

# 东易日盛家居装饰集团股份有限公司

2019 年年度报告

2020-027

# 東易日盛<sup>®</sup>

股票代码:002713

2020 年 04 月

## 第一节重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人陈辉、主管会计工作负责人李双侠及会计机构负责人(会计主管人员)李双侠声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

公司存在宏观经济景气度变化的风险、经营业绩存在季节性波动的风险、原材料和家居产品价格上涨的风险、未来劳动力成本上涨的风险、未来公司股权投资的风险，敬请广大投资者注意投资风险。具体内容详见本报告第四节“经营情况讨论与分析”的相关内容。本年度报告中涉及的公司未来计划等前瞻性陈述，不构成对投资者的实质承诺，请投资者及相关人士对此保持足够的风险认识，理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

## 目录

第一节重要提示、目录和释义.....	2
第二节公司简介和主要财务指标.....	6
第三节公司业务概要.....	11
第四节经营情况讨论与分析.....	20
第五节重要事项.....	41
第六节股份变动及股东情况.....	60
第七节优先股相关情况.....	68
第八节可转换公司债券相关情况.....	69
第九节董事、监事、高级管理人员和员工情况.....	70
第十节公司治理.....	77
第十一节公司债券相关情况.....	83
第十二节 财务报告.....	84
第十三节 备查文件目录.....	214

## 释义

释义项	指	释义内容
本公司、公司、集团、股份公司、东易日盛、东易有限	指	东易日盛家居装饰集团股份有限公司，原名北京东易日盛装饰股份有限公司
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
证监会	指	中国证券监督管理委员会
交易所	指	深圳证券交易所
报告期	指	2019 年 1-12 月
董事会	指	东易日盛家居装饰集团股份有限公司董事会
监事会	指	东易日盛家居装饰集团股份有限公司监事会
股东大会	指	东易日盛家居装饰集团股份有限公司股东大会
东易天正、控股股东	指	北京东易天正投资有限公司，原名北京东易天正经贸有限公司
A6、A6L	指	公司品牌之一"东易日盛装饰"或公司全国家装事业部
速美、速美集家、速美超级家	指	公司品牌之一"速美"或公司的全资子公司速美集家装饰有限责任公司
睿筑、睿筑别墅	指	公司品牌之一"睿筑"或公司的全资子公司北京睿筑国际工程设计有限公司
上海创域、创域实业	指	公司品牌之一"创域"或公司控股子公司上海创域实业有限公司
集艾设计	指	公司品牌之一"集艾"或集艾室内设计(上海)有限公司
邱德光设计、欣邑东方	指	公司品牌之一"邱德光设计"或北京欣邑东方室内设计有限公司
家俱业务、家俱公司	指	东易日盛智能家居科技有限公司
整体家装解决方案	指	以客户的家庭装饰装修需求为中心，为客户提供的家装全过程的、一体化的服务
有机整体家装解决方案	指	在整体家装解决方案基础上的升级和突破，为客户发掘并实现三重价值，即有机的生活方式、有机的风格空间、有机的生活环境，这里的"有机"既指家装的优异环保性，又指和谐共生的关系
木作/木作产品	指	家装工程中涉及的内门、壁柜、厨柜、浴室柜、衣帽间、护墙板以及配套家具等木制产品的总称
DIM+	指	即数字化家装设计系统，是公司企业信息化建设的核心系统。使用 BIM 技术，依托互联网一体化思维，融合加密、快速渲染、建模、云储存、索引、测绘、多媒体呈现、数据分析等技术，实现项目管理、知识管理、可视化设计、快速渲染和即时报价等功能
精装	指	公司的住宅精装修业务

墅装	指	别墅装修
公装	指	对公共建筑装饰装修的简称
非公开发行、定向增发、定增	指	非公开发行股票
BBC 定制精装模式	指	由公司作为整装服务商通过地产商直接面对购买该地产楼盘的消费者，根据消费者需求完成标准化和个性化相结合的整装方案
SEO	指	搜索引擎优化
EPC	指	设计、采购、施工一体化

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、公司信息

股票简称	东易日盛	股票代码	002713
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	东易日盛家居装饰集团股份有限公司		
公司的中文简称	东易日盛		
公司的外文名称（如有）	DONG YI RI SHENG HOME DECORATION GROUP CO.,LTD.		
公司的外文名称缩写（如有）	DYRS		
公司的法定代表人	陈辉		
注册地址	北京市房山区长沟镇房易路西侧		
注册地址的邮政编码	102407		
办公地址	北京市朝阳区酒仙桥北路甲 10 号院电子城 IT 产业园 C3B 座东易大楼		
办公地址的邮政编码	100015		
公司网址	<a href="http://www.dyrs.cn">http://www.dyrs.cn</a>		
电子信箱	dyrs@dyrs.com.cn		

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	管哲	池雨坤
联系地址	北京市朝阳区酒仙桥北路甲 10 号院电子城 IT 产业园 C3B 座东易大楼	北京市朝阳区酒仙桥北路甲 10 号院电子城 IT 产业园 C3B 座东易大楼
电话	010-58637710	010-58637710
传真	010-58636921	010-58636921
电子信箱	dyrs@dyrs.com.cn	dyrs@dyrs.com.cn

### 三、信息披露及备置地点

公司选定的信息披露媒体的名称	《证券时报》
登载年度报告的中国证监会指定网站的网址	<a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a>
公司年度报告备置地点	公司证券部

#### 四、注册变更情况

组织机构代码	911100006330023135
公司上市以来主营业务的变化情况(如有)	无变更
历次控股股东的变更情况(如有)	无变更

#### 五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)
会计师事务所办公地址	上海市黄浦区延安东路 222 号 30 楼
签字会计师姓名	黄天义、王邵安

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用  不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
国信证券股份有限公司	深圳市罗湖区红岭中路 1012 号国信证券大厦十六 至二十六层	孙建华、王水兵	2018 年 1 月 5 日-2019 年 12 月 31 日

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用  不适用

#### 六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入(元)	3,798,966,067.68	4,203,392,411.92	-9.62%	3,612,493,372.70
归属于上市公司股东的净利润(元)	-249,262,814.87	252,646,018.04	-198.66%	217,576,708.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-327,582,252.13	213,961,989.23	-253.10%	202,282,859.20
经营活动产生的现金流量净额(元)	104,525,819.66	204,901,266.96	-48.99%	569,391,122.77
基本每股收益(元/股)	-0.60	0.60	-200.00%	0.54
稀释每股收益(元/股)	-0.60	0.60	-200.00%	0.54
加权平均净资产收益率	-26.74%	21.48%	-48.22%	21.05%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末

总资产（元）	2,894,326,112.53	3,303,432,780.67	-12.38%	3,548,059,608.25
归属于上市公司股东的净资产（元）	719,337,305.97	1,192,351,308.15	-39.67%	1,319,092,273.33

## 七、境内外会计准则下会计数据差异

### 1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用  不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

### 2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用  不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

## 八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	796,547,958.52	1,068,065,520.18	917,095,143.66	1,017,257,445.32
归属于上市公司股东的净利润	-79,689,313.47	17,881,401.76	-71,320,671.89	-116,134,231.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-89,898,428.91	17,150,255.71	-71,226,852.51	-183,607,226.42
经营活动产生的现金流量净额	13,600,051.26	221,028,209.94	-17,648,395.80	-112,454,045.74

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

## 九、非经常性损益项目及金额

适用  不适用

单位：元

项目	2019 年金额	2018 年金额	2017 年金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-948,909.02	15,074,418.57	11,400,808.72	
越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免	0.00			
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	14,779,473.55	8,378,283.58	5,985,635.75	与损益相关的政府补助

计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	0.00			
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	0.00			
非货币性资产交换损益	0.00			
委托他人投资或管理资产的损益	0.00			
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备	0.00			
债务重组损益	0.00			
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等	0.00			
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益	0.00			
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	0.00			
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益	0.00			
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	0.00	10,750,000.00	1,743,995.78	
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回	0.00			
对外委托贷款取得的损益	0.00			
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益	0.00			
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响	0.00			
受托经营取得的托管费收入	0.00			
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	81,876,538.65	7,396,085.63	-2,853,870.76	主要是下属子公司北京欣昌收购对价调减产生的收益
丧失控制权后，剩余股权按公允价值重		1,693,622.98		

新计量产生的利得				
被收购子公司部分应收款项收回金额大于购买日确认金额			2,737,750.49	
减：所得税影响额	14,582,258.76	2,324,285.76	2,684,539.25	
少数股东权益影响额（税后）	2,805,407.16	2,284,096.19	1,035,931.59	
合计	78,319,437.26	38,684,028.81	15,293,849.14	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

适用  不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

## 第三节公司业务概要

### 一、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 6 号——上市公司从事装修装饰业务》的披露要求

#### （一）业务及产品介绍

公司设立于1997年，主要从事面对个人客户的整体家装设计、工程施工、主材代理、自产的木作产品配套、软装设计及精装后的家居产品等家居综合服务。

公司开发的整家产品通过生活方式，设计风格的研究和客户需求的数据积累，对不同人群家庭生活的个性化生活方式进行归纳总结。通过标准化及个性化功能空间的两种生活方式进行规划，使整家产品更赋有人文关怀和生活情趣。除了日常门厅、客厅、卧室、以及常规厨房、卫生间的生活方式以外，公司也为家居特定空间以及为实现特定功能研发设计了多种生活方式。

#### （1）智享装产品

智享装产品运用智能照明、智能安防、智能语音系统、智能门锁、智能窗帘等多种设备联动系统，互联互通，360°全周期方位的关怀家人的生活；净荃系列木作体系，定制色彩丰富；智能洁具，智能净化水槽，末端净水。全系产品从安全、环保、健康、时尚、科技出发，给客户带来全新的智能现代化的家居生活环境，享受全新的科技现代化的生活方式。



#### （2）美居装产品

追求时尚品质生活的年轻人群，提供多选标准化的整家产品。全环保木作体系，实现家居空间高效的收纳功能，实现生活方式的深度运用。精选知名品牌主流风格产品，将产品组合配置与设计风格组成最佳组合，实现空间价值。标准化整家产品及升级个性项的加载，打造全功能、高颜值的风格家装。



### (3) 小家配齐产品

小家配齐产品是通过对小户型空间生活方式的研究及定制家具的开发，结合新生代群体的家装需求，打造的高品质、高服务、高性价比的整装产品。小家配齐整装产品集硬装、软装、定制家具于一体进行设计，筛选海量户型，精选材料搭配，从收纳、功能、颜值出发，做到收纳细分，化整为零，实现了功能叠加的可变空间；无论从尺寸还是风格搭配，从施工到交付，都可以保障整体效果和谐统一，真正做到整体家居的设计解决方案，满足每一位用户对“家”的需求。



### (4) 二孩儿童房的生活方式

二孩神器, 完全利用空间, 小世界大空间, 大用处, 不再担心二孩烦恼问题。上下床的设计为二孩睡眠区, 在意想不到的地方运用可伸缩的楼梯式储物柜, 为孩子留出更多空间。选用开放式的矮柜作为儿童房的玩具收纳柜, 可以帮助孩子自己学习如何整理房间。



### (5) L形小厨房的生活方式

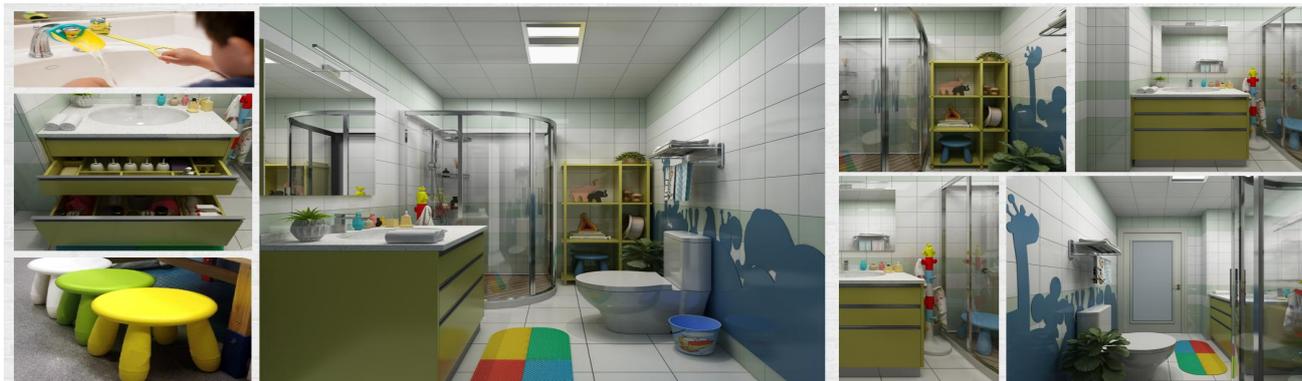
解放台面空间, 增加翻折台面释放台面, 利用空白墙体, 将烹调用品在墙面的层板中收纳起来, 错落的设计层次好看又整洁利落, 为烹饪者留出更大的操作空间。三抽及拉篮配置, 烹饪顺手不烦恼。



### (6) 家有baby洗手间的的生活方式

儿童因为年龄小, 洗澡时经常会感到疲惫, 体力不支, 洗澡时可以在淋浴房中放置一个塑料圆凳, 轻松解决问题。在淋

浴房与墙面的空隙部分可以放置置物架，孩子在卫生间的玩具，淋浴房用的小圆凳，都可以收纳在这里，显得整洁干净有童趣。



## （二）品牌介绍

公司业务的主要品牌有：东易日盛装饰、原创国际设计、速美超级家、睿筑豪宅装饰、东易日盛精装、集艾室内设计、邱德光设计、创域家居（关镇铨）等。

“东易日盛装饰”（包括东易日盛A6和原创国际设计）为东易日盛旗下主营业务，注重以定制化产品满足客户个性化需求。23年来秉承“成为最受尊敬的卓越的家装、美好生活品牌服务商”的愿景，求实创新、稳健发展，专注于为中国精英阶层提供有机家装服务，致力于以完美、和谐的装饰效果，为居家生活打造安全、环保、舒适、高品质的空间环境和更加美好的生活方式，用专业设计缔造有思想的生活空间，受到广大客户的喜爱。



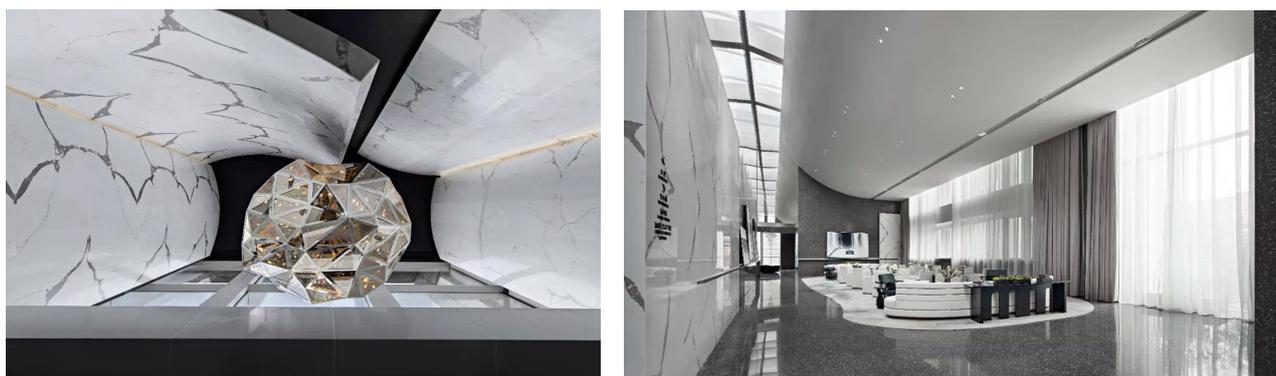
“速美超级家”是公司旗下高品质产品化家装品牌，主要面向追求精致生活品质的客户群体，以独立研发的DIM+数字化技术，整合优化东易日盛集团20余年优势供应链资源，为客户带来高品质、高效率、高性价比、人性化的全新体验，开创了中国家装产业高科技、数字化的先河，持续受到行业内外的好评。



“睿筑”业务的开启标志着公司已经进入高端别墅市场，在保留原创别墅装饰业务的基础上，开辟了新的细分市场业务。“睿筑”品牌专注为国内外顶层财智人士搭建专业化的豪宅别墅装饰整合服务，同时睿筑业务着力打造大宅项目交付服务平台，为业内同行赋能，通过整合设计资源、供应链、项目管理、工程施工，提升业内同行的交付能力。



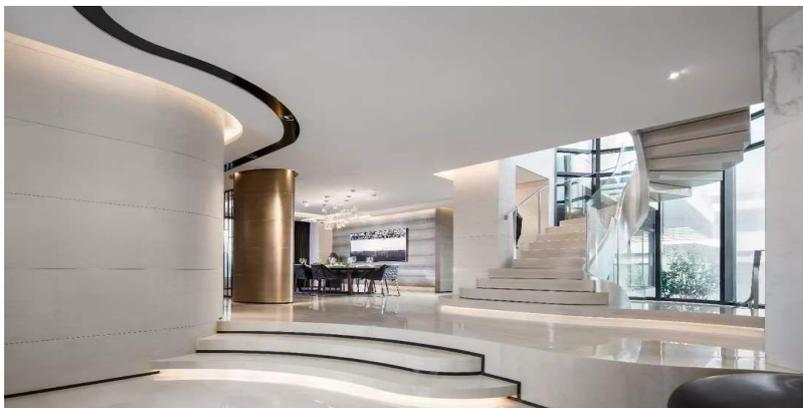
“东易日盛精装”业务以数字化建设为核心，专业给客户id提供绿色、健康、科技的装饰产品，通过自身潜心研发在装配式、DIM+、新型材料、健康科技等方面实现技术突破，在酒店、住宅、办公、医疗装饰装修领域为客户提供独特价值。现阶段以定制化精装为主，并持续开拓产业化精装、装配式精装等。



“集艾室内设计”致力于从事顶级商业地产、酒店及度假村、高端会所、超高层办公楼等高级定制化设计服务，与众多一线地产公司和国际酒店管理集团都建立了长期稳定的战略合作关系，未来将通过设计分所制的策略在北方地区和华南地区开展业务。



“邱德光设计”灵魂人物邱德光先生被誉为中国设计界领军人物，三十年来致力于两岸三地顶级室内设计的钻研，开创了极具特色的新装饰主义设计风格，业务范围定位顶级豪宅及高端楼盘样板间、会所商业空间，未来将开拓设计产品化，精装订制型业务范围。



“创域家居（关镇铨）”属于家装套餐产品，客户定位为新都市白领，主打产品“999、1599全屋智能精装”套餐，通过整合一线高端主材品牌，为客户提供整体家装解决方案。业务范围集中在上海及周边区域，以“海派设计+智慧家装”的套餐模式占领区域市场，并逐渐扩展整个长三角地区，成为区域套餐装修主打品牌。



另外，公司还有配套业务智能家居（木作工厂）、经贸、易日通供需链、盛可居、设计研究院、产品开发事业部、信息化开发及运维事业部，在支持和辅助公司形成涵盖家装产品开发、住宅装饰设计、施工、主材代理、自营木作产品配套体系的全产业链的商业模式的同时，完善了面向家装行业的送装及信息化等多方面的增值服务，进而为提升行业交付能力的战略方针奠定坚实基础。

### （三）商业模式

除了以家装为主的室内装饰全产业链的商业模式外，公司主要商业模式还包括销售模式、集中、批量采购的采购模式以及劳务分包的施工作业模式。

#### 1、销售模式

##### （1）直营模式

家庭建筑装饰业务的直营是指采用总、分公司的组织形式，通过服务标准化、管理规范化、品质一致化等服务体系，在全国市场开设标准店面。直营店面负责客户接待、设计对接，分公司层面负责营销指导、工程管理、售后服务等，直营模式保证了分布在全国各地分支机构组织架构、管理流程、施工材料和工艺体系的高度一致性。

##### （2）特许加盟模式

公司特许加盟模式是指向被特许人输出管理模式，提供专业化的培训、规划、督导等方面的支持，并帮助被特许人搭建

属于自己的产品整合体系、专业知识体系和企业文化体系。

### (3) BBC定制精装模式

由公司作为整装服务商通过地产商直接面对购买该地产楼盘的消费者，根据消费者需求完成标准化和个性化相结合的整装方案。

## 2、营销模式

### (1) 体验式营销模式

体验式营销的优势在于将家装效果体验的环节大大前置，通过模拟生活情景的家装环境展示，使消费者能够置身其中，切实体验产品的品质与品位，唤起消费的信赖和冲动。公司基于20多年家装业务实践，研发应用业内领先的3D-VR渲染引擎及AI+3D云智能设计，结合人工智能、推荐算法等新技术的运用，通过VR裸眼云台为客户极速呈现全屋渲染及高清全景图，实现真正的“所见即所得”，大大提升了客户体验，并提升了客户转化率。

### (2) 线上营销模式

公司获客引流渠道的线上端主要布局了搜索引擎、自媒体、营销小程序、京东、天猫平台等，同时进行了官网改版和自媒体网站开发。目前在已有营销获客渠道及工具的基础上，加强了线上内容营销的深度，深挖免费和费用较低自媒体营销，另外扩展了新渠道，主要是通过各大电商平台直播，进行内容营销，通过家装、家居领域知识性的传播吸引、获取客户线索，并最终锁定客户。

## 3、集中、批量采购的采购模式

装修业务需用的原材料品类多、工序复杂，配套使用的主、辅材多达数百种，公司与生产厂家建立长期稳定的产品供应渠道与合作关系，同时对供货商按不同级别进行分类管理。公司总部收集分子公司及加盟商、合作商的采购订单，向材料供应商集中、批量采购，有益于提升规模效应，降低采购成本。

## 4、劳务分包的施工作业模式

由于家庭建筑装饰行业的经营特点，公司除工程管理和质量监理等在册员工外，公司家庭建筑装饰业务的施工作业均与具备《建筑业企业资质证书》和《安全生产许可证》的合法劳务公司签订《施工劳务分包合同》，采取劳务分包的施工作业方式。

## 二、主要资产重大变化情况

### 1、主要资产重大变化情况

主要资产	重大变化说明
股权资产	无重大变化
固定资产	无重大变化
无形资产	无重大变化
在建工程	新增智能家居研发及应用项目投入
商誉	下属非全资子公司集艾设计、欣邑东方、上海创域等计提减值所致

### 2、主要境外资产情况

适用  不适用

### 三、核心竞争力分析

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 6 号——上市公司从事装修装饰业务》的披露要求

公司的核心竞争力主要体现在：

#### 1、强大的综合管理运营能力：

家装业务产业链长，中间环节多，对人依赖度高，东易日盛将20多年磨砺积淀的管理经验、标准流程通过信息系统进行固化，并深度磨合、流畅运转，建立了行业领先的全国范围内高质高效交付系统，具有行业强有力的综合管理运营能力。

##### (1) 设计优势：

公司开创了中国家装聘外籍设计师先河，组建了国际化设计团队，通过汲取国际水准的设计理念，结合中国本土家居文化，创造出适合中国人生活方式的家居艺术及涵盖意大利皇家设计、新装饰主义、海派经典等多种室内设计流行风格。公司奉行用生活做设计的理念，不断研发新内容，倡导客户尝试新的生活方式并为其提供优质的家装业务综合解决方案。

公司的设计团队由意大利皇家设计大师毕达宁担任首席，由邱德光以及集艾的多位大师级设计师领衔，让我们在设计上不断推陈出新，引领设计潮流。目前公司设计师团队有2000余人，多年来荣获国内外多个设计大奖，包括德国红点奖、意大利A' Design奖等国际大奖。2018年东易日盛被北京市科委评定为北京市设计创新中心，体现了公司设计创新能力在行业内具有卓越的竞争优势。

公司的设计业务与中国多家大中型地产商有深度合作，不断为家装业务嫁接资源，持续助力公司业务发展。

##### (2) 产品优势

公司多年专注家装业务发展，以自主设计研发木作产品、深度嫁接高品质供应链品牌、数字化设计系统为依托，开发适合市场需求的整装产品。公司具备行业领先的家装产品研发能力，旗下子品牌全面覆盖多层次市场需求，同时以科技成果赋能家装，真正实现整装产品的数字化时代。部分家装企业存在“与产品商合作时产品商不受控”的问题，议价能力弱，而东易日盛具备自主产品研发、自主生产及强项目交付能力，夯实了在产业链的龙头地位。

A “东易日盛装饰”是公司的传统业务与中坚业务，定位于中高端大户型家装市场；

B “原创国际”业务专注于大平层及联排装饰业务；

C “速美”、“关镇铨”业务是产品化、标准化、互联网化、追求品质生活的中小户型高性价比的家装业务；

D “睿筑”开辟高端别墅细分市场，专注为国内外顶层才智人士搭建专业化的豪宅别墅装饰整合服务；

E “东易日盛精装”，与多家知名房地产企业形成合作，业务瞄准未来定制化精装市场；

F 公司早在2007年就建立了专业的木作工厂，定位于中高档家具流水线制造以及个性化家具定制，最早实现了木作“全屋定制”，公司木作工厂均采用欧洲进口生产线，生产质量优势明显，同时公司在木作产品中引入自主研发的静电粉末喷涂技术，做到整屋环保达标（甲醛及TVOC零检出），为实现整装服务提供了高环保标准、高品质的配套产品支持。2019年公司引进并推广水性漆工艺。静电粉末喷涂技术与水性漆工艺相互补充，形成环保高阶组合，涵盖高光、触感哑光材质，可调制生产几十种年度流行花色，不但色彩丰富，而且环保健康。公司将静电粉末喷涂技术与水性漆工艺推广应用于八大品类木作产品中，真正实现完整环保定制家装产品化，开启了中国家装的无毒定制时代。

##### (3) 专业供应链、供需链优势

公司具备行业内先进的供应商整合能力，供应链厂商千余家，并与20余家龙头厂商形成“大品牌战盟”。公司采购以统采分销及分采分销相结合的集团化管理方式控制成本。公司已实现OA、SRM、HDS、SAP等多个系统联动运营，确保各订单的顺畅流转，提升运营效率，从而推动订单尽快落地，提高项目性价比，改善装修行业痛点。

另外，家装行业因业务特点对仓储、物流运输均有特殊要求，公司按需建设了“易日通”供需链智能物流仓储管理平台，真正实现了仓、运、配、装全流程。易日通专属服务家装行业的家装云仓，覆盖30个省市的中转仓，目前已完成全国5大云仓，并以5大云仓为中心，辐射周边500公里以内的干线网络覆盖的物流体系。通过手持智能扫描仪智能扫描商品溯源档案检测，当日达、次日达和隔日达的运输配送时效（含上楼），全透明运输配送信息化展示、百城次日达的运配承诺，自配、城市众包平台、送装一体化（全国48小时上门及48小时完工）等多种运配方式提高效率节省成本，都为家装行业提供了专业仓储物流保障。

#### (4) 交付及用工优势

公司经过20余年的工程经验积累，总结提炼8大施工工艺，28项施工标准，申请55项施工工艺专利，多年来先后推出了“八级质量保证”体系、“HDS报价系统”、“电子点选派工系统”、“远程可视监理系统”、“微信过程管控”、“劳务及监理的客户满意度评价系统”、“DIM+水电系统应用”等，建立了质量、安全、时间控制、客户满意、DIM水电应用等方面的考核指标，大大提高了公司家装施工环节的标准性、规范性，经过市场检验，形成了行业特有的全国性交付能力体系且引领各地施工和验收标准。

目前与公司长期合作的劳务施工队伍有一千余名项目经理，一万多名工人，公司多年形成的完整的施工培训体系以及严格的监督检查体系，不仅保障了施工的整体质量与交付，也形成了行业强有力的人工号召能力。

## 2、行业领先的科技创新和数字化落地能力

### (1) 数字化转型落地持续深化



公司自主研发的数字化科技家装系统，运用数字化、信息化等技术手段联通家装全业务，首次实现了家装行业内的全链条数字化运营管理。

1) 数字化营销获客及客源转化系统：借助互联网营销工具助力公司提高营销获客的效率，通过大数据平台对客户进行精准画像，提升客户信息洞察，完整记录客户需求，提升沟通效率，从而提高客户线索转化率。

2) 数字化设计系统提高销售转化效率，前端设计展现与后端供应链一体化，利用虚拟现实技术+裸眼VR，真正实现所见即所得，大幅提升客户体验及转化效率，实现精准量房、精准设计、精准列项、精准算量、精准报价。另外，DIM+数字化设计系统，设计方案、图纸、报价直接对接后端真实供应链、工程管理等交付系统，大大提升运营效率的同时，真正做到“零增项”。

3) 家装业务全链条智能运营管理系统，从营销线索引入、销售转化过程、订单执行、工程交付，售后服务等家装全生命周期运营管控，从而保障项目良好交付。

通过在线监理系统、MES生产管理系统、WMS仓储管理系统、TMS物流管理系统，TIS运装管理系统，客户服务APP等多个专业的运营子系统，强化对工程阶段的控制与管理，智能化生产效率的提升，精细化供应链运营，优质高效的客户服务体验，更好的保障供货，降低风险，提高人效，从而保障项目良好交付，切实提升客户体验、增加满意度。

### (2) 高科技技术研究成果

23年来，公司一直专注家装产业的创新发展，并率先启动科技化转型，已拥有100余项专利，是家装行业中率先通过国家认证的高新技术企业、国家装配式建筑产业基地。公司旗下速美集家、智能家居（家俱公司）、山西东易园、上海创域、欣邑东方、长春东易富盛德、集艾设计等子公司均被认定为国家高新技术企业。

2017年，《东易日盛BIM设计综合管理系统研究与应用示范》项目被评为住建部科技计划项目示范工程，并获得政府补助838万元。同年，公司因该技术获批“北京市工程实验室”认定，也是公司从传统的实体企业向高科技技术企业转型的重要标志。

2017年12月，公司被北京市经信委认定为“北京市企业技术中心”，是唯一获得此项认定的家装企业，是政府对家装行业具备较好的创新机制以及领先技术实力和产品竞争力的企业的重要肯定。

2018年，公司国家高新技术企业资质获得重新审定，发明专利《地下室室内防潮结构》解决了行业难点问题。

2019年，企业自主研发的“东易日盛家装全链条运营管理系统”、“DIM+数字化深化设计系统”以及“基于人工智能及大数据的厨卫空间设计系统”作为新一代信息技术，被认定为2019年度第二批北京市新技术新产品（服务），本次三项北京市新技术新产品（服务）的认定是政府对企业技术先进性、创新性、潜在经济效益和市场前景的高度肯定。2019年，公司新申请企业专利和软件著作权29项，累计有效知识产权增至142项。

### 3、家装行业领先地位及品牌优势

公司设立于1997年，深耕家装市场，23年来获得各类奖项百余项，过硬的服务质量及良好的用户口碑为公司赢得了巨大的市场声誉和卓越的竞争优势，2014年公司成为A股首家家装领域的上市公司。公司主营业务为面对个人客户的整体家装设计、工程施工、主材代理、自产的木作产品配套、软装设计及精装后的家居产品等系列服务，是目前中国家装行业规模最大的知名企业。

公司业务覆盖京津冀环渤海经济圈、长三角经济区、珠三角经济区、成渝经济区等家装重点发展区域；已建立由大型家装体验馆、设计馆和连锁经营组成的多层次、多渠道的营销网络体系。

2012年，公司被中国建筑装饰协会、中国指数研究院评定为“2012中国家居产业百强企业家装第一名”；2013年荣获中国连锁经营协会颁发的“2012年度中国特许经营创新奖”；2016年被评为“业主喜爱的装饰公司品牌”，2017年公司入围中国上市公司财务安全500强榜单，位列500强第91位，成为唯一入围百强的家装企业。

2018年3月15日，公司荣获中国质量检验协会授予的“全国产品和服务质量诚信示范企业”及“全国行业质量领先品牌”称号，并于2019年12月当选“中国质量检验协会第四届理事会副会长单位”，任期5年；2019年3月15日，公司荣获“全国家具行业质量领先企业”、“全国产品和服务质量诚信示范企业”称号；2020年3月15日，公司经过中国质量检验协会连续三年的质量考察，再次荣获“全国质量检验稳定合格产品”、“全国家居行业质量领先企业”、“全国产品和服务质量诚信示范企业”称号，同时东易日盛董事长陈辉担任中国质量检验协会第四届理事会副会长，任期5年。中国质量检验协会的认定充分说明了公司经受住市场20多年来的严格考验，也体现了东易日盛作为家装第一品牌，对消费者、对家装行业的责任与担当。

公司长期注重品牌建设，通过媒体平台发布、传播，发起行业专业盛会，与家居、大众消费、财经、科技媒体交流互动，建立消费者评价口碑渠道等不断打造东易日盛品牌特色，提升品牌影响力。2019年品牌观察杂志社、品牌观察研究院、品牌观察商学院发布中国最具价值品牌500强企业榜单，公司以275.61亿元的品牌价值再次位居家装领域榜首。

公司的产品优势、运营优势与数字化、全信息化体系，很大程度上突破了家装企业不可复制的瓶颈；公司产品线宽度足够，产品链条整合运作能力强，同时在技术赋能之下，前后端均具备运营的可复制性，叠加较强的品牌效应，公司已做到在强势市场中市占率的不断提升，以及全国市场的持续拓展。

## 第四节经营情况讨论与分析

### 一、概述

2019年，全球经济增速预期进一步放缓，贸易规则面临挑战，外部不确定因素凸显。同时，国家对房地产调控政策松绑预期下降，房住不炒的基本方针维持不变，家装行业也面临增量市场向存量市场转型、行业竞争加剧等诸多考验。行业内部，一方面，家装引流模式快速变革，线下自然客流减少，形成电商、内容营销、社交媒介、精装等新入口；另一方面，消费者对家装需求也逐步提升，需要更快的落地、更好的服务和更优的产品。重重考验之下，家装企业变革在即。

公司当年完成营业收入379,896.61万元，同比下降9.62%；归属于上市公司股东的净利润-24,926.28万元，其中计提资产减值损失24,579.74万元。

报告期内，公司持续推动提升整体产品力和运营效率，强化家装产品化能力，并推出整装产品、全屋定制、软装产品、局装产品等满足用户的多元需求并加快公司业务数字化的落地，提高公司整体运行效率。此外，面对政府的精装交付、售房限价政策，公司大力开拓新商业模式，正在推进定制产品化装修（BBC）模式实施落地，运用公司的定制精装能力（产品开发能力、深度供应链能力、数字化及信息化能力、专业施工管理能力），积极拓展精装新模式新客户，模式转型也将助推公司的可持续发展。

报告期内主要工作情况如下：

（一）数字化转型持续落地，实现了家装过程全掌控，承诺可兑现，运营效率逐渐增强，客户体验不断提升

#### 数字化和产业互联网解决客户售前、售中、售后的良好交付和体验



1、在获客效率方面，公司通过大数据技术及工具聚焦客户需求，为客户画像，客户转化率明显提升；同时，公司通过营销网站、获客APP、小程序等多种营销工具打通线上线下营销渠道，将网络流量全平台闭环转化。

2、在设计方面，DIM+实现深化设计的三维施工图自动生成，确保图纸的可视性和准确性，同时完成自动精准报价，使隐蔽工程透明化，解决水电增项问题，大幅提升客户满意度，截至目前根据速美业务已竣工户数统计，通过DIM+系统完成图纸的算量及报价准确率达95%以上。“真家”AI+ 3D云设计&裸眼VR云台实现了实时渲染，增强了与客户的互动体验，目前在速美业务各家分公司陆续投入使用，应用于活动现场、样板间及云设计师的方案制作。深化图纸设计3小时完成，大幅提升设计效率和转化效率；云台数据同时打通前端OCRM系统与后端DIM系统，使SaaS效能进一步提升。

3、在订单与生产管理方面，智能家居公司（木作工厂）全面应用了OMS订单管理系统、Insight-Imos智能自动拆单系统、MES生产管理系统；实现导入拆解系统的订单自动拆解准确率为99.84%；系统拆单率含非标达到93.44%，标准订单接近100%。

4、在工程项目管理方面，2019年产品化家装业务100%上线“在线监理系统”，在线监理系统是将家装几十个施工项目细化分解成上百个施工节点，做到全程实时线上把控工程质量、把握施工进度、控制项目风险，提高了监理管理效率，达成前端、运营平台、工厂多方高效协同，同时帮助业主直观有效的监督工程进度和质量。个性化家装业务也于2019年12月开发完成并上线“掌赋”系统，通过系统监控施工各环节，实现过程可视、可查，有记录，有监控，实现了在线工程管理。

5、在全链条运营方面，家装业务全链条智能运营管理系统的运用，为家装行业上下游业务链、服务链、数据链互联互通一体化提供了整体解决方案，实现了在线签约、方案确认、收款、验收、施工管控、售后服务以及客户不到现场也能做好家装的突破。

### （二）设计获得多项大奖，产品研发进一步升级，满足客户多元化、高品质需求

公司始终致力于满足人们对美好生活的向往，给更多的人用好设计、享受好生活，通过多年的持续探索，将设计完成了从“家”到“生活”的转化。在风格与生活方式方面，公司近期推出并落地推广“五新主张”、“七芯行为”，全面解析当下流行的五种风格，通过对风格的解析、材质运用、色彩搭配、软装构成、线条比例等全方位的解读，为设计师明确作品导向，提供实战依据；并通过对入户、下厨、洗漱、保洁、会客、用餐、就寝等七种居家行为的诠释，实现在设计当中空间生活方式的应用，让客户在美的享受之上，感受到无微不至的关怀。

为更好地培育设计人才，传播设计文化，2019年8月公司举办了第二届红创奖设计大赛，汇聚业内2000余名设计师参赛，吸引了政府、学界、室内设计机构、设计精英、行业人士、媒体等多区域精英出席，扩大公司品牌影响力，同时激发设计师不断追求完美的潜力，提高设计创新能力和设计成果转化能力，发挥更大设计效能，更好地为客户创造品质生活。2019年11月，邱德光设计获得荷兰FRAME大奖，入围2020家居廊杂志《中国室内设计年鉴》；集艾设计在2019年获得德国红点奖等40余项国内外大奖，也充分体现了公司在国内、国际设计行业的强大影响力。

在产品研发方面，2019年完成了“智享装产品”，运用智能照明、智能安防、智能语音、智能门锁、智能窗帘、智能洁具，智能净化水槽等多种设备联动系统，从安全、环保、健康、时尚、科技出发，带来全新的智能现代化的家居生活环境；还完成了“小家配齐产品”，集硬装、软装、定制家具于一体设计，并针对小户型特点开发4个系列自营活动家具，“现代”“皓月”“套格”“木语”等产品系列，融入软装窗帘，灯饰的产品组合，打造高品质、高服务、高性价比的整装产品。

### （三）枣庄工厂投产，产能进一步升级；扩大水性漆应用范围，环保标准达到新高度

智能家居业务2019年完成枣庄工厂建设并于9月份顺利投产，进一步扩充产能，支撑供应链运营。廊坊工厂、盛可居、枣庄工厂的新区位布局，合理分单，进一步提升了公司整体的木作产能及华东地区的交付效率，提升了客户满意度。同时，围绕改善客户体验，提升产品性能，进行了产品工艺技术革新，并将结构与基材密度板优化为刨花板及纸封边工艺，提高良品率；扩大水性漆工艺应用范围，与静电粉末喷涂产品技术互补，从而使产品的环保与品质再升级。

### （四）供应链及供需链持续建设与完善，为家装行业需求提供了强有力的专业保障

公司持续完善配套主材合作体系，2019年全国合作供应商达1200余家，品牌1000余个；辅材通过集团统一招采模式落地强强联合深度供应商、品牌20余家，单品达100余种，满足各种条件定制和客户需求。

易日通业务面向泛家居领域搭建仓配一体化供需链平台。通过产品供应链、服务生态链、供应链金融和数字智能供需的应用技术，打造3+1业务模式。目前完成了5个仓储物流城市的行业云仓、干线物流班车、众包平台、送装一体化（全国48小时上门及48小时完工）等服务，已实现稳定的效率；逐步建立了行业数字化标准，如各品类货物周转率、配送频次、补货周期、临期品等，促进了行业供应链效率的不断提升和成本下降。

### （五）大力拓展线上渠道获客，品牌声量和品牌价值进一步提升

近年，超大城市的房产市场存量房占比持续提升，已形成了一、二线城市以存量房市场为主，三、四线城市兼具存量与增量房机会的市场格局，在此背景下，公司针对不同城市特点，通过开展线上营销与线下活动合力提高营销效率。

2019年，公司全力构建线上、线下全渠道客源布局，从营销投放到客户管理全面打通。在线下，公司通过实体店、重点小区、工地营销、合作商、地产商、知名中介等传统渠道，持续稳定客源。在线上，已与百度、360、搜狗、神马、头条、京东、天猫、淘宝、小红书等各平台建立了紧密的合作关系，还结合市场快速开发自媒体和SEO等新业务，开拓新的获客渠道，同时通过技术升级，全力保障全渠道营销获客的运营效率和技术效率，配备从产品经理、技术开发、测试运维等完整的技术开发团队，增强服务与转化能力。

此外，公司还与百余家媒体资源建立了紧密的合作关系，通过媒体平台发布、传播，发起行业专业盛会等不断提升东易品牌曝光，提高东易日盛品牌声量和品牌价值，也有利于市场拓展和持续引流。

