

# 新湖中宝股份有限公司

## 2019 年度公司社会责任报告

公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

新湖中宝股份有限公司（以下简称“新湖中宝”、“公司”或“本公司”）根据上海证券交易所关于《加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》、《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》及中国证监会关于《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 2 号——年度报告的内容与格式（2017 年修订）》的要求，认真回顾报告期内公司在履行社会责任方面的情况。

2019 年公司依法经营、规范运作，在企业稳健、持续发展的过程中履行社会公民的责任，在积极承担对股东、债权人、员工、客户、上下游合作方等利益相关者责任和义务的同时，致力于推动企业与自然、社会的和谐发展。通过制定公司内部规章制度，落实各项政策措施，举行形式多样的活动，以实际行动参与到履行社会责任的方方面面。公司通过自身的努力和成长，通过在成长过程中履行自身的社会责任，给股东、客户、员工、合作方、社会各方带来的正能量。

2019 年度公司履行社会责任的具体情况如下：

### 一、进一步完善内部制度，加强制度建设

根据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律法规的要求，建立股东大会、董事会、监事会、经理层各司其职、相互制衡的组织结构，各项制度现已趋于完善。

公司一直致力于不断优化公司治理，健全内部控制，规范公司运作，保障所有股东享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。

### 二、进一步维护股东权益，营建长期共赢关系

一直以来，公司积极探索并不断完善公司治理，致力于与投资者建立长期信任与共赢关系。具体有以下几个方面：

观、考察。接待投资者及时向投资者宣传、推介公司的具体情况，使公司以更加透明、公开、热情的态度通过各种渠道更进一步加强了投资者关系管理工作，实现股东、员工、社会等各方利益的协调平衡，共同推动公司稳健、持续、健康地发展。根据浙江证监局《关于印发〈浙江辖区上市公司投资者接待日工作指引〉的通知》，公司在上证所信息网络有限公司上证路演中心举行了2018年度业绩说明会，就公司的经营业绩、发展战略、分配方案等情况与广大投资者沟通举办网上业绩说明会，积极与投资者进行交流。

### 三、进一步维护员工权益，营造良好发展空间

“财富共享才最有价值”一直是公司的企业文化，也是公司与员工共同追求的目标。公司一贯重视员工工作与生活的平衡；为员工提供可持续发展的空间和机会，鼓励员工和公司共同成长；倡导简单人际关系，致力于营造能充分发挥员工才干的工作氛围，实现与员工的共同发展。

1、员工权益维护。公司认真贯彻新的《劳动合同法》，保障职工合法权益，建立较为完善的薪酬体系和激励机制，充分调动广大员工积极性；提高员工工资福利待遇，为员工按时足额缴纳社会养老、医疗、工伤、失业、生育等各项保险，让员工享受企业发展的成果，激发员工的工作积极性，促进劳资关系的和谐稳定。与此同时，公司还致力于健全劳动安全卫生制度，保障职工劳动安全。定期组织员工体检，减少职业危害，为职工创造健康、安全的工作和生活环境，杜绝劳动安全事故发生。

2、员工培训。公司高度重视培训工作，并鼓励和资助员工自我学习，促进员工全面发展。公司注重员工培训和职业规划，支持员工参加业余进修培训；组织专业技术人员参加专业知识继续教育；选派员工参加各业务或专业培训，不断提高公司员工整体素质。

3、员工发展和精神文化建设。公司为员工搭建了广阔的平台，营造了良好的氛围。公司设立的内部选拔干部制度提拔优秀员工，提高了员工的工作热情，为员工的职业发展提供更多的选择。另外，公司还积极组织各类活动，丰富员工的生活提高企业的精神文化建设。2019年公司举办了第八届郁金香花博会，深受好评，既宣传了公司品牌，又提升了公司员工的参与热情，让员工在愉悦身心的同时更加精力充沛地工作。

