2019年度董事会工作报告

一、概述

2019年，在全球经济下行、医药行业深入低谷的严峻复杂宏观环境下，公司上下积极应对、攻坚克难、戮力前行，围绕公司发展战略，深耕主营业务，化解经营风险，扎实开展各项工作。

报告期内，集团实现合并销售收入11.57亿元，同比下降12.46%，受计提商誉减值准备、信用资产减值准备等影响，实现归属于母公司净利润-3.94亿元。报告期内完成的主要工作有：

1、多措并举攻市场

一是加大主产品学术推广。与北京中医药大学、中国中药协会联合举办了“国医大师王绵之学术思想传承与创新研讨会”，取得了很好的社会效应。开展王氏保赤丸国家级非物质文化遗产申报，已被受理；加强对“季德胜先生诞辰120周年学术研讨会”学术成果的巩固转化，季德胜蛇药片被列为《毒蛇咬伤中医诊疗方案》首选中成药；深化“精耕华韵”活动的开展，全年为基层600多名医务人员提供了中医药知识及技能培训。

二是紧扣市场变化，及时调整策略。在丙硫供不应求、氟胞成本不能满足中间体市场需求的情况下，积极到外部去寻找同类产品，开拓丙硫、氟胞贸易业务，锁住客户。通过解决市场垄断产品原料来源、嫁接新的代理商等办法占据市场。积极布局毒性中药材的加工销售。

三是嫁接新渠道，布局新零售。季德胜蛇药片衍生产品在深耕天猫与京东电商市场的基础上，在网络营销中心新设“新电商部”，完成了云集、抖音、小红书等新电商模式的初步布局，打开了以“盒马鲜生”为代表的新零售渠道，成功进入上海盒马鲜生40家门店。

2、聚焦主业抓项目

（1）推进原料药子公司四期工程生产线项目，现已具备试生产条件。宁夏森萱取得建设设计和各项行政许可，土建已完成，进入设备安装阶段。

（2）苏欣护理院新大楼建设已封顶，并通过了主体结构验收，项目建成后将增加床位520张。

（3）亳州保和堂增加了清洗漂烫生产线5条、脱皮机15台，配套污水处理工程正在施工中。

3、推进主产品二次开发

启动王氏保赤丸作为胃肠动力药的全国多中心临床试验工作，部分临床试验单位已经开始临床试验病例的入组；哈佛大学开展的王氏保赤丸改善肠胃功能评价及机理研究第一阶段和第二阶段的试验都已完成，目前正在整理试验数据，近期将生成正式试验报告。

联合肿瘤医院应用季德胜蛇药片治疗肝癌晚期病人手术之后的康复治疗，试

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

验结果表明，季德胜蛇药联合化疗治疗原发性肝癌的临床疗效与化疗相当，能明显改善患者肝功能及生活质量，且不增加毒副反应。对季德胜蛇药片防治中风及中风后遗病症中应用及抗肿瘤应用方面申报国家专利，已被受理。在季德胜蛇药片衍生品开发方面，完成了洗发乳的二次研发以及牙膏的基础研发工作；洁面乳的二次研发以及水乳系列的研发进入调试阶段。

4、升级管理规范运作

一是根据国家现行要求修订完善管理制度。编制了会计操作手册，完善集团公司财务会计核算体系；修订了《差旅费管理办法》、《招标、比价工作管理规定》、《产成品退货处理的相关规定》以及公司《应收账款的管理规定》；优化了销售OA审批流程。

二是严守产品质量生命线。对子公司开展了10次专项检查，共发现并督促整改缺陷63项。对亳州保和堂进行了GMP复查认证现场检查，9月份取得GMP证书；对南通森萱药业有限公司进行了双嘧达莫的GMP认证现场检查，11月份取得了证书；金丝利药业10月通过了GMP复查审核。

三是严把安环工作底线。落实各子公司安全生产主体责任制，开展专项行动，组织开展安全宣传、培训教育和安全检查。持续开展风险辨识管控，按照“一图、两单、四卡、八必须”的工作要求，督促各子、分公司完成风险辨识和分级管控工作，进一步完善隐患排查治理制度。南通公司通过危险化学品二级标准化评审、亳州保和堂通过工贸行业二级标准化评审；金丝利药业、东力化工通过了安全二级标准化复审工作；生产分公司、南通森萱药业完成安全二级标准化自评工作。