## 二、主营业务分析

### 1、概述

报告期内，2019 年公司实现营业收入 379,896.61 万元，比上年下降 9.62%，主要是家装业务下降所致；2019 年归属于上市公司股东的净利润-24,926.28 万元，下降 198.66%，主要原因是收入下降及计提商誉减值；截至 2019 年末，公司资产总额 289,432.61 万元，下降 12.38%，公司负债总额 204,808.28 万元，较去年同期增长 2.40%；公司所有者权益 84,624.33 万元，其中：归属于母公司所有者权益 71,933.73 万元，归属于母公司所有者权益较去年同期下降 39.67%。

### 2、收入与成本

#### (1) 营业收入构成

单位：元

	2019 年		2018 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	3,798,966,067.68	100%	4,203,392,411.92	100%	-9.62%
分行业					
家装收入	3,294,021,139.17	86.70%	3,667,463,868.15	87.24%	-10.18%
精工装收入	66,428,232.21	1.75%	79,776,123.54	1.90%	-16.73%
公装收入	325,800,763.44	8.58%	356,291,957.71	8.48%	-8.56%
特许收入	7,601,257.67	0.20%	6,673,400.33	0.16%	13.90%
销售	18,561,767.65	0.49%	21,740,087.05	0.52%	-14.62%
软件转让		0.00%	712,684.24	0.02%	-100.00%
运装收入	6,189,512.55	0.16%	4,329,712.61	0.10%	42.95%
服务收入	80,363,394.99	2.12%	66,404,578.29	1.58%	21.02%
分产品					
工程收入	3,311,252,067.27	87.16%	3,652,200,102.08	86.88%	-9.34%
设计收入	374,998,067.55	9.87%	451,331,847.32	10.74%	-16.91%
特许收入	7,601,257.67	0.20%	6,673,400.33	0.16%	13.90%
销售	18,561,767.65	0.49%	21,740,087.05	0.52%	-14.62%
软件转让		0.00%	712,684.24	0.02%	-100.00%
运装收入	6,189,512.55	0.16%	4,329,712.61	0.10%	42.95%
服务收入	80,363,394.99	2.12%	66,404,578.29	1.58%	21.02%
分地区					
华北地区	1,395,330,185.98	36.72%	1,381,527,436.33	32.86%	1.00%
东北地区	96,250,331.67	2.53%	122,756,155.02	2.92%	-21.59%

华东地区	1,347,327,931.65	35.47%	1,444,633,866.11	34.37%	-6.74%
华南地区	252,186,099.01	6.64%	265,142,968.15	6.31%	-4.89%
西北地区	182,949,725.67	4.82%	212,115,462.18	5.05%	-13.75%
华中地区	359,845,913.34	9.47%	532,604,193.56	12.67%	-32.44%
西南地区	165,075,880.36	4.35%	244,612,330.57	5.82%	-32.52%

## (2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

适用  不适用

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 6 号——上市公司从事装修装饰业务》的披露要求

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
家装收入	3,294,021,139.17	2,222,442,992.47	32.53%	-10.18%	-5.57%	-3.30%
分产品						
工程收入	3,311,252,067.27	2,293,483,763.16	30.74%	-9.34%	-6.89%	-1.81%
分地区						
华北地区	1,395,330,185.98	845,273,471.44	39.42%	1.00%	6.84%	-3.31%
华东地区	1,347,327,931.65	897,733,259.12	33.37%	-6.74%	-4.67%	-1.44%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用  不适用

公司不同业务类型的情况

单位：元

业务类型	营业收入	营业成本	毛利率
家装收入	3,294,021,139.17	2,222,442,992.47	32.53%
精工装收入	66,428,232.21	39,771,653.56	40.13%
公装收入	325,800,763.44	200,081,775.84	38.59%

公司是否需通过互联网渠道开展业务

是  否

公司是否需开展境外项目

是  否

## (3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是  否

**(4) 公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况**

√ 适用 □ 不适用

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 6 号——上市公司从事装修装饰业务》的披露要求

单位：元

	项目金额	累计确认产值	未完工部分金额
未完工项目	2,254,109,669.90	1,154,869,535.61	1,099,240,134.29

是否存在重大未完工项目

□ 适用 √ 不适用

其他说明

□ 适用 √ 不适用

是否存在重大已完工未结算项目

□ 适用 √ 不适用

其他说明

□ 适用 √ 不适用

**(5) 营业成本构成**

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2019 年		2018 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
家装	外包劳务	582,931,307.30	26.22%	635,033,859.45	26.98%	-8.20%
家装	材料	1,237,665,225.79	55.69%	1,397,519,038.77	59.38%	-11.44%
家装	人工	298,258,007.20	13.42%	242,887,702.74	10.32%	22.80%
家装	运费安装费	52,797,608.43	2.38%	42,731,206.47	1.82%	23.56%
家装	其他	50,790,843.75	2.29%	35,400,432.65	1.50%	43.48%

说明

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 6 号——上市公司从事装修装饰业务》的披露要求

主营业务成本构成

单位：元

成本构成	业务类型	2019 年		2018 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
外包劳务	家装	582,931,307.30	26.22%	635,033,859.45	26.98%	-8.20%
材料	家装	1,237,665,225.79	55.69%	1,397,519,038.77	59.38%	-11.44%

人工	家装	298,258,007.20	13.42%	242,887,702.74	10.32%	22.80%
运费安装费	家装	52,797,608.43	2.38%	42,731,206.47	1.82%	23.56%
其他	家装	50,790,843.75	2.29%	35,400,432.65	1.50%	43.48%

**(6) 报告期内合并范围是否发生变动**

是  否

**(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况**

适用  不适用

**(8) 主要销售客户和主要供应商情况**

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	49,569,743.42
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	1.33%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户一	14,512,644.74	0.39%
2	客户二	14,510,430.72	0.39%
3	客户三	7,727,272.73	0.21%
4	客户四	7,530,958.24	0.20%
5	客户五	5,288,436.99	0.14%
合计	--	49,569,743.42	1.33%

主要客户其他情况说明

适用  不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	125,977,226.01
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	11.15%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商一	42,904,155.10	3.81%
2	供应商二	24,086,768.82	2.13%
3	供应商三	21,527,887.27	1.90%

4	供应商四	20,151,070.24	1.78%
5	供应商五	17,307,344.58	1.53%
合计	--	125,977,226.01	11.15%

主要供应商其他情况说明

适用  不适用

### 3、费用

单位：元

	2019 年	2018 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	798,422,322.24	709,056,071.39	12.60%	
管理费用	349,312,297.63	334,948,135.87	4.29%	
财务费用	7,291,949.43	6,923,494.14	5.32%	
研发费用	163,742,601.72	130,039,692.92	25.92%	当期 3 个子分公司取得高新技术资格

### 4、研发投入

适用  不适用

公司一直致力于家装科技化转型，持续进行产品开发、数字化及人工智能等方面的投入。

公司建立了品类齐全、风格多样、材质丰富的完整木作产品体系。产品涵盖内门、护墙板、衣壁柜、厨柜、浴室柜、门厅柜、衣帽间、活动家具八大品类，产品划分为古典、复古、田园、感官、现代、自然六大风格，产品包含免漆类、吸塑类、实木类、水性漆类及静电粉末喷涂类等多类材质，形成了完整的配套家装的全套系产品系列，各品类产品系列达近百个，可满足家装所有木作产品需求，部分产品还多次获得业界产品设计大奖。2017年公司引入静电粉末喷涂技术，建立“盛可居”涂装工厂，2019年公司推广了水性漆工艺，静电粉末喷涂技术与水性漆工艺相互补充，形成环保高阶组合，涵盖高光、触感哑光材质，可调制生产几十种年度流行花色，不但色彩丰富，而且环保健康。公司将静电粉末喷涂技术与水性漆工艺推广应用于八大品类木作产品中，真正实现完整环保定制家装产品化，开启了中国家装的无毒定制时代。

公司自主研发的DIM+数装美居系统，集家装综合管理和三维设计平台双轮引擎为一体，在原有的项目管理、知识管理、项目展示、三维可视化设计、自动绘图、快速渲染和即时报价等七大功能基础上，完成了架构优化、业务流优化，新增多项功能；人工智能设计系统完成功能架构搭建并首次完成高科技系统架构全景图以及信息化系统、大数据系统、人工智能系统的集成对接规划。

在人工智能方面，公司开发了人工智能户型识别系统、布局设计系统、硬装设计系统、木作设计系统、风格设计系统5大子系统，能实现对2D户型图片进行10秒智能识别，自动生成3D模型，30秒智能设计，生成全屋漫游方案的功能，极大的提高了设计的效率和客户的消费体验。2019年，公司完成橱柜木作智能布局方法及系统的研发工作，在实现橱柜木作产品合理排布的基础上优化了呈现效果，避免材料浪费，有效节约成本。公司人工智能方面的自主开发已申请多项发明专利技术。

在施工工艺方面，针对家装行业施工方面常见的技术问题，公司完成了进行快速拆装式管道包立管结构、隔音型快速拆装式管道包立管结构、防空鼓轻质抹灰墙面、负离子墙面、无冷桥结构连接构造等施工工艺的研发工作，提高了施工质量，降低了成本。

公司研发投入情况

	2019 年	2018 年	变动比例
研发人员数量（人）	914	606	50.83%

研发人员数量占比	13.45%	11.17%	2.28%
研发投入金额（元）	169,728,718.37	149,808,090.13	13.30%
研发投入占营业收入比例	4.47%	3.56%	0.91%
研发投入资本化的金额（元）	5,986,116.65	19,768,397.21	-69.72%
资本化研发投入占研发投入的比例	3.53%	13.20%	-9.67%

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用  不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用  不适用

## 5、现金流

单位：元

项目	2019 年	2018 年	同比增减
经营活动现金流入小计	4,289,481,975.80	4,288,281,586.87	0.03%
经营活动现金流出小计	4,184,956,156.14	4,083,380,319.91	2.49%
经营活动产生的现金流量净额	104,525,819.66	204,901,266.96	-48.99%
投资活动现金流入小计	2,708,870,926.01	3,013,467,443.17	-10.11%
投资活动现金流出小计	2,711,991,926.54	3,186,873,252.95	-14.90%
投资活动产生的现金流量净额	-3,121,000.53	-173,405,809.78	98.20%
筹资活动现金流入小计	21,997,195.91	20,090,442.78	9.49%
筹资活动现金流出小计	261,978,214.42	443,134,602.11	-40.88%
筹资活动产生的现金流量净额	-239,981,018.51	-423,044,159.33	43.27%
现金及现金等价物净增加额	-138,481,996.17	-391,548,702.15	64.63%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用  不适用

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用  不适用

## 三、非主营业务分析

适用  不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	14,323,739.51	-8.62%	主要为银行理财收益	否
公允价值变动损益	87,602,066.34	-52.74%	主要为下属子公司欣邑东	否

			方收购对价调减所致	
资产减值	-245,797,457.90	147.97%	主要是商誉计提减值所致	否
营业外收入	20,667,089.46	-12.44%	主要为政府补助	否
营业外支出	7,517,052.62	-4.53%	主要为未决诉讼	否

## 四、资产及负债状况分析

### 1、资产构成重大变动情况

公司 2019 年起首次执行新金融工具准则、新收入准则或新租赁准则且调整执行当年年初财务报表相关项目

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	2019 年末		2019 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	696,340,708.34	24.06%	831,950,300.03	25.18%	-1.12%	
应收账款	413,598,589.59	14.29%	373,996,136.29	11.32%	2.97%	
存货	154,241,365.50	5.33%	154,924,155.93	4.69%	0.64%	
投资性房地产	63,480,573.70	2.19%	20,961,209.28	0.63%	1.56%	
长期股权投资	3,211,798.06	0.11%	5,700,514.02	0.17%	-0.06%	
固定资产	527,739,426.84	18.23%	563,607,674.89	17.06%	1.17%	
在建工程	11,689,478.00	0.40%	2,170,240.35	0.07%	0.33%	
短期借款	23,152,464.82	0.80%	21,613,676.00	0.65%	0.15%	
长期借款		0.00%	0.00	0.00%	0.00%	
其他权益工具投资	16,497,689.78	0.57%	24,598,686.51	0.74%	-0.17%	
其他非流动金融资产	91,188,000.00	3.15%	86,143,000.00	2.61%	0.54%	

### 2、以公允价值计量的资产和负债

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产(不含衍生金融资产)	196,143,000.00		5,045,000.00		2,613,060,000.00	2,663,060,000.00		151,188,000.00
4.其他权益工具投资	24,598,686.51	-3,046,996.73				5,054,000.00		16,497,689.78
金融资产小计	220,741,686.51	-3,046,996.73	5,045,000.00	0.00	2,613,060,000.00	2,668,114,000.00	0.00	167,685,689.78
上述合计	220,741,686.51	-3,046,996.73	5,045,000.00	0.00	2,613,060,000.00	2,668,114,000.00	0.00	167,685,689.78
金融负债	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

其他变动的内容

无

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

 是  否

### 3、截至报告期末的资产权利受限情况

2019年12月31日，本集团的所有权受到限制的货币资金为人民币4,790,793.29元(2018年12月31日：人民币1,918,388.81元)；其中信用证保证金人民币0元(2018年12月31日：人民币109,035.75元)，保函保证金人民币3,971,047.00元(2018年12月31日：人民币1,309,353.06元)，农民工工资保证金人民币819,746.29元(2018年12月31日：人民币500,000.00元)。

## 五、投资状况分析

### 1、总体情况

 适用  不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
45,709,595.20	313,451,429.20	-85.42%

### 2、报告期内获取的重大的股权投资情况

 适用  不适用

## 3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用  不适用

## 4、以公允价值计量的金融资产

适用  不适用

单位：元

资产类别	初始投资成本	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	累计投资收益	期末金额	资金来源
其他	206,000,000.00	-3,046,996.73	5,045,000.00	2,613,060,000.00	2,668,114,000.00	0.00	167,685,689.78	自有资金
合计	206,000,000.00	-3,046,996.73	5,045,000.00	2,613,060,000.00	2,668,114,000.00	0.00	167,685,689.78	--

## 5、募集资金使用情况

适用  不适用

## (1) 募集资金总体使用情况

适用  不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2014	公开发行	46,034.83	58.79	48,533.39	0	29,700.41	64.52%	687.36	用途：项目后续付款。去向：募集资金帐户	687.36
2017	非公开发行	22,401.04	48.04	4,129.35	0	0	0.00%	19,293.31	用途：项目后续付款。去向：募集资金帐户	
合计	--	68,435.8	106.83	52,662.7	0	29,700.4	43.40%	19,980.6	--	687.36

		7		4		1		7	
募集资金总体使用情况说明									
<p>公司经中国证券监督管理委员会“证监许可[2014]42 号文”核准，公开发行人民币普通股（A 股）31,210,119 股，发行价格为每股 21.00 元，其中公司公开发行新股数量为 24,120,476 股，发行新股募集资金总额为人民币 506,529,996.00 元，扣除各项发行费用后，实际募集资金净额 460,348,355.76 元。瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）已于 2014 年 2 月 15 日对本次发行募集资金到账情况进行了审验，并出具了“瑞华验字[2014]第 01730001 号”《验资报告》。2014 年 3 月 10 日，公司已将募集资金专户存储，并与保荐机构、存放募集资金的商业银行签署了《募集资金三方监管协议》。2014 年 5 月 20 日，经公司 2013 年股东大会审议，通过《关于募集资金置换预先已投入募投项目自筹资金的议案》，截止 2014 年 5 月 23 日，公司已以募集资金置换预先投入募集资金投资项目的自筹资金 105,372,036.35 元。</p> <p>公司经中国证券监督管理委员会证监许可[2017]1286 号文核准，非公开发行人民币普通股（A 股）9,607,685 股，每股面值人民币 1 元，每股发行价格为人民币 24.98 元，实际收到投资者缴入的出资款为人民币 239,999,971.30 元，扣除发行费用人民币 15,989,607.69 元（含税）后，募集资金净额为人民币 224,010,363.61 元。瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）已于 2017 年 12 月 21 日对本次发行募集资金到账情况进行了审验，并出具了“瑞华验字[2017]第 02360002 号”《验资报告》。2018 年 1 月 3 日，公司已将募集资金专户存储，并与保荐机构、存放募集资金的商业银行签署了《募集资金三方监管协议》。</p> <p>截至 2019 年 12 月 31 日，公司累计使用募集资金总额人民币 526,627,372.11 元。其中，募投项目使用募集资金总额人民币 526,621,759.13 元，银行手续费支出 5,612.98 元；另收到利息总额人民币 42,075,351.70 元，募集资金余额人民币 199,806,698.96 元。</p>									

## （2）募集资金承诺项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
1、“东易日盛”家居装饰连锁设计馆项目	是	30,073.06	10,324.2		10,324.2	100.00%	2015年12月01日	7,306.61	是	否
2、“速美”家居装饰连锁设计馆项目	是	10,448.34	2,569.27		2,569.27	100.00%	2015年09月01日	0	否	否
3、研发中心建设项目	否	5,513.43	5,546.35		5,546.35	100.00%	2017年01月01日	0	不适用	否
4、购买易日升金融股权及增资项目	是							0	不适用	否
5、山西东易园 51%	是		1,530.0		1,530.0	100.00%	2018年	1,104.6	是	否

股权收购项目			5		5	%	05月01日	8		
6、南通东易 51%股权收购项目	是		693.62	0.01	693.62	100.00%	2018年05月01日	9.38	是	否
7、购买集艾设计部分股权项目	是		25,395.81	58.78	25,064.84	98.70%	2019年12月01日	4,396.95	是	否
8、创域股权收购项目	是		3,161.45		2,805.06	88.73%	2019年12月01日	1,688.84	是	否
9、数字化家装项目	否	4,100	4,301.04		373.18	8.68%	2020年12月01日	0	不适用	否
10、智能物流项目	否	18,301.04	19,121.62	48.04	3,756.17	19.64%	2020年12月01日	0	不适用	否
承诺投资项目小计	--	68,435.87	72,643.41	106.83	52,662.74	--	--	14,506.46	--	--
超募资金投向										
无										
合计	--	68,435.87	72,643.41	106.83	52,662.74	--	--	14,506.46	--	--
未达到计划进度或预计收益的情况和原因（分具体项目）	1、“速美”家居装饰连锁设计馆项目，公司速美业务目前正在进行业务调整与商业模式的重塑，因此导致该募投项目产生盈利延后； 2、研发中心项目旨在提高整体管理水平及市场竞争力，无法量化考核其所达到的经济效益。									
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用									
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用									
募集资金投资项目实施地点变更情况	适用 报告期内发生 2019年1月3日，公司召开了第四届董事会第十三次(临时)会议，审议通过了《关于公司拟变更部分募投项目投资结构及实施地点的议案》，同意对“家装行业供需链智能物流仓储管理平台建设项目”的投资结构以及实施地点进行变更。									
募集资金投资项目实施方式调整情况	适用 以前年度发生 1、2015年8月4日，公司第三届董事会第十三次临时会议审议通过了《关于公司拟变更部分募集资金投资项目的议案》和《关于公司拟变更募集资金用途暨关联交易的议案》，同意变更募投项									

	<p>目“东易日盛”家居装饰连锁设计馆项目实施地点及金额和“速美”家居装饰连锁设计馆项目实施地点及金额；同意变更募集资金用途用于山西东易园 51%股权收购项目、南通东易 51%股权收购项目和购买易日升金融股权及增资项目；</p> <p>2、公司于 2016 年 3 月 9 日召开第三届董事会第十七次临时会议、2016 年 3 月 28 日召开的 2016 年第二次临时股东大会审议通过了《关于公司拟变更部分募集资金投资项目的议案》，同意变更募投项目“东易日盛”家居装饰连锁设计馆项目的募集资金用途用于购买集艾设计部分股权项目；</p> <p>3、公司于 2016 年 7 月 11 日召开的公司第三届董事会第十九次临时会议审议通过了《关于公司拟变更部分募集资金投资项目的议案》，同意变更募投项目“购买易日升金融股权及增资项目”的募集资金用途用于购买集艾室内设计(上海)有限公司部分股权项目；</p> <p>4、公司于 2016 年 12 月 12 日召开第三届董事会第二十六次临时会议审议通过《关于变更部分募集资金用途暨关联交易的议案》，同意终止实施“购买易日升金融股权及增资项目”，将原投入“购买易日升金融股权及增资项目”的募集资金人民币 8,000.04 万元以自有资金进行置换，用于“购买集艾设计部分股权项目”及新项目“创域股权收购项目”。</p>
募集资金投资项目先期投入及置换情况	<p>适用</p> <p>1、公司的募集资金项目先期投入人民币 10,537.20 万元，经 2013 年年度股东大会审议通过《关于募集资金置换预先已投入募投项目自筹资金的议案》，决定使用募集资金 10,537.20 万元置换预先已投入募集资金项目的自筹资金。</p> <p>2、2018 年 3 月 8 日召开的第四届董事会第八次会议审议通过了《关于募集资金置换已预先投入募投项目自筹资金的议案》，决定使用募集资金 3,801.66 万元置换预先已投入募集资金投资项目的自筹资金。</p>
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	<p>适用</p> <p>1、研发项目已实施完成，资金结余人民币 1,646.75 元，为利息收入，帐户已注销剩余金额已转入自有资金帐户。</p> <p>2、山西项目已实施完成，资金结余 583,665.15 元，为利息收入，帐户已注销剩余金额已转入集艾项目募集资金帐户。</p> <p>3、南通项目已实施完成，资金结余 196,569.48 元为利息收入，帐户已注销剩余金额已转入集艾项目募集资金帐户。</p>
尚未使用的募集资金用途及去向	报告期末尚未使用的募集资金人民币 199,806,698.96 元全部存放在募集资金专户保管。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用

### (3) 募集资金变更项目情况

适用  不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

## 六、重大资产和股权出售

### 1、出售重大资产情况

适用  不适用

公司报告期末未出售重大资产。

### 2、出售重大股权情况

适用  不适用

## 七、主要控股参股公司分析

适用  不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
北京意德法家经贸有限公司	子公司	销售	50,000,000.00	83,487,641.30	75,176,038.03	51,104,074.66	3,616,764.92	2,815,556.30
重庆东易日盛装饰工程有限公司	子公司	装饰设计	1,000,000.00	3,514,428.47	-37,923,219.03	6,855,296.05	-8,563,021.56	-8,619,785.52
东易日盛智能家居科技有限公司	子公司	销售	100,000,000.00	360,648,103.53	112,474,702.36	243,335,884.51	18,133,136.91	17,310,295.77
速美集家科技有限公司	子公司	装饰设计	50,000,000.00	60,815,240.09	-272,262,175.59	255,863,366.68	-96,220,658.05	-96,822,246.58
北京睿筑国际工程设计有限公司	子公司	装饰设计	10,000,000.00	4,898,649.02	3,015,268.41	3,700,287.57	-4,030,593.56	-4,028,768.15
北京东易饰家装饰设计有限公司	子公司	装饰设计	20,000,000.00	15,117,184.86	15,090,234.86	28,707.88	-65,470.30	-47,820.93
北京易日通供应链管理有限	子公司	服务业	20,000,000.00	22,975,588.96	19,311,345.22	33,081,895.51	-1,019,568.91	-764,476.98

责任公司								
北京斯林科技有限 责任公司	子公司	服务业	50,000,000 .00	319,069,21 5.24	42,393,330 .36	12,827,165 .24	677,082.11	677,082.26
文景易盛 投资有限 公司	子公司	服务业	200,000,00 0.00	209,028,05 5.79	204,560,95 0.03	0.00	-2,283,221. 14	-3,172,494. 31
山西东易 园装饰工 程有限公 司	子公司	装饰设计	3,700,000. 00	97,929,937 .45	27,210,404 .72	142,048,69 7.88	23,991,837 .87	21,660,404 .71
南通东易 通盛装饰 工程有限 公司	子公司	装饰设计	1,050,000. 00	5,698,160. 05	1,141,997. 04	10,926,647 .78	251,352.50	183,889.69
集艾室内 设计（上 海）有限 公司	子公司	装饰设计	1,000,000. 00	306,670,22 4.52	167,756,70 9.94	260,302,78 3.81	65,736,220 .39	54,961,818 .92
长春东易 富盛德装 饰有限公 司	子公司	装饰设计	1,500,000. 00	31,806,896 .84	7,034,011. 85	33,625,328 .71	4,806,589. 32	4,629,062. 71
上海创域 实业有限 公司	子公司	装饰设计	30,000,000 .00	225,114,20 5.63	70,595,345 .01	445,612,14 8.02	32,925,881 .80	33,114,535 .09
北京欣邑 东方室内 设计有限 公司	子公司	装饰设计	1,000,000. 00	151,602,30 9.00	106,248,47 4.86	103,766,58 3.02	39,342,377 .15	33,363,950 .12
北京盛华 美居装饰 有限责任 公司	子公司	销售	10,000,000 .00	619,137.46	-1,144,845. 74	48,354.07	-286,152.0 9	-285,872.0 9

报告期内取得和处置子公司的情况

适用  不适用

主要控股参股公司情况说明

无

## 八、公司控制的结构化主体情况

适用  不适用

## 九、公司未来发展的展望

### 1、行业竞争格局和未来发展趋势

家装行业“大行业、小企业”的格局依然明显，市场空间广阔，企业数量众多，但整体来看，家装企业数量逐步减少，特别是疫情之下，集中度有望加速提升。

未来家装行业将呈现几个新趋势：

#### (1) 受益于城镇化进程，家装市场仍保持增长。

根据前瞻研究院《2021-2023年我国家装行业产值统计》情况及预测：受益于城镇化进程的不断推进、消费结构的持续升级和二次装修需求的逐步释放，家装行业市场需求仍将保持持续增长。预计到2020年行业市场规模将达到2.5万亿元，其中新房8391亿元（不含精装）、二手房4009亿元、老房12600亿元，未来三年将达到3.2万亿元。其中，老旧小区住宅改造未来将重点贡献增量，特别是一二线城市核心商圈新房开发趋近饱和，家装公司可调整战略进一步切入翻新市场。

#### (2) 新生代消费群体更注重家装质量和追求生活品质，一站式整装受到青睐。

家装主流消费群体由80后逐步转变为90后，新一代的年轻人在保留消费理性化追求性价比的同时更注重安全环保，在装修过程中追求家装质量并重视生活品质，选择中端和中高端装修的比例超过60%，更高的性价比、施工质量、装修材料的质量、设计与售后保障是新生代消费者选择家装公司主要考虑的因素。此外，一站式配齐的整装模式逐渐受到新生代消费者的青睐，根据中国建筑装饰协会住宅装饰装修和部品产业分会数据，目前64.3%的家装消费者选用全包模式，将对家装企业的供应链与交付能力提出考验。

#### (3) 家装市场供应链面临整合，集中度将加快提升。

多数装修企业面临集采量小、议价权弱、产品缺乏统一标准、物流短板明显、退补货导致工期长、用户体验不佳等问题，2014年以来行业内企业数量减少加速，马太效应逐渐显现，库存严重、去库存前景不佳的三、四线城市以散户装修为主的小微企业开始逐渐退出市场，但具备专业的供应链以及产品交付优势，具备品牌效应和异地扩张能力的头部企业，抗风险能力强，市占率有望提升。本次疫情也将促进家装行业供应链的整合、行业集中度的提升。

#### (4) 随着更多的家装企业成功完成数字化转型，未来家装新零售将成为最重要的家装消费新通道。

目前家居产品的销售渠道主要是电商、卖场、家装公司三个渠道，其中家装公司渠道的特点是运作较慢，但是随着互联网化、数字化的发展，部分家装企业已经具备数字化、产品化能力，而且兼具电商采购流畅快速、价格便宜，家居卖场布局完善、体验良好的优势，而且提供整家设计、整家交付，省心省力，符合新生代消费者的需求，所以未来家装公司将成为最重要的家装消费新通道。

#### (5) 数字化转型将引领家装行业未来发展

家装行业链条长、服务重、难度大，提高运营效率、提升客户体验一直是家装企业追求的两个目标，未来只有数字化转型升级才能实现。通过互联网营销工具提高营销获客效率，通过数字化设计系统提高转化率解决增项和体验问题，通过数字化、全信息化技术覆盖家装全业务流程从而提升交付能力和效率，已经成为行业共识。

#### (6) 家装行业营销获客模式正在发生变化

根据《2019腾讯家居行业洞察白皮书》显示，更加偏好精神层次与体验的80及90后家居装修占比共计达62%，已经成为装修的主力军，消费者层次的调整使得家装行业正迎来深度调整期，叠加5G时代来临对线上服务体验的优化，使得用户快速向线上迁移，用户对于线上采选需求的增长使得行业的线上决策急剧增加，未来这将推动整个家装行业的线上渗透率进一步提高。另外，家装行业公司在通过对电商平台、直播平台、营销内容运营等线上营销方式的不断探索过程中，也在逐步改变传统的以线下为主导的营销方式，线上营销特别是内容营销推动引流前置，且消费者接受度更高。

### 2、公司面临的风险和应对措施

#### (1) 宏观经济景气度变化的风险

房地产行业与宏观经济景气度密切相关，宏观经济景气度对房地产市场有着举足轻重的影响，而宏观经济本身具有周期性、波动性。目前，我国经济处于结构调整的转型过程中，经济增长幅度逐渐放缓，未来宏观经济的景气度面临一定的不确定性。一旦我国经济增幅大幅下滑，甚至受诸多因素的影响而出现系统性的经济危机，房地产开发投资、房屋建筑施工与竣工面积、商品房成交量等将不可避免地出现不同程度的下滑，从而给本公司的家庭装饰业务带来不利影响，导致公司经营业绩大幅波动。由于本公司所处行业对宏观经济景气度的敏感性，本公司提醒投资者注意宏观经济景气度变化导致公司经营业绩波动的风险。

#### （2）经营业绩存在季节性波动的风险

春节作为我国最重要的传统节日对家庭装饰行业具有特殊的影响作用，绝大多数消费者都会在每年第四季度完成家庭装饰工程，几乎没有消费者会在春节期间进行家庭装饰和装修活动。此外，北方地区受冬季寒冷天气影响，第四季度末、第一季度的家装施工基本趋于萎缩；南方地区受夏季炎热天气、长江流域梅雨季节影响，第三季度的家装施工进度逐步放缓。而公司家装业务主要集中于华北、华东地区，受上述节日及气候因素影响较大；住宅成交呈现较强的“金九银十”等季节性特点，与住宅成交相关度较大的家装行业亦呈现类似特征，公司家装客户第三季度末至第四季度与公司签约较多。家装工程施工存在一定周期，一般为3-9个月，签约至项目施工完毕需要一定的时间。受以上因素影响，公司第一季度主要进行业务宣传和客户资源拓展等项目前期工作，装修施工主要在后三个季度，且第四季度呈更集中的特点。公司采用完工百分比法确认收入，收入确认与施工进度直接相关，因此家庭装饰项目的收入结算与确认大多在后三个季度，且第四季度收入确认往往更多。公司是以家庭装饰为主要业务的公司，上述季节性特征表现非常明显，突出表现为一季度净利润为亏损状态，上半年以及三季度营业利润与净利润一般略有盈余，甚至出现亏损的情况。

#### （3）原材料和家居产品价格上涨的风险

公司为消费者提供的产品和服务为“有机整体家装解决方案”，与家庭装饰工程相关的各种原材料和家居产品价格的上涨会增加公司的经营成本。如果未来出现相关商品价格的普遍上涨，势必影响客户对公司产品和服务的需求，会给公司的经营带来的风险。

#### （4）未来劳动力成本上涨的风险

公司从事的家庭建筑装饰中的施工作业，通过具备建筑工程劳务分包资质的专业劳务分包公司实施。在我国老龄化加速，经济高速发展但“人口红利”逐步减退的背景下，企业用人需求与市场供应的短缺矛盾将越来越突出，未来劳动力成本的上涨压力较大。公司所处的建筑装饰行业具有劳动力使用量大的特点，随着未来劳动力成本的不断上涨，势必对公司的生产经营造成压力。

#### （5）未来公司股权投资的风险

公司未来将通过产业并购以及财务投资等形式，取得标的企业的股权投资机会，股权投资存在战略决策风险、投资目标选择错误的风险，以及在投资实施过程中存在信息不对称、资金财务等操作风险，投资完成后的整合过程中存在管理风险、文化融合风险等无法实现协同效应的风险。

### 3、公司的发展战略

（1）构建家庭消费、美好生活生态圈：以家装业务为主线，扩大家装入口，提升家装产业链中台能力建设；以家装入口为基础，推动整装产品、全屋定制、软装、局装、换装等产品与服务，满足用户的多元需求，构建家庭消费、美好生活生态圈。

（2）坚持高科技化提升交付效率：持续坚持全面互联网化、高技术化、数字化，全信息化的高科技战略，增强新技术能力的建设运用，强化公司中台体系化的支撑与输出能力。构建业务运营的信息传递及精准度输出的整体信息闭环，实现家装效率化运营，助力公司自有主线业务，实现个性化家装的稳健增长和产品化家装业务的快速规模化增长。通过配套业务拓宽需求，同时依托中台体系，实现新业务、新通道增长点的赋能输出探索。

（3）拓展跨业务合作：坚持产品创新，坚持高品质路线，坚持环保性能，并将产业上下游行业作为切入点，采取赋能、合作的模式，拓展资源入口、全屋定制、中小装企等业务领域，推动产业链间的跨行业合作。

（4）打造未来的产品力：依托对生活方式的研究沉淀及自有木作工厂和经贸全球采购的优势，大力推动产品研发创新，强化产品集成效率，整合性价比优势新材料应用等开发形式，更好的迎合客户需求。依托速美超级家、精装后、定制精装（BBC）、爱豆家的产品经营场景，系统性的优化整体产品力，逐渐树立新的产品业务模式。

### 4、2020年工作规划

2020年春节以来，因新冠病毒疫情，线下家装销售受到了影响，从春节后期开始公司迅速在房天下、苏宁易购、京东、天猫、抖音、B站等电商平台上进行直播，通过新的渠道开展营销获客；公司还深挖费用较低的自媒体渠道、快速拓展社群营销，通过家装和家居领域知识的传播，吸引和培养客户，最终锁定客户。另一方面，公司拥有行业最强的数字化体系基础，落地应用是今年的首要任务，除了线上获客，数字化设计、数字化交付、在线管理也在快速推进中，公司将通过运营效率提升精细化管理降低疫情的影响。

家装消费是刚性消费，目前需求只是推迟，根据前瞻研究院数据，2020年中国家装行业市场规模为2.5万亿，预计后续五年仍有每年6%以上的增长，今年一季度滞后的家装消费需求将会随着复工复产快速恢复。在家装巨大的市场空间下，公司将继续秉持“客户价值第一”的初心，在“家庭生活方式”的打造上持续创新，追求高品质、高环保，为广大消费者“装饰美好空间，筑就品质生活”。

全年来看，公司各板块业务将持续稳健发展：

#### （1）A6业务

2020年，A6业务方向为：快速打造科技赋能的个性化家装业务，持续推进数字化落地应用，形成行业数字化标杆，同时以口碑提升品牌价值。在营销方式上，由线上获客向线上成交、线上签单转化，以适应市场变化；线下持续开拓存量房、社群、重点小区等获客渠道，保持稳定增长；深度强化DIM+系统水电应用，通过“红创工程”、工地大赛等系列活动及标准评定，打造专业的施工保障，并推出工程质量延期保障，提升客户体验及口碑；同时，积极开发新产品，不断推出新的产品方案，满足市场需求，增强自身全链条整合能力；持续优化各店面经营能力，不断提升专业人员能力、提升转化率以提升整体产值及利润。通过掌赋、智慧店面信息化系统建设、应用及精细化管理提升经营结果。

#### （2）速美业务

2020年，速美业务方向为：持续品牌发声，提高品牌声量，打造极具性价比，同时兼顾一定的个性化主张的套餐体系。通过客源渠道的拓宽、套餐产品的不断迭代更新及优化，提高产品竞争力；优化区域产品套餐，满足区域客户需求，提高速美业务的核心竞争力；另一方面，通过全面落地应用家装业务全链条智能运营管理系统、真家AI+3D云设计、裸眼VR云台等系统提升数字化信息化能力，整合产品化能力和供应链供需链能力，使速美业务在营销获客、设计转化、良好交付全方位建立效率优势。

#### （3）精装业务

2020年，精装业务将全面落地数字化战略，以BBC产品化定制精装为主，在标准化的基础上寻求个性化突破，通过差异化竞争打开市场；在建造方式方面，将以装配式为主，提供咨询、设计、安装、运维等全过程服务，为住宅（公寓）、酒店、医疗、办公提供专业化装配式解决方案；在细分渠道方面，将以“高精”产业为主，为客户提供全方面的EPC设计施工一体化服务，打造绿色健康的室内环境。

#### （4）睿筑业务

2020年，睿筑业务将保持大宅专业方案供给和专业服务能力，创新大宅项目的顾问服务模式，借助集团平台优势，加快产品化、数字化转型，打造具有显著高端个性化属性的套餐产品，结合DIM+设计平台应用，实现项目推广和应用标准化。

#### （5）经贸业务

2020年，经贸业务以销售需求为核心，持续向市场化转变，推出瓷砖裁切、排砖图设计、区域化售后落地等三项服务，匹配市场化服务能力；产品方面，将引入地板类产品，打造高性价比的自营产品线，增加产品收入增长点；持续改进实施PMC管理机制，优化采购模型，保持全年主推产品库存周转率继续提升。

#### （6）智能家居科技公司（家俱业务）

2020年，智能家居科技有限公司将持续推进精益化生产，加强信息化与智能化建设，快速提升枣庄工厂产能，优化区位与产线布局，提高生产运营能力，强化专利培训与申请工作，保护知识产权；加强客户沟通，了解客户需求，设计更适合客户的产品，形成双赢销售模式，增强市场开拓能力。

#### （7）易日通公司

2020年，易日通将以自身优势打造家装平台云仓，发挥共享规模效应，提升产品供应商与装企的利润空间，同时根据集团战略发展要求，承接内部业务个性化家装业务全国城市仓，形成以易日通供应链为核心，建立五大DC仓+30个RDC仓配合家装家居行业的专业仓配网络建设，实现降本增效，实现内部业务优化成本10%以上。同时，将大力投入资源，加大外部项目客户的合作数量，增加外部业务占比，同时拓展社区终端服务，试点刷新、局装、修补维保等业务。

## (8) 文景易盛

2020年，文景易盛将继续基于上市公司业务，在家庭消费、美好生活领域进行横向、纵向投资布局。横向持续投资、扩大主业务规模，尤其关注具有信息化数字化能力的产品化家装业务；纵向布局和完善泛家装产业链，助力上市公司实现泛家装一站式服务落地。

文景投资将进一步明确“致力于成为最有影响力的家庭消费、美好生活的产业资本”定位，秉承“结果必达、风控稳健、开放共生、激情快乐”的文化，主动出击，优中选优，寻找更多的优质合作伙伴，加强产业协作与整合，助力集团打造家庭消费、美好生活生态圈，实现投资价值最大化。

投后管理事业部将持续就企业战略中使命愿景、目标策略、组织架构、团队人才、激励机制、及文化价值观等方面充分与被投资方企业形成高度共识，并依靠上市公司成熟的管理体系、行业经验、供应链优势，对子公司进行支持和赋能，持续推动其成长和发展。

## 十、接待调研、沟通、采访等活动

### 1、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

√ 适用 □ 不适用

接待时间	接待方式	接待对象类型	调研的基本情况索引
2019年01月22日	实地调研	机构	公司数字化战略实施内容、家装业务线上获客渠道、投后如何管理并购的子公司并保持良好业绩等。
2019年01月23日	实地调研	机构	家装业务信息化、数字化体系建设中的优势公司数字化战略实施内容、速美业务准时交付率和客户满意度等。
2019年03月15日	实地调研	机构	公司自建工厂的基本情况、工厂的产品特点及优势、木作工厂设备来源及生产线信息、介绍公司近期发布的“科技家装”等。
2019年04月22日	实地调研	机构	公司A6、速美业务的客单价及开店情况、精工装业务情况、家装行业变化情况、获客方面渠道拓展的情况、未来投资拓展计划等。
2019年04月29日	其他	其他	全景网年度业绩说明会：公司A6、速美业务的客单价及开店情况、工厂的产品特点及优势、“科技家装”的介绍、投后管理措施、广告宣传的渠道介绍、速美业务未来规划、公司家装业务优势介绍等。
2019年05月10日	实地调研	机构	公司家装业务结构的新变化、公司精工装业务的发展情况及规划、智能供需链业务的进展及规划等。
2019年06月06日	实地调研	机构	公司的盈利模式、公司“DIM+”的优势、公司主要品牌分布情况、公司

			家装业务客源渠道介绍等。
2019 年 06 月 28 日	实地调研	机构	公司信息化、数字化体系建设情况及优势、公司采购模式的介绍、公司施工质量管理措施、木作工厂产品优势、公司智能供需链业务介绍。
2019 年 07 月 19 日	实地调研	机构	公司未来收购兼并的思路、介绍“DIM+”系统、精装相关政策对公司家装业务的影响、如何管理公司家装/精工装/公装业务的应收账款、介绍公司的负债结构等。
2019 年 09 月 10 日	实地调研	机构	介绍公司 2019 年上半年在推进数字化战略方面的进展情况、公司 2019 年上半年在产品研发方面成果、介绍报告期内公司木作业务的相关情况、介绍公司速美业务的经营计划等。

## 第五节重要事项

### 一、公司普通股利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内普通股利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用  不适用

公司近 3 年（包括本报告期）的普通股股利分配方案（预案）、资本公积金转增股本方案（预案）情况

2018年4月24日召开的本公司第四届董事会第一次会议批准的《东易日盛家居装饰集团股份有限公司2017年度利润分配方案》，以公司总股本262,758,451股为基数，向全体股东每10股派发现金红利11元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。

