其他债权投资

(1). 其他债权投资预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

19. 长期应收款

(1). 长期应收款预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

20. 长期股权投资

适用 不适用

1. 共同控制、重要影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

2. 投资成本的确定

(1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表

中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

1) 在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

2) 在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

(3) 除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

3. 后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

4. 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

(1) 个别财务报表

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

(2) 合并财务报表

1) 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权，且不属于“一揽子交易”的

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

2) 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权，且属于“一揽子交易”的

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

21. 投资性房地产

不适用

22. 固定资产

(1). 确认条件

适用 不适用

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

(2). 折旧方法

适用 不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
类 别	折旧方法	折旧年限(年)	残值率(%)	年折旧率(%)

房屋及建筑物	年限平均法	5-20	5	4.75-19.00
机器设备	年限平均法	3-10	5	9.50-31.67
运输工具	年限平均法	5	5	19.00
电子及其他设备	年限平均法	3-10	5	9.50-31.67
土地所有权[注]	不摊销			

[注]：瑞士公司土地所有权无需计提折旧。

(3). 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

适用 不适用

23. 在建工程

适用 不适用

1. 在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

2. 在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

24. 借款费用

适用 不适用

1. 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

2. 借款费用资本化期间

(1) 当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：1) 资产支出已经发生；2) 借款费用已经发生；3) 为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

(3) 当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

3. 借款费用资本化率以及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

25. 生物资产

适用 不适用

26. 油气资产

适用 不适用

27. 使用权资产

适用 不适用

28. 无形资产

(1). 计价方法、使用寿命、减值测试

适用 不适用

1. 无形资产包括土地使用权、专利权及非专利技术等，按成本进行初始计量。

2. 使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体年限如下：

项 目	摊销年限(年)
土地使用权	50
软件	5-10
非专利技术	10

使用寿命不确定的无形资产不摊销，公司在每个会计期间均对该无形资产的使用寿命进行复核。对使用寿命不确定的无形资产，使用寿命不确定的判断依据是：所有权为永久产权的土地和房屋建筑物。

(2). 内部研究开发支出会计政策

适用 不适用

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：(1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；(2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；(3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；(4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；(5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

29. 长期资产减值

适用 不适用

对长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

30. 长期待摊费用

适用 不适用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在 1 年以上（不含 1 年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

31. 职工薪酬

(1). 短期薪酬的会计处理方法

适用 不适用

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2). 离职后福利的会计处理方法

√适用 □不适用

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

(1) 在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

1) 根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间。同时，对设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本；

2) 设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产；

3) 期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

(3). 辞退福利的会计处理方法

√适用 □不适用

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：(1) 公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；(2) 公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4). 其他长期职工福利的会计处理方法

√适用 □不适用

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期

损益或相关资产成本。

32. 租赁负债

适用 不适用

33. 预计负债

适用 不适用

1. 因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为公司承担的现时义务，履行该义务很可能导致经济利益流出公司，且该义务的金额能够可靠的计量时，公司将该项义务确认为预计负债。

2. 公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量，并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

34. 股份支付

适用 不适用

1. 股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

2. 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

(1) 以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

(2) 以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公

允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

(3) 修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

35. 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

36. 收入

适用 不适用

1. 收入确认原则

(1) 销售商品

销售商品收入在同时满足下列条件时予以确认：1) 将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；2) 公司不再保留通常与所有权相联系的继续管理权，也不再对已售出的商品实施有效控制；3) 收入的金额能够可靠地计量；4) 相关的经济利益很可能流入；5) 相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量。

(2) 提供劳务

提供劳务交易的结果在资产负债表日能够可靠估计的（同时满足收入的金额能够可靠地计量、

相关经济利益很可能流入、交易的完工进度能够可靠地确定、交易中已发生和将发生的成本能够可靠地计量), 采用完工百分比法确认提供劳务的收入, 并按已经发生的成本占估计总成本的比例确定提供劳务交易的完工进度。提供劳务交易的结果在资产负债表日不能够可靠估计的, 若已经发生的劳务成本预计能够得到补偿, 按已经发生的劳务成本金额确认提供劳务收入, 并按相同金额结转劳务成本; 若已经发生的劳务成本预计不能够得到补偿, 将已经发生的劳务成本计入当期损益, 不确认劳务收入。

(3) 让渡资产使用权

让渡资产使用权在同时满足相关的经济利益很可能流入、收入金额能够可靠计量时, 确认让渡资产使用权的收入。利息收入按照他人使用本公司货币资金的时间和实际利率计算确定; 使用费收入按有关合同或协议约定的收费时间和方法计算确定。

2. 收入确认的具体方法

公司主要销售办公椅、沙发、按摩椅及配件等产品。内销产品收入确认需满足以下条件: 公司已根据合同约定将产品交付给购货方, 且产品销售收入金额已确定, 已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入, 产品相关的成本能够可靠地计量。外销产品收入确认需满足以下条件: 公司已根据合同约定将产品报关, 取得提单, 且产品销售收入金额已确定, 已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入, 产品相关的成本能够可靠地计量。境外销售产品收入确认需满足以下条件: 公司已根据合同约定将产品交付给购货方, 且产品销售收入金额已确定, 已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入, 产品相关的成本能够可靠地计量。

37. 政府补助

适用 不适用

1. 政府补助在同时满足下列条件时予以确认: (1) 公司能够满足政府补助所附的条件; (2) 公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的, 按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的, 按照公允价值计量; 公允价值不能可靠取得的, 按照名义金额计量。

2. 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的, 以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断, 以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助, 冲减相关资产

的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

3. 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

4. 与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

5. 政策性优惠贷款贴息的会计处理方法

(1) 财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

(2) 财政将贴息资金直接拨付给公司的，将对应的贴息冲减相关借款费用。

38. 递延所得税资产/递延所得税负债

适用 不适用

1. 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2. 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

3. 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

4. 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产

生的所得税：(1) 企业合并；(2) 直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

39. 租赁

(1). 经营租赁的会计处理方法

适用 不适用

1. 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2. 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

3. 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

4. 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：(1) 企业合并；(2) 直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

(2). 融资租赁的会计处理方法

适用 不适用

公司为承租人时，在租赁期开始日，公司以租赁开始日租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值中两者较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额为未确认融资费用，发生的初始直接费用，计入租赁资产价值。在租赁期各个期间，采用实际利率法计算确认当期的融资费用。

公司为出租人时，在租赁期开始日，公司以租赁开始日最低租赁收款额与初始直接费用之和作为应收融资租赁款的入账价值，同时记录未担保余值；将最低租赁收款额、初始直接费用及未担保余值之和与其现值之和的差额确认为未实现融资收益。在租赁期各个期间，采用实际利率法计算确认当期的融资收入。

(3). 新租赁准则下租赁的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

40. 其他重要的会计政策和会计估计

□适用 √不适用

41. 重要会计政策和会计估计的变更

(1). 重要会计政策变更

√适用 □不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)
根据财政部《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6 号)和企业会计准则的要求编制 2019 年度财务报表, 此项会计政策变更采用追溯调整法		详见其他说明
自 2019 年 1 月 1 日起执行财政部修订后的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》《企业会计准则第 24 号——套期保值》以及《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》(以下简称新金融工具准则)。根据相关新旧准则衔接规定, 对可比期间信息不予调整, 首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期期初留存收益或其他综合收益。		详见其他说明

其他说明

1. 本公司根据财政部《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6 号)和企业会计准则的要求编制 2019 年度财务报表, 此项会计政策变更采用追溯调整法。2018 年度财务报表受重要影响的报表项目和金额如下:

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
应收票据及应收账款	433,148,679.94	应收票据	400,000.00

		应收账款	432,748,679.94
应付票据及应付账款	406,228,823.22	应付票据	13,911,732.90
		应付账款	392,317,090.32

2. 本公司自 2019 年 1 月 1 日起执行财政部修订后的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》《企业会计准则第 24 号——套期保值》以及《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（以下简称新金融工具准则）。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期期初留存收益或其他综合收益。

新金融工具准则改变了金融资产的分类和计量方式，确定了三个计量类别：摊余成本；以公允价值计量且其变动计入其他综合收益；以公允价值计量且其变动计入当期损益。公司考虑自身业务模式，以及金融资产的合同现金流特征进行上述分类。权益类投资需按公允价值计量且其变动计入当期损益，但非交易性权益类投资在初始确认时可选择按公允价值计量且其变动计入其他综合收益（处置时的利得或损失不能回转到损益，但股利收入计入当期损益），且该选择不可撤销。

新金融工具准则要求金融资产减值计量由“已发生损失模型”改为“预期信用损失模型”，适用于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、租赁应收款。

(1) 执行新金融工具准则对公司 2019 年 1 月 1 日财务报表的主要影响如下：

项 目	资产负债表		
	2018 年 12 月 31 日	新金融工具准则 调整影响	2019 年 1 月 1 日
交易性金融资产		961,414,010.8 3	961,414,010.8 3
其他流动资产	977,394,003.4 7	-961,414,010. 83	15,979,992.64
可供出售金融资产	48,991,549.50	-48,991,549.5 0	
其他权益工具投资		97,001,131.50	97,001,131.50
短期借款	40,000,000.00	284,444.44	40,284,444.44

其他应付款	21,245,497.82	-284,444.44	20,961,053.38
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	6,854,058.96	-6,854,058.96	
交易性金融负债		6,854,058.96	6,854,058.96
递延所得税负债		7,201,437.30	7,201,437.30
其他综合收益	-9,654.08	40,808,144.70	40,798,490.62

(2) 2019 年 1 月 1 日，公司金融资产和金融负债按照新金融工具准则和按原金融工具准则的规定进行分类和计量结果对比如下表：

项 目	原金融工具准则		新金融工具准则	
	计量类别	账面价值	计量类别	账面价值
货币资金	摊余成本(贷款和应收款项)	421,311,112.35	摊余成本	421,311,112.35
应收票据	摊余成本(贷款和应收款项)	400,000.00	摊余成本	400,000.00
应收账款	摊余成本(贷款和应收款项)	432,748,679.94	摊余成本	432,748,679.94
其他应收款	摊余成本(贷款和应收款项)	103,135,008.40	摊余成本	103,135,008.40
其他流动资产	摊余成本(贷款和应收款项)	977,394,003.47	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	961,414,010.83
			摊余成本	15,979,992.64
可供出售金融资产	以成本计量(可供出售类金融资产)	48,991,549.50	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	97,001,131.50
短期借款	摊余成本(其他金融负债)	40,000,000.00	摊余成本	40,284,444.44
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	6,854,058.96	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	6,854,058.96
应付票据	摊余成本(其他金融负债)	13,911,732.90	摊余成本	13,911,732.90
应付账款	摊余成本(其他金融负债)	392,317,090.32	摊余成本	392,317,090.32

其他应付款	摊余成本(其他金融负债)	21,245,497.82	摊余成本	20,961,053.38
-------	--------------	---------------	------	---------------

(3) 2019 年 1 月 1 日, 公司原金融资产和金融负债账面价值调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新金融资产和金融负债账面价值的调节表如下:

项 目	按原金融工具准则列示的账面价值 (2018 年 12 月 31 日)	重分类	重新计量	按新金融工具准则列示的账面价值 (2019 年 1 月 1 日)
A. 金融资产				
a. 摊余成本				
货币资金				
按原 CAS22 列示的余额和按新 CAS22 列示的余额	421,311,112.35			421,311,112.35
应收票据				
按原 CAS22 列示的余额和按新 CAS22 列示的余额	400,000.00			400,000.00
应收账款				
按原 CAS22 列示的余额和按新 CAS22 列示的余额	432,748,679.94			432,748,679.94
其他应收款				
按原 CAS22 列示的余额和按新 CAS22 列示的余额	103,135,008.40			103,135,008.40

其他流动资产				
按原 CAS22 列示的余额	977,394,003.47			
减：转出至以公允价值计量且其变动计入当期损益（新金融工具准则）		-961,414,010.83		
按新 CAS22 列示的余额				15,979,992.64
以摊余成本计量的总金融资产	1,934,988,804.16	-961,414,010.83		973,574,793.33

b. 以公允价值计量且其变动计入当期损益

交易性金融资产				
按原 CAS22 列示的余额				
加：转入至以公允价值计量且其变动计入当期损益（新金融工具准则）		961,414,010.83		
按新 CAS22 列示的余额				961,414,010.83
以公允价值计量且其变动计入当期		961,414,010.83		961,414,010.83

损益的总金 融资产				
c. 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益				
可供出售金 融资产				
按原 CAS22 列示的余额	48,991,549.50			
减：转出至 以公允价值 计量且其变 动计入其他 综合收益 (新金融工 具准则)		-48,991,549.50		
按新 CAS22 列示的余额				
其他权益工 具投资				
按原 CAS22 列示的余额				
加：转入至 以公允价值 计量且其变 动计入其他 综合收益 (新金融工 具准则)		48,991,549.50	48,009,582.00	
按新 CAS22 列示的余额				97,001,131.50
以公允价值 计量且其变 动计入其他 综合收益的 总金融资产	48,991,549.50		48,009,582.00	97,001,131.50

B. 金融负债

a. 摊余成本

短期借款				
按原 CAS22 列示的余额	40,000,000.00			
加：转入至以摊余成本计量（新金融工具准则）		284,444.44		
按新 CAS22 列示的余额				40,284,444.44
应付票据				
按原 CAS22 列示的余额和按新 CAS22 列示的余额	13,911,732.90			13,911,732.90
应付账款				
按原 CAS22 列示的余额和按新 CAS22 列示的余额	392,317,090.32			392,317,090.32
其他应付款				
按原 CAS22 列示的余额	21,245,497.82			
减：转出至以摊余成本计量（新金融工具准则）		-284,444.44		
按新 CAS22 列示的余额				20,961,053.38