5、扎实抓好内控管理

持续推进集团财务核算管理、内审管理和党风廉洁建设，积极化解经营风险。针对亳州保和堂销售依赖及销售客户资金链断裂的实际情况，公司积极推进将销售关联客户焦作保和堂的有效资产和业务的注入，用于抵减亳州保和堂关联应收账款及回购存货，但因新冠肺炎疫情的影响，该资产重组方案未能如期实现，按照谨慎性原则，公司足额补提了应收账款坏账准备及存货跌价损失。

二、主营业务分析

1、概述

参见“经营情况讨论与分析”中的“一、概述”相关内容。

2、收入与成本

（1）营业收入构成

单位：元

	2019 年		2018 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,157,389,428.34	100%	1,354,705,881.53	100%	-14.57%

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

分行业					
医药工业	1,039,593,562.20	89.82%	1,253,095,013.29	92.50%	-17.04%
医药商业及其他	117,795,866.14	10.18%	101,610,868.24	7.50%	15.93%
分产品					
中药制剂	319,962,047.15	27.65%	409,079,193.28	30.20%	-21.78%
化学原料药及中间体	304,801,417.45	26.34%	206,052,881.64	15.21%	47.92%
化工医药中间体	270,838,973.72	23.40%	309,006,191.27	22.81%	-12.35%
中药材及中药饮片	76,149,791.39	6.58%	249,899,540.51	18.45%	-69.53%
其他	185,637,198.63	16.04%	180,668,074.83	13.34%	2.75%
分地区					
国内	1,009,665,663.84	87.24%	1,227,605,031.60	90.62%	-17.75%
国外	147,723,764.50	12.76%	127,100,849.93	9.38%	16.23%

（2）占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
医药制造业	1,039,593,562.20	528,926,208.51	49.12%	-17.04%	-14.20%	-1.68%
医药商业及其他	117,795,866.14	102,231,527.21	13.21%	15.93%	16.92%	-0.73%
分产品						
中药制剂	319,962,047.15	89,458,620.13	72.04%	-21.78%	-16.68%	-1.71%
化学原料药及中间体	304,801,417.45	164,106,795.22	46.16%	47.92%	43.38%	1.71%
化工医药中间体	270,838,973.72	158,757,207.83	41.38%	-12.35%	-21.10%	6.50%
中药材及中药饮片	76,149,791.39	79,750,042.30	-4.73%	-69.53%	-47.53%	-43.90%
其他	185,637,198.63	139,085,070.24	25.08%	2.75%	7.92%	-3.59%
分地区						
国内	1,009,665,663.84	532,698,457.06	47.24%	-17.75%	-13.20%	-2.77%
国外	147,723,764.50	98,459,278.66	33.35%	16.23%	9.19%	4.30%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

□ 适用 √ 不适用

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

（3）公司实物销售收入是否大于劳务收入

√ 是 □ 否

行业分类	项目	单位	2019 年	2018 年	同比增减
中药制剂	销售量	袋/瓶	19,794,248	24,715,072	-19.91%
	生产量	袋/瓶	19,395,038	23,758,436	-18.37%
	库存量	袋/瓶	3,353,583	3,752,793	-10.64%
化工医药中间体	销售量	吨	8,190.55	8,004.84	2.32%
	生产量	吨	8,962.58	8,080.57	10.92%
	库存量	吨	1,633.76	861.73	89.59%
化学原料药及中间体	销售量	吨	483	438	10.27%
	生产量	吨	507	449	12.92%
	库存量	吨	154	130	18.46%
中药材及中药饮片	销售量	吨	2,630.98	1,962.88	34.04%
	生产量	吨	1,492.88	2,851.49	-47.65%
	库存量	吨	1,540.51	2,678.61	-42.49%
生物制药及其他	销售量	盒/瓶	18,482,989	18,891,520	-2.16%
	生产量	盒/瓶	17,318,423	18,304,736	-5.39%
	库存量	盒/瓶	2,027,839	3,192,405	-36.48%