2019年4月18日召开的本公司第四届董事会第三次会议批准的《东易日盛家居装饰集团股份有限公司2018年度利润分配预案》，以公司未来实施利润分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利8.8元（含税），不送红股，以资本公积金向全体股东每10股转增6股。

2020年4月28日召开的本公司第四届董事会第五次会议批准的《东易日盛家居装饰集团股份有限公司2019年度利润分配预案》，不派发现金红利，不送红股，不以资本公积金转增股本。

公司近三年（包括本报告期）普通股现金分红情况表

单位：元

分红年度	现金分红金额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率	以其他方式（如回购股份）现金分红的金额	以其他方式现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比例	现金分红总额（含其他方式）	现金分红总额（含其他方式）占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率
2019年	0.00	-249,262,814.87	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
2018年	231,136,115.76	252,646,018.04	91.49%	0.00	0.00%	231,136,115.76	91.49%
2017年	289,034,296.10	217,576,708.34	132.84%	0.00	0.00%	289,034,296.10	132.84%

公司报告期内盈利且母公司可供普通股股东分配利润为正但未提出普通股现金红利分配预案

适用  不适用

### 二、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用  不适用

公司计划年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

### 三、承诺事项履行情况

#### 1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

√ 适用 □ 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
其他对公司中小股东所作承诺	天津晨鑫商务咨询有限公司;万科链家(北京)装饰有限公司	股份限售承诺	天津晨鑫商务咨询有限公司、万科链家(北京)装饰有限公司承诺:自东易日盛家居装饰集团股份有限公司(以下简称“东易日盛”)非公开发行股票自发行结束之日(即新增股份上市日首日)起12个月内,不转让或者委托他人管理本公司本次认购的东易日盛股票,也不由东易日盛回购该部分股票。	2018年01月05日	2019年1月5日	严格遵守该承诺
	北京东易天正投资有限公司	股份限售承诺	公司控股股东东易天正承诺:自公司股票上市之日起三十六个月内,不转让或者委托他人管理其持有的公司股份,也不由公司回购其持有的公司股份。所持公司股份在锁定期满后两年内无减持意向;公司上市后六个月内如公司股票连续20个交易日的收盘价均低于发行价,或者上市后个月期末收盘价低于发行价,持有公司股票的锁定期自动延	2014年02月19日	2019年2月19日	严格遵守该承诺

			长六个月。			
	北京东易天正投资有限公司	股份限售承诺	持有公司 5%以上股份的股东为公司控股股东东易天正，东易天正就持股意向及减持意向承诺：其所持公司股份在锁定期满后两年内无减持意向；如超过上述期限其拟减持公司股份的，承诺将依法按照《公司法》、《证券法》、中国证监会及深圳证券交易所相关规定办理。若其因未履行上述承诺而获得收入的，所得收入归公司所有，其将在获得收入的五日内将前述收入支付给公司指定账户。如果因其未履行上述承诺事项给公司或者其他投资者造成损失的，其将向公司或者其他投资者依法承担赔偿责任。	2014 年 02 月 19 日	2019 年 2 月 19 日	严格遵守该承诺
	北京东易天正投资有限公司;东易日盛家居装饰集团股份有限公司	股份回购承诺	公司和控股股东东易天正对关于公司招股说明书中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏影响发行条件回购股票作出如下公开承诺： 1、公司的相关承诺 （1）启动股份回购措施的程序 当公司首次公开发行股票并上市招股说明书中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏	2013 年 12 月 07 日	长期有效	严格遵守该承诺

			<p>对判断公司是否符合发行条件构成重大、实质影响的，公司应该在得知该事实的次一交易日公告，并将依法回购公司股份。公司董事会在公告后的七个交易日内制定股份回购预案并公告，按证监会、交易所的规定和预案启动股份回购措施。</p> <p>(2) 回购价格 公司以要约方式回购股份的，回购价格不低于公告回购报告书前三十个交易日股票加权平均价的算术平均值。</p> <p>2、控股股东的相关承诺 如果发行人首次公开发行股票并上市招股说明书中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断发行人是否符合发行条件构成重大、实质影响的，东易天正将同意发行人依法回购首次公开发行的全部新股，并且东易天正将购回其已转让的原限售股份。东易天正以要约方式购回其已转让的原限售股份的，购回价格不低于公告相关文件前三十个交易日股票加权平均价的算术平均值。</p> <p>"</p>			
--	--	--	--	--	--	--

	东易日盛家居装饰集团股份有限公司	分红承诺	<p>公司发行后的利润分配政策 (1) 公司实行持续、稳定的利润分配政策, 公司利润分配应重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展。</p> <p>(2) 公司利润分配的形式、比例、期间: ①可以采取现金、股票或二者相结合的方式分配股利。②公司优先采取现金分红的股利分配政策, 即: 公司当年度实现盈利, 在依法提取法定公积金、盈余公积金后进行现金分红。公司具备现金分红条件的, 应当采用现金分红进行利润分配。公司可以进行中期现金分红。③公司利润分配不得超过累计可分配利润的范围, 单一年度以现金方式分配的利润不少于当年度实现的可供分配利润的 30%。(3) 若公司营业收入增长快速, 并且董事会认为与公司股本规模不匹配时, 可以在满足现金股利分配之余, 提出并实施股票股利分配预案。(4) 公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营</p>	2013 年 12 月 07 日	长期有效	严格遵守该承诺
--	------------------	------	---	------------------	------	---------

			<p>模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照公司章程规定的程序，提出差异化的现金分红政策： ①公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%； ②公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%； ③公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 30%； 公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。</p>			
	北京东易天正投资有限公司;陈辉;杨劲	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	<p>为了避免损害本公司及其他股东利益，公司控股股东东易天正、公司实际控制人陈辉、杨劲夫妇于 2011 年 2 月 18 日分别与出具了关于避免同业竞争的《承诺》，承诺在其为股份公司控股股东及实际</p>	2011 年 02 月 19 日	长期有效	严格遵守该承诺

			<p>控制人期间，不会在中国境内或境外，以任何方式（包括但不限于其单独经营、通过合资经营或拥有另一公司或企业的股份及其它权益）直接或间接参与任何与股份公司构成竞争的任何业务或活动；并保证该承诺在股份公司于国内证券交易所上市且其为股份公司控股股东及实际控制人期间持续有效，如有任何违反该承诺的事项发生，将承担因此给股份公司造成的一切损失（含直接损失和间接损失）。</p> <p>为了避免损害本公司及其他股东利益，公司控股股东东易天正、公司实际控制人陈辉、杨劲夫妇于 2011 年 2 月 18 日出具了关于减少关联交易的《承诺》：自本承诺函签署日，承诺人承诺依据规范并减少关联交易的原则，确定今后关联交易是否有必要发生，对于确有必要存在的关联交易，其关联交易价格按照公平合理及市场化原则确定并签订相关关联交易协议，确保股份公司及其他股东利益不</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			受侵害。承诺人承诺严格遵守股份公司章程、股东大会议事规则及股份公司关联交易决策制度等规定，履行关联交易决策、回避表决等公允决策程序。			
	北京东易天正投资有限公司;陈辉;杨劲	其他承诺	为了避免损害本公司及其他股东利益，公司控股股东东易天正、公司实际控制人陈辉、杨劲夫妇于 2012 年 2 月 24 日分别出具了《承诺》：自本承诺函签署之日起，若股份公司所租赁的房产（办公、展位和厂房）根据相关主管部门的要求被拆除或拆迁，或租赁合同被认定无效或者出现任何纠纷，给股份公司造成经济损失（包括但不限于：拆除、搬迁的成本与费用等直接损失，拆除、搬迁期间因此造成的经营损失，被有权部门罚款或者被有关当事人追索而支付的赔偿等），本公司/本人将在毋需股份公司支付任何对价的情况下向股份公司承担上述损失的连带赔偿责任，以保证股份公司不因房屋租赁瑕疵而遭受经济损失。	2012 年 02 月 24 日	长期有效	严格遵守该承诺

	北京东易天正投资有限公司;陈辉;杨劲	其他承诺	为了避免损害本公司及其他股东利益，公司控股股东东易天正、公司实际控制人陈辉、杨劲夫妇于 2011 年 2 月 18 日分别出具了《承诺》，公司控股股东及实际控制人做出承诺：承诺人作为东易日盛家居装饰集团股份有限公司（以下简称股份公司）股东特此承诺，如股份公司因职工社保及住房公积金缴纳事宜而受到主管部门追缴、处罚从而给股份公司造成损失或其他不利影响的，承诺人承诺负责以自有资金补足股份公司上述社保及住房公积金未缴纳金额，并对股份公司及其他股东由此所受的损失负赔偿责任。	2011 年 02 月 18 日	长期有效	严格遵守该承诺
	白涛;北京东易天正投资有限公司;陈辉;东易日盛家居装饰集团股份有限公司;金志国;李双侠;李永红;刘勇;孙大伟;孙海龙;王云;徐建安;许定波;杨劲;杨增福;张平;郑顺利	其他承诺	公司及公司控股股东东易天正、实际控制人陈辉、杨劲夫妇、董事、监事、高级管理人员作出承诺：公司招股说明书如有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，公司及其控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员等相关责任主体	2013 年 12 月 24 日	长期有效	严格遵守该承诺

			将依法赔偿投资者损失。			
	白涛;陈辉;高源;金志国;李双侠;李永红;刘勇;马庆泉;毛智慧;孙大伟;孙海龙;王云;徐建安;许定波;杨劲;杨增福;张平;郑顺利	其他承诺	<p>为督促发行人及其控股股东、实际控制人、董事、监事及高级管理人员严格履行公开承诺事项，发行人制定了以下承诺履行约束措施：（1）发行人及其控股股东、公司董事、监事及高级管理人员等责任主体未履行公开承诺事项，公司应在未履行承诺的事实得到确认的次一交易日公告相关情况。上述事实确认的时间指下述时间的较早者（以下同）：①证监会、交易所等监管机构认定时；②保荐机构认定时；③独立董事认定时；④监事会认定时；⑤公司关键管理人员知道或应当知道时。（2）公司未履行上述公开承诺，公司应在未履行承诺的事实得到确认的次一交易日公告相关情况，公司法定代表人将在证监会指定报刊上公开作出解释并向投资者道歉。（3）若公司控股股东未履行上述公开承诺，公司应在未履行承诺的事实得到确认的次一交易日</p>	2013年12月24日	长期有效	严格遵守该承诺

		<p>公告相关情况，公司控股股东及实际控制人将在证监会指定报刊上公开作出解释并向投资者道歉。在当年公司向股东分红时，控股股东自愿将其分红所得交由公司代管，作为履行承诺的保证如果当年分红已经完成，控股股东自愿将下一年分红所得交由公司代管，作为履行承诺的保证。（4）公司控股股东若在股份锁定期届满之前，未履行上述公开承诺，在遵守原有的股份锁定承诺的前提下，公司控股股东自愿将锁定期限延长至承诺得到重新履行时。</p> <p>（5）若公司董事及高级管理人员未履行上述公开承诺，公司不得将其作为股权激励对象，或调整出已开始实施的股权激励方案的行权名单；视情节轻重，公司可以对未履行承诺的董事、监事及高级管理人员，采取扣减绩效薪酬、降薪、降职、停职、撤职等处罚措施。（6）上市公司将在定期报告中披露上市公司及其控股股东、公司董事、监事及</p>			
--	--	---	--	--	--

			<p>高级管理人员的公开承诺履行情况，和未履行承诺时的补救及改正情况。</p> <p>(7) 对于公司未来新聘的董事、高级管理人员，公司也将要求其履行公司发行上市时董事、高级管理人员关于股价稳定预案已作出的相应承诺要求。</p> <p>(8) 如果公司、公司控股股东、董事、监事及高级管理人员未履行上述公开承诺，受到监管机构的立案调查，或受相关处罚；公司将积极协助和配合监管机构的调查，或协助执行相关处罚。</p>			
承诺是否按时履行	是					

## 2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用  不适用

## 四、控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用  不适用

公司报告期不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。

## 五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用  不适用

## 六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

## 一、财务报表列报格式

本集团按财政部于 2019 年 4 月 30 日颁布的《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会(2019)6 号,以下简称“财会 6 号文件”)编制 2019 年 9 月 30 日止财务报表。财会 6 号文件对资产负债表和利润表的列报项目进行了修订,将“应收票据及应收账款”项目分拆为“应收票据”和“应收账款”两个项目,将“应付票据及应付账款”项目分拆为“应付票据”和“应付账款”两个项目,同时明确或修订了“一年内到期的非流动资产”、“递延收益”、“其他权益工具”、“研发费用”、“财务费用”项目下的“利息收入”、“其他收益”、“资产处置收益”、“营业外收入”和“营业外支出”行目的列报内容,调整了“资产减值损失”项目的列示位置,明确了“其他权益工具持有者投入资本”项目的列报内容。对于上述列报项目的变更,本集团对上年比较数据进行了追溯调整。

## 二、新金融工具准则

本集团自 2019 年 1 月 1 日起执行财政部于 2017 年修订的《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号—金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号—套期会计》和《企业会计准则第 37 号—金融工具列报》(以下简称“新金融工具准则”,修订前的金融工具准则简称“原金融工具准则”)。

金融资产分类与计量方面,新金融工具准则要求金融资产基于其合同现金流量特征及企业管理该等资产的业务模式分类为“以摊余成本计量的金融资产”、“以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产”和“以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产”三大类别。取消了贷款和应收款项、持有至到期投资和可供出售金融资产等原分类。权益工具投资一般分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产,也允许企业将非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产,但该指定不可撤销,且在处置时不得将原计入其他综合收益的累计公允价值变动额结转计入当期损益。

金融资产减值方面,新金融工具准则有关减值的要求适用于本集团分类为以摊余成本计量的金融资产、分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。新金融工具准则要求采用预期信用损失模型以替代原先的已发生信用损失模型。新减值模型要求采用三阶段模型,依据相关项目自初始确认后信用风险是否发生显著增加,信用损失准备按 12 个月内预期信用损失或者整个存续期的预期信用损失进行计提。本集团对由收入准则规范的交易形成的应收账款按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

于 2019 年 1 月 1 日之前的金融工具确认和计量与新金融工具准则要求不一致的,本集团按照新金融工具准则的要求进行衔接调整。涉及前期比较财务报表数据与新金融工具准则要求不一致的,本集团不进行调整。金融工具原账面价值和在新金融工具准则施行日的新账面价值之间的差额,计入 2019 年 1 月 1 日的留存收益或其他综合收益。

于 2019 年 1 月 1 日本集团采用新金融工具准则的影响详见下表。

项目	按原金融工具准则 列示的账面价值 2018 年 12 月 31 日	执行新金融工具影响			按新金融工具准则 列示的账面价值 2019 年 1 月 1 日
		重分类	重新计算		
			自原分类为可供出售金融资产转入	从成本计量变为公允价值计量	
应收账款	389,736,352.23			-15,740,215.94	373,996,136.29
其他应收款	63,448,540.50			54,695.43	63,503,235.93
其他流动资产	111,725,790.43	-110,000,000.00			1,725,790.43
交易性金融资产		110,000,000.00			110,000,000.00
可供出售金融资产	96,000,000.00	-96,000,000.00			-

其他权益工具投资		16,000,000.00	8,598,686.51		24,598,686.51
其他非流动金融资产		80,000,000.00	6,143,000.00		86,143,000.00
递延所得税资产	30,575,438.30	-		1,321,325.48	31,896,763.78
递延所得税负债	2,545,680.00	-	4,221,552.97	-	6,767,232.98
其他综合收益	-	-	7,871,383.53	-	7,871,383.53
少数股东权益	110,971,513.31	-		1,993,245.73	112,964,759.04
未分配利润	232,337,501.05	-	2,648,750.00	-16,357,440.76	218,628,810.29

## 七、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

## 八、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

## 九、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)
境内会计师事务所报酬(万元)	190
境内会计师事务所审计服务的连续年限	3年
境内会计师事务所注册会计师姓名	黄天义、王邵安
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	3年

当期是否改聘会计师事务所

是  否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用  不适用

## 十、年度报告披露后面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 十一、破产重整相关事项

适用  不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

## 十二、重大诉讼、仲裁事项

适用  不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项，公司未达到重大诉讼披露标准的其他诉讼的涉案总金额为 2536.46 万元。

## 十三、处罚及整改情况

适用  不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

## 十四、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用  不适用

## 十五、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用  不适用

2019年4月18日，公司召开了第四届董事会第三次会议和第四届监事会第三次会议，审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》，董事会及监事会根据本激励计划的相关规定及股东大会的授权，同意对已离职激励对象范亮先生已获授但尚未解除限售的限制性股票计1.088万股进行回购注销的处理。公司独立董事对该事项发表同意的独立意见。

2019年6月11日，公司已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成上述限制性股票的回购过户及注销手续。

2019年8月1日，公司召开了第四届董事会第十四次（临时）会议和第四届监事会第十三次（临时）会议，审议通过了《关于2016年限制性股票激励计划（第三个解锁期）解锁条件成就的议案》，董事会及监事会认为《公司2016年限制性股票激励计划》设定的2016年限制性股票的第三个解锁期解锁条件已经成就，同意办理41名激励对象计142.4985万股限制性股票的解锁事宜。独立董事对相关事项发表同意的独立意见。

2019年8月12日，公司发布《关于2016年限制性股票激励计划（第三个解锁期）解锁股份上市流通的提示性公告》，本次解锁的限制性股份上市流通日为2019年8月15日。

2019年8月20日，公司召开了第四届董事会第四次会议和第四届监事会第四次会议，审议通过了《关于回购注销部分激励对象已获授尚未解锁的限制性股票的议案》，董事会及监事会根据本激励计划的相关规定及股东大会的授权，同意对32名激励对象（因离职、个人股权激励考核指标未达标或部分未达标）已获授但尚未解除限售的限制性股票计71.0503万股进行回购注销的处理。独立董事对相关事项发表同意的独立意见。

2019年10月16日，公司已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成上述限制性股票的回购过户及注销手续。

上述事项均已公告，详见深交所法定披露媒体巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）。

## 十六、重大关联交易

### 1、与日常经营相关的关联交易

适用  不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

## 2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用  不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

## 3、共同对外投资的关联交易

适用  不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

## 4、关联债权债务往来

适用  不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

## 5、其他重大关联交易

适用  不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

## 十七、重大合同及其履行情况

### 1、托管、承包、租赁事项情况

#### (1) 托管情况

适用  不适用

公司报告期不存在托管情况。

#### (2) 承包情况

适用  不适用

公司报告期不存在承包情况。

#### (3) 租赁情况

适用  不适用

公司报告期不存在租赁情况。

### 2、重大担保

适用  不适用

公司报告期不存在担保情况。

### 3、委托他人进行现金资产管理情况

#### (1) 委托理财情况

适用  不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	募集资金	41,400	0	0
银行理财产品	自有资金	219,906	6,000	0
合计		261,306	6,000	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差、不保本的高风险委托理财具体情况

适用  不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用  不适用

#### (2) 委托贷款情况

适用  不适用

公司报告期不存在委托贷款。

### 4、其他重大合同

适用  不适用

## 十八、社会责任情况

### 1、履行社会责任情况

公司在业务发展和不断转型中，一贯重视人才的培养与发展。公司已成立人才培养基地东易大学近9年，一直秉承公司人才为先的理念，不断强化系统性培养与实战，提升关键岗位人才的综合能力，为企业持续创造价值。一是构建公司人才梯队，通过三级培养，为企业管理岗位和关键岗位持续提供后备人才；二是根据公司战略构建管理干部素质模型，通过英才、雄鹰、飞鹰、雏鹰等项目持续打造管理干部能力；三是根据公司业务需求，构建关键岗位模型，以此搭建课程体系，在季度、半年度、年度中持续提升各岗位员工的胜任力，满足业务发展对人才的需求；四是搭建了移动学习平台-易学，员工可以通过手机端随时随地学习课程及参加考试，全国分公司通过移动平台大幅提升培训效果，在降低成本的同时保证学习资源共享。

同时，公司搭建了内部全员社区平台“在东易”，员工在平台上可以交流工作，分享生活，打破部门壁垒，扁平化组织，大幅提升公司员工稳定性和凝聚力。为更好的加强基层管理人员能力，针对公司“90后”员工，展开以能力专项训练、管理心得交流、业务案例分享为主题的“轻核力”项目（年轻-核心-有力量）。提升公司组织效率，并储备优秀管理人才。

东易日盛始终秉承用心传递爱心的核心价值观，公司成立了“爱心工匠会”，通过专业的技术培训和公益福利关怀为东易日盛一线工人提供更多的精神、物质保障，目前“爱心工匠会”共包含8项基本福利以及困难家庭救助、精神文化扶持、专业提升等10余项专项福利，有效的提升了工人的整体业务素质和团队凝聚力。2019年6月东易日盛在安徽芜湖举办第二届

“易起赛龙舟”活动，在家乡举办赛龙舟，更激发了一线工人的荣誉感、责任感和使命感。

2019年8月，公司举办了“东易红创奖第二届设计大赛”，该赛事是面向全国设计师的专业激励，旨在通过多个专业奖项的评定，引导家装设计高阶发展，为更多年轻设计师打造设计创意的多元集合平台。东易日盛崇尚“把每一位客户的家当做作品来设计”的精神，在推动设计行业前进与发展中持续贡献力量。

思源·东易慈善基金于2015年1月由东易日盛董事长陈辉先生、总裁杨劲女士捐资500万设立，以“做脚踏实地的公益品牌”为愿景，以“点亮更多人的慈善之爱”为使命，确定舞蹈公益和心灵关怀两大方向。截至2019年，完成了全国27个省市114间乡村舞蹈教室的建设，用爱心点亮了孩子们心中的艺术梦想之灯。2020年新冠病毒疫情期间，在总裁杨劲女士带领下，东易慈善基金组织集团员工在两天内捐赠11.2万元，东易慈善基金配捐54.3万元，共计人民币65.5万元，倾心倾情采购口罩、防护服、核酸检测试剂等抗疫物资，送至急缺物资的医院及湖北省黄冈市疾控中心，助力共同抗击疫情。

公司注重社会公共关系和社会公益事业，积极履行社会责任，与各方共同推进公司持续、健康、稳定发展。

## 2、履行精准扶贫社会责任情况

### (1) 精准扶贫规划

公司报告年度暂未开展精准扶贫工作，也暂无后续精准扶贫计划。

### (2) 年度精准扶贫概要

公司报告年度暂未开展精准扶贫工作，也暂无后续精准扶贫计划。

### (3) 精准扶贫成效

不适用

### (4) 后续精准扶贫计划

公司报告年度暂未开展精准扶贫工作，也暂无后续精准扶贫计划。

## 3、环境保护相关的情况

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

不适用

## 十九、其他重大事项的说明

适用  不适用

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第6号——上市公司从事装修装饰业务》的披露要求

### 1、公司行业资质情况

#### (1) 报告期内取得的行业资质类型及有效期

公司名称	资质名称	发证机关	发证日期	有效期	取得类型
东易日盛家居装饰集团股份有限公司	建筑工程施工总承包叁级	住房和城乡建设部	2019年5月31日	2019年5月31日 -2024年5月30日	新增
东易日盛家居装饰	建筑机电安装工程专业承包叁级	住房和城乡建设部	2019年5月31日	2019年5月31日	新增

集团股份有限公司				-2024年5月30日	
东易日盛家居装饰集团股份有限公司	电子与智能化工程专业承包贰级	住房和城乡建设部	2019年6月6日	2019年6月6日 -2024年2月20日	新增
山西东易园智能家居科技有限公司	筑装饰工程设计专项乙级	山西省住房和城乡建设厅	2019年8月22日	2019年8月22日 -2024年8月22日	新增
山西东易园智能家居科技有限公司	建筑装修装饰工程专业承包贰级	山西省住房和城乡建设厅	2019年7月29日	2019年7月29日 -2024年7月29日	新增

## (2) 报告期内相关资质发生重大变化的情况说明

公司名称	资质名称	发证机关	发证日期	有效期	变化类型
东易日盛家居装饰集团股份有限公司	建筑装饰工程设计专项甲级	住房和城乡建设部	2019年5月16日	2019年5月16日 -2024年5月16日	续期
东易日盛家居装饰集团股份有限公司	建筑装修装饰工程专业承包壹级	住房和城乡建设部	2019年2月21日	2019年2月21日 -2024年2月20日	续期
长春东易富盛德装饰有限公司	室内装饰企业施工乙级	中国室内装饰协会	2019年12月31日	2019年12月31日- 2020年12月31日	续期

## (3) 下一报告期内相关资质有效期限届满的情况说明

公司名称	资质名称	发证机关	发证日期	有效期
速美集家装饰有限责任公司	安全生产许可证	住房和城乡建设部	2017年11月28日	2017年11月28日 -2020年11月27日
长春东易富盛德装饰有限公司	室内装饰企业施工乙级	中国室内装饰协会	2019年12月31日	2019年12月31日-2020 年12月31日

目前，上述公司各方面情况均符合相关资质续期的要求。

2、报告期内，公司安全生产制度运行情况总体良好，未发生重大安全事故。各部门认真贯彻落实公司的各项安全生产管理制度，进一步实施安全生产一票否决制，加强管理，堵塞漏洞，对安全生产工作成绩突出的单位和个人进行通报表彰，以及对出现违反安全生产制度的单位和个人进行通报批评，促进安全生产制度责任的落实，具体通过安全生产责任制、安全生产检查制、安全设计制等实施。

## 二十、公司子公司重大事项

√ 适用 □ 不适用

1、公司于2019年3月1日发布《关于控股子公司通过高新技术企业认定的公告》（公告编号：2019-016），公司控股子公司北京欣邑东方室内设计有限公司获得由北京市科学技术委员会、北京市财政局、国家税务总局北京市税务局颁发的《高新技术企业证书》，通过高新技术企业认定；

2、公司于2019年3月14日发布《关于全资子公司通过高新技术企业认定的公告》（公告编号：2019-018），公司全资子公司东易日盛智能家居科技有限公司获得河北省2018年第三批高新技术企业认定；

3、公司于2019年11月13日发布《关于控股子公司通过高新技术企业认定的公告》（公告编号：2019-081），公司控股子公司长春东易富盛德装饰有限公司获得由吉林省科学技术厅、吉林省财政厅、国家税务总局吉林省税务局颁发的《高新技术企业证书》，通过高新技术企业认定。

## 第六节 股份变动及股东情况

### 一、股份变动情况

#### 1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	183,895,323	70.01%	0	0	7,486,826	-173,179,518	-165,692,692	18,202,631	4.34%
1、国家持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
2、国有法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、其他内资持股	183,895,323	70.01%	0	0	7,486,826	-173,179,518	-165,692,692	18,202,631	4.34%
其中：境内法人持股	171,406,399	65.26%	0	0	0	-171,406,399	-171,406,399	0	0.00%
境内自然人持股	12,488,924	4.75%	0	0	7,486,826	-1,773,119	5,713,707	18,202,631	4.34%
4、外资持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
其中：境外法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境外自然人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
二、无限售条件股份	78,770,234	29.99%	0	0	150,105,980	172,458,135	322,564,115	401,334,349	95.66%
1、人民币普通股	78,770,234	29.99%	0	0	150,105,980	172,458,135	322,564,115	401,334,349	95.66%
2、境内上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
4、其他	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
三、股份总数	262,665,557	100.00%	0	0	157,592,806	-721,383	156,871,423	419,536,980	100.00%

股份变动的原因

√ 适用 □ 不适用

1、2019年6月11日，公司对1名已离职员工合计持有的10,880股限制性股票进行了回购过户及注销处理。公司总股本由262,665,557股变更为262,654,677股；

2、2019年6月21日，公司实施2018年年度分配方案，以2019年6月20日权益分派登记日的总股本262,654,677股为基数，以资本公积金向全体股东每10股转增6股，合计转增股本157,592,806股，公司股本总额增至420,247,483股；

3、2019年10月17日，公司对32名员工（因离职、个人股权激励考核指标未达标或部分未达标）已获授但尚未解除限售的限制性股票合计持有的710,503股进行了回购过户及注销处理。公司总股本由420,247,483股变更为419,536,980股。

股份变动的批准情况

适用  不适用

1、2019年4月18日，公司召开了第四届董事会第三次会议和第四届监事会第三次会议，审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》，董事会根据激励计划的相关规定及股东大会的授权，同意对已离职激励对象范亮先生已获授但尚未解除限售的限制性股票计 10,880股进行回购注销的处理。公司独立董事对该事项发表同意的独立意见。

2、2019年5月14日，公司召开了2018年年度股东大会，审议通过了《公司2018年度利润分配预案的议案》，同意公司以总股本262,654,677股为基数，向全体股东每10股派8.8元人民币现金，同时，以资本公积金向全体股东每10股转增6股。分红前本公司总股本为262,654,677股，分红后总股本增至420,247,483股。

3、2019年8月20日，公司召开了第四届董事会第四次会议和第四届监事会第四次会议，审议通过了《关于回购注销部分激励对象已获授尚未解锁的限制性股票的议案》，董事会根据激励计划的相关规定及股东大会的授权，同意对32名激励对象（因离职、个人股权激励考核指标未达标或部分未达标）已获授但尚未解除限售的限制性股票计 710,503股进行回购注销的处理。独立董事对相关事项发表同意的独立意见。

股份变动的过户情况

适用  不适用

1、公司已于2019年6月11日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成对已离职对象范亮先生共计10,880股限制性股票的回购过户及注销手续；

2、公司2018年度权益分派方案于2019年6月21日实施完毕。新增股份157,592,806股已于2019年6月20日深圳证券交易所收市后，在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成了相关登记；

3、公司已于2019年10月16日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成对32名激励对象(因离职、个人股权激励考核指标未达标或部分未达标)共计710,503股限制性股票的回购过户及注销手续。

股份回购的实施进展情况

适用  不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用  不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用  不适用

报告期内公司总股本由期初的262,665,557股变更为期末的419,536,980股，对每股收益和归属于公司普通股股东的每股净资产具有一定的摊薄作用。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用  不适用

## 2、限售股份变动情况

适用  不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
北京东易天正投资有限公司	161,798,714		161,798,714	0	首发前机构类限售股	2019年2月20日

天津晨鑫商务咨询有限公司	6,805,444		6,805,444	0	非公开发行股票	非公开发行股票已于 2019 年 1 月 7 日解除限售并上市流通
陈辉	3,567,900	2,140,740		5,708,640	董监高锁定股。因实施公司 2018 年度权益分派方案每 10 股转增 6 股导致限售股份增加。	任职期间每年按 75% 锁定
杨劲	3,567,900	2,140,740		5,708,640	董监高锁定股。因实施公司 2018 年度权益分派方案每 10 股转增 6 股导致限售股份增加。	任职期间每年按 75% 锁定
万科链家（北京）装饰有限公司	2,802,241		2,802,241	0	非公开发行股票	非公开发行股票已于 2019 年 1 月 7 日解除限售并上市流通
李永红	2,700,000	1,620,000		4,320,000	董监高锁定股。因实施公司 2018 年度权益分派方案每 10 股转增 6 股导致限售股份增加。	任职期间每年按 75% 锁定
徐建安	470,925	282,555		753,480	董监高锁定股。因实施公司 2018 年度权益分派方案每 10 股转增 6 股导致限售股份增加。	任职期间每年按 75% 锁定；限制性股票限售股按照股权激励相关规定解锁，解锁股份按比例转为高管锁定股继续锁定限售。
李双侠	427,749	256,649	112,384	572,014	董监高锁定股。因实施公司 2018 年度权益分派方案每 10 股转增 6 股	任职期间每年按 75% 锁定；限制性股票限售股按照股权激励相关规定解锁或注销。

					导致限售股份增加。	
孔毓	260,850	156,510		417,360	董监高锁定股。因实施公司 2018 年度权益分派方案每 10 股转增 6 股导致限售股份增加。	任职期间每年按 75% 锁定；限制性股票限售股按照股权激励相关规定解锁，解锁股份按比例转为高管锁定股继续锁定限售。
刘勇	246,694	148,016	52,800	341,910	董监高锁定股。因实施公司 2018 年度权益分派方案每 10 股转增 6 股导致限售股份增加。	任职期间每年按 75% 锁定；限制性股票限售股按照股权激励相关规定解锁或注销。
管哲	175,481	105,290		280,771	董监高锁定股。因实施公司 2018 年度权益分派方案每 10 股转增 6 股导致限售股份增加。	任职期间每年按 75% 锁定；限制性股票限售股按照股权激励相关规定解锁，解锁股份按比例转为高管锁定股继续锁定限售。
毛智慧	62,385	37,431		99,816	离任高管锁定股。因实施公司 2018 年度权益分派方案每 10 股转增 6 股导致限售股份增加。	2020 年 8 月 1 日
其他限售股股东	1,009,040	598,896	1,607,936	0	限制性股票限售股，因实施公司 2018 年度权益分派方案每 10 股转增 6 股导致限售股份增加。	按照股权激励相关规定解锁或注销。
合计	183,895,323	7,486,827	173,179,519	18,202,631	--	--

## 二、证券发行与上市情况

### 1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用  不适用

### 2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用  不适用

报告期内公司股份总数由期初的262,665,557股变更为期末的419,536,980股，具体情况如下：

1、2019年4月18日，公司召开了第四届董事会第三次会议和第四届监事会第三次会议，审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》，董事会根据激励计划的相关规定及股东大会的授权，已对离职激励对象范亮先生已获授但尚未解除限售的限制性股票共计10,880股进行回购注销的处理。公司总股本由262,665,557股变更为262,654,677股。

2、2019年5月14日，公司召开了2018年年度股东大会，审议通过了《公司2018年度利润分配预案的议案》，同意公司以总股本262,654,677股为基数，向全体股东每10股转增6股。公司总股本由262,654,677股变更为420,247,483股。

3、2019年8月20日，公司召开了第四届董事会第四次会议和第四届监事会第四次会议，审议通过了《关于回购注销部分激励对象已获授尚未解锁的限制性股票的议案》，董事会根据激励计划的相关规定及股东大会的授权，已对32名激励对象（因离职、个人股权激励考核指标未达标或部分未达标）已获授但尚未解除限售的限制性股票共计710,503股进行回购注销的处理。公司总股本由420,247,483股变更为419,536,980股。

报告期内公司股东结构的变动情况请详见本节“一、股份变动情况”、公司资产和负债结构的变动情况请详见“第四节 经营情况讨论与分析”。

### 3、现存的内部职工股情况

适用  不适用

## 三、股东和实际控制人情况

### 1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	15,778	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	17,824	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量

北京东易天正投资有限公司	境内非国有法人	61.66%	258,704,583	96,905,869	0	258,704,583		
天津晨鑫商务咨询有限公司	境内非国有法人	3.13%	13,133,191	4,924,947	0	13,133,191		
招商银行股份有限公司—中欧恒利三年定期开放混合型证券投资基金	其他	2.05%	8,583,372	7,983,457	0	8,583,372		
陈辉	境内自然人	1.81%	7,611,520	285,432.0	5,708,640	1,902,880		
杨劲	境内自然人	1.81%	7,611,520	285,432.0	5,708,640	1,902,880		
中国建设银行股份有限公司—中欧价值发现股票型证券投资基金	其他	1.80%	7,538,753	5,337,786	0	7,538,753		
万科链家（北京）装饰有限公司	境内非国有法人	1.60%	6,728,066	2,523,025	0	6,728,066		
李永红	境内自然人	1.37%	5,760,000	2,160,000	4,320,000	1,440,000		
中国工商银行股份有限公司—中欧潜力价值灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.02%	4,259,438	4,259,438	0	4,259,438		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.80%	3,371,360	1,264,260	0	3,371,360		
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东陈辉先生通过直接和间接方式合计持有股东东易天正 50%的股权；股东杨劲女士通过直接和间接方式合计持有股东东易天正 50%的股权。陈辉先生与杨劲女士为夫妻，是一致行动人关系。							
前 10 名无限售条件股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
北京东易天正投资有限公司	258,704,583	人民币普通股	258,704,583					
天津晨鑫商务咨询有限公司	13,133,191	人民币普通股	13,133,191					

招商银行股份有限公司—中欧恒利三年定期开放混合型证券投资基金	8,583,372	人民币普通股	8,583,372
中国建设银行股份有限公司—中欧价值发现股票型证券投资基金	7,538,753	人民币普通股	7,538,753
万科链家（北京）装饰有限公司	6,728,066	人民币普通股	6,728,066
中国工商银行股份有限公司—中欧潜力价值灵活配置混合型证券投资基金	4,259,438	人民币普通股	4,259,438
中央汇金资产管理有限责任公司	3,371,360	人民币普通股	3,371,360
中国银行股份有限公司—华宝标普中国 A 股红利机会指数证券投资基金（LOF）	2,162,714	人民币普通股	2,162,714
陈辉	1,902,880	人民币普通股	1,902,880
杨劲	1,902,880	人民币普通股	1,902,880
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	股东陈辉先生与股东杨劲女士为夫妻关系，两人各通过直接或间接方式持有股东东易天正 50%股份，为一致行动人关系。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	不适用		

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是  否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

## 2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
北京东易天正投资有限公司	陈辉	2006 年 12 月 30 日	91110111797576022M	投资管理；资产管理；经济信息咨询。
控股股东报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	控股股东在报告期内控股本公司、参股微贷（杭州）金融信息服务有限公司（微贷网[WEI.N]）。			

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

### 3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

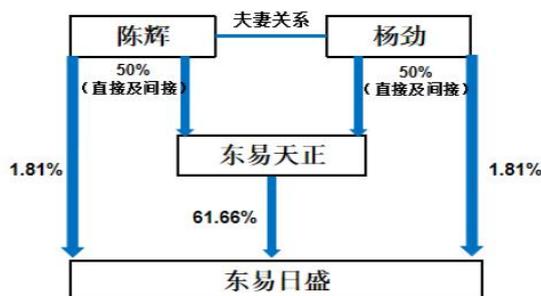
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
陈辉	本人	中国	否
杨劲	本人	中国	否
主要职业及职务	陈辉先生自 1997 年起任东易有限董事长；现任本公司董事长，兼任东易天正执行董事、意德法家经贸执行董事、智能家居执行董事。杨劲女士自 1996 年东易有限创立时，担任东易有限的执行董事；1997 起任东易有限总经理；现任本公司董事、总经理兼任欣邑东方董事长、上海创域董事长。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	除公司外，实际控制人未控股境内外其他上市公司。		

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



备注：陈辉先生合计持有东易天正 50% 股权，其中：个人直接持有 25% 股权，通过个人独资企业上海秦备商务咨询事务所（2019 年 1 月设立）间接持有 25% 股权；杨劲女士合计持有东易天正 50% 股权，其中：个人直接持有 25% 股权、通过个人独资企业上海经嘉商务咨询事务所（2019 年 1 月设立）间接持有 25% 股权。两人为一致行动人，合计持有东易天正 100% 股权。

实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用  不适用

### 4、其他持股在 10% 以上的法人股东

适用  不适用

### 5、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用  不适用

## 第七节优先股相关情况

适用  不适用

报告期公司不存在优先股。

## 第八节可转换公司债券相关情况

适用  不适用

报告期公司不存在可转换公司债券。

## 第九节董事、监事、高级管理人员和员工情况

### 一、董事、监事和高级管理人员持股变动

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数 (股)	本期增持股份数量 (股)	本期减持股份数量 (股)	其他增减变动 (股)	期末持股数 (股)
陈辉	董事长	现任	男	53	2007年09月27日	2020年07月31日	4,757,200	0	0	2,854,320	7,611,520
杨劲	董事、总经理	现任	女	52	2007年09月27日	2020年07月31日	4,757,200	0	0	2,854,320	7,611,520
徐建安	董事、副总经理	现任	男	49	2007年09月27日	2020年07月31日	627,900	0	209,000	334,740	753,640
孔毓	董事、副总经理	现任	男	42	2015年12月28日	2020年07月31日	347,800	0	0	208,680	556,480
马庆泉	独立董事	现任	男	71	2014年05月20日	2020年05月19日	0	0	0	0	0
陈磊	独立董事	现任	男	48	2017年08月01日	2020年07月31日	0	0	0	0	0
彭雪峰	独立董事	现任	男	58	2018年01月26日	2020年07月31日	0	0	0	0	0
李永红	监事会主席	现任	男	52	2007年09月27日	2020年07月31日	3,600,000	0	0	2,160,000	5,760,000
车林峰	监事	现任	女	36	2017年08月01日	2020年07月31日	0	0	0	0	0
邢海凤	职工监事	现任	女	54	2017年08月01日	2020年07月31日	0	0	0	0	0

李双侠	副总经理、财务总监	现任	女	55	2007年09月27日	2020年07月31日	570,332	0	137,300	229,815	662,847
刘勇	副总经理	现任	男	47	2011年02月14日	2020年07月31日	328,925	0	0	144,555	473,480
管哲	副总经理、董事会秘书	现任	女	43	2018年01月11日	2020年07月31日	233,975	0	0	140,386	374,361
合计	--	--	--	--	--	--	15,223,332	0	346,300	8,926,816	23,803,848

## 二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用  不适用

## 三、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

**陈辉：**1967年出生，中国国籍，本科学历，无境外永久居留权。1989-1991年在北京燕山石化设计院任设计师；1991-1993年在深圳天工装饰公司任职员；1993-1996年在京从事公共建筑装饰工程承包；1997年起任东易公司董事长；兼任北京东易天正投资有限公司董事长、任全国工商联家居装饰产业商会家装委员会会长；中国建筑装饰协会住宅装饰装修和部品产业分会会长。

