



快乐健康
绵柔洋河



2019年度
社会责任报告

关于本报告

《江苏洋河酒厂股份有限公司2019年度社会责任报告》是江苏洋河酒厂股份有限公司(股票代码:002304)发布的第9份企业社会责任报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则,详细披露洋河股份2019年度在经营、环境、社会等责任领域(ESG)的实践和绩效。

时间范围

2019年1月1日至2019年12月31日。为增强报告可比性和完整性,部分内容适当溯及以往年份并增加2020年抗击疫情相关的期后事项。

发布周期

本报告是年度报告,上期报告已于2019年4月份发布。

数据来源与可靠性保障

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、洋河股份内部相关统计报表、第三方问卷调查、行政文件及报告和第三方评价访谈等。本报告披露的所有内容和数据已经江苏洋河酒厂股份有限公司董事会审议通过。

称谓说明

为便于表述和阅读,报告中“江苏洋河酒厂股份有限公司”也以“洋河股份”“洋河酒厂”“洋河”“公司”或“我们”表示。

报告范围

本报告组织范围包括江苏洋河酒厂股份有限公司及其下属机构。

报告获取

本报告以网络版形式发布。您可以在巨潮资讯网<http://www.cninfo.com.cn>查阅下载。如需进一步了解本公司的业务信息,请阅读洋河股份2019年度报告。

编制依据

全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》(GRI Standards)

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-CSR4.0)

联合国全球契约十项原则

国际标准化组织《ISO26000:社会责任指南(2010)》

中国国家标准《社会责任报告编写指南》(GB/T36001-2015)

《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》

《深圳证券交易所上市公司环境、社会责任和公司治理信息披露指引(征求意见稿)》

关于本报告的反馈与意见

可按以下联系方式来电、发送电子邮件或寄送信件。

联系地址:江苏省南京市雨花经济开发区凤汇大道18号
邮政编码:223800

联系电话:025-52489218

电子信箱:yanghe002304@vip.163.com

CONTENTS

目录

• 好环境, 绿色有加

生态环境	26
绿色生产	28
污染防治	31

• 好生态, 共享有加

让员工幸福	48
消费者权益	54
经销商共建	55
供应商合作	56
行业交流	57

• 好产品, 健康有加

极致绵柔	34
技术创新	38
质量管理	42

• 好情怀, 责任有加

区域共享	60
文化传承	62
公益慈善	66
援驰战“疫”	71

关于本报告	
董事长致辞	01
砥砺奋进70年	03
展望美好未来	73

• 走近绵柔洋河

数说洋河	08
企业文化	11
责任管理	12

• 好企业, 规范有加

党的领导	16
公司治理	18
信息披露	21
强化内控	23
廉洁建设	24

董事长致辞



王耀

公司党委书记、董事长
中国共产党第十九次全国代表大会代表
中国白酒工艺大师

岁月不居，天道酬勤。2019年，伟大的祖国迎来了七十华诞，70年风雨兼程，70年艰苦奋斗，绘就了一幅波澜壮阔的恢弘画卷，创造了令世人赞叹的伟大奇迹。跟随着祖国铿锵有力的发展步伐，2019年洋河股份继续以“奋进”研墨，以“实干”运笔，秉承坚守之道，力践转型之策，全面实施“1246”工程，在转型变革的道路上砥砺前行，全年实现营业收入231.26亿元，归属于上市公司股东的净利润73.83亿元。

这一年，我们的规范治理根基更稳固。2019年，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九届四中全会精神，认真落实新时代党的建设总要求，坚持党建引领，扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，持续强化企业发展的组织保证。公司持续优化法人治理结构，进一步建立健全内部控制体系，进一步完善“三会”运作机制，进一步提升信息披露和投资者关系管理水平。公司连续7年在深圳证券交易所信息披露考核中获得最高A级，连续三届跻身中国最受投资者尊重的上市公司百强榜，连续2年入围《财富》(中文版)“中国最佳董事会50强”，获得“2019年度金牛最具投资价值奖”等荣誉，体现了监管机构和资本市场对公司运营质量的充分肯定。

这一年，我们的绵柔健康品质更极致。2019年，为满足“少喝酒，喝好酒”的消费理念，公司秉承“快乐健康”的企业使命，坚守“绵柔的，健康的，洋河的”品质内涵，传承匠心精神，持续推动以健康和体验为核心的技术革命，不断深化绵柔机理应用，创新构建酒体设计新模式，聚力品质升华、形象升级、智能防伪新体验，成功推出梦之蓝M6+，为消费者带来了更高品质的产品，满足消费者对美好生活的新期待。公司白酒生物酿造工程技术研究中心被正式列为首批中国轻工业工程技术研究中心，顺利通过“2019年中国轻工业工业设计中心”认定，绵柔品质的技术保障实力进一步提升。公司成功入围年度“中国轻工业酿酒行业十强企业”、“中国轻工业科技百强企业”。

这一年，我们的和谐生态建设更美好。2019年，公司始终践行“绿色酿造、生态立企”的环保理念，推行绿色发展战略，积极节能降耗、污染防控捍卫绿色发展环境，获得国家工信部授予的“国家级绿色工厂”称号。公司积极推进相关方共建共赢，重视安全生产，推动员工关爱和帮扶，强化培训助力员工成长，携手共建温馨和谐的洋河大家庭；严格食品质量管控，升级绵柔品质，为消费者提供更加舒适、健康的饮用体验；推动与

经销商的合作共赢，给予经销商培训支持，积极打造厂商一体化，加快营销转型帮助经销商提质增效；打造战略供应商和亮点供应商，加强供应链管控，进一步维护供应商权益。公司始终坚守“报国报民报一方”的企业精神，勇担社会责任，税收贡献再创历史新高，高效落实精准扶贫，全面完成扶贫目标；积极开展教育捐赠、关爱老人、助梦圆梦等公益活动，走进云南、延川、盐城等地播撒希望，共筑美好未来。

这一年，我们的独特品牌魅力更彰显。2019年，公司成功举办“洋河1949·献礼祖国”封藏大典、“谷雨论坛”、“中国头排酒开窖节”等业内极具影响力的文化盛宴，展现了洋河深厚的文化底蕴；同时积极参与国际国内重要活动，获得了广泛认同与赞誉。“洋河老窖池群及酿酒作坊”正式获批国家工业遗产，“洋河地下酒窖”正式获批国家重点文物保护单位，“洋河老窖池群”、“双沟老窖池群”荣获江苏省文物保护单位，“一轴一带，一核十四馆”中国白酒活态博物馆群全面建成开放，进一步加深了洋河绵柔品质的历史积淀。“梦之蓝”作为公司高端品牌，精彩亮相《国家宝藏》、《经典咏流传》等大型文化活动和“上合峰会”、“读懂中国”等重要国际活动，成立梦之蓝书画院

弘扬中国优秀传统文化，梦之蓝品牌在传播中绽放了更多的精彩。洋河以685.75亿元的品牌价值荣登轻工业榜单第三名，入选“BrandZ™2019最具价值中国品牌100强”。

逐梦美好，唯有奋斗。2020年是国家全面建成小康社会的收官之年，也是公司打赢营销调整转型攻坚战的关键之年，公司将紧扣“高质量发展”主线，不忘初心再出发，牢记使命更奋进，坚定不移贯彻绿色发展理念，不断增强企业发展的核心竞争力，持续履行社会责任，为推动企业实现更高质量的可持续发展而努力奋斗。

董事长签名：

砥砺前行

70年

千年酒坊，与国同行，一代代洋河人用奋进实干化作新中国成立70周年的最佳礼赞。

1949年—1969年

新中国成立后，百业待兴，洋河酒厂也跟随着祖国的脚步，迈入崭新的发展阶段。

1949年

在原洋河镇私营槽坊基础上，组建“淮海贸易三分公司洋河槽坊”，1951年更名为“苏北行政公署专卖公司洋河酒厂”，1953年更名为“地方国营洋河酒厂”

1959年

洋河被中央轻工业部及中国食品出口总公司评称为“香味醇浓，适口芬芳”，并指令办理港澳试销

1955年

“双沟大曲”在全国第一届酿酒工业大会上被评为“甲等佳酒第一名”

1969年—1989年

乘着改革开放的东风，洋河酒厂进行生产改造，产品产量和质量稳步提高。

1979年

全国第三届评酒会上，“洋河大曲”成功跻身全国八大名酒之列

60年代

洋河酒厂规模进一步扩大，生产规模、生产能力、技术力量也处于行业前列

1986年

更名为“江苏洋河酒厂”

1984年

全国第四届评酒会上，“洋河大曲”蝉联“中国名酒”称号，“双沟大曲”荣获“中国名酒”称号

1988年

“洋河大曲”获轻工业优秀出口产品金质奖

1987年

中国白酒协会编印《白酒行业主要经济技术指标汇总表》，记载到1986年时，洋河酒厂产量位列第一

1989年

全国第五届评酒会上，“洋河大曲”、“双沟大曲”蝉联“中国名酒”称号。55度、38度“洋河大曲”荣获轻工部酒类大赛金杯奖。“洋河大曲”荣获首届北京国际博览会金奖

1990年

“洋河大曲”、“双沟大曲”获首届全国轻工业博览会金奖

1992年

“洋河大曲”系列酒获首届国际博览会白酒评比金奖

1993年

洋河酒厂被中华全国总工会授予“全国先进集体”称号

1997年

江苏洋河酒厂整体改制为江苏洋河集团有限公司

1989年—1999年

中国对外开放取得举世瞩目的成就，洋河和双沟品牌也蜚声海内外。

1999年—2009年

进入充满发展机遇的新世纪,洋河酒厂厚积薄发,开创了“绵柔型白酒”新风格。

2002年

江苏洋河集团有限公司作为主要发起人,联合6家法人和14位自然人发起设立江苏洋河酒厂股份有限公司,全面引入市场化运营和竞争机制

2003年

公司成功破解绵柔分子平衡技术,创新推出以“味”定型的“绵柔白酒”新风格,绵柔型白酒代表“洋河蓝色经典”推向市场

2005年

“双沟珍宝坊”成功面世,开创了中国白酒自由调兑的先河

2006年

“洋河蓝色经典酒”、“洋河大曲”获“中国白酒工业十大创新品牌”、“十大影响力品牌”

2008年

《地理标志产品-洋河大曲酒》将“绵柔型”作为洋河白酒的特有类型写入国家标准,正式确定“绵柔型”为洋河的特有风格

2009年—2019年

在国家飞速发展的背景下,洋河酒厂持续奋进,实干笃行,跻身白酒行业前三。

2009年

公司在深圳证券交易所上市

2010年

洋河“牵手”双沟,强强联合,全面汇聚洋河、双沟品牌发展势能

2012年

公司首次跻身FT全球500强,公司所在地宿迁市被中国轻工业联合会、中国酒业协会授予“中国白酒之都”称号

2013年

公司被评为“国家级信息化和工业化深度融合示范企业”,并荣获“最佳社会责任奖”“全国质量诚信优秀企业”

2014年

公司举行首届封藏大典,9位泰斗级著名白酒专家联名题写“绵柔鼻祖”赠予洋河

2015年

公司成为中国白酒行业唯一一家上榜福布斯“2015年亚太地区最佳上市公司50强”的企业

2016年

“梦之蓝”荣登“CCTV国家品牌”榜单

2017年

洋河位列Brand Finance“全球烈酒价值品牌排行榜”第三位

2018年

公司所在地宿迁荣膺“世界三大湿地名酒产区”称号,“洋河”、“双沟”入选“世界十大烈酒产区世界烈酒名牌”

2019年

公司白酒生物酿造工程技术研究中心被认定为首批中国轻工业工程技术研究中心

砥砺前行

70年

千年酒坊,与国同行,一代代洋河人用奋进实干化作新中国成立70周年的最佳礼赞。

走近绵柔洋河

洋河

数说洋河

一个酒都

公司位于“中国白酒之都”——江苏省宿迁市，与法国干邑白兰地区、苏格兰威士忌产区并称“世界三大湿地名酒产区”。



两大名酒

公司拥有洋河、双沟两大“中国名酒”，始终坚守“快乐健康”的企业使命，立足酒行业做最懂酒、最会酿酒、最会卖酒的公司，做最专注、最专业、最有远见的酒类企业。



三大基地

公司倾力打造了包含洋河基地、双沟基地、泗阳基地在内的产能规模最大、配套最为齐全、现代化程度最高的绵柔型酿酒生态园。



四个一流

经过长期的开拓进取和创新突破，公司在品质、技术、品牌和网络等方面积累了一定的领先优势。

壹

品质一流

针对消费需求多元化和个性化，公司率先突破白酒香型分类传统，以味定型，强调味的价值，强化酒体绵柔度，于2003年创新推出了绵柔型白酒质量新风格，深层次满足了目标消费者的核心需求，并成功构建起适应市场消费口味的绵柔白酒生产新工艺和绵柔机理体系框架。

贰

技术一流

公司拥有 31 名国酒大师，69 名省级品酒委员，1,862 名技术类人员，拥有 10 个国家和省级技术研究开发平台，技术技能人才优势明显，为公司绵柔品质不断提升提供技术保障。在中国酒协主办的全国品酒师大赛中，公司是所有参赛企业中唯一获得三连冠的企业。

叁

品牌一流

公司是中国白酒行业唯一拥有两个中国名酒、两个中华老字号，洋河、双沟、蓝色经典、珍宝坊、梦之蓝、蘇等六枚中国驰名商标的企业。2019年，在 World Brand Lab 发布的《中国500最具价值品牌》中以560.82亿元的品牌价值位居第84。

