

证券代码：002791

证券简称：坚朗五金

公告编号：2020-022

广东坚朗五金制品股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 321,540,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	坚朗五金	股票代码	002791
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	殷建忠	韩爽	
办公地址	广东省东莞市塘厦镇大坪坚朗路 3 号	广东省东莞市塘厦镇大坪坚朗路 3 号	
电话	0769-82955232	0769-82955232	
电子信箱	dsb@kinlong.com	dsb@kinlong.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司经营业务概要

2019年中国宏观经济保持了总体平稳增长，全国房地产开发投资132,194亿元，同比增长9.9%；房地产开发企业房屋施工面积893,821万平方米，同比增长8.7%；商品房销售面积171,558万平方米，同比下降0.1%。城市化进程的快速推进，为建筑五金带来持续的市场需求和发展空间。报告期内，公司实现营业收入52.55亿元，较上年同期增长36.37%，持续保持健康增长。

作为建筑五金领域的领导企业，坚朗五金多年来专注经营发展。公司利用上市公司平台优势，围绕建筑构配件集成供应商的战略定位不断拓展新产品、积极整合行业优质资源，发挥销售渠道优势有针对性地拓展新市场。同时，公司利用积累的海外市场资源，发挥海外子公司的本土化优势，提升公司整体经营效益。随着各项措施的有序推进，公司战略规划已取得了积极效果。

建筑五金行业仍处于一个集中度提高的时期，具有高离散、品类众多的特性，市场价格竞争激烈。公司众多新产品在培育期内收入增长迅速，报告期内实现归属于上市公司股东的净利润43,931.96万元，同比上升155.23%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利42,962.64万元，同比上升173.9%。随着渠道优势和产品集成优势的逐步体现，将有利于公司巩固市场领先地位，持续提升核心竞争优势。

按照发展规划，公司将继续围绕建筑配套件集成供应方向发展：一方面继续保持对现有优势产业的增资扩产和新增关联产品的延伸投入；另一方面，整合建筑行业优势资源，积极通过战略投资与合作提升产业发展能力；丰富门窗类产品，布局建筑节能和绿色建筑；战略布局智能家居与安防市场；完善锚固技术产品体系，助推地下综合管廊业务发展；战略代理国外高端品牌，满足消费升级需求；构建劳动安全防护用品综合提供能力。2019年初云采平台上线，平台以“服务、支持、减负、增效”为核心目标，服务对象定位是客户与销售人员的交互平台。目前平台不断迭代升级，持续为公司经营发展助力。

（二）核心竞争力分析

（1）营销渠道优势

坚朗五金定位于建筑配套件集成供应商，以“研发+制造+服务”的全链条销售模式不断满足客户需求和市场变化。以顾客需求为导向、自建营销渠道，直接面对客户提供产品和服务。公司不断提升自身销售服务能力，在巩固门窗五金系统及点支承玻璃幕墙构配件产品的市场领先地位的基础上，充分利用销售渠道的共享，通过品牌带动，不断扩大门控五金、智能家居等市场。国际化是公司发展的重要战略组成部分，公司借助国家推动“一带一路”大战略的有利契机，积极开发“一带一路”相关新兴国家的市场。同时继续加强海外市场营销网络建设，扩大中东等地区市场份额，通过海外库存前置，缩短交货周期，人员本地化管理，有力的促进销售增长。

（2）产品集成优势

随着房地产行业上下游集中度的不断提高，客户多样化需求使得集成化产品销售的综合优势显现。马太效应催生的以坚朗五金为代表的大型建筑五金集成供应商出现，建筑五金行业向着“研发+制造+服务”的方向发展。公司产品线丰富，涵盖门窗五金系统、门控五金系统、点支承玻璃幕墙构配件、不锈钢护栏构配件以及卫浴挂件、高档门锁等其他建筑五金产品，并根据国家投资方向，布局管廊产品。