**杨劲：**1968年出生，中国国籍，博士学位，无境外永久居留权。2015年毕业于上海交通大学高级金融学院（获得美国亚利桑那大学（ASU）全球工商管理博士学位）；2009年毕业于长江商学院（获得高级管理人员工商管理硕士学位）；2006年毕业于长江商学院EMBA；1995年毕业于北京大学光华管理学院（获得管理学硕士学位）。1996年公司创立时，担任东易有限董事长；1997年起任本公司总经理；兼任陕西商会常务副会长、中国企业家理事会常务理事等职。

**徐建安：**1971年出生，中国国籍，中欧国际工商学院EMBA，无境外永久居留权。1991-1993年在安徽省芜湖市排湾中学任教师；1993-1996年在海南省海口市市长江装饰公司任设计师；1996-1998年在安徽省芜湖市新空间装饰工作室任设计师；1998年7月起在东易有限历任分部经理、北京分公司总经理、京津杭区域总经理、全国家装事业部总经理。现任本公司董事、副总经理。

**孔毓：**1978年出生，中国国籍，本科学历，无境外永久居留权。2000年7月-2004年百盛餐饮集团肯德基西安分公司店面经理；2004年-2008年10月任苏宁电器天水分公司总经理；2008年10月-2010年10月任东易日盛大连分公司总经理；2010年10月-2014年2月任东易日盛西安分公司总经理；2014年2月至今任A6总经理，2015年12月起，在东易日盛家居装饰集团股份有限公司任副总经理。现任本公司董事、副总经理。

**马庆泉：**1949年出生，中国国籍，中共党员，经济学博士，无境外永久居留权。2005年5月至2011年3月在广发基金公司工作，任公司董事长。2011年至今，任香山财富论坛副理事长、北京香山财富投资管理公司董事长。2000年起任中国人民大学经济学院兼职教授、博士生导师，特华博士后工作站博士后导师。马庆泉先生同时兼任长城证券股份有限公司、华福基金管理公司独立董事。

**陈磊：**1972年出生，中国国籍，中共党员，无境外永久居留权。1996年于清华大学获经济学学士学位，1999年于印第安纳大学获经济学硕士学位，2004年于德克萨斯州大学获会计学博士学位、美国佐治亚州立大学罗宾逊商学院任 Assistant Professor；现任北京大学光华管理学院副教授。陈磊先生现同时兼任北京大北农业科技集团股份有限公司、华电重工股份有限

公司、曙光信息产业股份有限公司、大秦铁路股份有限公司独立董事。

**彭雪峰：**1962年出生，中国国籍，无境外居留权，北京大学国际金融法专业法学博士。第十二届全国政协常委，北京大成律师事务所创始人、主任，大成律师事务所全球董事局主席、全球顾问委员会主席、中国区董事局主席，曾任中华全国律师协会副会长、北京市律师协会副会长。

**李永红：**1968年出生，中国国籍，本科学历，无境外永久居留权。1990年7月-1997年3月在中建一局安装公司任工程师；1997年4月在东易公司任职，历任总经理助理、分部经理、青岛分公司总经理。

**车林峰：**1984 年出生，中国国籍，本科学历，无境外永久居留权。2008 年-2012年在乐天利(北京)餐饮管理有限公司任主管会计； 2012年-2013年在北京新辣道餐饮管理有限公司任职财务分析主管； 2013年-至今在本公司任职会计管理部经理。

**邢海凤：**1966 年出生，中国国籍，中专毕业，无境外永久居留权。1984年-1989年在北京朝阳区姚家园青园餐厅出纳、会计；1989年-1992年在北京隆华建材门市部会计；1992年-1994年在沈阳金杯汽车北京汽配门市部会计；1994年-2008 年自主经营画框厂；2011 年至今任东易日盛财务档案管理员。

**李双侠：**1965年出生，中国国籍，硕士学位，高级会计师，无境外永久居留权。1989-1991年在西北第二合成药厂任化学教师；1991-1993 年在北京海普经济技术开发公司任出纳；1993-1997年在北京航空软件开发联合公司任主管会计；1997-1999年3月在中港合资北京航伟快速印刷公司任总会计师；1999年4月起在东易有限任职，先后担任财务部经理、财务副总监。现任本公司副总经理、财务总监，为本公司财务负责人。

**刘勇：**1973年出生，中国国籍，硕士学位，无境外永久居留权。1994年3月-1996年5月在河南安阳岩岩石材有限公司任业务员；1996年5月-1999年6月在河南郑州易丰石材有限公司任副总经理；1999年6月-2002年6在北京豪石建材有限公司任副总经理；2002年6月-2007年9月在东易有限任职，先后担任北京分公司分部经理、天津分公司总经理、北京分公司总经理。现任本公司副总经理。

**管哲：**1976年出生，中国国籍，本科学历，无境外永久居留权。会计师，具备深圳证券交易所董事会秘书资格、基金从业资格。2001年10月至今任东易日盛集团财务会计、财务主管、财务经理、财务管理中心总监，现任公司副总经理、董事会秘书。

在股东单位任职情况

√ 适用 □ 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
陈辉	北京东易天正投资有限公司	执行董事	2006年12月30日		否

在其他单位任职情况

√ 适用 □ 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
陈辉	意德法家经贸	执行董事	2007年07月23日		否
陈辉	智能家居	执行董事	2011年12月15日		否
杨劲	文景易盛投资有限公司	执行董事	2014年09月29日		否
杨劲	北京美若舞蹈艺术中心	董事长	2015年11月		否

			26 日		
杨劲	上海创域实业有限公司	董事长	2016 年 09 月 13 日		否
杨劲	北京欣邑东方室内设计有限公司	董事长	2017 年 11 月 07 日		否
徐建安	集艾室内设计(上海)有限公司	董事长	2015 年 12 月 09 日		否
李永红	智能家居	监事	2011 年 12 月 15 日		是
马庆泉	长城证券股份有限公司	独立董事	2016 年 06 月 01 日		是
马庆泉	北京香山财富投资管理公司	董事长	2013 年 09 月 04 日		是
马庆泉	北京香山汇商贸有限公司	董事长	2018 年 12 月 25 日		是
马庆泉	中国人民大学经济学院	教授、博士 生导师	1999 年 12 月 01 日		是
陈磊	北京大学光华管理学院	副教授	2013 年 08 月 01 日		是
陈磊	北京大北农科技集团股份有限公司	独立董事	2013 年 12 月 02 日		是
陈磊	华电重工股份有限公司	独立董事	2014 年 07 月 01 日		是
陈磊	曙光信息产业股份有限公司	独立董事	2017 年 04 月 03 日		是
陈磊	大秦铁路股份有限公司	独立董事	2017 年 05 月 04 日		是
彭雪峰	北京大成律师事务所	主任	1992 年 04 月 01 日		是
彭雪峰	中国民生银行股份有限公司	独立董事	2017 年 02 月 21 日		是

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用  不适用

#### 四、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

在公司任职的董事、监事、高级管理人员按照其职务根据公司现行的薪酬制度领取报酬。年初，董事会根据公司的经营计划和个人的岗位职责，确定年度工资额；年终董事会根据高级管理人员本年度的工作业绩进行考核后确定对高管人员的奖金总额。

截止报告期末，公司董事、监事、高级管理人员共13人，2019年实际支付报酬共713.87万元。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
陈辉	董事长	男	53	现任	132.77	否
杨劲	董事、总经理	女	52	现任	123.81	否
徐建安	董事、副总经理	男	49	现任	84.67	否
孔毓	董事、副总经理	男	42	现任	79.68	否
马庆泉	独立董事	男	71	现任	10	否
陈磊	独立董事	男	48	现任	10	否
彭雪峰	独立董事	男	58	现任	10	否
李永红	监事会主席	男	52	现任	24.3	否
车林峰	监事	女	36	现任	25.48	否
邢海凤	职工监事	女	54	现任	8.38	否
李双侠	副总经理、财务总监	女	55	现任	90.72	否
刘勇	副总经理	男	47	现任	67.05	否
管哲	副总经理、董事会秘书	女	43	现任	47.01	否
合计	--	--	--	--	713.87	--

公司董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

√ 适用 □ 不适用

单位：股

姓名	职务	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数行权价格（元/股）	报告期末市价（元/股）	期初持有限制性股票数量	本期已解锁股份数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格（元/股）	期末持有限制性股票数量
徐建安	董事、副总经理	0	0	0	0	71,160	113,856	0	0	0
孔毓	董事、副总经理	0	0	0	0	115,120	184,192	0	0	0
李双侠	副总经	0	0	0	0	70,240	0	0	0	0

	理、财务总监									
刘勇	副总经理	0	0	0	0	33,000	0	0	0	0
管哲	副总经理、董事会秘书	0	0	0	0	47,000	75,200	0	0	0
合计	--	0	0	--	--	336,520	373,248	0	--	0
备注（如有）	<p>1、2019年6月21日，公司2018年度权益分派方案实施完毕，公司股本总额由262,654,677股增加至420,247,483股，公司董事、高级管理人员持有的限制性股票数量因此发生调整。</p> <p>2、2019年8月1日，公司召开了第四届董事会第十四次（临时）会议和第四届监事会第十三次（临时）会议，根据《公司&lt;2016年度限制性股票激励计划&gt;及其摘要》的相关规定，确认公司2016年限制性股票激励对象所持限制性股票第三个解锁期的解锁条件已经成就，根据公司股东大会的授权，公司已为上述董事、高级管理人员办理股票解锁业务。</p> <p>3、2019年8月20日，公司召开了第四届董事会第四次会议和第四届监事会第四次会议，审议通过了《关于回购注销部分激励对象已获授尚未解锁的限制性股票的议案》，董事会及监事会根据本激励计划的相关规定及股东大会的授权，同意对32名激励对象（因离职、个人股权激励考核指标未达标或部分未达标）已获授但尚未解除限售的限制性股票进行回购注销的处理。</p>									

## 五、公司员工情况

### 1、员工数量、专业构成及教育程度

母公司在职员工的数量（人）	4,463
主要子公司在职员工的数量（人）	2,480
在职员工的数量合计（人）	6,943
当期领取薪酬员工总人数（人）	6,943
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	592
销售人员	1,653
技术人员	278
财务人员	343
行政人员	365
管理人员	366
市场推广类	277
工程客服类	497

设计师	2,033
店面经理	188
客户经理	351
合计	6,943
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	57
本科学历	2,513
大专	3,274
高中及以下	1,099
合计	6,943

## 2、薪酬政策

公司员工采用季度与年度相结合的绩效与薪酬管理机制。依据集团“战略地图”与“平衡计分卡”体系明确考核指标与目标，对指标进行季度与年度考核，并应用于月度工资与年终奖金中。同时结合销售业绩提成、独立项目核算利润分享、里程碑奖励、利润增长分享、超额利润分享等多种方式对绩优员工进行有效激励，以保证战略目标实现、保持薪酬竞争优势、保留优秀核心人才。

## 3、培训计划

长期以来，公司把关心、支持和促进员工的成长作为责任，对待每一个员工、每一个岗位，确保人尽其用，充分发挥人才的作用，并尽可能照顾员工的利益。在与公司战略发展相契合的基础上，基于员工任职资格的要求，组织制定年度培训计划，为公司长远发展提供持续人才支持。同时将不定期开展中高层管理能力提升培训、进一步加大骨干员工培训，结合公司管理发展现状，对内部梯队人才制定具有特色的培养计划，让梯队人才快速转换角色。公司将逐步完善培训体系建设，提升员工岗位胜任能力，保障企业稳定与健康发展，不断取得新的进步。

## 4、劳务外包情况

适用  不适用

## 第十节公司治理

### 一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》和中国证监会及深圳证券交易所其他有关法律法规的要求，不断完善公司的法人治理结构，健全内部管理、规范运作，公司的治理结构符合中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件，公司的经营管理均严格按照各项制度要求执行。

#### 1、制度的建立和完善情况

报告期内，公司根据《公司法》、《证券法》等法律法规、部门规章及中国证监会、深圳证券交易所发布的相关规定，制定、修改并完善公司治理制度，规范公司运行，具体包括：《公司章程》、《董事会议事规则》。

#### 2、股东与股东大会

公司严格根据《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《公司章程》等规定规范股东行为。报告期内，公司共召开4次股东大会，审议通过了全部议案内容。会议的召集与召开程序、出席会议人员的资格、会议表决程序、表决结果和决议内容均符合法律法规、《公司章程》和公司《股东大会议事规则》的有关规定。

#### 3、控股股东与上市公司

公司控股股东按照《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》、《公司章程》等规定规范行为，没有直接或间接干预公司的决策及依法开展的生产经营活动，没有损害公司及其他股东的利益。公司与控股股东、实际控制人在人员、资产、财务、机构、业务上均保持独立，公司董事会、监事会及其他内部机构均独立运作，公司拥有独立完整的自主经营能力。

#### 4、董事与董事会

公司全体董事勤勉尽责，董事会及各专门委员会高效运作，审议通过各项议案，确保了公司规范运作。报告期内，公司共召8次董事会会议，会议的召集与召开程序、出席会议人员的资格、会议表决程序、表决结果和决议内容均符合法律法规、《公司章程》和公司《董事会议事规则》的规定。公司董事会设立了审计、薪酬与考核、战略与投资、提名四个专门委员会，建立并完善了议事规则，各委员会分工明确，为董事会的决策提供科学和专业的意见，确保董事会对经营层的有效监督。

#### 5、监事与监事会

报告期内，全体监事勤勉尽责，充分发挥监事会职责，对公司财务以及董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。报告期内，公司共召开6次监事会会议，会议的召集与召开程序、出席会议人员的资格、会议表决程序、表决结果和决议内容均符合法律法规、《公司章程》和公司《监事会议事规则》的规定。

#### 6、关于绩效评价和激励约束机制

公司通过建立公正透明的董事、监事、高级管理人员的绩效评价标准和激励约束机制，设立具有竞争性的岗位绩效考核机制，促进管理绩效的提升。公司董事会薪酬与考核委员会负责组织实施对公司董事、高级管理人员的绩效评价，对于公司监事结合所任公司岗位，依据公司内部管理绩效进行考核。

#### 7、利益相关者

公司能够充分尊重和维护相关利益者的合法权益，积极与相关利益者合作，加强与各方的沟通和交流，实现股东、员工、社会等各方利益的均衡，以推动公司持续、稳定、健康地发展。

#### 8、信息披露和透明度

公司严格按照《信息披露管理制度》、《投资者关系管理制度》的要求，加强公司信息披露的规范性，由公司董事会秘书负责信息披露工作、接待投资者来访和咨询。公司严格按照有关规定，真实、准确、完整、及时地披露有关信息，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

综上，公司治理实际情况与《公司法》和中国证监会相关规定的要求不存在差异。公司今后将持续强化公司治理工作，建立公司治理的长效机制，更好地完善内控制度建设，加强执行力度，为公司持续、健康、稳步发展夯实基础。

公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件是否存在重大差异

是  否

公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件不存在重大差异。

## 二、公司相对于控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面的独立情况

公司严格按照《公司法》、《证券法》等法律、法规要求，与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面相互独立。公司法人治理结构完善，内控体系健全，机构设置与职责明确，资产产权清晰，具有独立完整的经营体系及自主经营能力，不依赖于控股股东及其他任何关联方。

1、业务：本公司设立以来，主要从事整体建筑装饰业务的设计及施工。在业务上独立于控股股东和其他关联方，拥有独立完整的产、供、销系统，独立开展业务。本公司的采购、施工、业务承揽等重要职能完全由本公司承担，不存在控股股东通过业务系统损害本公司利益的事项。

2、资产：本公司由东易有限整体变更而来，承接了原东易有限所有资产及负债，资产产权明晰，本公司对上述资产拥有独立完整的所有权。本公司没有以自身资产、权益或信誉为控股股东提供过担保，公司对所有资产拥有完全的控制支配权，目前公司不存在资产、资金被控股股东占用而损害公司利益的情况。

3、人员：本公司董事、监事及高级管理人员严格按照《公司法》、《公司章程》的有关规定选举或任命产生；公司现有业务相关的生产、销售、管理和技术等核心人员均为股份公司正式员工；公司设有独立的人事部门，人事与工资管理与控股股东严格分开；公司建立了独立的劳动人事管理体系，实现了人事管理的自主化、制度化。

4、机构：本公司具有独立的生产经营和办公机构，完全独立于控股股东，不存在混合经营、合署办公的情况，控股股东及其他任何单位或个人均未干预本公司的机构设置和生产经营活动。根据《公司法》、《上市公司章程指引》等有关法律、法规和规范性文件的相关规定，按照法定程序制订了《公司章程》，并设置了相应的组织机构，建立了以股东大会为最高权力机构、董事会为决策机构、监事会为监督机构、高管层为执行机构的规范法人治理结构。

5、财务：本公司设立了独立的财务部门，配备了独立的财务人员，建立了独立的会计核算体系和财务管理制度，独立进行财务决策。公司开设独立的银行账号，依法独立进行纳税申报，履行纳税义务。公司根据企业发展规划，自主决定投资计划和资金安排，不存在公司控股股东干预公司财务决策、资金使用的情况。公司没有为控股股东以及有利益冲突的个人提供担保，或将本公司名义的借款、授信额度转借给前述法人或个人使用。

## 三、同业竞争情况

适用  不适用

## 四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

### 1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	披露索引
2019 年第一次临时股东大会	临时股东大会	67.05%	2019 年 01 月 21 日	2019 年 01 月 22 日	<a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a>
2018 年年度股东大会	年度股东大会	66.92%	2019 年 05 月 14 日	2019 年 05 月 15 日	<a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a>
2019 年第二次临时股东大会	临时股东大会	66.65%	2019 年 09 月 06 日	2019 年 09 月 07 日	<a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a>
2019 年第三次临时股东大会	临时股东大会	2.00%	2019 年 12 月 26 日	2019 年 12 月 27 日	<a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a>

## 2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用  不适用

## 五、报告期内独立董事履行职责的情况

### 1、独立董事出席董事会及股东大会的情况

独立董事出席董事会及股东大会的情况							
独立董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
马庆泉	8	1	7	0	0	否	0
陈磊	8	1	7	0	0	否	1
彭雪峰	8	1	7	0	0	否	0

连续两次未亲自出席董事会的说明

### 2、独立董事对公司有关事项提出异议的情况

独立董事对公司有关事项是否提出异议

是  否

报告期内独立董事对公司有关事项未提出异议。

### 3、独立董事履行职责的其他说明

独立董事对公司有关建议是否被采纳

是  否

独立董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司独立董事恪尽职守、勤勉尽责、依法严格履行了职责，独立、客观的发表意见。对公司的未来发展战略、经营情况及重大决策提供专业性意见，并对公司发生的各项重大事项进行审核并发表了独立意见。为完善公司监督机制，维护公司和全体股东的合法权益发挥了应有的作用。

## 六、董事会下设专门委员会在报告期内履行职责情况

### （一）审计委员会

报告期内，根据中国证监会、深圳证券交易所有关规定及公司《董事会审计委员会议事规则》、《董事会审计委员会年报工作流程》，公司审计委员会委员勤勉尽职，认真履行了公司内部审计与外部审计之间的沟通、监督、核查职责，对公司经营情况、内控制度的制定和执行情况进行了严格的监督检查，在年度财务报告编制及审计过程中认真履行了监督、核查职能。

1、2019年4月18日，召开第四届董事会审计委员会第五次会议，审议通过《公司2018年度审计报告》、《2018年度审计委员会工作报告》、《公司2018年度财务决算报告》、《关于募集资金年度存放与使用情况的议案》、《公司2018年度内部控制自我评价报告及内部控制规则落实自查表》、《2018年度内审部工作总结》、《2019年度内审部工作计划》、《关于德勤华永会计师事务所

务所（特殊普通合伙）从事公司2018年度报告审计工作的总结报告》、《关于德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）对公司2019年度工作计划及关注事项》；

2、2019年8月20日，召开第四届董事会审计委员会第六次会议，审议通过《2019年半年度财务报告》、《2019年半年度内部审计工作报告》、《关于续聘会计师事务所的议案》；

3、2019年10月30日，召开第四届董事会审计委员第七次会议，审议通过《公司2019年第三季度报告全文及正文》、《2019年第三季度内部审计工作报告》、《2019年第四季度内部审计工作计划》；

4、2019年12月27日，召开第四届董事会审计委员第八次会议，审议通过《2020年内部审计工作计划》、《德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）关于公司2019年报审计工作计划》。

## （二）战略与投资委员会

主要负责对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议，向董事会报告工作并对董事会负责。报告期内，公司董事会战略委员会委员认真履行职责，按照公司《董事会战略委员会议事规则》规定，对公司的重大投资事项进行审核并提出建议。

1、2019年4月18日，召开第四届董事会战略与投资委员会第二次会议，审议通过《公司2019年实业战略计划》、《公司2019年投资战略计划》。

## （三）薪酬与考核委员会

战略委员会主要负责制定薪酬计划或方案，研究董事与经理人员考核的标准，进行考核、提出建议并负责对公司薪酬制度执行情况进行监督。报告期内，公司董事会薪酬与考核委员会委员认真履行职责，按照公司《董事会薪酬与考核委员会议事规则》规定，对公司的薪酬计划和薪酬方案进行审核并提出建议。

1、2019年4月18日，召开第四届董事会薪酬与考核委员会第六次会议，审议通过《2019年度董事薪酬计划和高管薪酬方案》、《关于回购注销部分限制性股票的议案》；

2、2019年8月6日，召开第四届董事会薪酬与考核委员会第七次会议，审议通过《关于2016年限制性股票激励计划（第三个解锁期）解锁条件成就的议案》；

3、2019年8月20日，召开第四届董事会薪酬与考核委员会第八次会议，审议通过《关于回购注销部分激励对象已获授尚未解锁的限制性股票的议案》。

## 七、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是  否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

## 八、高级管理人员的考评及激励情况

对业绩指标完成情况 & 集团战略执行效果进行双重考核，通过增量利润和超额利润分享进行短期激励，同时配以限制性股票实现长期激励。

## 九、内部控制评价报告

### 1、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是  否

## 2、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2020 年 04 月 29 日	
内部控制评价报告全文披露索引	www.cninfo.com.cn	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>出现以下情形的(包括但不限于)一般应认定为财务报告内部控制重大缺陷:</p> <p>(1) 发现董事、监事和高级管理人员在公司管理活动中存在重大舞弊。(2) 发现当期财务报表存在重大错报,而内部控制在运行过程中未能发现该错报。(3) 公司审计委员会和内部审计机构对内部控制的监督无效。(4)控制环境无效。(5) 一经发现并报告给管理层的重大缺陷在合理的时间后未加以改正。出现以下情形的(包括但不限于),被认定为重要缺陷:(1) 未依照公认会计准则选择和应用会计政策。(2) 未建立反舞弊程序和控制措施。(3) 对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制。(4) 对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、准确的目标。一般缺陷:除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。</p>	<p>出现以下情形的(包括但不限于),一般应认定为非财务报告内部控制重大缺陷:(1) 严重违犯国家法律法规或规范性文件并被处以重罚。(2) 重大决策程序不科学。(3) 重大缺陷不能得到整改。(4) 缺乏重要的业务管理制度或制度运行系统性失效。其他情形按影响程度分别确定为重要缺陷或一般缺陷。</p>
定量标准	<p>重大缺陷:损失等于或高于公司税前利润的 5%。重要缺陷:损失等于或高于公司税前利润的 2%, 低于 5%。一般缺陷:损失低于公司税前利润的 2%。</p>	<p>重大缺陷:损失等于或高于公司税前利润的 5%。重要缺陷:损失等于或高于公司税前利润的 2%, 低于 5%。一般缺陷:损失低于公司税前利润的 2%。</p>
财务报告重大缺陷数量(个)	0	
非财务报告重大缺陷数量(个)	0	
财务报告重要缺陷数量(个)	0	
非财务报告重要缺陷数量(个)	0	

## 十、内部控制审计报告或鉴证报告

不适用

## 第十一节公司债券相关情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 第十二节 财务报告

### 一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2020 年 04 月 28 日
审计机构名称	德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)
审计报告文号	德师报(审)字(20)第 P02745 号
注册会计师姓名	黄天义、王邵安

#### 审计报告正文

东易日盛家居装饰集团股份有限公司全体股东：

#### 一、审计意见

我们审计了后附的东易日盛家居装饰集团股份有限公司(以下简称“东易日盛”)的财务报表，包括2019年12月31日的合并及公司资产负债表、2019年度的合并及公司利润表、合并及公司现金流量表、合并及公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了东易日盛2019年12月31日的合并及公司财务状况以及2019年度的合并及公司经营成果和合并及公司现金流量。

#### 二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于东易日盛，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

#### 三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。我们确定下列事项是需要在审计报告中沟通的关键审计事项。

##### 1、建造合同收入确认

##### 1.1 事项描述

如财务报表附注(七)、37所示，东易日盛的营业收入主要来自于装修施工的建造合同收入。如财务报表附注(五)、25.3所示，东易日盛对于所提供的装修施工服务在建造合同的结果能够可靠估计时，按照完工百分比法确认收入，合同完工进度按累计实际发生的合同成本占合同预计总成本的比例确定。在按照完工百分比法确认收入时，管理层需要根据

建造合同预算或基于历史经验数据的同类型装修工程项目之动态历史成本率对建造合同的预计总成本作出合理估计，并于合同执行过程中持续进行评估和修订，这涉及重大会计估计和判断。考虑上述因素，我们将建造合同收入确认识别为关键审计事项。

## 1.2 审计应对

我们针对建造合同收入确认执行的审计程序主要包括：

- (1) 测试和评价与建造合同预算编制和收入确认相关内部控制的有效性；
- (2) 抽样选取建造合同样本，检查预计总收入和预计总成本所依据的建造合同和成本预算资料，或执行重新计算程序验证预计总成本所使用的同类项目动态历史成本率；
- (3) 对以前年度以动态历史成本率预计的总成本与项目实际总成本进行追溯复核，评价管理层所作会计估计的合理性；
- (4) 抽样选取建造合同项目，重新计算建造合同完工百分比，以检查其准确性；
- (5) 选取样本对本年度发生的工程施工成本进行测试；
- (6) 选取样本对工程形象进度进行现场查看，与工程管理部门讨论确认工程的完工进度，以评价账目记录完工进度的合理性。

## 2、商誉减值评估

### 2.1 事项描述

如财务报表附注（七）、17所示，截至2019年12月31日，东易日盛商誉账面原值为人民币614,717,630.41元，净额为人民币382,600,630.41元，对财务报表整体具有重要性。如财务报表附注(五)、20及附注(七)、17(2)所述，企业合并形成的商誉，管理层须至少在每年年度终了进行减值测试。在根据相关资产组或资产组组合预计未来现金流量的现值确定其可收回金额而进行减值测试时，管理层须要在合理和有依据的基础上综合考虑各种因素作出会计估计，这及管理层的重大判断，具有一定的复杂性。考虑上述因素，我们将商誉减值评估识别为关键审计事项。

### 2.2 审计应对

我们针对商誉减值评估执行的审计程序主要包括：

- (1) 了解、评价与商誉减值相关内部控制的有效性；
- (2) 评价管理层减值测试方法的适当性及是否一贯应用；
- (3) 从专业胜任能力和独立性等方面评价管理层利用其估值专家工作的适当性；
- (4) 测试管理层减值测试所依据的基础数据，利用估值专家的工作(如需要)评价管理层减值测试中所采用的关键假

设及判断(包括预测年度及以后期间收入增长率、毛利率以及折现率)的合理性;

(5) 与管理层讨论关键假设相关变动的可能性,以评估管理层对收入增长率等关键假设所进行的敏感性分析;

(6) 执行重新计算程序,检查商誉减值测试模型计算的准确性。

#### 四、其他信息

东易日盛管理层对其他信息负责。其他信息包括东易日盛2019年年度报告中涵盖的信息,但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息,我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计,我们的责任是阅读其他信息,在此过程中,考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作,如果我们确定其他信息存在重大错报,我们应当报告该事实。在这方面,我们无任何事项需要报告。

#### 五、管理层和治理层对财务报表的责任

东易日盛管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表,使其实现公允反映,并设计、执行和维护必要的内部控制,以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时,管理层负责评估东易日盛的持续经营能力,披露与持续经营相关的事项(如适用),并运用持续经营假设,除非管理层计划清算东易日盛、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督东易日盛的财务报告过程。

#### 六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证,并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证,但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致,如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策,则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中,我们运用职业判断,并保持职业怀疑。同时,我们也执行以下工作:

(1)识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险,设计和实施审计程序以应对这些风险,并获取充分、适当的审计证据,作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上,未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2)了解与审计相关的内部控制,以设计恰当的审计程序。

(3)评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4)对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对东易日盛持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致东易日盛不能持续经营。

(5)评价财务报表的总体列报、结构和内容(包括披露)，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6)就东易日盛中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施(如适用)。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

## 二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

### 1、合并资产负债表

编制单位：东易日盛家居装饰集团股份有限公司

单位：元

项目	2019年12月31日	2018年12月31日
流动资产：		
货币资金	696,340,708.34	831,950,300.03
结算备付金		0.00
拆出资金	0.00	0.00
交易性金融资产	60,000,000.00	
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	0.00	0.00
衍生金融资产	0.00	0.00
应收票据	7,946,791.54	7,593,939.40
应收账款	413,598,589.59	389,736,352.23
应收款项融资		

预付款项	158,633,037.37	171,359,220.75
应收保费	0.00	0.00
应收分保账款	0.00	0.00
应收分保合同准备金	0.00	0.00
其他应收款	47,516,847.42	63,448,540.50
其中：应收利息	476,301.37	3,436,273.03
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	154,241,365.50	154,924,155.93
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	5,039,458.84	111,725,790.43
流动资产合计	1,543,316,798.60	1,730,738,299.27
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
可供出售金融资产	0.00	96,000,000.00
其他债权投资		
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资	3,211,798.06	5,700,514.02
其他权益工具投资	16,497,689.78	
其他非流动金融资产	91,188,000.00	
投资性房地产	63,480,573.70	20,961,209.28
固定资产	527,739,426.84	563,607,674.89
在建工程	11,689,478.00	2,170,240.35
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	97,688,759.84	106,393,815.05
开发支出	15,887,292.13	17,937,584.34
商誉	382,600,630.41	614,338,671.09
长期待摊费用	68,656,179.30	79,724,471.29

递延所得税资产	35,673,204.83	30,575,438.30
其他非流动资产	36,696,281.04	35,284,862.79
非流动资产合计	1,351,009,313.93	1,572,694,481.40
资产总计	2,894,326,112.53	3,303,432,780.67
流动负债：		
短期借款	23,152,464.82	21,613,676.00
向中央银行借款	0.00	0.00
拆入资金	0.00	0.00
交易性金融负债		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	0.00	0.00
衍生金融负债	0.00	0.00
应付票据	6,719.81	
应付账款	818,589,613.77	846,320,767.84
预收款项	790,648,918.86	605,110,856.76
合同负债		
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	73,615,893.38	70,862,551.49
应交税费	51,524,399.45	86,349,070.49
其他应付款	267,962,785.67	279,440,562.48
其中：应付利息		
应付股利	40,495,864.04	26,495,864.04
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	1,776,000.00	43,096,897.37
其他流动负债		
流动负债合计	2,027,276,795.76	1,952,794,382.43
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		

应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款	3,686,468.78	41,071,643.70
长期应付职工薪酬		
预计负债	9,736,707.85	3,698,168.33
递延收益	0.00	84.75
递延所得税负债	7,382,847.56	2,545,680.00
其他非流动负债		
非流动负债合计	20,806,024.19	47,315,576.78
负债合计	2,048,082,819.95	2,000,109,959.21
所有者权益：		
股本	419,536,980.00	262,665,557.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	424,633,707.16	583,905,710.40
减：库存股	0.00	17,890,238.80
其他综合收益	1,459,718.73	0.00
专项储备		
盈余公积	131,332,778.50	131,332,778.50
一般风险准备		
未分配利润	-257,625,878.42	232,337,501.05
归属于母公司所有者权益合计	719,337,305.97	1,192,351,308.15
少数股东权益	126,905,986.61	110,971,513.31
所有者权益合计	846,243,292.58	1,303,322,821.46
负债和所有者权益总计	2,894,326,112.53	3,303,432,780.67

法定代表人：陈辉

主管会计工作负责人：李双侠

会计机构负责人：李双侠

## 2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
流动资产：		

货币资金	332,197,959.19	539,298,703.90
交易性金融资产		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	0.00	0.00
衍生金融资产	0.00	0.00
应收票据	3,123,631.54	6,399,685.00
应收账款	98,080,825.79	123,846,842.14
应收款项融资		
预付款项	123,271,918.57	106,200,403.77
其他应收款	798,394,164.70	759,922,491.61
其中：应收利息	2,291,421.60	3,934,918.81
应收股利	39,743,796.06	39,743,796.06
存货	60,653,695.03	56,109,416.75
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	0.00	0.00
流动资产合计	1,415,722,194.82	1,591,777,543.17
非流动资产：		
债权投资		
可供出售金融资产		15,000,000.00
其他债权投资		
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资	1,162,830,687.03	1,269,268,687.03
其他权益工具投资	16,497,689.78	
其他非流动金融资产		
投资性房地产	8,008,279.17	0.00
固定资产	30,754,223.10	41,595,547.72
在建工程	5,673,950.08	0.00
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	51,603,813.01	44,215,307.55

开发支出	15,887,292.13	17,937,584.34
商誉		
长期待摊费用	39,697,650.74	45,293,631.94
递延所得税资产	16,101,728.48	8,380,914.73
其他非流动资产	1,319,374.77	1,131,385.55
非流动资产合计	1,348,374,688.29	1,442,823,058.86
资产总计	2,764,096,883.11	3,034,600,602.03
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	674,839,137.39	726,669,704.79
预收款项	630,123,742.77	443,745,553.14
合同负债		
应付职工薪酬	10,684,704.76	11,642,435.77
应交税费	11,481,920.35	41,398,523.06
其他应付款	321,265,218.79	277,896,220.49
其中：应付利息	176,956.45	129,872.90
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	1,776,000.00	43,096,897.37
其他流动负债		
流动负债合计	1,650,170,724.06	1,544,449,334.62
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款	3,686,468.78	41,071,643.70
长期应付职工薪酬		

预计负债	9,736,707.85	3,698,168.33
递延收益	0.00	84.75
递延所得税负债	451,262.56	0.00
其他非流动负债		
非流动负债合计	13,874,439.19	44,769,896.78
负债合计	1,664,045,163.25	1,589,219,231.40
所有者权益：		
股本	419,536,980.00	262,665,557.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	531,868,204.40	691,140,207.64
减：库存股	0.00	17,890,238.80
其他综合收益	1,273,036.32	0.00
专项储备		
盈余公积	131,332,778.50	131,332,778.50
未分配利润	16,040,720.64	378,133,066.29
所有者权益合计	1,100,051,719.86	1,445,381,370.63
负债和所有者权益总计	2,764,096,883.11	3,034,600,602.03

### 3、合并利润表

单位：元

项目	2019 年度	2018 年度
一、营业总收入	3,798,966,067.68	4,203,392,411.92
其中：营业收入	3,798,966,067.68	4,203,392,411.92
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	3,834,538,339.33	3,847,766,724.73
其中：营业成本	2,491,257,392.43	2,641,352,837.15
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		

提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	24,511,775.88	25,446,493.26
销售费用	798,422,322.24	709,056,071.39
管理费用	349,312,297.63	334,948,135.87
研发费用	163,742,601.72	130,039,692.92
财务费用	7,291,949.43	6,923,494.14
其中：利息费用	4,012,020.27	6,458,632.17
利息收入	2,689,134.31	6,657,297.96
加：其他收益	177,005.61	0.00
投资收益（损失以“-”号填列）	14,323,739.51	47,360,090.35
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-2,488,715.96	-2,545,183.06
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	87,602,066.34	0.00
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-3,416,897.05	
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-242,380,560.85	-23,030,280.69
资产处置收益（损失以“-”号填列）	0.00	0.00
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	-179,266,918.09	379,955,496.85
加：营业外收入	20,667,089.46	16,739,040.65
减：营业外支出	7,517,052.62	1,132,859.73
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-166,116,881.25	395,561,677.77
减：所得税费用	29,749,999.93	87,687,919.25
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	-195,866,881.18	307,873,758.52

(一) 按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	-195,866,881.18	307,873,758.52
2.终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
(二) 按所有权归属分类		
1.归属于母公司所有者的净利润	-249,262,814.87	252,646,018.04
2.少数股东损益	53,395,933.69	55,227,740.48
六、其他综合收益的税后净额	-2,233,209.86	0.00
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-2,357,664.80	0.00
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益	-2,544,347.21	0.00
1.重新计量设定受益计划变动额	0.00	0.00
2.权益法下不能转损益的其他综合收益	0.00	0.00
3.其他权益工具投资公允价值变动	-2,544,347.21	
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益	186,682.41	0.00
1.权益法下可转损益的其他综合收益	0.00	0.00
2.其他债权投资公允价值变动	0.00	0.00
3.可供出售金融资产公允价值变动损益	0.00	0.00
4.金融资产重分类计入其他综合收益的金额	0.00	0.00
5.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益	0.00	0.00
6.其他债权投资信用减值准备	0.00	0.00
7.现金流量套期储备		
8.外币财务报表折算差额	186,682.41	

9.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	124,454.94	0.00
七、综合收益总额	-198,100,091.04	307,873,758.52
归属于母公司所有者的综合收益总额	-251,620,479.67	252,646,018.04
归属于少数股东的综合收益总额	53,520,388.63	55,227,740.48
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	-0.60	0.60
（二）稀释每股收益	-0.60	0.60

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：陈辉

主管会计工作负责人：李双侠

会计机构负责人：李双侠

#### 4、母公司利润表

单位：元

项目	2019 年度	2018 年度
一、营业收入	2,502,617,001.94	3,055,550,982.02
减：营业成本	1,778,077,803.25	1,994,102,385.94
税金及附加	11,186,220.47	12,321,156.98
销售费用	527,370,050.69	501,217,901.21
管理费用	199,796,501.89	195,528,373.87
研发费用	101,873,918.05	95,711,493.31
财务费用	3,944,634.08	4,810,164.31
其中：利息费用	3,765,589.82	5,869,102.41
利息收入	2,624,799.61	5,134,312.35
加：其他收益		
投资收益（损失以“-”号填列）	53,015,570.80	94,941,006.10
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以		

“—”号填列)		
公允价值变动收益(损失以“—”号填列)	82,557,066.34	
信用减值损失(损失以“-”号填列)	7,041,764.74	
资产减值损失(损失以“-”号填列)	-136,492,940.42	-5,466,235.28
资产处置收益(损失以“-”号填列)		
二、营业利润(亏损以“—”号填列)	-113,510,665.03	341,334,277.22
加:营业外收入	7,431,532.80	8,641,056.98
减:营业外支出	4,515,048.32	338,395.79
三、利润总额(亏损总额以“—”号填列)	-110,594,180.55	349,636,938.41
减:所得税费用	-2,498,833.09	40,841,240.08
四、净利润(净亏损以“—”号填列)	-108,095,347.46	308,795,698.33
(一)持续经营净利润(净亏损以“—”号填列)	-108,095,347.46	308,795,698.33
(二)终止经营净利润(净亏损以“—”号填列)	0.00	0.00
五、其他综合收益的税后净额	-2,848,347.21	0.00
(一)不能重分类进损益的其他综合收益	-2,848,347.21	0.00
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动	-2,848,347.21	0.00
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
(二)将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		

2.其他债权投资公允价值变动		
3.可供出售金融资产公允价值变动损益		
4.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
5.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
6.其他债权投资信用减值准备		
7.现金流量套期储备		
8.外币财务报表折算差额		
9.其他		
六、综合收益总额	-110,943,694.67	308,795,698.33
七、每股收益：		
（一）基本每股收益	-0.26	0.74
（二）稀释每股收益	-0.26	0.74

## 5、合并现金流量表

单位：元

项目	2019 年度	2018 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	4,148,737,124.65	4,183,333,521.09
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		

拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	0.00	0.00
收到其他与经营活动有关的现金	140,744,851.15	104,948,065.78
经营活动现金流入小计	4,289,481,975.80	4,288,281,586.87
购买商品、接受劳务支付的现金	2,261,348,609.11	2,202,038,068.00
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	931,371,538.91	846,185,671.70
支付的各项税费	242,169,017.04	310,965,456.27
支付其他与经营活动有关的现金	750,066,991.08	724,191,123.94
经营活动现金流出小计	4,184,956,156.14	4,083,380,319.91
经营活动产生的现金流量净额	104,525,819.66	204,901,266.96
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	2,690,614,000.00	2,987,695,384.00
取得投资收益收到的现金	18,170,137.01	22,457,389.70
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	86,789.00	707,564.02
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	0.00	2,607,105.45
收到其他与投资活动有关的现金	0.00	0.00
投资活动现金流入小计	2,708,870,926.01	3,013,467,443.17
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	53,222,331.34	81,621,823.75