相关数据同比发生变动 30%以上的原因说明

√ 适用 □ 不适用

化工医药中间体库存量增加89.59%，主要原因系公司子公司南通东力产量增加所致；

中药材及中药饮片销售量增加34.04%，主要原因系公司子公司陇西保和堂销售增加所致，生产量减少47.65%、库存量减少42.49%主要原因系子公司亳州保和堂产量减少所致。

生物制药及其他库存量减少36.49%主要原因系公司子公司金丝利药业生产量减少所致。

（4）公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

□ 适用 √ 不适用

（5）营业成本构成

行业分类

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2019 年		2018 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

中药制剂	直接材料	63,055,791.26	70.49%	78,392,891.19	72.66%	-2.17%
中药制剂	直接人工及附加	8,592,660.62	9.61%	11,020,347.34	10.21%	-0.60%
中药制剂	制造费用、水电汽	17,810,168.25	19.91%	18,483,522.83	17.13%	2.78%
化学原料药及中间体	直接材料	81,942,846.32	49.93%	66,125,226.73	50.39%	-0.46%
化学原料药及中间体	直接人工及附加	12,491,563.09	7.61%	10,664,333.64	8.13%	-0.52%
化学原料药及中间体	制造费用、水电汽	69,672,385.81	42.46%	54,438,454.96	41.48%	0.98%
化工医药中间体	直接材料	101,011,165.07	63.63%	130,816,556.29	74.90%	-11.27%
化工医药中间体	直接人工	9,805,118.83	6.18%	15,112,045.52	8.65%	-2.47%
化工医药中间体	制造费用	47,940,923.92	30.20%	28,721,498.11	16.45%	13.75%
中药材及中药饮片	直接材料	69,366,458.50	86.98%	161,065,605.65	95.71%	-8.73%
中药材及中药饮片	直接人工	2,795,474.34	3.51%	3,503,051.15	2.08%	1.43%
中药材及中药饮片	制造费用	7,588,109.46	9.51%	3,721,635.73	2.21%	7.30%
生物制药及其他		139,085,070.23	100.00%	129,437,380.08	100.00%	0.00%

说明

（6）报告期内合并范围是否发生变动

√ 是 □ 否

公司子公司江苏金丝利药业股份有限公司于2019年1月设立全资子公司宜兴利欣健康发展有限公司，注册资本为人民币300万元，江苏金丝利药业股份有限公司出资比例为100%。

（7）公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

□ 适用 √ 不适用

（8）主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	145,405,412.30
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	12.56%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比	0.00%

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

例	

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户 1	39,383,277.30	3.40%
2	客户 2	30,359,129.93	2.62%
3	客户 3	26,173,515.06	2.26%
4	客户 4	24,798,782.21	2.14%
5	客户 5	24,690,707.82	2.13%
合计	--	145,405,412.32	12.56%

主要客户其他情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	50,519,543.88
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	9.86%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商 1	15,877,876.11	3.10%
2	供应商 2	14,632,182.71	2.86%
3	供应商 3	6,904,424.74	1.35%
4	供应商 4	6,653,930.43	1.30%
5	供应商 5	6,451,129.89	1.26%
合计	--	50,519,543.88	9.86%

主要供应商其他情况说明

□ 适用 √ 不适用

3、费用

单位：元

	2019 年	2018 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	174,942,572.18	169,038,336.34	3.49%	
管理费用	118,911,809.29	115,892,978.75	2.60%	
财务费用	21,876,208.27	3,098,700.45	605.98%	主要原因系报告期内借款增加及子公司亳州保和堂借款利息费用化所致

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

研发费用	82,755,132.30	40,319,130.75	105.25%	主要原因系报告期内公司部分研发项目终止,研发投入费用化所致

4、研发投入

√ 适用 □ 不适用

（1）化学药方面：倍他替尼继续开展在晚期非小细胞肺癌患者中的安全耐受性和药代动力学特征研究，针对部分受试者的研究情况，进一步修订试验方案，先后定稿并批准执行试验方案2.0版和3.0版。跟踪受试者入组进度，及时掌握项目动态研究数据；完成丙硫氧嘧啶片工艺处方筛选、中试样品的试制和体外溶出试验方法学验证；完成左旋泮托拉唑钠合成工艺和分析方法学验证以及推进注射用阿奇霉素的一致性评价工作。

