

海澜之家股份有限公司
2019 年度社会责任报告



二零二零年四月

目录

关于本报告	2
一、公司概况	3
(一) 公司简介	3
(二) 发展战略	4
(三) 行业地位及主要荣誉	4
(四) 2019 年主要经营情况	4
二、股东和债权人权益保护	5
(一) 完善公司治理, 规范公司运作	5
(二) 积极回报股东, 坚持现金分红	5
(三) 实施股份回购, 增强投资者信心	6
(四) 加强信息披露, 管理投资者关系	7
(五) 稳健诚信经营, 维护债权人权益	7
三、员工权益保护	8
(一) 全面推行安全生产管理, 多种形式保障员工健康安全	8
(二) 积极构建平等发展平台, 多元培训提升员工职业技能	8
(三) 努力营造和谐企业氛围, 多策并举增强员工归属感	9
四、供应商客户权益及消费者权益保护	9
(一) 以协同发展为目标, 提升供应商合作积极性	10
(二) 以客户需求为导向, 增强客户粘性及忠诚度	10
(三) 以顾客至上为原则, 满足消费者个性化需求	11
五、保护环境及可持续发展	11
(一) 实施降本增效, 促进公司可持续发展	12
(二) 践行绿色使命, 推动社会和谐发展	12
六、勇担责任服务社会	12
(一) 依法履行纳税义务, 依托产业创造就业机会	12
(二) 稳步推进国际进程, 公司品牌响应一带一路	13
(三) 积极参加公益活动, 多一克温暖回馈社会	13
七、展望	14

关于本报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告简介

本报告是海澜之家股份有限公司(以下简称“公司”)发布的第三份社会责任报告，反映了 2019 年公司社会责任的履行情况，披露了公司在股东及债权人权益保护、员工权益保护、供应商权益保护、客户权益保护、消费者权益保护、环境保护及社会公益事业方面所履行社会责任的实践及绩效。

报告范围

组织范围：海澜之家股份有限公司及其下属机构。

时间范围：2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

编制依据

本报告依据《公司法》、《证券法》、《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》和上海证券交易所《关于做好上市公司 2019 年年度报告披露工作的通知》等法律、法规及规范性文件的要求，结合公司 2019 年度履行社会责任方面的具体情况而编制。

数据来源

本报告披露的财务数据来自 2019 年年度报告，其他数据来自公司内部统计。

审议程序

本报告经公司 2020 年 4 月 27 日召开的第七届董事会第三十一次会议、第七届监事会第二十一次会议审议通过。

发布形式

本报告以电子版形式发布，可在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）和公司网站（www.hla.cm.cn）查阅获取。

一、公司概况

(一) 公司简介

海澜之家股份有限公司坐落于江苏省江阴市新桥镇，成立于 1997 年，于 2000 年在上海证券交易所挂牌上市，股票代码为 600398。作为一家主要从事品牌管理、供应链管理、营销网络管理的大型消费品牌运营平台公司，公司旗下拥有涵盖男装、女装、童装、职业装及生活家居等领域的多个品牌。

品牌名称	LOGO	品牌定位	产品及风格
海澜之家 (HLA)		国际化一站式男装零售品牌，定位快速消费品、生活必需品	产品划分为商务、时尚、休闲三个系列，主要包括 T 恤、衬衫、裤子、西装、茄克衫等类别
圣凯诺 (SANCANAL)		职业装团体定制品牌	商务职业装，产品涵盖男女式西服、西裤、马甲、裙子、衬衫、茄克、大衣、风衣等全品类服饰
海澜优选生活馆 (HEILAN HOME)		全新生活方式类家居品牌，专注国民优质生活精选的一站式家居产品集合店	办公用品、化妆用品、餐桌用品、厨房用品、床上用品、护理用品、旅行用品、生活用品、服装类和家具用品十大优选商品系列产品
OVV		轻奢女装品牌	产品分为新经典系列、精致休闲系列、度假派对系列三大系列
黑鲸 (HLA JEANS)		快时尚男女装品牌	产品涵盖运动、街头、联名等系列
男生女生 (HEY LADS)		一站式全品类儿童时尚、休闲服饰品牌	产品风格主要有棉麻、时尚休闲、经典校园风、韩风淑女、户外运动等十二大系列，涵盖服饰、鞋子、家居服、帽子、书包、袜子、内裤、围巾、手套、头饰等全品类的产品
英氏 (YEEHOO)		高端高品质婴童服饰品牌	婴童内衣、外出服、童床、床品、车椅、鞋帽袜、洗护等全品类产品