2019年公司继续加大投入智能锁等智能家居、卫浴及精装房五金产品，投入安防领域、地下综合管廊、自然消防排烟与智能通风窗、劳动安全防护类产品、防火防水材料、机电设备与精密仪器等业务领域，基本可满足公共建筑、商业建筑、房地产、地铁、机场、管廊等各类型建筑五金的订单一站式采购需求。本公司依托其强大的生产设计能力，快速响应的生产管理水平，集中行业内优秀的品牌企业资源，能够为客户提供一站式的采购服务，不仅可以保证产品质量，而且可以帮助客户大大降低多个供应商采购的管理成本。

（3）高效规范的现代化管理体系优势

建筑五金属于高度离散为主的制造业，具有产品应用面广、产品种类繁多、定制产品占比高、客户和订单相对分散等特点。本公司以信息化的深度应用为基础，依靠柔性化的生产管理、专业稳定的管理团队、不断完善的管理流程，经过多年沉淀和积累，而形成的服务于B端客户的高效规范的现代化管理体系，已取得国内建筑五金企业中较领先的竞争优势。

（4）资本市场及品牌优势

公司是目前为止国内A股上市公司中建筑配套件品类最多的集成供应商，具有较高的行业品牌形象和品牌优势。经过多年品牌建设，本公司拥有的“坚朗”、“坚宜佳”、“海贝斯”、“新安东”、“GTI”（秦泰）等品牌已经成为建筑五金行业的著名品牌，在行业内赢得了较高的知名度和美誉度。公司将选择生产、销售与我们现有模式存在互补和高度协同的品类和行业进行关联产业的并购或战略合作，继续扩大和延伸公司产品线，将公司打造成为建筑配套件集成供应商。

（5）高水平的技术研发及检测试验能力

公司利用信息化管理工具及大数据分析技术相结合搭建起具有坚朗特色的“研发体系管理信息化平台”，快速响应市场需求，精准定位产品研发方向，由单点需求研发向集成产品研发升级；加大产品供给的资源整合力度，打造一体化的“研、产、供、销”智能化管理平台，推动产品智能化生产供给的实现步伐。

1) 经过多年的技术积累和工艺开发，本公司的研发生产技术水平已处于行业先进水平：2016年“预应力整体张拉结构关键技术创新与应用”项目获得国家科学技术进步奖二等奖。报告期内获得新增专利80余项，其中发明专利14项，累计获得专利700余项。发明专利数量和专利总量在行业内处于较为领先的地位。

2) 经过多年的检测试验技术的研究实践，本公司已经拥有了“通过国家合格评定认可委员会（CNAS）”认可的检测实验室。依托强大的技术研发及检测实力，公司积极参与主编参编国家标准、行业标准、地方标准、团体标准的编制工作，截至报告期末，共完成主编标准和参编标准200多项。

3) 公司获得了研发科技创新多项荣誉：本公司于2009年被认定为高新技术企业并于2012年通过复审，2015年、2018年再次通过高新技术企业认定评审。2014年被授予“省级企业技术中心”。2015年被授予“广东省建筑构配件工程技术研究中心”。2015年被授予“国家知识产权优势企业”。公司连续三届荣获建筑门窗幕墙行业“金轩奖”最具影响力品牌，2017年公司参建工程荣获中国钢结构金奖，还被评为中国门窗

幕墙行业五金十大首选品牌，广东省出口名牌企业，2018年授予坚朗“国家知识产权示范企业”，2019年被中国建筑金属结构&铝门窗幕墙委员会评为五金十大首选品牌。

（6）专业化的服务

公司将专业化技术服务配置于整个销售过程中：售前，经过技术服务人员、研发人员与客户充分沟通，使目标工程项目实现最佳技术方案；售中，通过技术培训、详尽的产品安装说明，让客户方便安装、使用；售后，通过回访、客户满意度调查等形式保持与客户良好的关系。根据不同产品特点扩大自建安装团队，拓宽服务范围，满足客户的安装需求。使用线上售后安装信息化管理系统，设置400电话服务平台，实现售后的快速响应，进一步加强与终端客户的联系沟通，提升响应速度和客户满意度，为智能锁和智能家居产品的增长提供良好的售后保证。