以摊余成本计量的总金融负债	467,474,321.04			467,474,321.04
b. 以公允价值计量且其变动计入当期损益				
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债				
按原 CAS22 列示的余额	6,854,058.96			
减：转出至以公允价值计量且其变动计入当期损益（新金融工具准则）		-6,854,058.96		
按新 CAS22 列示的余额				
交易性金融负债				
按原 CAS22 列示的余额				
加：转入至以公允价值计量且其变动计入当期损益（新金融工具准则）		6,854,058.96		
按新 CAS22 列示的余额				6,854,058.96
以公允价值计量且其变动计入当期损益的总金融负债	6,854,058.96			6,854,058.96

(4) 2019 年 1 月 1 日，公司原金融资产减值准备期末金额调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新损失准备的调节表如下：

项 目	按原金融工具准则计提损失准备/按或有事项准则确认的预计负债（2018 年 12 月 31 日）	重分类	重新计量	按新金融工具准则计提损失准备（2019 年 1 月 1 日）
应收账款	23,822,095.95			23,822,095.95
其他应收款	5,947,702.37			5,947,702.37
合 计	29,769,798.32			29,769,798.32

3. 公司自 2019 年 6 月 10 日起执行经修订的《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》，自 2019 年 6 月 17 日起执行经修订的《企业会计准则第 12 号——债务重组》。该项会计政策变更采用未来适用法处理。

(2). 重要会计估计变更

适用 不适用

(3). 2019 年起执行新金融工具准则、新收入准则或新租赁准则调整执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

合并资产负债表

单位：元 币种：人民币

项目	2018 年 12 月 31 日	2019 年 1 月 1 日	调整数
流动资产：			
货币资金	421,311,112.35	421,311,112.35	
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产		961,414,010.83	961,414,010.83
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据	400,000.00	400,000.00	
应收账款	432,748,679.94	432,748,679.94	
应收款项融资			
预付款项	29,008,110.37	29,008,110.37	
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	103,135,008.40	103,135,008.40	

其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	252,581,324.00	252,581,324.00	
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	977,394,003.47	15,979,992.64	-961,414,010.83
流动资产合计	2,216,578,238.53	2,216,578,238.53	
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
可供出售金融资产	48,991,549.50		-48,991,549.50
其他债权投资			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	8,013,251.11	8,013,251.11	
其他权益工具投资		97,001,131.50	97,001,131.50
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	335,591,381.87	335,591,381.87	
在建工程	140,968,729.77	140,968,729.77	
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	95,661,569.07	95,661,569.07	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	9,736,512.00	9,736,512.00	
递延所得税资产	10,701,386.46	10,701,386.46	
其他非流动资产	20,738,360.00	20,738,360.00	
非流动资产合计	670,402,739.78	718,412,321.78	48,009,582.00
资产总计	2,886,980,978.31	2,934,990,560.31	48,009,582.00
流动负债：			
短期借款	40,000,000.00	40,284,444.44	284,444.44
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债		6,854,058.96	6,854,058.96
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	6,854,058.96		-6,854,058.96
衍生金融负债			
应付票据	13,911,732.9	13,911,732.9	
应付账款	392,317,090.32	392,317,090.32	
预收款项	12,353,910.09	12,353,910.09	

卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	49,077,759.03	49,077,759.03	
应交税费	5,927,285.38	5,927,285.38	
其他应付款	21,245,497.82	20,961,053.38	-284,444.44
其中：应付利息	284,444.44		-284,444.44
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计	541,687,334.50	541,687,334.50	
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	36,129,297.67	36,129,297.67	
递延所得税负债		7,201,437.30	7,201,437.30
其他非流动负债			
非流动负债合计	36,129,297.67	43,330,734.97	7,201,437.30
负债合计	577,816,632.17	585,018,069.47	7,201,437.30
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	100,000,000.00	100,000,000.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	1,353,957,140.20	1,353,957,140.20	
减：库存股			
其他综合收益	-9,654.08	40,798,490.62	40,808,144.70
专项储备			
盈余公积	50,000,000.00	50,000,000.00	
一般风险准备			
未分配利润	757,144,188.37	757,144,188.37	
归属于母公司所有者权益（或	2,261,091,674.49	2,301,899,819.19	40,808,144.70

股东权益) 合计			
少数股东权益	48,072,671.65	48,072,671.65	
所有者权益 (或股东权益) 合计	2,309,164,346.14	2,349,972,490.84	40,808,144.70
负债和所有者权益 (或股东权益) 总计	2,886,980,978.31	2,934,990,560.31	48,009,582.00

各项目调整情况的说明:

√适用 □不适用

母公司资产负债表

单位:元 币种:人民币

项目	2018年12月31日	2019年1月1日	调整数
流动资产:			
货币资金	327,468,516.14	327,468,516.14	
交易性金融资产		771,414,010.83	771,414,010.83
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	328,610,910.04	328,610,910.04	
应收款项融资			
预付款项	35,422,480.51	35,422,480.51	
其他应收款	106,169,086.21	106,169,086.21	
其中: 应收利息			
应收股利			
存货	125,532,523.53	125,532,523.53	
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	779,583,990.39	8,169,979.56	-771,414,010.83
流动资产合计	1,702,787,506.82	1,702,787,506.82	
非流动资产:			
债权投资			
可供出售金融资产	48,991,549.50		-48,991,549.50
其他债权投资			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	372,254,546.16	372,254,546.16	
其他权益工具投资		97,001,131.50	97,001,131.50
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	224,724,168.56	224,724,168.56	
在建工程	117,920,159.46	117,920,159.46	

生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	76,715,247.81	76,715,247.81	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	9,736,512.00	9,736,512.00	
递延所得税资产	9,496,442.27	9,496,442.27	
其他非流动资产	3,000,000.00	3,000,000.00	
非流动资产合计	862,838,625.76	910,848,207.76	48,009,582.00
资产总计	2,565,626,132.58	2,613,635,714.58	48,009,582.00
流动负债：			
短期借款	40,000,000.00	40,284,444.44	284,444.44
交易性金融负债		6,854,058.96	6,854,058.96
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	6,854,058.96		-6,854,058.96
衍生金融负债			
应付票据	13,911,732.9	13,911,732.9	
应付账款	302,156,349.15	302,156,349.15	
预收款项	11,736,694.90	11,736,694.90	
应付职工薪酬	33,363,056.06	33,363,056.06	
应交税费	3,272,554.54	3,272,554.54	
其他应付款	52,312,500.22	52,028,055.78	-284,444.44
其中：应付利息	284,444.44		-284,444.44
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计	463,606,946.73	463,606,946.73	0.00
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	36,129,297.67	36,129,297.67	
递延所得税负债		7,201,437.3	7,201,437.3
其他非流动负债			
非流动负债合计	36,129,297.67	43,330,734.97	7,201,437.30
负债合计	499,736,244.40	506,937,681.70	7,201,437.30

所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	100,000,000.00	100,000,000.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	1,346,972,609.43	1,346,972,609.43	
减：库存股			
其他综合收益		40,808,144.70	40,808,144.70
专项储备			
盈余公积	50,000,000.00	50,000,000.00	
未分配利润	568,917,278.75	568,917,278.75	
所有者权益（或股东权益）合计	2,065,889,888.18	2,106,698,032.88	40,808,144.70
负债和所有者权益（或股东权益）总计	2,565,626,132.58	2,613,635,714.58	48,009,582.00

各项目调整情况的说明：

适用 不适用

公司自 2019 年 1 月 1 日起执行新金融工具准则，具体影响科目及金额见上述调整报表。

(4). 2019 年起执行新金融工具准则或新租赁准则追溯调整前期比较数据说明

适用 不适用

42. 其他

适用 不适用

六、税项

1. 主要税种及税率

主要税种及税率情况

适用 不适用

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物或提供应税劳务	16%、13%、6%[注 1] （出口货物实行“免、抵、退”税政策）； 香港子公司无增值税；瑞士子公司适用 7.7%的增值税
消费税		
营业税		
城市维护建设税	应缴流转税税额	5%[注 2]
企业所得税	应纳税所得额	25%、15%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除 30% 后余值的 1.2% 计缴；从租	1.2%、12%

	计征的，按租金收入的 12% 计缴	
教育费附加	应缴流转税税额	3%[注 2]
地方教育附加	应缴流转税税额	2%[注 2]

[注 1]: 根据财政部、国家税务总局、海关总署等三部门发布《关于深化增值税改革有关政策的公告》(财政部 税务总局 海关总署公告 2019 年第 39 号), 自 2019 年 4 月 1 日起, 本公司发生增值税应税销售行为原适用 16% 税率的, 税率调整为 13%。

[注 2]: 境外子公司不适用城市维护建设税、教育费附加和地方教育费附加。

存在不同企业所得税税率纳税主体的, 披露情况说明

适用 不适用

纳税主体名称	所得税税率 (%)
浙江恒林椅业股份有限公司	15%
湖州恒鑫金属制品有限公司	15%
安吉恒友科技有限公司	15%
安吉恒宜家具有限公司	15%
米德国际有限公司[注 1]	-
HOMYLIN INC[注 2]	29.84%
Homylin GmbH	15%
EVER CONSTANT INVESTMENT PTE LTD	15%
EVER GLARY PTE LTD	15%
NOUHAUS, INC[注 2]	29.84%
美家投资(香港)有限公司[注 1]	-
越南恒丰家居有限公司	15%
PT HENGLIN FURNITURE DEVELOPMENT[注 3]	0.5%
7TH HAVEN PTE. LTD	15%
Nouhaus Co., Ltd	11%
FFL Holding AG [注 4]	25.90%
除上述以外的其他纳税主体	25%

[注 1]: 香港子公司米德国际有限公司对于来源于香港境外所得豁免利得税。

[注 2]: 美国子公司 HOMYLIN INC 对于税前利润征收州税 8.84% 和联邦税 21%。

[注 3]: 印尼子公司营业额少于 48 亿印尼盾适用 0.5% 的税率, 从公司获取的营业额结算。

[注 4]: 以圣加仑州为例, 对于税前利润征收州税 17.40% 和联邦税 8.50%。不同州的税率不同。

2. 税收优惠

适用 不适用

公司于 2019 年 12 月 4 日取得编号为 GR201933002158 的高新技术企业证书，认定有效期 3 年，2019 年至 2021 年减按 15% 的税率征收企业所得税。

子公司湖州恒鑫金属制品有限公司于 2017 年 11 月 13 日取得编号为 GR201733002077 的高新技术企业证书，认定有效期 3 年，2017 年至 2019 年减按 15% 的税率征收企业所得税。

子公司安吉恒友科技有限公司于 2019 年 12 月 4 日取得编号为 GR201933004374 的高新技术企业证书，认定有效期 3 年，2019 年至 2021 年减按 15% 的税率征收企业所得税。

子公司安吉恒宜家具有限公司于 2019 年 12 月 4 日取得编号为 GR201933004146 的高新技术企业证书，认定有效期 3 年，2019 年至 2021 年减按 15% 的税率征收企业所得税。

3. 其他

适用 不适用

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	238,800.77	66,329.32
银行存款	551,204,716.27	404,979,309.37
其他货币资金	15,919,623.48	16,265,473.66
合计	567,363,140.52	421,311,112.35
其中：存放在境外的 款项总额	54,541,650.34	3,702,027.95

其他说明

期末其他货币资金中银行承兑保证金 14,965,590.65 元，国网电费保证金 856,000.00 元，使用受限，不属于现金及现金等价物。

2、交易性金融资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	196,254,617.69	961,414,010.83
其中：		
理财产品	196,254,617.69	961,414,010.83
指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		

其中：		
	合计	196,254,617.69
		961,414,010.83

其他说明：

适用 不适用

期初数与上年年末数（2018 年 12 月 31 日）差异详见本报告十一节五 41 重要会计政策和会计估计的变更。

3、衍生金融资产

适用 不适用

4、应收票据

(1). 应收票据分类列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	8,102,343.67	400,000.00
商业承兑票据		
合计	8,102,343.67	400,000.00

(2). 期末公司已质押的应收票据

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据	414,499.50	
商业承兑票据		
合计	414,499.50	

银行承兑汇票的承兑人是商业银行，由于商业银行具有较高的信用，银行承兑汇票到期不获支付的可能性较低，故本公司将已背书或贴现的银行承兑汇票予以终止确认。但如果该等票据到期不获支付，依据《票据法》之规定，公司仍将对持票人承担连带责任。

(4). 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

适用 不适用

(5). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

组合计提项目: 银行承兑汇票组合

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	应收票据	坏账准备	计提比例 (%)
银行承兑汇票组合	8,102,343.67		
合计	8,102,343.67		

按组合计提坏账的确认标准及说明

适用 不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备, 请参照其他应收款披露:

适用 不适用

(6). 坏账准备的情况

适用 不适用

(7). 本期实际核销的应收票据情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

5、应收账款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中: 1 年以内分项	
1 年以内小计	621,866,127.81
1 至 2 年	8,070,691.94
2 至 3 年	5,505,033.55
3 年以上	1,182,182.00
3 至 4 年	311,713.07
4 至 5 年	80,554.12
5 年以上	

合计	637,016,302.49
----	----------------

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	46,205,991.36	7.25	32,014,377.26	69.29	14,191,614.10					
其中：										
VIVA OFFICE COMMERCIAL LIMITED	45,386,500.66	7.12	31,194,886.56	68.73	14,191,614.1					
安吉县人民法院	517,716.00	0.08	517,716.00	100	0.0					
嘉兴市光美家具有限公司	301,774.70	0.05	301,774.70	100	0.0					
按组合计提坏账准备	590,810,311.13	92.75	30,776,346.22	5.21	560,033,964.91	456,570,775.89	100.00	23,822,095.95	5.22	432,748,679.94
其中：										
账龄组合	590,810,311.13	92.75	30,776,346.22	5.21	560,033,964.91	456,570,775.89	100.00	23,822,095.95	5.22	432,748,679.94
合计	637,016,302.49	100.00	62,790,723.48	9.86	574,225,579.01	456,570,775.89	100.00	23,822,095.95	5.22	432,748,679.94