公司主要品牌介绍

公司凭借“平台+品牌”的经营模式，通过打造产业链战略联盟、构筑优质的营销网络，让每一位消费者尽享物超所值的产品和服务；通过对加盟店的类直营管理，实现门店统一管理和快速扩张；通过以共赢的理念整合服装产业链资源，带动整个产业链经营的良性循环，产业链各方承担有限风险，有效化解经营风险，最大化的创造价值。目前公司已形成独具特色与竞争优势的品牌连锁运营管理模式，为公司长期稳定的发展奠定了坚实的基础。

（二）发展战略

公司将坚持“包容、专注、共进”的核心价值观，凭借“平台+品牌”的经营模式，打造产业链战略联盟、构筑优质的营销网络。公司将充分发挥公司在品牌管理、门店管理、产品设计、销售渠道建设及供应链管理方面的优势，集中资源强化公司综合管理平台的的服务能力，并以共享平台为基础，通过产品线与品牌线的延伸，辐射更广泛的时尚产业，将公司打造成为生活消费类多品牌管理共享平台，将海澜之家品牌打造成全球最具价值力男装品牌。

（三）行业地位及主要荣誉

根据欧睿国际（Euromonitor）发布的中国男装市场报告，2019年海澜之家品牌以4.7%的市场占有率位列榜首，连续6年市场占有率第一。

2019年5月，海澜之家以品牌价值9.5亿美元入选“BrandZ 2019最具价值中国品牌100强”；7月，财富中文网发布了2019年《财富》中国500强排行榜，公司已连续5年上榜；10月，海澜之家品牌入选CCTV《大国品牌》、中国广告协会联合举办的“新中国成立70周年70品牌”；12月，胡润研究院携手知识产权与科创云平台汇桔，联合发布《汇桔网·2019胡润品牌榜》，海澜之家品牌入选“2019最具价值中国品牌”；12月，公司获中国扶贫基金会颁发的“特别贡献奖”；12月，公司子公司海澜之家品牌管理有限公司获中国社会福利基金会颁发的“最具社会责任奖”。



公司及品牌荣誉

（四）2019 年主要经营情况

2019年，面对复杂多变的国内外经济环境，公司以满足市场个性化、多样化的需求为出发点，聚焦服饰主业，重塑品牌和商品内涵，优化平台管理，强化核心竞争力，推进全渠道布局，进一步提高市场占有率，实现了多品牌、多渠道、多品类的协同发

展。截至 2019 年 12 月 31 日，公司总资产为 289.16 亿元，实现营业收入 219.70 亿元，归属于上市公司股东的净利润 32.11 亿元，在国内外拥有店铺共计 7,254 家。

二、股东和债权人权益保护

公司严格按照有关法律、法规、公司内部管理制度以及监管机构的要求，推动公司规范治理、诚信经营、信息透明，平等对待并积极回报股东，同时兼顾债权人利益，充分维护股东和债权人的合法权益。

（一）完善公司治理，规范公司运作

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等有关法律、法规的规定，结合公司实际情况，不断完善公司法人治理结构。通过对《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《回购股份交易管理制度》等制度的修订，以及《信息披露暂缓与豁免业务内部管理制度》的制定，进一步规范和完善内部控制制度，提高公司经营管理和规范运作水平。

2019 年，公司共召开股东大会 3 次、董事会 7 次、监事会 6 次。公司股东大会、董事会、监事会、经营管理层及独立董事依法行使各自的决策权、执行权和监督权，确保公司内部控制与外部监督之间既相互制约又相互协调，为公司重大决策的有效执行和日常经营的规范运转提供了保障。

