

公司代码：600006

公司简称：东风汽车

东风汽车股份有限公司
2019 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	Francois Bailly	工作原因	李军

- 4 普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2020 年 4 月 27 日经公司第五届董事会第三十一次会议审议通过，拟按照 2019 年末总股本 2,000,000,000 股为基数向全体股东每 10 股派发现金股利 0.664 元（含税），合计派发 132,800,000 元。上述利润分配预案需经股东大会审议通过后实施。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	东风汽车	600006	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张斌	熊思平
办公地址	武汉经济技术开发区创业路58号	武汉经济技术开发区创业路58号
电话	027-84287726	027-84287896
电子信箱	zhangbins@dfac.com	xiongsp@dfac.com

2 报告期公司主要业务简介

作为东风汽车集团有限公司轻型商用车事业的承担者，本公司主营业务为全系列轻型商用车整车和动力总成的设计、制造和销售。事业单元涉及轻卡事业、工程车事业、客车事业、新能源事业和发动机事业。事业格局分布于襄阳、武汉、十堰，是中国最大的轻型商用车生产基地。轻卡事业以“聚焦客户、提升品质”为工作主轴，以客户需求为导向，从商品力、品牌力、网络战力和服务能力上开展工作；工程车事业立足客户和市场的需求进行商品规划，以客户为中心研发和投放市场，打造黄金车型；客车底盘连续多年稳居行业销量第一，客车整车搭建公路、城市客车、新能源客车及校车全系列产品线；新能源车事业注重精准营销，不断与探索新模式，促进多方共同发展；发动机事业在排放法规标准升级之际，凭借多年在核心动力总成上的技术储备和发动机事业的优化布局，优势越发显现。秉承“立足主业、相机扩张、稳健经营、持续发展”的经营方针，公司不断优化和整合供应、研发、制造、销售价值链，现已形成 26 万辆整车产销能力，部分整车、总成及零部件出口海外。公司通过与日产、康明斯等多家外方合作伙伴深入合作，积

极借鉴中外合资经营模式和经验。通过与外方合资伙伴在技术、产品和服务、品牌形象及管理模式等方面的合作深化，带来了品牌的强化和经营业绩的提升。受宏观经济下行、部分地区国六排放升级和新能源补贴大幅下滑影响，汽车工业消费需求不足，2019 年国内汽车销量同比持续下滑，总体销售 2576.87 万辆，同比下降 8.23%，其中商用车市场表现好于汽车行业总体，全年销售 432.45 万辆，同比下降 1.06%；轻型商用车（LCV）市场全年销售 221.58 万辆，同比下降 0.62%，其中轻卡市场受超载治理影响，全年销售 188.32 万辆，同比下降 0.62%；轻客市场受新能源国补退坡及流通底盘市场持续下滑影响，全年销售 33.26 万辆，同比下降 0.59%。

2019 年 轻卡/轻客 市场销售情况（万辆）

序号	类别	2019 年	2018 年	同比
1	轻卡	188.32	189.50	-0.62%
	其中：皮卡	45.22	47.47	-4.74%
2	轻客	33.26	33.46	-0.59%

数据来源：中国汽车工业协会 2019 年 12 月产销快讯

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	18,818,908,453.77	19,629,713,383.51	-4.13	17,787,911,888.58
营业收入	13,520,140,618.02	14,420,631,394.33	-6.24	18,300,877,678.87
归属于上市公司股东的净利润	442,405,697.77	553,848,577.24	-20.12	200,704,911.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	263,510,570.87	376,144,181.64	-29.94	200,813,457.35
归属于上市公司股东的净资产	7,407,425,422.06	7,143,166,034.17	3.70	6,699,608,384.57
经营活动产生的现金流量净额	507,812,524.07	-632,214,359.78	不适用	-366,072,136.61
基本每股收益 (元/股)	0.2212	0.2769	-20.12	0.1004
稀释每股收益 (元/股)	0.2212	0.2769	-20.12	0.1004
加权平均净资产收益率(%)	6.0809	8.0020	减少1.92个百分点	3.0504

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	3,116,860,998.76	3,644,521,315.67	3,180,769,910.30	3,577,988,393.29
归属于上市公司股东的净利润	116,025,825.03	129,995,112.28	86,012,074.93	110,372,685.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	101,784,250.98	118,354,997.52	83,846,465.77	-40,475,143.40
经营活动产生的现金流量净额	-337,515,820.22	-368,699,247.92	-1,121,783,022.77	2,366,216,011.61

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

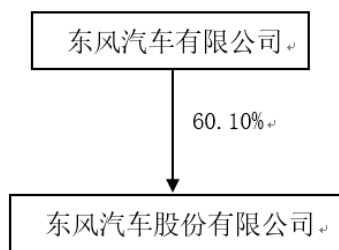
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）						126,083	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						124,393	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条 件的股份数量	质押或冻 结情况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
东风汽车有限公司	0	1,202,000,000	60.10	1,202,000,000	无	0	境内 非国 有法 人
中央汇金资产管理 有限责任公司	0	54,766,900	2.74	54,766,900	无	0	国有 法人
邱松		10,392,393	0.52	10,392,393	无	0	境内 自然 人
中国农业银行股份	-892,843	8,196,862	0.41	8,196,862	无	0	未知