按单项计提坏账准备：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
VIVA OFFICE COMMERCIAL LIMITED	45,386,500.66	31,194,886.56	68.73	净资产为负，应收账款完全收回的可能性较低

安吉县人民法院	517,716.00	517,716.00	100.00	质量问题难以收回
嘉兴市光美家具有限公司	301,774.70	301,774.70	100.00	对方信誉问题难以收回
合计	46,205,991.36	32,014,377.26	69.29	/

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

表中该项销售数据是对 VIVA OFFICE COMMERCIAL LIMITED 及其子公司期末应收账款余额的汇总数据。

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

组合计提项目：账龄组合

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	584,391,032.04	29,219,551.60	5.00
1-2 年	3,331,869.36	333,186.93	10.00
2-3 年	1,512,960.54	302,592.11	20.00
3-4 年	1,182,182.00	591,091.00	50.00
4-5 年	311,713.07	249,370.46	80.00
5 年以上	80,554.12	80,554.12	100.00
合计	590,810,311.13	30,776,346.22	5.21

按组合计提坏账的确认标准及说明：

适用 不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
单项计提坏账准备		32,014,377.26				32,014,377.26
按组合计提坏账准备	23,822,095.95	-238,250.18	62,416.00	720,629.91	7,850,714.36	30,776,346.22
合计	23,822,095.95	31,776,127.08	62,416.00	720,629.91	7,850,714.36	62,790,723.48

其他变动为系非同一控制下企业合并增加。
其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：
适用 不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	720,629.91

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用
应收账款核销说明：
适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

适用 不适用

单位名称	账面余额	占应收账款余额的比例(%)	坏账准备
IKEA Supply AG[注 1]	83,264,083.38	13.07	4,163,204.17
杭州傲飞斯科技股份有限公司	56,060,621.49	8.80	2,803,031.07
VIVA OFFICE FURNITURE COMMERCIAL CO.,LTD[注 2]	45,386,500.67	7.12	31,194,886.56
Office Depot International B.V. [注 3]	32,955,340.17	5.17	1,647,767.01
NITORI CO., LTD[注 4]	25,099,062.34	3.95	1,254,953.12
小 计	242,765,608.05	38.11	41,063,841.93

[注 1]: 表中该项数据是对 IKEA Supply AG 等受同一实际控制人 INGKA PRO HOLDING B.V. 控制的各公司期末应收账款余额的汇总数据。

[注 2]: 表中该项销售数据是对 VIVA OFFICE COMMERCIAL LIMITED 及其子公司期末应收账款余额的汇总数据。

[注 3]: 表中该项销售数据是对 Office Depot, Inc.及其子公司期末应收账款余额的汇总数据。

[注 4]: 表中该项数据是对 NITORI CO., LTD 及其子公司期末应收账款余额的汇总数据。

(6). 因金融资产转移而终止确认的应收账款

√适用 □不适用

项 目	终止确认金额	与终止确认相关的利得或损失	金融资产转移方式
应收账款保理	24,046,624.34	-214,606.17	买断式无追索权保理业务
小 计	24,046,624.34	-214,606.17	

(7). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

6、 应收款项融资

□适用 √不适用

7、 预付款项**(1). 预付款项按账龄列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1 年以内	45,100,770.66	95.47	25,313,087.19	87.26
1 至 2 年	1,938,208.88	4.10	1,496,313.38	5.16
2 至 3 年	19,925.12	0.04	1,358,014.42	4.68
3 年以上	185,505.91	0.39	840,695.38	2.90
合计	47,244,410.57	100.00	29,008,110.37	100.00

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

√适用 □不适用

单位名称	账面余额	占预付款项余额的比例(%)
宁波信而盛商贸有限公司	2,003,400.00	4.24

浙江满堂金供应链管理有限公司	1,695,050.00	3.59
浙江前程石化股份有限公司	1,440,000.00	3.05
上海亿烜新材料有限公司	1,386,870.00	2.94
江苏骏霆进出口有限公司	915,240.00	1.94
小 计	7,440,560.00	15.76

其他说明

适用 不适用

8、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	60,955,740.71	103,135,008.40
合计	60,955,740.71	103,135,008.40

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

应收股利

(4). 应收股利

适用 不适用

(5). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

□适用 √不适用

(6). 坏账准备计提情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

其他应收款

(7). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
1 年以内小计	43,268,671.43
1 至 2 年	21,007,225.10
2 至 3 年	2,488,364.75
3 年以上	
3 至 4 年	24,914.30
4 至 5 年	24,930.00
5 年以上	284,442.00
合计	67,098,547.58

(8). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金保证金	33,097,750.59	28,855,807.18
应收暂付款	7,831,503.31	4,215,870.42
出口退税款	17,427,102.60	25,284,494.46
拆借款	8,742,191.08	8,000,000.00
保险赔偿款		42,726,538.71
合计	67,098,547.58	109,082,710.77

(9). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2019年1月1日余额	5,216,392.91	440,908.43	290,401.03	5,947,702.37
2019年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段	-991,242.66	991,242.66		
--转入第三阶段	-59,118.59	-248,836.48	307,955.07	
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	-2,016,713.33	799,170.71	1,398,531.88	180,989.26
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动	14,115.24			14,115.24
2019年12月31日余额	2,163,433.57	1,982,485.32	1,996,887.98	6,142,806.87

其他变动系非同一控制下企业合并增加

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用**(10). 坏账准备的情况**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
其他应收款 坏账准备	5,947,702.37	180,989.26			14,115.24	6,142,806.87
合计	5,947,702.37	180,989.26			14,115.24	6,142,806.87

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用**(11). 本期实际核销的其他应收款情况**适用 不适用

(12). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
安吉县国税局	出口退税款	17,427,102.60	1年以内	25.97	871,355.13
中华人民共和国湖州海关	押金保证金	4,855,000.00	1年以内	7.24	242,750.00
		5,490,100.00	1-2年	8.18	549,010.00
浙江中垚建设有限公司	拆借款	7,920,000.00	1-2年	11.80	792,000.00
	应收暂付款	2,000,000.00	1年以内	2.98	100,000.00
CÔNG TY TNHH MATER WORLD INVESTMENT	押金保证金	5,633,698.87	1年以内	8.40	281,684.94
CÔNG TY TNHH HOÀNG HÙNG	押金保证金	4,108,981.80	1-2年	6.12	410,898.18
合计	/	47,434,883.27		70.69	3,247,698.25

(13). 涉及政府补助的应收款项

□适用 √不适用

(14). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

□适用 √不适用

(15). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债的金额

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

9、存货

(1). 存货分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	156,260,244.33	6,905,969.65	149,354,274.68	77,443,431.98	2,078,490.10	75,364,941.88

在产品	37,901,845.76		37,901,845.76	42,623,116.14		42,623,116.14
库存商品	257,440,138.30	27,627,987.81	229,812,150.49	134,649,280.58	2,396,802.47	132,252,478.11
周转材料						
消耗性生物资产						
建造合同形成的已完工未结算资产						
委托加工物资	1,609,093.25		1,609,093.25	2,340,787.87		2,340,787.87
合计	453,211,321.64	34,533,957.46	418,677,364.18	257,056,616.57	4,475,292.57	252,581,324.00

(2). 存货跌价准备

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	2,078,490.10	5,574,949.39		747,469.84		6,905,969.65
在产品						
库存商品	2,396,802.47	3,355,223.26	23,384,476.22	1,508,514.14		27,627,987.81
周转材料						
消耗性生物资产						
建造合同形成的已完工未结算资产						
合计	4,475,292.57	8,930,172.65	23,384,476.22	2,255,983.98		34,533,957.46

1.其他系非同一控制下企业合并和外币报表折算引起的增加。

2.确定可变现净值的具体依据、本期转回或转销存货跌价准备的原因

确定可变现净值的具体依据详见本财务报表附注三存货之说明；本期存货跌价准备减少均系随存货的领用或销售而转销。

(3). 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

□适用 √不适用

(4). 期末建造合同形成的已完工未结算资产情况适用 不适用

其他说明

适用 不适用**10、 持有待售资产**适用 不适用**11、 一年内到期的非流动资产**适用 不适用

期末重要的债权投资和其他债权投资：

适用 不适用

其他说明

无

12、 其他流动资产适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
待抵扣增值税	18,759,999.12	10,181,426.25
预缴企业所得税	6,958,520.59	5,798,566.39
合计	25,718,519.71	15,979,992.64

其他说明

期初数与上年年末数（2018 年 12 月 31 日）差异详见本报告十一节五 41 重要会计政策和会计估计的变更。

13、 债权投资**(1). 债权投资情况**适用 不适用**(2). 期末重要的债权投资**适用 不适用**(3). 减值准备计提情况**适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

14、其他债权投资**(1). 其他债权投资情况**

□适用 √不适用

(2). 期末重要的其他债权投资

□适用 √不适用

(3). 减值准备计提情况

□适用 √不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

15、长期应收款**(1). 长期应收款情况**

□适用 √不适用

(2). 坏账准备计提情况

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

□适用 √不适用

(3). 因金融资产转移而终止确认的长期应收款

□适用 √不适用

(4). 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

16、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单	期初余额	本期增减变动								期末余额	减值
		追加投资	减	权益法下确认	其	其	宣告发放现	计	其他		

位			少 投 资	的 投 资 损 益	他 综 合 收 益 调 整	他 权 益 变 动	金 股 利 或 利 润	提 减 值 准 备		准 备 期 末 余 额
一、合营企业										
浙江 唯亚 办公 家具 商贸 有限 公司	4,096,078.88			-2,353,272.31						1,742,806.57
小计	4,096,078.88			-2,353,272.31						1,742,806.57
二、联营企业										
VIVA OFFI CE COM MER CIAL LIMI TED	3,917,172.23			-3,917,172.23						
浙江 永裕 竹业 股份 有限 公司		166,427,691.14		9,242,635.07			-8,932,730.24			166,737,595.97
VIET NAM YON G YU FLO ORIN G COL TD		97,686,036.00		4,245,922.91						101,931,958.91
B üro SON A AG				190,359.71				4,071,702.52		4,262,062.23

A. Beck AG			58,960.97				1,261,146.80	1,320,107.77	
小计	3,917,172.23	264,113,727.14	9,820,706.43			-8,932,730.24	5,332,849.32	274,251,724.88	
合计	8,013,251.11	264,113,727.14	7,467,434.12			-8,932,730.24	5,332,849.32	275,994,531.45	

其他说明

公司与浙江永裕家居股份有限公司签署的《投资合作协议》及补充协议约定，公司和浙江永裕家居股份有限公司共同出资设立 VIETNAM YONG YU FLOORING COLTD，其中公司以 10,000 万元认缴其 49% 的股权，浙江永裕家居股份有限公司以 4,000 万元认缴其 51% 的股权。长期股权投资本期增加金额因出资币种的原因与合同约定产生差异。当 VIETNAM YONG YU FLOORING COLTD 有可分配利润时，本公司有权要求 VIETNAM YONG YU FLOORING COLTD 优先将 6,000 万元投资返还。未达到该返还投资金额时，浙江永裕家居股份有限公司无权享有利润分配权。公司取得 6,000 万元的投资返还后，公司与浙江永裕家居股份有限公司按照持股比例进行利润分配。当 VIETNAM YONG YU FLOORING COLTD 经营不善产生亏损时，按照双方持股比例承担相应责任。

其他系非同一控制下企业合并和外币报表折算引起的增加。

17、其他权益工具投资

(1). 其他权益工具投资情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
浙江安吉农村商业银行股份有限公司	103,467,873.60	97,001,131.50
合计	103,467,873.60	97,001,131.50

注：1. 期初数与上年年末数（2018 年 12 月 31 日）差异详见本报告第十一节五 41。

2. 指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资的原因

浙江安吉农村商业银行股份有限公司的股权投资无法实施控制、共同控制或施加重大影响且属于非交易性的非上市公司股权投资，持有以获取其分红收益。

(2). 非交易性权益工具投资的情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用**18、其他非流动金融资产**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	80,367,287.67	
合计	80,367,287.67	

其他说明：

适用 不适用

其中理财产品 80,367,287.67 元

19、投资性房地产

投资性房地产计量模式

不适用

20、固定资产

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	959,515,999.37	335,591,381.87
固定资产清理		
合计	959,515,999.37	335,591,381.87

其他说明：

适用 不适用**固定资产****(1). 固定资产情况**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	电子及其他设备	土地使用权	合计
一、账面原值：						
1	281,260,486.39	162,737,752.58	13,945,806.28	29,971,844.90		487,915,890.15

.期初 余额						
2 .本期 增加 金额	597,056,644.99	413,241,064.84	4,777,922.04	108,797,678.26	170,124,997.87	1,293,998,308.00
1) 购 置	673,303.81	56,541,447.86	4,777,922.04	15,313,141.17		77,305,814.88
2) 在 建工 程转 入	179,446,437.86	18,766,449.96		1,895,305.83		200,108,193.65
3) 企 业合 并增 加	416,936,903.32	337,933,167.02		91,589,231.26	170,124,997.87	1,016,584,299.47
3 .本期 减少 金额	5,270,385.30	10,710,880.27	1,208,548.87	3,579,971.95		20,769,786.39
1) 处 置或 报废	5,270,385.30	10,710,880.27	1,208,548.87	3,579,971.95		20,769,786.39
4 .期末 余额	873,046,746.08	565,267,937.15	17,515,179.45	135,189,551.21	170,124,997.87	1,761,144,411.76
二、累 计折 旧						
1 .期初 余额	71,687,710.29	54,946,152.04	8,529,551.69	17,161,094.26		152,324,508.28
2 .本期 增加 金额	314,972,486.72	260,667,505.57	1,859,747.05	86,326,210.64		663,825,949.98
1) 计 提	16,099,176.07	23,843,156.88	1,859,747.05	6,778,806.75		48,580,886.75
	298,873,310.65	236,824,348.69		79,547,403.89		615,245,063.23