（二）积极回报股东，坚持现金分红

公司现行的《公司章程》及《未来三年股东回报规划（2017-2019 年）》对公司的利润分配作出了制度性安排，明确了分红原则、分红条件、分红比例以及决策机制。为充分保护股东、特别是中小股东的合法权益，公司建立健全对投资者持续、稳定、科学和透明的分红回报机制，积极推行现金红利分配政策，保证利润分配的连续性和稳定性。2016 年至 2018 年公司累计现金分红（含税）60.52 亿元，占该三年归属于上市公司股东的年均净利润的 183.27%。

公司 2019 年度利润分配预案为：拟以 2019 年度利润分配实施股权登记日扣除届时回购专户上已回购股份后的股份余额为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 2.80 元（含税），剩余未分配利润结转至下一年度。本年度不进行资本公积金转增股本。该分配方案尚需经公司 2019 年年度股东大会审议通过后方可实施。

单位：亿元

分红年度	现金分红金额 (含税)	分红年度合并报表中归属 于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市 公司股东的净利润的比率
2018 年度	16.94	34.55	49.03% (注)
2017 年度	21.57	33.29	64.78%
2016 年度	22.01	31.23	70.50%
近三年合并报表中归属于上市公司股东的年均净利润			33.02
近三年累计现金分红金额占最近三年年均净利润的比例			183.27%

公司 2016-2018 年度分红情况

注：截止 2018 年 12 月 31 日，公司已回购股份数量为 3,220,500 股，支付总金额为 0.27 亿元（不含交易费用）。根据《上海证券交易所上市公司回购股份实施细则》的规定，公司 2018 年度的现金分红与股份回购金额的合计数占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率为 49.82%。

(三) 实施股份回购，增强投资者信心

基于对公司未来持续稳定发展的信心和对公司价值的认可，结合公司财务状况、经营情况和未来发展战略，公司制定了《未来五年(2018-2022 年)回购公司股份规划》。在上述五年期限内，公司每年以不低于预案发布前一会计年度经审计的归属于上市公司股东的净利润（以下简称“审计净利润”）的 20%且不超过审计净利润的 30%的资金回购公司股份，以增厚股东回报、增强投资者信心，实现公司持续、健康、长远发展。

2019 年，公司积极实施股份回购，并顺利完成了第一期回购股份的注销工作。公司已开启第二期股份回购的实施工作，将用不低于 6.91 亿元，不超过 10.36 亿元的自有资金回购公司股份，回购的股份将予以注销。2019 年度，公司通过集中竞价交易方式累计已回购股份数量为 100,460,661 股，支付总金额为 8.96 亿元（不含交易费用）。截至 2019 年 12 月 31 日，公司通过集中竞价交易方式累计已回购股份数量为 103,681,161 股，支付总金额为 9.12 亿元（不含交易费用）。

回购 期数	回购期间	回购股份数量 (股)	支付总金额(亿元) (不含交易费用)	回购股份用途
第一期	2018.12.17-2019.6.16	72,792,951	6.67	已注销
第二期 (注)	自 2019 年 8 月 8 日起 不超过 12 个月	30,888,210	2.45	回购完成后 股份注销
合计	-	103,681,161	9.12	-

公司第一期及第二期股份回购情况

注：第二期回购股份的相关数据统计截止 2019 年 12 月 31 日。

（四）加强信息披露，管理投资者关系

公司根据《上市公司信息披露管理办法》、《上海证券交易所股票上市规则》、《上海证券交易所上市公司信息披露事务管理制度指引》等法律、法规及规范性文件的要求，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时地披露信息，确保信息披露的公开、公平、公正，切实维护社会公众股东的合法权益。2019 年，公司发布定期报告 4 份、带编号的临时公告 72 份，积极向广大投资者传递公司的经营情况、财务状况等重要信息，使其对公司的基本情况有较全面、清楚的认识。

公司重视与投资者的沟通交流，通过信息披露与各种方式的投资者关系活动与投资者建立长期、稳定、相互信赖的关系，增进投资者对公司的了解和认同。公司通过上证 E 互动平台、电话、电子邮件、接待投资者来访等方式，多种渠道听取投资者的意愿，解答投资者关心的问题，与投资者形成良性互动。2019 年，公司在上证 E 互动平台上回复投资者提问 39 次，回复率 100%。

