

东易日盛家居装饰集团股份有限公司 关于 2019 年度计提资产减值准备的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

根据《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》的相关规定，东易日盛家居装饰集团股份有限公司（以下简称“公司”）依据《企业会计准则》以及公司相关会计政策的规定，对可能发生减值损失的相关资产计提资产减值准备。现将具体情况公告如下：

一、本次计提资产减值准备情况概述

1、本次计提资产减值准备的原因

根据《企业会计准则》及《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》等相关规定，为了更加真实、准确地反映公司截至 2019 年 12 月 31 日的财务状况、资产价值及经营成果，基于谨慎性原则，公司对公司的各类资产进行了全面检查和减值测试，对可能发生减值损失的相关资产计提资产减值准备。

2、本次计提资产减值的资产范围、总金额和拟计入的报告期间经过公司及下属子公司对 2019 年末可能存在减值迹象的资产进行全面清查和减值测试后，2019 年度拟计提各项资产减值准备合计 24,579.74 万元，明细如下表：

项目	本期累计计提资产减值准备金额 (万元)	占 2019 年度经审计归属上市公司 股东的净利润绝对值比例
应收款项坏账准备	341.69	1.36%
存货跌价准备	1,064.25	4.23%
商誉减值准备	23,173.80	92.10%
合计	24,579.74	97.69%

注：资产减值准备合计差额为四舍五入导致。

本次计提资产减值准备均计入公司 2019 年度报告期。

二、本次计提资产减值准备的依据、数据和原因说明

1、应收款项坏账准备

公司考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，以单项或组合的方式对应收款项的预期信用损失进行估计。预期信用损失的计量取决于应收款项自初始确认后是否发生信用风险显著增加。对于应收款项，如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备；如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，本公司按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。

公司 2019 年应收账款计提坏账准备 50.79 万元，其他应收款计提坏账准备 290.90 万元，合计计提坏账准备 341.69 万元。

2、存货跌价准备

对于存货跌价准备，公司通过对存货进行全面清查，结合各业务的实际情况，认真评估后，按存货的成本与可变现净值孰低提取或调整存货跌价准备。

公司 2019 年计提存货跌价准备 1,064.25 万元。

3、商誉减值准备

因企业合并所形成的商誉，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。在对商誉进行减值测试时，将商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

经内部评估并采用收益法对确定的经营性资产形成的资产组未来预计产生的现金流量现值进行估算，基于谨慎性原则确定商誉减值测试的重要参数。经评估机构及审计机构测算，公司对并购子公司 2019 年计提的商誉减值准备总额为 23,173.80 万元，其中：北京欣邑东方室内设计有限公司计提的商誉减值准备为 11,765.60 万元；集艾室内设计(上海)有限公司计提的商誉减值准备为 7,945.60 万元；上海创域实业有限公司计提的商誉减值准备为 2,995.00 万元；南通东易

通盛装饰工程有限公司计提的商誉减值准备为 467.60 万元。

三、计提资产减值准备对公司的影响

1、公司本次计提资产减值准备共计 24,579.74 万元，减少公司 2019 年度归属于上市公司股东的净利润 24,068.61 万元。

2、本次计提资产减值准备遵照了《企业会计准则》和公司相关会计政策的规定，基于谨慎性原则，公允地反映了截止 2019 年 12 月 31 日公司相关资产的价值。

3、本次计提的资产减值准备已经德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)审计。

东易日盛家居装饰集团股份有限公司

董事会

二〇二〇年四月二十九日