（2）中成药方面：完成王氏保赤丸胃肠动力药理学研究，开展王氏保赤丸作为胃肠动力药的全国多中心临床试验；完成中药经典名方项目处方中几味药材的基源鉴定、质量标准的制定等药学研究工作。

公司研发投入情况

	2019 年	2018 年	变动比例
研发人员数量（人）	250	278	-10.07%
研发人员数量占比	16.62%	18.46%	-1.84%
研发投入金额（元）	49,961,951.87	41,588,246.66	20.13%
研发投入占营业收入比例	4.32%	3.07%	1.25%
研发投入资本化的金额（元）	5,223,629.40	1,269,115.91	311.60%
资本化研发投入占研发投入的比例	10.46%	3.05%	7.41%

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

□ 适用 √ 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

√ 适用 □ 不适用

2020年2月20日，公司披露了《关于产品研发进展情况的公告》（详见《证券时报》、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），公司决定终止全人源单克隆抗体产品项目的研发。

5、现金流

单位：元

项目	2019 年	2018 年	同比增减
经营活动现金流入小计	1,345,219,101.77	1,131,140,714.71	18.93%
经营活动现金流出小计	1,059,836,972.22	1,047,710,638.27	1.16%
经营活动产生的现金流量净额	285,382,129.55	83,430,076.44	242.06%

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

投资活动现金流入小计	20,659,781.60	7,459,259.52	176.97%
投资活动现金流出小计	266,004,157.37	165,561,273.21	60.67%
投资活动产生的现金流量净额	-245,344,375.77	-158,102,013.69	55.18%
筹资活动现金流入小计	450,209,732.24	176,270,336.27	155.41%
筹资活动现金流出小计	400,004,239.26	276,081,966.54	44.89%
筹资活动产生的现金流量净额	50,205,492.98	-99,811,630.27	150.29%
现金及现金等价物净增加额	90,443,205.58	-173,163,677.62	152.23%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

√ 适用 □ 不适用

1、经营活动产生的现金流量净额较去年增加242.06%，主要原因系报告期内公司销售商品、提供劳务收到的现金增加所致；

2、投资活动现金流入较去年增加176.97%，主要原因系报告期内公司出售中美福源部分股权收到现金以及收到参股公司万年长药业分红款所致；

3、投资活动现金流出较去年增加60.67%，主要原因系报告期内子公司金丝利支付土地流转金及苏欣医药改造所致；

4、筹资活动现金流入较去年增加155.41%，主要原因系报告期内子公司亳州保和堂项目借款及森萱医药流动资金借款增加所致；

5、筹资活动现金流出较去年增加44.89%，主要原因系报告期内偿还银行借款较多及去年同期公司股份回购所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内，公司经营活动产生的现金净流量为2.85亿元，实现的净利润为-5.24亿元，差异的主要原因为计提信用减值准备1.49亿元，计提资产减值准备5.01亿元（其中计提商誉减值准备3.94亿元）。具体详见第十二节财务报告之七合并财务报表项目注释79现金流量表补充资料。

三、非主营业务分析

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
材料销售收入	6,730,781.97	-1.34%	销售零星原材料、包装物	是
加工费等	11,726,760.17	-2.34%	提供加工服务收入、租金等	是

四、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

公司 2019 年起首次执行新金融工具准则、新收入准则或新租赁准则且调整执行当年年初财务报表相关项目

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	2019 年末		2019 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	300,136,044.52	10.20%	211,461,854.14	6.22%	3.98%	
应收账款	275,047,787.65	9.35%	455,428,488.77	13.39%	-4.04%	
存货	346,338,759.60	11.77%	445,444,008.03	13.10%	-1.33%	
投资性房地产	74,785.27	0.00%	85,720.63	0.00%	0.00%	
长期股权投资	78,345,297.92	2.66%	68,404,579.69	2.01%	0.65%	
固定资产	771,720,486.89	26.24%	748,494,897.82	22.01%	4.23%	
在建工程	501,483,209.33	17.05%	473,923,081.68	13.94%	3.11%	
短期借款	210,500,000.00	7.16%	174,000,000.00	5.12%	2.04%	
长期借款	220,000,000.00	7.48%	180,000,000.00	5.29%	2.19%	