人与自然和谐共生的理念，积极尝试节能用材，在开发中加大对环境保护的投入，公司还主动推进与兄弟单位共同参与和谐社区建设，以切实推进与环境可持续和谐发展。

## 六、积极参与社会活动，热心社会公益

### （一）社会活动

2019年，新湖中宝组织了各类活动回馈广大业主。持续近十年的新湖郁金香花博会等活动获得了很好的口碑，极大地拓展了企业的品牌影响力。

### （二）社会公益

#### 1. 精准扶贫规划

公司推进和实施精准扶贫和慈善事业计划。具体情况如下：

##### （1）基本方略

为全面贯彻《国务院关于印发“十三五”脱贫攻坚规划的通知》精神，认真落实中国证监会《关于发挥资本市场作用服务国家脱贫攻坚战略的意见》，发挥公司优势，服务国家脱贫战略，公司将着力开展各项精准扶贫工作，深刻领会“六个精准和五个一批”的精准扶贫、精准脱贫的基本方略，坚持真扶贫、扶真贫，把帮助贫困群众摆脱贫困、实现共同富裕，作为公司履行社会责任的具体行动之一。

##### （2）总体目标

公司计划三年（2017-2019年）精准扶贫和慈善事业计划支出约1亿元，主要用于贫困地区的教育脱贫、健康脱贫等项目，重点帮助提升贫困地区基础教育水平和资助贫困家庭学生。

##### （3）保障措施

公司成立了精准扶贫和慈善工作小组，做好精准扶贫工作的统一部署，在已经开展的各项扶贫工作和慈善工作成果基础上，加快选定精准帮扶对象和相关项目。公司董事会授权副董事长领导精准扶贫和慈善工作，负责具体项目的选定、协议签订、项目管理、并决定项目每年投入的具体金额等相关事项。

#### 2. 年度精准扶贫概要

期内，公司积极履行社会责任，践行新湖“财富共享才最有价值”的理念，不断加大社会慈善公益事业投入，致力于深度贫困地区的教育脱贫、乡村振兴

#### 4. 后续精准扶贫计划

目前怒江州 35 所新建幼儿园合同均已签订，其中至 2019 年底 19 所幼儿园已开工建设；怒江州“一村一园”模式和新增班级点已有 153 所幼儿园开园，共新设 233 个幼儿园班级，新增幼儿 4059 人。项目现已新招募 298 名幼教志愿者，加上原有的 323 名志愿者，以保障幼儿园教学需求。下一步，将与香港新家园协会合作，搭建香港地区与怒江州师资双向交流互动的平台，支持怒江州开展教师培训，提高保教质量。项目已分批次在云南昆明、文山两地 8 个贫困县开展共 18 所“新湖乡村幼儿园”及附属工程建设，其中第一批 11 所幼儿园已全部完工并投入使用。在西藏亚东、湖北恩施、四川仪陇的“新湖乡村幼儿园”也均已开工建设。

湖北恩施的“枫香河益贫乡村”项目经过两年多的扶贫实践，政府主导下的基础设施的投入基本到位，通过辅助性的公益资源建设的其它基础设施陆续建成。全村需要改造的房屋 26 栋，截止 2019 年底，已动工改造的 22 户，其中 7 户已经基本完工并开始对外接待宾客，初步产生经济收益，全村土家族特色的民居改造初具规模。同时在枫香河村改造了总长 21 公里的进村道路、村内道路硬化、农户田园综合体的建设及藤茶基地的游步道，村里的交通设施得到改善，村容村貌焕然一新。一个集生态旅游、农业观光、养老康体等于一体的美丽乡村已初具规模。

我们将不忘初心，回馈社会，致力于促进贫困地区的经济发展和社会事业的进步，共谋利益，共享文明安乐。

作为一家地产 A 股上市公司，报告期内新湖中宝在股东和债权人权益保护、职工权益保护、环境保护、客户服务、公益事业发展等方面都积极履行了社会责任，但也清醒认识到，在中国地产市场呈现更高的不确定性和波动性面前，公司肯定还存在许多不足和缺陷。公司社会责任履行状况与股东、客户、受益人及其他利益相关者期望相比仍存在差距，公司还需长期自觉坚持履行社会责任的理念和义务，不断探索有效履行社会责任的着力点，更好地履行社会责任。