肆

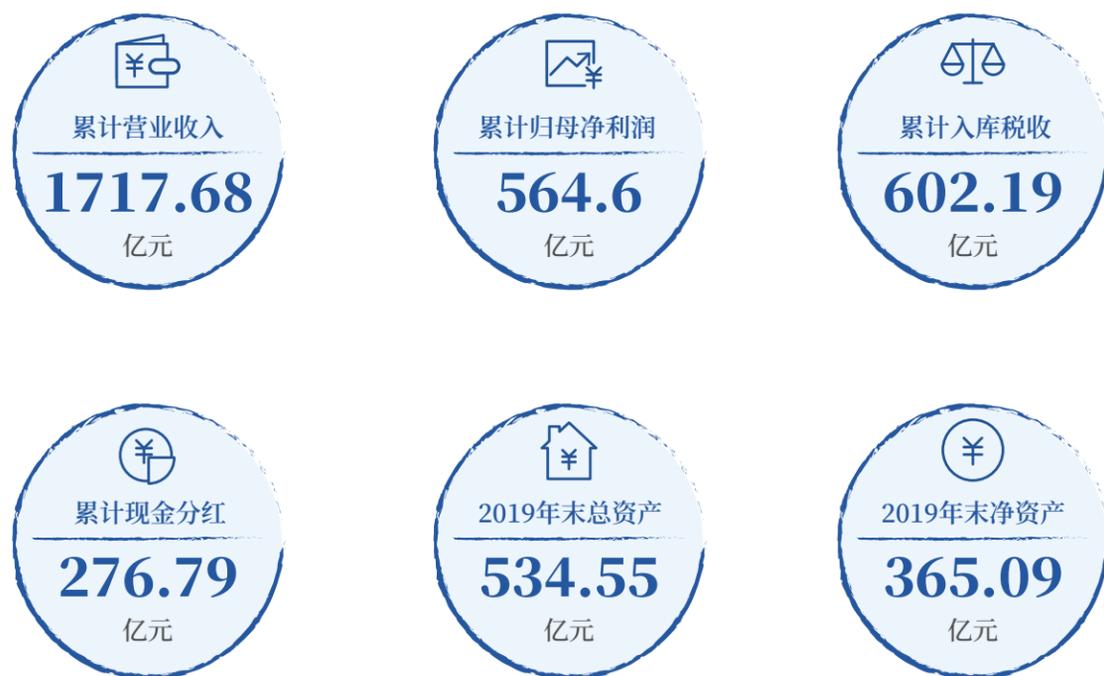
网络一流

公司拥有一支行业内人员最多、理念最新、执行力最强的营销团队，营销网络已经渗透到全国各个地级县市，渠道的高速通路已经基本搭建完毕，为未来的市场拓展和品类延伸奠定坚实的基础。同时，作为传统企业，公司也坚持探索营销新模式，在互联网应用创新方面取得了一定成果。

上市10周年

2009年11月6日,公司登陆深圳证券交易所中小企业板。上市以来,公司借力资本市场平台,实现了高质量的发展。

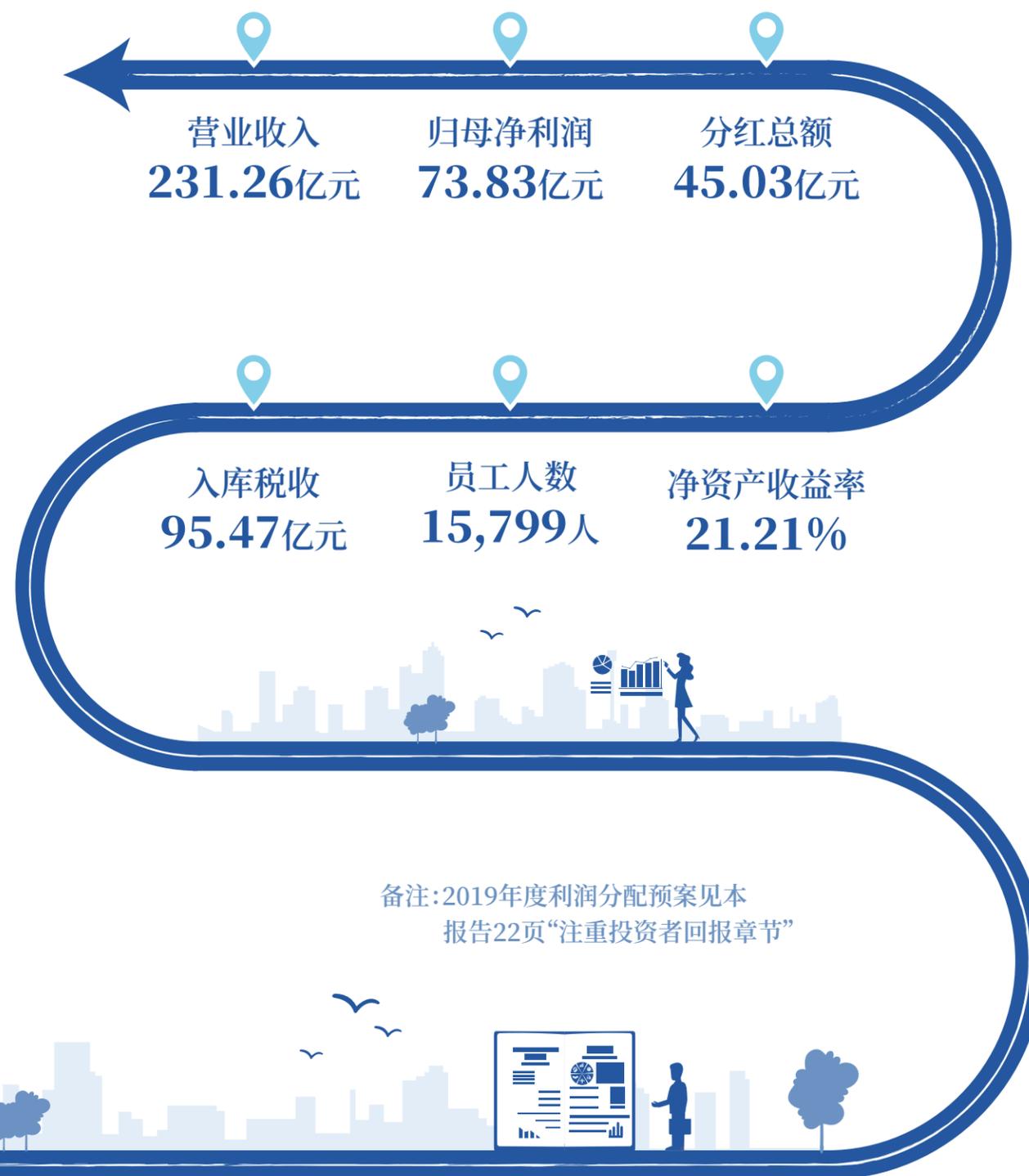
2009年-2019年主要经营指标



十年复合增长率



2019年度关键经营数据



企业文化

- **核心价值观**
以客为先, 以人为本, 以奋进者为纲
- **企业精神**
领先领头领一行, 报国报民报一方
- **企业使命**
快乐健康
- **核心竞争力**
以品质为基础、品牌为核心的经营能力
- **经营理念**
以市场为导向, 以效益为中心
- **人才理念**
尊重个性, 唯贤适用

- **激励理念**
鼓励想做事的, 肯定能做事的, 重用做成事的
- **品牌核心价值**
诚信致高, 包容致远
- **品质内涵**
绵柔的, 健康的, 洋河的
- **服务理念**
关注不满意, 解决最急需, 追求您感动
- **质量理念**
品质为天, 追求卓越

责任管理

责任管理体系

责任理念	责任驱动	履责主体
秉持“以客为先, 以人为本, 以奋进者为纲”的核心价值观, 对利益相关方负责。	积极践行梦之蓝公益事业, 以感恩之心不断回馈社会、股东和利益相关方, 为社会贡献价值。	与洋河责任密切的利益相关方。
责任载体	责任回顾	
发挥公司党政领导主体、生产经营主体、公司治理主体、社会责任主体等功能, 带动越来越多的爱心人士参与践行社会责任。	每个年度出具企业社会责任报告, 并改进公司社会责任实践。	

为消费者带来健康

坚持用户至上, 不惜代价做出与众不同的好产品, 超预期满足消费者需求。

为社会创造美好

践行国企社会责任和公益慈善理念, 实现企业发展和回报社会的良性循环。

为员工谋求幸福

企业全力为职工谋福利、谋幸福, 实现企业和员工彼此满足, 共荣共享。

与投资者共享价值

规范公司治理和信息披露, 与投资者积极沟通, 给予投资者良好的利润分配, 切实维护投资者利益。

为环境创造可持续

将生态环保要求融入到公司发展战略和公司治理过程中, 推行绿色生产。

利益相关方沟通



股东大会
职工代表大会
经销商交流会
公司工会组织
供应商座谈会
投资者交流会



消费者投诉热线
政府专题汇报
投资者电话交流
打假热线
信息披露



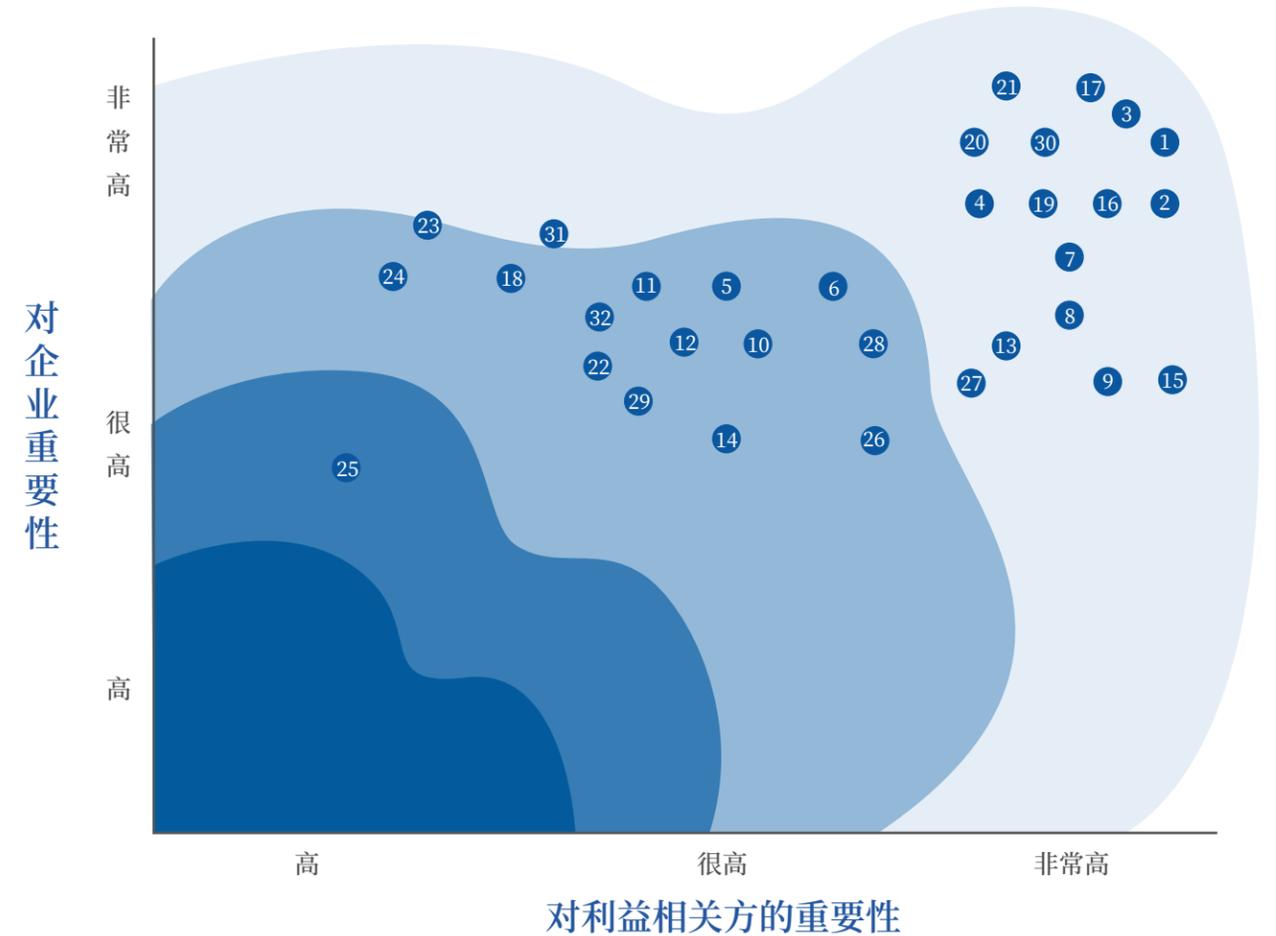
公司官方微信
公司官方网站
深交所互动易平台
公司官方微博

利益相关方回应

利益相关者	关注与要求	沟通回应方式
政府	遵纪守法 经济发展	贯彻国家政策 依法纳税 实现绿色高质量发展
股东	投资回报 公司业绩增长 公司治理与内部控制合规	积极的利润分配 规范公司治理 召开投资者沟通交流会 召开股东大会
员工	工资及福利保障 安全和健康 晋升和发展机制	具有行业竞争力的薪资体系 完善的员工培训与晋升渠道 全员体检 安全生产与防护
消费者	食品安全 产品质量 售后服务 消费者健康	严格质量管理与食品安全管理 打假维权与售后服务平台 宣传理性饮酒, 产品外包装上显著位置均标注有“过量饮酒有害健康”
经销商	政策支持 营销转型 诚信友好合作	制定营销政策与营销服务准则 实施对经销商的支持政策 培训经销商
供应商	公平公正采购 诚信遵守合约	打造亮点供应商和战略供应商 修订供应商考核管理制度
环境	绿色环保 节能减排 治理环境污染	生态建设 合规排放和处理废污 工业旅游基地建设
社会公众	公益活动 就业岗位	精准扶贫 梦之蓝公益活动 社区投资 推动区域经济发展

实质议题识别

统计利益相关方的焦点和需求, 分析利益实质性矩阵图, 制定和实施责任计划并进行重点披露。



- | | | | |
|------------|------------|---------|------------|
| 1 食品安全 | 9 员工关怀 | 17 质量管控 | 25 反商业贿赂 |
| 2 污染物管理与排放 | 10 供应商管理 | 18 质量培训 | 26 知识产权保护 |
| 3 水资源使用管理 | 11 政府关系 | 19 应急措施 | 27 经销商权益保护 |
| 4 原材料管理 | 12 依法纳税 | 20 党群建设 | 28 消费者满意度 |
| 5 员工权益 | 13 社会公益 | 21 研发创新 | 29 环境保护 |
| 6 员工薪酬与福利 | 14 员工志愿者活动 | 22 安全生产 | 30 公司治理 |
| 7 员工健康与安全 | 15 精准扶贫 | 23 内部控制 | 31 三会运作 |
| 8 员工培训与发展 | 16 售后服务 | 24 信息披露 | 32 投资者关系管理 |