2、以公允价值计量的资产和负债

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	29,643,571.41	21,629,262.13				15,007,620.00		36,265,213.54
4.其他权益工具投资	19,873,000.00				4,950,000.00			24,823,000.00
上述合计	49,516,571.41	21,629,262.13			4,950,000.00	15,007,620.00		61,088,213.54
金融负债	0.00	0.00			0.00	0.00		0.00

其他变动的内容

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

□ 是 √ 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	金额	受限制的原因
货币资金	1,196.96	其中500.00元为ETC押金，696.96元为使用受限的贷款账户资金。

五、投资状况分析

1、总体情况

√ 适用 □ 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
47,950,000.00	16,065,000.00	198.47%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

□ 适用 √ 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

□ 适用 √ 不适用

4、以公允价值计量的金融资产

√ 适用 □ 不适用

单位：元

资产类别	初始投资成本	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	累计投资收益	期末金额	资金来源
股票	63,631,150.00	16,987,022.13	-49,635,578.59				30,982,593.54	自有资金
股票	15,000,000.00	4,642,240.00	648,000.00		15,007,620.00	-24,387.38	5,282,620.00	自有资金
合计	78,631,150.00	21,629,262.13	-48,987,578.59	0.00	15,007,620.00	-24,387.38	36,265,213.54	--

5、募集资金使用情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

六、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

√ 适用 □ 不适用

交易对方	被出售资产	出售日	交易价格（万元）	本期初起至出售日该资产为上市公司贡献的净利润（万元）	出售对公司的影响（注 3）	资产出售为上市公司贡献的净利润占净利润总额的比例	资产出售定价原则	是否为关联交易	与交易对方的关联关系（适用关联交易情形）	所涉及的资产产权是否已全部过户	所涉及的债权债务是否已全部转移	是否按计划如期实施，如未按计划实施，应当说明原因及公司已采取的措施	披露日期	披露索引
泰兴市虹桥镇人民政府	森萱医药本部部分资产	2019 年 12 月 22 日	5,263.4	0	较小	-2.20%	市场价格	否	不适用		是	是		

2、出售重大股权情况

□ 适用 √ 不适用

七、主要控股参股公司分析

√ 适用 □ 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
保和堂（亳州）制药有限公司	子公司	中药材及中药饮片生产销售	23,647 万元	727,153,476.00	100,279,808.84	61,110,241.79	-258,413,151.90	-257,617,299.20
上海苏通生物科技有限公司	子公司	原料药及医药中间体销售	500 万元	10,651,901.98	10,303,372.07	8,984,817.06	1,728,997.65	1,587,568.44
江苏森萱医药股份有限公司	子公司	原料药及医药中间体生产销售	5,930 万元	771,318,996.17	559,682,814.38	507,062,158.28	135,448,376.38	111,690,882.49
江苏金丝利	子公司	生物制药产	15,947.5867	319,293,269.	246,225,076.	176,169,322.	-817,795.98	79,780.71

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

药业股份有限公司		品生产销售	万元	16	00	96		
陇西保和堂药业有限责任公司	子公司	中药材及中药饮片生产销售	6,000 万元	96,272,043.55	-8,606,791.68	25,870,943.37	-46,932,504.77	-46,987,504.77
如东东力企业管理有限公司	子公司	企业管理	1,790 万元	304,118,300.70	291,643,818.23	72,924,083.89	13,132,499.86	9,293,045.20

报告期内取得和处置子公司的情况

√ 适用 □ 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
中智精华医药健康科技有限公司	出资 495 万元成立	较小
宜兴利欣健康发展有限公司	出资 300 万元成立	较小