2) 企业合并增加						
3 .本期减少金额	2,841,514.02	7,477,129.50	916,452.73	3,370,234.65		14,605,330.90
1) 处置或报废	2,841,514.02	7,477,129.50	916,452.73	3,370,234.65		14,605,330.90
4 .期末余额	383,818,682.99	308,136,528.11	9,472,846.01	100,117,070.25		801,545,127.36
三、减值准备						
1 .期初余额						
2 .本期增加金额				83,285.03		83,285.03
1) 计提				83,285.03		83,285.03
3 .本期减少金额						
1) 处置或报废						
4 .期末余额				83,285.03		83,285.03
四、账面价值						
1 .期末	489,228,063.09	257,131,409.04	8,042,333.44	34,989,195.93	170,124,997.87	959,515,999.37

账面价值						
2. 期初账面价值	209,572,776.10	107,791,600.54	5,416,254.59	12,810,750.64		335,591,381.87

(2). 暂时闲置的固定资产情况

□适用 √不适用

(3). 通过融资租赁租入的固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值
机器设备	4,336,085.60	842,727.60		3,493,358.00
小计	4,336,085.60	842,727.60		3,493,358.00

(4). 通过经营租赁租出的固定资产

□适用 √不适用

(5). 未办妥产权证书的固定资产情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

固定资产清理

□适用 √不适用

21、在建工程

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	122,502,043.60	140,968,729.77
工程物资		
合计	122,502,043.60	140,968,729.77

其他说明：

□适用 √不适用

在建工程

(1). 在建工程情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
待安装设备	30,660,231.45		30,660,231.45	12,808,334.33		12,808,334.33
年产 25 万套功能沙发生产线项目				23,862,656.20		23,862,656.20
年产 300 万套健康坐具生产线项目	18,620,689.60		18,620,689.60	85,504,894.98		85,504,894.98
年产 35 万套环保全屋定制家具技改项目	42,579,604.76		42,579,604.76	4,675,693.86		4,675,693.86
展厅装修				2,721,012.79		2,721,012.79
车间改造				6,982,978.25		6,982,978.25
美云智数排程易系统软件	2,212,191.60		2,212,191.60	2,212,191.60		2,212,191.60
增容工程				1,339,393.94		1,339,393.94
ERP 与 APS-MES 数据接口				268,965.51		268,965.51
易正 BPM 软件	195,283.01		195,283.01	86,792.45		86,792.45
通信终端设备（用电安全智能传感终端）	505,815.86		505,815.86	505,815.86		505,815.86
42203 平方米土地的工程	385,215.13		385,215.13			
B 区新 7#办公楼	279,245.28		279,245.28			
金蝶云软件	1,904,538.98		1,904,538.98			
采购协同系统（选哲）	327,422.78		327,422.78			
市政道路及排水工程	1,577,399.08		1,577,399.08			
越南项目厂房工程	23,254,406.07		23,254,406.07			
合计	122,502,043.60		122,502,043.60	140,968,729.77		140,968,729.77

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例 (%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率 (%)	资金来源
年产300万套健康坐具生产线项目[注]	133,704,215.23	85,504,894.98	38,252,165.48	103,315,364.39	1,821,006.47	18,620,689.60	99.13	99.13				募集资金及自有资金

年产25万套功能沙发生产线项目	184,379,137.54	23,862,656.20	1,038,004.07	24,302,992.97	597,667.30		100.00	100.00			募集资金及自有资金
年产35万套环保全屋定制家具技改项目	260,036,496.35	4,675,693.86	85,233,888.01	47,134,432.11	195,545.00	42,579,604.76	34.58	34.58			募集资金及自有资金
越南项目厂房工程	26,920,208.32		23,254,406.07			23,254,406.07	86.38	86.38			自有资金
车间改造	8,807,001.29	6,982,978.25	1,824,023.04	8,807,001.29			100.00	100.00			自有资金

合计	613,847,058.73	121,026,223.29	149,602,486.67	183,559,790.76	2,614,218.77	84,454,700.43	/	/			/	/
----	----------------	----------------	----------------	----------------	--------------	---------------	---	---	--	--	---	---

年产 300 万套健康坐具生产线项目中的立体仓库因尚处于调试阶段，尚未达到转固条件。

(3). 本期计提在建工程减值准备情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

工程物资

(4). 工程物资情况

适用 不适用

22、生产性生物资产

(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

23、油气资产

适用 不适用

24、使用权资产

适用 不适用

25、无形资产

(1). 无形资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	合计
一、账面原值					
1.期初余额	96,609,397.28		5,681,981.12	4,429,022.51	106,720,400.91
2.本期增	40,938,013.81			64,077,884.46	105,015,898.27

加金额					
(1)购置	40,938,013.81			3,209,936.91	44,147,950.72
(2)内部 研发					
(3)企业 合并增加				60,529,955.49	60,529,955.49
在建工 程转入				337,992.06	337,992.06
3.本期减 少金额				1,609,845.37	1,609,845.37
(1)处置				1,609,845.37	1,609,845.37
4.期末余额	137,547,411.09		5,681,981.12	66,897,061.60	210,126,453.81
二、累计摊销					
1.期初余 额	9,665,815.68		568,198.08	824,818.08	11,058,831.84
2.本期增 加金额	2,496,397.54		568,198.08	51,271,678.85	54,336,274.47
(1) 计 提	2,496,397.54		568,198.08	1,526,606.02	4,591,201.64
2) 企业 合并增加				49,745,072.83	49,745,072.83
3.本期减 少金额				1,559,536.49	1,559,536.49
(1)处置				1,559,536.49	1,559,536.49
4.期末余 额	12,162,213.22		1,136,396.16	50,536,960.44	63,835,569.82
三、减值准备					
1.期初余 额					
2.本期增 加金额					
(1) 计 提					
3.本期减 少金额					

(1)处置					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	125,385,197.87		4,545,584.96	16,360,101.16	146,290,883.99
2.期初账面价值	86,943,581.60		5,113,783.04	3,604,204.43	95,661,569.07

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0

(2). 未办妥产权证书的土地使用权情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

26、开发支出

适用 不适用

27、商誉

(1). 商誉账面原值

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
安徽信诺家具有限公司		12,963,624.96				12,963,624.96
合计		12,963,624.96				12,963,624.96

(2). 商誉减值准备

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
安徽信诺家具有限公司	0					0
合计	0					0

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

√适用 □不适用

资产组或资产组组合的构成	安徽信诺家具有限公司
资产组或资产组组合的账面价值	49,066,808.41
分摊至本资产组或资产组组合的商誉账面价值及分摊方法	25,418,872.47/公允价值
包含商誉的资产组或资产组组合的账面价值	74,485,680.88
资产组或资产组组合是否与购买日、以前年度商誉减值测试时所确定的资产组或资产组组合一致	否

(4). 说明商誉减值测试过程、关键参数（例如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等，如适用）及商誉减值损失的确认方法

√适用 □不适用

商誉的可收回金额按照预计未来现金流量的现值计算，其预计现金流量根据公司批准的4年期现金流量预测为基础，现金流量预测使用的折现率13.70%，预测期以后的现金流量根据零增长率推断得出，该增长率和家具制造行业总体长期平均增长率相当。

减值测试中采用的其他关键数据包括：产品预计售价、销量、生产成本及其他相关费用。公司根据历史经验及对市场发展的预测确定上述关键数据。公司采用的折现率是反映当前市场货币时间价值和相关资产组特定风险的税前利率。

(5). 商誉减值测试的影响

√适用 □不适用

上述对可收回金额的预计表明商誉并未出现减值损失。

其他说明

□适用 √不适用

28、长期待摊费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
员工宿舍租金	9,736,512.00		3,894,604.80		5,841,907.20
购入厂房维修		8,787,592.48	388,698.16		8,398,894.32
合计	9,736,512.00	8,787,592.48	4,283,302.96		14,240,801.52

其他说明：

无

29、递延所得税资产/递延所得税负债

(1). 未经抵销的递延所得税资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	63,995,305.96	9,930,571.07	25,973,806.36	4,199,171.52
内部交易未实现利润	1,646,998.98	321,512.06	364,743.00	54,711.45
可抵扣亏损				
递延收益	35,068,315.57	5,260,247.34	36,129,297.67	5,419,394.65
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动			6,854,058.96	1,028,108.84
其他	21,878,505.00	3,500,560.80		
合计	122,589,125.51	19,012,891.27	69,321,905.99	10,701,386.46

(2). 未经抵销的递延所得税负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值				
其他债权投资公允价值变动				
其他权益工具投资公允价值变动	54,476,324.10	8,171,448.62	48,009,582.00	7,201,437.30
长期应付职工薪酬的公允价值变动	53,210,685.00	8,513,709.60		
合计	107,687,009.10	16,685,158.22	48,009,582.00	7,201,437.30

期初数与上年年末数（2018年12月31日）差异详见本报告十一节五41之说明。

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

适用 不适用

(4). 未确认递延所得税资产明细

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	39,555,466.88	8,271,284.53
可抵扣亏损	66,556,939.53	10,456,472.24
合计	106,112,406.41	18,727,756.77

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2020 年	59,944.86	59,944.86	
2021 年	1,452,525.83	1,452,525.83	
2022 年	2,090,069.62	2,090,069.62	
2023 年	4,757,895.75	6,853,931.93	
2024 年	58,196,503.47		
合计	66,556,939.53	10,456,472.24	/

其他说明：

□适用 √不适用

30、其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预付土地款		3,000,000.00
预付土地及购房款[注 1]	6,175,000.00	17,738,360.00
预付股权购买款[注 2]	99,173,568.00	
预付专利款[注 3]	5,944,793.60	
合计	111,293,361.60	20,738,360.00

其他说明：

[注 1]：公司于 2018 年 6 月非同一控制下企业合并锐德海绵（浙江）有限公司（以下简称锐德海绵），基于：

1) 锐德海绵 2006 年 6 月 16 日与安吉县递铺镇集体资产经营有限公司（以下简称递铺集体资产经营公司）签订了《工业厂房与工业用地租赁协议》，约定：从 2007 年 3 月 1 日到 2009 年 2 月 28 日止，锐德海绵以每月 10 万元租金租赁递铺集体资产经营公司位于递铺镇康山村康山生态工业园的工业土地和工业厂房（以下简称康山工业土地和康山工业厂房），同时约定，如 2009 年 3 月 1 日后锐德海绵愿意收购上述康山工业土地和康山工业厂房，递铺集体资产经营公司同意

土地价格按 8 万元每亩、地面建筑物按决算价收购，且已经支付的租金可以按 50% 折抵购买款。此后双方又签订了续租协议。

2) 因锐德海绵有意购买上述租赁的土地和厂房，锐德海绵于 2018 年 4 月 23 日与递铺集体资产经营公司签订了《工业土地和厂房转让协议》，约定：递铺集体资产经营公司在 2018 年 12 月底前办理好项目剩余土地的农转供地手续，确保土地符合挂牌出让条件；土地按项目总用地面积每亩 8 万元，超出部分由递铺集体资产经营公司承担，厂房按完工时决算价计算；锐德海绵已付租赁款的 50% 可抵扣购买款，不足部分在锐德海绵取得土地成交确认书后三个工作日内付清，如已付租金的 50% 超过购买款，超过部分由递铺集体资产经营公司在锐德海绵取得土地成交确认书后三个工作日内返还。经确认，租金可抵付购买款金额为 617.5 万元。项目剩余用地由锐德海绵于 2018 年 12 月 29 日与浙江省安吉县国土资源局签署《国有建设用地使用权出让合同》，约定出让宗地编号为递铺街道 2018-80、县资产经营公司（2005）15303-3 地块，出让宗地面积为 27,972 平方米（宗地总面积 28,528 平方米），土地出让款总价为 1,242 万元。锐德海绵于 2018 年 12 月支付土地出让保证金 250 万元（计入其他非流动资产）、于 2019 年 1 月支付土地出让金 856,640 元，合计支付土地出让金 3,356,640.00 元，由递铺集体资产经营公司承担土地出让金 9,063,360.00 元（计入其他非流动资产）。锐德海绵已于 2019 年 3 月取得该宗土地土地使用权证，本期已结转无形资产。

截止财务报表报出日，锐德海绵与递铺集体资产经营公司就厂房转让价格尚未最终确定。公司根据协议将租金可以抵付购房款 617.5 万元计入其他非流动资产。

综上，截至 2019 年 12 月 31 日，其他非流动资产-预付土地及购房款合计金额为 6,175,000.00 元。

[注 2]：公司于 2018 年 11 月 26 日召开第五届董事会第五次会议审议通过了《关于全资子公司在越南投资的议案》，为拓展东南亚及其他海外市场，公司拟以自有资金和自筹资金计 4,800 万美元在越南进行投资，本次投资以公司全资子公司美家投资（香港）有限公司（以下简称“美家投资”）作为投资主体。被收购公司大同越南责任有限公司（以下简称“大同越南”）系由大同股份有限公司出资设立，根据美家投资与大同股份有限公司于 2018 年 12 月 27 日签订的股权转让协议，收购大同越南全部股权，购买价格为 2,080 万美元，款项分四期支付，公司已于 2019 年 1 月和 3 月支付了三期股权转让款共计 1,456 万美元，于 2020 年 1 月办妥越南投资证书，本期末将其计入其他非流动资产。