好企业 规范有加



中国梦·梦之蓝

党的领导

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,认真落实新时代党的建设总要求,为企业持续健康发展提供坚实的组织保证。

党建引领发展力



· 2019年共召开8次党委议事会、7次理论中心组学习会、2次主题党课。



- “守初心、担使命,找差距、抓落实”
- 党委书记讲党课活动
- 领导班子民主生活会
- “七个一”主题教育等特色活动
- “学习教育、调查研究、检视问题、整改落实”四项举措



开展

“不忘初心、牢记使命”主题教育

3个月

成功举办

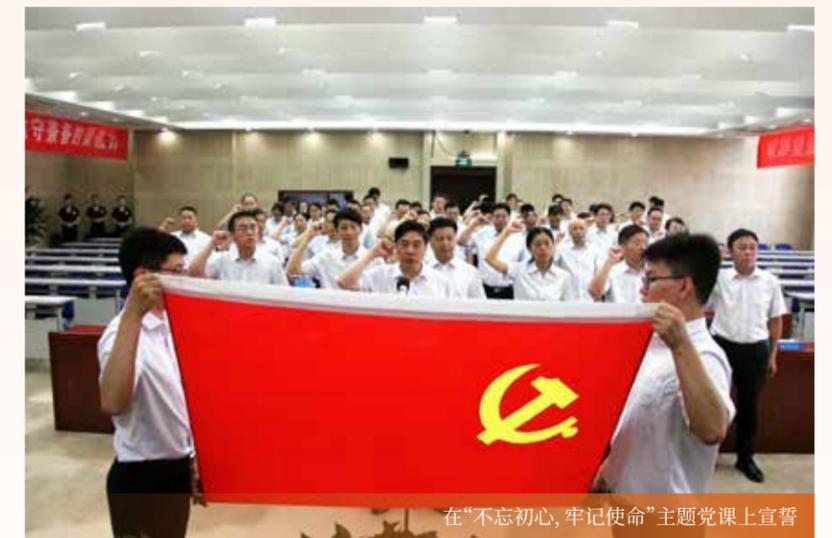
公司层面主题教育活动

20次

发放

学习书籍

5000余本

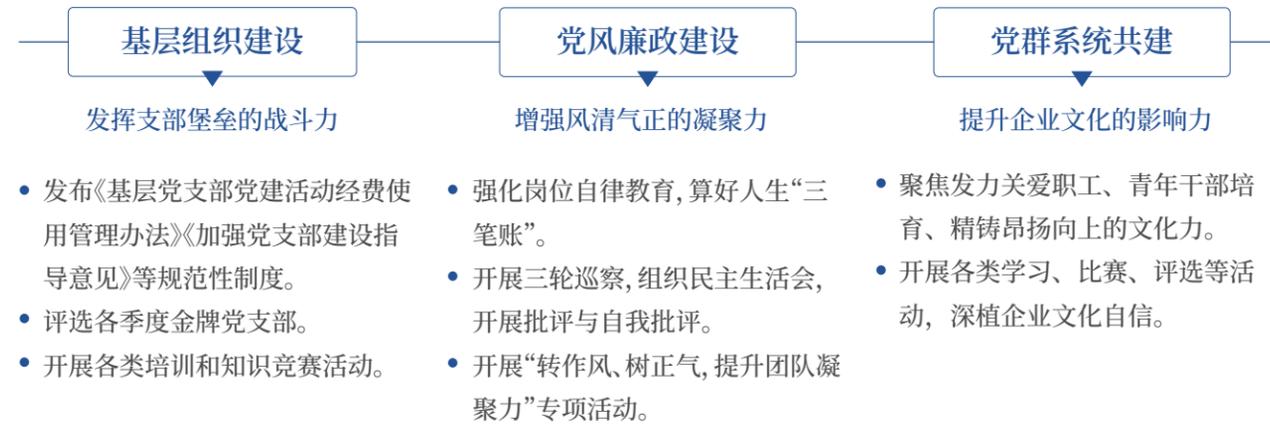


在“不忘初心、牢记使命”主题党课上宣誓

扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育

开展为期3个月的“不忘初心、牢记使命”主题教育,成功举办近20次公司层面主题教育活动,发放学习书籍5,000余本。

支部凝聚战斗力



党员激发先进力

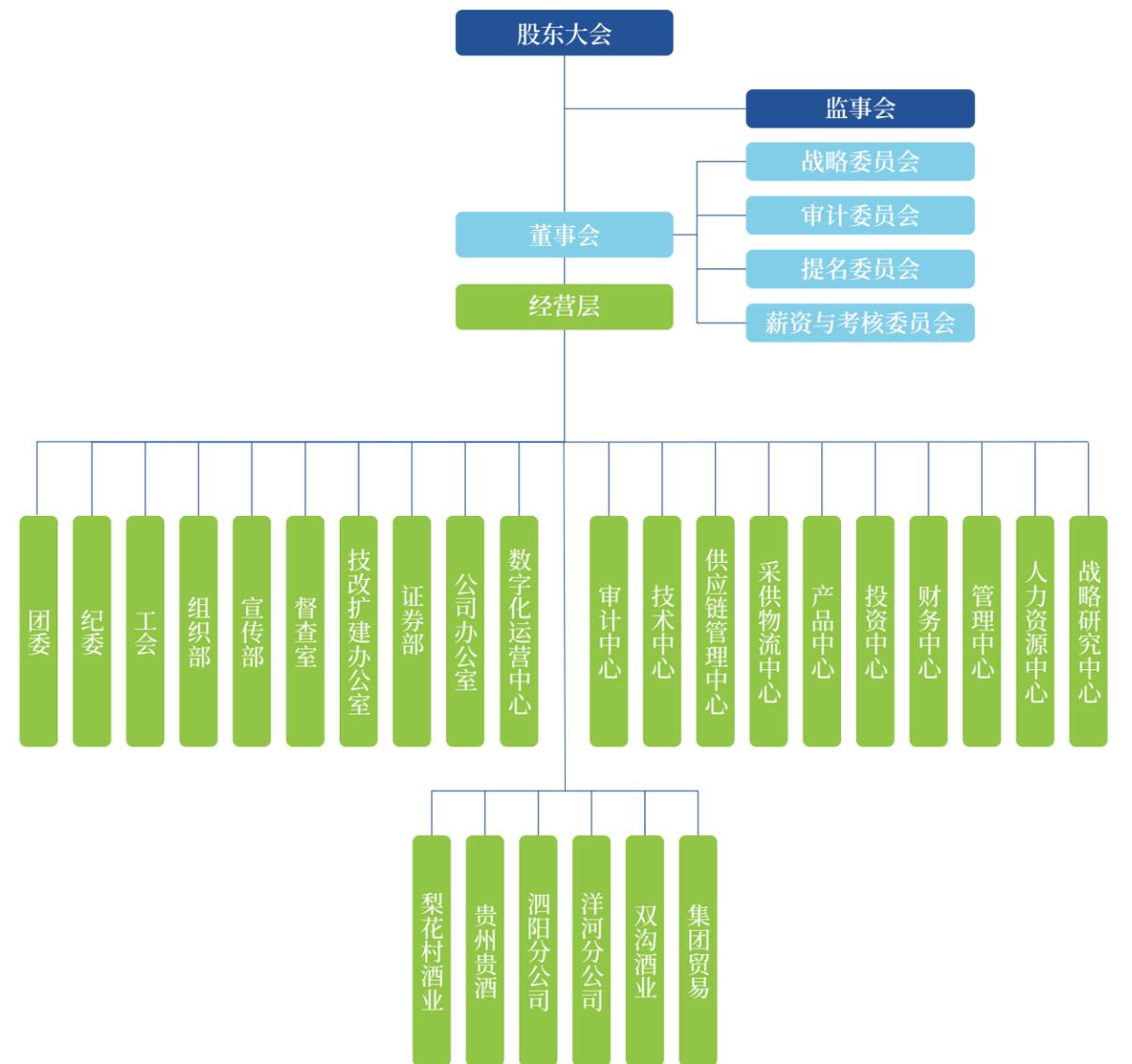
开展“党员示范岗”创建活动、“优秀共产党员”评选活动,充分发挥优秀集体和个人的模范作用。



公司治理

公司已经建立完善的法人治理结构和股东权益保障体系,股东大会、董事会、监事会及管理层权责明确,相互制衡。董事会下设专门委员会均能按照公司治理和内部控制相关制度规范运行,充分保障公司的规范发展和股东权益。

公司组织机构



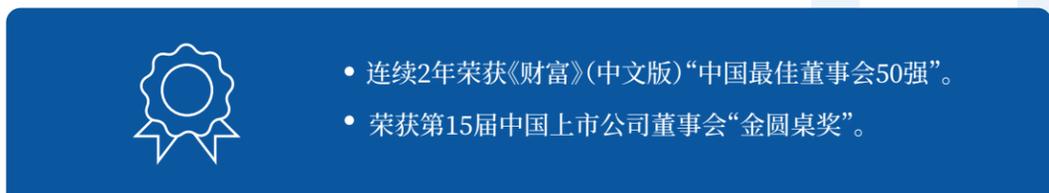
股东大会

公司股东大会的召集、召开和议事程序符合《公司法》《公司章程》和《公司股东大会议事规则》等相关规定，平等对待所有股东，确保中小股东充分行使自己的权利。2019年，公司召开2次股东大会，审议议案9项。



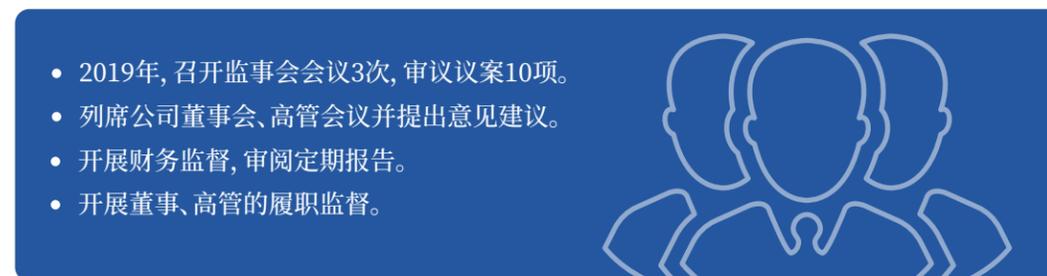
董事会

公司第六届董事会由11名董事组成，其中4名独立董事。公司董事会设立有战略、审计、提名、薪酬与考核四个专门委员会。2019年，公司召开董事会会议5次，审议议案20项。



监事会

公司第六届监事会由5名监事组成，其中职工代表监事2名。公司监事会认真履行职责，进行有效监督，维护公司及股东的合法权益。



高级管理人员

公司现有高级管理人员7名。公司核心管理团队拥有先进的现代企业管理理念、丰富的白酒从业经验和饱满的工作热情。



信息披露

规范信息披露

公司持续强化信息披露规范管理，制定了《信息披露管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》等制度，搭建了覆盖分子公司的信息披露报告义务联络人网络，遵守了真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则。



连续 7 年获得深圳证券交易所信息披露考评 A 级。

优化投资者关系管理



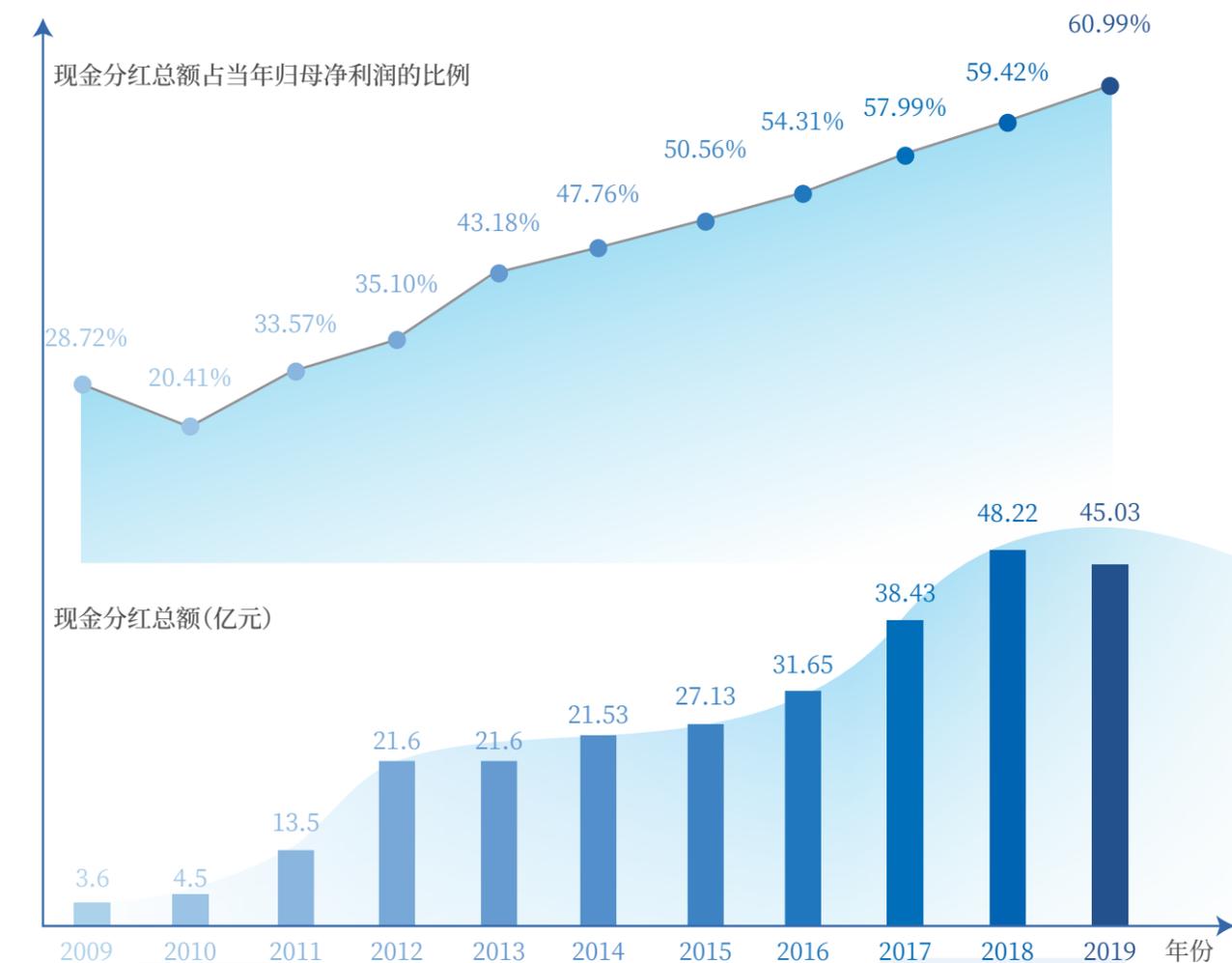
- 荣获“2018 年度金牛最具投资价值奖”
- 入选“上市公司高质量发展在行动”百强榜
- 入选“第十三届中国上市公司价值评选中小板上市公司价值五十强”
- 副总裁、董事会秘书丛学军荣获“第十三届中国上市公司价值评选功勋董秘奖”