（7）集成的信息化管理平台

公司一直以来对信息化建设高度重视，十多年的信息化发展历程伴随和证明了公司的快速发展，各项业务产生的数据分析对决策层提供了各种决策依据和参考。公司各主流业务系统均采用全球最大的系统集成化解决方案供应商ORACLE（甲骨文公司）提供的系统平台，涵盖和整合了供应链、客户关系、计划及生产制造、成本及财务管理，打通了端到端的整个业务链条。为了提升配送效率，快速交货客户，公司规划并上线了仓储和物流运输管理系统，并将安装和售后服务的也纳入到系统平台，实现了完整的交付链条管理；同时，为了适应时代的发展需求，公司打造针对B端客户的线上服务平台，并针对公司部分产品售后服务需要，已启用线上售后服务平台，探索“线上下单+线下服务”新的业务模式，以企业微信为移动平台，辅以公众号、小程序、呼叫中心等载体，快速复制并推广给客户，涵盖PC+移动的不同业务场景，满足不同客户的下单需要，提升客户体验！

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	5,255,131,407.17	3,853,480,246.44	36.37%	3,179,005,067.33
归属于上市公司股东的净利润	439,319,617.56	172,125,959.51	155.23%	191,097,239.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	429,626,378.92	156,856,661.19	173.90%	173,640,188.66
经营活动产生的现金流量净额	618,630,266.16	32,079,199.75	1,828.45%	32,079,199.75
基本每股收益（元/股）	1.39	0.54	157.41%	0.59
稀释每股收益（元/股）	1.39	0.54	157.41%	0.59
加权平均净资产收益率	15.21%	6.41%	8.80%	7.50%

	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末 增减	2017 年末
资产总额	4,952,407,279.57	4,029,658,072.67	22.90%	3,463,003,951.14
归属于上市公司股东的净资产	3,070,501,796.62	2,755,406,125.21	11.44%	2,615,653,675.35

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	801,177,553.29	1,287,601,217.61	1,486,109,382.14	1,680,243,254.13
归属于上市公司股东的净利润	6,740,098.96	113,918,887.08	148,703,389.79	169,957,241.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,958,569.96	113,668,769.84	139,599,614.98	171,399,424.14
经营活动产生的现金流量净额	-327,656,165.54	-66,571,812.58	211,187,103.85	801,671,140.43

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股 股东总数	12,755	年度报告披露日 前一个月末普通 股股东总数	9,977	报告期末表决 权恢复的优先 股股东总数	0	年度报告披露日 前一个月末表决 权恢复的优先股 股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条 件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
白宝鲲	境内自然人	37.74%	121,333,973	91,000,479			
闫桂林	境内自然人	8.78%	28,215,135	21,161,351			
陈平	境内自然人	7.43%	23,874,345	17,905,759			
白宝萍	境内自然人	7.43%	23,874,345	17,905,759			
王晓丽	境内自然人	3.80%	12,204,170	9,766,777			
全国社保基金四 一三组合	其他	1.69%	5,434,403	0			
白宝鹏	境内自然人	1.51%	4,844,756	0			
殷建忠	境内自然人	1.13%	3,617,325	2,712,994			
广发基金管理有 限公司-社保基 金四二零组合	其他	0.76%	2,459,357	0			

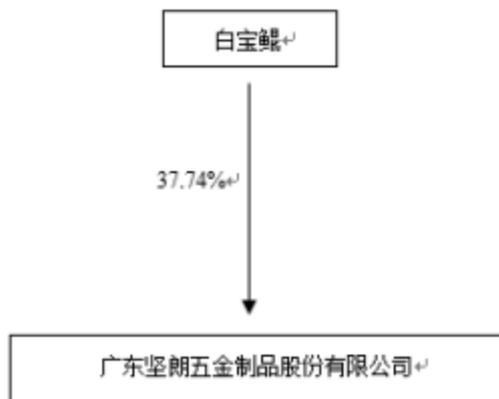
杜万明	境外自然人	0.75%	2,411,550	1,808,662	
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，白宝鲲是公司的实际控制人，白宝鲲与白宝萍为兄妹关系，白宝鲲与白宝鹏为兄弟关系，白宝鲲的弟弟白宝鹏的配偶为陈平之妹；殷建忠配偶之父与白宝鲲之父系兄弟关系。除此以外，未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。			

