

## 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

### 关于 2019 年度经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第二十四号——食品制造》的相关规定，现将内蒙古伊利实业集团股份有限公司 2019 年度主要经营数据公告如下：

#### 一、主营业务经营情况

##### 1、主营业务按产品类别分类情况

单位：元 币种：人民币

产品类别	2019 年 1-12 月营业收入
液体乳	73,760,792,953.68
奶粉及奶制品	10,054,722,527.83
冷饮产品	5,631,477,892.24
其他产品	62,024,782.36
合计	89,509,018,156.11

##### 2、主营业务按销售模式分类情况

单位：元 币种：人民币

销售模式	2019 年 1-12 月营业收入
经销	86,762,734,316.64
直营	2,746,283,839.47
合计	89,509,018,156.11

##### 3、主营业务按地区分部分类情况

单位：元 币种：人民币

地区分部	2019 年 1-12 月营业收入
华北	26,541,664,929.95
华南	23,721,724,826.63
其他	39,245,628,399.53
合计	89,509,018,156.11

## 二、经销商总数变化情况

单位：个

地区分部	报告期末经销商数量	较上年同期变化情况
华北	3,559	增加 434
华南	3,521	增加 444
其他	5,224	增加 544
合计	12,304	增加 1,422

特此公告

内蒙古伊利实业集团股份有限公司

董 事 会

二〇二〇年四月二十九日