（五）稳健诚信经营，维护债权人权益

公司奉行稳健、诚信的经营精神，加强经营风险及财务风险控制，保障公司资产和资金安全。在日常生产经营中，公司高度重视债权人权益保护，按期履行合同责任与义务；在银企合作中，公司按照约定用途使用贷款资金并如期偿还本金及利息，维持了良好的社会信用；在信息披露中，公司依法、依规披露信息，保证债权人能基于真实、完整和准确的信息做出理性的决策。

大公国际资信评估有限公司对公司发行的可转换公司债券(以下简称“海澜转债”)进行了 2019 年度跟踪信用评级，确定公司主体及“海澜转债”信用等级维持 AA+，评级展望维持稳定，体现了公司良好的信用水平及较强的偿付能力。公司在实施第二期股份回购的同时严格按照相关规定通知了全体债权人，并及时发出了召开债券持有人会议的通知；在董事会审议变更募集资金用途的议案后及时披露了海澜转债的回售安排，并将相关议案提交债券持有人会议审议，充分维护了债权人的合法权益。

评级类型	评级时间	主体信用等级	海澜转债信用等级	评级展望
公开发行海澜转债信用评级	2017-11-24	AA+	AA+	稳定
2018 年度跟踪评级	2018-08-28	AA+	AA+	稳定
2019 年度跟踪评级	2019-05-29	AA+	AA+	稳定

“海澜转债”历次评级情况

三、员工权益保护

公司始终坚持“以人为本”的管理理念，严格遵照《劳动法》、《劳动合同法》等相关法律、法规，将人作为振兴企业的关键，在保障员工合法权益的同时，努力开发员工潜能，激发员工的积极性、主动性和创造性，提升员工素质，实现员工的全面发展。

（一）全面推行安全生产管理，多种形式保障员工健康安全

公司在生产经营过程中认真贯彻《安全生产法》等法律、法规，全面推行安全生产管理，严格落实安全管理制度，把员工健康安全作为安全管理的核心。2019年，公司不断深化安全生产标准化落地，加大安全生产检查力度，及时排查安全生产隐患。同时，公司对员工不定期开展安全生产教育与培训，并对特种作业人员定期开展安全资格证的取得与复审培训，提高员工的安全意识，预防和减少各类安全生产事故的发生，保障公司财产及员工生命安全。

公司关注员工的健康与安全，严格遵守国家《职业病防治法》等法律法规，认真贯彻落实国家安监总局等上级主管部门的工作要求，扎实做好职业健康管理工作。公司多年来一直有效运行 OHSAS18001 管理体系，积极落实各部门主体责任，强化职业病危害源头控制，切实保障员工的职业健康权益。

（二）积极构建平等发展平台，多元培训提升员工职业技能

为更好的吸引人才、留住人才、激励人才，公司通过建立健全内部规章制度为员工构建平等发展平台，持续提高用人的市场化水平和竞争力。在招聘过程中，坚持严格审核、按规聘用、精准定位，加快招聘工作信息化，在推进原有招聘渠道的同时积极开拓招聘新渠道，使员工有更多机会了解公司；在薪酬管理上，贯彻同工同酬、能者多得、劳资两利，不断完善绩效薪酬制度，采用管理岗位年薪制、考核制、一线岗位产量工分制的方式结算员工薪资，使员工共享公司发展成果。

公司在赋予员工平等发展机会的同时，亦注重对员工职业技能的培训和培养。根据公司业务的发展规划及员工所在岗位的实际需求，公司分别制定适合管理人员、研发人员、销售人员、生产人员等不同群体的培训计划，通过内部讲师培训、外聘专业讲师培训等多种培训形式，拓宽员工职业发展，提升员工职业技能。



海澜之家全国门店撬边大培训

（三）努力营造和谐企业氛围，多策并举增强员工归属感

公司始终秉持平等、多元化的人才观念，致力于打造开放、包容、富有活力的职业环境，为拥有不同民族、性别、年龄、技能、教育背景、行业经验的员工提供平等合作、相互尊重、和谐共赢的企业氛围。

公司通过保障员工基本福利待遇、解决员工迫切需求、丰富员工业余生活等多种方式，倡导员工工作生活平衡，促进员工身心健康，增强员工幸福感与归属感。公司建立了员工福利保障体系，依法为员工缴纳基本养老、基本医疗、失业、工伤、生育等基本社会保险和住房公积金；公司为员工提供居住场所，协调、落实外来职工子女入学事宜，为员工解决后顾之忧；公司通过组织“诸事如意”新春晚会、新年音乐会、中秋晚会等多种多样的员工活动，丰富员工业余生活，增强员工归属感。



员工业余文化活动

四、供应商客户权益及消费者权益保护

公司作为一家大型消费品牌运营平台公司，致力于构建公司、客户、供应商等产业链各方合作共赢、利益共享、风险共担的协同合作关系，优化并打通上下游各环节，为消费者提供物超所值的产品和服务。

（一）以协同发展为目标，提升供应商合作积极性

在供应链管理上，公司注重供应链协同能力的提升以及供应链资源的共享，持续优化供应商合作环境，提升供应商的积极性、稳定性和共同责任感，切实维护供应商的合法权益。

公司严格遵守与供应商签订的合同，积极履行相关义务，不定期对供应商进行回访，通过多种形式强化与供应商的合作关系；加强供应商准入管理，不断优化供应商队伍，提高供应商的整体服务水平；实行对供应商生产过程的管控，推动供应商调整工作流程、提升产品质量，为消费者提供更高性价比的产品；通过多种维度对供应商进行评估，建立公平、公正的供应商评估体系，推行正向激励机制，为供应商创造良好的竞争环境。



优秀供应商颁奖典礼

（二）以客户需求为导向，增强客户粘性及忠诚度

公司以客户需求为导向，开展旗下各品牌的客户服务工作，在维护现有老客户的同时积极开拓新客户；通过完善的制度、精细化的管理、优质的服务，与客户建立长期合作的伙伴关系，充分保障客户利益。

在与加盟商的合作中，公司通过实施加盟商管理、提供个性化服务、努力提升店铺盈利水平，增强加盟商对公司品牌的忠诚度；在职业装的销售中，公司积极推行全国服装标准化工作，提高职业装的生产水平，以精湛的工艺定制令客户满意的产品，维系在客户中的良好口碑。2019年，公司荣获中国服装协会标准化技术委员会及全国服装标准化技术委员会颁发的“标准化工作先进单位”。



标准化工作先进单位

(三) 以顾客至上为原则，满足消费者个性化需求

公司秉持顾客至上的原则，规范管理、诚信经营，力争为每一位消费者提供优质的产品和服务。公司在售前严格把控产品质量，设计感和品质感两手抓；在售中持续创新营销策略，通过打造线上下单、就近门店发货的 O2O 模式，以及与美团合作推出“HLA 极速达”小程序等形式，满足消费者的个性化需求；在售中不断完善服务管理，设立客服热线，对消费者诉求做到即时处理，切实维护消费者的权益，提升消费者满意度。

2019 年，公司获得广汇联合（北京）认证服务有限公司颁发的“诚信管理体系认证证书”；在第九届全国售后服务评价暨标准宣贯活动中，荣获“全国售后服务行业十佳单位”；被中国质量协会及全国用户委员会评为“全国市场质量信用 A 等用户满意企业”。



售后服务相关证书

五、保护环境及可持续发展

公司秉承可持续发展理念，重视并倡导绿色环保，积极落实节能降耗活动，以尽

可能少的资源消耗和环境占用创造最大的经济效益和社会效益。

（一）实施降本增效，促进公司可持续发展

公司始终贯彻落实科学发展观，通过提升信息化水平、强化内部管理等措施，把降本增效理念贯穿到日常生产经营的全过程，不断提升公司的核心竞争力，促进公司健康可持续发展。

在生产环节，公司不断优化生产流程，加强对生产用料的精细化管理，有效控制生产成本，提高资源使用效率；在管理环节，公司推行电子化办公系统，强化对人、财、物的精细化管理，向管理要效益；在销售环节，公司充分利用信息化优势，及时跟进库存管理、市场分析及顾客服务，提升门店销售效率和对终端消费需求的快速反应能力。

（二）践行绿色使命，推动社会和谐发展

根据《中华人民共和国环境保护法》规定，一切单位和个人都有保护环境的义务，企业应当防止、减少环境污染和生态破坏。虽然公司不在无锡市生态环境局发布的《2019 年度无锡市重点排污单位名录》中，亦不属于重点排污单位。但作为一家有社会责任担当的企业，公司认真贯彻落实国家和政府的环境保护及节能减排政策，践行绿色使命，积极为节能减排贡献自身力量。

公司牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念，优选节能降耗的设备，对生产线进行节能技术改造，减少水、电、汽的消耗；通过倡导无纸化办公、鼓励员工绿色出行、控制办公区域温度等措施，以达到办公区域节能减排的目的；持续不断的对周边及厂区的环境进行整治，改善工作环境和生活环境，践行并完善绿色运营、环境保护的相关措施，推动社会和谐发展。

六、勇担责任服务社会

公司在积极创造经济价值的同时勇于承担社会责任，通过依法履行纳税义务、带动当地就业、参加社会公益活动等方式，积极回馈社会，传播上市公司正能量。

（一）依法履行纳税义务，依托产业创造就业机会

公司积极履行纳税义务，把依法纳税作为履行社会责任、回馈社会的最基本要求。

长期以来，公司以依法经营、诚信纳税为荣，严守各项税收法律法规，依法进行纳税登记、纳税申报，并按有关规定提供财务报表等相关资料。公司及时、足额缴纳税款，为支持国家和地方财政、促进地方经济的增长做出了积极的贡献。

面对复杂多变的国内外经济环境，公司始终聚焦服饰主业，持续强化核心竞争力，有序推进全渠道、多品牌布局，进一步提高市场占有率，努力创造就业机会。公司 2018 年在河南杞县成立的“杞县圣凯诺服饰有限公司”，现已开始投产，为促进当地人员就业和经济的发展做出了一定的贡献。截至 2019 年末，公司员工总数为 19,752 人。

（二）稳步推进国际进程，公司品牌响应一带一路

“一带一路”战略的全面实施，为中国服装企业的发展带来了更多的机遇和更大的动力，随着越来越多的服装品牌“出海”，将有效推动服装行业的增长，并在激烈竞争的全球市场中打造出创新、高价值的中国品牌。公司积极响应国家“一带一路”政策，稳步推进国际化进程，进驻并深耕东南亚市场，成功在马来西亚、新加坡、泰国、越南等国家开设了门店。

公司在海外运营的过程中，始终坚持可持续发展和共赢的理念。在海外市场的管理上，以“本土化策略”为方向，与当地企业建立良性关系，同时快速融合不同地域文化，推进属地化管理。公司根据海外的市场规范及要求，在当地招聘员工，并建立健全门店员工的妆容仪容标准、员工休假、培训及班会等制度，为当地居民带去了就业和技能提升的机会。



海外门店

（三）积极参加公益活动，多一克温暖回馈社会

公司在持续稳定发展、强化经营管理、保障股东利益的同时，通过组织各类社会公益活动，参与多种形式的捐资、义工、便民活动等慈善公益事业主动回馈社会，积

极履行社会责任。

公司坚持与公益同行，参与“多一克温暖”公益项目已达第六个年头。六年来，“多一克温暖”行动已辐射 23 个省，覆盖千所学校，逾十万孩童受益，为偏远地区学校的师生送去御寒的衣物。2019 年，“多一克温暖”携手公益同行人林志玲、凤凰网“护童计划”，为孩子们送去定制羽绒服，让他们能够抵御寒冬；发起“天使的像素”摄影主题活动，定格温暖瞬间，并将作品精心制作成线上摄影展，给予孩子们精神层面的温暖。



“多一克温暖”公益活动

七、展望

2020 年，公司将通过持续规范运作和完善公司治理，保护股东和债权人利益；将通过继续创建良好的工作环境、提供良好的福利待遇保护员工权益；将通过不断提供优质服务、遵守商业道德、诚实守信经营保护供应商、客户和消费者权益；将通过推进降本增效、节能减排等措施，实现环境保护和可持续发展；将通过慈善捐助等方式参与社会公益事业，坚持做公益行善的实践者和传递者。

公司将继续秉承“包容、专注、共进”的核心价值观，积极履行社会责任，在提高可持续发展能力和经济效益的同时，更好的服务股东、服务客户、服务大众、服务社会，承担起自身与社会的健康发展应有的责任，为社会、经济、环境的和谐发展贡献更大的力量。