投资支付的现金	2,613,060,000.00	2,907,000,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	45,709,595.20	198,251,429.20
支付其他与投资活动有关的现金	0.00	0.00
投资活动现金流出小计	2,711,991,926.54	3,186,873,252.95
投资活动产生的现金流量净额	-3,121,000.53	-173,405,809.78
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	0.00	0.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	0.00	0.00
取得借款收到的现金	21,997,195.91	20,090,442.78
收到其他与筹资活动有关的现金	0.00	0.00
筹资活动现金流入小计	21,997,195.91	20,090,442.78
偿还债务支付的现金	0.00	0.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	256,713,144.36	323,754,249.60
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	25,579,161.06	35,394,385.50
支付其他与筹资活动有关的现金	5,265,070.06	119,380,352.51
筹资活动现金流出小计	261,978,214.42	443,134,602.11
筹资活动产生的现金流量净额	-239,981,018.51	-423,044,159.33
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	94,203.21	0.00
五、现金及现金等价物净增加额	-138,481,996.17	-391,548,702.15
加：期初现金及现金等价物余额	830,031,911.22	1,221,580,613.37
六、期末现金及现金等价物余额	691,549,915.05	830,031,911.22

## 6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2019 年度	2018 年度
一、经营活动产生的现金流量：		

销售商品、提供劳务收到的现金	2,763,139,537.17	3,046,971,599.18
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	1,205,496,748.36	861,848,369.12
经营活动现金流入小计	3,968,636,285.53	3,908,819,968.30
购买商品、接受劳务支付的现金	1,532,002,748.61	1,678,436,047.76
支付给职工以及为职工支付的现金	699,395,214.61	639,245,902.82
支付的各项税费	124,973,115.14	161,762,800.86
支付其他与经营活动有关的现金	1,552,749,268.76	1,303,063,606.24
经营活动现金流出小计	3,909,120,347.12	3,782,508,357.68
经营活动产生的现金流量净额	59,515,938.41	126,311,610.62
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	1,206,500,000.00	2,016,445,384.00
取得投资收益收到的现金	53,339,112.54	55,968,087.13
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	67,859.00	310,766.73
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	0.00	0.00
收到其他与投资活动有关的现金	0.00	0.00
投资活动现金流入小计	1,259,906,971.54	2,072,724,237.86
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	31,629,893.08	38,588,834.78
投资支付的现金	1,259,709,595.20	2,255,451,429.20
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	0.00	0.00
支付其他与投资活动有关的现金	0.00	0.00
投资活动现金流出小计	1,291,339,488.28	2,294,040,263.98
投资活动产生的现金流量净额	-31,432,516.74	-221,316,026.12
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		0.00
取得借款收到的现金		

收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	0.00	0.00
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	231,134,776.55	288,359,864.10
支付其他与筹资活动有关的现金	5,265,070.06	4,180,352.51
筹资活动现金流出小计	236,399,846.61	292,540,216.61
筹资活动产生的现金流量净额	-236,399,846.61	-292,540,216.61
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-208,316,424.94	-387,544,632.11
加：期初现金及现金等价物余额	537,489,350.84	925,033,982.95
六、期末现金及现金等价物余额	329,172,925.90	537,489,350.84

## 7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2019 年度														
	归属于母公司所有者权益													少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	股 本	其他权益工具			资 本 公 积	减： 库 存 股	其 他 综 合 收 益	专 项 储 备	盈 余 公 积	一 般 风 险 准 备	未 分 配 利 润	其 他	小 计		
	优 先 股	永 续 债	其 他												
一、上年期末 余额	262,665,571.00				583,905,710.40	17,890,238.80			131,332,778.50		232,337,501.05		1,192,351,308.15	110,971,513.31	1,303,322,821.46
加：会计 政策变更							7,871,383.53				-13,708,690.76		-5,837,307.23	1,993,245.73	-3,844,061.50
前 期差 错更 正													0.00		0.00
同													0.00		0.00

一控制下企业合并															
其他													0.00		0.00
二、本年期初余额	262,665,571.00	0.00	0.00	0.00	583,905,710.40	17,890,238.80	7,871,383.53	0.00		131,332,778.50	0.00	218,628,810.29	1,186,514,009.92	112,964,759.04	1,299,478,759.96
三、本期增减变动金额(减少以“－”号填列)	156,871,423.00	0.00	0.00	0.00	-159,272,003.24	-17,890,238.80	-6,411,664.80	0.00	0.00	0.00	0.00	-476,254,688.71	-467,176,694.95	13,941,227.7	-453,235,467.38
(一) 综合收益总额							-2,357,664.80					-249,262,814.87	-251,620,479.67	53,520,388.63	-198,100,091.04
(二) 所有者投入和减少资本	-72,138,300.00	0.00	0.00	0.00	-1,679,197.24	-17,450,509.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	15,049,929.28	0.00	15,049,929.28
1. 所有者投入的普通股	-72,138,300.00				-5,798,856.98	-17,450,509.52							10,930,269.54		10,930,269.54
2. 其他权益工具持有者投入资本													0.00		0.00
3. 股份支付计入所有者权益的金额					4,119,659.74								4,119,659.74		4,119,659.74
4. 其他					0.00	0.00							0.00	0.00	0.00
(三) 利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-439,729.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-231,045,873.84	-230,606,144.56	-39,579,161.06	-270,185,305.62
1. 提取盈余公积									0.00			0.00	0.00		0.00
2. 提取一般风险准备												0.00	0.00		0.00

3. 对所有者 (或股东)的 分配						-439 ,729. 28						-231 ,045, 873. 84		-230 ,606, 144. 56	-39, 579, 161. 06	-270 ,185, 305. 62	
4. 其他														0.00		0.00	
(四)所有者 权益内部结 转	157 ,59 2,8 06. 00	0.0 0	0.0 0	0.0 0		-157 ,592, 806. 00	0.00	-4,0 54,0 00.0 0	0.00	0.00	0.00			4,05 4,00 0.00	0.00	0.00	0.00
1. 资本公积 转增资本(或 股本)	157 ,59 2,8 06. 00					-157 ,592, 806. 00								0.00		0.00	
2. 盈余公积 转增资本(或 股本)														0.00		0.00	
3. 盈余公积 弥补亏损														0.00		0.00	
4. 设定受益 计划变动额 结转留存收 益														0.00		0.00	
5. 其他综合 收益结转留 存收益								-4,0 54,0 00.0 0						4,05 4,00 0.00			
6. 其他														0.00		0.00	
(五)专项储 备	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
1. 本期提取														0.00		0.00	
2. 本期使用														0.00		0.00	
(六)其他														0.00	0.00	0.00	
四、本期期末 余额	419 ,53 6,9 80. 00	0.0 0	0.0 0	0.0 0	424, 633, 707. 16	0.00	1,45 9,71 8.73	0.00	131, 332, 778. 50	0.00		-257 ,625, 878. 42	0.00	719, 337, 305. 97	126, 905, 986. 61	846, 243, 292. 58	

上期金额

单位：元

项目	2018 年年度														
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计	
	股 本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其 他			小 计
优 先 股		永 续 债	其 他												
一、上年期末 余额	262,907,131.00				692,232,820.42	34,808,337.10			107,068,558.79		291,692,100.22		1,319,092,273.33	125,370,865.04	1,444,463,138.37
加：会计 政策变更													0.00		0.00
前期 差错更正													0.00		0.00
同一 控制下企 业合并													0.00		0.00
其他													0.00		0.00
二、本年期 初余额	262,907,131.00	0.00	0.00	0.00	692,232,820.42	34,808,337.10	0.00	0.00	107,068,558.79	0.00	291,692,100.22		1,319,092,273.33	125,370,865.04	1,444,463,138.37
三、本期增 减变动金 额(减少 以“-”号 填列)	-24,157,740.00	0.00	0.00	0.00	-108,327,110.02	-16,918,098.30	0.00	0.00	24,264,219.71	0.00	-59,354,599.17		-126,740,965.18	-14,399,351.73	-141,140,316.91
(一)综合 收益总额	0.00				0.00	0.00			0.00		252,646,018.04		252,646,018.04	55,227,740.48	307,873,758.52
(二)所有 者投入 和减少 资本	-24,157,740.00	0.00	0.00	0.00	-108,327,110.02	-15,562,807.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		-93,005,876.12	-7,736,842.67	-100,742,718.79
1. 所有者 投入的普 通股	-24,157,740.00				-3,220,156.20	-15,562,807.90							12,101,000.00	0.00	12,101,052.00

	74.00				81.42	807.90						52.48		.48
2. 其他权益工具持有者投入资本												0.00		0.00
3. 股份支付计入所有者权益的金额					2,356,228.73							2,356,228.73		2,356,228.73
4. 其他					-107,463,157.33							-107,463,157.33	-7,736,842.67	-115,200,000.00
(三)利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-1,355,290.40	0.00	0.00	24,264,219.71	0.00	-312,000,617.21	-286,381,107.10	-61,890,249.54	-348,271,356.64
1. 提取盈余公积									24,264,219.71		-24,264,219.71	0.00		0.00
2. 提取一般风险准备												0.00		0.00
3. 对所有者(或股东)的分配						-1,355,290.40					-287,736,397.50	-286,381,107.10	-61,890,249.54	-348,271,356.64
4. 其他												0.00		0.00
(四)所有者权益内部结转	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 资本公积转增资本(或股本)												0.00		0.00
2. 盈余公积转增资本(或股本)												0.00		0.00
3. 盈余公积弥补亏损												0.00		0.00
4. 设定受益计划变动额												0.00		0.00

结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他													0.00		0.00
(五)专项储备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00
1. 本期提取													0.00		0.00
2. 本期使用													0.00		0.00
(六)其他													0.00	0.00	0.00
四、本期期末余额	262,665,57.00	0.00	0.00	0.00	583,905,710.40	17,890,238.80	0.00	0.00	131,332,778.50	0.00	232,337,501.05	0.00	1,192,351,308.15	110,971,513.31	1,303,322,821.46

## 8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2019 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	262,665,577.00				691,140,207.64	17,890,238.80			131,332,778.50	378,133,066.29		1,445,381,370.63
加：会计政策变更							4,121,383.53			-22,951,124.35		-18,829,740.82
前期差错更正												0.00
其他												0.00
二、本年期初余额	262,665,577.00	0.00	0.00	0.00	691,140,207.64	17,890,238.80	4,121,383.53	0.00	131,332,778.50	355,181,941.94		1,426,551,629.81

三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	156,871,423.00	0.00	0.00	0.00	-159,272,003.24	-17,890,238.80	-2,848,347.21	0.00	0.00	-339,141,221.30	-326,499,909.95
（一）综合收益总额							-2,848,347.21			-108,095,347.46	-110,943,694.67
（二）所有者投入和减少资本	-721,383.00	0.00	0.00	0.00	-1,679,197.24	-17,450,509.52	0.00	0.00	0.00	0.00	15,049,929.28
1. 所有者投入的普通股	-721,383.00				-5,798,856.98	-17,450,509.52					10,930,269.54
2. 其他权益工具持有者投入资本											0.00
3. 股份支付计入所有者权益的金额					4,119,659.74						4,119,659.74
4. 其他						0.00					0.00
（三）利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-439,729.28	0.00	0.00	0.00	-231,045,873.84	-230,606,144.56
1. 提取盈余公积									0.00	0.00	0.00
2. 对所有者（或股东）的分配						-439,729.28				-231,045,873.84	-230,606,144.56
3. 其他											0.00
（四）所有者权益内部结转	157,592,806.00	0.00	0.00	0.00	-157,592,806.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 资本公积转增资本（或股本）	157,592,806.00				-157,592,806.00						0.00
2. 盈余公积转增资本（或股											0.00

本)													
3. 盈余公积弥补亏损													0.00
4. 设定受益计划变动额结转留存收益													0.00
5. 其他综合收益结转留存收益													
6. 其他													0.00
(五) 专项储备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 本期提取													0.00
2. 本期使用													0.00
(六) 其他													0.00
四、本期期末余额	419,536,980.00	0.00	0.00	0.00	531,868,204.40	0.00	1,273,036.32	0.00	131,332,778.50	16,040,720.64			1,100,051,719.86

上期金额

单位：元

项目	2018 年年度												
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计	
		优先股	永续债	其他									
一、上年期末余额	262,907,131.00				692,004,160.33	34,808,337.10			107,068,558.79	381,337,985.17			1,408,509,498.19
加：会计政策变更													
前期差错更正													
其他													
二、本年期初余额	262,907,131.00	0.00	0.00	0.00	692,004,160.33	34,808,337.10	0.00	0.00	107,068,558.79	381,337,985.17			1,408,509,498.19

	00											
三、本期增减变动金额(减少以“－”号填列)	-241,574.00	0.00	0.00	0.00	-863,952.69	-16,918,098.30	0.00	0.00	24,264,219.71	-3,204,918.88		36,871,872.44
(一)综合收益总额									0.00	308,795,698.33		308,795,698.33
(二)所有者投入和减少资本	-241,574.00	0.00	0.00	0.00	-863,952.69	-15,562,807.90	0.00	0.00	0.00	0.00		14,457,281.21
1. 所有者投入的普通股	-241,574.00				-3,220,181.42	-15,562,807.90						12,101,052.48
2. 其他权益工具持有者投入资本												0.00
3. 股份支付计入所有者权益的金额					2,356,228.73							2,356,228.73
4. 其他												0.00
(三)利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-1,355,290.40	0.00	0.00	24,264,219.71	-312,000,617.21		-286,381,107.10
1. 提取盈余公积									24,264,219.71	-24,264,219.71		0.00
2. 对所有者(或股东)的分配						-1,355,290.40				-287,736,397.50		-286,381,107.10
3. 其他												0.00
(四)所有者权益内部结转	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
1. 资本公积转增资本(或股本)												0.00
2. 盈余公积转增资本(或股本)												0.00

3. 盈余公积 弥补亏损												0.00
4. 设定受益 计划变动额 结转留存收 益												0.00
5. 其他综合 收益结转留 存收益												
6. 其他												0.00
(五) 专项储 备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 本期提取												0.00
2. 本期使用												0.00
(六) 其他												0.00
四、本期期末 余额	262, 665, 557. 00	0.00	0.00	0.00	691,1 40,20 7.64	17,89 0,238. 80	0.00	0.00	131,3 32,77 8.50	378,13 3,066.2 9		1,445,38 1,370.63

### 三、公司基本情况

东易日盛家居装饰集团股份有限公司(以下简称“本公司”或“公司”)是以原北京东易日盛装饰有限责任公司全体股东作为发起人,于2007年9月30日由北京东易日盛装饰有限责任公司采取整体变更方式设立的股份有限公司。

根据公司2013年第4次临时股东大会决议及中国证券监督管理委员会证监许可[2014]42号文《关于核准东易日盛家居装饰集团股份有限公司首次公开发行股票的批复》,公司于2014年2月分别采用网下配售及网上定价方式公开发行人民币普通股(A股)共计3,121.0119万股(其中:公开发行新股数量为24,120,476股、公司股东公开发售股份数量为7,089,643股),每股发行价格为人民币21.00元。本次发行前公司注册资本为人民币100,720,000.00元,本次公开发行新股后公司的注册资本为人民币124,840,476.00元。

根据2014年年度股东大会决议和修改后章程的规定,公司于2015年5月8日以资本公积向全体股东每10股转增10股,金额人民币124,840,476.00元。本次转增股本完成后,公司的股份总数增加至249,680,952.00股,注册资本增加至人民币249,680,952.00元。

根据公司2016年第3次临时股东大会审议通过的《关于<东易日盛家居装饰集团股份有限公司2016年限制性股票激励计划(草案)>及其摘要的议案》以及《关于调整限制性股票激励计划授予数量和授予对象人数的公告》相关规定,公司申请通过定向增发的方式向在公司任职的董事、高级管理人员、中层管理人员、核心业务(技术)人员等共计75人授予限制性股票合计428.92万股(以下简称“2016年度股票激励计划”),每股面值1元,授予价格每股人民币14.33元。实际由在公司任职的董事、高级管理人员、中层管理人员、核心业务(技术)人员等共计72名激励对象认缴限制性股票合计4,177,100股,增加股本人民币4,177,100.00元,变更后公司股本为人民币253,858,052.00元。

根据公司2017年3月8日召开的第三届董事会第五次会议决议和修改后的公司章程以及2016年度股票激励计划的相关规定，对已离职激励对象李鸥先生已获授但尚未解除限售的限制性股票计10.54万股进行回购注销，减少股本人民币105,400.00元。变更后公司股本为人民币253,752,652.00元。

根据公司2017年9月30日召开的第四届董事会第三次会议决议和修改后的公司章程以及2016年度股票激励计划的相关规定，将2016年股票激励计划授予的12名激励对象已获授但未满足解锁条件及3名已离职激励对象共计45.3206万股限制性股票回购注销，减少股本人民币453,206.00元，变更后公司股本为人民币253,299,446.00元。

2016年8月5日，公司2016年第五次临时股东大会审议通过非公开发行股票的相关议案。2017年8月2日，公司2017年第三次临时股东大会审议通过延长非公开发行股票有效期相关议案。2017年8月8日中国证券监督管理委员会《关于核准东易日盛家居装饰集团股份有限公司非公开发行股票的批复》(证监许可[2017]1286号)核准公司非公开发行不超过28,022,417股人民币普通股(A)股股票。公司于2017年12月19日向天津晨鑫商务咨询有限公司和万科链家(北京)装饰有限公司非公开发行股票9,607,685股(每股面值人民币1元，发行价人民币24.98元)，增加股本人民币9,607,685.00元，变更后公司股本为人民币262,907,131.00元。扣除承销费、咨询费等费用后，增加本公司资本公积-股本溢价人民币214,402,678.61元。上述非公开发行新增股份于2017年12月27日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理了登记托管手续，并于2018年1月5日在深圳证券交易所上市。

根据公司2018年4月24日召开的第四届董事会第一次会议决议和修改后的公司章程以及2016年度股票激励计划的相关规定，对4名已离职激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票计14.868万股进行回购注销，减少股本人民币148,680.00元。变更后公司股本为人民币262,758,451.00元。

根据公司2018年8月16日召开的第四届董事会第二次会议决议和修改后的公司章程以及2016年度股票激励计划的相关规定，将2016年股票激励计划授予的25名激励对象已获授但未满足解锁条件及3名已离职激励对象共计9.2894万股限制性股票回购注销，减少股本人民币92,894.00元。变更后公司股本为人民币262,665,557.00元。

根据公司2019年4月18日召开的第四届董事会第三次会议决议和修改后的公司章程以及2016年股票激励计划的相关规定，对已离职激励对象范亮先生已获授但尚未解除限售的限制性股票计1.0880万股进行回购注销，减少股本人民币10,880.00元。变更后公司股本为人民币262,654,677.00元。

根据公司2019年4月18日召开的第四届董事会第三次会议决议，公司以回购注销限制性股份后的总股本262,654,677股为基数，向全体股东每10股转增6股，共计转增157,592,806股，转增后公司总股本为420,247,483股。

根据公司2019年8月20日召开的第四届董事会第四次会议决议和修改后的公司章程以及2016年股票激励计划的相关规定，将2016年股票激励计划授予的28名激励对象已获授但未满足解锁条件及已离职激励对象共计32人，71.0503万股限制性股票回购注销，减少股本人民币710,503.00元。变更后公司股本为人民币419,536,980元。

公司注册地址：北京市房山区长沟镇房易路西侧。法定代表人：陈辉；统一社会信用代码为：911100006330023135，公司所属行业性质：建筑装饰业。

本公司及子公司(以下简称“本集团”)的主要业务是向个人客户和住宅开发商提供家居装饰设计与施工服务；全国性家装品牌的特许经营业务；加工木门、柜体、厨卫系列；销售建筑材料、装饰材料、家具；货物进出口、技术进出口。

本公司的主要办公场所位于中国北京市朝阳区酒仙桥北路10号电子城IT产业园C3B座东易大厦。

本公司的公司及合并财务报表于2020年4月28日已经本公司董事会批准。  
本年度合并财务报表范围详细情况参见附注(八)“在其他主体中的权益”。

## 四、财务报表的编制基础

### 1、编制基础

本集团执行财政部颁布的企业会计准则及相关规定。此外，本集团还按照《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号—财务报告的一般规定(2014年修订)》披露有关财务信息。

### 2、持续经营

截至2019年12月31日止，本集团和本公司流动负债合计金额超过流动资产合计金额分别为人民币483,959,997.16元和人民币234,448,529.24元。考虑到本集团及本公司预期的经营现金流量以及于截至本财务报告批准日，本集团/本公司拥有尚未动用的银行授信额度人民币4.5亿元；以及本公司之母公司北京东易天正投资有限公司同意就本集团/公司在可预见将来所欠的款项到期偿还时提供一切必须之财务支援，以维持本集团/公司的继续经营。在编制本财务报表时，本公司管理层相信本集团及本公司可以获得充足的资金满足偿还债务和资本性支出的需要。因此，本财务报表以持续经营为基础编制。

## 五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本集团会计核算以权责发生制为记账基础。除某些金融工具以公允价值计量外，本财务报表以历史成本作为计量基础。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。

在历史成本计量下，资产按照购置时支付的现金或者现金等价物的金额或者所付出的对价的公允价值计量。负债按照因承担现时义务而实际收到的款项或者资产的金额，或者承担现时义务的合同金额，或者按照日常活动中为偿还负债预期需要支付的现金或者现金等价物的金额计量。

公允价值是市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。无论公允价值是可观察到的还是采用估值技术估计的，在本财务报表中计量和披露的公允价值均在此基础上予以确定。

公允价值计量基于公允价值的输入值的可观察程度以及该等输入值对公允价值计量整体的重要性，被划分为三个层次：

第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

### 1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司于2019年12月31日的公司及合并财务状况以及2019年度的公司及合并经营成果、公司及合并股东权益变动和公司及合并现金流量。

## 2、会计期间

本集团的会计年度为公历年度，即每年1月1日起至12月31日止。

## 3、营业周期

营业周期是指企业从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。本集团的营业周期为12个月。

## 4、记账本位币

人民币为本公司及境内子公司经营所处的主要经济环境中的货币，本公司及境内子公司以人民币为记账本位币。本公司之境外孙公司大陆商德光家具设计有限公司根据其经营所处的主要经济环境中的货币确定新台币为其记账本位币。本公司编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

## 5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

### 5.1非同一控制下的企业合并及商誉

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制，为非同一控制下的企业合并。

合并成本指购买方为取得被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债和发行的权益性工具的公允价值。购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

购买方在合并中所取得的被购买方符合确认条件的可辨认资产、负债及或有负债在购买日以公允价值计量。

当合并协议中约定根据未来多项或有事项的发生，购买方需追加/要求返还之前已经支付的合并对价时，本集团将合并协议约定的或有对价确认为一项负债/资产，作为企业合并转移对价的一部分，按照其在购买日的公允价值计入企业合并成本。购买日后12个月内，若出现对购买日已存在情况的新的或者进一步证据而需要调整或有对价的，将予以确认并对原计入商誉的金额进行调整。其他情况下发生的或有对价变化或调整，或有对价属于资产/负债性质的，按照《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》计量，发生的变化或调整计入当期损益。

合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，作为一项资产确认为商誉并按成本进行初始计量。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，计入当期损益。

因企业合并形成的商誉在合并财务报表中单独列报，并按照成本扣除累计减值准备后的金额计量。

## 6、合并财务报表的编制方法

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制是指投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。一旦相关事实和情况的变化导致上述控制定义涉及的相关要素发生了变化，本集团将进行重新评估。

子公司的合并起始于本集团获得对该子公司的控制权时，终止于本集团丧失对该子公司的控制权时。

对于本集团处置的子公司，处置日(丧失控制权的日期)前的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中。

对于通过非同一控制下的企业合并取得的子公司，其自购买日(取得控制权的日期)起的经营成果及现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中。

子公司采用的主要会计政策和会计期间按照本公司统一规定的会计政策和会计期间厘定。

本公司与子公司及子公司相互之间发生的内部交易对合并财务报表的影响于合并时抵销。

子公司所有者权益中不属于母公司的份额作为少数股东权益，在合并资产负债表中股东权益项目下以“少数股东权益”项目列示。子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。

少数股东分担的子公司的亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额，其余仍冲减少数股东权益。

对于购买子公司少数股权或因处置部分股权投资但没有丧失对该子公司控制权的交易，作为权益性交易核算，调整归属于母公司所有者权益和少数股东权益的账面价值以反映其在子公司中相关权益的变化。少数股东权益的调整额与支付/收到对价的公允价值之间的差额调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司控制权的，剩余股权按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时转为当期投资收益。

## 7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排分为共同经营和合营企业，该分类通过考虑该安排的结构、法律形式以及合同条款等因素根据合营方在合营安排中享有的权利和承担的义务确定。共同经营，是指合营方享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。合营企业是指合营方仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

本集团对合营企业的投资采用权益法核算，具体参见附注(五)、15.3.2“按权益法核算的长期股权投资”。

## 8、现金及现金等价物的确定标准

现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指本集团持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

## 9、外币业务和外币报表折算

外币财务报表折算

为编制合并财务报表，境外经营的外币财务报表按以下方法折算为人民币报表：资产负债表中的所有资产、负债类

项目按资产负债表日的即期汇率折算；股东权益项目按发生时的即期汇率折算；利润表中的所有项目及反映利润分配发生额的项目按与交易发生日即期汇率近似的汇率折算；折算后资产类项目与负债类项目和股东权益类项目合计数的差额确认为其他综合收益并计入股东权益。

外币现金流量以及境外子公司的现金流量，采用与现金流量发生日即期汇率近似的汇率折算，汇率变动对现金及现金等价物的影响额，作为调节项目，在现金流量表中以“汇率变动对现金及现金等价物的影响”单独列示。

上年年末数和上年实际数按照上年财务报表折算后的数额列示。

## 10、金融工具

在本集团成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。对于以常规方式购买或出售金融资产的，在交易日确认将收到的资产和为此将承担的负债，或者在交易日终止确认已出售的资产。金融资产和金融负债在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关的交易费用直接计入损益；对于其他类别的金融资产和金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

### 实际利率法

实际利率法是指计算金融资产或金融负债的摊余成本以及将利息收入或利息费用分摊计入各会计期间的方法。

实际利率，是指将金融资产或金融负债在预计存续期的估计未来现金流量，折现为该金融资产账面余额或该金融负债摊余成本所使用的利率。在确定实际利率时，在考虑金融资产或金融负债所有合同条款(如提前还款、展期、看涨期权或其他类似期权等)的基础上估计预期现金流量，但不考虑预期信用损失。

金融资产或金融负债的摊余成本是以该金融资产或金融负债的初始确认金额扣除已偿还的本金，加上或减去采用实际利率法将该初始确认金额与到期日金额之间的差额进行摊销形成的累计摊销额，再扣除累计计提的损失准备(仅适用于金融资产)。

### 金融资产的分类、确认及计量

初始确认后，本集团对不同类别的金融资产，分别以摊余成本、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益或以公允价值计量且其变动计入当期损益进行后续计量。

金融资产的合同条款规定在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付，且本集团管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标，则本集团将该金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产。此类金融资产主要包括货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款等。

金融资产的合同条款规定在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付，且本集团管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标的，则该金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。此类金融资产自取得起期限在一年以上的，列示为其他债权投资，自资产负债表日起一年内(含一年)到期的，列示于一年内到期的非流动资产；取得时分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收账款与应收票据，列示于应收款项融资，其余取得起期限在一年内(含一年)项目列示于其他流动资产。

初始确认时，本集团可以单项金融资产为基础，不可撤销地将非同一控制下的企业合并中确认的或有对价以外的非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。此类金融资产作为其他权益工具投资列示。

金融资产满足下列条件之一的，表明本集团持有该金融资产的目的是交易性的：

取得相关金融资产的目的，主要是为了近期出售。

相关金融资产在初始确认时属于集中管理的可辨认金融工具组合的一部分，且有客观证据表明近期实际存在短期获利模式。

相关金融资产属于衍生工具。但符合财务担保合同定义的衍生工具以及被指定为有效套期工具的衍生工具除外。

本集团分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产主要为其他权益工具投资(对非上市公司的投资)。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产包括分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产：

不符合分类为以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产条件的金融资产均分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

在初始确认时，为消除或显著减少会计错配，本集团可以将金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产列示于交易性金融资产。自资产负债表日起超过一年到期(或无固定期限)且预期持有超过一年的，列示于其他非流动金融资产。

本集团分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产为交易性金融资产(银行理财产品)以及其他非流动金融资产(对合伙企业的投资投资)。

以摊余成本计量的金融资产

以摊余成本计量的金融资产采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，发生减值或终止确认产生的利得或损失，计入当期损益。本集团对以摊余成本计量的金融资产按照实际利率法确认利息收入。除下列情况外，本集团根据金融资产账面余额乘以实际利率计算确定利息收入：

对于购入或源生的已发生信用减值的金融资产，本集团自初始确认起，按照该金融资产的摊余成本和经信用调整的实际利率计算确定其利息收入。

对于购入或源生的未发生信用减值、但在后续期间成为已发生信用减值的金融资产，本集团在后续期间，按照该金融资产的摊余成本和实际利率计算确定其利息收入。若该金融工具在后续期间因其信用风险有所改善而不再存在信用减值，并且这一改善可与应用上述规定之后发生的某一事件相联系，本集团转按实际利率乘以该金融资产账面余额来计算确定利息收入。

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产相关的减值损失或利得、采用实际利率法计算的利息收入及汇兑损益计入当期损益，除此以外该金融资产的公允价值变动均计入其他综合收益。该金融资产计入各期损益的金额与视同其一直按摊余成本计量而计入各期损益的金额相等。该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资的公允价值变动在其他综合收益中进行确认，该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。本集团持有该等非交易性权益工具投资期间，在本集团收取股利的权利已经确立，与股利相关的经济利益很可能流入本集团，且股利的金额能够可靠计量时，确认股利收入并计入当期损益。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产以公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失以及与该金融资产相关的股利和利息收入计入当期损益。

金融工具减值

本集团对以摊余成本计量的金融资产、分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产以预期信用损失为基础进行减值会计处理并确认损失准备。

本集团对由收入准则规范的交易形成的全部应收票据和应收账款按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

对于其他金融工具，除购买或源生的已发生信用减值的金融资产外，本集团在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后的变动情况。若该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，本集团按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备；若该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，本集团按照相当于该金融工具未来12个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。信用损失准备的增加或转回金额，除分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，作为减值损失或利得计入当期损益。对于分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，本集团在其他综合收益中确认其信用损失准备，并将减值损失或利得计入当期损益，且不减少该金融资产在资产负债表中列示的账面价值。

本集团在前一会计期间已经按照相当于金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量了损失准备，但在当期资产负债表日，该金融工具已不再属于自初始确认后信用风险显著增加的情形的，本集团在当期资产负债表日按照相当于未来12个月内预期信用损失的金额计量该金融工具的损失准备，由此形成的损失准备的转回金额作为减值利得计入当期损益。

信用风险显著增加

本集团利用可获得的合理且有依据的前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

本集团在评估信用风险是否显著增加时会考虑如下因素：

信用风险变化所导致的内部价格指标是否发生显著变化。

若现有金融工具在资产负债表日作为新金融工具源生或发行，该金融工具的利率或其他条款是否发生显著变化（如更严格的合同条款、增加抵押品或担保物或者更高的收益率等）。

同一金融工具或具有相同预计存续期的类似金融工具的信用风险的外部市场指标是否发生显著变化。

金融工具外部信用评级实际或预期是否发生显著变化。

对债务人实际或预期的内部信用评级是否下调。

预期将导致债务人履行其偿债义务的能力发生显著变化的业务、财务或经济状况是否发生不利变化。

债务人经营成果实际或预期是否发生显著变化。

同一债务人发行的其他金融工具的信用风险是否显著增加。

债务人所处的监管、经济或技术环境是否发生显著不利变化。

债务人预期表现和还款行为是否发生显著变化。

本集团对金融工具信用管理方法是否发生变化。

于资产负债表日，若本集团判断金融工具只具有较低的信用风险，则本集团假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。如果金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即使较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化但未必一定降低借款人履行其合同现金义务，则该金融工具被视为具有较低的信用风险。

#### 已发生信用减值的金融资产

当本集团预期对金融资产未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

发行方或债务人发生重大财务困难；

债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；

债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；

债务人很可能破产或进行其他财务重组；

发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；

以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

#### 预期信用损失的确定

本集团对应收账款、其他应收款在组合基础上采用减值矩阵确定相关金融工具的信用损失。本集团以共同风险特征为依据，将金融工具分为不同组别。本集团采用的共同信用风险特征包括：金融工具类型、信用风险评级、担保物类型、初始确认日期、剩余合同期限、债务人所处行业、债务人所处地理位置、担保品相对于金融资产的价值等。

本集团按照下列方法确定相关金融工具的预期信用损失：

对于金融资产，信用损失为本集团应收取的合同现金流量与预期收取的现金流量之间差额的现值。

对于资产负债表日已发生信用减值但并非购买或源生已发生信用减值的金融资产，信用损失为该金融资产账面余额与按原实际利率折现的估计未来现金流量的现值之间的差额。

本集团计量金融工具预期信用损失的方法反映的因素包括：通过评价一系列可能的结果而确定的无偏概率加权平均金额；货币时间价值；在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。

## 减记金融资产

当本集团不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回的，直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。

## 金融资产的转移

满足下列条件之一的金融资产，予以终止确认：(1)收取该金融资产现金流量的合同权利终止；(2)该金融资产已转移，且将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；(3)该金融资产已转移，虽然本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是未保留对该金融资产的控制。

若本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有风险和报酬，且保留了对该金融资产控制的，则按照其继续涉入被转移金融资产的程度继续确认该被转移金融资产，并相应确认相关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产在终止确认日的账面价值及因转移金融资产而收到的对价与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额之和的差额计入当期损益。若本集团转移的金融资产是指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值在终止确认部分和继续确认部分之间按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将终止确认部分收到的对价和原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额之和与终止确认部分在终止确认日的账面价值之差额计入当期损益。若本集团转移的金融资产是指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

金融资产整体转移未满足终止确认条件的，本集团继续确认所转移的金融资产整体，并将收到的对价确认为金融负债。

## 金融负债的分类、确认及计量

本集团根据所发行金融工具的合同条款及其所反映的经济实质而非仅以法律形式，结合金融负债和权益工具的定义，在初始确认时将该金融工具或其组成部分分类为金融负债或权益工具。

金融负债在初始确认时划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债。

## 其他金融负债

除财务担保合同外的其他金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。本集团划分为以摊余成本计量的金融负债包括短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款等。

## 金融负债的终止确认

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，终止确认该金融负债或其一部分。本集团(借入方)与借出方之间签订

协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，本集团终止确认原金融负债，并同时确认新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认的，将终止确认部分的账面价值与支付的对价(包括转出的非现金资产或承担的新金融负债)之间的差额，计入当期损益。

#### 权益工具

权益工具是指能证明拥有本集团在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。本集团发行(含再融资)、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理。本集团不确认权益工具的公允价值变动。与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。

本集团对权益工具持有方的分配作为利润分配处理，发放的股票股利不影响股东权益总额。

#### 金融资产和金融负债的抵销

当本集团具有抵销已确认金融资产和金融负债金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的，同时本集团计划以净额结算或同时变现该金融资产和清偿该金融负债时，金融资产和金融负债以相互抵销后的金额在资产负债表内列示。除此以外，金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不予相互抵销。

## 11、应收票据

详情见第五节10. 金融工具

## 12、应收账款

详情见第五节10. 金融工具

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第6号——上市公司从事装修装饰业务》的披露要求

## 13、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

详情见第五节10. 金融工具

## 14、存货

### 14.1 存货的分类

本集团的存货主要包括原材料、库存商品、在产品、周转材料及半成品等。

### 14.2 存货的计价方法

存货在取得时，按成本进行初始计量，包括采购成本、加工成本和其他使存货达到目前场所和状态所发生的支出。存货发出时，采用移动加权平均法确定发出存货的实际成本。

### 14.3 存货可变现净值的确定依据

资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。当其可变现净值低于成本时，提取存货跌价准备。

可变现净值是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

对于数量繁多、单价较低的存货，按存货类别计提存货跌价准备；对在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，合并计提存货跌价准备；其他存货按单个存货项目的成本高于其可变现净值的差额提取存货跌价准备。

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

### 14.4 存货的盘存制度

存货盘存制度为永续盘存制。

## 15、长期股权投资

### 15.1 共同控制、重大影响的判断标准

控制是指投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。共同控制是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。重大影响是指对被投资方的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位实施控制或施加重大影响时，已考虑投资方和其他方持有的被投资单位当期可转换公司债券、当期可执行认股权证等潜在表决权因素。

### 15.2 初始投资成本的确定

对于非同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在购买日按照合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。

合并方或购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

除企业合并形成的长期股权投资外其他方式取得的长期股权投资，按成本进行初始计量。

### 15.3 后续计量及损益确认方法

#### 15.3.1 按成本法核算的长期股权投资

公司财务报表采用成本法核算对子公司的长期股权投资。子公司是指本集团能够对其实施控制的被投资主体。

采用成本法核算的长期股权投资按初始投资成本计量。追加或收回投资调整长期股权投资的成本。当期投资收益按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认。

### 15.3.2按权益法核算的长期股权投资

本集团对联营企业和合营企业的投资采用权益法核算。联营企业是指本集团能够对其施加重大影响的被投资单位，合营企业是指本集团仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

采用权益法核算时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本公司不一致的，按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益。对于本集团与联营企业及合营企业之间发生的交易，投出或出售的资产不构成业务的，未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本集团的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。但本集团与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于所转让资产减值损失的，不予以抵销。

在确认应分担被投资单位发生的净亏损时，以长期股权投资的账面价值和其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限。此外，如本集团对被投资单位负有承担额外损失的义务，则按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。被投资单位以后期间实现净利润的，本集团在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

### 15.4长期股权投资处置

处置长期股权投资时，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

## 16、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产，包括已出租的建筑物及土地使用权。

投资性房地产按成本进行初始计量。与投资性房地产有关的后续支出，如果与该资产有关的经济利益很可能流入且其成本能可靠地计量，则计入投资性房地产成本。其他后续支出，在发生时计入当期损益。

本集团采用成本模式对投资性房地产进行后续计量，并按照与房屋建筑物或土地使用权一致的政策进行折旧或摊销。

当投资性房地产被处置，或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时，终止确认该项投资性房地产。

投资性房地产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的差额计入当期损益。

## 17、固定资产

### (1) 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产仅在与其有关的经济利益很可能流入本集团，且其成本能够可靠地计量时才予以确认。固定资产按成本进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，如果与该固定资产有关的经济利益很可能流入且其成本能可靠地计量，则计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值。除此以外的其他后续支出，在发生时计入当期损益。

### (2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	20-50	3.00	1.94-4.85
机器设备	年限平均法	10	3.00	9.70
电子设备	年限平均法	5	3.00	19.40
运输设备	年限平均法	10	3.00	9.70
其他	年限平均法	5	3.00	19.40

固定资产从达到预定可使用状态的次月起，采用年限平均法在使用寿命内计提折旧。

预计净残值是指假定固定资产预计使用寿命已满并处于使用寿命终了时的预期状态，本集团目前从该项资产处置中获得的扣除预计处置费用后的金额。

固定资产处置时或预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的差额计入当期损益。

本集团至少于年度终了对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如发生改变则作为会计估计变更处理。

### (3) 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

于租赁期开始日，将租赁开始日租赁资产的公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认融资费用。此外，在租赁谈判和签订租赁合同过程中发生的，可归属于租赁项目的初始直接费用也计入租入资产价值。

以融资租赁方式租入的固定资产采用与自有固定资产一致的政策计提租赁资产折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的在租赁资产使用寿命内计提折旧，无法合理确定租赁期届满能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产使用寿命两者中较短的期间内计提折旧。

## 18、在建工程

在建工程按实际成本计量，实际成本包括在建期间发生的各项支出以及其他相关费用等。在建工程不计提折旧。在建工程达到预定可使用状态后结转为固定资产。

## 19、无形资产

### (1) 计价方法、使用寿命、减值测试

无形资产包括土地使用权、软件、专利权及商标权等。

无形资产按成本进行初始计量。使用寿命有限的无形资产自可供使用之日起，对其原值减去预计净残值和已计提的减值准备累计金额在其预计使用寿命内采用直线法平均摊销。商标权等使用寿命不确定的无形资产不予摊销。各类无形资产的使用寿命和预计净残值如下：

类别	使用寿命(年)	残值率(%)
土地使用权	50年	-
软件	2-10年	-
专利权	5-10年	-

期末，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，必要时进行调整。

### (2) 内部研究开发支出会计政策

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；

有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。内部开发活动形成的无形资产的成本仅包括满足资本化条件的时点至无形资产达到预定用途前发生的支出总额，对于同一项无形资产在开发过程中达到资本化条件之前已经费用化计入损益的支出不再进行调整。

## 20、长期资产减值

本集团在每一个资产负债表日检查长期股权投资、采用成本法计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用寿

命确定的无形资产、开发支出是否存在可能发生减值的迹象。如果该等资产存在减值迹象，则估计其可收回金额。使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

估计资产的可收回金额以单项资产为基础，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，则以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。可收回金额为资产或者资产组的公允价值减去处置费用后的净额与其预计未来现金流量的现值两者之中的较高者。

如果资产的可收回金额低于其账面价值，按其差额计提资产减值准备，并计入当期损益。

商誉至少在每年年度终了进行减值测试。对商誉进行减值测试时，结合与其相关的资产组或者资产组组合进行。即，自购买日起将商誉的账面价值按照合理的方法分摊到能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合，如包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额首先抵减分摊到该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

## 21、长期待摊费用

长期待摊费用为已经发生但应由本年和以后各年负担的分摊期限在一年以上的各项费用。

长期待摊费用在预计受益期间分期平均摊销。

本集团长期待摊费用主要项目为样品、装修费及分摊期限在一年以上的房屋租赁费。分摊期限在一年以上的房屋租赁费在租赁期内分期平均摊销；样品摊销期限为24个月，如出现在24个月以内样品处理、损毁等情况，在发生当月一次性摊销完毕；店面及办公装修费根据预计受益期间分别摊销2-10年。