有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金							
招商银行股份有限公司—博时中证央企创新驱动交易型开放式指数证券投资基金		6,984,076	0.35	6,984,076	无	0	未知
招商银行股份有限公司—博时中证央企结构调整交易型开放式指数证券投资基金	2,329,527	5,988,527	0.30	5,988,527	无	0	未知
中国银行股份有限公司—嘉实中证央企创新驱动交易型开放式指数证券投资基金		5,932,800	0.30	5,932,800	无	0	未知
中国农业银行股份有限公司—华夏中证央企结构调整交易型开放式指数证券投资基金	2,642,506	5,514,506	0.28	5,514,506	无	0	未知
中国工商银行股份有限公司—广发中证央企创新驱动交易型开放式指数证券投资基金		3,931,156	0.20	3,931,156	无	0	未知
中国证券金融股份有限公司		3,763,899	0.19	3,763,899	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	截止本报告披露日,东风汽车有限公司与上述其他股东不构成关联关系及一致行动人关系,未知上述其他股东之间是否存在关联关系;也未知上述其他股东之间是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						

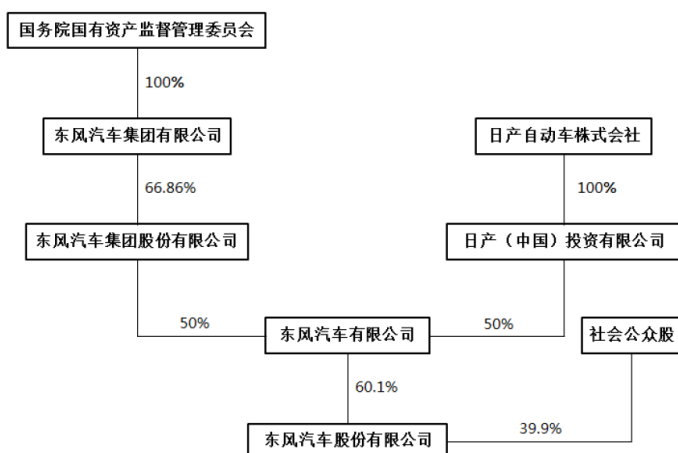
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司完成汽车销售 160,117 辆，同比增长 3.96%，连续 3 年保持增长态势；其中轻卡产品围绕细分市场的突破，聚焦商品竞争力及质量的持续改善和提升，全年销售 121472 辆，同比增长 15.88%，连续站稳 10 万辆平台，纯轻卡回归行业前三；客车产品受新能源国补退坡影响总量同比下降，其中欧系轻客御风突破 4000 辆，同比增长 25%，连续两年实现销量增长；客车底盘进一步巩固行业第一地位，市占率持续提升。2019 年度，公司 LCV 市占率持续提升达到 7.2%，同比提升 0.3 个百分点；LDT 市占率达到 6.5%，同比提升 1 个百分点。

报告期内，公司实现营业收入 135.2 亿元，实现归属于母公司股东的净利润 4.42 亿元，产生经营活动现金流量净额 5.08 亿元。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

√适用 □不适用

财政部于 2017 年颁布了修订后的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期保值》及《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》等(以下合称“新金融工具准则”),并于 2019 年颁布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019]6 号)及修订后的《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》(以下简称“非货币性资产交换准则”)和《企业会计准则第 12 号——债务重组》(以下简称“债务重组准则”),本公司已采用上述准则和通知编制 2019 年度财务报表。修订后非货币性资产交换准则及债务重组准则对本集团及本公司无显著影响,其他修订对本公司报表的影响列示如下:

根据新金融工具准则的相关规定,本公司对于首次执行该准则的累积影响数调整 2019 年年初留存收益以及财务报表其他相关项目金额,比较财务报表未重列。

于 2019 年 1 月 1 日,本公司合并财务报表中金融资产按照原金融工具准则和新金融工具准则的规定进行分类和计量的结果对比表:

原金融工具准则			新金融工具准则		
列报项目	计量类别	账面价值	列报项目	计量类别	账面价值
货币资金	摊余成本	2,554,708,134.82	货币资金	摊余成本	2,554,708,134.82
应收票据	摊余成本	3,540,237,365.22	应收票据	摊余成本	290,000.00
			应收款项融资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	3,539,947,365.22
应收账款	摊余成本	6,288,963,472.75	应收账款	摊余成本	6,288,963,472.75
其他应收款	摊余成本	259,492,945.26	其他应收款	摊余成本	261,785,542.33
可供出售金融资产(含其他流动资产)	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益(债务工具)	776,000,000.00	交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	776,000,000.00
	以成本计量(权益工具)	1,624,861.52	其他非流动金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	1,624,861.52
	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益(权益工具)	34,329,883.00	其他权益工具投资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	34,329,883.00

于 2019 年 1 月 1 日,本公司财务报表中金融资产按照原金融工具准则和新金融工具准则的规定进行分类和计量的结果对比表(续):

原金融工具准则			新金融工具准则		
列报项目	计量类别	账面价值	列报项目	计量类别	账面价值
货币资金	摊余成本	1,628,990,057.55	货币资金	摊余成本	1,628,990,057.55
应收票据	摊余成本	2,828,746,601.36	应收款项融资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	2,828,746,601.36

应收账款	摊余成本	6,160,894,587.13	应收账款	摊余成本	6,227,497,643.05
其他应收款	摊余成本	253,776,897.56	其他应收款	摊余成本	253,776,897.56
可供出售金融资产(含其他流动资产)	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益(债务工具)	600,000,000.00	交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	600,000,000.00

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

董事长：丁绍斌

董事会批准报送日期：2020年4月27日