注重投资者回报

公司自2009年上市以来，十分注重投资者回报，除股份送转外，每年都进行了现金分红。2019年度，公司拟以利润分配方案未来实施时股权登记日参与分红的股本为基数，用未分配利润向全体股东每10股派发现金红利30元(含税)。假设以公司2019年12月31日总股本1,506,988,000股，扣除截至2020年4月28日(董事会审议通过利润分配预案决议日)公司股份回购专用证券账户中已回购股份5,992,103股后的1,500,995,897股为基数计算，预计本年度公司派发现金红利不超过4,502,987,691元(含税)，占本年度归属于上市公司股东净利润的60.99%。

2009年度-2019年度分红统计表



强化内控

健全内部控制

公司严格遵守《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》《企业内部控制基本规范》等法律法规和规范性文件，不断完善健全企业内部控制制度和风险管理体系。

内部控制	风险防范
公司审计委员会全面审查和监督财务报告、内部控制有效性、公司治理合理性与有效性	建立规范严密的风险防范机制，突出产品商标、食品安全、供应链、重大投资等事项管理
公司审计部门常规、持续监督检查内部控制体系	建立健全流程管理体制
	开展各类风险排查

强化内审监督

公司审计部门独立行使内审监督权。

强化审计监督职能



廉洁建设

公司重视预防职务侵占、商业贿赂，积极开展反商业贿赂建设，设立通畅的投诉和举报渠道，营造诚信的营商环境。

制度清环境

实施《基层关键岗位廉洁从业行为规范细则》《员工渎职处理规定》等制度

监督强警示

- 加强日常监督工作，严格开展招标采购、验收、人事选聘工作
- 查办重点违纪违规案件，严肃处理员工商业贿赂、违规使用费用问题

教育增意识

- 重大节日期间，加强关键岗位人员廉政风险防控
- 开展廉政座谈会、廉政提醒谈话、集体宣誓、观看廉政教育视频等活动
- 组织参观宿迁市看守所、宿迁境内抗日民主根据地廉政建设展览馆、南京江宁监狱、南京雨花台检察院等廉政警示教育活动



好环境 绿色有加

洋河

生态环境

佳酿产处必有好水，好水生处必有好生态。公司所在地江苏省宿迁市，拥有优越的气候、水源和土壤条件，有利于农作物生长和酿酒微生物的繁衍，为公司酿酒提供了得天独厚的天然优势。

独特的自然环境

宿迁地处北纬 33°，东经 118°，属暖温带季风性气候，年平均气温 15°C、降水量 910 毫米、日照总时数 2,291 小时，四季分明，气候温和湿润；城市绿化覆盖率 41.5 %、森林覆盖率 30%，PM2.5 值低，没有酸雨，被誉为“绿色家园、苏北水城、生态氧吧”。

宿迁坐拥“三河两湖一湿地”，地处淮河中游，京杭大运河纵贯全境，古黄河横穿其中，南邻中国第四大淡水湖 - 洪泽湖，北接江苏省四大湖泊之一的骆马湖，市域河湖水域面积 2,366.9 平方公里，约占市全域总面积的 27.68%。“华东大氧仓”洪泽湖湿地总面积 75 万亩，是江苏省最大的淡水湿地。

城市绿化覆盖率



森林覆盖率



洪泽湖湿地



黄河故道

洋河地处黄河故道，沙层较厚，过滤性能好，优质的地下矿泉水十分丰富；洋河地下土是肉红色粘土，有机质丰富，保湿保温，黏度适中，不仅含有百余种对人体有益的微生物，还是建老窖的理想土壤，用它作发酵池，可以使酒醇、香、甜兼备。

双沟南接淮河，东傍洪泽湖，镇东不远处便是醉猿化石之乡——“下草湾”，是迄今为止我国发现动物化石群最多的一处地层，厚近百米的粗细相间地层犹如天然的过滤系统，形成了优质的地下矿水，水中含有多种适宜酿酒的矿物质。

独特的人文体验

公司积极打造白酒文化旅游景区, 2019年共有40多万人次来公司游览体验, 感受洋河美好的生态环境, 领略中国酒文化独特魅力。

- 2014年洋河旅游区成为国家4A级景区
- 2017年泗阳旅游区成为江苏省工业旅游示范基地
- 2018年双沟工业旅游区成为国家4A级景区
- 2019年荣获江苏省华侨文化交流基地、江苏最美运河地标等荣誉



洋河景区



洋河“美人泉”



洋河“梦之蓝中央酒区”



泗阳“五里井”景区

泗阳景区

双沟景区



双沟“淮上码头”



双沟“醒猿文化遗址”



泗阳“泗水古国酒文化广场”

绿色生产

实行绿色发展体系

公司推行绿色发展战略, 生产全过程引入绿色理念, 通过节能降耗、污染防控保护绿色发展环境。



健全能源管理

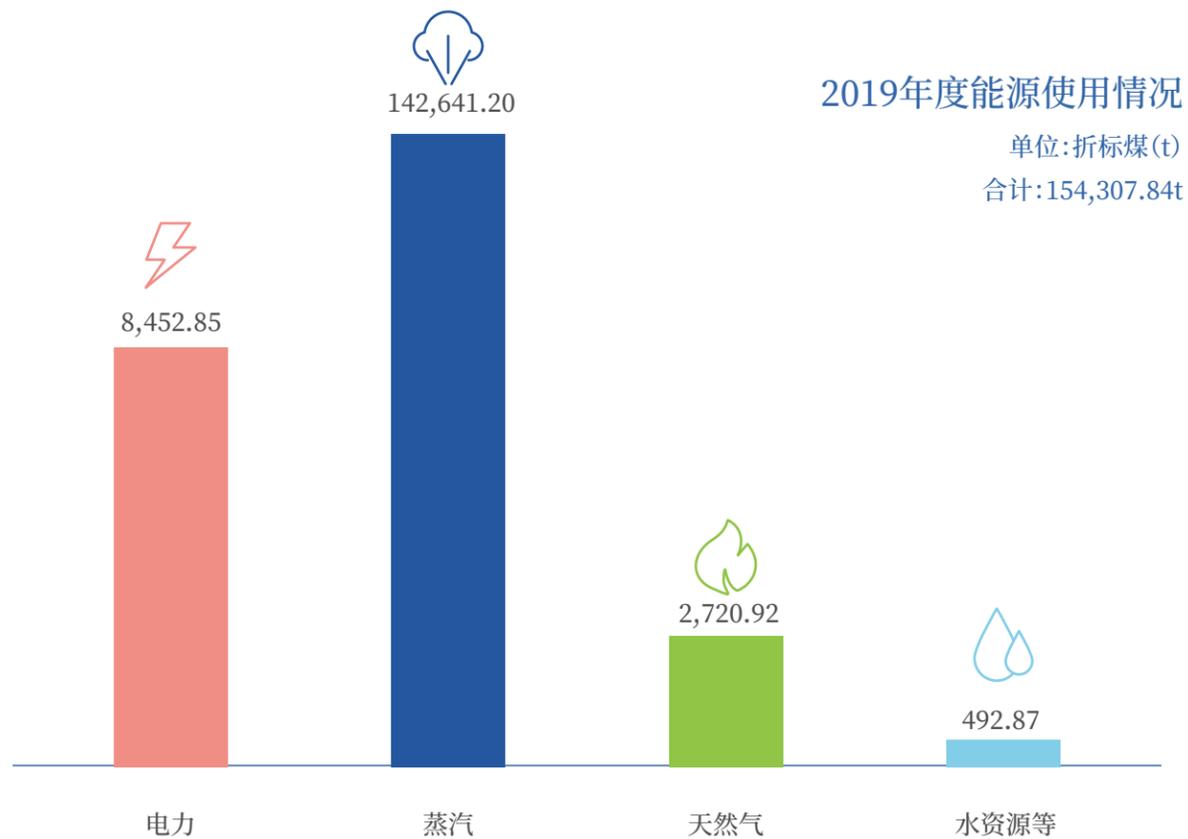
公司通过了GB/T23331-2012 标准能源管理体系认证, 并持续做好能源管理工作。



降低能源消耗

公司倡导节能减排, 每年会进行温室气体排放自评价, 并根据评价结果寻找在产品的设计生产等过程中降低温室气体排放的可能。2019年公司能源消耗产生二氧化碳排放量490,115吨, 较2018年减少排放量3,443吨。

- 绿色能源** |  2019年, 与专业公司合作, 建设4.75 MW光伏发电项目, 年内共使用光伏发电1,979万KWh, 占总用电量的28.8%。
- 绿色工艺** |  2019年, 公司投入529万元对沼气锅炉房实施高效投入项目扩容改造, 增加沼气燃烧量, 实现年收益约141万元。
- 绿色设施** |
 - 公司办公区和厂房主要采用节能灯或LED灯进行照明, 走廊、卫生间、楼梯口等公共区域使用人体感应LED灯具;
 - 大力推行节能型设备, 将已有设备中的高耗能电机更换为高效节能电机。



推广水循环利用

公司取水来源不属于国家级自然保护区。公司制定水质检验管理办法, 明确用水水质要求及检验频次, 按照周期进行监测, 持续保证水质安全。2019年度, 公司水资源的使用总量573万吨(折合标准煤491吨), 比定额指标少70万吨。

公司不断提升水资源循环利用率, 降低水资源消耗, 对酿酒冷却用水以及露天酒罐喷淋用水进行回用, 每年可节约用水约143万吨。



获得绿色认可



污染防控

公司具备完善的环境保护管理体系, 获得了ISO14001:2004标准环境管理体系认证, 持续做好环境管理体系的有效性维护工作, 并积极开展污染防控工作。

重视环境保护投入

公司严格遵守《环境保护法》《大气污染防治法》《固体废物污染环境防治法》等法律法规, 制定并实施《洋河股份环保管理制度》《危险废物管理制度》《环境污染事故应急预案》《安全环保约谈制度》等制度, 抓好酿酒水源地保护, 持续加强污染防治。2019年度, 公司投入3,778万元, 进行环境保护设施的更新与改造。

科学分类处理废污



工业废水

- 污水处理站采用UASB厌氧/接触氧化好氧处理混合处理达标后排放



一般工业废物

- 固废(酒糟)由有资质的公司回收利用



危险废弃物

- 设立危险废物仓库分类存放, 配备防流失、防渗漏设施
- 定期交由资质单位进行合法处置



噪音

- 加强绿化, 车间安装消声器、设立独立机房, 采用独立基础, 采用吸声材料、隔声材料, 降低噪音



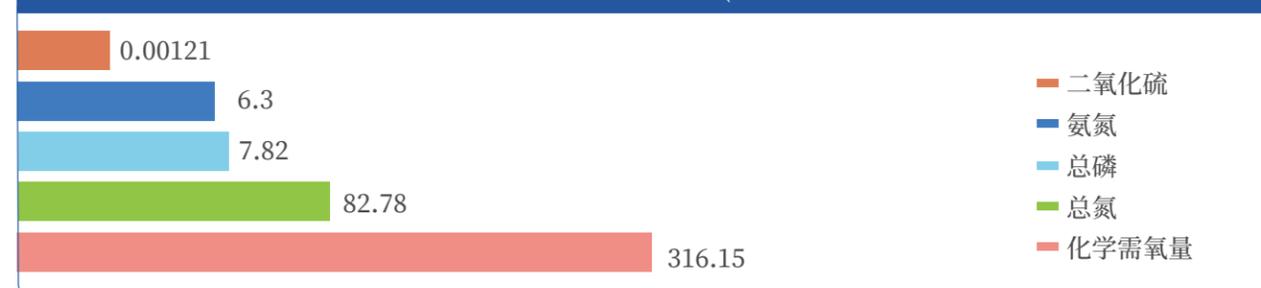
废气

- 燃气锅炉燃料为天然气, 废气直排

依法排放废弃污染物

公司依法申领了排放污染物许可证, 并多举措促进废污处理设施的良好运行, 控制并减少废污排放。报告期内, 公司各项污染物排放浓度均低于国家排放标准。

2019年污染物排放情况(单位:吨)



强化环境应急管理

公司制定《突发环境事件应急预案》, 开展科学的应急培训及应急演练, 有效应对突发环境事件。



污水管网堵塞应急演练照片

强化环境监测

公司严格遵守环境和污染监测规范, 加强企业自行监测和第三方监测, 进行信息公示。

自行监测

制定企业环境自行监测方案并备案
每天检测COD、氨氮、总磷、总氮等指标

第三方监测

每月委托第三方专业环境检测机构检测
一次并形成纸质文件报告

践行环境保护公益

公司积极倡导环保理念, 鼓励员工践行环保公益责任。



“提倡低碳生活, 共享碧水蓝天”世界环境日骑行活动



“共建生态双沟, 助推绵柔品质”植树节活动

好产品 健康有加

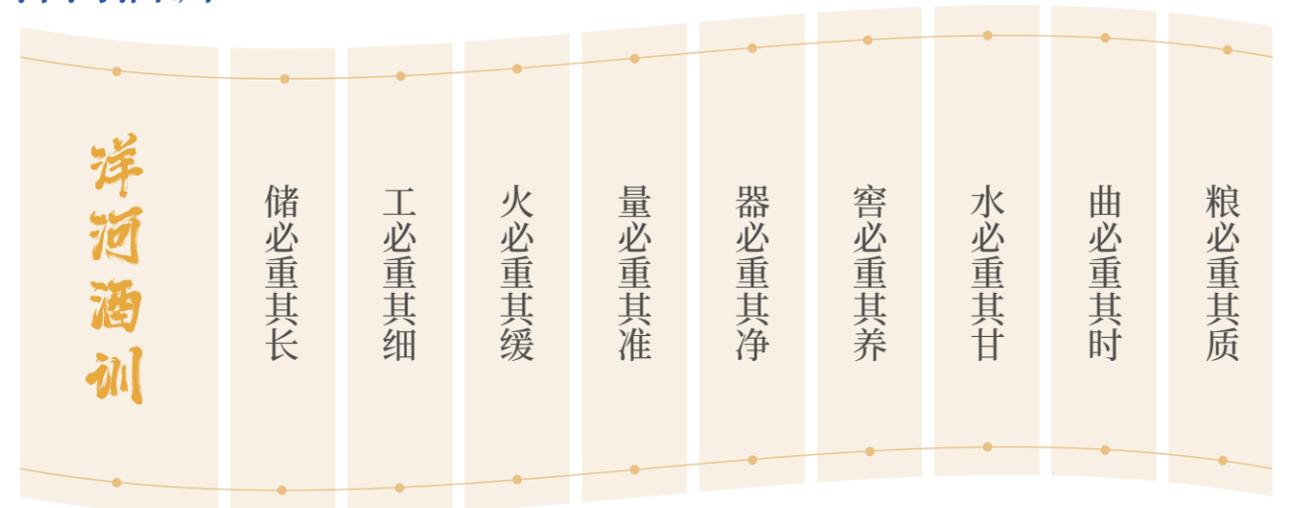
洋河



极致绵柔

对于公司的酿酒工匠来说,酿酒,酿的是酒魂。酿酒的整个过程都充满了神秘的传奇色彩,从大地上长出来的粮食,经过水深火热,慢慢在地下发酵,才能酿成一滴珍贵的酒,醇香清甜,回味无穷。

洋河酒训

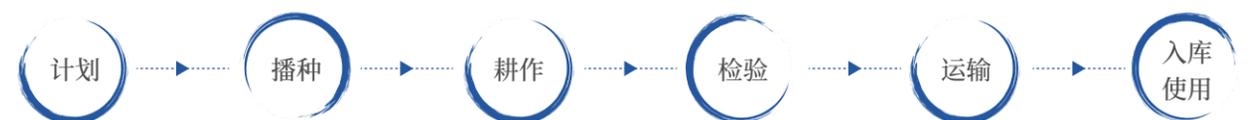


多粮配比

公司以小麦、大麦、大米、糯米、玉米、高粱等多种粮食为原料,科学的多粮配比形成了“甜、绵、满、净、香”的独特风格



建立健全原粮产品溯源技术体系,确保从原粮种植源头到成品检验全程可追溯,实现每一个环节合规可控、每一粒原粮生态、每一滴酒绵柔。



携手江苏农垦共建绿色原粮基地

公司与江苏省农垦集团有限公司升级战略合作关系,增加30万亩绿色原粮种植基地建设,积极推进农业与酿酒业、旅游业及文化产业的深度融合发展,不断推动酿酒产业与粮食产业的高质量发展。

30万亩
绿色原粮种植基地建设

“在“健康中国”的大背景下,农垦高度认同洋河引领中国白酒产业健康发展的创新之举。希望能举双方之力,共同打造健康绿色的高品质酿酒原粮专用基地。
——江苏省农垦集团有限公司”



公司与江苏农垦集团举行原粮基地签约仪式

三低工艺



低温入窖

较低的酒醅入窖温度,酒醅缓慢发酵,利于有益微生物缓慢生长和持续繁殖代谢,利于微量香味成分的生成。

低温发酵

“前缓、中挺、后缓落”的低温缓慢发酵规律,利于小分子物质、水溶性物质和健康活性物质生成,好比煨汤时“小火慢炖营养好”的道理。



低温馏酒

低温馏酒利于酒蒸汽在甑桶内反复汽化、冷凝、回流并停留较长时间,实现了对酒醅发酵过程中产生的微量成分最大限度富集浓缩。

匠心酿造

洋河酿酒人热爱职业,尊重酿艺,追求品质,坚守匠人精神。

“窖泥的时间越长,活性越好,酿出的酒就越绵柔。一看,二摸,我们要小心翼翼的把它补齐,马虎不得,窖泥是很珍贵的,毕竟有600多年的历史。”



窖窖师 时正东

“这个曲,要看天气,要看楼层,窗户要开多大,保证最佳的湿度和温度,金衣,紫圈,白肚,曲心一点红这四色出来了,绵柔的口感也就有了。制曲怎么能不热呢,比桑拿房还高五度呢,我在曲房已经待了三十几年,如果大曲品质把关不好的话,我们的绵柔酒就酿不出来。”



制曲师 杨志

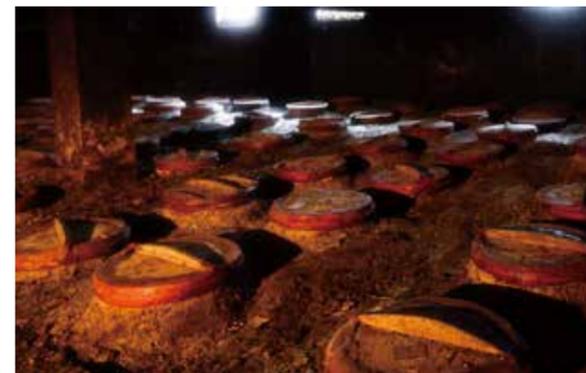
“一把下去,能准确地感知水分、温度、酸度,上下误差不超过0.1。在酿酒车间,轻、松、匀、薄、准、平,几十年的功夫,才酿得一杯甜、绵、软、净、香的绵柔。”



酿酒师 叶国来

分级储存

公司对绵柔原酒进行分等分级存储,对于优质原酒进行陶坛存储,陶坛透气性好、稳定性高、不透光、导热慢的优势,为绵柔原酒陈化老熟提供了绝佳环境,使酒体更加醇厚饱满。



百年地下酒窖



陶坛库

技艺传承

洋河酿酒人尊重酿艺, 追求品质, 坚守匠人精神, 洋河将“师带徒”作为传承酿造技艺的优良传统, 绵柔酿造137道工序薪火相传、代代延续。

酿酒拜师仪式见证洋河酿酒技艺传承

2019年头排酒生产启动会暨酿酒拜师仪式上, 师傅代表们以初心遵循道法, 祭拜先祖。徒弟们呈拜师贴、行拜师礼、敬拜师茶。师傅们向徒弟赠予《洋河酒训》, 并戒尺加身, 勉励其不忘初心, 坚守“敬业、精益、专注”六字要求, 拉开了2019年度洋河酿酒技艺传承的序幕。



拜师仪式



+



+



技术创新

“

“时代在变, 但我们对品质革命的追求、对消费者的忠诚责任、对创新的坚持始终不变。”

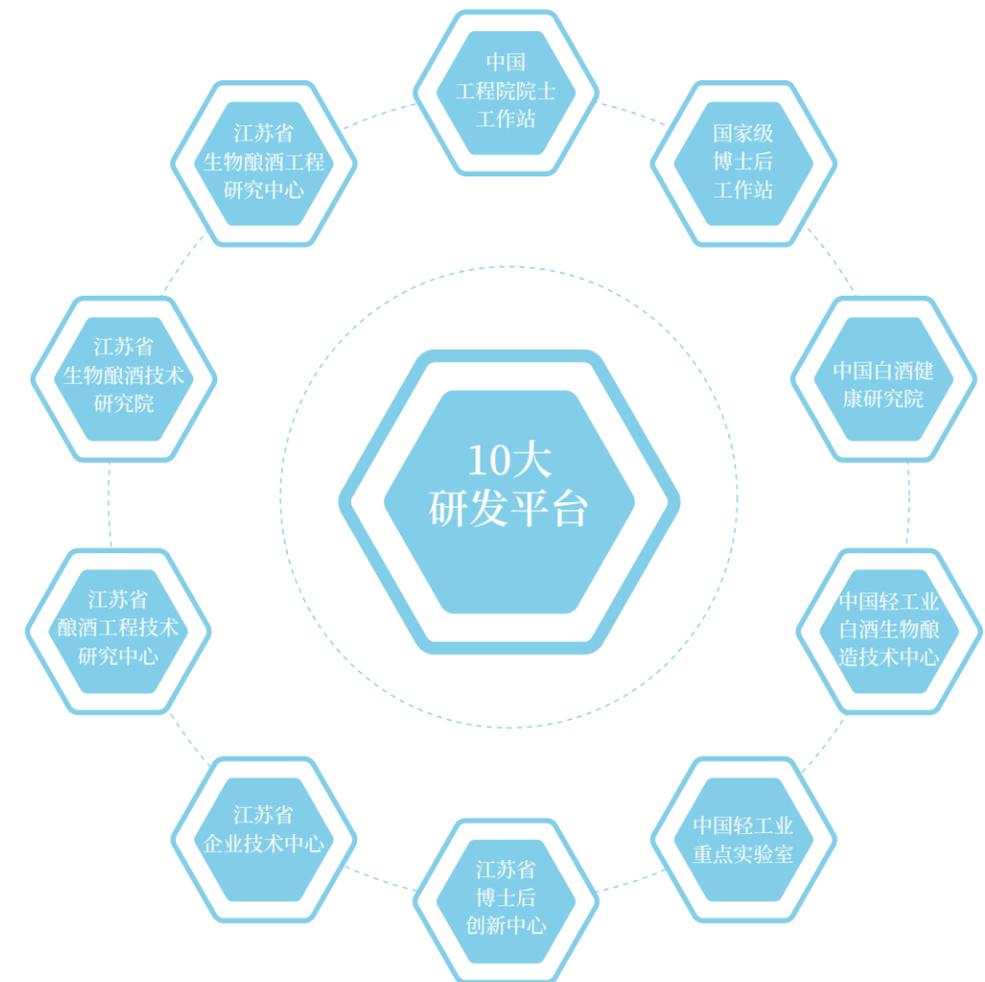
——洋河党委书记、董事长王耀

”

公司持续深化绵柔机理的研究与应用, 推进以健康和体验为核心的技术革命, 用更绵柔的品质持续满足消费者的极致体验需求和健康需要。

提升研发实力

2019年公司研发投入1.67亿元, 拥有31名国酒大师, 69名省级品酒委员, 1,862名技术类人员, 拥有10个国家和省级技术研究开发平台。



优秀国酒大师代表

1



周新虎
中国食品工业协会白酒专业委员会专家组成员
中国首席品酒师
中国评酒大师

2



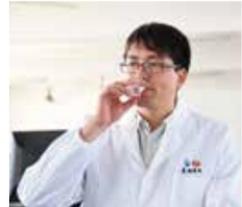
赵国敢
国家级白酒评委
中国首席白酒品酒师
江苏省白酒大师
江苏省企业首席技师



朱法余
白酒设计大师
国家级白酒评委



陈诚
国家级白酒评委
国家葡萄酒评委



朱方刚
国家级白酒评委
第二届、第四届全国品酒师大赛第一名



陈力
国家级白酒评委
第三届全国品酒师大赛第一名



李薇
国家级白酒评委
中国白酒鸡尾酒世界杯赛“最佳技术表现奖”

获得全国品酒师大赛“三连冠”

2019年3月22日，“酒城论剑·品酒争霸”—第四届全国品酒师大赛在泸州举行，来自全国各地的180多位专业白酒品酒师，公司取得三连冠，洋河技术中心朱方刚勇夺全国品酒师桂冠，陈力获得第二名。



2019年，
技术团队获
多项认可

- “首届轻工大国工匠”周新虎
- “江苏省白酒评委感官质量品评优秀评委”赵梦梦、杨敏
- “国家一级品酒师、高级技师”张广松
- “宿迁市首席技师”陈翔
- 江苏省酒业行业“十大工匠”朱法余
- “宿迁市拔尖人才”陈诚、陈力、毛淑波、袁晔
- “江苏省高级工程师”李燕
- “宿迁大工匠”陈力

聚焦研发攻关

2019年自主研发创新成果

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 绵柔型中高温大曲的机械化生产及应用 梦之蓝手工班健康效应的研究及应用 基于绵柔导向复合风味芝麻香酒酿造工艺研究与应用 固态发酵酒醅中生物活性物质小分子肽的研究及应用 运用DOE对白酒产质量主要影响因素研究与应用 一种绵柔型白酒的生产方法 | <ul style="list-style-type: none"> 中国轻工业联合会科学技术三等奖 中国酒业协会科学技术进步奖三等奖 江苏省轻工业科学技术奖励技术发明奖三等奖 江苏省轻工业科学技术奖励技术进步奖三等奖 江苏省质量协会论文三等奖 第二届宿迁市专利奖一等奖 |
|---|---|

保护知识产权

2019年度注册专利 29项

2019年度申请商标 1298件



有效专利累计185件

注册商标累计3525件

中国驰名商标累计6件

公司再次名列中国轻工百强企业榜单
并首次跻身“中国轻工业科技百强企业”

升级绵柔产品



全年在 125 个市场开展“产品内外品质消费者调研”活动，根据消费者需求和建议，推出更高品质的绵柔产品，为消费者带来更舒适、更健康的饮用体验。

梦之蓝M6+全面上市

更多陈酒, 醇厚有加 更大容量, 尽享有加
 精奢设计, 典雅有加 科技防伪, 保真有加



全年开展2万场产品体验获活动，让420万人次的消费者能更深度地体验绵柔产品。

“寻味绵柔”美好生活

2019年8月，“寻味绵柔 梦之蓝美好生活发布会”上，公司总裁钟雨作了《守护健康梦想，开启美好生活》演讲，对绵柔进行了深入解读。国学、国医、国酒大师在现场从不同角度为消费者演绎层次丰富、回味绵长的绵柔体验感受，让每一位消费者从不同角度感受绵柔。



获得市场认可

全球名酒百强榜“蓝色经典”位列全球第五。梦之蓝登上“2019最青睐的男士送礼品牌”榜

梦之蓝 M6 酒（国际版）（52%vol 浓香型）“2019 年度中国白酒酒体设计奖”

53%vol双沟珍宝坊封坛酒获“2019年度中国白酒酒体设计奖”

天之蓝酒瓶荣获“中国酒类产品包装优秀设计奖”

苏酒·头排酒荣获“2018年度青酌奖年度新品大奖”，设计成功入选世界包装组织(WPO)2019年“世界之星”大奖



质量管理

全方位管理体系

组织建设

公司设立食品安全管理委员会和产品质量管理委员会，下设相应的管理办公室，形成了由总裁牵头分工，各相关单位主要负责人和分管负责人为主的产品质量管理网络。

制度建设

公司制定了《食品安全管理制度》《食品安全防护计划》《食品安全追溯管理办法》《HACCP手册》，持续完善《产品质量及食品安全事故应急预案》《产品召回管理办法》，建立了完善的质量管理和食品安全管理制度。

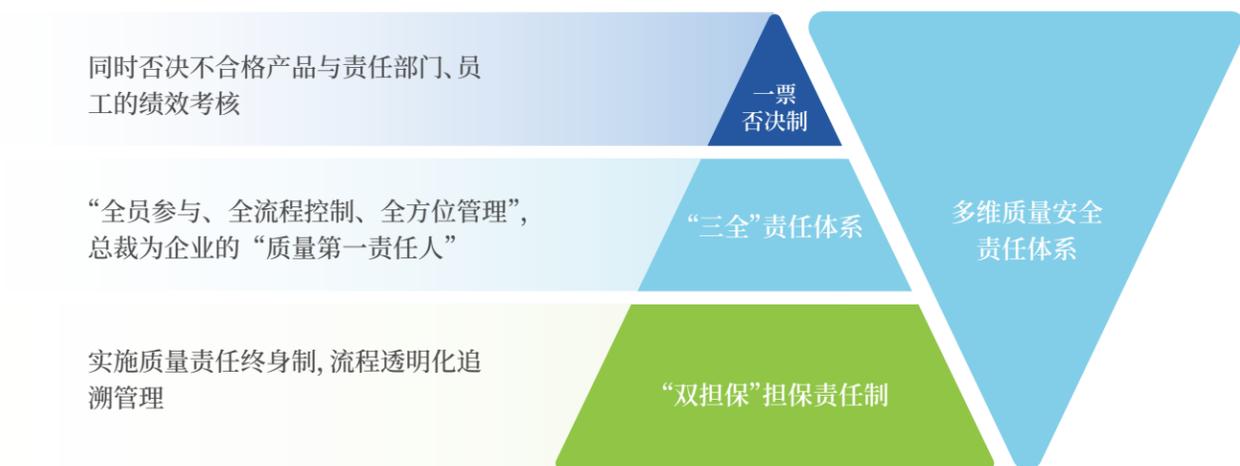
体系建设

整合型管理体系

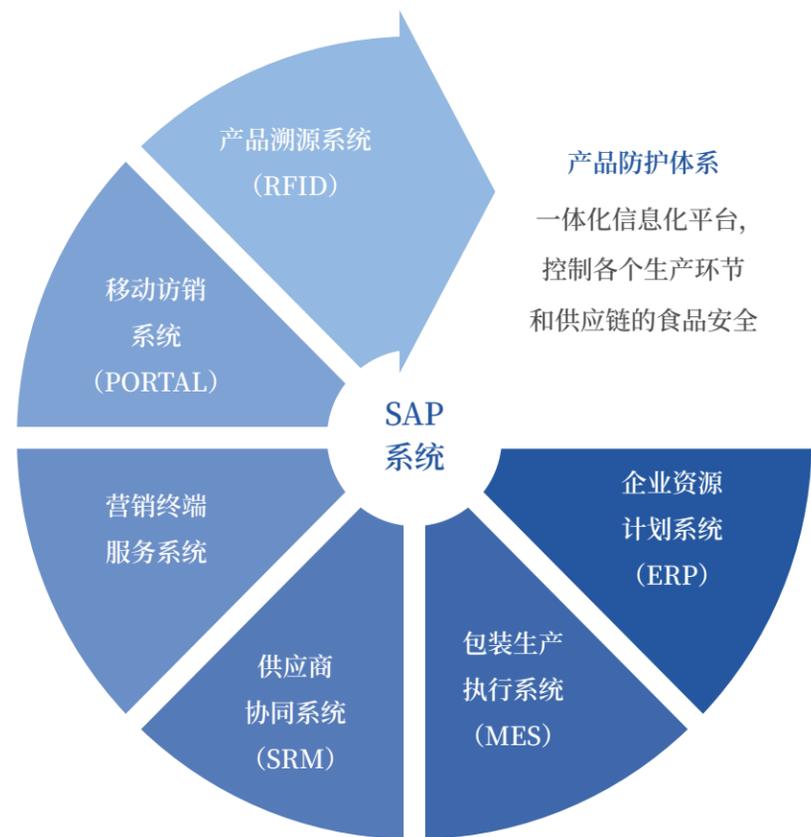
- 公司于2003年成为行业首家通过质量体系、环境体系、职业健康安全管理体系、食品安全管理体系一体化整合型管理体系认证的企业。
- 公司通过了测量、能源、诚信和两化融合四大管理体系认证，具备一整套全面的质量控制体系。



完整的安全责任体系



完善的安全防护体系



包装物流智能化立体仓库
机器人码垛
包装自动化生产线

全过程质量管控

产品质量全过程管控

严格的源头控制 严格管理和指导供应商, 实现产品质量控制向源头前移。每一粒粮食需经历5重关卡、56项指标的检验后进场。	科学的原酒接选 六段细分原酒等级, 四级把控接选, 细分优选、科学并坛。	精细的酒体设计 原酒取样封坛、尝评优选, 到基酒存储组合、酒体设计、调味完善等精细化操作。	复杂的质量检验 原料进厂到产品出厂全过程设置30多道关键控制点, 重要质量检测指标近300个, 每一瓶出厂成品酒至少需要30多人复核、签字确认。	扎实的市场调研 每款上市新品经过近百轮、上万人次的破坏试验, 调研饮前、饮中、饮后舒适度。	严谨的出厂把关 设置产品预评审、评审、试验、整改、试生产等5道系统程序, 硬性检测指标100余项。
---	--	---	--	---	---



公司党委书记、董事长王耀、总裁钟雨检查酿酒工作



公司党委书记、董事长王耀、总裁钟雨检查包装工作

全流程食品安全管理

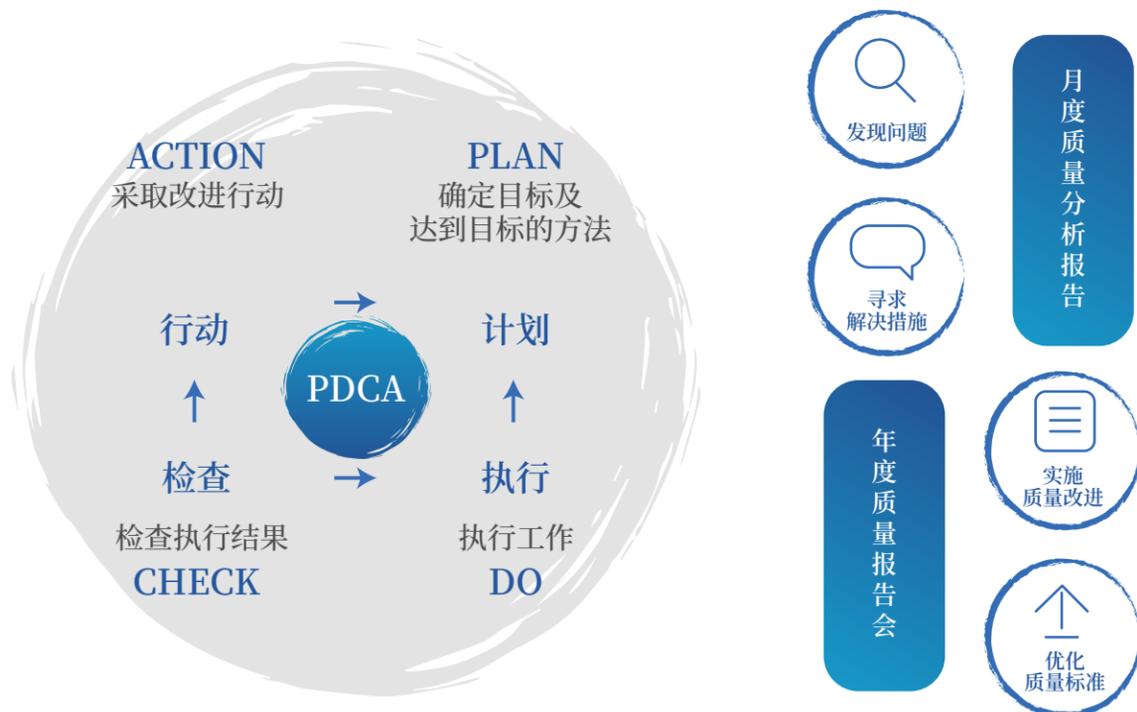
全流程防护体系

每年组织一次食品安全防护评估
每半年实现所有环节检查评审全覆盖
每季度进行一次食品安全防护评审
每月开展检查

全流程追溯系统

建立食品安全信息数据库, 与江苏省食品生产电子追溯系统联网, 实现产品正向追踪、反向溯源、公众查询的三大功能
对从采购到销售所有环节记录建立清单, 明确责任部门、保管要求, 建立立体的安全保障网络

持续开展质量改进



质量管控文化建设

参与起草行业标准

标准号	标准名称	主持或参与	类型
GB/T10781.1-2006	浓香型白酒	参与	国家标准
GB/T20822-2007	固液法白酒		
GB/T 33404-2016	白酒感官品评导则		
GB/T 33405-2016	白酒感官品评术语		
GB/T 33406-2016	白酒风味物质阈值测定指南		
GB/T 37282-2019	产品标签内容核心元数据		
GB/T22046-2008	地理标志产品 洋河大曲酒	主持	行业标准
SB/T 11000-2013	酒类行业流通服务规范	参与	团体标准
T/CBJ2201-2019	白酒产品溯源体系		
T/CBJ2101-2019	白酒年份酒		
T/CBJ004-2020	固态发酵酒醅通用分析方法		
T/CBJ2104-2019	绵柔型白酒		

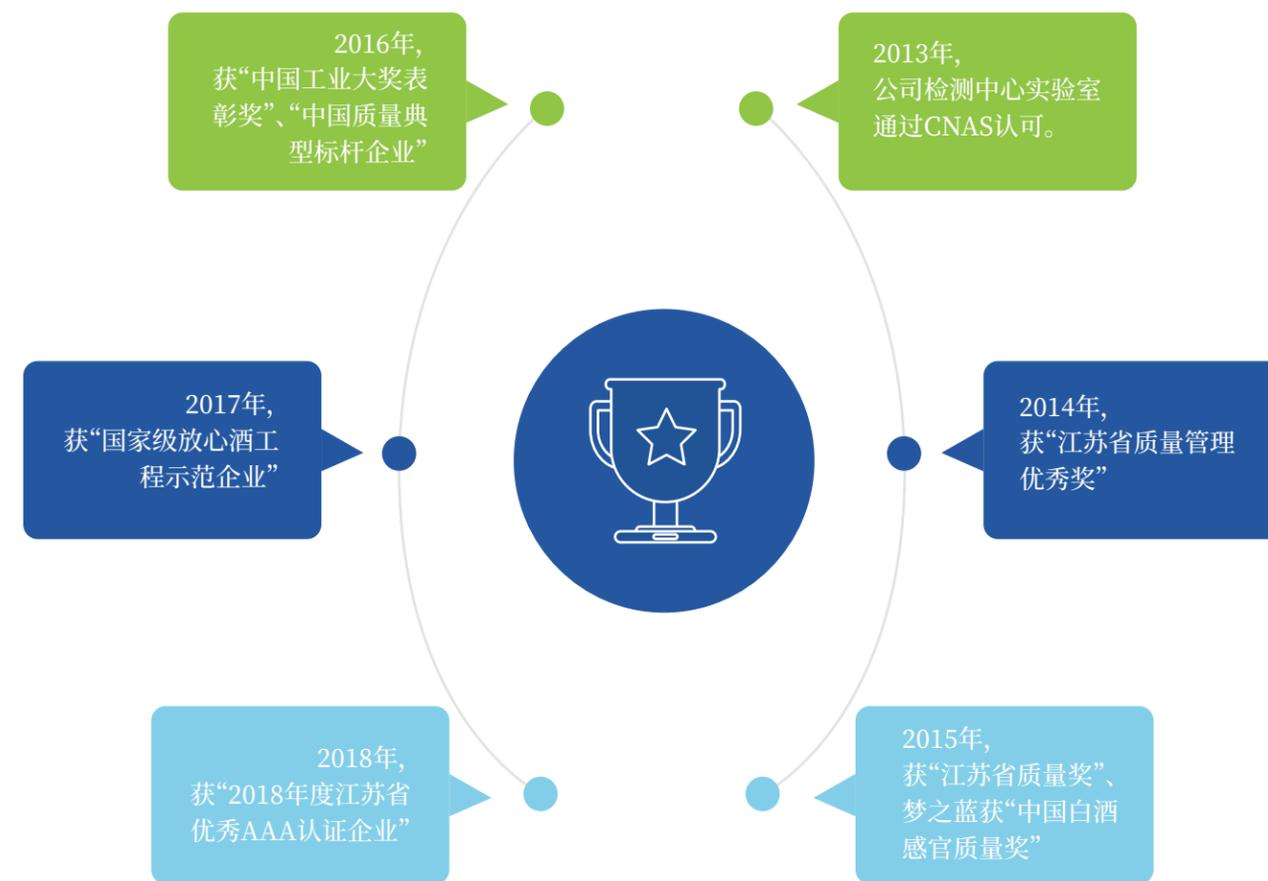
安全文化建设

- 开展“食品安全月”活动
- 组织食品安全知识竞赛
- 开展80余次食品安全宣传培训活动
- 使用“苏酒智汇”平台推出4门课程
- 每月开展食品安全工作评比



获得多项认可

在国家食品药品监督管理总局及江苏省、宿迁市市场监督管理局等机构的市场抽检中,公司产品合格率100%,食品安全事故为零。



好生态 共享有加

洋河

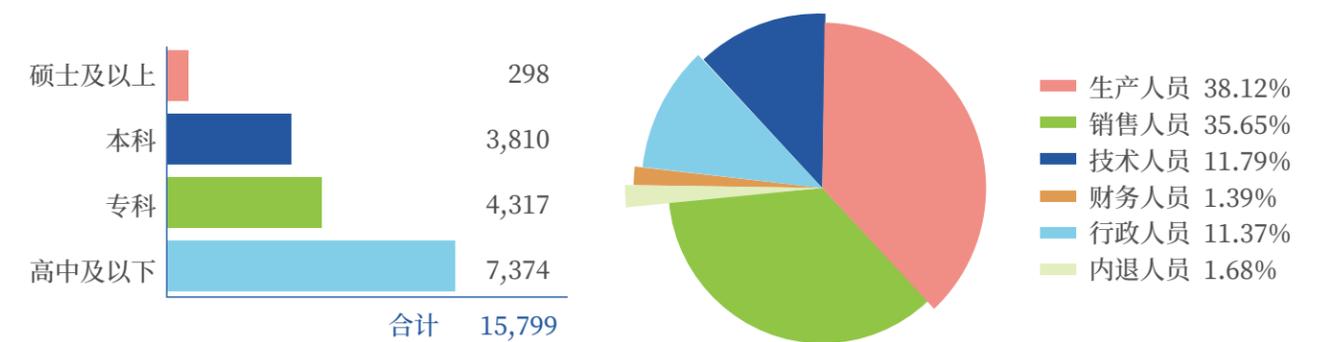


让员工幸福

保障员工权益

员工构成

公司实行合法合规的雇佣制度, 倡导和谐的劳动关系, 提供“公开、公平、公正”的就业机会。



畅通晋升渠道

公司奉行“鼓励想做事的、肯定能做事的、重用做成事的”的员工激励理念, 推行能上能下的人才选拔机制。



丰富员工福利

具有市场竞争力的薪酬 · 五险一金 · 带薪年假 · 健康体检
 节日礼金与礼物 · 其他各类补贴和津贴 · 各类荣誉与嘉奖

健康体检



“关爱职工·共护健康”义诊



车间设立爱心小药箱

退休关爱

开展退休职工“常回家看看”主题活动、节日联谊活动。

节日福利

发放过节费和米面油酒等过节物资，发送短信生日祝福、送上生日贺卡、发放生日快乐酒。



节日送过节物资

崇尚模范

举办劳动模范、苏酒工匠、先进职工外出疗休养、对标学习6场。



组织员工疗休养活动

关爱女性发展

为女性就业和晋升创造公平环境，开展特殊体检服务，关爱和尊重女性职工。

增设爱心母婴室送关爱

2019年，公司设立“爱心母婴室”并向员工免费开放，温馨的氛围、私密的空间、齐全的设施、贴心舒适的母婴环境，为女性职工建起了爱的驿站。



提供安全工作环境

坚持落实“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，积极维护职工安全健康的企业责任。

职业卫生监测

聘请具有资质机构进行职业卫生检测，主要检测厂区生产工序的粉尘、噪音、工频电场、甲醇等数据，检测结果均符合行业标准。

定期体检培训

对从事职业病危害工种的员工进行岗前岗后体检从事特种作业员工集中培训，100%持证上岗。
 2019年度，全面体检20,000多人次，特殊工种定期专项检查600余人次。定期组织员工职业卫生知识培训。

发放劳保用品

发放防尘面罩、防尘耳塞、防暑降温药品等劳保用品。

安全知识培训

- 制定酿酒、包装、特种设备、检维修、新员工、后勤管理人员等安全培训课件。
- 建立员工安全培训档案，在册员工100% 培训。
- 开展“安全生产月”主题活动，增强全员安全意识。



安全生产宣誓活动

安全应急演练

开展地质灾害疏散、救援演练、防汛演练、罐区罐体泄漏演练、有限空间作业演练等14次。强化应急救援机制。公司建立科学高效的应急救援体系，降低生产事故风险。



消防安全演练活动

助力员工成长

搭建智汇平台



2019年, 搭建“苏酒智汇”APP知识管理平台, 为员工实现知识赋能, 构建学习型组织。

- 确立企业产品知识、制度流程、学习资料、作业标准、经验案例、外部信息等六大知识结构
- 建立1,500多条知识库, 1,000多条课程中心
- 员工学习4万人次, 参与平台活动16万人次
- 为45名学员创新设计、开发“深度体验学习”模式

因材施教培训

全年共组织培训766场次, 培训员工20,455人

- “个十百”人才培养66课时
- 战略预备人才培养157课时, 组织线下促动课程6次
- “师带徒”培养1,100多位徒弟
- 统筹近300人轮岗交流学习
- “洋河大学”讲师动态化管, 选任讲师295人



技能竞赛长精神

公司聚焦酿酒、评酒、成品包装、质量、消防安全、岗位自发化项目等重点领域, 举办76场次劳动技能竞赛。覆盖职工5,120人, 选拔出335名技术能手。参加“第五届江苏技能状元大赛宿迁选拔赛暨宿迁市2019年职业技能大赛”, 2名职工获得了市技术能手称号。



多彩业余生活

公司全年开展文体比赛、娱乐活动等群众性活动60多场; 以“苏酒艺术团”和“青年学习社”为平台, 组织丰富多彩的青年活动, 设置书籍借阅处、组织青年大学习26期、评选十大杰出青年, 开展丰富多彩的活动, 并获得“江苏省青年学习社示范点”、“江苏省青年书香号”。

2019年参加县市区体育友谊赛活动: 获宿迁市第五届运动会羽毛球比赛女子第二名, 获宿迁市“逐梦杯”篮球友谊赛亚军。





羽毛球友谊赛



“金柔和杯”篮球赛

积极排忧解难

公司坚持“知职工情、解职工忧、帮职工困、暖职工心”，积极构建和谐、团结的洋河大家庭。

开展帮扶救助

梦之蓝公益基金会救助106名大、危、重病员工
对647名困难职工开展入户走访送温暖活动
看望慰问生病住院职工26人
为市级以上困难职工购买家庭商业保险



慰问住院职工

畅通员工诉求

建立职工诉求反馈渠道，
2019年职工诉求处理满意度达96.0%。



践行一线工作法，下基层走访214次，设立职工信箱8个，收集职工合意见建议88条，论证反馈率100%。

成立49个工会基层分会，
基层矛盾化解率100%。

开展492名职工心理疏导，
设立职工接待、调解一站式服务窗口。

消费者权益

多元销售渠道

公司与商业伙伴一起不断优化销售渠道，建立了天猫、京东、苏宁旗舰店等线上销售平台，开辟了酒店、烟酒店、商超、团购等线下销售渠道，致力于提供更加方便快捷的消费体验。

倡导理性饮酒

公司大力宣扬“理性饮酒”的理念，引导广大消费者安全、理性、健康的生活方式。

连续3年来参加中国酒业协会和酒与社会责任促进联盟的理性、文明、健康饮酒活动，联合滴滴代驾向消费发放价值500万元的代驾券。



公司党委书记、董事长王耀参加理性饮酒宣传活动

高效客户服务



客户咨询

设立95019服务热线，
接受消费者来电咨询和投诉



投诉受理

专人跟踪、督办、
回访客户投诉，保证客户的合法权益



责任追究

对投诉问题进行等级管理，
明确责任人整改

防伪升级提升消费安全

“一物一码”智能包装可追溯

- 将无纸标签打印在瓶盖内外两侧，并将瓶盖内外码关联。
- 产品在线生产时，通过扫描瓶盖外码，生成对应箱码并上传至系统，及时维护促销信息。
- 洋河“一物一码”个性化交互平台正式获批软件著作权证书，荣获“2018年江苏省工业互联网发展示范企业”。

数据升级提高安全水平

- 实施无纸化溯源项目，在M6+产品上成功应用。
- 数据安全升级，减少信息泄露隐患，杜绝偷扫风险。
- 杜绝纸质标签与酒接触风险，提高食品安全保障水平。
- 生产柔性升级，缩短箱盒贴生产周期，提升响应速度。

经销商共建

诚信合作

公司建立严格的经销商准入标准和政策,与经销商签订正式合规的经销合同,明确双方的权利和义务。出台《市场信息管理办法》《市场产品质量信息管理办法》《市场费用定期核报制度》等规章制度,保障经销商合法权益和利益。

培训支持

公司对经销商采取多项扶持和培训政策,开展营销工作交流,坚持厂商同心,共建未来。全年举办四期“梦享长青训练营”活动和大区经销商培训。为45名“洋二代”经销商学员创新设计、开发“深度体验学习”模式,按照生产研发、营销运作、管理文化三大主题设置课程,引导学员更加认同洋河文化,增进产品内涵认知,服务厂商一体化市场转型。



经销商培训



“洋河股份梦享长青训练营”培训活动

共同成长

公司秉承“迎商、亲商、爱商、帮商、安商、富商”的理念,为经销商提供高质量的产品和全方位的服务于支持,并积极强化市场秩序管理,携手实现厂商共赢、共同发展。



公司党委书记、董事长王耀走访常州终端门店



公司常务副总裁、集团贸易董事长刘化霜调研市场

供应商合作

优化供应商考核

2019年,公司持续开展亮点供应商打造,新增示范供应商,鼓励供应商提高供应质量。

修改《供应商管理办法》,增加亮点供应商打造成果及配合度方面的考核,将供应商的质量、交期和服务,列入考核。公司质量工程师每月初根据上月供应商整体质量情况制定月度跟进计划,针对质量问题细化对应到各家供应商,并于月底反馈跟进情况,纳入质量工程师月度考核。



新增供应商“协同平台”培训

强化质量管控

公司创新包装材料等供应物的质量管控模式,全面提升新产品包材质量。

- 发力战略供应商培养,转变供应商考核方式,将使用合格率作为结算依据,推进供应商自主管控。
 - 提升企业管理能力,科学量化和细化10个指标,“去人为化”管理,并推广至供应商源头控制。
 - 提升包装材料质量,建立与供应商联合攻关机制,解决质量提升问题。
 - 创新新产品包装管理,建立质控前移模式,形成《主导产品升级保障方案》。
 - 改进五金采购模式,引入电子目录采购模式,整合、规范公司五金物资需求标准及采购流程。
- 试行集中采购模式,改变小批量、多频次招标模式向集中采购模式转变,实现降本增效。

好情怀 责任有加

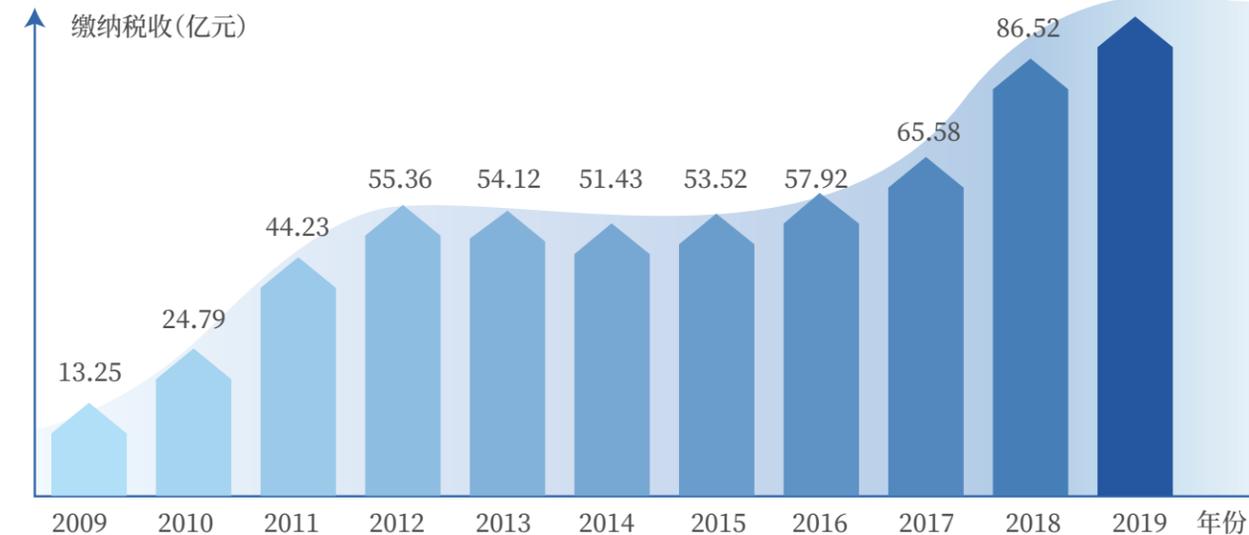


区域共享

促进地区发展

利税造福社会

2009年-2019年上缴税收统计



建设美好社区

公司秉承“报国报民报一方”的企业责任,推动宿迁的发展,与家乡一起分享企业发展成果。

- 支持宿迁顺利通过“中国白酒之都”复评考核。
- 推进洋河产业工人队伍建设改革。
- 组织“关爱孤寡老人,奉献一片爱心”行动,成为家乡群众心中“爱心企业”的代表。
- 发起关爱抗战老兵活动,用镜头和文字记录他们的峥嵘岁月。



邀请老兵登上公司第六届封藏大典舞台讲述抗战经历

积极为区域经济发展建言献策

- 中国区域经济50人论坛淮海经济区协同发展专题研讨会
- 第二届江苏发展大会暨首届全球苏商大会
- 第一届长三角一体化发展高层论坛

建设中国品牌

公司致力于由“中国产品”走向“中国品牌”，带头向世界讲好“中国品牌”故事，为实现中国品牌强国梦努力奋斗。

当选中国品牌建设促进会副理事长单位

中国品牌建设促进会成立于2013年6月，由国务院批准，由财政部、工信部、国家质检总局、中国国际贸促会、中央电视台五家单位联合成立，旨在促进中国品牌建设。公司被选举为副理事长单位，公司党委书记、董事长王耀为副理事长。



分享品牌故事，展示民族精神

公司党委书记、董事长王耀参加“2019中国品牌价值评价信息发布暨中国品牌建设高峰论坛”，公司以685.75亿元品牌价值荣登轻工业榜单第三名，彰显了中国品牌力量。



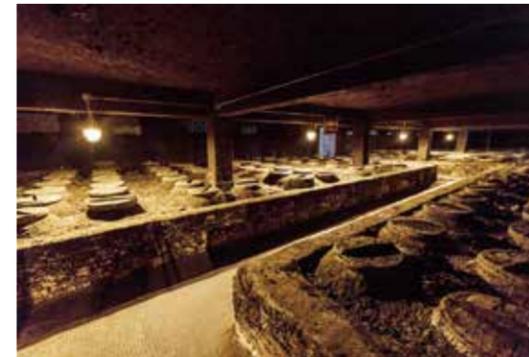
文化传承

守护文化，传承酿酒文明

保护文物遗产

“洋河地下酒窖”入选全国重点文物保护单位

“洋河地下酒窖”清晰记载了中国酿酒工业发展的历史进程，是近现代中国酿酒业蒸馏酒酿造技术发展史的宝贵实证，也是中国东部、江淮地区、黄淮流域文化的重要研究样本。



“洋河老窖池群及酿酒作坊”入选国家工业遗产

“洋河老窖池群及酿酒作坊”工业形态保存完整且仍在使用的，是中国白酒文化的典型遗产，具有重要的历史价值、科技价值、社会价值和艺术价值。



洋河、双沟老窖池群入选省级文物保护单位



洋河老窖池群



双沟老窖池群

弘扬白酒文化

公司不断探索文化传承与创新的新形式，向社会传播中华白酒文化。

举办封藏大典

自 2014 年以来，公司连续举办了 6 次封藏大典。洋河 2019 年封藏大典在泗阳基地举行，封藏大典把洋河的文化、技术、品质和热情，封藏在一坛坛美酒中，一方面展示了中华传统优秀酒文化和中国白酒传统酿造技艺，一方面展示了洋河人对酿酒的虔诚与执着。



举办第二届中国酿造史研究学术研讨会

2019 年 8 月 24 日，公司联合四川省社会科学院、南京大学、中国酿造史研究中心主办第二届中国酿造史研究学术研讨会。近二十余所科研专家学者就中国酿酒史研究、中国酒文化传承和中国酿造史学科建设等问题进行了深入的学术交流。



“寻味绵柔”——2019中国头排酒开窖节

2019 年白露时节，五谷精灵历练 180 天，公司三大生产基地同时开启酿酒季。酿酒师傅们揭开百年窖池盖帘，下锹开挖酒醅，“一锹起，白露丰润，紫气东来；二锹起，窖开头排，绵柔传世；三锹起，天地同酿，中国头排”。

国酒大师赵国敢现场讲解原酒品鉴，来宾学习调制美酒，共同品鉴绵甜的 75 度手工班头排原浆酒。现场表演谷神祭祀、剪彩仪式、开窖仪式、封坛表演、自调头排酒、敬酒祈福、装甑绝技演示、现场品鉴、封藏窖酒等环节，场面蔚为壮观。



一锹
紫气东来
白露丰润

二锹
绵柔传世
窖开头排

三锹
中国头排
天地同酿

品牌担当, 弘扬文化魅力

公司以酒为媒, 积极响应“一带一路”国家战略, 主动参与国际合作交流, 在美洲、欧洲、非洲、东南亚等多个国家和地区都能看到洋河产品的身影, 让全世界更多的人体味中国白酒的历史底蕴与文化神韵。2019年, 梦之蓝亮相“上合峰会”、“亚洲博鳌论坛”等多场重要国际活动。

梦之蓝再次成为“上合峰会”指定用酒

梦之蓝再次成为“上合峰会”指定用酒, 向世界展示了中国美酒的深厚文化。



“2018年第三届读懂中国国际会议”

第三届读懂中国国际会议有数百位世界各国的政要、战略家和企业界领袖参会, 梦之蓝受邀携手各国政要共同“读懂中国”, 受到了与会人员的高度称赞。



走进“一带一路”沿线国家, 梦之蓝再次亮相博鳌亚洲论坛

2019年博鳌亚洲论坛活动走进菲律宾马尼拉, 公司作为中国企业代表上台发表了主旨演讲。



“罗杰斯投资闭门峰会”

公司党委书记、董事长王耀在罗杰斯投资闭门峰会上分享了洋河的品牌故事, 梦之蓝·手工班作为晚宴用酒, 深受吉姆·罗杰斯及众多企业家喜爱。



公益慈善

精准扶贫

公司积极响应宿迁市委、市政府关于脱贫致富“挂村包户”、“三进三帮”号召, 迅速落实有关要求, 以实际行动践行企业精神, 勇担社会责任。根据宿迁市“挂村包户”整体工作安排, 公司挂钩帮扶洋河新区郑楼片区邱庄村, 另负责郑楼片区大沟村、太平村两个村共177户低收入户的帮扶工作, 其中太平村共88户, 大沟村共89户。

2019年度, 公司177户结对帮扶户已实现全部脱贫, 各低收入农户人均年收入已全部超6,000元。挂钩的邱庄村集体经济收入达到47.5万元, 超额完成年度任务。公司还继续为全市“群”众扶贫助学资金200万元, 再获宿迁市“特别贡献奖”, 为全市脱贫攻坚作出了积极贡献。

2020年, 公司将严格落实“摘帽不摘责任、摘帽不摘政策、摘帽不摘帮扶”要求, 坚守责任不动摇, 确保帮扶工作初心不改、靶心不变、力度不减。践行“报国报民报一方”的企业精神, 彰显企业敢于担当、勇于担当、善于担当的本色。



公司支部帮扶责任人深入走访低收入农户



- 2019年度, 结对帮扶户全部脱贫177户
- 邱庄村集体经济收入达到47.5万元
- 捐赠全市“群”众扶贫助学资金200万元

2019年宿迁市“群”众扶贫助学暨“梦之蓝公益”活动

8月23日, 公司总裁钟雨参加2019年宿迁市“群”众扶贫助学暨“梦之蓝公益”资金发放仪式活动现场。宿迁市有3,000多名学生面临着“入学难”的困境, 公司通过“梦之蓝公益基金”捐资助学, 圆同学们的大学梦。活动中, 宿迁市政府授予公司“特殊贡献奖”。



2019年宿迁市“群”众扶贫助学暨“梦之蓝公益”资金发放活动现场

“为梦护航——2019梦之蓝公益助学行动”

梦之蓝公益助学云南普洱站

2019年7月，由江苏省妇女儿童基金会与江苏音乐广播主办、公司全程支持的“为梦护航——2019梦之蓝公益助学行动”捐赠仪式，在云南省普洱市澜沧县东回镇的南翁村小学举行。梦之蓝公益分队为山区孩子送上“梦想大礼包”，并走访贫困学生家庭，送去生活用品与爱心慰问。成立“南翁小学梦之蓝公益班”，为30名学生每人捐赠1,300元的助学基金，以及装满水彩笔、笔记本等的“梦想礼包”。



留言板

“你们的‘梦想礼包’对贫困学生的帮助很实际，让孩子对学习更有兴趣。梦之蓝公益给孩子种下了对美好生活的信念与希望，让孩子们从小就懂学习、会感恩、有理想。”

——助学学校校长

“我以后一定会好好读书，向哥哥姐姐们学习，考上大学，走出大山，毕业了到你们洋河去工作，向哥哥姐姐们看齐。”

——助学儿童

梦之蓝公益助学陕西延川站

2019年12月，由江苏省妇女联合会、江苏省妇女儿童福利基金会携手陕西省妇女联合会主办、公司全程支持的“江苏省‘春蕾圆梦’陕西援助项目”捐赠仪式在延川县第二中学举行。捐赠仪式上，“梦之蓝公益梦想班”正式揭牌成立。



创新公益模式

梦之蓝公益研究院

梦之蓝公益研究院是洋河打造的公益新模式，2017年以来，全国100多个大小城市都能看到梦之蓝公益研究院的身影。



- 1月 洋河上饶东办事处向上饶市红十字会捐赠500床爱心棉被，用于救助当地贫困家庭。
- 3月 洋河“星得斯·大爱无疆公益活动”在迁西县举行，向贫困学生捐赠文具用品。
- 5月 “梦之蓝·雄安新区公益研究院成立仪式”举行，向雄安民政部门捐赠价值50,000元的物资。
- 6月 洋河吉安北办事处、赣州南办事处对遭受洪涝灾害地区开展“灾区慰问”活动，送去应急生活用品。
- 11月 “梦之蓝·手工班江都公益研究院2019年度公益盛典”，相继在南京、苏州、淮安、泰州、扬州、盐城等多个城市开展，一张张爱心编织的网，温暖着孤寡老人、留守儿童的心。

助梦文化事业

- 《梦之蓝·经典咏流传》不仅让中国的传统诗词火到世界的各个角落,也让更多国家的人来“咏”唱中国最美的经典诗词
- 《梦之蓝·国家宝藏》让沉睡的文物活起来,增强国人“此生不悔入华夏”的自我认同和文化自信
- 关注大运河文化带遗产,用行动呼吁社会对非物质文化遗产的传承保护
- 牵手第三届平遥国际电影展、联袂呈现史诗级歌剧《浮士德》
- 与世界知名博物馆开启《文明的对话》

筑梦航天事业

2019年12月26日,梦之蓝公益与中国航天基金会结成战略合作伙伴。梦之蓝公益开展助力中国航天系列主题活动,每一瓶“梦之蓝M6+”在瓶体上均设有红包二维码,消费者每扫一个红包,洋河股份即会按每瓶酒向中国航天基金会捐款5元。消费者在扫码的同时会获得个人红包,可以选择将红包款项捐赠给中国航天基金会,一起助力中国航天事业。



传递志愿力量



“五月,传承永恒”青年志愿者活动



关爱儿童·志愿活动



夏日送清凉·志愿活动



志愿献血活动



援驰战“疫”

2020年新冠肺炎疫情发生以来,公司把疫情防控作为当前压倒一切的首要工作,严格按照党中央、国务院以及省委省政府、宿迁市委市政府的统一部署和各项要求,全面落实疫情防控和应对措施,坚决打赢疫情防控阻击战。

捐款捐物

公司彰显企业责任担当,积极参与全民“抗疫”的战斗,累计捐赠2,200万元现金并筹备物资援驰防控一线。

1月29日

宣布捐赠2,200万元用于支援新型肺炎疫情防控。其中,向湖北省慈善总会捐款1,500万元,向江苏省宿迁市慈善总会捐款500万元,向湖北省十堰市慈善总会捐款200万元。

2月10日

向宿迁捐赠3万只口罩抗疫物资。

2月12日

向宿迁捐赠2万只口罩抗疫物资。

2月2日

紧急购买2万公斤医用消毒液、2万只口罩捐赠给宿迁市抗击疫情医疗一线。

2月21日

向宿迁学子捐赠12万只口罩抗疫物资,为梦护航。



复工复产

公司积极履行安全复工复产,助力战胜疫情的社会责任。第一时间成立了防控小组,制定了应急管理方案,确保防控机制到位;通过专人值班值守,进出测量体温,发放口罩等防护用品等,多措施进行防控;特别加强市场人员的管理,未经风险排查,一律不得上岗;安排各市场排摸经销商的需求,对经销商制定有针对性的帮扶政策,共渡难关。2020年2月17日,公司正式复工复产。



致敬英雄

开展“梦之蓝M6+”致敬时代的担当者”公益活动。首场活动在扬州市慈善总会大楼启动,向扬州市援鄂抗疫的医护人员进行了慰问,并赠送专属个人元素的“梦之蓝M6+”定制纪念酒。



经销商联盟援驰

公司倡导与经销商携手一体,共同践行社会责任。

经销商援驰新冠肺炎疫情防控

淮安大区洋河经销商联盟累计捐款捐物近30万元,捐赠6万只医用口罩及其他防护物资。

联盟成员张强在国外积极筹备2万只口罩发往淮安,随后又不断筹集口罩发往国内。



下一个十年 更好的时代 值得更好的你

展望 美好未来



天行健,君子以自强不息。展望2020年,面对复杂多变的外部环境和愈加激烈的竞争态势,公司将着力推进实施“12633”工作方略,以决战决胜之势,打赢转型攻坚战。作为奔跑在企业转型升级路上的“奋进者”,公司将以更长远的担当、更务实的行动,迸发企业更强的发展韧劲,实现企业与全体职工、投资者、消费者及合作伙伴的共建共生。

咬定“一个目标”

2020年是公司调整转型的关键之年,受疫情的叠加影响,我们将全力以赴把疫情的影响降至最低,2020年营业收入力争保平。

激发“2次创业”

点燃“二次创业”热情,将“二次创业”提升到企业发展全局的战略高度。

升级“6种力量”

聚焦时代变化和发展需求,升级与众不同的独特产品力、升级直入人心的卓越品牌力、升级进攻制胜的极致渠道力、升级守正出奇的持续创新力、升级担当有为的强大组织力、升级逐梦圆梦的时代文化力。

打赢“3大战役”

立足长线思维,精准发力,坚决打赢营销转型攻坚战;聚焦绵厚味长,不遗余力,坚决打赢品质突破攻坚战;围绕提质增效,全线出击,坚决打赢管理升级攻坚战。

强化“3项保障”

以党建引领提供政治保障,以机制创新提供组织保障,以文化重塑提供思想保障,通过不断强化政治、组织、思想建设,为企业转型升级提供强力支撑。

指标索引

目录		CASS-CSR 4.0	SDGs
关于本报告		P1	-
董事长致辞		P2.1	-
砥砺前行70年		P2.2	-
走进绵柔洋河	数说洋河	P4	-
	企业文化	P4.1	-
	责任管理	P3	-
好企业, 规范有加	党的领导	-	目标16 和平、正义与强大机构
	公司治理	M1.1	
	信息披露	M1.4	
	强化内控	S1.1/M1.8	
	廉洁建设	M1.3	
好环境, 绿色有加	生态环境	E3	目标6 清洁用水和环境卫生 目标11 可持续的城市和社区 目标12 负责任的消费和生产 目标15 陆地生物
	绿色生产	E2	
	污染防治	E1	
好产品, 健康有加	极致绵柔	P4.3	目标9 产业、创新和基础设施
	技术创新	M2.1	
	质量管理	M2.2	
好生态, 共享有加	让员工幸福	S2	目标3 良好的健康与福祉 目标5 性别平等 目标8 体面的工作和经济增长 目标12 负责任的消费和生产 目标16 和平、正义与强大机构
	消费者权益	M2.15	
	经销商共建	-	
	供应商合作	M3.14/M3.15	
	行业交流	M3.6	
好情怀, 责任有加	区域共享	S4	目标1 无贫穷 目标3 良好的健康与福祉 目标16 和平、正义与强大机构
	文化遗产	P4.1	
	公益慈善	S4.8/S4.13	
	援驰战“疫”	S4.8/S4.10	
展望美好未来		A1	-