## 22、职工薪酬

### (1) 短期薪酬的会计处理方法

本集团在职工为其提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。本集团发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本。职工福利费为非货币性福利的，按照公允价值计量。

本集团为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及本集团按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为本集团提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额，确认相应负债，并计入当期损益或相关资产成本。

### (2) 离职后福利的会计处理方法

本集团离职后福利全部为设定提存计划。

本集团在职工为其提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

### (3) 辞退福利的会计处理方法

本集团向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：本集团不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；本集团确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

## 23、预计负债

当与诉讼、产品质量保证及亏损合同等或有事项相关的义务是本集团承担的现时义务，且履行该义务很可能导致经济利益流出，以及该义务的金额能够可靠地计量，则确认为预计负债。

在资产负债表日，考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素，按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行计量。如果货币时间价值影响重大，则以预计未来现金流出折现后的金额确定最佳估计数。

## 24、股份支付

本集团的股份支付是为了获取员工提供服务而授予权益工具的交易。本集团的股份支付全部为以权益结算的股份支付。

本集团以非公开发行的方式向本集团员工授予一定数量的公司股票，即限制性股票，并规定锁定期和解锁期，在解锁之前，不得上市流通及转让。达到解锁条件，可以解锁；如果全部或部分股票未被解锁而失效或作废，由本集团按照事先约定的价格立即进行回购。本集团的股份支付解锁条件包含本集团业绩条件、员工绩效条件。

### 24.1 股份支付的确认与计量

以权益结算的股份支付，按授予员工权益工具在授予日的公允价值计量。该公允价值的金额在等待期内以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按直线法计算计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

在等待期内每个资产负债表日，本集团根据最新取得的可行权员工人数变动等后续信息做出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。上述估计的影响计入当期相关成本或费用，并相应调整资本公积。

### 24.2 股份支付产生的回购义务的确认与计量

在授予日，本公司根据收到员工缴纳的认股款确认股本和资本公积。同时，按照发行限制性股票的数量及相应的回购价格计算确定的金额确认库存股，就回购义务确认负债，并对负债按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》相关规定进行会计处理。

对于未达到限制性股票解锁条件而需回购的股票，按照应支付的金额，冲减负债；对于达到限制性股票解锁条件而无需回购的股票，冲减按照解锁股票对应的负债的账面价值，按照解锁股票相对应的库存股的账面价值，冲减库存股，如有差额，计入“资本公积——股本溢价”。

### 24.3 等待期内发放现金股利的会计处理

本集团在等待期内发放的现金股利可撤销，即一旦未达到解锁条件，被回购限制性股票的持有者将无法获得(或需

要退回)其在等待期内应收(或已收)的现金股利。

对于预计未来可解锁限制性股票，应分配给限制性股票持有者的现金股利作为利润分配进行会计处理，同时，按分配的现金股利金额，冲减就回购义务确认的负债及库存股；对于预计未来不可解锁限制性股票，应分配给限制性股票持有者的现金股利冲减就回购义务确认的负债。

后续信息表明不可解锁限制性股票的数量与以前估计不同的，作为会计估计变更处理。

#### 24.4 等待期内每股收益的计算

等待期内计算基本每股收益时，分子扣除当期分配给预计未来可解锁限制性股票持有者的现金股利；分母不包含限制性股票的股数。

等待期内计算稀释每股收益时，假设资产负债表日即为解锁日并据以判断资产负债表日的实际业绩情况是否满足解锁要求的业绩条件。若满足业绩条件，锁定期内计算稀释每股收益时，分母假设资产负债表日尚未解锁的限制性股票已于当期期初(或晚于期初的授予日)全部解锁，并参照《企业会计准则第34号——每股收益》中股份期权的有关规定考虑限制性股票的稀释性。其中，行权价格为限制性股票的发行价格加上资产负债表日尚未取得的职工服务按《企业会计准则第11号——股份支付》有关规定计算确定的公允价值；分子加回计算基本每股收益分子时已扣除的当期分配给预计未来可解锁限制性股票持有者的现金股利或归属于预计未来可解锁限制性股票的净利润。若不满足业绩条件，计算稀释性每股收益时不考虑限制性股票的影响。

## 25、收入

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第6号——上市公司从事装修装饰业务》的披露要求

### 25.1 商品销售收入

在已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给买方，既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售商品实施有效控制，收入的金额能够可靠地计量，相关的经济利益很可能流入本集团，相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认商品销售收入的实现。

本集团与其他企业签订的合同或协议包括销售商品和提供劳务时，如销售商品部分和提供劳务部分能够区分并单独计量的，将销售商品部分和提供劳务部分分别处理；如销售商品部分和提供劳务部分不能够区分，或虽能区分但不能够单独计量的，将该合同全部作为销售商品处理。

家具等商品销售收入具体确认方法：销售合同约定本集团无安装义务的，以客户签收的收货验收单作为确认收入的依据，本集团于每月末结转销售收入；销售合同约定本集团应承担安装义务的，本集团以客户签收的安装竣工单为依据，于每月末结转销售收入。

### 25.2 提供劳务收入

在提供劳务收入的金额能够可靠地计量，相关的经济利益很可能流入本集团，交易的完工程度能够可靠地确定，交易中已发生和将发生的成本能够可靠地计量时，确认提供劳务收入的实现。本集团于资产负债表日按照完工百分比法确认提供的劳务收入。劳务交易的完工进度按已经提供的劳务占应提供劳务总量的比例或已经发生的劳务成本占估计总成本的比例确定。

如果提供劳务交易的结果不能够可靠估计，则按已经发生并预计能够得到补偿的劳务成本金额确认提供的劳务收入，并将已发生的劳务成本作为当期费用。已经发生的劳务成本如预计不能得到补偿的，则不确认收入。

### 25.3 建造合同收入

在建造合同的结果能够可靠估计的情况下，于资产负债表日按照完工百分比法确认合同收入和合同费用。

合同完工进度按累计实际发生的合同成本占合同预计总成本的比例确定。

如建造合同的结果不能可靠地估计，但合同成本能够收回的，合同收入根据能够收回的实际合同成本予以确认，合同成本在其发生的当期确认为合同费用；合同成本不可能收回的，在发生时立即确认为合同费用，不确认合同收入。使建造合同的结果不能可靠估计的不确定因素不复存在的，按照完工百分比法确定与建造合同有关的收入和费用。

合同预计总成本超过合同总收入的，将预计损失确认为当期费用。

在建合同累计已发生的成本和累计已确认的毛利(亏损)与已结算的价款在资产负债表中以抵销后的净额列示。在建合同累计已发生的成本和累计已确认的毛利(亏损)之和超过已结算价款的部分作为存货列示；在建合同已结算的价款超过累计已发生的成本与累计已确认的毛利(亏损)之和的部分作为预收款项列示。

### 25.4 让渡资产使用权收入

与交易相关的经济利益很可能流入且收入的金额能够可靠地计量时，确认让渡资产使用权收入。分别下列情况确定让渡资产使用权收入金额：

- (1)利息收入金额，按照他人使用本集团货币资金的时间和实际利率计算确定。
- (2)使用费收入金额，按照有关合同或协议约定的收费时间和方法计算确定。

## 26、政府补助

政府补助是指本集团从政府无偿取得货币性资产和非货币性资产。政府补助在能够满足政府补助所附条件且能够收到时予以确认。

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。

### 26.1 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

本集团将所取得的用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助界定为与资产相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值。

### 26.2 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

本集团将与资产相关的政府补助之外的政府补助界定为与收益相关的政府补助。

与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用和损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，冲减相关成本；用于补偿已经发生的相关成本费用和损失的，直接冲减相关成本。本集团将难以区分性质的政府补助整体归类为与收益相关的政府补助。

与本集团日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与本集团日常活动无关的政府补助，计入营业外收入。

## 27、递延所得税资产/递延所得税负债

所得税费用包括当期所得税和递延所得税。

### 27.1 当期所得税

资产负债表日，对于当期和以前期间形成的当期所得税负债(或资产)，以按照税法规定计算的预期应交纳(或返还)的所得税金额计量。

### 27.2 递延所得税资产及递延所得税负债

对于某些资产、负债项目的账面价值与其计税基础之间的差额，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税资产及递延所得税负债。

一般情况下所有暂时性差异均确认相关的递延所得税。但对于可抵扣暂时性差异，本集团以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认相关的递延所得税资产。此外，与商誉的初始确认相关的，以及与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额(或可抵扣亏损)的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的暂时性差异，不予确认有关的递延所得税资产或负债。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损及税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

本集团确认与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债，除非本集团能够控制暂时性差异转回的时间，而且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对于与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，只有当暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，本集团才确认递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

除与直接计入其他综合收益或股东权益的交易和事项相关的当期所得税和递延所得税计入其他综合收益或股东权益，以及企业合并产生的递延所得税调整商誉的账面价值外，其余当期所得税和递延所得税费用或收益计入当期损益。

资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

### 27.3 所得税的抵销

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行时，本集团当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，本集团递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

## 28、租赁

### (1) 经营租赁的会计处理方法

实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁为融资租赁。融资租赁以外的其他租赁为经营租赁。

#### 28.1 经营租赁的会计处理方法

##### 28.1.1 本集团作为承租人记录经营租赁业务

经营租赁的租金支出在租赁期内的各个期间按直线法计入相关资产成本或当期损益。初始直接费用计入当期损益。或有租金于实际发生时计入当期损益。

##### 28.1.2 本集团作为出租人记录经营租赁业务

经营租赁的租金收入在租赁期内的各个期间按直线法确认为当期损益。对金额较大的初始直接费用于发生时予以资本化，在整个租赁期间内按照与确认租金收入相同的基础分期计入当期损益；其他金额较小的初始直接费用于发生时计入当期损益。

## 29、重要会计政策和会计估计变更

### (1) 重要会计政策变更

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
财务报表列报格式 本集团按财政部于 2019 年 4 月 30 日颁布的《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会(2019)6 号, 以下简称“财会 6 号文件”)编制 2019 年	公司于 2019 年 8 月 20 日召开第四届董事会第四次会议、第四届监事会第四次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》	

12 月 31 日止财务报表。		
新金融工具准则 本集团自 2019 年 1 月 1 日起执行财政部于 2017 年修订的《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号—金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号—套期会计》和《企业会计准则第 37 号—金融工具列报》(以下简称“新金融工具准则”, 修订前的金融工具准则简称“原金融工具准则”)。	公司于 2019 年 4 月 18 日召开第四届董事会第三次会议、第四届监事会第三次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》	

#### 财务报表列报格式

本集团按财政部于 2019 年 4 月 30 日颁布的《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会(2019)6 号, 以下简称“财会 6 号文件”)编制 2019 年 12 月 31 日止财务报表。财会 6 号文件对资产负债表和利润表的列报项目进行了修订, 将“应收票据及应收账款”项目分拆为“应收票据”和“应收账款”两个项目, 将“应付票据及应付账款”项目分拆为“应付票据”和“应付账款”两个项目, 同时明确或修订了“一年内到期的非流动资产”、“递延收益”、“其他权益工具”、“研发费用”、“财务费用”项目下的“利息收入”、“其他收益”、“资产处置收益”、“营业外收入”和“营业外支出”行目的列报内容, 调整了“资产减值损失”项目的列示位置, 明确了“其他权益工具持有者投入资本”项目的列报内容。对于上述列报项目的变更, 本集团对上年比较数据进行了追溯调整。

#### 新金融工具准则

本集团自 2019 年 1 月 1 日起执行财政部于 2017 年修订的《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号—金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号—套期会计》和《企业会计准则第 37 号—金融工具列报》(以下简称“新金融工具准则”, 修订前的金融工具准则简称“原金融工具准则”)。

金融资产分类与计量方面, 新金融工具准则要求金融资产基于其合同现金流量特征及企业管理该等资产的业务模式分类为“以摊余成本计量的金融资产”、“以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产”和“以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产”三大类别。取消了贷款和应收款项、持有至到期投资和可供出售金融资产等原分类。权益工具投资一般分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产, 也允许企业将非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产, 但该指定不可撤销, 且在处置时不得将原计入其他综合收益的累计公允价值变动额结转计入当期损益。

金融资产减值方面, 新金融工具准则有关减值的要求适用于本集团分类为以摊余成本计量的金融资产、分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。新金融工具准则要求采用预期信用损失模型以替代原先的已发生信用损失模型。新减值模型要求采用三阶段模型, 依据相关项目自初始确认后信用风险是否发生显著增加, 信用损失准备按 12 个月内预期信用损失或者整个存续期的预期信用损失进行计提。本集团对由收入准则规范的交易形成的应收账款按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

于 2019 年 1 月 1 日之前的金融工具确认和计量与新金融工具准则要求不一致的, 本集团按照新金融工具准则的要求进行衔接调整。涉及前期比较财务报表数据与新金融工具准则要求不一致的, 本集团不进行调整。金融工具原账面价值和在新金融工具准则施行日的新账面价值之间的差额, 计入 2019 年 1 月 1 日的留存收益或其他综合收益。于 2019 年 1 月 1 日本集团采用新金融工具准则的影响详见下表。

2019年1月1日，本集团执行新金融工具准则的影响汇总表：

人民币元

项目	按原金融工具准则 列示的账面价值 2018年12月31日	执行新金融工具影响			按新金融工具准则 列示的账面价值 2019年1月1日
		重分类	重新计算		
		自原分类为可供出售金 融资产转入(注1)	从成本计量变为公允价 值计量(注1)	预期信用损失(注2)	
应收账款	389,736,352.23	-	-	-15,740,215.94	373,996,136.29
其他应收款	63,448,540.50	-	-	54,695.43	63,503,235.93
其他流动资产	111,725,790.43	-110,000,000.00	-	-	1,725,790.43
交易性金融资产	-	110,000,000.00	-	-	110,000,000.00
可供出售金融资产	96,000,000.00	-96,000,000.00	-	-	-
其他权益工具投资	-	16,000,000.00	8,598,686.51	-	24,598,686.51
其他非流动金融资产	-	80,000,000.00	6,143,000.00	-	86,143,000.00
递延所得税资产	30,575,438.30	-	-	1,321,325.48	31,896,763.78
递延所得税负债	2,545,680.00	-	4,221,552.98	-	6,767,232.98
其他综合收益	-	-	7,871,383.53	-	7,871,383.53
少数股东权益	110,971,513.31	-	-	1,993,245.73	112,964,759.04
未分配利润	232,337,501.05	-	2,648,750.00	-16,357,440.76	218,628,810.29

2019年1月1日，本集团信用损失准备的调节表：

人民币元

项目	2019年1月1日信用损失准备的调节表		
	按原准则确认的 减值准备	确认预期信用损失 (注2)	按原准则确认的 减值准备
应收账款减值准备	67,401,472.40	15,740,215.94	83,141,688.34
其他应收款减值准备	6,473,095.88	-54,695.43	6,418,400.45

注1：自原分类为可供出售金融资产转入

从可供出售金融资产项目转入交易性金融资产项目

于2019年1月1日，人民币110,000,000.00元的其他流动资产被重分类至交易性金融资产，该部分投资为集团购买的银行理财产品，于以前期间采用公允价值计量，本集团按照新金融工具准则将其分类为交易性金融资产。

从可供出售金融资产项目转入其他权益工具投资项目

于2019年1月1日，人民币16,000,000.00元的可供出售金融资产被指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，并计入其他权益工具投资项目，该部分投资属于非交易性权益工具投资，并且本集团预计不会在可预见的未来出售。前述可供出售金融资产为在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，于以前期间根据原金融工具准则按照成本计量。于2019年1月1日对该部分股权投资采用公允价值计量导致其他权益工

具投资项目账面价值增加人民币8,598,686.51元,并相应增加其他综合收益人民币7,871,383.53元,递延所得税负债人民币727,302.98元。

从可供出售金融资产项目转入其他非流动金融资产项目

于2019年1月1日,人民币80,000,000.00元的可供出售金融资产被重分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产,并计入其他非流动金融资产。前述可供出售金融资产为在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的对合伙企业的投资,以前期间根据原金融工具准则按照成本计量。于2019年1月1日对该部分投资采用公允价值计量导致其他非流动金融资产项目账面价值增加人民币6,143,000.00元,并相应增加留存收益人民币2,648,750.00元,增加递延所得税负债人民币3,494,250.00元。

注2: 预期信用损失

于2019年1月1日,本集团依照新金融工具准则的要求对应收账款、其他分类为按摊余成本计量的金融资产确认信用损失减值准备。具体影响包括:

针对应收账款,本集团按照新金融工具准则的要求采用简化方法来计量预期信用损失,即按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备,导致2019年1月1日应收账款的损失准备增加人民币15,740,215.94元,同时减少留存收益人民币15,740,215.94元。

对于按摊余成本计量的其他金融资产(其他应收款),本集团按照新金融工具准则的要求采用三阶段模型计量预期信用损失,依据相关项目自初始确认后信用风险是否发生显著增加,信用损失准备按12个月内预期信用损失或者整个存续期的预期信用损失进行计提,导致2019年1月1日其他应收款的损失准备减少人民币54,695.43元,同时增加留存收益人民币54,695.43元。

2019年1月1日,本公司执行新金融工具准则的影响汇总表:

项目	按原金融工具准则 列示的账面价值 2018年12月31日	重分类	重新计量		按新金融工具准则 列示的账面价值 2019年1月1日
			自原分类为可供出 售金融资产转入(注 1)	从成本计量变为公 允价值计量(注1)	
应收账款	123,846,842.14	-	-	-26,200,549.20	97,646,292.94
其他应收款	759,922,491.61	-	-	-800,773.57	759,121,718.04
可供出售金融资产	15,000,000.00	-15,000,000.00	-	-	-
其他权益工具投资	-	15,000,000.00	4,848,686.51	-	19,848,686.51
递延所得税资产	8,380,914.73	-	-	4,050,198.42	12,431,113.15

递延所得税负债	-	-	727,302.98	-	727,302.98
其他综合收益	-	-	4,121,383.53	-	4,121,383.53
未分配利润	378,133,066.29	-	-	-22,951,124.35	355,181,941.94

2019年1月1日，本公司信用损失准备的调节表：

人民币元

项目	2019年1月1日信用损失准备的调节表		
	按原准则确认的 减值准备	确认预期信用损失(注2)	按新金融工具准则确认的 损失准备
应收账款减值准备	38,943,016.28	26,200,549.20	65,143,565.48
其他应收款减值准备	4,771,067.84	800,773.57	5,571,841.41

注1：自原分类为可供出售金融资产转入

于2019年1月1日，人民币15,000,000.00元的可供出售金融资产被指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，并计入其他权益工具投资项目，该部分投资属于非交易性权益工具投资，并且本公司预计不会在可预见的未来出售。前述可供出售金融资产为在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，于以前期间根据原金融工具准则按照成本计量。于2019年1月1日对该部分股权投资采用公允价值计量导致其他权益工具投资项目账面价值增加人民币4,848,686.51元，并相应增加其他综合收益人民币4,121,383.53元，递延所得税负债人民币727,302.98元。

注2：预期信用损失

于2019年1月1日，本公司依照新金融工具准则的要求对应收账款、其他分类为按摊余成本计量的金融资产确认信用损失减值准备。具体影响包括：

针对应收账款，本公司按照新金融工具准则的要求采用简化方法来计量预期信用损失，即按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备，导致2019年1月1日应收账款的损失准备增加人民币26,200,549.20元，扣除递延所得税影响后减少留存收益人民币22,270,466.82元。

对于按摊余成本计量的其他金融资产(其他应收款)，本公司按照新金融工具准则的要求采用三阶段模型计量预期信用损失，依据相关项目自初始确认后信用风险是否发生显著增加，信用损失准备按12个月内预期信用损失或者整个存续期的预期信用损失进行计提，导致2019年1月1日其他应收款的损失准备增加人民币800,773.57元，扣除递延所得税影响后减少留存收益人民币680,657.53元。

## (2) 重要会计估计变更

适用  不适用

## (3) 2019 年起执行新金融工具准则、新收入准则或新租赁准则调整执行当年年初财务报表相关项目情况

√ 适用 □ 不适用

合并资产负债表

单位：元

项目	2018 年 12 月 31 日	2019 年 01 月 01 日	调整数
流动资产：			
货币资金	831,950,300.03	831,950,300.03	
结算备付金	0.00	0.00	
拆出资金	0.00	0.00	
交易性金融资产		110,000,000.00	110,000,000.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	0.00	0.00	
衍生金融资产	0.00	0.00	
应收票据	7,593,939.40	7,593,939.40	
应收账款	389,736,352.23	373,996,136.29	-15,740,215.94
应收款项融资		0.00	
预付款项	171,359,220.75	171,359,220.75	
应收保费	0.00	0.00	
应收分保账款	0.00	0.00	
应收分保合同准备金	0.00	0.00	
其他应收款	63,448,540.50	63,503,235.93	54,695.43
其中：应收利息	3,436,273.03	3,436,273.03	
应收股利		0.00	
买入返售金融资产		0.00	
存货	154,924,155.93	154,924,155.93	
合同资产		0.00	
持有待售资产		0.00	
一年内到期的非流动资产		0.00	
其他流动资产	111,725,790.43	1,725,790.43	-110,000,000.00
流动资产合计	1,730,738,299.27	1,715,052,778.76	-15,685,520.51
非流动资产：			
发放贷款和垫款		0.00	
债权投资		0.00	

可供出售金融资产	96,000,000.00	0.00	-96,000,000.00
其他债权投资		0.00	
持有至到期投资		0.00	
长期应收款		0.00	
长期股权投资	5,700,514.02	5,700,514.02	
其他权益工具投资		24,598,686.51	24,598,686.51
其他非流动金融资产		86,143,000.00	86,143,000.00
投资性房地产	20,961,209.28	20,961,209.28	
固定资产	563,607,674.89	563,607,674.89	
在建工程	2,170,240.35	2,170,240.35	
生产性生物资产		0.00	
油气资产		0.00	
使用权资产		0.00	
无形资产	106,393,815.05	106,393,815.05	
开发支出	17,937,584.34	17,937,584.34	
商誉	614,338,671.09	614,338,671.09	
长期待摊费用	79,724,471.29	79,724,471.29	
递延所得税资产	30,575,438.30	31,896,763.78	1,321,325.48
其他非流动资产	35,284,862.79	35,284,862.79	
非流动资产合计	1,572,694,481.40	1,588,757,493.39	16,063,011.99
资产总计	3,303,432,780.67	3,303,810,272.15	377,491.48
流动负债：			
短期借款	21,613,676.00	21,613,676.00	
向中央银行借款	0.00	0.00	
拆入资金	0.00	0.00	
交易性金融负债		0.00	
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	0.00	0.00	
衍生金融负债	0.00	0.00	
应付票据		0.00	
应付账款	846,320,767.84	846,320,767.84	
预收款项	605,110,856.76	605,110,856.76	
合同负债		0.00	
卖出回购金融资产款		0.00	

吸收存款及同业存放		0.00	
代理买卖证券款		0.00	
代理承销证券款		0.00	
应付职工薪酬	70,862,551.49	70,862,551.49	
应交税费	86,349,070.49	86,349,070.49	
其他应付款	279,440,562.48	279,440,562.48	
其中：应付利息		0.00	
应付股利	26,495,864.04	26,495,864.04	
应付手续费及佣金		0.00	
应付分保账款		0.00	
持有待售负债		0.00	
一年内到期的非流动 负债	43,096,897.37	43,096,897.37	
其他流动负债		0.00	
流动负债合计	1,952,794,382.43	1,952,794,382.43	0.00
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款		0.00	
应付债券		0.00	
其中：优先股		0.00	
永续债		0.00	
租赁负债		0.00	
长期应付款	41,071,643.70	41,071,643.70	
长期应付职工薪酬		0.00	
预计负债	3,698,168.33	3,698,168.33	
递延收益	84.75	84.75	
递延所得税负债	2,545,680.00	6,767,232.98	4,221,552.98
其他非流动负债		0.00	
非流动负债合计	47,315,576.78	51,537,129.76	4,221,552.98
负债合计	2,000,109,959.21	2,004,331,512.19	4,221,552.98
所有者权益：			
股本	262,665,557.00	262,665,557.00	
其他权益工具		0.00	
其中：优先股		0.00	

永续债		0.00	
资本公积	583,905,710.40	583,905,710.40	
减：库存股	17,890,238.80	17,890,238.80	
其他综合收益	0.00	7,871,383.53	7,871,383.53
专项储备		0.00	
盈余公积	131,332,778.50	131,332,778.50	
一般风险准备		0.00	
未分配利润	232,337,501.05	218,628,810.29	-13,708,690.76
归属于母公司所有者权益合计	1,192,351,308.15	1,186,514,000.92	-5,837,307.23
少数股东权益	110,971,513.31	112,964,759.04	1,993,245.73
所有者权益合计	1,303,322,821.46	1,299,478,759.96	-3,844,061.50
负债和所有者权益总计	3,303,432,780.67	3,303,810,272.15	377,491.48

## 调整情况说明

## 自原分类为可供出售金融资产转入

从可供出售金融资产项目转入交易性金融资产项目：于2019年1月1日，人民币110,000,000.00元的其他流动资产被重分类至交易性金融资产，该部分投资为集团购买的银行理财产品，于以前期间采用公允价值计量，本集团按照新金融工具准则将其分类为交易性金融资产。

从可供出售金融资产项目转入其他权益工具投资项目：于2019年1月1日，人民币16,000,000.00元的可供出售金融资产被指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，并计入其他权益工具投资项目，该部分投资属于非交易性权益工具投资，并且本集团预计不会在可预见的未来出售。前述可供出售金融资产为在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，于以前期间根据原金融工具准则按照成本计量。于2019年1月1日对该部分股权投资采用公允价值计量导致其他权益工具投资项目账面价值增加人民币8,598,686.51元，并相应增加其他综合收益人民币7,871,383.53元，递延所得税负债人民币727,302.98元。

从可供出售金融资产项目转入其他非流动金融资产项目：于2019年1月1日，人民币80,000,000.00元的可供出售金融资产被重分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，并计入其他非流动金融资产。前述可供出售金融资产为在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的对合伙企业的投资，以前期间根据原金融工具准则按照成本计量。于2019年1月1日对该部分投资采用公允价值计量导致其他非流动金融资产项目账面价值增加人民币6,143,000.00元，并相应增加留存收益人民币2,648,750.00元，增加递延所得税负债人民币3,494,250.00元。

## 预期信用损失

于2019年1月1日，本集团依照新金融工具准则的要求对应收账款、其他分类为按摊余成本计量的金融资产确认信用损失减值准备。具体影响包括：

针对应收账款，本集团按照新金融工具准则的要求采用简化方法来计量预期信用损失，即按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备，导致2019年1月1日应收账款的损失准备增加人民币15,740,215.94元，同时减少留存收益人民币15,740,215.94元。

对于按摊余成本计量的其他金融资产(其他应收款)，本集团按照新金融工具准则的要求采用三阶段模型计量预期信用损失，依据相关项目自初始确认后信用风险是否发生显著增加，信用损失准备按12个月内预期信用损失或者整个

存续期的预期信用损失进行计提，导致2019年1月1日其他应收款的损失准备减少人民币54,695.43元，同时增加留存收益人民币54,695.43元。

## 母公司资产负债表

单位：元

项目	2018年12月31日	2019年01月01日	调整数
流动资产：			
货币资金	539,298,703.90	539,298,703.90	
交易性金融资产		0.00	
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	0.00	0.00	
衍生金融资产	0.00	0.00	
应收票据	6,399,685.00	6,399,685.00	
应收账款	123,846,842.14	97,646,292.94	-26,200,549.20
应收款项融资		0.00	
预付款项	106,200,403.77	106,200,403.77	
其他应收款	759,922,491.61	759,121,718.04	-800,773.57
其中：应收利息	3,934,918.81	3,934,918.81	
应收股利	39,743,796.06	39,743,796.06	
存货	56,109,416.75	56,109,416.75	
合同资产		0.00	
持有待售资产		0.00	
一年内到期的非流动资产		0.00	
其他流动资产	0.00	0.00	
流动资产合计	1,591,777,543.17	1,564,776,220.40	-27,001,322.77
非流动资产：			
债权投资		0.00	
可供出售金融资产	15,000,000.00	0.00	-15,000,000.00
其他债权投资		0.00	
持有至到期投资		0.00	
长期应收款		0.00	
长期股权投资	1,269,268,687.03	1,269,268,687.03	
其他权益工具投资		19,848,686.51	19,848,686.51
其他非流动金融资产		0.00	

投资性房地产	0.00	0.00	
固定资产	41,595,547.72	41,595,547.72	
在建工程	0.00	0.00	
生产性生物资产		0.00	
油气资产		0.00	
使用权资产		0.00	
无形资产	44,215,307.55	44,215,307.55	
开发支出	17,937,584.34	17,937,584.34	
商誉		0.00	
长期待摊费用	45,293,631.94	45,293,631.94	
递延所得税资产	8,380,914.73	12,431,113.15	4,050,198.42
其他非流动资产	1,131,385.55	1,131,385.55	
非流动资产合计	1,442,823,058.86	1,451,721,943.79	8,898,884.93
资产总计	3,034,600,602.03	3,016,498,164.19	-18,102,437.84
流动负债：			
短期借款		0.00	0.00
交易性金融负债		0.00	
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		0.00	
衍生金融负债		0.00	
应付票据		0.00	
应付账款	726,669,704.79	726,669,704.79	
预收款项	443,745,553.14	443,745,553.14	
合同负债		0.00	
应付职工薪酬	11,642,435.77	11,642,435.77	
应交税费	41,398,523.06	41,398,523.06	
其他应付款	277,896,220.49	277,896,220.49	
其中：应付利息	129,872.90	129,872.90	
应付股利		0.00	
持有待售负债		0.00	
一年内到期的非流动负债	43,096,897.37	43,096,897.37	
其他流动负债		0.00	
流动负债合计	1,544,449,334.62	1,544,449,334.62	0.00

非流动负债：			
长期借款		0.00	
应付债券		0.00	
其中：优先股		0.00	
永续债		0.00	
租赁负债		0.00	
长期应付款	41,071,643.70	41,071,643.70	
长期应付职工薪酬		0.00	
预计负债	3,698,168.33	3,698,168.33	
递延收益	84.75	84.75	
递延所得税负债	0.00	727,302.98	727,302.98
其他非流动负债		0.00	
非流动负债合计	44,769,896.78	45,497,199.76	727,302.98
负债合计	1,589,219,231.40	1,589,946,534.38	727,302.98
所有者权益：			
股本	262,665,557.00	262,665,557.00	
其他权益工具		0.00	
其中：优先股		0.00	
永续债		0.00	
资本公积	691,140,207.64	691,140,207.64	
减：库存股	17,890,238.80	17,890,238.80	
其他综合收益	0.00	4,121,383.53	4,121,383.53
专项储备		0.00	
盈余公积	131,332,778.50	131,332,778.50	
未分配利润	378,133,066.29	355,181,941.94	-22,951,124.35
所有者权益合计	1,445,381,370.63	1,426,551,629.81	-18,829,740.82
负债和所有者权益总计	3,034,600,602.03	3,016,498,164.19	-18,102,437.84

## 调整情况说明

自原分类为可供出售金融资产转入

于2019年1月1日，人民币15,000,000.00元的可供出售金融资产被指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，并计入其他权益工具投资项目，该部分投资属于非交易性权益工具投资，并且本公司预计不会在可预见的未来出售。前述可供出售金融资产为在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，于以前期间根据原金融工具准则按照成本计量。于2019年1月1日对该部分股权投资采用公允价值计量导致其他权益工具投资项目账面价值增加人民币4,848,686.51元，并相应增加其他综合收益人民币4,121,383.53元，递延所得税负债人民币727,302.98元。

## 预期信用损失

于2019年1月1日，本公司依照新金融工具准则的要求对应收账款、其他分类为按摊余成本计量的金融资产确认信用损失减值准备。具体影响包括：

针对应收账款，本公司按照新金融工具准则的要求采用简化方法来计量预期信用损失，即按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备，导致2019年1月1日应收账款的损失准备增加人民币26,200,549.20元，扣除递延所得税影响后减少留存收益人民币22,270,466.82元。

对于按摊余成本计量的其他金融资产(其他应收款)，本公司按照新金融工具准则的要求采用三阶段模型计量预期信用损失，依据相关项目自初始确认后信用风险是否发生显著增加，信用损失准备按12个月内预期信用损失或者整个存续期的预期信用损失进行计提，导致2019年1月1日其他应收款的损失准备增加人民币800,773.57元，扣除递延所得税影响后减少留存收益人民币680,657.53元。

## 六、税项

### 1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	根据相关税法规定的销售额、建筑安装工程收入、设计收入等	应税收入按 6%、9%、10%、13%、16% 的税率计算销项税，并按扣除当期允许抵扣的进项税额后的差额计缴增值税；或发生的特定应税行为选择适用简易计税方法计税，按照应税收入的 3%或 5%征收率计缴增值税。
城市维护建设税	实际缴纳的增值税	7%、5%
企业所得税	应纳税所得额	按应纳税所得额的 15%、25%计缴。

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
无	

### 2、税收优惠

本公司取得了由北京市科学技术委员会、北京市财政局、国家税务总局北京市税务局颁发的证书编号为GR201811000592的《高新技术企业证书》，认定本公司为高新技术企业，证书有效期三年。根据新企业所得税法的相关规定，本公司属国家需要重点扶持的高新技术企业，2018年至2020年企业所得税税率减按15%执行。

本公司之子公司上海创域实业有限公司(以下简称“上海创域”)于2019年取得了由上海市科学技术委员会、上海市财政局、上海市国家税务局、上海市地方税务局联合颁发的证书编号为GR201931005583的《高新技术企业证书》，证书有效期三年。根据新企业所得税法的相关规定，上海创域属国家需要重点扶持的高新技术企业，2019年至2021年企业所得税税率减按15%执行。

本公司之子公司山西东易园装饰工程有限公司(以下简称“山西东易园”)于2017年取得了由山西省科学技术厅、山西省财政厅、山西省国家税务局和山西省地方税务局联合颁发的证书编号为GR201714000219的《高新技术企业证书》，证书有效期三年。根据新企业所得税法的相关优惠政策的规定，山西东易园属国家需要重点扶持的高新技术企业，2017年至2019年企业所得税税率减按15%执行。目前，山西东易园正在申请新的高新技术企业认证，如经所在地税务机关批准，则2020年起将继续执行15%的优惠税率，管理层预计2020年可以取得该税收优惠政策批复。

本公司之子公司北京欣邑东方室内设计有限公司(以下简称“北京欣邑”)于2018年取得了由北京市科学技术委员会、北京市财政局、国家税务总局北京市税务局联合颁发的证书编号为GR201811005834的《高新技术企业证书》，证书有效期三年。根据新企业所得税法的相关优惠政策的规定，北京欣邑属国家需要重点扶持的高新技术企业，2018年至2020年企业所得税税率减按15%执行。

本公司之子公司东易日盛智能家居科技有限公司(以下简称“智能家居”)于2018年取得了河北省科学技术厅、河北省财政厅、国家税务总局河北省税务局联合颁发的证书编号为GR201813002479的《高新技术企业证书》，证书有效期三年。根据新企业所得税法的相关优惠政策的规定，智能家居属国家需要重点扶持的高新技术企业，2018年至2020年企业所得税税率减按15%执行。

本公司之子公司长春东易富盛德装饰有限公司(以下简称“长春东易”)取得了由吉林省科学技术厅、吉林省财政厅、吉林省国家税务局颁发的证书编号为GR201922000329的《高新技术企业证书》，认定本公司为高新技术企业，证书有效期三年。根据新企业所得税法的相关优惠政策的规定，长春东易属国家需要重点扶持的高新技术企业，2019年至2021年企业所得税税率减按15%执行。

本公司之子公司上海德光居室内设计有限公司(以下简称“上海德光居”)于2019年取得了由上海市科学技术委员会、上海市财政局、上海市国家税务局、上海市地方税务局联合颁发的证书编号为GR201931005736的《高新技术企业证书》，证书有效期三年。根据新企业所得税法的相关优惠政策的规定，上海德光居属国家需要重点扶持的高新技术企业，2019年至2021年企业所得税税率减按15%执行。

本公司之子公司速美集家科技有限公司(以下简称“速美集家”)于2019年取得了由北京市科学技术委员会、北京市财政局、国家税务总局北京市税务局联合颁发的证书编号为GR201911006510的《高新技术企业证书》，证书有效期三年。根据新企业所得税法的相关优惠政策的规定，速美集家属国家需要重点扶持的高新技术企业，2019年至2021年企业所得税税率减按15%执行。

本公司之子公司集艾室内设计(上海)有限公司(以下简称“集艾室内设计”)于2019年取得了由上海市科学技术委员会、上海市财政局、上海市国家税务局、上海市地方税务局联合颁发的证书编号为GR201931001151的《高新技术企业证书》，证书有效期三年。根据新企业所得税法的相关优惠政策的规定，集艾室内设计属国家需要重点扶持的高新技术企业，2019年至2021年企业所得税税率减按15%执行。

根据《关于延长高新技术企业和科技型中小企业亏损结转年限的通知》(财税[2018] 76号)的规定，为支持高新技术企业和科技型中小企业发展，自2018年1月1日起，当年具备高新技术企业或科技型中小企业资格（以下统称资格）的企业，其具备资格年度之前5个年度发生的尚未弥补完的亏损，准予结转以后年度弥补，最长结转年限由5年延长至10年。

### 3、其他

根据《财政部、国家税务总局关于在北京等8省市开展交通运输业和部分现代服务业营业税改征增值税试点的通知》

(财税[2012] 71号)、《关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》(财税[2016] 36号)等相关规定,本公司及下属子公司从事设计业务的收入,自2012年9月1日起,陆续改为征收增值税,增值税税率6%;本公司及下属子公司从事的建筑装饰收入,自2016年5月1日起改为征收增值税,增值税税率 11%;本公司及下属子公司从事的不动产租赁业务收入,自2016年5月1日起改为征收增值税,增值税税率11%;本公司从事的特许加盟收入及其他服务收入,自2016年5月1日起改为征收增值税,增值税税率6%;本公司及下属子公司保本收益型理财产品持有期间取得的投资收益,自2016年5月1日起按6%征收增值税。

此外,本公司及其下属子公司发生的其他财政部和国家税务总局规定的特定应税行为,可以选择适用简易计税方法计税,征收率为3%或5%。

根据《关于调整增值税税率的通知》(财税[2018] 32号)规定,自2018年5月1日起纳税人发生增值税应税销售行为或者进口货物,原适用17%和11%税率的,税率分别调整为16%和10%。

根据《关于深化增值税改革有关政策的公告》(财政部 税务总局 海关总署公告2019年第39号)规定,自2019年4月1日起纳税人发生增值税应税销售行为或者进口货物,原适用16%税率的,税率调整为13%;原适用10%税率的,税率调整为9%。

本公司所得税中部分所得税由各分公司在当地预缴,年末汇总清算。根据国家税务总局国税发[2012]57号《跨地区经营汇总纳税企业所得税征收管理办法》的文件规定,在中国境内跨地区设立不具有法人资格的营业机构、场所,即跨地区从事生产经营活动,总机构为汇总纳税企业。总机构采用汇总计算、分配纳税的方式,总机构和分支机构分期预缴和年度汇算清缴的企业所得税,50%在各分支机构间分摊缴纳,50%由总机构缴纳。各分支机构分摊比例按分支机构的经营收入、职工工资和资产总额三个因素的3.5:3.5:3的比例进行。

## 七、合并财务报表项目注释

### 1、货币资金

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	162,971.16	1,060,580.30
银行存款	691,386,943.89	828,971,330.92
其他货币资金	4,790,793.29	1,918,388.81
合计	696,340,708.34	831,950,300.03
其中:存放在境外的款项总额	6,542,396.96	

其他说明

2019年12月31日,本集团的所有权受到限制的货币资金为人民币4,790,793.29元(2018年12月31日:人民币1,918,388.81元);其中信用证保证金人民币0元(2018年12月31日:人民币109,035.75元),保函保证金人民币3,971,047.00元(2018年12月31日:人民币1,309,353.06元),农民工工资保证金人民币819,746.29元(2018年12月31日:人民币500,000.00元)。

2019年12月31日及2018年12月31日,本集团无用于借款质押的货币资金。

## 2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	60,000,000.00	
其中：		
银行理财	60,000,000.00	
其中：		
合计	60,000,000.00	

其他说明：

无

## 3、应收票据

## (1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	500,000.00	1,194,254.40
商业承兑票据	7,446,791.54	6,399,685.00
合计	7,946,791.54	7,593,939.40

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收票据	7,946,791.54	100.00%	0.00	0.00%	7,946,791.54	7,593,939.40	100.00%	0.00	0.00%	7,593,939.40
其中：										
合计	7,946,791.54	100.00%	0.00	0.00%	7,946,791.54	7,593,939.40	100.00%	0.00	0.00%	7,593,939.40

按单项计提坏账准备：0

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

 适用  不适用

## 4、应收账款

## (1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	4,975,898.71	1.00%	4,975,898.71	100.00%	0.00					
其中：										
预期不可收回	4,975,898.71	100.00%	4,975,898.71	100.00%	0.00					
按组合计提坏账准备的应收账款	492,538,833.16	99.00%	78,940,243.57	16.03%	413,598,589.59	457,137,824.63	100.00%	67,401,472.40	14.74%	389,736,352.23
其中：										
按账龄分析计提	492,538,833.16	99.00%	78,940,243.57	16.03%	413,598,589.59	457,137,824.63	100.00%	67,401,472.40	14.74%	389,736,352.23
合计	497,514,731.87	100.00%	83,916,142.28	16.87%	413,598,589.59	457,137,824.63	100.00%	67,401,472.40	14.74%	389,736,352.23