主要控股参股公司情况说明

公司与上海宝展信息科技有限公司共同出资设立中智精华医药健康科技有限公司，注册资本5,000万元，公司以现金出资495万元，占9.9%股权，上海宝展信息科技有限公司以现金和无形资产出资4505万元，占90.1%股权。中智精华医药健康科技有限公司主要从事电子商务运营，提升公司销售渠道和销售运营能力。

公司子公司江苏金丝利药业股份有限公司于2019年1月设立全资子公司宜兴利欣健康发展有限公司，注册资本为人民币300万元。

八、公司控制的结构化主体情况

□ 适用 √ 不适用

九、公司未来发展的展望

（一）行业格局和趋势

2019 年，受仿制药一致性评价全面推进、药物临床试验数据核查流程化、“4+7”药品集中带量采购正式执行及扩围、新《药品管理法》和《疫苗管理法》正式执行、重点合理用药药品监控、中药处方权收紧、《国家医保目录》调整等医药政策的影响，医药行业转型升级效果显现，规模增长放缓但盈利能力不断提高。2019 年，医药制造业工业增加值增速为 5.7%，较2018 年下降 0.5 个百分点。2019 年，全国规模以上医药制造业营业收入为人民币 23,908.6 亿元，同比增长 7.4 %，增长率同比下降 5.0 个百分点；实现利润总额人民币 3,119.5 亿元，同比增长 5.9 %，增长率同比下降 3.6 个百分点。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

注：数据来源于国家统计局网站。

近年来，国家高度重视中医药行业的发展，2019 年内，从全球首个中国中医药循证医学中心成立，国家中医药管理局与国家卫健委联合印发《关于在医疗联合体建设中切实加强中医药工作的通知》，到国家中医药大会召开，《关于促进中医药传承创新发展的意见》落地，在联合科研、促进中医药优质资源下沉基层、传承发展等多个维度和领域，对凝聚民族智慧的中医药给予肯定和认可。遵循中医药发展规律，守正创新成为传承中医药文化的正确方向。但是，中药不良反应放大、医保控费等政策导致中药行业发展受阻。2019 年 7 月，国家卫生健康委员会印发《第一批国家重点监控合理用药药品目录（化药及生物制品）的通知》，明确只有中医类别医师或具有相关资格的其他类别医师可以开具中（成）药处方，若相关规定严格执行将对行业带来严重影响。总体上来说，中医药产业发展机遇与挑战并存。

国家卫计委、中药协会牵头开展的以王氏保赤丸为中心的询证医学临床观察结果优于对照品培菲康，有利于王氏保赤丸的市场推广。

（二）公司发展战略

以《关于促进中医药传承创新发展的意见》精神为指引，聚焦以传世中药为主，特色化学药制剂、特色化学原料药为两翼的“一主两翼”发展战略，传承精华、守正创新。

中成药：以学术推广为抓手，以三个终端建设为渠道，以与医联体、学会媒体合作为载体，以提高药品质量标准为保障，加快两个非遗产品品牌宣传和适应症的拓展，做大王氏保赤丸、季德胜蛇药片、正柴胡饮颗粒、大柴胡颗粒、金荞麦片五个传世中药品种。

中药饮片：推进实施“集中加工+集中仓储+集中贸易”的道地中药材规模化无硫加工，聚焦半夏、亳白芍、亳白术、亳菊花等核心品种的加工经营，开展道地中药材的集中贸易；开展陇西有机种植基地建设，着重当归、党参、黄芪药食同源产品的加工经营。

原料药：抢抓国家对化工园区整顿的机遇，做好公司化学原料药及中间体的产业布局；推进一增一减战略布局，增加高端原料药生产销售比例，降低化工原

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

料和中间体的比重；充分利用DMF注册制，开发1-2个国内已上市的仿制药实现传统原料药向高端仿制药转型升级；形成1个单体规模超亿元品种。

化学药：以精华特色西药品种为基础，打造西莱美片、苯巴比妥片、丙硫氧嘧啶片三个经典药品，潘生丁片、去痛片、吡罗昔康片三个特色药品。

（三）2020年工作计划

紧扣公司“十三五”期间的总体思路，通过强化中药制剂品种的临床研究和学术推广，扩大产品市场份额和社会认知，提高产品的美誉度和对病患的普惠度；推进规模化道地药材无硫加工生产基地的总体布局，建立毒性药材、药食同源品种的市场优势；抢抓国家对原料药重新洗牌的历史机遇，进一步释放原料药供应产能，利用校企合作研发平台，加强对现有品种的质量管控和新品开发，积极作为快速占领市场；探索尝试康养产业合作模式推动康养产业发展。

