

证券代码：002107

证券简称：沃华医药

公告编号：2020-025

山东沃华医药科技股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 360,756,000 股为基数，向全体股东每 10 股送红股 6 股（含税），同时派发现金红利 1.20 元（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	赵彩霞	庞静杰
联系地址	山东省潍坊高新技术产业开发区梨园街 3517 号	山东省潍坊高新技术产业开发区梨园街 3517 号
电话	0536-8553373	0536-8553373
传真	0536-8553373	0536-8553373
电子信箱	dongmi_002107@163.com	zhengdai_002107@163.com

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务

公司前身可追溯到清朝乾隆年间的万和堂药庄，是一家拥有二百多年历史，集研发、生产、销售为一体的中成药企业。

公司通过自主研发、联合研发、引进收购，构筑了以沃华®心可舒片、骨疏康胶囊/颗粒、荷丹片/胶囊、脑血疏口服液四大独家医保产品为支柱的强大独家产品线。四大独家医保支柱产品强劲发展的同时，以点带面，资源共享、协同增效，带动公司其他独家产品及普药的销售，实现了销售收入的长期可持续高速增长。

长。沃华医药目前拥有药品批准文号162个，其中独家产品15个，并有95个产品进入《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录（2019年版）》，43个产品进入《国家基本药物目录（2018年版）》。独家产品中，沃华®心可舒片、骨疏康胶囊/颗粒、荷丹片/胶囊、脑血疏口服液市场基础雄厚、疗效显著、使用安全，发展潜力巨大，是公司集中优势资源、聚焦细分市场、重点打造的“四大独家医保支柱产品”，使其在细分治疗领域的品牌影响力不断提升。在四大独家医保支柱产品的拉动下，其他独家产品及普药资源共享、协同增效，实现了全产品线共同增长。强大独家产品线的形成，一方面源自公司自主研发和联合研发，持续开展中药现代化研究，不断提升工艺技术和质量控制水平；另一方面源自公司依托资本运营经验和资源，通过企业并购，引进独家产品，如骨疏康胶囊/颗粒、荷丹片/胶囊等独家医保产品便是通过收购康辰药业、济顺制药成功引进的。未来，公司仍将结合经济形势、行业变化和自身的实际需要，择机收购更多有潜力的独家产品，不断丰富独家产品线。

公司分别在潍坊、丹东、南昌建立了符合国家GMP标准的现代化生产基地。潍坊基地现生产11个剂型、106个产品，建有2个前处理提取车间、1个综合制剂车间，拥有片剂/硬胶囊剂、颗粒剂、丸剂、口服液体等4条智能化生产线。丹东基地现生产3个剂型、37个产品，拥有2条前处理生产线、3条口服固体制剂生产线。南昌基地现生产3个剂型、19个产品，拥有片剂、胶囊剂、颗粒剂3条生产线。各生产基地之间统一采购平台、协同生产计划、共享技术和人才，全方位实现资源共享、协同增效。同时不断优化工艺技术，持续升级更新装备，提高精益生产和智能化水平，提升生产效率。

公司依托众多品类丰富且具有独特竞争优势的独家产品，构建了国内少有的全终端、全模式的营销体系。经过多年持续投入和运营，公司已建立起相当完备和高效的预算制专业化临床学术推广、招商代理、OTC零售三大营销模式，市场覆盖等级医院、零售药店、基层医疗机构等全类别线下终端。公司营销体系通过各种学术和推广活动，持续开展临床治疗用药研究，高效传播学术成果，提升品牌影响力和美誉度，进而不断提高公司产品市场覆盖率和占有率。目前，公司产品已覆盖13,028家等级医院，11,877家OTC连锁药店及单体药店，以及25,309家基层社区、卫生院、诊所。全终端、全模式营销体系，是公司重要的核心竞争力之一。

（二）主要产品

目前，公司拥有药品批准文号162个，包括独家产品15个，其中心脑血管系统和神经系统药物29个、肌肉骨骼系统药物13个、泌尿生殖系统和性激素药物19个、呼吸系统药物38个、消化系统及代谢药物44个。公司拥有药品批准文号的产品中，有95个产品进入了《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录（2019年版）》，43个产品进入了《国家基本药物目录（2018年版）》。

1. 独家产品

公司拥有独家产品15个，具体明细情况如下：

公司独家产品明细表

序号	产品名称	生产厂家	OTC	基药	医保	治疗领域	主要功能	中药大类	中药小类
1	沃华®心可舒片	沃华医药	Rx	是	是	心脑血管疾病用药	心血管疾病治疗	祛瘀剂	行气活血剂

2	骨疏康胶囊	康辰药业	OTC甲类	否	是	骨骼肌肉系统疾病用药	骨质疏松治疗	补肾壮骨剂	补肾壮骨剂
3	骨疏康颗粒	康辰药业	OTC甲类	否	是	骨骼肌肉系统疾病用药	骨质疏松治疗	补肾壮骨剂	补肾壮骨剂
4	荷丹片	济顺制药	Rx	是	是	心脑血管疾病用药	调脂治疗	祛湿剂	化浊降脂剂
5	荷丹胶囊	济顺制药	Rx	是	是	心脑血管疾病用药	调脂治疗	祛湿剂	化浊降脂剂
6	脑血疏口服液	沃华医药	Rx	否	是	心脑血管疾病用药	出血性脑卒中治疗	祛瘀剂	活血消癥剂
7	参枝苓口服液	沃华医药	Rx	否	否	心脑血管疾病用药	阿尔茨海默症治疗	扶正剂-补气剂	益气温阳剂
8	通络化痰胶囊	沃华医药	Rx	否	否	心脑血管疾病用药	缺血性脑卒中治疗	祛瘀剂	祛瘀化痰剂
9	琥珀消石颗粒	沃华医药	Rx	否	是	泌尿系统疾病用药	泌尿系统结石治疗	清热剂	通淋消石剂
10	小儿退热颗粒	沃华医药	Rx	否	否	儿科用药	上呼吸道感染治疗	解表剂	辛凉解表剂
11	鸢都寒痹液	沃华医药	Rx	否	否	骨骼肌肉系统疾病用药	抗风湿治疗	祛湿剂	散寒除湿剂
12	鸢都寒痹药酒料	沃华医药	Rx	否	否	骨骼肌肉系统疾病用药	抗风湿治疗	祛湿剂	散寒除湿剂
13	防参止痒颗粒	康辰药业	Rx	否	否	皮肤疾病用药	荨麻疹治疗	皮肤科用药	皮肤科用药
14	苦胆草胶囊	康辰药业	Rx	否	否	消化系统疾病用药	黄疸治疗	清热剂-清脏腹热剂	清肝胆清热剂
15	丝莢养血益肾颗粒	康辰药业	OTC乙类	否	否	妇科用药	治疗更年期症状	扶正剂	养血剂

2. 主要产品分类

公司拥有29个心脑血管系统、神经系统药物。其中，沃华®心可舒片、荷丹片/胶囊、脑血疏口服液、通络化痰胶囊、参枝苓口服液等为全国独家专利产品。这些品种面对的医院、科室、医生等基本相同或相近，大多以中老年慢性病患者为主要消费者，协同效果显著，共同构成了公司产品线中最强大的心脑血管产品组合。该组合形成的市场基础，可以搭载公司其他针对中老年患者的产品共同销售，充分资源共享、协同增效。

公司拥有13个肌肉骨骼系统药物。其中，骨疏康胶囊/颗粒、鸢都寒痹液等为全国独家专利产品。骨疏康胶囊/颗粒作为公司四大独家医保支柱产品之一，为国家医保乙类品种，同时具有处方药和OTC甲类资格。是国内治疗骨质疏松的首个获批的中成药产品，也是国内骨科领域唯一的处方药与OTC“双跨品种”。可以显著改善骨代谢，促进钙利用，具有广阔的市场前景。骨疏康胶囊/颗粒、鸢都寒痹液等独家产品和公司其他普药共同形成肌肉骨骼系统产品线，在等级医院和零售药店终端均有良好市场表现。

公司拥有19个生殖泌尿系统和性激素类药物。其中，琥珀消石颗粒为全国独家专利产品，国家医保乙类，具有溶石、排石减少复发的功效，治疗泌尿系结石等疾病效果明显。琥珀消石颗粒与丝莢养血益肾颗粒、六味地黄丸等补肾、调经、安神类普药形成生殖泌尿产品线，在等级医院、零售药店及基层医疗机构

均已形成一定的销售规模。

公司拥有38个呼吸系统药物。覆盖呼吸系统疾病主要症型，以零售药店市场为主，同时在基层医疗机构推广销售。主要产品包括，治疗风热感冒的全国独家产品小儿退热颗粒、复方西羚解毒片、鸢都感冒颗粒、银黄颗粒，治疗风寒感冒的通宣理肺丸，治疗表寒里热感冒的防风通圣丸，治疗暑湿感冒的藿香正气水，治疗体虚感冒（感冒恢复期）的参苓白术丸、补中益气丸、香砂六君丸，治疗干咳少痰的橘红梨膏，治疗咽干咽痛的牛黄益金片，以及抗菌抗病毒（消炎）的炎热清颗粒、抗病毒口服液等。

3. 四大独家医保支柱产品

（1）沃华®心可舒片

沃华®心可舒片是沃华医药联合潍坊人民医院、潍坊医学院等医疗、科研机构，收集治疗冠心病的有效验方，经多方论证，通过药学、药理学和临床等研究并获批生产的独家中药品种，国家医保乙类品种、载录《国家基本药物目录（2018年版）》、国家中药保护品种。沃华®心可舒片治疗冠心病、心绞痛、高血压、心律失常、高脂血症等常见心血管疾病。是唯一具有“双心效应”的独家专利药，在治疗心血管疾病的同时又可有效缓解患者心慌焦虑、心烦易怒等不良情绪。沃华®心可舒片符合心血管疾病二级防治ABCDE原则，纯植物组方，长期服用安全性好。公司投入大量资金开展沃华®心可舒片的基础及临床研究，先后获得863计划、重大新药创制专项、山东省科技重大专项等项目支持，获得国家科学技术进步二等奖、中国制药品牌榜新锐品牌、百姓放心药等众多荣誉。沃华®心可舒片获得国家发明专利5项，先后被《经皮冠状动脉介入治疗（PCI）术后胸痛中医诊疗专家共识》、《经皮冠状动脉介入治疗（PCI）手术前后抑郁和（或）焦虑中医诊疗专家共识》、《心理应激导致稳定性冠心病患者心肌缺血的诊断和治疗专家共识》、《动脉粥样硬化中西医结合诊疗专家共识》、《动脉粥样硬化中西医结合诊疗专家共识》、《血脂异常中西医结合诊疗专家共识》等12项路径、指南、共识收录，用于治疗心血管疾病，改善相关症状。以沃华®心可舒片为研究对象的学术论文已发表400余篇，其中SCI论文发表10篇。基础研究表明，沃华®心可舒片可以保护血管内皮，降低炎症因子水平，抗动脉粥样硬化，抗心肌缺血。临床研究显示，沃华®心可舒片可有效治疗冠心病合并不良情绪患者，在治疗冠心病等的同时，调节患者不良情绪。介入术后患者、高血压合并双心疾病患者、心律失常合并双心疾病患者加服沃华®心可舒片后，在改善心血管疾病临床症状的同时，不良情绪均得到改善，患者临床反馈效果明显。还有研究发现，沃华®心可舒片可以降低血小板聚集率，调节心律，改善动脉僵硬度。

（2）骨疏康胶囊/颗粒

骨疏康胶囊/颗粒源于辽宁中医药大学附属第二医院的临床验方，是康辰药业与辽宁中医药大学、沈阳药科大学联合研制的独家新药，国家医保乙类品种，且同时具有处方药和OTC甲类资格。骨疏康胶囊（颗粒）由淫羊藿、熟地黄、骨碎补、黄芪、丹参、木耳、黄瓜子共七种成份组成，具有补肾益气、活血壮骨之功效，符合骨质疏松症的中医药理论与基本治法。其通过抑制破骨细胞生成、刺激成骨细胞生成而发挥全身骨骼保护作用，同时改善钙代谢平衡，提升骨骼肌质量，以达到防治骨质疏松的作用。因其提升骨密度、缓解骨质疏松症状等疗效确切，先后进入中华中医药学会、中国中西医结合学会等权威组织、机构牵头的《中医循证临床实践指南》、《中成药临床应用指南—风湿病分册》、《中国老年骨质疏松症诊疗指

南》、《绝经后骨质疏松（骨菱）中医药诊疗指南》、《常见风湿病及相关骨科疾病中西医结合诊治》等9项路径、指南和共识。骨疏康胶囊/颗粒上市二十余年未见严重不良反应，安全性高，对提高骨密度的疗效显著，适合患者长期服用。以骨疏康胶囊/颗粒对骨质疏松症及相关疾病的治疗效果为研究对象的学术论文已发表110余篇，其中SCI论文发表4篇。临床研究显示，服用骨疏康胶囊/颗粒治疗半年后，大粗隆骨密度值明显提高，并对腰椎L2-L4和股骨颈治疗效果显著。

（3）荷丹片/胶囊

荷丹片/胶囊是济顺制药独家原研产品，方源名老中医、李先念主席的保健医师——杨济生老先生的调脂、减肥、保肝、延寿之方，为李先念主席写的轻身延年方，国家医保乙类品种、载录《国家基本药物目录（2018年版）》。荷丹片/胶囊由荷叶、山楂、丹参、番泻叶、补骨脂（盐制）五味药材科学配伍而成，是一款可以有效改善糖脂代谢异常的纯植物调脂药，具有活血化瘀、化痰降浊的功效，同时调脂护肝，减重通便，适合甘油三酯增高及混合性血脂异常患者。凭借其独特的疗效及临床价值，荷丹片/胶囊先后获得国家中药标准化项目、国家重大新药创制等项目支持，获得4项国家发明专利，先后进入中华中医药学会、国家中医药管理局、国家心血管病中心等机构发布的《中成药临床应用指南-心病分册》、《国家中医药管理局临床路径》、《血脂异常中西医结合诊疗专家共识》等7项指南、路径和共识。以荷丹片/胶囊为研究对象的学术论文已发表100余篇。基础研究表明，高剂量荷丹片/胶囊通过调节血脂、改善肥胖状态及胰岛素抵抗，有抗动脉粥样硬化的作用，可抑制动脉粥样硬化的发生、发展。临床研究显示，荷丹片/胶囊治疗8周可以改善脂蛋白胆固醇水平。荷丹片/胶囊联合阿托伐他汀可显著改善中青年血脂异常患者血脂水平，增强调脂效果，且不良反应少。单独服用荷丹片/胶囊与他汀类疗效相似，荷丹片/胶囊联用他汀类药物能够更好的降低原发混合型高脂血症患者总胆固醇水平。

（4）脑血疏口服液

脑血疏口服液是中国中医科学院西苑医院与沃华医药联合研制的六类中药新药，是我国唯一按新药批准上市的脑出血急性期及恢复早期中成药，国家医保乙类品种、独家发明专利产品、“国家秘密技术”产品。脑血疏口服液由中国中医科学院西苑医院谢道珍教授研发，方源来自中医经典《金匱要略》中的“大黄蟪虫丸”及《医林改错》中的“补阳还五汤”化裁而成，由黄芪、水蛭、石菖蒲、牛膝、牡丹皮、大黄、川芎七味药组成，具有益气、活血、化瘀的功效，适用于脑出血急性期及恢复早期，填补脑出血后加速颅内血肿吸收的治疗空白，获权威机构推荐为治疗出血性中风的首选药物之一。脑血疏口服液不仅最大限度地保留了古方汤剂的原始面貌，而且可方便、快捷、多途径给药（口服或鼻饲），即使脑出血急性期合并吞咽障碍或意识障碍的患者也可便捷使用。作为国家重点新产品，脑血疏口服液先后多次获得国家十二五课题、十三五课题、国家火炬计划、北京市重点专科项目等项目资金支持。公司投入大量资金开展基础及临床研究，获得国家发明专利1项，以及北京市科学技术奖、中国中医科学院科技进步奖、山东省自主创新成果转化重大专项等多个奖项。脑血疏口服液剂型科学，给药途径广。先后被卫健委脑防委《中国脑卒中合理用药指导规范》、《高血压性脑出血急性期中西医结合诊疗专家共识》、《脑出血后脑水肿管理专家共识》等多个权威规范、共识收录。作为中国中医科学院西苑医院院内制剂，脑血疏口服液临床使用二十余年，治疗数万例患者，均未发现严重不良反应，安全性高。以脑血疏口服液为研究对象的学术论文已发

表90余篇，其中SCI论文发表4篇。基础及临床研究显示，脑血疏口服液可加速颅内血肿吸收，减轻脑水肿，保护神经元，有效改善脑出血患者的神经功能和临床综合症状，全面改善愈后症状，缩短患者住院时间，有助于减少脑出血患者住院产生的医疗卫生费用。脑血疏口服液II、III期临床研究显示其总有效率为87.74%，治疗脑出血急性期具有明显的效果，长期服用可以很好地改善患者的神经功能障碍，提高患者的生存质量及生活能力水平。

(三) 经营模式

1. 研发模式

公司的研发模式主要有自主研发和联合研发。

自主研发模式：公司设立沃华医药中药研究院，吸引优秀科研人才，在新品种研发、老品种深度开发、工艺优化、专利申请注册等方面卓有成效。

目前，公司已取得的专利情况如下：

公司专利列表

公司	专利名称	专利号	专利类型	授权日期	有效期至	相关产品
沃华医药	一种心可舒片的制备	200610081419.X	发明	2007-09-26	2026-05-19	沃华®心可舒片
	一种心可舒制剂指纹图谱的测定方法	201110033061.4	发明	2013-02-13	2031-01-31	沃华®心可舒片
	中药组合物在制备治疗冠心病伴随的焦虑、抑郁的药物中的应用	201110094016.X	发明	2012-07-04	2031-04-14	沃华®心可舒片
	一种治疗心脑血管疾病的中药组合物	201310002494.2	发明	2014-06-11	2033-01-05	沃华®心可舒片
	一种治疗心脑血管疾病的中药组合物及其制备方法	201310002492.3	发明	2015-07-08	2033-01-05	沃华®心可舒片
	一种治疗心脑血管疾病的中药组合物及制备方法	201310002206.3	发明	2014-11-05	2033-01-05	沃华®心可舒片
	一种治疗冠心病的中药组合物及其制备方法	201310682901.9	发明	2015-07-08	2033-12-13	沃华®心可舒片
	用于中药提取物制剂的包衣辅料、制备方法及其包衣方法	201410268219.X	发明	2017-02-15	2034-06-16	沃华®心可舒片
	一种活血化淤、行气止痛的中药滴丸制剂	200410080445.1	发明	2006-12-27	2024-10-10	心可舒滴丸
	一种中药脑血疏制剂	200810100200.9	发明	2011-01-26	2028-05-28	脑血疏口服液
	一种中药脑血疏注射液	201310002166.2	发明	2015-04-08	2033-01-05	脑血疏口服液
	一种治疗老年性痴呆的药物及其制备方法	03129657.2	发明	2009-07-22	2023-07-02	参枝苓口服液
	一种治疗阿尔茨海默症的中药制剂	201310002188.9	发明	2014-06-11	2033-01-05	参枝苓口服液
	一种治疗认知功能障碍参枝苓口服液	201510738431.2	发明	2019-03-08	2035-11-04	参枝苓口服液
	参枝苓口服液的质量检测方法	201510791372.5	发明	2017-05-17	2035-11-17	参枝苓口服液
	治疗缺血性中风的药物组合物	02153515.9	发明	2006-11-08	2022-12-02	通络化痰胶囊
	通络化痰胶囊的质量检测方法	201510790216.7	发明	2017-06-30	2035-11-17	通络化痰胶囊
	小儿退热颗粒	200810100197.0	发明	2012-03-07	2028-05-28	小儿退热颗粒
	一种清热利湿、通淋消石的中药制剂及其制备	200610152727.7	发明	2009-05-06	2026-09-26	琥珀消石颗粒
	一种治疗缺铁性贫血的中药组合物及其制备方法	201110033051.0	发明	2012-12-26	2031-01-31	升血颗粒
一种治疗咽炎的中药组合物及其制备方法	201110033053.X	发明	2013-03-13	2031-01-31	牛黄益金片	
康辰药业	骨疏康制剂及其制备方法	200510130305.5	发明	2008-09-17	2025-12-09	骨疏康胶囊
	含有淫羊藿的中药组合物及其制备方法	201310690281.3	发明	2015-12-02	2033-12-12	骨疏康胶囊
	一种骨疏康制剂	201510086725.1	发明	2017-11-14	2035-02-18	骨疏康颗粒
	骨疏康制剂 HPLC 指纹图谱的建立方法与用途	201610913102.1	发明	2019-04-09	2036-10-19	骨疏康颗粒/胶囊
	一种止痒中药组合物及其制备方法	200710002522.5	发明	2012-03-21	2027-01-25	防参止痒颗粒
济	一种治疗高血脂症的药物	02139069.X	发明	2005-05-18	2022-09-17	荷丹片/胶囊

顺制药	荷丹片在制备治疗脂肪肝药物中的应用	200910186709.4	发明	2012-09-19	2029-12-14	荷丹片/胶囊
	荷丹制剂在制备糖尿病药物中的应用	201310130674.9	发明	2014-07-23	2033-04-16	荷丹片/胶囊
	一种痰瘀同治的荷丹制剂及其应用	201310680697.7	发明	2016-11-23	2033-12-12	荷丹片/胶囊
	治疗高血脂血症的中药组合物及其制备方法	201310680609.3	发明	2016-02-03	2033-12-12	荷丹片/胶囊
	一种荷丹制剂的指纹图谱测定方法	201510615507.2	发明	2017-02-01	2035-09-24	荷丹片/胶囊

联合研发模式：公司近年来先后与中国中医科学院、山东省中医药研究院、山东大学、天津中医药大学、山东中医药大学、济南大学等国内多家科研院校在人才培养、项目研究、成果转化等方面开展产学研合作。充分利用科研院校研发资源优势，开展关键技术的联合开发，有效整合人才、资金和信息资源，促进了科技成果转化和关键技术研究应用。公司有多项研发项目被列为国家级、省级重点研发计划项目，其中由山东中医药大学领衔，公司参与的“基于中医原创思维的中药药性理论创新与应用”研发项目荣获2019年国家科技进步二等奖。

2. 采购模式

公司在采购方面建立了“前台-中台-后台”分工协作、交叉审核、互相制衡的采购机制，有效降低了采购成本。“前台”为各需求部门，根据业务需求、生产计划、使用周期等提出需求计划，经各部门审核同意后报“中台”。“中台”为采购部，与前台充分讨论，确定采购周期、提出行情预测，汇总采购需求、合并同类项，核定每项物资的库存和采购量，制定和实施采购计划。向合格供应商询价，并就产品质量要求、供货期和价格进行招标比价及商务谈判。对供应商进行管理，包括供应商资质、技术水平、诚信度等，建立供应商档案，组织开展供应商审计。建立健全采购流程，充分利用信息化手段提高采购流程运转效率。作为采购业务的实施部门，“中台”完全独立于业务系统，不受任何其他部门的钳制和影响，独立作出判断、独立实施采购，并跟踪、监督、评估采购效果。“后台”为审核、监督部门，由各级审核机构履行审核职能，对需求合理性、必要性及采购时机进行审核，对采购行为事前、事中、事后进行审查和监督，对制度执行情况审查和监督，有权调查所有采购业务和人员。公司已将包括原材料、包装材料、后勤办公用品、设备及备品备件等所有实物，以及物流、酒店、绿化、软件系统等所有服务外包在内的全部采购业务，纳入该采购平台实施。

针对所采物料商品的不同，公司采取以集中采购为主、其他方式为辅的采购模式。具体如下：

集中采购：绝大部分大宗药材，包括沃华®心可舒片用三七、山楂、丹参，荷丹片/胶囊用荷叶，以及大部分包材采用集中招标比价的采购方式。

产地采购：部分季节性强、特定地区种植或野生药材，如骨疏康胶囊/颗粒用淫羊藿、黄瓜子、木耳等，在产地调研并直接采购。

议价采购：临时需求或需求量较小的部分物资，一般选择三家以上合格供应商进行议价，选择性价比最高的供应商实施采购。

3. 生产模式

公司所有产品严格按照国家批准的工艺生产。生产过程包括药材前处理、提取、制剂加工、包装，最终制成成品。公司以自有药材加工处理设备，按照工艺要求将各种药材加工炮制成饮片，按照处方配料，经过粉碎、提取、制粒等前端工序制成中间半成品，再通过相应制剂的加工工序制成片剂、硬胶囊剂、颗

粒剂、丸剂、口服液体制剂，成品检测合格后，上市销售。

生产组织方面，生产部根据各品种年度销售计划、库存情况，结合生产能力，制定年度生产大纲及月度分解计划。每月通过产销联席会，精细化审核和调整作业计划，使产销有效衔接，并跟踪、调度生产过程，督导月度计划按时完成，确保产品市场需求。精细化调度设备运行和人员组织，严控损耗，不断降低成本、提高效率。

质量管控方面，公司严格执行《药品管理法》，按照《药品生产质量管理规范》组织生产。严控进厂物料质量，严格执行高于国家标准的企业内控标准，生产中所用的各类原料、辅料、包装材料全部检验合格后使用。生产全过程监督控制，质量保证部对每个产品的生产过程设置了数十个质量监控点，配备生产现场质量监督员跟踪监督控制，确保生产全过程受控。严格执行中间产品、半成品质量内控标准，检验合格后才能进入下道工序。严格执行高于国家标准的成品内控标准，成品全部检验合格后方可上市销售。

4. 销售模式

公司拥有国内少有的全终端、全模式的营销体系。预算制专业化临床学术推广模式、招商代理模式和OTC零售模式相结合，全面覆盖等级医院、零售药店、基层医疗机构等全类别线下终端。

营销体系设立三大事业群，分别针对等级医院、零售药店、基层医疗机构三大终端市场进行业务拓展。各事业群针对不同终端采取不同策略，最大限度挖掘各级市场的潜力，通过学术推广活动，开展产品临床治疗用药方案的研究并高效传播，提升品牌影响力和美誉度，不断提高公司产品市场覆盖率和占有率。目前，公司产品已覆盖的终端包括13,028家等级医院，11,877家连锁药店及单体药店，以及25,309家基层社区、卫生院、诊所。

三大事业群主要采取预算制专业化临床学术推广、招商代理和OTC零售三种营销模式。以沃华®心可舒片、荷丹片/胶囊为主的心脑血管独家医保产品，主要采用预算制专业化临床学术推广模式。骨疏康胶囊/颗粒、脑血疏口服液等独家医保产品主要采用招商代理模式。OTC“黄金单品”骨疏康胶囊/颗粒等独家核心OTC产品与绝大多数普药产品采用OTC零售模式。

预算制专业化临床学术推广模式是指，公司通过分布在全国各地办事处，组织药物学术推广会议或学术研讨会，向医生宣传公司药品的功能主治、疗效特色以及最新基础理论和临床研究成果，使医生深入掌握药品的临床价值、临床应用特点，增强临床信心。通过医生向患者推荐或处方，使患者对本公司药品产生有效需求，实现销售。预算制专业化临床学术推广模式一方面有利于公司与客户建立信任，另一方面公司直接掌握终端网络，减少了对医药经销商和代理商的依赖，有利于降低营销中间环节的费用。

招商代理模式是指，公司通过与医药商业公司签订代理协议，规定代理品种、区域和销量任务，由经销商组建销售团队，开发终端、组织各种学术推广和促销活动，分销公司产品并承担相关费用。采用招商代理模式可以充分利用经销商已有成熟营销网络及市场渠道资源，使公司产品快速覆盖特定区域终端，减少公司市场开发成本，降低市场风险。

OTC零售模式分为两大类。一类是与全国大型连锁药店开展合作，公司将药品直供连锁药店，于终端门店开展推广销售；另一类是与全国主流医药商业企业合作，通过商业覆盖下游中小药店终端及诊所实现销售。公司根据产品特点和市场竞争态势，将OTC产品分为独家核心OTC产品和普药产品两大类，分别制

定和实施相应的销售和推广策略。公司在重点区域开展产品及品牌广告的宣传，组织形式多样的推广活动。公司在全国各地均建立了OTC销售团队，对商业、连锁、门店、店员进行全方位的销售维护和支持。同时还组建了专业的学术推广团队，对内组织销售人员进行产品及相关疾病的专业培训、对外组织连锁和药店店员进行产品知识的相关培训，协助门店或社区开展慢病防治知识讲座等患者教育活动。近年来，随着消费习惯的变化，公司与连锁药店及医药商业探索开展线上互联网销售的新模式，更好更快地服务患群。

（四）行业发展阶段及周期性

1. 公司所属行业的发展阶段和周期性特点

医药行业是我国国民经济的重要组成部分，对于保护和增进人民健康、提高生活质量、促进经济发展和社会进步具有十分重要的作用。随着人民生活水平的提高、老龄化加速，医疗保健需求不断增长，医药行业越来越受到公众及政府的关注，在国民经济中占据着越来越重要的位置。医药行业被称为永不衰落的朝阳产业，未来发展的总体趋势非常明确，人口老龄化、城市化、健康意识的增强以及疾病谱的不断扩大促使医药需求持续增长。

虽然长期看来，医药消费具有刚需性质，市场需求仍然旺盛，但近年来医药卫生体制改革不断深化，政策频出，医药行业逐步从高速发展向高质量发展转型，挑战与机遇并存。国家统计局数据显示，2019年全国医药制造业实现业务收入23,908.60亿元，较上年同期增长7.4%；实现利润总额3,119.50亿元，较上年同期增长5.9%。审评审批制度改革、仿制药一致性评价、“两票制”和“一票制”、带量采购等医药政策调控下的供给侧改革使医药行业整体承压，增速下滑至个位数。

中医药作为我国独特的卫生资源、潜力巨大的经济资源、具有原创优势的科技资源、优秀的文化资源和重要的生态资源，凭借其在治疗慢病领域的独特优势，在经济社会发展中发挥着更加重要的作用。中医药有几千年文化的传承，具备深厚的社会文化基础，受众人群广泛。国家对中医药发展一贯秉持扶持和促进的态度，2016年，中共中央、国务院印发了《“健康中国2030”规划纲要》，明确提出“坚持中西医并重，传承发展中医药事业”。2017年7月1日，《中华人民共和国中医药法》正式实施，为继承和弘扬中医药、促进中医药事业发展提供了保障。2019年10月25日，全国中医药大会在北京召开，提出中医药要传承精华、守正创新，吹响了新时代中医药传承创新发展的号角；10月26日，国务院发布了《中共中央国务院关于促进中医药传承创新发展的意见》，指出要健全中医药服务体系，发挥中医药在维护和促进人民健康中的独特作用，大力推动中药质量提升和产业高质量发展，加强中医药人才队伍建设，促进中医药传承与开放创新发展，改革完善中医药管理体制机制，切实把中医药这一祖先留下的宝贵财富继承好、发展好、利用好。中医药的振兴发展进入了一个前所未有的机遇期，随着人口老龄化进程加快，患有心脑血管、慢性呼吸系统、骨骼系统等疾病的人群持续攀升，中医药凭借慢性病领域具有的独特优势，将在慢病预防和康复阶段发挥重要作用，为促进人民健康发挥积极作用。

2. 公司所处的行业地位

公司始终坚持“为人类健康创造卓越价值”的核心使命，依托两大“独门利剑”——强大企业文化和强大独家产品线，坚持产品经营和资本运营“双轮驱动”，长期、一贯、一致坚持核心战略，形成了独特的竞争优势。作为心脑血管和骨科领域的知名药企、中药行业龙头企业，且主要产品均有较高市场占有率和品

牌影响力，公司被各界熟知和认可。2016年，国家商务部引入美国非金融类上市公司的财务分析模型，对A股2000多家非金融类上市公司的财务稳健度即抗风险能力进行全面评估，仅有7家A股上市公司获得AAA级评级，沃华医药位列所有企业，包括7家AAA级企业中的第一名。2017年，公司入选“福布斯中国上市公司潜力企业榜”。

公司四大独家医保支柱产品在各自细分治疗领域均有出色表现。其中沃华®心可舒片在2018年度中国城市公立医疗机构心血管疾病口服片剂领域排名第三（数据来源：米内网）；骨疏康胶囊/颗粒在2018年度中国城市公立医疗机构骨松类中成药排名第四（数据来源：米内网），在2019年度全终端骨骼-肌肉系统补肾壮骨剂中排名第五，在2019年度OTC骨骼-肌肉系统补肾壮骨剂中排名第三（数据来源：中康资讯）；荷丹片/胶囊在2018年度中国城市公立医疗机构降脂用药口服用药领域排名第六（数据来源：米内网），在《中药大品种科技竞争力报告（2019版）》代谢类疾病中排名第三；脑血疏口服液在2018年度中成药脑血管疾病用药内服溶液剂排名第二（数据来源：米内网）。具体情况如下：

（1）沃华®心可舒片

沃华®心可舒片在城市公立、城市社区医疗机构心血管疾病口服片剂领域排名第三（数据来源：米内网）

排名	产品名称	市场份额			增长率		
		2016年	2017年	2018年	2016年	2017年	2018年
1	银杏叶片	25.83%	24.76%	25.61%	12.38%	9.04%	15.19%
2	银杏叶提取物片	9.74%	11.75%	10.25%	50.34%	37.25%	-2.80%
3	心可舒片	7.72%	7.71%	8.01%	18.12%	13.64%	15.77%
4	血栓心脉宁片	8.76%	7.89%	7.96%	8.45%	2.41%	12.32%
5	利脑心片	2.69%	4.66%	5.71%	20.75%	97.13%	36.45%
6	杏灵分散片	5.63%	5.02%	5.51%	14.84%	1.42%	22.22%
7	养心氏片	3.31%	3.19%	4.38%	-6.05%	9.44%	53.18%
8	复方丹参片	4.47%	4.65%	4.07%	38.57%	18.20%	-2.43%
9	银杏酮酯分散片	3.02%	3.04%	3.85%	35.88%	14.35%	41.21%
10	益心舒片	3.62%	3.43%	3.71%	46.57%	7.76%	20.49%

（2）骨疏康

骨疏康胶囊/颗粒在城市公立、城市社区医疗机构骨质疏松类中成药排名第四（数据来源：米内网）

排名	通用名	市场份额			增长率		
		2016年	2017年	2018年	2016年	2017年	2018年
1	金天格	25.67%	28.01%	32.00%	14.47%	10.81%	10.89%
2	仙灵骨葆	29.87%	29.02%	24.19%	6.81%	-1.32%	-19.09%
3	骨康	16.82%	14.77%	14.79%	-6.46%	-10.76%	-2.86%
4	骨疏康	10.95%	10.98%	12.04%	4.80%	1.87%	6.48%
5	强骨	6.47%	6.15%	7.22%	-7.25%	-3.42%	14.05%
6	骨松宝	3.27%	3.84%	4.10%	6.81%	19.29%	3.73%
7	强骨生血	1.02%	0.93%	1.28%	-39.89%	-7.53%	33.72%
8	骨愈灵	1.80%	2.04%	0.85%	-16.91%	15.06%	-59.34%
9	肾骨	1.30%	1.03%	0.83%	-16.79%	-19.50%	-21.32%

10	护骨	0.68%	0.87%	0.81%	3.37%	29.61%	-9.07%
----	----	-------	-------	-------	-------	--------	--------

骨疏康胶囊/颗粒在全终端骨骼-肌肉系统补肾壮骨剂排名第五（数据来源：中康资讯）

2019 年中康资讯全终端骨骼-肌肉系统补肾壮骨剂 TOP10		
排名	产品名	生产厂家
1	舒筋健腰丸	广州白云山陈李济药厂有限公司
2	仙灵骨葆胶囊	国药集团同济堂(贵州)制药有限公司
3	骨康胶囊	贵州维康子帆药业股份有限公司
4	强骨胶囊	北京岐黄医药股份有限公司
5	骨疏康胶囊/颗粒	辽宁康辰药业有限公司
6	骨愈灵胶囊	陕西天地人和药业有限公司
7	仙灵骨葆片	国药集团同济堂(贵州)制药有限公司
8	骨疏康颗粒	辽宁康辰药业有限公司
9	抗骨增生胶囊	沈阳诺亚荣康生物制药技术有限责任公司/江苏康缘药业股份有限公司
10	藤黄健骨胶囊	甘肃省西峰制药有限责任公司

骨疏康胶囊/颗粒在 OTC 骨骼-肌肉系统补肾壮骨剂排名第三（数据来源：中康资讯）

2019 年中康资讯 OTC 终端骨骼-肌肉系统补肾壮骨剂 TOP10		
排名	产品名	生产厂家
1	舒筋健腰丸	广州白云山陈李济药厂有限公司
2	仙灵骨葆胶囊	国药集团同济堂(贵州)制药有限公司
3	骨疏康胶囊/颗粒	辽宁康辰药业有限公司
4	仙灵骨葆片	国药集团同济堂(贵州)制药有限公司
5	肾骨片	吉林吉春制药股份有限公司
6	骨康胶囊	贵州维康子帆药业股份有限公司
7	藤黄健骨片	湖南方盛制药股份有限公司
8	强骨胶囊	北京岐黄医药股份有限公司
9	抗骨增生胶囊	沈阳诺亚荣康生物制药技术有限责任公司/江苏康缘药业股份有限公司
10	藤黄健骨丸	长春人民药业集团有限公司

(3) 荷丹片/胶囊

荷丹片/胶囊在城市公立、城市社区医疗机构降脂用药口服药领域排名第六（数据来源：米内网）

排名	通用名	市场份额			增长率		
		2016 年	2017 年	2018 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	血脂康	31.94%	32.61%	34.55%	3.19%	12.25%	10.27%
2	血滞通	14.28%	13.96%	13.67%	3.59%	7.50%	1.86%
3	降脂通脉	10.81%	10.06%	11.03%	-5.62%	2.31%	14.21%
4	保利尔	11.47%	10.57%	9.10%	-7.14%	1.26%	-10.38%
5	脂必泰	4.67%	6.74%	7.34%	45.37%	58.72%	13.42%
6	荷丹	7.08%	6.60%	5.80%	-7.70%	2.42%	-8.55%
7	降脂灵	3.22%	4.67%	5.18%	-28.37%	59.36%	15.46%
8	脂必妥	1.33%	1.84%	2.48%	107.66%	51.58%	40.56%
9	蒲参	3.01%	2.96%	2.35%	0.80%	8.14%	-17.12%
10	丹田降脂	3.16%	2.86%	1.94%	-11.11%	-0.57%	-29.45%

《中药大品种科技竞争力报告(2019 版)》荷丹片在代谢类疾病中排名第三

2019 各治疗领域中药大品种科技因子					
类别	上榜品种	排名	产品名称	生产企业	科技因子
代谢类疾病	10	1	消渴丸	广州白云山中一药业有限公司	45.34
		2	血脂康胶囊	北京北大维信生物科技有限公司	43.91
		3	荷丹片	南昌济顺制药有限公司	33.17

(4) 脑血疏口服液

脑血疏口服液在城市公立、城市社区中成药脑血管疾病用药内服溶液剂排名第二（数据来源：米内网）

排名	产品名称	市场份额			增长率		
		2016 年	2017 年	2018 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	复方银杏通脉口服液	70.00%	56.72%	46.41%	57.24%	-5.98%	-17.93%
2	脑血疏口服液	12.61%	27.89%	33.27%	-0.15%	156.55%	19.67%
3	豨红通络口服液	5.37%	7.39%	13.09%	26.26%	59.67%	77.58%
4	脉络宁口服液	5.39%	3.65%	3.95%	-18.62%	-21.62%	8.74%
5	减味紫雪口服液	4.44%	2.80%	1.78%	49.35%	-26.91%	-35.93%
6	红花口服液	1.43%	1.25%	1.49%	-20.11%	2.04%	19.33%

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入（元）	860,290,535.41	774,415,740.26	11.09%	726,646,140.74
归属于上市公司股东的净利润（元）	95,801,508.50	45,651,518.39	109.85%	57,031,878.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	90,025,394.46	41,783,902.91	115.45%	55,288,405.17
经营活动产生的现金流量净额（元）	31,655,284.93	107,883,591.47	-70.66%	123,881,287.06
基本每股收益（元/股）	0.27	0.13	107.69%	0.16
稀释每股收益（元/股）	0.27	0.13	107.69%	0.16
加权平均净资产收益率	15.21%	7.99%	7.22%	11.02%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
总资产（元）	1,008,021,813.82	922,375,081.54	9.29%	855,495,508.77
归属于上市公司股东的净资产（元）	671,978,183.94	594,045,642.81	13.12%	548,394,124.42

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	187,421,564.78	230,458,754.17	224,097,960.77	218,312,255.69
归属于上市公司股东的净利润	13,535,130.58	17,736,457.96	20,637,546.10	43,892,373.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,181,248.91	17,764,621.29	19,510,882.74	40,568,641.52
经营活动产生的现金流量净额	22,441,407.44	18,605,289.09	46,163,187.81	-55,554,599.41

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

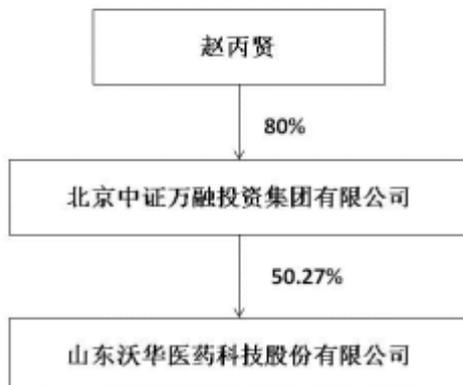
报告期末普通股股东总数	34,125	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	34,828	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
北京中证万融投资集团有限公司	境内非国有法人	50.27%	181,341,477				
张戈	境内自然人	1.74%	6,286,720	4,715,040			
赵军	境内自然人	1.45%	5,216,834	3,987,625			
林美惠	境内自然人	1.28%	4,608,920				
张法忠	境内自然人	0.99%	3,574,309				
刘增	境内自然人	0.61%	2,187,300				
黄秀如	境内自然人	0.50%	1,816,538				
谢玉玲	境内自然人	0.39%	1,411,944				
林香建	境内自然人	0.32%	1,155,854				
吴福运	境内自然人	0.28%	997,500				
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、公司前十名股东中，北京中证万融投资集团有限公司、赵军、张戈、张法忠四名发起人股东之间，四名发起人股东与无限售条件股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。 2、未知上述其他股东之间是否存在关联关系及是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前十名普通股股东中，林美惠通过信用证券账户持有公司股份 85,000 股，黄秀如通过信用证券账户持有公司股份 1,816,538 股。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2019年，随着带量采购全面铺开、辅助用药目录正式发布、医保目录动态调整、新《药品管理法》生效，医药行业政策加速落地执行，改革节奏明显加快。在政策重压下，医药行业增速放缓，产业结构重新调整。面对严峻的行业形势，公司及时做出针对性调整，在核心使命、核心价值的指引下，充分依托强大企业文化和强大独家产品线两大“独门利剑”，坚定执行独家产品“护城河”和“能力圈”的核心战略，持续强化“四大独家医保支柱产品”营销，全面推动精细化管理，从“降费用、降成本、增收入、增利润、提效率、提效果”六个方面入手，开源节流，降本增效，成效显著。

2019年，公司全年实现营业收入86,029.05万元，同比增长11.09%；实现归属于上市公司股东的净利润9,580.15万元，同比增长109.85%。

(一) 战略实施

1. 围绕“四大独家医保支柱产品”，持续完善全终端、全模式营销体系建设

报告期内，公司积极适应行业变化，调整营销策略、优化营销体系，围绕“四大独家医保支柱产品”，加强各类终端开发、拓展渠道建设，狠抓区域管理和市场推广，不断提升四大独家医保支柱产品的市场覆盖率和占有率，并带动公司其他产品的销售。

(1) 集中优势资源，推动四大独家医保支柱产品销售

沃华®心可舒片、荷丹片/胶囊、脑血疏口服液均为公司心脑血管领域的优势品种，具有资源共享、协

同增效的巨大空间。公司鼓励灵活运用多模式营销策略，打通预算制专业化临床推广模式和招商代理模式的藩篱，共享学术、推广、经销商和终端等资源，提高销售费用的使用效率，推动销售收入增长。骨疏康胶囊/颗粒作为处方药与OTC“双跨”产品，同时采用预算制专业化临床学术推广模式和招商代理模式，加大在等级医院和基层医疗机构市场推广力度的同时，不断强化在零售药店市场的开拓，并逐渐将其打造成为零售药店市场的“黄金单品”，带动公司其他独家核心OTC产品和普药产品的零售增长。

报告期内，四大独家医保支柱产品销售收入均保持稳定增长，其中沃华®心可舒片销售收入较去年同期增长1.56%，骨疏康胶囊/颗粒销售收入较去年同期增长14.53%，荷丹片/胶囊销售收入较去年同期增长111.42%，脑血疏口服液较去年同期增长9.65%。

（2）根据不同终端特点，有针对性地调整市场策略

针对等级医院市场，提升学术推广质量。公司以独家产品最新临床研究成果为基础，结合中医理论解析，系统整理数据和资料，开展形式多样的各类推广活动。自主举办各类学术活动218场，参与医生7,800余人次；依托国家级、省级学术平台，共同组织大型市场活动92场、中小型市场活动714场，参与医生30,000余人次；与省、市级医学会共同组织学术年会43场。例如，脑血疏口服液与国家卫计委“脑防委”持续合作“中国卒中沙龙”，组织全国脑卒中防治相关学科的专家和临床医师交流最新学术进展，推动脑卒中防治领域的学术发展，提高了脑血疏口服液的学术影响力。

针对零售药店市场，持续打造“黄金单品”，提升OTC产品群价值。骨疏康胶囊/颗粒以其巨大的市场潜力和不断增强的品牌影响力，成为零售药店市场的“黄金单品”，受到零售终端的普遍欢迎。依托“黄金单品”的强大议价能力，在与连锁药店等零售终端合作时，提升公司其他OTC产品的价值，与终端客户形成了长期、深入的战略合作。零售药店市场主要采用店员教育与患者教育相结合的推广方式实现销售。报告期内，公司针对零售药店市场共组织33,387场市场推广活动。

针对基层医疗机构市场，公司采取长期培育、深化分类、精准推广的策略。报告期内，公司全面提升基层医疗机构学术推广能力，围绕县级医院、乡镇卫生院/社区卫生服务中心、村卫生室/卫生社区服务站等基层医疗市场核心终端，共组织医师培训1,816场、乡医培训644场，参与医师10,304人次，显著提升了公司品牌形象力，使公司产品在基层医疗机构市场占有率不断提高。

（3）推动公司产品进入各类临床专家共识和诊疗方案

报告期内，沃华®心可舒片进入《稳定性冠心病中西医结合康复治疗专家共识》。荷丹片/胶囊作为化浊降脂剂在《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录（2019年版）》中，去除“Δ”标识，基本医疗保险参保患者在门诊、住院统筹账户中均可以使用。

公司独家产品被临床专家共识收录并推荐情况

产品	单位	文件名称
沃华®心可舒片	中华中医药学会	《PCI手术前后抑郁和（或）焦虑中医诊疗中国专家共识》2014
		《PCI术后胸痛中医诊疗专家共识》2014
		《中成药临床应用指南-心血管疾病分册》2017
		《冠心病稳定型心绞痛中医诊疗专家共识》2018
	中国中西医结合学会	《血脂异常中西医结合诊疗专家共识》2017

		《动脉粥样硬化中西医结合诊疗专家共识》2017
		《双心疾病中西医结合诊疗专家共识》2017
	中国医师协会	《心血管疾病和并失眠诊疗中国专家共识》2017
		《心理应激导致稳定性冠心病患者心肌缺血的诊断和治疗专家共识》2016
	国家心血管病中心	心血管疾病预防与康复临床路径丛书 2017
		《中西医结合 I 期心脏康复共识》2017
	中国中医药研究促进会	《稳定性冠心病中西医结合康复治疗专家共识》2019
骨疏康胶囊 /颗粒	中华中医药学会	《中医循证临床实践指南》2012
		《中成药临床应用指南—风湿病分册》2017
	中国老年学和老年医学学会	《中国老年骨质疏松症诊疗指南》2018
	中国协和医科大学出版社	《临床路径治疗药物释义—骨科分册》2015
	中国老年学和老年医学学会	《肌肉、骨骼与骨质疏松专家共识》2016
荷丹片/胶囊	国家中药管理局	《国家中药管理局第 2 批 24 个专业 105 个病种中医临床路径》2013
	中华中医药学会	《中成药临床应用指南-消化分册》2016
		《中成药临床应用指南-心血管疾病分册》2017
	中国中西医结合学会	《血脂异常中西医结合诊疗专家共识》2017
		《动脉粥样硬化中西医结合诊疗专家共识》2017
	国家心血管病中心	心血管疾病预防与康复临床路径丛书 2017
		《中西医结合 I 期心脏康复共识》2017
脑血疏 口服液	国家卫健委脑防委	《中国脑卒中合理用药指导规范》2019
	陕西省保健协会	《脑出血后脑水肿管理专家共识》2017
	北京市中西医结合学会	《高血压性脑出血急性期中西医结合诊疗专家共识》2016

(4) 严格落实精细化管理要求，提升营销费用的使用效率

报告期内，公司建立了“审核会”机制。各级审核会评估和审查全部营销计划、动作的必要性和合理性，严格把控营销费用的投入，要求每一个动作争取达成预期效果，每一项费用力求实现价值最大化。在保证销售收入持续增长的同时，大幅提高销售费用使用效率，销售费用率显著降低。

2. 坚持多维度研发，不断加宽加深“护城河”

公司持续加大四大独家医保支柱产品的研发投入，提升核心技术水平，不断加宽加深“护城河”保护，提供强有力的临床学术支持。

(1) 注重专利技术的自主研发

报告期内，公司专利技术研发工作进展顺利，获得“一种治疗认知功能障碍的参枝苓口服液”国家发明专利证书、“骨疏康制剂HPLC指纹图谱的建立方法与用途”等2项发明专利授权，并有5项发明专利申请获得受理。用于治疗缺血性脑中风的独家产品参枝苓口服液的核心专利荣获中国专利优秀奖。

(2) 联合权威科研院所，积极开展专项研发

公司联合权威科研院所，重点围绕四大独家医保支柱产品沃华®心可舒片、骨疏康胶囊/颗粒、荷丹片/胶囊、脑血疏口服液，积极开展上市后再评价、关键工艺优化提升、产品质量控制体系等方面的研究。报告期内，公司与山东中医药大学共同开展的“基于中医原创思维的中药药性理论创新与应用”项目荣获2019年国家科技进步二等奖，中医原创思维的中药药性理论在沃华®心可舒片的临床实践中得到了充分运用和发展。沃华®心可舒片作为沃华医药的原研独家产品，通过药效学、药理学、临床研究等多方论证后，研

发出具有“双心效应”，符合心血管疾病二级防治ABCDE原则，适合患者长期服用的纯植物中成药，证明了该理论的创新性与科学性。公司开展的“国家重大新药创制专项——中药口服制剂先进制造关键技术与示范研究”、“2019年山东半岛国家自主创新示范区发展建设”等5个项目已获得有关主管机构立项，按照项目计划逐步顺利实施。其中“中药口服制剂先进制造关键技术与示范研究”项目与山东大学联合开展，获得2019年度国家重点研发计划项目立项。

公司已立项正在进行的研发项目

序号	项目名称	项目类型	合作单位
1	经方道地药材丹参质量提升关键技术研究	山东省重点研发计划	山东省中医药大学、济南大学
2	基于功效与成分关联的适于中药生产过程的自动化控制技术构建与应用	山东半岛国家自主创新示范区发展建设资金项目	-
3	丹参深度开发、产业升级关键技术和科技示范	国家重点研发计划	山东省中医药研究院、山东中医药大学、济南大学等
4	中医精方“温经汤”颗粒剂的研究开发	鸢都产业领军人才计划	
5	重点实验专项建设计划项目	山东省重点实验专项建设计划	-
6	中药智能制造关键技术研究与应用	国家重大新药创制专项	山东大学
7	中药智能制造关键技术研究与应用	山东半岛国家自主创新示范区发展建设资金项目	-
8	沃华®心可舒片治疗冠心病的药效物质基础和作用机制研究	潍坊市科技计划项目	-
9	中药大品种心可舒片标准化建设	山东半岛国家自主创新示范区发展建设资金项目	-
10	中药口服制剂先进制造关键技术与示范研究	国家重点研发计划	山东大学
11	2019 年技术创新引导计划项目	技术创新引导计划项目（国家重点科研项目补助和奖励）	-
12	脑血疏口服液质量标准提升研究	高新区科技创新创业竞技大赛（科技发展计划项目）	-

3. 推动精益生产和智能化制造

报告期内，公司生产系统以“保供应、保质量、保安全、保稳定、降成本”为目标，以精益生产和智能化制造为切入点，全面提升生产效率和装备水平。

（1）持续强化产销衔接，精细化制定、审议、考核生产计划，精心组织生产，加强协调和调度，灵活调配生产人员，提升生产组织能力，高质量满足市场供应。

（2）认真贯彻新《药品管理法》，进一步完善质量管理体系，优化质量管理流程，加强生产过程质量监控，提升质量管理水平。持续引进专业技术人员，加强质量管理和检测人才的培养和储备，通过技术比武、技师评比等活动提高质量管理队伍的专业技能和素质。

（3）提升装备智能化水平。公司持续开展生产设备智能化升级，依托与山东大学联合开展的“中药智能制造关键技术研究与应用”项目，引进智能化设备及操作系统，实现中药生产质量标准 and 全过程质量控制体系智能化，建成中药智能制造示范生产线。报告期内，公司新上片剂自动化流水线，实现沃华®心可舒片的智能化生产，引进人工智能机器人，生产效率提升100%。新上智能化口服液液体包装生产线，实现灯检、装板、装盒、装箱、封箱一体化智能生产，生产效率提升50%。

4.“精细化审核”促进管理水平持续提升

报告期内，在董事会带领下，董事长亲力亲为，带领全体员工践行核心使命、核心价值，全面运用“精细化审核”工具，推动公司精细化管理深入到每一个具体动作。

（1）设立审核会机制，以审核为抓手，全面落地精细化管理

公司各业务单元均成立审核会，反复讨论、争论、辩论每一项具体业务计划、动作，以“降费用、降成本、增收入、增利润、提效率、提效果”为审核抓手，将精细化管理深入到每项工作的细枝末节。审核案例在公司内部具有示范效应，案例中各项高效动作被快速推广复制，各项错误、无效动作被迅速曝光并禁止，管理效率大幅提升。报告期内，仅董事长领衔的审核会就召开35次，审核案例453项。

（2）工厂系统优化选人、用人机制及管理流程，实现全员竞聘上岗，建设一支经验更丰富、专业能力更强的生产管理队伍

报告期内，工厂系统顺利完成全员竞聘上岗。此次竞聘以业绩记录、信誉记录为依据，坚持公开、透明原则，是对现有生产人员一次大规模的评价和考核，也是行业严监管的新形势下，建设一支经验更丰富、专业能力更强的生产管理队伍的有益尝试。在新团队的组织和管理下，精细化审核快速推进，成本、质量、效率等控制指标和动作快速落地。

（3）建立采购“前台-中台-后台”的业务流程，有效降低采购成本

报告期内，公司建立了“前台-中台-后台”的采购机制，分工协作、交叉审核、互相制衡。“前台”为各需求部门，根据业务需求、生产计划、使用周期提出需求计划，经各部门审核同意后报“中台”。“中台”为采购部，汇总采购需求，制定和实施采购计划。作为采购业务的实施部门，“中台”完全独立于业务系统，不受任何其他部门的钳制和影响，独立作出判断，独立实施采购。“后台”为审核、监督部门，由各级审核机构履行审核职能，对需求合理性、必要性及采购时机进行审核，对采购行为事前、事中、事后进行审查和监督，对制度执行情况进行审查和监督，并跟踪、监督、评估采购效果。运行“前台-中台-后台”新机制，显著降低了采购成本。报告期内，公司组织多次中药材联合招标、集采招标，按照年度采购均价计算，主要原辅包材料采购成本同比降低10%。

（二）报告期内公司获得的主要荣誉

2019年1月，公司被评为潍坊市“隐形冠军”企业。

2019年1月，公司董事长赵丙贤先生荣获潍坊市高新区“高成长性企业家”称号。

2019年2月，公司被评为“2018年潍坊市高质量发展领军企业”。

2019年4月，公司在由《证券时报》主办的2019届中国上市公司高质量发展论坛上，荣膺“中小板上市公司投资者关系最佳董事会”大奖。

2019年7月，公司参与的“基于中医原创思维的中药药性理论创新与应用”项目获评国家科学技术进步奖二等奖；

2019年10月，公司沃华®心可舒片被评为“品质鲁药”品牌建设优秀产品。

2019年10月，公司独家产品参枝苓口服液的核心发明专利荣获中国专利优秀奖。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
沃华®心可舒片	391,082,333.26	326,410,097.18	83.46%	1.56%	2.04%	0.39%
骨疏康胶囊/颗粒	218,815,693.76	154,780,572.11	70.74%	14.53%	11.44%	-1.96%
荷丹片/胶囊	92,062,502.45	72,590,894.00	78.85%	111.42%	112.53%	0.41%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

1) 执行新金融工具准则导致的会计政策变更

财政部于2017年3月31日分别发布了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量（2017年修订）》（财会〔2017〕7号）、《企业会计准则第23号——金融资产转移（2017年修订）》（财会〔2017〕8号）、《企业会计准则第24号——套期会计（2017年修订）》（财会〔2017〕9号），于2017年5月2日发布了《企业会计准则第37号——金融工具列报（2017年修订）》（财会〔2017〕14号）（上述准则以下统称“新金融工具准则”），要求在境内上市的企业自2019年1月1日起执行。

本公司于2019年1月1日起按照财政部要求开始执行前述新金融工具准则。

在新金融工具准则下所有已确认金融资产其后续均按摊余成本或公允价值计量。在新金融工具准则施行日，以本公司该日既有事实和情况为基础评估管理金融资产的业务模式、以金融资产初始确认时的事实

和情况为基础评估该金融资产上的合同现金流量特征，将金融资产分为三类：按摊余成本计量、按公允价值计量且其变动计入其他综合收益及按公允价值计量且其变动计入当期损益。其中，对于按公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资，当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失将从其他综合收益转入留存收益，不计入当期损益。

在新金融工具准则下，本公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、租赁应收款及财务担保合同计提减值准备并确认信用减值损失。

于2019年1月1日之前的金融工具确认和计量与新金融工具准则要求不一致的，本公司按照新金融工具准则的要求进行衔接调整。涉及前期比较财务报表数据与新金融工具准则要求不一致的，本公司不进行调整。金融工具原账面价值和在新金融工具准则施行日的新账面价值之间的差额，计入2019年1月1日的留存收益或其他综合收益。

执行新金融工具准则对本公司的主要变化和影响如下：

本公司在日常资金管理中将部分银行承兑汇票背书或贴现，对于承兑人为信用级别较高的商业银行的银行承兑汇票，本公司合理判断该金融资产上所有的风险和报酬已经发生转移，终止确认该类银行承兑汇票。对于承兑人为信用级别一般的其他商业银行的银行承兑汇票，本公司判断由其他商业银行承兑的已背书或已贴现未到期的银行承兑汇票不满足在承兑汇票背书或贴现时几乎所有的风险和报酬发生转移的条件，故本公司按新金融工具准则的规定在2019年1月1日及以后对由其他商业银行承兑的已背书或已贴现未到期的银行承兑汇票不终止确认。

执行新金融工具准则对公司2019年1月1日财务报表的主要影响如下：

项目	合并资产负债表		
	2018年12月31日	新金融工具准则调整	2019年1月1日
应收票据	10,337,824.52	-8,954,399.39	1,383,425.13
应收款项融资		10,337,824.52	10,337,824.52
其他流动负债	93,455,781.01	1,383,425.13	94,839,206.14
项目	母公司资产负债表		
	2018年12月31日	新金融工具准则调整	2019年1月1日
应收票据	8,075,364.09	-6,776,110.36	1,299,253.73
应收款项融资		8,075,364.09	8,075,364.09
其他流动负债	56,397,382.05	1,299,253.73	57,696,635.78

2) 财务报表列报

根据财会（2019）6号规定的财务报表格式编制2019年度财务报表，并采用追溯调整法变更了相关列

报。

2018年12月31日受影响的合并资产负债表项目：

调整前报表项目	金额	调整后报表项目	金额
应收票据及应收账款	120,940,312.15	应收票据	10,337,824.52
		应收账款	110,602,487.63
应付票据及应付账款	31,617,123.62	应付票据	
		应付账款	31,617,123.62

2018年12月31日受影响的母公司资产负债表项目：

调整前报表项目	金额	调整后报表项目	金额
应收票据及应收账款	61,995,583.68	应收票据	8,075,364.09
		应收账款	53,920,219.59
应付票据及应付账款	14,032,129.62	应付票据	
		应付账款	14,032,129.62

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司本年通过设立方式取得 1 家子公司，为沃华医药国际有限公司。

山东沃华医药科技股份有限公司

董事长：赵丙贤

二〇二〇年四月二十八日