按单项计提坏账准备：4,975,898.71

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
预期不可收回	4,975,898.71	4,975,898.71	100.00%	预期不可收回
合计	4,975,898.71	4,975,898.71	--	--

按组合计提坏账准备：78,940,243.57

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	240,511,558.03	12,912,337.32	5.37%
1 至 2 年	120,985,168.62	13,400,270.34	11.08%
2 至 3 年	68,982,719.84	18,668,670.05	27.06%
3 至 4 年	33,232,521.14	11,345,780.80	34.14%

4 至 5 年	12,986,515.11	6,772,834.64	52.15%
5 年以上	15,840,350.42	15,840,350.42	100.00%
合计	492,538,833.16	78,940,243.57	--

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

√ 适用 □ 不适用

于本年度末，作为本集团信用风险管理的一部分，本集团利用应收账款账龄来评估主营业务形成的应收账款的预期信用损失。主营业务涉及的客户具有相同的风险特征，账龄信息可以反映这类客户于应收账款到期时的偿付能力。

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	240,519,603.31
集团外	240,519,603.31
1 至 2 年	121,523,154.78
2 至 3 年	71,663,938.49
3 年以上	63,808,035.29
3 至 4 年	33,860,700.00
4 至 5 年	14,106,984.87
5 年以上	15,840,350.42
合计	497,514,731.87

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 6 号——上市公司从事装修装饰业务》的披露要求  
无

## （2）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备	0.00	4,975,898.71				4,975,898.71
按组合计提坏	83,141,688.34	22,597,051.84	27,065,055.51	266,558.90		78,940,243.57

账准备						
合计	83,141,688.34	27,572,950.55	27,065,055.51	266,558.90		83,916,142.28

### (3) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收账款核销说明：

### (4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
客户一	16,098,748.03	3.24%	5,868,186.75
客户二	15,816,369.48	3.18%	790,818.47
客户三	12,291,150.00	2.47%	5,292,717.15
客户四	12,085,399.01	2.43%	1,002,510.67
客户五	10,790,000.00	2.16%	3,900,165.74
合计	67,081,666.52	13.48%	

## 5、预付款项

### (1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	137,319,659.44	86.56%	163,328,377.51	95.31%
1 至 2 年	15,319,537.43	9.66%	6,190,117.73	3.61%
2 至 3 年	5,019,065.34	3.16%	1,420,413.84	0.83%
3 年以上	974,775.16	0.62%	420,311.67	0.25%
合计	158,633,037.37	--	171,359,220.75	--

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无

## (2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

本集团按预付对象归集的年末余额前五名预付款项汇总金额为人民币56,635,290.53元，占预付款项年末余额的比例为35.70%。

其他说明：

## 6、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收利息	476,301.37	3,436,273.03
应收股利		0.00
其他应收款	47,040,546.05	60,012,267.47
合计	47,516,847.42	63,448,540.50

### (1) 应收利息

#### 1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
理财产品	476,301.37	1,369,930.56
银行存款利息		2,066,342.47
合计	476,301.37	3,436,273.03

### (2) 其他应收款

#### 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金、保证金	31,217,525.14	25,255,564.98
备用金	9,493,549.40	8,212,401.43
处置投资应收对价款		22,500,000.00
其他	15,582,641.06	10,517,396.94
合计	56,293,715.60	66,485,363.35

## 2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2019 年 1 月 1 日余额	1,352,090.75	3,244,658.24	1,821,651.46	6,418,400.45
2019 年 1 月 1 日余额在本期	—	—	—	—
--转入第二阶段	-82,728.03	82,728.03		
--转入第三阶段		-600,176.43	600,176.43	
本期计提	956,027.76	3,174,116.74	450,420.92	4,580,565.42
本期转回	162,044.59	1,389,064.37	120,454.45	1,671,563.41
本期转销	40,037.00		34,195.91	74,232.91
2019 年 12 月 31 日余额	2,023,308.89	4,512,262.21	2,717,598.45	9,253,169.55

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

 适用  不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	33,743,917.26
1 至 2 年	7,973,561.52
2 至 3 年	3,970,925.35
3 年以上	10,605,311.47
3 至 4 年	6,874,880.49
4 至 5 年	1,019,851.06
5 年以上	2,710,579.92
合计	56,293,715.60

## 3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提坏账	6,418,400.45	4,580,565.42	1,671,563.41	74,232.91		9,253,169.55

准备						
合计	6,418,400.45	4,580,565.42	1,671,563.41	74,232.91		9,253,169.55

#### 4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
浙江宇恒建筑劳务公司	49,288.00
其他个人	24,944.91

#### 5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
上海东方电视购物有限公司	押金	3,342,159.28	三至四年	5.94%	7,018.54
北京良实物业管理中心	押金保证金	2,000,000.00	一年以下	3.55%	135,600.00
北京鼎盛意轩网络营销策划有限公司	押金保证金	1,200,000.00	一年以下	2.13%	81,360.00
北京华夏君天商贸有限公司	押金保证金	1,000,000.00	一年以下	1.78%	67,800.00
深圳市金龙房地产开发有限公司	押金保证金	769,784.80	一至二年	1.37%	129,862.70
合计	--	8,311,944.08	--	14.77%	421,641.24

## 7、存货

是否已执行新收入准则

 是  否

### (1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值

原材料	97,836,391.65	3,692,733.68	94,143,657.97	91,666,100.72	3,626,641.05	88,039,459.67
在产品	4,948,355.27		4,948,355.27	6,689,179.95		6,689,179.95
库存商品	71,759,250.92	19,387,983.83	52,371,267.09	66,769,085.22	8,783,666.91	57,985,418.31
周转材料	123,782.39		123,782.39	132,398.69		132,398.69
发出商品	555,340.63		555,340.63	279,751.28		279,751.28
半成品	2,747,281.26	648,319.11	2,098,962.15	2,474,156.52	676,208.49	1,797,948.03
合计	177,970,402.12	23,729,036.62	154,241,365.50	168,010,672.38	13,086,516.45	154,924,155.93

## (2) 存货跌价准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	3,626,641.05	141,395.69		75,303.06		3,692,733.68
库存商品	8,783,666.91	10,604,316.92				19,387,983.83
半成品	676,208.49			27,889.38		648,319.11
合计	13,086,516.45	10,745,712.61		103,192.44		23,729,036.62

## (3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

## (4) 期末建造合同形成的已完工未结算资产情况

单位：元

项目	金额
----	----

其他说明：

## 8、其他流动资产

是否已执行新收入准则

 是  否

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预缴及留抵税款	5,039,458.84	1,725,790.43
银行理财产品		110,000,000.00
合计	5,039,458.84	111,725,790.43

其他说明：

注：2018年12月31日，本集团持有的理财产品主要包括本公司之子公司上海创域认购的人民币理财产品人民币11,000万元。上述理财产品已于本期收回本金及其收益，本年度本集团执行新金融工具准则，上述理财产品重分类至交易性金融资产，详

情参见附注(五)、29。

于2019年12月31日，本集团持有的上述理财产品根据新金融工具准则重分类至交易性金融资产中核算(于2018年12月31日，本集团持有的上述理财产品为可供出售金融资产)，其公允价值以现金流量折现法为基础确定。公允价值计量详情参见附注(十)。

## 9、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额(账面价值)	本期增减变动								期末余额(账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
河北盛可居装饰材料有限公司	5,700,514.02			-2,488,715.96						3,211,798.06	
小计	5,700,514.02			-2,488,715.96						3,211,798.06	
二、联营企业											
合计	5,700,514.02			-2,488,715.96						3,211,798.06	

其他说明

无

## 10、其他权益工具投资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
深圳艾勒可科技有限公司		
网家科技有限公司	3,489,272.70	
北京比邻弘科科技有限公司	13,008,417.08	
合计	16,497,689.78	

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益	指定为以公允价值计量且其	其他综合收益转入留存收益

				的金额	变动计入其他综合收益的原因	的原因
深圳艾勒可科技有限公司		4,054,000.00		4,054,000.00	该部分权益工具投资属于非交易性权益工具投资并且本集团预计不会在可预见的未来出售	出售
网家科技有限公司			1,510,727.30		该部分权益工具投资属于非交易性权益工具投资并且本集团预计不会在可预见的未来出售	
北京比邻弘科技有限公司		3,008,417.08			该部分权益工具投资属于非交易性权益工具投资并且本集团预计不会在可预见的未来出售	

其他说明：

## 11、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
上海汇付互联网金融信息服务创业股权投资中心(有限合伙)	65,212,000.00	
北京汉新成长投资中心(有限合伙)	8,251,000.00	
苏州维新仲华创业投资合伙企业(有限合伙)	12,402,000.00	
上海霸景投资中心(有限合伙)	5,323,000.00	
合计	91,188,000.00	

其他说明：

本集团持有的其他非流动金融资产的公允价值核算方法详见附注（十）、1。

## 12、投资性房地产

## (1) 采用成本计量模式的投资性房地产

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1.期初余额	16,917,414.96	5,543,411.48		22,460,826.44
2.本期增加金额	35,871,895.12	21,972,326.66		57,844,221.78
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入	35,871,895.12			35,871,895.12
(3) 企业合并增加				
(4) 无形资产转入		21,972,326.66		21,972,326.66
3.本期减少金额	4,090,368.11	1,050,008.14		5,140,376.25
(1) 处置				
(2) 其他转出				
(3) 投资性房地产转换为自用房地产	4,090,368.11			4,090,368.11
(4) 投资性房地产转换为无形资产		1,050,008.14		1,050,008.14
4.期末余额	48,698,941.97	26,465,730.00		75,164,671.97
二、累计折旧和累计摊销				
1.期初余额	736,935.97	762,681.19		1,499,617.16
2.本期增加金额	7,175,922.74	3,478,956.34		10,654,879.08
(1) 计提或摊销	1,028,213.32	207,786.78		1,236,000.10
(2) 固定资产及无形资产转入	6,147,709.42	3,271,169.56		9,418,878.98
3.本期减少金额	299,312.27	171,085.70		470,397.97
(1) 处置				
(2) 其他转出				
(3) 投资性房地产转换为自用房地产	299,312.27			299,312.27

地产				
(4)投资性房地 地产转换为无形资产		171,085.70		171,085.70
4.期末余额	7,613,546.44	4,070,551.83		11,684,098.27
三、减值准备				
1.期初余额				
2.本期增加金额				
(1) 计提				
3、本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额				
四、账面价值				
1.期末账面价值	41,085,395.53	22,395,178.17		63,480,573.70
2.期初账面价值	16,180,478.99	4,780,730.29		20,961,209.28

### 13、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	527,739,426.84	563,607,674.89
合计	527,739,426.84	563,607,674.89

#### (1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输设备	电子设备及其他	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	567,468,735.41	122,999,526.80	11,798,631.64	55,622,613.51	757,889,507.36
2.本期增加金 额	7,082,032.49	7,391,161.58	571,298.99	8,313,584.51	23,358,077.57
(1) 购置		3,454,807.68	571,298.99	8,313,584.51	12,339,691.18
(2) 在建工 程转入	2,991,664.38	3,936,353.90			6,928,018.28
(3) 企业合					

并增加					
(4)投资性房地产转换为自用房地产	4,090,368.11				4,090,368.11
3.本期减少金额	35,745,289.62	16,545.47	998.00	3,360,009.24	39,122,842.33
(1) 处置或报废		16,545.47	998.00	3,360,009.24	3,377,552.71
(2)自用房产转换为投资性房地产	35,745,289.62				35,745,289.62
4.期末余额	538,805,478.28	130,374,142.91	12,368,932.63	60,576,188.78	742,124,742.60
二、累计折旧					
1.期初余额	68,702,903.69	86,345,617.25	6,426,248.26	32,807,063.27	194,281,832.47
2.本期增加金额	14,909,302.53	5,966,654.19	1,047,573.71	6,854,547.38	28,778,077.81
(1) 计提	14,609,990.26	5,966,654.19	1,047,573.71	6,854,547.38	28,478,765.54
(2)本年投资性房地产转入	299,312.27				299,312.27
3.本期减少金额	6,147,709.42	5,323.77	322.69	2,521,238.64	8,674,594.52
(1) 处置或报废		5,323.77	322.69	2,521,238.64	2,526,885.10
(2)自用房产转换为投资性房地产	6,147,709.42				6,147,709.42
4.期末余额	77,464,496.80	92,306,947.67	7,473,499.28	37,140,372.01	214,385,315.76
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置或报废					

4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	461,340,981.48	38,067,195.24	4,895,433.35	23,435,816.77	527,739,426.84
2.期初账面价值	498,765,831.72	36,653,909.55	5,372,383.38	22,815,550.24	563,607,674.89

**(2) 通过融资租赁租入的固定资产情况**

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值
打印机	178,627.42	7,533.42	0.00	171,094.00

**(3) 未办妥产权证书的固定资产情况**

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
电子城 IT 产业园办公楼	286,874,922.04	办理中

其他说明

**14、在建工程**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	11,689,478.00	2,170,240.35
合计	11,689,478.00	2,170,240.35

**(1) 在建工程情况**

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
家居建材创意中心建设项目配套工程等	6,155,764.58		6,155,764.58	2,170,240.35		2,170,240.35
智能家居研发及应用项目	3,652,922.40		3,652,922.40			
东易大厦多功	1,880,791.02		1,880,791.02			

能厅项目						
合计	11,689,478.00		11,689,478.00	2,170,240.35		2,170,240.35

## (2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
智能家居研发及应用项目	80,695,880.00		3,652,922.40			3,652,922.40	4.50%	4.50%				募股资金
合计	80,695,880.00		3,652,922.40			3,652,922.40	--	--				--

## 15、无形资产

## (1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	商标权	合计
一、账面原值						
1.期初余额	68,807,863.52	604,987.82		78,826,775.91	9,901,200.00	158,140,827.25
2.本期增加金额	1,050,008.14	37,704.60		19,733,500.45		20,821,213.19
(1) 购置		37,704.60		8,825,380.93		8,863,085.53
(2) 内部研发				8,036,408.86		8,036,408.86
(3) 企业合并增加						
(4) 在建工程转				2,871,710.66		2,871,710.66

入						
(5)投资型房地 产转入	1,050,008.14					1,050,008.14
3.本期减少 金额	21,972,326.66			45,557.67		22,017,884.33
(1) 处 置				45,557.67		45,557.67
(2)转换为投资 性房地产	21,972,326.66					21,972,326.66
(3)因出售子公 司而减少						
4.期末余 额	47,885,545.00	642,692.42		98,514,718.69	9,901,200.00	156,944,156.11
二、累计摊销						
1.期初余 额	9,540,799.31	168,750.29		42,037,462.60		51,747,012.20
2.本期增 加金额	1,498,389.16	119,043.29		9,192,118.33		10,809,550.78
(1) 计 提	1,327,303.46	119,043.29		9,192,118.33		10,638,465.08
(2)投资性房地 产转入	171,085.70					171,085.70
3.本期减 少金额	3,271,169.56			29,997.15		3,301,166.71
(1) 处 置				29,997.15		29,997.15
(2)转换为投资 性房地产	3,271,169.56					3,271,169.56
4.期末余 额	7,768,018.91	287,793.58		51,199,583.78		59,255,396.27
三、减值准备						
1.期初余 额						
2.本期增						

加金额						
(1) 计提						
3. 本期减少金额						
(1) 处置						
4. 期末余额						
四、账面价值						
1. 期末账面价值	40,117,526.09	354,898.84		47,315,134.91	9,901,200.00	97,688,759.84
2. 期初账面价值	59,267,064.21	436,237.53		36,789,313.31	9,901,200.00	106,393,815.05

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 18.58%。

## 16、开发支出

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
企业软件开发基础组件库-EDP	361,929.05				361,929.05			0.00
A6 业绩计算软件	2,298,233.99							2,298,233.99
速美标准化套餐模式家装	10,223,289.71	2,957,279.29						13,180,569.00
DIM 二期开发	2,033,284.34	655,803.90			2,689,088.24			
人工智能系统开发	3,020,847.25	1,964,544.32			4,985,391.57			
WORK 易		18,188.81						18,188.81
精装 SAAS		390,300.33						390,300.33

合计	17,937,584 .34	5,986,116. 65			8,036,408. 86			15,887,292 .13
----	-------------------	------------------	--	--	------------------	--	--	-------------------

其他说明

本年开发支出为人民币5,986,116.65元，占本年研究开发项目支出总额的比例为3.53%。

## 17、商誉

### (1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
集艾室内设计	217,846,715.70					217,846,715.70
山西东易园	23,613,000.00					23,613,000.00
南通东易通盛装饰工程有限公司	8,134,500.00					8,134,500.00
长春东易	11,875,369.22					11,875,369.22
上海创域	96,294,795.61					96,294,795.61
北京欣邑	256,953,249.88					256,953,249.88
合计	614,717,630.41					614,717,630.41

### (2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
集艾室内设计		79,456,000.00				79,456,000.00
南通东易通盛装饰工程有限公司	378,959.32	4,676,040.68				5,055,000.00
上海创域		29,950,000.00				29,950,000.00
北京欣邑		117,656,000.00				117,656,000.00
合计	378,959.32	231,738,040.68				232,117,000.00

商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

说明商誉减值测试过程、关键参数（如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等）及商誉减值损失的确认方法：

## 集艾室内设计：

集艾室内设计的可回收金额按照预计未来现金流量现值确定。未来现金流量基于管理层批准的2020年至2024年的财务预算确定，并采用15.88%的折现率(2018年12月31日：16.51%)。该资产组超过5年的现金流量采用稳定的永续现金流。在预计未来现金流量时使用的其他关键假设还有：基于该资产组过去的经营数据、合同签订情况和管理层对市场发展的预期估计预计营业收入、毛利率及费用增加。管理层注意到，根据上述假设及模型的计算结果，该子公司的账面价值合计超过其可收回余额约为人民币13,243万元，于本年末计提商誉减值准备人民币79,456,000.00元

## 山西东易园：

山西东易园的可回收金额按照预计未来现金流量现值确定。未来现金流量基于管理层批准的2020年至2024年的财务预算确定，并采用14.52%的折现率(2018年12月31日：15.38%)。该资产组超过5年的现金流量采用稳定的永续现金流。在预计未来现金流量时使用的其他关键假设还有：基于该资产组过去的经营数据、合同签订情况和管理层对市场发展的预期估计预计营业收入、毛利率及费用增加。管理层认为上述假设发生的任何合理变化均不会导致该子公司的账面价值合计超过其可收回余额。

## 南通东易通盛装饰工程有限公司：

南通东易通盛装饰工程有限公司的可回收金额按照预计未来现金流量现值确定。未来现金流量基于管理层批准的2020年至2024年的财务预算确定，并采用15.57%的折现率(2018年12月31日：16.51%)。该资产组超过5年的现金流量采用稳定的永续现金流。在预计未来现金流量时使用的其他关键假设还有：基于该资产组过去的经营数据、合同签订情况和管理层对市场发展的预期估计预计营业收入、毛利率及费用增加。管理层注意到，根据上述假设及模型的计算结果，该子公司的账面价值合计超过其可收回余额约为人民币991万元，于本年末计提商誉减值准备人民币5,055,000.00元。

## 长春东易：

长春东易的可回收金额按照预计未来现金流量现值确定。未来现金流量基于管理层批准的2020年至2024年的财务预算确定，并采用14.52%的折现率(2018年12月31日：15.38%)。该资产组超过5年的现金流量采用稳定的永续现金流。在预计未来现金流量时使用的其他关键假设还有：基于该资产组过去的经营数据、合同签订情况和管理层对市场发展的预期估计预计营业收入、毛利率及费用增加。管理层认为上述假设发生的任何合理变化均不会导致该子公司的账面价值合计超过其可收回余额。

## 上海创域：

上海创域的可回收金额按照预计未来现金流量现值确定。未来现金流量基于管理层批准的2020年至2024年的财务预算确定，并采用16.61%的折现率(2018年12月31日：15.38%)。该资产组超过5年的现金流量采用稳定的永续现金流。在预计未来现金流量时使用的其他关键假设还有：基于该资产组过去的经营数据、合同签订情况和管理层对市场发展的预期估计预计营业收入、毛利率及费用增加。管理层注意到，根据上述假设及模型的计算结果，该子公司的账面价值合计超过其可收回余额约为人民币4,992万元，于本年末计提商誉减值准备人民币29,950,000.00元。

## 北京欣邑：

北京欣邑的可回收金额按照预计未来现金流量现值确定。未来现金流量基于管理层批准的2020年至2024年的财务预

算确定，并采用16.09%的折现率(2018年12月31日：15.94%)。该资产组超过5年的现金流量采用稳定的永续现金流。在预计未来现金流量时使用的其他关键假设还有：基于该资产组过去的经营数据、合同签订情况和管理层对市场发展的预期估计预计营业收入、毛利率及费用增加。管理层注意到，根据上述假设及模型的计算结果，该子公司的账面价值合计超过其可收回余额约为人民币19,069万元，于本年末计提商誉减值准备人民币117,656,000.00元。

商誉减值测试的影响

其他说明

## 18、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	59,101,459.31	27,391,784.92	25,748,313.79		60,744,930.44
样品	4,768,426.08	4,903,673.71	5,543,278.93		4,128,820.86
房租	15,854,585.90		12,072,157.90		3,782,428.00
合计	79,724,471.29	32,295,458.63	43,363,750.62		68,656,179.30

其他说明

## 19、递延所得税资产/递延所得税负债

### (1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	31,883,193.39	6,716,803.02	95,879,055.45	18,507,651.03
可抵扣亏损	29,337,761.37	4,556,279.40	822,064.76	205,516.19
信用减值准备	92,841,324.42	14,549,710.81		
以限制性股票形式授予的股份支付			823,995.00	123,599.25
计提未支付的费用(未支付业绩承诺实现款)	51,758,621.67	7,764,624.01	52,777,571.63	10,785,274.27
计提未支付的费用(预计负债)	9,736,707.85	1,460,506.18	3,698,168.33	554,725.25
教育经费	2,657,815.40	398,672.31	2,657,815.40	398,672.31
公允价值变动	1,510,727.30	226,609.10		
合计	219,726,151.40	35,673,204.83	156,658,670.57	30,575,438.30

## (2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	10,112,340.00	2,528,085.00	10,182,720.00	2,545,680.00
其他权益工具投资公允价值变动	3,008,417.07	451,262.56		
其他非流动金融资产	17,614,000.00	4,403,500.00		
合计	30,734,757.07	7,382,847.56	10,182,720.00	2,545,680.00

## (3) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	12,937,008.71	516,460.21
可抵扣亏损	393,697,290.49	279,603,197.95
合计	406,634,299.20	280,119,658.16

## (4) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2019 年		15,854,987.89	
2020 年	4,214,931.39	35,848,058.98	
2021 年	7,798,689.45	48,279,176.87	
2022 年	15,584,732.06	62,919,739.65	
2023 年	26,762,303.93	116,701,234.56	
2024 年	34,673,046.18		
2025 年	31,633,127.59		
2026 年	40,480,487.42		
2027 年	46,657,925.33		
2028 年	89,702,799.05		
2029 年	96,189,248.09		
合计	393,697,290.49	279,603,197.95	--

其他说明：

注：根据相关税法的规定，自2018年1月1日起，当年具备高新技术企业或科技型中小企业资格的企业可抵扣亏损期限由5年延长至10年，据此本集团相应调整了可抵扣亏损期限（详见附注（六）.2）。

## 20、其他非流动资产

是否已执行新收入准则

是  否

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预付管理软件采购款	6,531,774.77	3,616,340.55
留抵税款	30,164,506.27	31,668,522.24
合计	36,696,281.04	35,284,862.79

其他说明：

## 21、短期借款

### （1）短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收账款保理	23,152,464.82	21,613,676.00
合计	23,152,464.82	21,613,676.00

短期借款分类的说明：

## 22、应付账款

### （1）应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付材料采购货款、工程款	818,589,613.77	846,320,767.84
合计	818,589,613.77	846,320,767.84

### （2）账龄超过 1 年的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
武汉汉世隆建材有限公司	7,906,649.91	未达到结算条件
邯郸市日新建筑劳务有限公司北京第二分公司	7,270,394.28	未达到结算条件

北京华夏北方商贸有限公司	6,115,899.25	未达到结算条件
湖南梵尔赛定制家居有限公司	5,849,749.70	未达到结算条件
北京世纪之旅机电设备安装有限公司	4,829,786.60	未达到结算条件
合计	31,972,479.74	--

其他说明：

## 23、预收款项

是否已执行新收入准则

是  否

### (1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
装修工程款	751,223,483.98	597,189,105.97
产品销售款	8,740,959.45	4,447,871.49
特许权使用费		2,755,641.98
其他	30,684,475.43	718,237.32
合计	790,648,918.86	605,110,856.76

## 24、应付职工薪酬

### (1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	69,955,363.45	892,170,769.85	889,531,984.15	72,594,149.15
二、离职后福利-设定提存计划	907,188.04	53,531,889.82	53,417,333.63	1,021,744.23
三、辞退福利		328,450.90	328,450.90	
合计	70,862,551.49	946,031,110.57	943,277,768.68	73,615,893.38

### (2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	63,893,353.30	831,669,798.32	829,050,129.83	66,513,021.79

2、职工福利费		1,941,397.67	1,941,397.67	
3、社会保险费	459,219.37	36,247,788.54	36,218,818.05	488,189.86
其中：医疗保险费	396,947.90	30,780,501.53	30,691,251.15	486,198.28
工伤保险费	11,474.86	2,217,862.61	2,221,064.31	8,273.16
生育保险费	50,796.61	3,249,424.40	3,306,502.59	-6,281.58
4、住房公积金	1,060,172.10	19,756,649.12	19,633,887.12	1,182,934.10
5、工会经费和职工教育经费	4,542,618.68	1,873,543.37	2,006,158.65	4,410,003.40
其他		681,592.83	681,592.83	
合计	69,955,363.45	892,170,769.85	889,531,984.15	72,594,149.15

### (3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	886,776.36	51,483,910.62	51,398,679.83	972,007.15
2、失业保险费	20,411.68	2,047,979.20	2,018,653.80	49,737.08
合计	907,188.04	53,531,889.82	53,417,333.63	1,021,744.23

其他说明：

注1： 本集团按规定参加由政府机构设立的养老保险、失业保险计划，根据该等计划，本集团按政府机构要求之比例每月向该等计划缴存费用。除上述定期缴存费用外，本集团不再承担进一步支付义务。相应的支出于发生时计入当期损益或相关资产的成本。

本集团本年应分别向养老保险、失业保险计划缴存费用人民币51,398,679.83元及人民币2,018,653.80元(2018年：人民币50,952,790.39元及人民币1,773,525.96元)。于2019年12月31日，本集团尚有人民币972,007.15元及人民币49,737.08元(2018年12月31日：人民币886,776.36元及人民币20,411.68元)的应缴存费用是于本报告期应付而未支付给养老保险及失业保险计划的。有关应缴存费用已于报告期后支付。

注2：根据本公司与被收购子公司之原始股东双方签订的股权转让协议约定，本公司及相关子公司承诺当被收购子公司在约定期限内实现净利润超过一定金额时将给予被收购子公司原股东基于经营管理团队身份以及被收购子公司其他主要经营管理人员一定金额的激励和报酬。截至2019年12月31日，本公司及相关子公司累计计提的上述激励和报酬共计人民币55,507,779.24元，未发放的上述激励和报酬共计人民币51,758,621.67元(2018年12月31日：累计计提的上述激励和报酬共计人民币53,526,729.20元，未发放的上述激励和报酬共计人民币52,777,571.63元)。

## 25、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	28,211,919.74	35,453,930.58
企业所得税	15,371,547.02	42,905,202.46
个人所得税	2,752,475.55	1,513,483.04
城市维护建设税	1,628,151.61	1,702,800.43
教育费附加	850,398.40	874,578.73
地方教育费附加	661,919.63	583,146.93
其他	2,047,987.50	3,315,928.32
合计	51,524,399.45	86,349,070.49

其他说明：

## 26、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付利息		0.00
应付股利	40,495,864.04	26,495,864.04
其他应付款	227,466,921.63	252,944,698.44
合计	267,962,785.67	279,440,562.48

### (1) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
普通股股利	40,495,864.04	26,495,864.04
合计	40,495,864.04	26,495,864.04

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

### (2) 其他应付款

#### 1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
押金、保证金、质保金	134,982,484.37	112,017,058.70
代收代付辅材款	33,500,465.50	25,984,168.88
应付股权购买款	17,852,115.60	63,561,710.80

限制性股票回购义务		16,725,310.80
其他	41,131,856.16	34,656,449.26
合计	227,466,921.63	252,944,698.44

## 2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
任国彬	9,761,400.00	未到结算条件
北京盛百建筑劳务有限公司	8,596,301.36	劳服公司质保金
郭奎	6,632,115.60	未到结算条件
资阳市吉泰建筑劳务有限公司	5,664,462.18	劳服公司质保金
合计	30,654,279.14	--

其他说明

## 27、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期应付款	1,776,000.00	43,096,897.37
合计	1,776,000.00	43,096,897.37

其他说明：

## 28、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
长期应付款	3,686,468.78	41,071,643.70
合计	3,686,468.78	41,071,643.70

### (1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付股权收购款(注)	3,552,000.00	41,071,643.70
应付融资租赁款	134,468.78	

其他说明：

注：2017年10月12日，本公司与北京欣邑股东CITY FLYER INTERNATIONAL CORP.及其关联公司签署协议，收

购其持有的北京欣邑60%的股权。股权对价包括现金对价及或有对价，其中现金对价30,096万元。2019年10月31日，本公司与北京欣邑股东CITY FLYER INTERNATIONAL CORP.及其关联公司签署《股权转让协议之补充协议(二)》约定股权转让价款总额由人民币30,096万元调整为人民币21,600万元。截至2019年12月31日，剩余未支付股权转让价款为人民币532.8万元。

2019年12月31日，本公司根据补充协议对或有对价的约定，基于对北京欣邑未来业绩预测情况、货币时间价值等因素综合评估后，预计无需追加或者扣减后续应付对价款。

## 29、预计负债

是否已执行新收入准则

是  否

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
未决诉讼	9,736,707.85	3,698,168.33	因尚未判决的诉讼导致本集团需承担对可能败诉的判决结果形成的现时义务，其履行很可能导致经济利益的流出且该义务的金额能够可靠计量。
合计	9,736,707.85	3,698,168.33	--

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

## 30、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	84.75		84.75		
合计	84.75		84.75	0.00	--

涉及政府补助的项目：

单位：元

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	本期冲减成本费用金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
基于数字化的人工智能家装关键技术北京市工程实验	84.75				84.75		0.00	与资产相关

室创新 能力建设 项目								
-------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

其他说明：

### 31、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	262,665,557.00			157,592,806.00	-721,383.00	156,871,423.00	419,536,980.00

其他说明：

### 32、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	574,704,660.28	13,092,049.77	163,391,662.98	424,405,047.07
其他资本公积	9,201,050.12	4,119,659.74	13,092,049.77	228,660.09
合计	583,905,710.40	17,211,709.51	176,483,712.75	424,633,707.16

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

注1：于本年度，本集团解锁限制性股票对应从其他资本公积转入股本溢价人民币13,092,049.77元。

注2：于本年度，本集团以回购注销限制性股份后的总股本262,654,677股为基数，向全体股东每10股转增6股，共计转增157,592,806股。此外，本集团回购及注销限制性股票对应减少股本溢价人民币5,798,856.98元。

注3：于本年度，本集团依据预计可行权权益工具的数量，对限制性股票激励计划确认费用并计入其他资本公积人民币4,119,659.74元。

### 33、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
与限制性股票回购义务相关的库存股	17,890,238.80		17,890,238.80	0.00
合计	17,890,238.80		17,890,238.80	0.00

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

库存股本年减少额系本集团回购限制性股票并注销库存股、限制性股票解锁以及分配现金股利所致。截至本年末股权激

励均已回购及解锁。详见附注(十二)、1。

### 34、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	7,871,383.53	-3,046,996.73		4,054,000.00	-502,649.52	-6,598,347.21		1,273,036.32
权益法下不能转损益的其他综合收益	7,871,383.53	-3,046,996.73		4,054,000.00	-502,649.52	-6,598,347.21		1,273,036.32
二、将重分类进损益的其他综合收益		186,682.41				186,682.41	124,454.94	186,682.41
外币财务报表折算差额		186,682.41				186,682.41	124,454.94	186,682.41
其他综合收益合计	7,871,383.53	-2,860,314.32		4,054,000.00	-502,649.52	-6,411,664.80	124,454.94	1,459,718.73

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

### 35、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	131,332,778.50			131,332,778.50
合计	131,332,778.50			131,332,778.50

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据公司章程规定，法定盈余公积金按净利润之10%提取。根据相关法规，本公司法定盈余公积金累计额达公司注册资本50%以上的，可不再提取。

### 36、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	232,337,501.05	291,692,100.22

调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）	-13,708,690.76	
调整后期初未分配利润	218,628,810.29	291,692,100.22
加：本期归属于母公司所有者的净利润	-249,262,814.87	252,646,018.04
减：提取法定盈余公积		24,264,219.71
转作股本的普通股股利	231,136,115.76	289,034,296.10
转回预计未来不可解锁股利分配	-529,971.20	
调整预计不可解锁实际解锁限制性股票的股利	439,729.28	-1,297,898.60
加：其他综合收益结转留存收益	4,054,000.00	
期末未分配利润	-257,625,878.42	232,337,501.05

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润-13,708,690.76 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

### 37、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	3,718,602,672.69	2,478,899,860.65	4,136,987,833.63	2,630,495,586.86
其他业务	80,363,394.99	12,357,531.78	66,404,578.29	10,857,250.29
合计	3,798,966,067.68	2,491,257,392.43	4,203,392,411.92	2,641,352,837.15

是否已执行新收入准则

是  否

其他说明

### 38、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	9,009,180.60	9,390,543.45
教育费附加	4,343,868.99	4,537,916.55
房产税	4,707,565.92	5,059,856.32
土地使用税	1,192,333.40	1,194,005.57

车船使用税	17,271.00	18,715.00
印花税	2,479,226.84	2,318,589.78
地方教育附加	2,762,329.13	2,926,866.59
合计	24,511,775.88	25,446,493.26

其他说明：

无

### 39、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
员工工资	269,121,163.15	239,369,755.59
宣传费用	180,556,801.14	164,753,828.78
房租、物业费用	149,885,699.57	125,960,306.43
办公费用	42,977,544.97	44,214,012.14
社会保险费	41,247,824.11	40,278,873.91
店面及办公装修费用	33,335,836.65	22,617,892.09
运费、安装费	12,128,497.73	11,839,274.60
折旧摊销费用	14,525,237.01	12,056,359.76
交通差旅费	7,643,102.75	7,804,051.94
水电暖费用	6,914,629.58	6,783,085.02
其他	40,085,985.58	33,378,631.13
合计	798,422,322.24	709,056,071.39

其他说明：

无

### 40、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
员工工资	142,037,766.68	142,884,940.05
办公费用	48,371,281.87	43,544,704.60
房租、物业费用	30,918,846.10	24,589,029.18
中介服务费	20,645,092.12	21,519,641.21
社会保险费	18,171,094.65	16,993,890.22
摊销费用	6,295,372.86	7,066,818.35

交通差旅费	8,237,764.59	10,588,764.08
折旧费用	13,396,202.61	13,318,197.26
招聘培训费	6,548,709.94	7,422,313.19
店面及办公装修费用	11,083,484.61	7,196,777.81
其他	43,606,681.60	39,823,059.92
合计	349,312,297.63	334,948,135.87

其他说明：

无

#### 41、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
员工工资	92,802,967.82	71,433,235.13
社会保险费	24,142,133.82	19,157,542.31
办公费用	29,100,336.39	31,939,055.29
折旧费用	758,912.07	295,640.01
其他	16,938,251.62	7,214,220.18
合计	163,742,601.72	130,039,692.92

其他说明：

#### 42、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	4,012,020.27	6,458,632.17
其中：未确认融资费用摊销	3,718,506.27	5,796,054.04
减：利息收入	2,689,134.31	6,557,897.96
汇兑损益		1,482,991.78
手续费	5,969,063.47	5,539,768.15
合计	7,291,949.43	6,923,494.14

其他说明：

#### 43、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额

特殊行业进项税额加计扣除	177,005.61	
--------------	------------	--

#### 44、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-2,488,715.96	-2,545,183.06
处置长期股权投资产生的投资收益		15,242,606.86
交易性金融资产在持有期间的投资收益	14,867,618.72	21,347,291.93
可供出售金融资产在持有期间的投资收益		871,751.64
处置可供出售金融资产取得的投资收益		10,750,000.00
其他非流动金融资产投资持有期间的投资收益	1,944,836.75	1,693,622.98
合计	14,323,739.51	47,360,090.35

其他说明：

#### 45、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	5,045,000.00	
购买子公司或有对价 (注)	82,557,066.34	
合计	87,602,066.34	

其他说明：

注：如附注(七)28所示，公司本年度与北京欣邑原股东就收购对价进行了协商，同意将原确认的收购对价调减人民币84,960,000元。扣减未确认融资费用人民币2,402,933.66元，或有对价公允价值变动金额为人民币82,557,066.34元。

#### 46、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他应收款坏账损失	-2,909,002.01	
应收账款坏账损失	-507,895.04	
合计	-3,416,897.05	

其他说明：

#### 47、资产减值损失

是否已执行新收入准则

□ 是 √ 否

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、坏账损失		-21,060,811.07
二、存货跌价损失	-10,642,520.17	-1,590,510.30
十三、商誉减值损失	-231,738,040.68	-378,959.32
合计	-242,380,560.85	-23,030,280.69

其他说明：

## 48、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
政府补助	14,779,473.55	8,378,283.58	14,779,473.55
非流动资产报废利得	5,449.59	13,901.26	5,449.59
罚款收入	3,659,631.29	5,517,620.11	3,659,631.29
其他	2,222,535.03	2,829,235.70	2,222,535.03
合计	20,667,089.46	16,739,040.65	20,667,089.46

计入当期损益的政府补助：

单位：元

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否影响当年盈亏	是否特殊补贴	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关
政府挖潜改造资金	北京市房山区长沟镇人民政府	补助	因符合地方政府招商引资等地方性扶持政策而获得的补助	是	否	3,683,082.17	4,141,399.76	与收益相关
专利资助金	国家知识产权局专利北京代办处	补助	因研究开发、技术更新及改造等获得的补助	是	否	150.00	900.00	与收益相关
技术专利奖励	北京市房山区科学技术委员	奖励	因研究开发、技术更新及改造	是	否	187,000.00		与收益相关

	会		等获得的补助					
财政支助	上海市崇明区财政局财政所	补助	因符合地方政府招商引资等地方性扶持政策而获得的补助	是	否	3,986,000.00	2,225,000.00	与收益相关
财政支助		补助	因符合地方政府招商引资等地方性扶持政策而获得的补助	是	否	1,690,000.00		与收益相关
财政支助		补助	因符合地方政府招商引资等地方性扶持政策而获得的补助	是	否	1,251,000.00		与收益相关
高新资金拨款	中关村科技园区电子城科技园管理委员会	补助	因研究开发、技术更新及改造等获得的补助	是	是	50,000.00		与收益相关
财政扶持款	上海市闵行区莘庄镇财政所	补助	因符合地方政府招商引资等地方性扶持政策而获得的补助	是	是	560,000.00	120,000.00	与收益相关
专利资助金	上海市专利局	补助	因研究开发、技术更新及改造等获得的补助	是	是	18,009.00		与收益相关
发展资金	密云区财政局经济	补助	因符合地方政府招	否	否	406,000.00		与收益相关

	开发区财政所		商引资等地方性扶持政策而获得的补助					
扶持奖金	长沙市芙蓉区财政局	奖励	因符合地方政府招商引资等地方性扶持政策而获得的补助	否	否	100,000.00	21,460.32	与收益相关
财政支助	杭州市西湖区灵隐街道办事处	补助	因符合地方政府招商引资等地方性扶持政策而获得的补助	是	否	100,000.00	100,000.00	与收益相关
专精特新	廊坊市工业和信息化局	补助	因研究开发、技术更新及改造等获得的补助	是	否	100,000.00		与收益相关
2018 年市级研发中心企业认定奖	廊坊市安次区科学技术局	奖励	因研究开发、技术更新及改造等获得的补助	是	否	150,000.00		与收益相关
2018 年发明专利奖励金	廊坊市安次区科学技术局	奖励	因研究开发、技术更新及改造等获得的补助	是	否	5,000.00		与收益相关
省级数字化车间奖励金	廊坊市安次区工业和信息化局	奖励	因研究开发、技术更新及改造等获得的补助	是	否	400,000.00		与收益相关
科技型中小企业奖励金	收龙河技术开发区管理委员会	奖励	因研究开发、技术更新及改造	是	否	2,000.00		与收益相关

	会		等获得的补助					
廊坊工业设计（家具）大奖赛	廊坊市工业和信息化局	奖励	因研究开发、技术更新及改造等获得的补助	是	否	60,000.00		与收益相关
工业转型升级专项奖	廊坊市工业和信息化局	奖励	因研究开发、技术更新及改造等获得的补助	是	否	280,000.00		与收益相关
2018 年企业运用自主专利奖励金	廊坊市安次区科学技术局	奖励	因研究开发、技术更新及改造等获得的补助	是	否	500,000.00		与收益相关
企业贡献奖励	南部商务区管委会	奖励	因从事国家鼓励和支持特定行业、产业而获得的补助（按国家级政策规定依法取得）	是	否	40,000.00	40,000.00	与收益相关
科技型中小企业	山西转型综改示范区管委会	补助	因从事国家鼓励和支持特定行业、产业而获得的补助（按国家级政策规定依法取得）	是	否	30,000.00		与收益相关
实用新型专利补助	山西转型综改示范区管委会	补助	因研究开发、技术更新及改造等获得的补助	是	否	3,000.00	3,500.00	与收益相关
2018 年研发的补助	山西转型综改示范	补助	因研究开发、技术更	是	否	638,800.00		与收益相关

	区管委会		新及改造等获得的补助					
新认定及重新认定的高新技术企业奖励	山西转型综改示范区管委会	奖励	因从事国家鼓励和扶持特定行业、产业而获得的补助（按国家级政策规定依法取得）	是	否		150,000.00	与收益相关
2017 年销售收入过亿奖励	山西转型综改示范区管委会	奖励	因从事国家鼓励和扶持特定行业、产业而获得的补助（按国家级政策规定依法取得）	是	否		1,000,000.00	与收益相关
新认定及重新认定的高新技术企业奖励	山西转型综改示范区管委会	奖励	因研究开发、技术更新及改造等获得的补助	是	否		100,000.00	与收益相关
新认定及重新认定的高新技术企业奖励	山西省科技厅	奖励	因研究开发、技术更新及改造等获得的补助	是	否		100,000.00	与收益相关
企业发展资金	密云云创谷经济开发区	补助	因研究开发、技术更新及改造等获得的补助	是	否		695.25	与收益相关
技改和发展转型资金	廊坊市安次区工业和信息化局	补助	因研究开发、技术更新及改造等获得的补助	是	否		110,000.00	与收益相关
科技局划	廊坊市安	补助	因研究开	是	否		200,000.00	与收益相

拨科学普及省级专项资金	次区科学技术局		发、技术更新及改造等获得的补助					关
奖励款	中国物流与采购联合会	奖励	因从事国家鼓励和支持特定行业、产业而获得的补助（按国家级政策规定依法取得）	是	否		9,433.96	与收益相关
稳岗补贴	各地社会保险管理局	补助	因承担国家为保障某种公用事业或社会必要产品供应或价格控制职能而获得的补助	是	否	539,432.38	55,894.29	与收益相关

其他说明：

#### 49、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	376,893.58	1,252,156.02	376,893.58
诉讼赔偿	2,373,400.55	-1,725,605.64	2,373,400.55
违约支出	914,399.04	230,007.86	914,399.04
非流动资产报废损失	954,358.61	182,089.55	954,358.61
罚款支出	1,202,994.87	439,157.43	1,202,994.87
其他	1,695,005.97	755,054.51	1,695,005.97
合计	7,517,052.62	1,132,859.73	7,517,052.62

其他说明：

无

## 50、所得税费用

### (1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	32,408,176.86	90,784,148.61
递延所得税费用	-2,658,176.93	-3,096,229.36
合计	29,749,999.93	87,687,919.25

### (2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	-166,116,881.25
按法定/适用税率计算的所得税费用	-24,917,532.19
子公司适用不同税率的影响	2,158,783.31
调整以前期间所得税的影响	-1,911,891.07
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	35,902,693.94
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-169,270.57
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	19,422,831.37
与股份支付相关的实际或者预计不可税前抵扣的费用的影响	741,548.21
税率调整导致期初递延所得税资产/负债余额的变化	4,770,518.02
满足条件的研发费用按 175%加计扣除之纳税影响	-6,600,222.96
满足条件的残疾人工资加计扣除之纳税影响	-20,765.52
对合营、联营企业损益调整的影响	373,307.39
所得税费用	29,749,999.93

其他说明

无

## 51、其他综合收益

详见附注七、34。

## 52、现金流量表项目

## (1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
押金、质保金	43,775,977.31	33,591,353.56
房屋租金	45,786,784.86	28,258,118.19
保函	4,706,269.66	8,160,003.18
政府补助	11,323,877.40	6,944,002.62
外单位往来款	8,520,894.30	5,465,937.20
罚款、赔付	8,632,982.83	10,132,749.69
存款利息收入	4,769,792.43	4,491,555.49
代收代付往来款项及其他	13,228,272.36	7,904,345.85
合计	140,744,851.15	104,948,065.78

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

## (2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
房租、物业费用	168,263,913.55	171,772,164.66
广告宣传费	156,350,098.37	185,237,718.03
办公费用	166,868,085.64	153,626,800.07
装修费用	39,423,080.45	36,866,262.33
保函	6,764,464.14	5,371,762.59
水电暖费用	18,742,792.13	19,696,941.11
中介服务费	31,406,838.12	22,268,861.04
交通差旅费	19,772,457.74	18,191,394.83
押金、质保金	18,965,405.40	23,056,886.88
安装运费	8,731,990.15	8,978,052.96
业务招待费	7,227,406.18	9,208,202.52
外单位往来款	9,774,321.32	8,448,414.49
培训招聘	6,885,480.34	6,474,730.45
通讯费用	5,342,731.08	5,996,221.26

保安保洁费用	5,679,509.50	5,316,202.06
银行手续费	6,351,853.19	5,248,509.76
付劳务费	21,772,258.62	7,284,694.10
代收代付往来款项及其他	51,744,305.16	31,147,304.80
合计	750,066,991.08	724,191,123.94

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

### (3) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
非公开发行股票费用		339,607.69
股权激励授予限制性股票的回购款(注 1)	5,129,831.66	3,166,312.82
支付给预计不可解锁对象的可撤销现金股利(注 2)	135,238.40	674,432.00
购买少数股东权益(注 3)		115,200,000.00
合计	5,265,070.06	119,380,352.51

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

注1：本集团于2019年8月20日回购原股权激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票710,503股，每股回购价格为人民币7.22元(授予价格14.33元扣除已分配2016年及2017年利润每股人民币0.8元及1.1元，以资本公积金向全体股东每10股转增6股)，回购款合计为人民币5,129,831.66元。

本集团于2018年4月回购原股权激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票148,680股，每股回购价格为人民币13.53元(授予价格14.33元扣除已分配2016年利润每股人民币0.8元)，回购款合计为人民币2,011,640.40元；

本集团于2018年9月回购原股权激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票92,894股，每股回购价格为人民币12.43元(授予价格14.33元扣除已分配2016年及2017年利润每股人民币0.8元及1.1元)，回购款合计为人民币1,154,672.42元。

注2：本集团于2019年4月18日回购原股权激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票10,880股，每股回购价格为人民币12.43元(授予价格14.33元扣除已分配2016年及2017年利润每股人民币0.8元及1.1元)，回购款合计为人民币135,238.4元。

注3：2018年度，本公司收购了集艾室内设计少数股东持有的20%股权，支付股权转让款人民币11,520万元。收购完成后本公司持有集艾室内设计80%股权。

## 53、现金流量表补充资料

### (1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量:	--	--
净利润	-195,866,881.18	307,873,758.52
加: 资产减值准备	245,797,457.90	23,030,280.69
固定资产折旧、油气资产折耗、 生产性生物资产折旧	29,714,765.64	30,276,599.18
无形资产摊销	10,638,465.08	10,211,662.91
长期待摊费用摊销	43,363,750.62	22,638,309.94
固定资产报废损失(收益以 “—”号填列)	948,909.02	168,188.29
公允价值变动损失(收益以 “—”号填列)	-87,602,066.34	
财务费用(收益以“—”号填 列)	3,718,506.27	7,941,623.95
投资损失(收益以“—”号填 列)	-14,323,739.51	-47,360,090.35
递延所得税资产减少(增加以 “—”号填列)	-3,776,441.07	-3,078,634.36
递延所得税负债增加(减少以 “—”号填列)	615,614.58	-17,595.00
存货的减少(增加以“—”号 填列)	-9,959,729.74	14,895,967.63
经营性应收项目的减少(增加 以“—”号填列)	-62,240,547.91	-233,679,607.99
经营性应付项目的增加(减少 以“—”号填列)	139,378,096.56	69,644,574.82
其他	4,119,659.74	2,356,228.73
经营活动产生的现金流量净额	104,525,819.66	204,901,266.96
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活 动:	--	--
3. 现金及现金等价物净变动情况:	--	--
现金的期末余额	691,549,915.05	830,031,911.22
减: 现金的期初余额	830,031,911.22	1,221,580,613.37
现金及现金等价物净增加额	-138,481,996.17	-391,548,702.15

## (2) 本期支付的取得子公司的现金净额

单位: 元

	金额
其中:	--
其中:	--
加:以前期间发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	45,709,595.20
其中:	--
北京欣邑	40,629,600.00
长春东易	3,158,550.00
集艾室内设计(上海)有限公司	1,921,445.20
取得子公司支付的现金净额	45,709,595.20

其他说明:

### (3) 现金和现金等价物的构成

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	691,549,915.05	830,031,911.22
其中: 库存现金	162,971.16	1,060,580.30
可随时用于支付的银行存款	691,386,943.89	828,971,330.92
三、期末现金及现金等价物余额	691,549,915.05	830,031,911.22

其他说明:

无

### 54、所有权或使用权受到限制的资产

单位: 元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	4,790,793.29	用银行存款向工程项目业主提供的保函保证金及向供应商提供的信用证保证金
合计	4,790,793.29	--

其他说明:

无

### 55、政府补助

#### (1) 政府补助基本情况

单位: 元

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
北京市房山区长沟镇企业挖潜改造资金	3,683,082.17	营业外收入	3,683,082.17
杭州市西湖区灵隐街道办事处财政支助	100,000.00	营业外收入	100,000.00
国家知识产权局专利局专利补助金	150.00	营业外收入	150.00
北京市房山区科学技术委员会技术专利奖励	187,000.00	营业外收入	187,000.00
上海市嘉定区财政扶持金	3,016,538.00	营业外收入	3,016,538.00
稳岗补贴	100,802.66	营业外收入	100,802.66
上海市崇明区财政局财政扶持金	3,986,000.00	营业外收入	3,986,000.00
宁波市鄞州区南部商务区管委会商贸商务企业贡献奖	40,000.00	营业外收入	40,000.00
上海市闵行区莘庄镇财政所财政扶持款	560,000.00	营业外收入	560,000.00
实用新型专利补助	3,000.00	营业外收入	3,000.00
稳增促调专项资金	51,600.00	营业外收入	51,600.00
社保返还	311,491.72	营业外收入	311,491.72
专精特新	100,000.00	营业外收入	100,000.00
2018 年市级研发中心企业认定奖	150,000.00	营业外收入	150,000.00
2018 年发明专利奖励金	5,000.00	营业外收入	5,000.00
省级数字化车间奖励金	400,000.00	营业外收入	400,000.00
科技型中小企业奖励金	2,000.00	营业外收入	2,000.00
工业转型升级专项奖	60,000.00	营业外收入	60,000.00
廊坊工业设计(家具)大奖赛	280,000.00	营业外收入	280,000.00
2018 年企业运用自主专利奖励金	500,000.00	营业外收入	500,000.00
高新资金拨款	50,000.00	营业外收入	50,000.00
科技型中小企业	30,000.00	营业外收入	30,000.00
2018 年研发的补助	638,800.00	营业外收入	638,800.00
密云区财政局经济开发区财政所发展资金	406,000.00	营业外收入	406,000.00
长沙市芙蓉区财政局财政扶持金	100,000.00	营业外收入	100,000.00

上海市专利局专利资助金	18,009.00	营业外收入	18,009.00
-------------	-----------	-------	-----------

## 八、在其他主体中的权益

### 1、在子公司中的权益

#### (1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
北京意德法家经贸有限公司	北京市朝阳区	北京市房山区	商业	100.00%		设立
重庆东易日盛装饰工程有限责任公司	重庆市渝北区	重庆市渝北区	服务业	100.00%		设立
智能家居	河北省廊坊市	河北省廊坊市	商业	100.00%		设立
速美集家科技有限公司	北京市朝阳区	北京市密云区	服务业	100.00%		设立
北京睿筑国际工程设计有限公司	北京市朝阳区	北京市顺义区	服务业	100.00%		设立
北京东易饰家装饰设计有限公司	北京市朝阳区	北京市朝阳区	服务业	100.00%		设立
文景易盛投资	北京市朝阳区	北京市朝阳区	服务业	100.00%		设立
北京易日通供应链管理有限责任公司	北京市朝阳区	北京市密云区	服务业	100.00%		设立
北京斯林科技有限责任公司	北京市朝阳区	北京市朝阳区	服务业	100.00%		设立
北京盛华美居装饰有限责任公司	北京市朝阳区	北京市密云区	服务业	51.00%		设立
山西东易园	山西省太原市	山西省太原市	服务业	51.00%		购买
南通东易通盛装饰工程有限公司	江苏省南通市	江苏省南通市	服务业	51.00%		购买
集艾室内设计	上海市徐汇区	上海市嘉定区	设计	80.00%		购买
长春东易	吉林省长春市	吉林省长春市	服务业	51.00%		购买

上海创域	上海市崇明县	上海市崇明县	服务业	51.00%		购买
北京欣邑	北京市朝阳区	北京市朝阳区	设计	60.00%		购买

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

无

确定公司是代理人还是委托人的依据：

无

其他说明：

无

## (2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
山西东易园	49.00%	10,613,598.31	8,923,342.28	13,333,098.31
南通东易通盛装饰工程有限公司	49.00%	90,105.95		559,578.55
集艾室内设计	20.00%	10,992,363.78		33,551,341.98
长春东易	49.00%	2,268,240.73	1,960,607.94	3,446,665.81
上海创域	49.00%	16,226,122.19	14,695,210.84	34,076,886.42
北京欣邑	40.00%	13,345,580.05	14,000,000.00	42,499,389.95
北京盛华美居装饰有限责任公司	49.00%	-140,077.32		-560,974.41

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

其他说明：

无

## (3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计

山西东易园	77,816,121.89	20,113,815.56	97,929,937.45	70,719,532.73		70,719,532.73	56,882,892.44	21,832,430.14	78,715,322.58	54,954,419.96		54,954,419.96
南通东易通盛装饰工程有限公司	5,401,237.16	296,922.89	5,698,160.05	4,556,163.01		4,556,163.01	6,420,305.83	244,273.64	6,664,579.47	5,710,561.77		5,710,561.77
集艾室内设计	297,123,824.53	9,546,399.99	306,670,224.52	138,913,514.58		138,913,514.58	221,593,720.27	14,286,748.54	235,880,468.81	130,095,649.25		130,095,649.25
长春东易	31,129,903.21	676,993.63	31,806,896.84	24,772,884.99		24,772,884.99	19,277,787.17	302,567.27	19,580,354.44	13,329,113.75		13,329,113.75
上海创域	212,765,100.92	12,349,104.71	225,114,205.63	154,518,860.62		154,518,860.62	190,691,279.22	14,775,978.43	205,467,257.65	137,691,993.80		137,691,993.80
北京欣邑	138,624,068.50	12,978,240.50	151,602,309.00	42,825,749.14	2,528,085.00	45,353,834.14	135,535,225.60	14,118,907.75	149,654,133.35	43,736,681.00	2,545,680.00	46,282,361.00
北京盛华美居装饰有限责任公司	412,076.10	207,061.36	619,137.46	1,763,983.20		1,763,983.20	26,073.20	262,354.42	288,427.62	1,147,401.27		1,147,401.27

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
山西东易园	142,048,697.88	21,660,404.71	21,660,404.71	27,210,065.59	113,679,571.25	18,210,902.61	18,210,902.61	9,692,836.67
南通东易通盛装饰工程有限公司	10,926,647.78	183,889.69	183,889.69	-438,080.33	8,638,391.29	-620,982.32	-620,982.32	-1,490,813.77
集艾室内	260,302,78	54,961,818	54,961,818	-833,324.1	297,867,78	67,100,606	67,100,606	-18,807,83

设计	3.81	.92	.92	9	4.17	.21	.21	5.56
长春东易	33,625,328 .71	4,629,062. 71	4,629,062. 71	20,380,258 .98	30,148,063 .97	4,143,270. 45	4,143,270. 45	2,484,030. 88
上海创域	445,612,14 8.02	33,114,535 .09	33,114,535. 09	72,724,288 .59	397,258,09 9.26	33,756,657 .78	33,756,657 .78	22,711,764. 21
北京欣邑	103,766,58 3.02	33,363,950 .12	33,363,950 .12	17,552,579 .80	103,659,84 3.77	39,132,282 .25	39,132,282 .25	-2,686,762. 44
北京盛华 美居装饰 有限责任 公司	48,354.07	-285,872.0 9	-285,872.0 9	391,381.49	1,455,665. 34	-2,112,896. 79	-2,112,896. 79	-1,000,054. 28

其他说明：

无

## 2、在合营安排或联营企业中的权益

### (1) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：	--	--
投资账面价值合计	3,211,798.06	5,700,514.02
下列各项按持股比例计算的合计数	--	--
--净利润	-2,488,715.96	-2,545,183.06
--综合收益总额	-2,488,715.96	-2,545,183.06
联营企业：	--	--
下列各项按持股比例计算的合计数	--	--

其他说明

于2019年12月31日及2018年12月31日，本集团的合营企业为非上市公司，本集团于合营企业的权益不会对本集团本年度的财务状况或经营业绩构成重大影响。

## 九、与金融工具相关的风险

本集团的主要金融工具包括货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、交易性金融资产、其他权益工具投资、其他非流动金融资产、短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、长期应付款等，各项金融工具的详细情况说明见附注(七)。与这些金融工具有关的风险，以及本集团为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述。本集团管理层对这些风险敞口进行管理和监控以确保将上述风险控制在限定的范围之内。

风险管理目标和政策

本集团从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，将风险对本集团经营业绩的负面影响降低到最低水平，使股东及其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本集团风险管理的基本策略是确定和分析本集团所面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围之内。

## 1.1 市场风险

### 1.1.1 外汇风险

外汇风险是由以非记账本位币计量的货币性项目产生的。管理层预期非记账本位币的升值或贬值将不会对本集团的财务状况及经营成果带来重大影响。

### 1.1.2 利率风险-现金流量变动风险

因本集团无浮动利率银行借款，因此不受利率变动的影响。

## 1.2 信用风险

2019年12月31日，可能引起本集团财务损失的最大信用风险敞口主要来自于合同另一方未能履行义务而导致本集团金融资产产生的损失，具体包括合并资产负债表中已确认的金融资产的账面金额；对于以公允价值计量的债务工具而言，账面价值反映了其风险敞口，但并非最大风险敞口，其最大风险敞口将随着未来公允价值的变化而改变。

对于应收账款、其他应收款，本集团设定相关政策以控制信用风险敞口。为降低信用风险，本集团成立了一个小组负责确定信用额度、进行信用审批，并执行其他监控程序以确保采取必要的措施回收过期债权。此外，本集团于每个资产负债表日审核每一单项应收款的回收情况，以确保就无法回收的款项计提充分的坏账准备。因此，本集团管理层认为本集团所承担的信用风险已经大为降低。

本集团货币资金仅存放于信用等级较高的银行，故货币资金信用风险较低。

本集团的经营活动和相应的经营风险集中于中国大陆地区。

## 1.3 流动风险

管理流动风险时，本集团保持管理层认为充分的现金及现金等价物并对其进行监控，以满足本集团经营需要，并降低现金流量波动的影响。

本集团通过经营业务产生的资金来支持营运资金。

本集团持有的金融负债按未折现剩余合同义务的到期期限分析如下：

2019年12月31日人民币元

项目	账面价值	合同现金流量			
		1年以内	1-2年	2-5年	5年以上
短期借款	23,152,464.82	23,152,464.82	-	-	-
应付票据	6,719.81	6,719.81	-	-	-

应付账款	818,589,613.77	818,589,613.77	-	-	-
其他应付款	227,466,921.63	227,466,921.63	-	-	-
长期应付款	5,462,468.78	1,776,000.00	1,910,468.78	1,776,000.00	-
小计	1,074,678,188.81	1,070,991,720.03	1,910,468.78	1,776,000.00	-

2018年12月31日

人民币元

项目	账面价值	合同现金流量			
		1年以内	1-2年	2-5年	5年以上
短期借款	21,613,676.00	21,613,676.00	-	-	-
应付账款	846,320,767.84	846,320,767.84	-	-	-
其他应付款	252,944,698.44	252,944,698.44	-	-	-
长期应付款	84,168,541.07	45,144,000.00	45,144,000.00	-	-
小计	1,205,047,683.35	1,166,023,142.28	45,144,000.00	-	-

## 十、公允价值的披露

### 1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产			151,188,000.00	151,188,000.00
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			151,188,000.00	151,188,000.00
（2）权益工具投资			16,497,689.78	16,497,689.78
持续以公允价值计量的资产总额			167,685,689.78	167,685,689.78
持续以公允价值计量的负债总额			0.00	0.00
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

### 2、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

折现现金流量。未来现金流基于预计可收回金额估算，并按管理层基于对预期风险水平的最佳估计所确定的利率折现。

### 3、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

预计可收回金额越高，公允价值越高；折现率越低，公允价值越高

## 十一、关联方及关联交易

### 1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
北京东易天正投资有限公司	北京市房山区	投资管理、资产管理、经济信息咨询	2,000 万元	61.66%	61.66%

本企业的母公司情况的说明

无

本企业最终控制方是陈辉、杨劲。

其他说明：

无

### 2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注(八)、1。。

### 3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
河北盛可居装饰材料有限公司	合营企业

其他说明

无

### 4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
北京天正合美投资有限责任公司	受同一控股股东控制
北京真家科技有限责任公司	受同一控股股东控制
网家科技有限责任公司	受同一控股股东控制
北京美若舞蹈艺术中心	受最终控股股东控制

其他说明

无

## 5、关联交易情况

### (1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
河北盛可居装饰材料有限公司	外协加工费	4,429,925.40		否	3,574,584.64

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
北京真家科技有限责任公司	软件开发服务	10,437,243.00	0.00

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

无

### (2) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
河北盛可居装饰材料有限公司	厂房	1,633,593.88	1,121,592.56
网家科技有限责任公司	办公楼	611,886.00	
北京真家科技有限责任公司	办公楼	149,358.00	
北京美若舞蹈艺术中心	办公楼	546,154.00	

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁费	上期确认的租赁费
无			

关联租赁情况说明

### (3) 关联方资产转让、债务重组情况

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
北京天正合美投资有限责任公司	出售子公司		45,000,000.00

北京东易天正投资有限公司	出售可供出售金融资产		17,000,000.00
--------------	------------	--	---------------

**(4) 关键管理人员报酬**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	7,138,730.83	8,334,476.28

**6、关联方应收应付款项****(1) 应收项目**

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	河北盛可居装饰材料有限公司	219,200.00	10,960.00	75,169.47	3,758.47
应收账款	北京真家科技有限责任公司	4,718,365.80	1,114,478.00	366,100.00	86,472.82
应收账款	北京美若舞蹈艺术中心	249,750.00	58,990.95		
其他应收款	北京天正合美投资有限责任公司			22,500,000.00	
预付款项	网家科技有限责任公司	365,000.00		365,000.00	

**十二、股份支付****1、股份支付总体情况**

√ 适用 □ 不适用

单位：元

公司本期授予的各项权益工具总额	0.00
公司本期行权的各项权益工具总额	1,424,985.00
公司本期失效的各项权益工具总额	721,383.00
公司期末发行在外的股票期权行权价格的范围和合同剩余期限	0
公司期末发行在外的其他权益工具行权价格的范围和合同剩余期限	0

其他说明

截至2019年12月31日止，本公司无发行在外的限制性股票。

## 2、以权益结算的股份支付情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	本公司当日的普通股的市价为基础确定
可行权权益工具数量的确定依据	本公司管理层的最佳估计作出，在确定该估计时，考虑了最新取得的可行权员工人数变动等后续信息的影响。
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	42,953,041.77
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	4,119,659.74

其他说明

1、有关授予的限制性股票的详细信息，列示如下：

	授予日	授予数量	授予价格 (人民币元)	锁定期	解锁时间	解锁比例
2016年度股票 激励计划	2016年 7月18日	417.71万股	14.33/股	自授予之日起 12个月内为锁 定期。	第一次解锁：授予日12个 月后； 第二次解锁：授予日24个 月后； 第三次解锁：授予日36个 月后。	第一次解锁：30% 第二次解锁：30% 第三次解锁：40%

### 2、限制性股票解锁条件

#### (1)公司业绩条件

授予各年度业绩考核目标如下：

第一次解锁：以2015年净利润为基数，2016年净利润增长率不低于20%；

第二次解锁：以2015年净利润为基数，2017年净利润增长率不低于44%；

第三次解锁：以2015年净利润为基数，2018年净利润增长率不低于72%。

说明：以上“净利润”指归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润。

#### (2)个人绩效考核

根据《东易日盛家居装饰集团股份有限公司限制性股票激励计划实施考核管理办法》，对个人绩效考核结果分为A、B、C、D四档，对应的考核结果如下：

等级	A	B	C	D
	优	良	合格	不合格
分数段	90分以上	80~90分	70~80分	70分以下
可解锁比例	100%	90%	80%	0%

若激励对象上一年度个人绩效考核结果为A/B/C档，即上一年度激励对象个人绩效考核“合格”以上，激励对象根据年度考核分数对应的个人可解锁比例进行解锁，当期未解锁部分由公司按照限制性股票激励计划的规定回购注销。若激励对象上一年度个人绩效考核结果为D档，则上一年度激励对象个人绩效考核为“不合格”，公司将按照限制性股票激励计划的规定，将激励对象所获授的限制性股票当期拟解锁份额回购注销。

### 3、其他

无

## 十三、承诺及或有事项

### 1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

#### (1) 资本承诺

人民币元

	年末余额	上年末余额
已签约但未于财务报表中确认的		
- 构建长期资产承诺	8,661,022.09	21,681,932.31
合计	8,661,022.09	21,681,932.31

#### (2) 经营租赁承诺

至资产负债表日止，本集团对外签订的不可撤销的经营租赁合约情况如下：

人民币元

	年末余额	上年末余额
不可撤销经营租赁的最低租赁付款额：		
资产负债表日后第1年	145,346,968.79	147,500,993.83
资产负债表日后第2年	105,348,655.52	118,094,327.03
资产负债表日后第3年	59,141,408.58	80,877,819.38
以后年度	42,031,184.05	61,712,810.17
合计	351,868,216.94	408,185,950.41

## 2、或有事项

### (1) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

## 十四、资产负债表日后事项

### 1、其他资产负债表日后事项说明

新型冠状病毒感染的肺炎疫情于 2020 年 1 月在全国爆发以来，对肺炎疫情的防控工作正在全国范围内持续进行。肺炎疫情将对包括湖北省在内的部分省市和部分行业的企业经营、以及整体经济运行造成一定影响，从而可能在一定程度上影响本集团的正常生产运行，影响程度将取决于疫情防控的情况、持续时间以及各项调控政策的实施。

由于受新型冠状病毒感染的肺炎疫情的影响，本集团预计一季度归属于母公司的净亏损为人民币2.2亿元至人民币2.4亿元，另外也会对本集团之前年度收购的主要子公司(上海集艾、欣邑东方)2020年经营业绩产生较大负面影响进而可能导致商誉进一步减值。为此，本集团已聘请独立评估机构北京天圆开资产评估有限公司就疫情可能导致的商誉减值进行了评估，不考虑其他因素的变动，新型冠状病毒感染的肺炎疫情将导致本集团商誉产生人民币24,868千元的减值。

本集团将继续密切关注肺炎疫情发展情况，评估和积极应对其对本集团财务状况、经营成果等方面的影响。截至本报告报出日，该评估工作尚在进行当中。

## 十五、其他重要事项

### 1、分部信息

#### (1) 报告分部的确定依据与会计政策

根据本集团的内部组织结构、管理要求及内部报告制度，本集团的经营业务划分为3个报告分部，分别为：装修装饰业务、商品销售业务及设计业务。本集团的管理层定期评价这些分部的经营成果，以决定向其分配资源及评价其业绩。本集团的各个报告分部分别提供不同的产品或服务，或在不同地区从事经营活动。

分部报告信息根据各分部向管理层报告时采用的会计政策及计量基础披露，这些计量基础与编制财务报表时采用的会计政策与计量基础保持一致。

#### (2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目	装修装饰业务	商品销售业务	设计业务	未分配金额	分部间抵销	合计
2019 年度						
对外营业收入	3,400,707,051.79	34,189,649.06	364,069,366.83			3,798,966,067.68

分部间营业收入	7,511,491.37	260,250,310.11			-267,761,801.48	
对外营业成本	2,288,951,953.27	11,643,006.80	190,662,432.36			2,491,257,392.43
分部间营业成本	6,801,348.12	154,101,122.44			-160,902,470.56	
分部利润	-217,881,801.32	55,819,526.96	109,143,996.25		-113,198,603.14	-166,116,881.25
其中：投资收益	36,589,996.75	-2,488,715.96	1,222,458.72		-21,000,000.00	14,323,739.51
信用减值损失	-6,308,184.37	900,343.23	8,824,738.19			3,416,897.05
资产减值损失	171,148,104.63	10,558,456.22			60,674,000.00	242,380,560.85
所得税费用	5,455,869.46	3,548,428.95	20,765,442.21		-19,740.69	29,749,999.93
净利润	-223,337,670.78	52,271,098.01	88,378,554.04		-113,178,862.45	-195,866,881.18
分部资产	3,329,450,318.35	439,203,088.44	438,272,075.53		-1,348,272,574.62	2,858,652,907.70
未分摊资产(注1)				35,673,204.83		35,673,204.83
资产总额	3,329,450,318.35	439,203,088.44	438,272,075.53	35,673,204.83	-1,348,272,574.62	2,894,326,112.53
分部负债	2,571,924,594.47	256,485,004.44	181,739,263.72		-969,448,890.24	2,040,699,972.39
未分摊负债(注2)				7,382,847.56		7,382,847.56
负债总额	2,571,924,594.47	256,485,004.44	181,739,263.72	7,382,847.56	-969,448,890.24	2,048,082,819.95
2018 年度						
对外营业收入	3,765,499,846.55	36,364,937.43	401,527,627.94			4,203,392,411.92
分部间营业收入	4,685,991.70	254,058,658.41			-258,744,650.11	
对外营业成本	2,409,795,784.50	13,813,920.44	217,743,132.21			2,641,352,837.15
分部间营业成本	85,406,957.49	164,302,210.51			-249,709,168.00	
分部利润	295,204,351.87	23,898,578.84	138,548,138.69		-62,089,391.63	395,561,677.77
其中：投资收	106,785,028.37	-2,545,183.06	864,041.10		-57,743,796.06	47,360,090.35

益						
资产减值损失	8,664,657.97	2,052,970.47	12,312,652.25			23,030,280.69
所得税费用	48,864,468.18	6,578,580.84	32,262,465.23		-17,595.00	87,687,919.25
净利润	246,339,883.69	17,319,998.00	106,285,673.46		-62,071,796.63	307,873,758.52
分部资产	3,074,942,268.23	438,339,150.88	844,627,348.99		-1,085,051,425.73	3,272,857,342.37
未分摊资产(注1)				30,575,438.30		30,575,438.30
资产总额	3,074,942,268.23	438,339,150.88	844,627,348.99	30,575,438.30	-1,085,051,425.73	3,303,432,780.67
分部负债	1,834,909,702.61	274,078,372.73	171,286,650.25		-282,710,446.38	1,997,564,279.21
未分摊负债(注2)				2,545,680.00		2,545,680.00
负债总额	1,834,909,702.61	274,078,372.73	171,286,650.25	2,545,680.00	-282,710,446.38	2,000,109,959.21

### (3) 其他说明

分部间转移交易以实际交易价格为基础计量；分部收入和分部费用按各分部的实际收入和费用确定。

分部资产或负债按经营分部日常活动中使用的可归属于该经营分部的资产或产生的可归属于该经营分部的负债分配。

注1：未分摊资产包括递延所得税资产人民币35,673,204.83元(2018年12月31日：人民币30,575,438.30元)，原因在于本集团未按经营分部管理该资产。

注2：未分摊负债包括递延所得税负债人民币7,382,847.56元(2018年12月31日：人民币2,545,680.00元)，原因在于本集团未按经营分部管理该负债。

## 十六、母公司财务报表主要项目注释

### 1、应收账款

#### (1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额				账面价值	期初余额			
	账面余额		坏账准备			账面余额		坏账准备	
	金额	比例	金额	计提比		金额	比例	金额	计提比

				例					例	
按单项计提坏账准备的应收账款	2,675,618.65	1.73%	2,675,618.65	100.00%	0.00					
其中:										
按组合计提坏账准备的应收账款	151,772,346.62	98.27%	53,691,520.83	35.38%	98,080,825.79	162,789,858.42	100.00%	38,943,016.28 <sup>3</sup>	23.92%	123,846,842.14
其中:										
合计	154,447,965.27	100.00%	56,367,139.48	36.50%	98,080,825.79	162,789,858.42	100.00%	38,943,016.28	23.92%	123,846,842.14

按单项计提坏账准备: 2,675,618.65

单位: 元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
预期不可收回	2,675,618.65	2,675,618.65	100.00%	预期不可收回
合计	2,675,618.65	2,675,618.65	--	--

确定该组合依据的说明:

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备, 请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息:

√ 适用 □ 不适用

按账龄披露

单位: 元

账龄	账面余额
1 年以内 (含 1 年)	64,086,753.86
集团内	704,534.00
集团外	63,382,219.86
1 至 2 年	21,872,412.08
2 至 3 年	34,264,084.37
3 年以上	34,224,714.96
3 至 4 年	13,431,471.30
4 至 5 年	8,625,169.48
5 年以上	12,168,074.18
合计	154,447,965.27

**(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况:

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
信用损失	65,143,565.48	14,308,292.95	23,084,718.95			56,367,139.48
合计	65,143,565.48	14,308,292.95	23,084,718.95			56,367,139.48

**(3) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况**

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
客户一	16,098,748.03	10.42%	5,868,186.75
客户二	15,816,369.48	10.24%	790,818.47
客户三	12,291,150.00	7.96%	5,292,717.15
客户四	12,085,399.01	7.82%	1,002,510.67
客户五	10,790,000.00	6.99%	3,900,165.74
合计	67,081,666.52	43.43%	

**2、其他应收款**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收利息	2,291,421.60	3,934,918.81
应收股利	39,743,796.06	39,743,796.06
其他应收款	756,358,947.04	716,243,776.74
合计	798,394,164.70	759,922,491.61

**(1) 应收利息****1) 应收利息分类**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行理财	2,291,421.60	3,934,918.81
合计	2,291,421.60	3,934,918.81

## (2) 其他应收款

## 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
集团内往来款	731,713,832.15	673,641,000.43
押金、质保金	25,164,977.27	18,391,013.11
备用金	5,356,344.68	1,965,744.48
其他	1,381,007.61	4,517,086.56
处置投资应收对价款		22,500,000.00
合计	763,616,161.71	721,014,844.58

## 2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2019 年 1 月 1 日余额	891,087.65	2,849,900.21	1,830,853.55	5,571,841.41
2019 年 1 月 1 日余额 在本期	—	—	—	—
--转入第二阶段	-60,415.80	60,415.80		
--转入第三阶段		-561,616.43	561,616.43	
本期计提	412,951.42	2,373,578.48	431,962.38	3,218,492.28
本期转回		1,363,376.62	120,454.40	1,483,831.02
本期转销			49,288.00	49,288.00
2019 年 12 月 31 日余额	1,243,623.27	3,358,901.44	2,654,689.96	7,257,214.67

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

 适用  不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	750,056,337.35
集团内	731,713,832.15
集团外	18,342,505.20

1 至 2 年	3,856,100.49
2 至 3 年	3,047,326.32
3 年以上	6,656,397.55
3 至 4 年	3,259,451.90
4 至 5 年	742,255.69
5 年以上	2,654,689.96
合计	763,616,161.71

### 3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
其他应收款	5,571,841.41	3,218,492.28	1,483,831.02	49,288.00		7,257,214.67
合计	5,571,841.41	3,218,492.28	1,483,831.02	49,288.00		7,257,214.67

### 4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
浙江宇恒建筑劳务公司	49,288.00

### 5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
北京斯林科技有限责任公司	集团子公司往来款	276,567,336.40	1 年以内	36.22%	
速美集家科技有限公司	集团子公司往来款	243,657,504.69	1 年以内	31.91%	
东易日盛智能家居科技有限公司	集团子公司往来款	176,621,387.59	1 年以内	23.13%	
重庆东易日盛装饰工程有限公司	集团子公司往来款	34,127,309.88	1 年以内	4.47%	

北京良实物业管理中心	运营资金	2,000,000.00	1 年以内	0.26%	135,600.00
合计	--	732,973,538.56	--	95.99%	135,600.00

### 3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	1,299,468,687.03	136,638,000.00	1,162,830,687.03	1,269,468,687.03	200,000.00	1,269,268,687.03
合计	1,299,468,687.03	136,638,000.00	1,162,830,687.03	1,269,468,687.03	200,000.00	1,269,268,687.03

#### (1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动				期末余额(账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
北京意德法家经贸有限公司	45,000,000.00					45,000,000.00	
重庆东易日盛装饰工程有限责任公司	0.00					0.00	200,000.00
智能家居	100,000,000.00					100,000,000.00	
速美集家科技有限公司	20,000,000.00	30,000,000.00				50,000,000.00	
北京睿筑国际工程设计有限公司	10,000,000.00					10,000,000.00	
北京东易饰家装饰设计有限公司	20,000,000.00					20,000,000.00	
文景易盛投资	200,000,000.00					200,000,000.00	

北京易日通供应链管理有限责任公司	20,000,000.00					20,000,000.00	
北京斯林科技有限责任公司	50,000,000.00					50,000,000.00	
北京盛华美居装饰有限责任公司	1,020,000.00					1,020,000.00	
山西东易园	25,500,000.00					25,500,000.00	
南通东易通盛装饰工程有限公司	8,670,000.00			5,080,000.00		3,590,000.00	5,080,000.00
集艾室内设计	355,200,000.00					355,200,000.00	
长春东易	12,634,200.00					12,634,200.00	
上海创域	112,200,000.00			32,737,000.00		79,463,000.00	32,737,000.00
北京欣邑	289,044,487.03			98,621,000.00		190,423,487.03	98,621,000.00
合计	1,269,268,687.03	30,000,000.00		136,438,000.00		1,162,830,687.03	136,638,000.00

#### 4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,453,996,955.17	1,773,300,234.91	3,021,101,704.71	1,994,082,385.94
其他业务	48,620,046.77	4,777,568.34	34,449,277.31	20,000.00
合计	2,502,617,001.94	1,778,077,803.25	3,055,550,982.02	1,994,102,385.94

是否已执行新收入准则

是  否

其他说明：

## 5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	47,623,208.43	82,093,054.44
交易性金融资产在持有期间的投资收益	5,392,362.37	12,847,951.66
合计	53,015,570.80	94,941,006.10

## 6、其他

无

## 十七、补充资料

### 1、当期非经常性损益明细表

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	-948,909.02	
越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免	0.00	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	14,779,473.55	与损益相关的政府补助
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	0.00	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	0.00	
非货币性资产交换损益	0.00	
委托他人投资或管理资产的损益	0.00	
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备	0.00	
债务重组损益	0.00	
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等	0.00	
交易价格显失公允的交易产生的超过公	0.00	

允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	0.00	
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益	0.00	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	0.00	
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回	0.00	
对外委托贷款取得的损益	0.00	
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益	0.00	
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响	0.00	
受托经营取得的托管费收入	0.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	81,876,538.65	主要是下属子公司北京欣邑收购对价调减产生的收益
丧失控制权后，剩余股权按公允价值重新计量产生的利得		
被收购子公司部分应收款项收回金额大于购买日确认金额		
减：所得税影响额	14,582,258.76	
少数股东权益影响额	2,805,407.16	
合计	78,319,437.26	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用  不适用

## 2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益(元/股)	稀释每股收益(元/股)

归属于公司普通股股东的净利润	-26.74%	-0.60	-0.60
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-35.15%	-0.78	-0.78

### 3、其他

基本每股收益和稀释每股收益的计算过程

#### (1) 基本每股收益

分子计算过程如下：

人民币元

	本年金额	上年金额
归属于普通股股东的当年净利润（亏损）	(249,262,814.87)	252,646,018.04
减：当年分配给预计未来可解锁限制性股票的现金股利	-	805,684.00
用于计算基本每股收益的分子	(249,262,814.87)	251,840,334.04

分母计算过程如下：

	本年股数	上年股数
上年末已发行的普通股股数	420,264,891	420,651,410
减：上年末已发行的限制性股票股数	2,152,896	4,097,072
加：本期增发的除限制性股票外的普通股加权数	-	-
加：本年解锁的限制性股票加权数	474,995	519,219
用于计算基本每股收益的分母	418,586,990	417,073,557

#### (2) 稀释每股收益

在计算2019及2018年度稀释每股收益时，以基本每股收益为基础，分子需加回计算基本每股收益已扣除的当期分配给预计未来可解锁限制性股票持有者的现金股利，从计算结果看对每股收益不具有稀释性。

## 第十三节 备查文件目录

- 一、载有董事长签名的公司2019年年度报告全文；
  - 二、载有公司法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的会计报表；
  - 三、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
  - 四、报告期内在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》、《证券时报》和指定信息披露网站：<http://www.cninfo.com.cn>上公司披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。
- 上述文件置备于公司证券部备查。