1. 聚焦销售

改革目前的营销考核机制与分配体系，激发销售活力。落实医院开发与维护上量的具体数量及进度，加大与大型医药集团合作，快速推进药店覆盖。整合团队运营基层终端市场。进行线上业务的拓展。加大市场宣传和品牌推广。推进高质量合规发展。

2、推进规划引领

根据公司产业现状及行业发展趋势研究公司未来3-5年发展规划，聚焦主业方向、明确发展思路，提出3年、5年的阶段发展目标任务、行动计划和保障措施，邀请专家论证，制定规划出台，指引、加强主业发展。

3、推进管理下沉

一是针对公司对子公司日常经营管理缺位的问题，继续强化主责人制度，推进管理下沉，实现对子公司经营管控。二是开展涉药生产子公司的质量风险评估，组织涉药生产子公司对企业与GMP相关的各环节进行认真排查，查找风险，制定风险消除计划，并形成风险评估报告。着重生产过程中药品生产质量风险管控，以视频监控检查及现场检查为抓手，加强现场合规管理。三是以二级安全标准化体系和ISO14001环境体系为标准，落实主要负责人履职考核压实各企业主体责任制，持续开展隐患排查治理，加强工艺过程管控全面提升本质安全水平，建立健全集团公司安全环保管理长效监管机制，确保完成安全环保管理目标。

4、推进创新发展

一是完成王氏保赤丸作为胃肠动力药的全国多中心临床试验工作；开展与哈佛大学合作开展的王氏保赤丸改善肠胃功能评价及机理研究工作、以及与北京大学对王氏保赤丸的药理及毒理作用研究合作。二是与上海第二军医大学合作开展季德胜蛇药片治疗毒虫咬伤的相关研究工作，推进与清华大学蛇药片功能开发的合作工作。

5、推进项目实施

一是加快推进宁夏森萱一期工程的投产，解决部分原料药起始原料的供应安全性的问题。同时积极推进二期工程，增加高端中间体生产，充分利用产能和配套资源，抢抓发展先机。二是要加快推进南通公司四期工程的投产运行，形成新的产品增长极。三是鲁化森萱利用多聚甲醛扩产机会，及时对二氧戊环进行扩产，争取销量达到每年5000吨，同时重点推进改性聚甲醛项目。四是推进技术改造，改造提升颗粒生产线采购自动包装生产线，改造提升丸剂生产线自动包装生产线。东力公司开展膜分离法除氨氮工程、尾气氧化处理工程改造。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

6、推进学术推广

一是落实“国医大师王绵之学术思想研究会”成立事宜，在此平台上开展王氏保赤丸系列学术活动。二是加强与各学会、协会的联络，积极参与到各学术活动中去。三是加强与全国相关专业委员会的沟通联络，做好主产品进指南、目录的工作。四是加强对内部销售人员的培训，提高医药销售人员的知识素养，提高市场推广能力。

7、推进人才工程

围绕《人才队伍建设三年计划》，建设经营管理人才、技术技能人才和销售人才三支队伍。一是动态调整人才储备库，及时规划调整人才梯队；二是建立公司与子公司、子公司与子公司间人才互通交流机制，加强个人能力建设；三是优化薪酬制度，加强绩效、忠诚度考核导向；四是加强企业文化建设，增强员工的归属感和自豪感。

（四）可能面临的风险

1、国家法规及产业政策变动风险

全国中医药大会的召开，出台了《中共中央国务院关于促进中医药传承创新发展的意见》。《意见》明确到2022年，基本实现县办中医医疗机构全覆盖，力争实现全部社区卫生服务中心和乡镇卫生院设立中医馆、配备中医医师。公司聚焦中药产业，主导基层营销战略，伴随基层中医医疗机构扩容，将迎来中药产品的市场机遇。