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

作为建筑五金领域的领导企业，坚朗五金多年来专注经营发展。公司利用上市公司平台优势，围绕建筑构配件集成供应商的战略定位不断拓展新产品、积极整合行业优质资源，发挥销售渠道优势有针对性地

拓展新市场。同时，公司利用积累的海外市场资源，发挥海外子公司的本土化优势，提升公司整体经营效益。随着各项措施的有序推进，公司战略规划已取得了积极效果。报告期内，公司实现营业总收入52.55亿元，较上年同期增长36.37%，持续保持健康增长。

建筑五金行业仍处于一个集中度提高的时期，具有高离散、品类众多的特性，市场价格竞争激烈。公司众多新产品在培育期内收入增长迅速，报告期内实现归属于上市公司股东的净利润43,931.96万元，同比上升155.23%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利42,962.64万元，同比上升173.9%。随着渠道优势和产品集成优势的逐步体现，将有利于公司巩固市场领先地位，持续提升核心竞争优势。2019年初云采平台上线，平台以“服务、支持、减负、增效”为核心目标，服务对象定位是客户与销售人员的，致力于将业务简单化、可视化，形成交互平台。目前平台不断迭代升级，持续为公司经营发展助力。

坚朗旗下主要品牌有“KIN LONG坚朗”、“KINEX坚宜佳”、“HBS海贝斯”、“新安东”、“GTI秦泰”、“春光间隔条”、“TRENITE特灵”、“GIVEN坚稳”、“PRECSIO精高”、“GRIWIND格兰斯柯”及“LIFFROT莱法特”等；截至报告期末参股品牌有“君和睿通”、“美盛”、“道尔”、“金鹏”、“快螺”等；战略合作品牌主要有“MACO”、“Fapim”、“GILGEN”及“FLEX”等。随着渠道优势和产品集成优势的逐步体现，将有利于推动公司建筑配套件集成供应商的战略布局。

公司旗下品牌、参股品牌及战略合作品牌明细如下：

坚朗旗下品牌

 一切为了改善人类居住环境	 智能家居·建筑五金			
 智能门锁	 — SINCE 1963 — 安全环保的密封系统	 香港 秦泰 智能窗控·遮阳系统		
 意大利经典元素五金	 智能新风·能源一体机			 智能家居·电商专供
 家居用品	 百年传承 欧洲工艺	 厨具用品		

坚朗参股品牌

 — 可视对讲·智能家居·智慧社区 —	 高强度聚氨酯填充剂	 停车场·通道闸·充电桩		 — 紧固件 —
 — 透明LED显示屏 —				

坚朗战略合作品牌

 奥地利U槽五金系列	 Life in evolution 意大利铝门窗五金	 瑞士自动门系统	 源自德国 高端电动工具	 门窗节能安装系统
	 艾力高防雷	 工业级工具	 Where excellence lives 出口级品质瓷砖	 防水卷材&防水涂料
 炊具用品	 阻燃封堵专家	 — 物联网 —	 — 门窗幕墙隔热条 —	

同时，公司积极拓展渠道建设，目前国内外销售网点500多个。大力完善上游供应商资源，建立合作共赢的供应链管理体系。通过合资控股以及推进信息化，加强与供应链的管理，建立质量有保证、成本有优势、响应速度快、合作能共赢的供应体系。同时，利用资本市场优势，将公司打造成为建筑配套件行业的持续领导者。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化 是 否**3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况** 适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
门窗五金系统	3,119,599,145.95	1,338,619,993.53	42.91%	37.53%	41.42%	1.18%
点支承玻璃幕墙构配件	558,201,968.42	200,394,506.66	35.90%	16.78%	28.84%	3.36%
家居类产品	561,438,144.14	193,808,447.36	34.52%	56.78%	71.43%	2.95%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征 是 否**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明** 适用 不适用**6、面临暂停上市和终止上市情况** 适用 不适用**7、涉及财务报告的相关事项****(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明** 适用 不适用**(1) 会计政策变更****1) 财务报表列报**

财政部于2019年4月30日发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6号），公司于2019年8月27日召开第三届董事会第五次会议及第三届监事会第四次会议，审议通过了《关于会计政策变更、会计估计变更的议案》。

财政部于2019年9月19日发布了《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》（财会〔2019〕16号），对合并财务报表格式进行了修订，要求所有已执行新金融准则的企业应当结合财会〔2019〕16号

通知及附件要求对合并财务报表项目进行相应调整，适用编制企业2019年度合并财务报表及以后期间的合并财务报表。公司于2019年4月17日召开的第三届董事会第三次会议、第三届监事会第二次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》。

根据以上通知，公司对财务报表格式进行了以下修订：资产负债表，将“应收票据及应收账款”行项目拆分为“应收票据”及“应收账款”；将“应付票据及应付账款”行项目拆分为“应付票据”及“应付账款”。公司对可比期间的比较数据按照财会[2019]6号文进行调整。财务报表格式的修订对公司财务状况和经营成果无重大影响。

2) 新金融工具准则

财政部于2017年3月31日分别发布了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量（2017年修订）》（财会〔2017〕7号）、《企业会计准则第23号——金融资产转移（2017年修订）》（财会〔2017〕8号）、《企业会计准则第24号——套期会计（2017年修订）》（财会〔2017〕9号），于2017年5月2日发布了《企业会计准则第37号——金融工具列报（2017年修订）》（财会〔2017〕14号）（上述准则统称“新金融工具准则”），要求境内上市企业自2019年1月1日起执行新金融工具准则。公司于2019年4月17日召开的第三届董事会第三次会议、第三届监事会第二次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》。

按照新金融工具准则的规定，除某些特定情形外，对金融工具的分类和计量（含减值）进行追溯调整，将金融工具原账面价值和在新金融工具准则施行日（即2019年1月1日）的新账面价值之间的差额计入2019年年初留存收益或其他综合收益。同时，公司未对比较财务报表数据进行调整。

具体内容详见公司2019年年度报告全文第十二节 财务报告/五、重要会计政策及会计估计中“44、重要会计政策和会计估计变更”的说明。

(2) 会计估计变更

根据《企业会计准则第28号——会计政策、会计估计变更和差错更正》的相关规定，为了更准确地对金融工具中应收款项进行后续计量，进一步完善公司应收款项的风险管控措施，更加客观公允地反映公司的财务状况和经营成果，结合公司实际情况，对应收款项计提坏账准备的会计估计进行变更。本次会计估计变更采用未来适用法进行会计处理，不存在追溯调整事项，不影响以前年度财务报表，不存在损害公司及股东利益的情形。

公司于2019年8月27日召开的第三届董事会第五次会议审议通过了《关于会计政策变更、会计估计变更的议案》。

具体内容详见公司2019年年度报告全文第十二节 财务报告/五、重要会计政策及会计估计中“44、重要会计政策和会计估计变更”的说明。

(3) 核算方法变更

无

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期内合并范围发生变化如下：

公司名称	主要经营地	注册地	股权取得方式	注册资本	持股比例
坚朗（墨西哥）有限责任公司	墨西哥	墨西哥	设立	1,000,000美元	100.00%
天津金鹏管业发展有限公司	中国天津	中国天津	设立	120,000,000人民币元	51.00%
Cifial SGPS S.A.	葡萄牙	葡萄牙	非同一控制下 企业合并	500,000欧元	100%