[注 3]：公司与东莞博克家具制品有限公司签订了 3D 椅脚技术转让合同，合同价款为 75 万欧元，公司已支付款项，截止 2019 年 12 月 31 日未取得专利证书，本期末将其列报为其他非流动资产。

31、短期借款

(1). 短期借款分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款	14,965,590.65	
抵押借款		
保证借款		
信用借款	43,303,010.74	40,284,444.44
合计	58,268,601.39	40,284,444.44

短期借款分类的说明：

期初数与上年年末数（2018 年 12 月 31 日）差异详见本报告十一节五 41 重要会计政策和会计估计的变更。

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况

适用 不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

32、交易性金融负债

适用 不适用

33、衍生金融负债

适用 不适用

34、应付票据

(1). 应付票据列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票	7,520,894.55	13,911,732.90
银行承兑汇票	46,849,590.03	
合计	54,370,484.58	13,911,732.90

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0 元。

35、应付账款

(1). 应付账款列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1 年以内	502,270,173.22	384,245,763.08
1-2 年	10,395,222.06	3,676,447.60
2-3 年	3,202,824.04	2,566,248.35
3 年以上	3,908,953.66	1,828,631.29
合计	519,777,172.98	392,317,090.32

(2). 账龄超过 1 年的重要应付账款

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

36、预收款项

(1). 预收账款列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1 年以内	47,424,497.74	11,580,761.01
1-2 年	582,918.34	364,778.29
2-3 年	280,618.76	117,476.00
3 年以上	287,370.00	290,894.79
合计	48,575,404.84	12,353,910.09

(2). 账龄超过 1 年的重要预收款项

适用 不适用

(3). 期末建造合同形成的已结算未完工项目情况

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

37、应付职工薪酬

(1). 应付职工薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	43,233,618.29	480,675,351.93	455,486,917.00	68,422,053.22
二、离职后福利-设定提存计划	5,844,140.74	39,630,115.78	39,402,579.87	6,071,676.65
三、辞退福利		468,700.00	366,300.00	102,400.00
四、一年内到期的其他福利				
合计	49,077,759.03	520,774,167.71	495,255,796.87	74,596,129.87

(2). 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	40,271,818.58	429,550,292.25	406,259,207.33	63,562,903.50
二、职工福利费	6,814.18	8,348,532.66	8,265,804.53	89,542.31
三、社会保险费	1,479,133.08	29,109,197.35	27,154,962.84	3,433,367.59
其中：医疗保险费	1,024,829.75	26,020,298.56	24,076,612.81	2,968,515.50
工伤保险费	260,410.21	1,710,759.77	1,721,212.24	249,957.74
生育保险费	193,893.12	1,378,139.02	1,357,137.79	214,894.35
四、住房公积金	657,141.00	11,102,625.00	11,074,950.00	684,816.00
五、工会经费和职工教育经费	818,711.45	2,564,704.67	2,731,992.30	651,423.82
六、短期带薪缺勤				
七、短期利润分享计划				
合计	43,233,618.29	480,675,351.93	455,486,917.00	68,422,053.22

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	5,817,853.25	38,719,250.86	38,573,970.72	5,963,133.39
2、失业保险费	26,287.49	910,864.92	828,609.15	108,543.26
3、企业年金缴费				
合计	5,844,140.74	39,630,115.78	39,402,579.87	6,071,676.65

其他说明：

适用 不适用

38、应交税费

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	9,986,936.78	1,215,455.78
消费税		
营业税		
企业所得税	12,838,100.16	669,992.95
个人所得税		
城市维护建设税	1,326,302.41	843,190.27
代扣代缴个人所得税	3,592,842.37	665,122.01
房产税	338,640.19	816,562.21
土地使用税	325,330.40	490,064.46
教育费附加	790,888.86	505,914.17
地方教育附加	527,259.25	337,276.11
其他	2,303,926.29	383,707.42
合计	32,030,226.71	5,927,285.38

其他说明：

其他是残疾人保障金、印花税等。

39、其他应付款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息		
应付股利	4,545,211.89	
其他应付款	17,471,934.00	20,961,053.38
合计	22,017,145.89	20,961,053.38

其他说明：

适用 不适用

期初数与上年年末数（2018 年 12 月 31 日）差异详见本报告十一节五 41 重要会计政策和会计估计的变更。

应付利息

(1). 分类列示

适用 不适用

应付股利

(2). 分类列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
普通股股利		
划分为权益工具的优先股\永续债股利		
优先股\永续债股利-XXX		
优先股\永续债股利-XXX		
应付股利-XXX		
应付股利-XXX		
子公司少数股东股利	4,545,211.89	
合计	4,545,211.89	

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

无

其他应付款

(1). 按款项性质列示其他应付款

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
押金保证金	2,214,049.75	4,509,149.75
应付暂收款	6,304,592.61	11,531,000.91
股权收购款[注]	4,800,000.00	4,800,000.00
拆借款	4,153,291.64	
其他		120,902.72
合计	17,471,934.00	20,961,053.38

[注]：系非同一控制下合并锐德海绵尚未支付的股权收购款。

(2). 账龄超过 1 年的重要其他应付款适用 不适用

其他说明：

适用 不适用**40、持有待售负债**适用 不适用**41、1 年内到期的非流动负债**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1 年内到期的长期借款	28,811,200.00	
1 年内到期的应付债券		
1 年内到期的长期应付款		
1 年内到期的租赁负债		
合计	28,811,200.00	

其他说明：

无

42、其他流动负债

其他流动负债情况

适用 不适用

短期应付债券的增减变动：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用**43、长期借款****(1). 长期借款分类**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款		
抵押借款	223,974,631.39	
保证借款		
信用借款		
合计	223,974,631.39	

长期借款分类的说明：

无

其他说明，包括利率区间：

适用 不适用

44、应付债券

(1). 应付债券

适用 不适用

(2). 应付债券的增减变动：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

适用 不适用

(3). 可转换公司债券的转股条件、转股时间说明

适用 不适用

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

45、租赁负债

适用 不适用

46、长期应付款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
长期应付款	2,168,042.80	
专项应付款		
合计	2,168,042.80	

其他说明：

适用 不适用

长期应付款**(1). 按款项性质列示长期应付款**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	期末余额
长期融资租赁款项	2,168,042.80	
合计	2,168,042.80	

其他说明：

无

专项应付款**(2). 按款项性质列示专项应付款**

□适用 √不适用

47、长期应付职工薪酬

√适用 □不适用

(1). 长期应付职工薪酬表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、离职后福利-设定受益计划净负债	27,593,926.80	
二、辞退福利		
三、其他长期福利		
合计	27,593,926.80	

(2). 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

□适用 √不适用

计划资产：

□适用 √不适用

设定受益计划净负债（净资产）

□适用 √不适用

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

□适用 √不适用

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

48、预计负债

□适用 √不适用

49、递延收益

递延收益情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	36,129,297.67		1,060,982.10	35,068,315.57	收到与资产相关的政府补助
合计	36,129,297.67		1,060,982.10	35,068,315.57	收到与资产相关的政府补助

涉及政府补助的项目：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
年产300万套健康坐具生产线项目基础设施补助	13,397,750.00			23,854.52		13,373,895.48	与资产相关
购买商品房补助	470,597.60			26,891.28		443,706.32	与资产相关
购买厂房土地补助	22,260,950.07			1,010,236.30		21,250,713.77	与资产相关
小计	36,129,297.67			1,060,982.10		35,068,315.57	

其他说明：

适用 不适用

政府补助本期计入当期损益情况详见本财务报表附注五 37 之说明。

50、其他非流动负债

适用 不适用

51、股本

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	100,000,000.00						100,000,000.00

其他说明：

无

52、其他权益工具

(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

53、资本公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	1,353,955,901.58			1,353,955,901.58
其他资本公积	1,238.62			1,238.62
合计	1,353,957,140.20			1,353,957,140.20

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

54、 库存股

适用 不适用

55、 其他综合收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额					期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	
一、不能重分类进损益的其他	40,808,144.70	6,466,742.10			970,011.32	5,496,730.78	46,304,875.48

综合收益							
其中：重新计量设定受益计划变动额							
权益法下不能转损益的其他综合收益							
其他权益工具投资	40,808,144.70	6,466,742.10			970,011.32	5,496,730.78	46,304,875.48

公允 价值 变动								
企 业 自 身 信 用 风 险 公 允 价 值 变 动								
二、 将 重 分 类 进 损 益 的 其 他 综 合 收 益	-9,654.08	-1,844,803 .62				-1,849,041 .61	4,237. 99	-1,858,695 .69
其中： 权 益 法 下 可								

转损益的其他综合收益								
其他债权投资公允价值变动								
金融资产重分类计入其他综合收益的金额								
其他债权								

投资信用减值准备								
现金流量套期损益的有效部分								
外币财务报表折算差额	-9,654.08	-1,844,803.62				-1,849,041.61	4,237.99	-1,858,695.69
其他综合收益合计	40,798,490.62	4,621,938.48			970,011.32	3,647,689.17	4,237.99	44,446,179.79

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

期初数与上年年末数（2018 年 12 月 31 日）差异详见本报告十一节五 41 重要会计政策和会计估计的变更。

56、专项储备

适用 不适用

57、盈余公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	50,000,000.00			50,000,000.00
任意盈余公积				
储备基金				
企业发展基金				
其他				
合计	50,000,000.00			50,000,000.00

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

58、未分配利润

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	757,144,188.37	675,193,709.55
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		
调整后期初未分配利润	757,144,188.37	675,193,709.55
加：本期归属于母公司所有者的净利润	243,394,956.06	170,950,478.82
减：提取法定盈余公积		
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	28,000,000.00	89,000,000.00
转作股本的普通股股利		
期末未分配利润	972,539,144.43	757,144,188.37

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0 元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0 元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0 元。

4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0 元。

5、其他调整合计影响期初未分配利润 0 元。

59、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,885,229,747.30	2,169,266,423.06	2,303,438,388.88	1,860,948,206.88
其他业务	18,507,283.45	9,291,852.47	14,372,676.12	2,625,878.95
合计	2,903,737,030.75	2,178,558,275.53	2,317,811,065.00	1,863,574,085.83

其他说明：

无

60、税金及附加

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
消费税		
营业税		
城市维护建设税	5,819,818.90	4,907,137.74
教育费附加	3,470,935.03	2,944,282.63
资源税		
房产税	1,460,325.61	1,659,800.56
土地使用税	822,802.86	1,206,549.00
车船使用税		
印花税	625,830.85	761,666.63
地方教育附加	2,341,080.80	1,962,855.09
其他	107,296.52	100,666.01
合计	14,648,090.57	13,542,957.66

其他说明：

无

61、销售费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

运杂费	82,368,659.84	68,839,549.84
市场推广费	35,339,278.13	20,750,391.64
职工薪酬	57,754,941.72	15,853,713.20
销售业务费	13,956,085.88	15,712,621.26
其他	5,807,922.37	2,591,899.92
合计	195,226,887.94	123,748,175.86

其他说明：

无

62、管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	70,976,610.72	36,241,077.31
折旧摊销费	22,858,044.59	18,629,258.94
税金	1,782,527.01	712,844.94
办公费	22,821,204.21	8,554,945.08
差旅费	7,177,824.98	2,919,725.20
咨询费	25,298,676.56	4,323,747.64
业务招待费	1,737,245.96	1,346,324.46
其他	10,539,380.48	4,484,288.44
合计	163,191,514.51	77,212,212.01

其他说明：

无

63、研发费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
直接材料投入	17,618,156.73	16,121,940.20
职工薪酬	58,948,615.05	50,131,174.39
折旧摊销费	1,897,892.40	1,112,799.09
模具装备开发制造费	7,466,708.08	6,612,559.92
新产品设计费	16,830,871.29	18,441,715.85
检测费	3,767,379.12	3,523,763.53
专利费	822,303.94	743,934.29
其他	1,862,725.43	1,111,296.68
合计	109,214,652.04	97,799,183.95

其他说明：

无

64、财务费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	10,983,581.47	1,614,301.40
减：利息收入	-13,503,481.32	-1,393,894.37
汇兑损益	-9,508,573.38	-19,148,554.11
其他	5,452,512.15	2,148,448.16
合计	-6,575,961.08	-16,779,698.92

其他说明：

无

65、其他收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
与资产相关的政府补助[注]	1,060,982.10	1,037,127.57
与收益相关的政府补助[注]	26,027,509.06	20,361,372.15
代扣个人所得税手续费返还	355,641.71	94,305.25
合计	27,444,132.87	21,492,804.97

其他说明：

本期计入其他收益的政府补助情况详见本财务报表附注五 37 之说明。

66、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	7,467,434.12	-878,403.62
处置长期股权投资产生的投资收益		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产在持有期间的投资收益	1,621,905.36	
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产取得的投资收益	24,608,773.62	-12,020,400.00
持有至到期投资在持有期间的投资收益		
处置持有至到期投资取得的投资收益		
可供出售金融资产		4,041,713.88

在持有期间取得的投资收益		
处置可供出售金融资产取得的投资收益		
交易性金融资产在持有期间的投资收益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入	4,526,719.54	
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益		
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
银行理财产品投资收益		53,230,927.31
应收款项融资	-214,606.17	
合计	38,010,226.47	44,373,837.57

其他说明：

无

67、净敞口套期收益

适用 不适用

68、公允价值变动收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产		
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益		
交易性金融负债	6,854,058.96	-6,854,058.96
按公允价值计量的投资性房地产		
合计	6,854,058.96	-6,854,058.96

其他说明：

无

69、信用减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
其他应收款坏账损失		
债权投资减值损失		
其他债权投资减值损失		
长期应收款坏账损失		
坏账损失	-31,957,116.34	
合计	-31,957,116.34	

其他说明：

无

70、资产减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、坏账损失		-12,311,744.55
二、存货跌价损失	-8,930,172.65	-1,539,124.91
三、可供出售金融资产减值损失		
四、持有至到期投资减值损失		
五、长期股权投资减值损失		
六、投资性房地产减值损失		
七、固定资产减值损失	-83,285.03	
八、工程物资减值损失		
九、在建工程减值损失		
十、生产性生物资产减值损失		
十一、油气资产减值损失		
十二、无形资产减值损失		
十三、商誉减值损失		
十四、其他		
合计	-9,013,457.68	-13,850,869.46

其他说明：

无

71、资产处置收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

固定资产处置收益	-642,156.55	255,566.48
合计	-642,156.55	255,566.48

其他说明：

无

72、营业外收入

营业外收入情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计	90,400.00		90,400.00
其中：固定资产处置利得			
无形资产处置利得			
债务重组利得			
非货币性资产交换利得			
接受捐赠			
政府补助			
火灾赔偿款	8,918,058.19		8,918,058.19
其他	97,662.66	196,233.74	97,662.66
合计	9,106,120.85	196,233.74	9,106,120.85

计入当期损益的政府补助

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

73、营业外支出

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计	1,891,292.61	2,481,569.99	1,891,292.61
其中：固定资产处置损失	1,891,292.61	2,481,569.99	1,891,292.61
无形资产处			

置损失			
债务重组损失			
非货币性资产交换损失			
对外捐赠		6,000.00	
地方水利建设基金	13,757.03	21,003.48	
火灾损失		9,767,620.95	
其他	814,802.53	112,198.73	814,802.53
合计	2,719,852.17	12,388,393.15	2,706,095.14

其他说明：

无

74、所得税费用

(1). 所得税费用表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	42,752,336.96	21,222,632.43
递延所得税费用	-3,661,953.85	-2,151,915.09
合计	39,090,383.11	19,070,717.34

(2). 会计利润与所得税费用调整过程

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	286,555,527.65
按法定/适用税率计算的所得税费用	42,983,329.15
子公司适用不同税率的影响	-131,490.25
调整以前期间所得税的影响	-1,208,117.35
非应税收入的影响	-3,379,007.93
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	3,932,832.54
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-488,071.39
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	12,580,900.22
研发加计扣除的影响	-15,199,991.88
所得税费用	39,090,383.11

其他说明：

□适用 √不适用

75、其他综合收益

√适用 □不适用

详见附注

76、现金流量表项目**(1). 收到的其他与经营活动有关的现金**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
收到政府补助	25,474,360.86	17,197,925.92
代王江林收上市奖励		8,300,000.00
银行存款利息收入	13,503,481.32	1,393,894.37
收回保证金	2,652,200.00	940,800.00
营业外收入		196,233.74
收到存货相关的保险赔款	34,209,203.73	
其他	261,647.84	973,847.42
合计	76,100,893.75	29,002,701.45

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2). 支付的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
期间费用	221,814,571.48	162,160,136.36
支付押金保证金	9,614,698.87	14,897,212.46
支付租金	1,714,285.80	5,491,285.80
支付代王江林收的上市奖励	8,300,000.00	
支付往来款	2,000,000.00	
其他	969,677.04	1,074,884.81
合计	244,413,233.19	183,623,519.43

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(3). 收到的其他与投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收回外汇掉期保证金	14,780,000.00	38,919,149.48
收回购买土地保证金	8,365,518.00	
收到与固定资产相关的保险赔款	17,435,393.17	
合计	40,580,911.17	38,919,149.48

收到的其他与投资活动有关的现金说明：
无

(4). 支付的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
远期外汇合约保证金		14,780,000.00
银行承兑汇票保证金	14,965,590.65	
远期外汇合约结算	4,683,000.00	12,020,400.00
支付长期资产、工程款等保证金	2,500,000.00	11,796,144.88
资金拆借		23,000,000.00
合计	22,148,590.65	61,596,544.88

支付的其他与投资活动有关的现金说明：
无

(5). 收到的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

(6). 支付的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
支付发行费用		1,188,679.25
归还拆借款及利息	9,029,680.00	
合计	9,029,680.00	1,188,679.25

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：
无

77. 现金流量表补充资料

(1). 现金流量表补充资料

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量:		
净利润	247,465,144.54	172,868,552.46
加: 资产减值准备	40,970,574.02	13,850,869.46
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	48,580,886.75	30,188,245.02
使用权资产摊销		
无形资产摊销	4,591,201.64	2,689,290.85
长期待摊费用摊销	4,283,302.96	2,434,128.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失(收益以“-”号填列)	642,156.55	-255,566.48
固定资产报废损失(收益以“-”号填列)	1,800,892.61	2,481,569.99
公允价值变动损失(收益以“-”号填列)	-6,854,058.96	6,854,058.96
财务费用(收益以“-”号填列)	1,475,008.09	-17,534,252.71
投资损失(收益以“-”号填列)	-38,010,226.47	-44,373,837.57
递延所得税资产减少(增加以“-”号填列)	-3,644,509.18	-2,151,915.09
递延所得税负债增加(减少以“-”号填列)	-17,444.67	
存货的减少(增加以“-”号填列)	-72,361,521.59	-89,821,750.10
经营性应收项目的减少(增加以“-”号填列)	-216,525,124.29	-166,834,002.66
经营性应付项目的增加(减少以“-”号填列)	273,827,026.02	95,343,124.19
其他		9,767,620.95
经营活动产生的现金流量净额	286,223,308.02	15,506,135.27
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动:		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况:		
现金的期末余额	551,541,549.87	405,118,912.35
减: 现金的期初余额	405,118,912.35	437,817,978.77
加: 现金等价物的期末余额		
减: 现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	146,422,637.52	-32,699,066.42

(2). 本期支付的取得子公司的现金净额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	金额
本期发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	
其中：安徽信诺家具有限公司	27,061,500.00
FFL Holding AG	484,989,663.46
减：购买日子公司持有的现金及现金等价物	
其中：安徽信诺家具有限公司	1,738,783.37
FFL Holding AG	39,358,265.00
加：以前期间发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	
取得子公司支付的现金净额	470,954,115.09

其他说明：

无

(3). 本期收到的处置子公司的现金净额

□适用 √不适用

(4). 现金和现金等价物的构成

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	551,541,549.87	405,118,912.35
其中：库存现金	238,800.77	66,329.32
可随时用于支付的银行存款	551,174,716.27	404,949,309.37
可随时用于支付的其他货币资金	128,032.83	103,273.66
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	551,541,549.87	405,118,912.35
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

其他说明：

√适用 □不适用

期末其他货币资金中银行承兑保证金 14,965,590.65 元，国网电费保证金 856,000.00 元，使用受限，不属于现金及现金等价物。

78、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

适用 不适用

79、所有权或使用权受到限制的资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	15,821,590.65	银行承兑保证金、国网电费保证金
应收票据		
存货		
固定资产	289,690,097.26	银行借款抵押、融资租赁抵押
无形资产		
合计	305,511,687.91	/

其他说明：

固定资产中银行借款抵押金额 286,196,739.26 元，融资租赁抵押金额 3,493,358.00 元。

80、外币货币性项目

(1). 外币货币性项目

适用 不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	-	-	
其中：美元	20,102,176.37	6.9762	140,236,802.79
欧元	9,963,045.89	7.8155	77,866,185.15
瑞士法郎	7,520,706.00	7.2028	54,170,141.18
英镑	11.37	9.1501	104.04
越南盾	696,545,099.00	0.0003	208,963.53
新加坡元	65,000.00	5.1739	336,303.50
印尼盾	268,290,833.00	0.0005	134,145.42
日元	11.00	0.064086	0.70
韩元	1,259,883,446.62	0.006032	7,599,616.95
应收账款	-	-	
其中：美元	36,311,105.48	6.9762	253,313,534.05

欧元	295,268.75	7.8155	2,307,672.92
瑞士法郎	17,417,000.00	7.2028	125,451,167.60
韩元	246,766,871.68	0.006032	1,488,497.77
长期借款	-	-	
其中：瑞士法郎	35,095,495.00	7.2028	252,785,831.39
欧元			
港币			
应付账款			
美元	2,954,735.85	6.9762	20,612,828.24
欧元	19,172.10	7.8155	149,839.55
瑞士法郎	4,925,900.00	7.2028	35,480,272.52
越南	49,221,213,129.43	0.0003	14,766,363.94
韩元	1,383,087,372.35	0.006032	8,342,783.03

其他说明：

无

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

适用 不适用

81、套期

适用 不适用

82、政府补助

(1). 政府补助基本情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
与资产相关的政府补助	1,060,982.10	其他收益	1,060,982.10
与收益相关的政府补助	26,027,509.06	其他收益	26,027,509.06

本期计入当期损益的政府补助金额为 27,088,491.16 元。

(2). 政府补助退回情况

适用 不适用

其他说明：

无

83、其他

适用 不适用

八、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

√适用 □不适用

(1). 本期发生的非同一控制下企业合并

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例(%)	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
安徽信诺家具有限公司	2019/12/3	30,000,000.00	51.00	支付现金	2019/11/30	签署《股权转让协议》并取得控制权	16,676,258.26	1,612,151.47
FFL Holding AG	2019/8/22	484,989,663.46	100.00	支付现金	2019/8/31	签署《股权转让协议》并取得控制权	321,887,244.78	24,471,635.53

其他说明：

无

(2). 合并成本及商誉

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合并成本	安徽信诺家具有限公司	FFL Holding AG 公司
--现金	30,000,000.00	484,989,663.46
--非现金资产的公允价值		
--发行或承担的债务的公允价值		
--发行的权益性证券的公允价值		
--或有对价的公允价值		
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值		
--其他		
合并成本合计	30,000,000.00	484,989,663.46
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	17,036,375.04	484,989,663.46
商誉/合并成本小于取得的可辨认净	12,963,624.96	

资产公允价值份额的金额		
-------------	--	--

合并成本公允价值的确定方法、或有对价及其变动的说明：

无

大额商誉形成的主要原因：

无

其他说明：

无

(3). 被购买方于购买日可辨认资产、负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	安徽信诺家具有限公司		FFL Holding AG 公司	
	购买日公允价值	购买日账面价值	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：	68,887,249.99	64,229,225.48	676,806,082.68	398,194,057.8
货币资金	1,738,783.37	1,738,783.37	39,358,265.00	39,358,265.00
应收款项	13,695,293.29	13,695,293.29	116,354,784.37	116,354,784.37
存货	18,720,262.06	18,720,262.06	84,428,894.70	84,428,894.70
固定资产	26,182,722.07	21,524,697.56	375,190,143.64	103,322,154.07
无形资产			10,784,882.67	4,040,847.36
在建工程	3,080,744.00	3,080,744.00	4,015,265.20	4,015,265.20
其他	5,469,445.20	5,469,445.20	46,673,847.10	46,673,847.10
负债：	35,482,593.05	35,482,593.05	181,684,374.12	181,684,374.12
借款				
应付款项	14,562,276.60	14,562,276.60	49,280,212.94	49,280,212.94
递延所得税负债				
应付职工薪酬	849,168.27	849,168.27	40,072,432.78	40,072,432.78
应交税费	1,824,411.90	1,824,411.90	11,843,588.00	11,843,588.00
其他应付款	18,246,736.28	18,246,736.28	38,751,642.20	38,751,642.20
长期应付职工薪酬			26,908,054.20	26,908,054.20
其他			14,828,444.00	14,828,444.00
净资产	33,404,656.94	28,746,632.43	495,121,708.56	216,509,683.68
减：少数	16,368,281.90	14,085,849.89	10,132,045.10	10,132,045.10

股东权益				
取得的净资产	17,036,375.04	14,660,782.54	484,989,663.46	206,377,638.58

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

公司业经北京北方亚事资产评估事务所(特殊普通合伙)评估，并由其于 2019 年 9 月 25 日出具了《资产评估报告书》(北方亚事评报字〔2019〕第 01-594 号)确认安徽信诺家具有限公司的可辨认资产、负债公允价值。

公司业经坤元资产评估有限公司评估，并由其于 2020 年 2 月 14 日出具了《资产评估报告书》(坤元评报〔2020〕204 号)确认 FFL Holding AG 的可辨认资产、负债公允价值。

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

无

其他说明：

无

(4). 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并且在报告期内取得控制权的交易

适用 不适用

(5). 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

适用 不适用

(6). 其他说明

适用 不适用

2、 同一控制下企业合并

适用 不适用

3、 反向购买

适用 不适用

4、 处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

适用 不适用

5、 其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用 不适用

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
北京恒林家具科技有限公司	新设	2019/1/3	尚未出资	80.00%
NOUHAUS, INC	新设	2019/1/18	8,154,290.00	70.00%
越南恒丰家居有限公司	新设	2019/5/22	6,889,600.00	100.00%
EVER CONSTANT INVESTMENT PTE LTD.	新设	2019/5/30	68,716.00	100.00%
EVER GLARY PTE LTD	新设	2019/5/30	68,716.00	100.00%
PT HENGLIN FURNITURE DEVELOPMENT	新设	2019/7/1	31,392,900.00	100.00%
Nouhaus Co., Ltd	新设	2019/6/24	14,052,400.00	100.00%
7TH HAVEN PTE. LTD	新设	2019/5/28	尚未出资	59.00%
7TH HAVEN, INC	新设	2019/7/11	尚未出资	59.00%

Heng Ruy AG	新设	2019/6/12	1,429,702.00	100.00%
-------------	----	-----------	--------------	---------

6、其他

适用 不适用

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1). 企业集团的构成

√适用 □不适用

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
				直接	间接	
湖州恒鑫金属制品有限公司	湖州安吉	湖州安吉	制造业	75.00		设立
安吉恒友科技有限公司	湖州安吉	湖州安吉	制造业	100.00		设立
米德国际有限公司	香港	香港	商业	100.00		设立
锐德海绵(浙江)有限公司	湖州安吉	湖州安吉	制造业	80.00		非同一控制下企业合并
安徽信诺家具有限公司	安徽广德	安徽广德	制造业		51.00	非同一控制下企业合并
广德恒林家居有限公司	安徽广德	安徽广德	制造业	100.00		设立
越南恒丰家居有限公司	越南平阳	越南平阳	制造业		100.00	设立
FFL Holding AG	瑞士圣加仑	瑞士圣加仑	制造业		100.00	非同一控制下企业合并

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

无

确定公司是代理人还是委托人的依据：

无

其他说明：

无

(2). 重要的非全资子公司

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
湖州恒鑫金属制品有限公司	25.00%	6,701,902.02		40,667,775.28
锐德海绵（浙江）有限公司	20.00%	1,001,424.48		12,966,797.31
安徽信诺家具有限公司	49.00%	789,954.22		17,158,236.12

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(3). 重要非全资子公司的主要财务信息

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
湖州恒鑫金属制品有限公司	116,332,781.48	90,699,841.15	207,032,622.63	44,361,521.50		44,361,521.50	95,927,294.62	75,843,245.63	171,770,540.25	35,907,047.22		35,907,047.22
锐德海绵（浙江）有限公司	53,536,082.66	49,103,037.09	102,639,119.75	37,805,133.23		37,805,133.23	54,552,759.69	42,461,536.76	97,014,296.45	37,187,432.31		37,187,432.31
安徽信诺家具有限公司	42,288,341.46	32,838,603.99	75,126,945.45	40,110,137.04		40,110,137.04						

限公司											
-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
湖州恒鑫金属制品有限公司	265,398,655.35	26,807,608.10	26,807,608.10	30,862,761.20	225,572,089.95	12,590,701.79	12,590,701.79	18,439,590.70
锐德海绵（浙江）有限公司	116,842,041.46	5,007,122.38	5,007,122.38	17,206,297.60	66,114,066.59	3,576,864.14	3,576,864.14	6,437,963.41
安徽信诺家具有限公司	16,676,258.26	1,612,151.47	1,612,151.47	14,011,288.73				

其他说明：
无

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制
适用 不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

□适用 √不适用

其他说明:

□适用 √不适用

2、 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

□适用 √不适用

3、 在合营企业或联营企业中的权益

√适用 □不适用

(1). 重要的合营企业或联营企业

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
浙江唯亚办公家具商贸有限公司	湖州安吉	湖州安吉	商业	50.00		权益法核算
VIVA OFFICE COMMERCIAL LIMITED	香港	香港	商业		50.00	权益法核算
浙江永裕竹业股份有限公司	湖州安吉	湖州安吉	制造业	30.91		权益法核算
VIETNAM YONG YU FLOORING COLTD	越南平阳	越南平阳	制造业		49.00	权益法核算

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明:

无

持有 20%以下表决权但具有重大影响,或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据:

无

(2). 重要合营企业的主要财务信息

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

	期末余额/ 本期发生额		期初余额/ 上期发生额	
	浙江唯亚办公家具商贸有限公司	XX 公司	浙江唯亚办公家具商贸有限公司	XX 公司
流动资产	4,331,089.83		16,201,611.69	
其中: 现金和现金等价物	4,037,424.92		292,717.35	
非流动资产	93,547.28		404,888.63	
资产合计	4,424,637.11		16,606,500.32	
流动负债	90,176.39		7,867,493.08	
非流动负债				

负债合计	90,176.39		7,867,493.08	
少数股东权益				
归属于母公司股东权益	4,334,460.72		8,739,007.24	
按持股比例计算的净资产份额	2,167,230.36		4,369,503.62	
调整事项	-424,423.79		-273,424.74	
--商誉				
--内部交易未实现利润	-424,423.79		-273,424.74	
--其他				
对合营企业权益投资的账面价值	1,742,806.57		4,096,078.88	
存在公开报价的合营企业权益投资的公允价值				
营业收入	4,331,606.86		8,760,242.01	
财务费用	-455,829.45		-627,005.84	
所得税费用			-64,122.78	
净利润	-4,706,544.62		-718,667.37	
终止经营的净利润				
其他综合收益				
综合收益总额	-4,706,544.62		-718,667.37	
本年度收到的来自合营企业的股利				

其他说明

无

(3). 重要联营企业的主要财务信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	期末余额/ 本期发生额			期初余额/ 上期发生额		
	VIVA OFFICE COMMERCIAL LIMITED	浙江永裕竹业 股份有限公司	VIETNAM YONG YU FLOORING COLTD	VIVA OFFICE COMMERCIAL LIMITED	浙江 永裕 竹业 股份 有限 公司	VIETNAM YONG YU FLOORING COLTD
流动资产	19,770,976.50	513,602,573.99	138,915,753.45	16,173,370.81		
非流动资产	139,293.98	319,392,349.86	67,336,792.39	1,563,642.86		
资产合计	19,910,270.48	832,994,923.85	206,252,545.84	17,737,013.67		
流动负	51,105,157.04	386,641,547.88	118,323,197.97	9,913,179.18		

债						
非流动 负债		22,385,979.90				
负债合 计	51,105,157.04	409,027,527.78	118,323,197.97	9,913,179.18		
少数股 东权益		44,635,130.88				
归属于 母公司 股东权 益	-31,194,886.56	379,332,265.19	87,929,347.87	7,823,834.49		
按持股 比例计 算的净 资产份 额	-15,597,443.28	117,251,603.17	43,085,380.46	3,911,917.25		
调整事 项	15,597,443.28	49,485,992.80	58,846,578.45			
--商誉		49,485,992.80				
--内部 交易未 实现利 润						
--其他	15,597,443.28		58,846,578.45			
对联营 企业权 益投资 的账面 价值		166,737,595.97	101,931,958.91	3,917,172.23		
存在公 开报价 的联营 企业权 益投资 的公允 价值						
营业收 入	128,168,569.13	425,123,646.87	89,295,689.43	4,320,642.73		
净利润	-39,018,721.05	29,901,006.85	8,665,148.79	-1,001,060.36		
终止经 营的净 利润						
其他综 合收益	-39,018,721.05	29,901,006.85	8,665,148.79	-1,001,060.36		
综合收 益总额						
本年度 收到的 来自联		8,932,730.24				

营企业的股利						
--------	--	--	--	--	--	--

其他说明

无

(4). 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

适用 不适用

(5). 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

适用 不适用

(6). 合营企业或联营企业发生的超额亏损

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失 (或本期分享的净利润)	本期末累积未确认的损失
VIVA OFFICE COMMERCIAL LIMITED		15,597,443.28	15,597,443.28

其他说明

无

(7). 与合营企业投资相关的未确认承诺

适用 不适用

(8). 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

适用 不适用

4、 重要的共同经营

适用 不适用

5、 在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明:

适用 不适用

6、 其他

适用 不适用

十、与金融工具相关的风险

适用 不适用

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡,将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平,使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标,本公司风险

管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险,建立适当的风险承受底线和进行风险管理,并及时可靠地对各种风险进行监督,将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险,主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策,概括如下。

(一) 信用风险

信用风险,是指金融工具的一方不能履行义务,造成另一方发生财务损失的风险。

本公司的信用风险主要来自货币资金和应收款项。为控制上述相关风险,本公司分别采取了以下措施。

(1) 货币资金

本公司将银行存款和其他货币资金存放于信用评级较高的金融机构,故其信用风险较低。

(2) 应收款项

本公司持续对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果,本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易,并对其应收款项余额进行监控,以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司的应收账款风险点分布于多个合作方和多个客户,截至 2019 年 12 月 31 日,本公司应收账款的 38.11%(2018 年 12 月 31 日: 57.29%)源于余额前五名客户,本公司不存在重大的信用集中风险。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面价值。

(二) 流动性风险

流动性风险,是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。流动性风险可能源于无法尽快以公允价值售出金融资产;或者源于对方无法偿还其合同债务;或者源于提前到期的债务;或者源于无法产生预期的现金流量。

为控制该项风险,本公司综合运用票据结算、银行借款等多种融资手段,并采取长、短期融资方式适当结合,优化融资结构的方法,保持融资持续性与灵活性之间的平衡。本公司已从多家商业银行取得银行授信额度以满足营运资金需求和资本开支。

金融负债按剩余到期日分类

项 目	期末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
银行借款	311,054,432.78	336,730,978.65	93,591,841.02	52,872,932.88	190,266,204.75
交易性金融负债					
应付票据	54,370,484.58	54,370,484.58	54,370,484.58		
应付账款	519,777,172.98	519,777,172.98	519,777,172.98		
其他应付款	22,017,145.89	22,017,145.89	22,017,145.89		

小 计	907,219,236.23	932,895,782.10	689,756,644.47	52,872,932.88	190,266,204.75
-----	----------------	----------------	----------------	---------------	----------------

(续上表)

项 目	期初数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
银行借款	40,284,444.44	40,715,555.55	40,715,555.55		
交易性金融负债	6,854,058.96	6,854,058.96	6,854,058.96		
应付票据	13,911,732.90	13,911,732.90	13,911,732.90		
应付账款	392,317,090.32	392,317,090.32	392,317,090.32		
其他应付款	21,245,497.82	21,245,497.82	21,245,497.82		
小 计	474,612,824.44	475,043,935.55	475,043,935.55		

(三) 市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险和外汇风险。

1. 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。本公司面临的现金流量利率风险主要与本公司以浮动利率计息的银行借款有关。

2. 外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司面临的汇率变动的风险主要与本公司外币货币性资产和负债有关。对于外币资产和负债，如果出现短期的失衡情况，本公司会在必要时按市场汇率买卖外币，以确保将净风险敞口维持在可接受的水平。

本公司期末外币货币性资产和负债情况详见本财务报表附注五(四)2之说明。

十一、 公允价值的披露

1、 以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量				
(一) 交易性金融资产			276,621,905.36	276,621,905.36
1. 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产			276,621,905.36	276,621,905.36
(1) 债务工具投资			276,621,905.36	276,621,905.36
(2) 权益工具投资				
(3) 衍生金融资产				

2. 指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
(二) 其他债权投资				
(三) 其他权益工具投资		103,467,873.60		103,467,873.60
(四) 投资性房地产				
1.出租用的土地使用权				
2.出租的建筑物				
3.持有并准备增值后转让的土地使用权				
(五) 生物资产				
1.消耗性生物资产				
2.生产性生物资产				
持续以公允价值计量的资产总额		103,467,873.60	276,621,905.36	380,089,778.96
(六) 交易性金融负债				
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
其中：发行的交易性债券				
衍生金融负债				
其他				
2.指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
持续以公允价值计量的负债总额				
二、非持续的公允价值计量				
(一) 持有待售资产				
非持续以公允价值计量的资产总额				
非持续以公允价值计量的负债总额				

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

适用 不适用

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

浙江安吉农村商业银行股份有限公司的权益性公允价值计量根据近期其股权的交易价格作为计量依据。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产为公司购买的理财产品，按照合同约定的预期收益率计算预期收益和本金金额作为公允价值进行计量。

应收款项融资为银行承兑汇票，票面期限较短，票面价值与公允价值相近，按票面金额作为公允价值进行计量。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

适用 不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用 不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

适用 不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

适用 不适用

9、其他

适用 不适用

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

适用 不适用

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

适用 不适用

见本节九

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

适用 不适用

见本节九

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

4、其他关联方情况

√适用 □不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
浙江安吉农村商业银行股份有限公司	参股公司、实际控制人担任董事的公司
浙江和也健康科技有限公司	实际控制人施加重大影响的公司
浙江绿叶房地产开发有限公司	实际控制人控制的公司
梅益敏	公司股东，实际控制人关系密切的家庭成员
王凡	公司股东，实际控制人关系密切的家庭成员
无锡茗越安裕股权投资合伙企业（有限合伙）	王凡控制的公司
王雅琴	公司股东，实际控制人关系密切的家庭成员
蔡彬	公司董事

其他说明

无

5、关联交易情况

(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
浙江和也健康科技有限公司	购买材料		3,667.33
浙江唯亚办公家具商贸有限公司	购买材料	2,654.87	123,754.32

出售商品/提供劳务情况表

√适用 □不适用

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
浙江唯亚办公家具商贸有限公司	销售商品		209,488.79
浙江和也健康科技有限公司	销售商品	10,449,549.90	21,560,681.74
	其他	14,060.38	148,798.00
浙江安吉农村商业银行股份有限公司	销售商品	392,932.82	220,646.53
浙江绿叶房地产开发有限公司	销售商品		11,111.11
VIVA OFFICE COMMERCIAL LIMITED	销售商品	38,820,441.35	8,539,751.74
王雅琴	销售商品	5,000.00	
蔡彬	销售商品	1,163.79	7,568.96

单位：元 币种：人民币

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

□适用 √不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
浙江唯亚办公家具商贸有限公司	房屋	21,238.94	22,857.14

本公司作为承租方：

适用 不适用

关联租赁情况说明

适用 不适用

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方

适用 不适用

本公司作为被担保方

适用 不适用

关联担保情况说明

适用 不适用

(5). 关联方资金拆借

适用 不适用

(6). 关联方资产转让、债务重组情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
王江林	浙江永裕竹业股份有限公司的股权	11,721,070.74	
梅益敏	浙江永裕竹业股份有限公司的股权	50,875,307.56	
无锡茗越安裕股权投资合伙企业（有限合伙）	浙江永裕竹业股份有限公司的股权	97,939,989.52	

(7). 关键管理人员报酬

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	5,300,000.00	4,550,000.00

(8). 其他关联交易

□适用 √不适用

6、关联方应收应付款项

(1). 应收项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	浙江和也健康科技有限公司	1,643,219.65	82,904.98	3,399,428.50	169,971.43
	浙江唯亚办公家具商贸有限公司	73,450.00	7,345.00	5,823,996.00	563,851.45
	浙江安吉农村商业银行股份有限公司	441,642.00	24,820.65	100,260.00	5,013.00
	VIVA OFFICE COMMERCIAL LIMITED	45,386,500.67	31,194,886.56	12,414,553.47	800,662.79
	蔡彬	8,000.00	800.00	8,000.00	400.00
	小计	47,552,812.32	31,310,757.19	21,746,237.97	1,539,898.67
其他应收款	浙江唯亚办公家具商贸有限公司	27,964.38	1,398.22		
	小计	27,964.38	1,398.22		

(2). 应付项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
预收款项	浙江绿叶房地产开发有限公司		16,900.00
	王凡	11,000.00	
	小计	11,000.00	16,900.00
其他应付款	王江林		8,300,000.00
	小计		8,300,000.00

期初 830 万是代收王江林收上市补助。

7、 关联方承诺适用 不适用**8、 其他**适用 不适用**十三、 股份支付****1、 股份支付总体情况**适用 不适用**2、 以权益结算的股份支付情况**适用 不适用**3、 以现金结算的股份支付情况**适用 不适用**4、 股份支付的修改、终止情况**适用 不适用**5、 其他**适用 不适用**十四、 承诺及或有事项****1、 重要承诺事项**适用 不适用**2、 或有事项****(1). 资产负债表日存在的重要或有事项**适用 不适用**(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：**适用 不适用**3、 其他**适用 不适用**十五、 资产负债表日后事项****1、 重要的非调整事项**适用 不适用**2、 利润分配情况**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

拟分配的利润或股利	28,000,000.00
-----------	---------------

经审议批准宣告发放的利润或股利

根据公司 2020 年 4 月 27 日第五届第十八次董事会通过的 2019 年度利润分配预案, 公司拟以实施本次利润分配方案股权登记日的总股本为基数, 向全体股东每 10 股派发现金红利 2.80 元(含税), 剩余未分配利润结转以后年度分配。上述利润分配预案尚待股东大会审议批准。

3、销售退回

适用 不适用

4、其他资产负债表日后事项说明

适用 不适用

十六、其他重要事项**1、前期会计差错更正****(1). 追溯重述法**

适用 不适用

(2). 未来适用法

适用 不适用

2、债务重组

适用 不适用

3、资产置换**(1). 非货币性资产交换**

适用 不适用

(2). 其他资产置换

适用 不适用

4、年金计划

适用 不适用

5、终止经营

适用 不适用

6、分部信息**(1). 报告分部的确定依据与会计政策**

适用 不适用

1. 确定报告分部考虑的因素

公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度等为依据确定报告分部, 并以产品分部为基础确定报告分部。对办公椅业务、沙发业务及按摩椅业务等的经营业绩进行考核。各报告分部的资产总额和负债总额因不能准确划分故不作披露。

本公司以地区分部为基础确定报告分部，主营业务收入、主营业务成本按最终实现销售地进行划分，各报告分部的资产总额和负债总额因不能准确划分故不作披露。

(2). 报告分部的财务信息

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	境内	境外	分部间抵销	合计
主营业务收入	465,246,294.43	2,419,983,452.87		2,885,229,747.30
主营业务成本	373,233,723.55	1,796,032,699.51		2,169,266,423.06

产品分部

项目	办公椅	沙发	按摩椅	办公环境解决方案	其他	合计
主营业务收入	1,462,544,286.60	716,797,750.11	33,255,020.39	321,887,244.78	350,745,445.42	2,885,229,747.30
主营业务成本	1,110,380,505.08	536,392,611.79	18,970,479.18	219,606,377.25	283,916,449.76	2,169,266,423.06

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

适用 不适用

(4). 其他说明

适用 不适用

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

适用 不适用

8、其他

适用 不适用

十七、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
1 年以内小计	423,847,769.39
1 至 2 年	7,112,460.27
2 至 3 年	5,103,529.21
3 年以上	
3 至 4 年	1,150,592.00
4 至 5 年	291,747.70
5 年以上	66,964.12
合计	437,573,062.69

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	45,904,216.66	10.49	31,712,602.56	69.08	14,191,614.10					
其中：										
VIVA OFFICE COMMERCIAL LIMITED	45,386,500.66	10.37	31,194,886.56	68.73	14,191,614.10					
安吉县人民法院	517,716.00	0.12	517,716.00	100.00	0					
按组合计提坏账准备	391,668,846.03	89.51	14,712,252.36	3.76	376,956,593.67	344,670,810.91	100.00	16,059,900.87	4.66	328,610,910.04
其中：										
合并范围内关联方组合	120,040,991.06	27.43	0	0	120,040,991.06					
账龄组合	271,627,854.97	62.08	14,712,252.36	5.42	256,915,602.61	344,670,810.91	100.00	16,059,900.87	4.66	328,610,910.04
合计	437,573,062.69	/	46,424,854.92	/	391,148,207.77	344,670,810.91	/	16,059,900.87	/	328,610,910.04

按单项计提坏账准备：

√适用 □不适用

位：元 币种：人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
VIVA OFFICE COMMERCIAL LIMITED	45,386,500.66	31,194,886.56	68.73	净资产为负，应收账款完全收回的可能性较低
安吉县人民法院	517,716.00	517,716.00	100.00	质量问题难以收回
合计	45,904,216.66	31,712,602.56	69.08	

按单项计提坏账准备的说明：

√适用 □不适用

表中该项销售数据是对 VIVA OFFICE COMMERCIAL LIMITED 及其子公司期末应收账款余额的汇总数据。

按组合计提坏账准备：

√适用 □不适用

组合计提项目：组合计提坏账准备的应收账款

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)

合并范围内关联方组合	120,040,991.06		
账龄组合	271,627,854.97	14,712,252.36	5.42
合计	391,668,846.03	14,712,252.36	3.76

按组合计提坏账的确认标准及说明：

适用 不适用

按组合计提坏账的确认标准及说明：以账龄和合并范围内关联方为信用风险特征确定应收账款组合。

用于确定本期坏账准备计提金额以及评估信用风险自初始确认后是否已显著增加等事项所采用的输入值、假设等信息说明：公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
单项计提坏账准备		31,712,602.56				31,712,602.56
按组合计提坏账准备	16,059,900.87	-627,018.60		720,629.91		14,712,252.36
合计	16,059,900.87	31,085,583.96		720,629.91		46,424,854.92

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	720,629.91

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

适用 不适用

单位名称	账面余额	占应收账款余额的比例(%)	坏账准备
杭州傲飞斯科技股份有限公司	56,060,621.49	12.81	2,803,031.07
VIVA OFFICE COMMERCIAL LIMITED[注 1]	45,386,500.67	10.37	31,194,886.56
米德国际有限公司	45,142,133.18	10.32	
越南恒丰家居有限公司	37,724,588.60	8.62	
Office Depot, Inc.[注 2]	32,955,340.17	7.53	1,647,767.01
小 计	217,269,184.11	49.65	35,645,684.64

[注 1]: 表中该项销售数据是对 VIVA OFFICE COMMERCIAL LIMITED 及其子公司期末应收账款余额的汇总数据。

[注 2]: 表中该项销售数据是对 Office Depot, Inc.及其子公司期末应收账款余额的汇总数据。

(6). 因金融资产转移而终止确认的应收账款

√适用 □不适用

项 目	终止确认金额	与终止确认相关的利得或损失	金融资产转移方式
应收账款保理	24,046,624.34	-214,606.17	买断式无追索权保理业务
小 计	24,046,624.34	-214,606.17	

(7). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

□适用 √不适用

其他说明:

□适用 √不适用

2、其他应收款

项目列示

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	594,541,661.73	106,169,086.21
合计	594,541,661.73	106,169,086.21

其他说明:

□适用 √不适用

应收利息**(1). 应收利息分类**

□适用 √不适用

(2). 重要逾期利息

□适用 √不适用

(3). 坏账准备计提情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

应收股利**(4). 应收股利**

□适用 √不适用

(5). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

□适用 √不适用

(6). 坏账准备计提情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

其他应收款**(1). 按账龄披露**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
1 年以内小计	559,347,526.72
1 至 2 年	34,875,304.63
2 至 3 年	2,471,954.30
3 年以上	
3 至 4 年	
4 至 5 年	
5 年以上	10,000.00
合计	596,704,785.65

(2). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金保证金	3,676,867.10	13,059,338.72

拆借款	578,022,883.00	33,000,000.00
应收暂付款	6,233,132.20	3,493,559.65
出口退税款	8,771,903.35	18,325,715.00
保险赔偿款		42,726,538.71
合计	596,704,785.65	110,605,152.08

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2019年1月1日余额	4,072,857.34	363,208.53		4,436,065.87
2019年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段	-493,434.51	493,434.51		
--转入第三阶段		-246,314.41	246,314.41	
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	-2,895,796.74	376,540.58	246,314.41	-2,272,941.95
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2019年12月31日余额	683,636.09	986,869.01	492,628.82	2,163,123.92

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

□适用 √不适用

(4). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
其他应收款坏账准备	4,436,065.87	-2,272,941.95				2,163,123.92
合计	4,436,065.87	-2,272,941.95				2,163,123.92

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
美家投资（香港）有限公司		500,692,883.00	1 年以内	83.90	
广德恒林家居有限公司		34,330,000.00	1 年以内	5.75	
锐德海绵(浙江)有限公司		25,000,000.00	1-2 年	4.19	
安徽信诺家具有限公司		10,000,000.00	1 年以内	1.68	
浙江中壺建设有限公司	拆借款	7,920,000.00	1-2 年	1.33	792,000.00
	应收暂付款	2,000,000.00	1 年以内	0.34	100,000.00
合计	/	579,942,883.00	/	97.19	892,000.00

(7). 涉及政府补助的应收款项

适用 不适用

(8). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

适用 不适用

(9). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

3、长期股权投资

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	382,786,197.28		382,786,197.28	368,158,467.28		368,158,467.28

对联营、合营企业投资	168,480,402.54		168,480,402.54	4,096,078.88		4,096,078.88
合计	551,266,599.82		551,266,599.82	372,254,546.16		372,254,546.16

(1). 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
广德恒林家居有限公司	213,687,292.30			213,687,292.30		
湖州恒鑫金属制品有限公司	15,000,000.00			15,000,000.00		
安吉恒友科技有限公司	8,000,000.00			8,000,000.00		
安吉恒林科技发展有限公司	1,000,000.00			1,000,000.00		
安吉恒宜家具有限公司	58,000,000.00			58,000,000.00		
安吉恒瑞家居有限公司	11,200,000.00			11,200,000.00		
锐德海绵（浙江）有限公司	45,000,000.00			45,000,000.00		
HOMYLIN INC	1,476,540.18			1,476,540.18		
恒林（深圳）家居有限责任公司	6,000,000.00	1,800,000.00		7,800,000.00		
西藏恒林家具有限公司	8,000,000.00	4,000,000.00		12,000,000.00		
HOMYLIN GMBH	794,634.80	673,440.00		1,468,074.80		
NOUHAUS, INC		8,154,290.00		8,154,290.00		
合计	368,158,467.28	14,627,730.00		382,786,197.28		

(2). 对联营、合营企业投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

投资单位	期初余额	本期增减变动							期末余额	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备		

一、合营企业										
浙江唯亚办公家具商贸有限公司	4,096,078.88			-2,353,272.31						1,742,806.57
小计	4,096,078.88			-2,353,272.31						1,742,806.57
二、联营企业										
浙江永裕竹业股份有限公司		166,427,691.14		9,242,635.07			8,932,730.24			166,737,595.97
小计		166,427,691.14		9,242,635.07			8,932,730.24			166,737,595.97
合计	4,096,078.88	166,427,691.14		6,889,362.76			8,932,730.24			168,480,402.54

其他说明：

无

4、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,656,856,059.03	1,223,347,324.66	1,578,000,996.67	1,251,750,811.25
其他业务	48,749,787.76	34,089,090.86	8,854,606.10	3,128,147.09
合计	1,705,605,846.79	1,257,436,415.52	1,586,855,602.77	1,254,878,958.34

其他说明：

无

5、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	18,000,000.00	
权益法核算的长期股权投资收益	6,889,362.76	-377,873.44
处置长期股权投资产生的投资收益		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产在持有期间的投资收益	1,017,287.67	
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产取得的投资收益	22,890,000.25	-12,020,400.00
持有至到期投资在持有期间的投资收益		
处置持有至到期投资取得的投资收益		
可供出售金融资产在持有期间取得的投资收益		4,041,713.88
处置可供出售金融资产取得的投资收益		
交易性金融资产在持有期间的投资收益		

其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入	4,526,719.54	
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益		
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
应收款项融资	-214,606.17	
银行理财产品投资收益		51,768,130.73
合计	53,108,764.05	43,411,571.17

其他说明：

无

6、其他

适用 不适用

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：1 币种：CNY

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	-2,443,049.16	
越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	27,088,491.16	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益	30,913,678.98	
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益		
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		

与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	2,171,058.96	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
对外委托贷款取得的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	8,200,918.32	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	355,641.71	
所得税影响额	-10,203,372.41	
少数股东权益影响额	-542,349.35	
合计	55,541,018.21	

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	10.29	2.43	2.43
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	7.94	1.88	1.88

3、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

4、其他

适用 不适用

第十二节 备查文件目录

备查文件目录	载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表；
备查文件目录	载有天健会计师事务所（特殊普通合伙）盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
备查文件目录	报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

董事长：王江林

董事会批准报送日期：2020 年 4 月 27 日

修订信息

适用 不适用