卫生部数据表明，60岁以上老年人慢性病患病率是全部人口患病率的3.2倍，老年人消耗的卫生资源是全部人口平均消耗卫生资源的1.9倍。人口老龄化加速带来的医疗健康需求是巨大的。公司中药主产品王氏保赤丸、季德胜蛇药片、大柴胡颗粒、金荞麦片，通过单方用药或联合用药，在治疗呼吸系统、消化系统、神经系统的慢性病、未病方面具有确切疗效

“4+7” 带量采购首轮试点地区试点品种平均价格降幅52%。国家对试点结果给予肯定，“4+7” 带量采购将继续扩品和扩围，公司化药板块是短板，目前带量采购对公司影响不大。未来随着公司化药规模的做大，以及带量采购向中成药延伸带来大幅降价风险，将可能对公司产生非常大的影响。

国家卫健委、中医药局在《关于印发第一批国家重点监控合理用药药品目录（化药及生物制品）的通知》中对中药处方的开具提出要求，西医必须经过相应的培训才能开具中药处方。意味着八成医师不能开中药处方，对公司中成药板块有致命的影响。

2、原材料采购风险

公司中成药制剂产品所用原材料为中药材，中药材由于其野生资源的稀缺性、人工种植受气候环境以及种植面积等因素的影响，公司可能面临原材料供应不足的风险；同时，随着原材料采购价格的大幅波动增加了公司采购成本及中药材贸易亏损的风险。原材料价格波动会对公司的盈利能力产生较大影响，公司采取灵活的采购策略，利用区域价格差异选购最佳性价比的原材料，但若未来公司主要原材料价格产生大幅波动或供应量严重不足，而公司不能适时采取有效应对措施，则会对公司经营业绩造成不利影响。

3、产品销售价格下降风险

随着国家新医改方案的推出，以降低价格为主要导向的集中招标、药品零加

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

价及差别定价的管理制度出台，列入政府定价范围的药品价格将进行全面调整。随着医疗体制改革的深入，国家可能继续扩大降价药品的范围，公司部分产品的价格可能会因此降低。另外，未来公司出于进一步扩大市场份额等因素的考虑，也需要对部分产品价格进行主动下调。产品销售价格下降可能会对公司的盈利水平产生一定的不利影响。

4、药品研发风险

公司每年都投入大量资金用于药品的研发，药品从实验研究、临床研究、获得药品注册批件到正式生产需要经过多个环节的审批，随着国家监管法规、注册法规的日益严格，药品研发所需资金可能会大幅提高，存在药品注册周期延长、药品研发失败的风险。

5、安全、环保风险

公司化学原料药、化工医药中间体生产需要遵循严格的安全、环保标准，可能存在设备等操作不当引发安全、环保事故，公司虽然自设立至今未发生重大安全、环保事故，且制定了严格的安全生产管理规定，但仍存在因管理出现疏漏或设备老化失修等情况而发生意外安全、环保事故的风险。

6、人才不足的风险

随着公司规模的扩张和业务的拓展，公司可能存在管理人才和专业人才不能满足经营需要的风险。

7、营业规模扩大引致的管理风险

随着公司经营规模的扩张，公司控股或参股公司在持续增加，对子公司的有效管理是公司持续发展的保证，人力资源管理、营销拓展、风险管控等方面均对公司提出了更高的要求。尽管公司已有较为完善的法人治理结构和组织构架，拥有较为健全的运营体系，基本能满足目前的经营规模和发展需要，并且在管理、营销、技术开发等方面储备了一定的人才，但如果不能有效配置，调动其积极性和创造性，将影响公司的运营能力和发展动力，可能会给公司带来管理风险。

8、商誉减值导致利润下滑风险

截至2019年12月31日，公司合并财务报表中商誉的账面余额为1.76亿元。如东力企管在未来经营状况恶化，将有可能产生商誉减值，从而减少公司净利润。

十、接待调研、沟通、采访等活动

1、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期内未发生接待调研、沟通、采访等活动。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn