

vatti 華帝

2019

社会责任报告



吴亦凡
华帝品牌代言人



关于本报告

声明

华帝股份有限公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

时间范围

2019年1月1日至2019年12月31日。为增强报告可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份，或延伸至2020年。

组织范围

本报告组织范围为华帝股份及其全部子公司。

编制依据

深圳证券交易所《上市公司规范运作指引》
中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR4.0）》
全球报告倡议组织《可持续发展报告指南（G4）》
国际标准化组织《ISO26000:社会责任指南（2010）》
国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）

报告简介

《华帝股份有限公司2019年社会责任报告》是华帝股份发布的第9份企业社会责任报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了华帝股份2019年在经营、环境、社会等责任领域的实践和绩效。

发布周期与时间

本报告是年度报告，于2020年4月29日与公司《2019年年度报告》同时发布，上期报告已于2019年4月份发布。

数据来源与可靠性保障

本报告财务数据来源于公司《2019年年度报告》，其他数据来源于华帝股份内部文件和统计。

称谓说明

为便于表述和阅读，本报告中“华帝股份有限公司”也以“华帝股份”、“华帝”、“公司”、“我们”表示。

报告获取

本报告可于下列网站下载：
深圳证券交易所指定信息披露网站巨潮资讯网 <http://www.cninfo.com.cn>
华帝股份官方网站
<http://www.vatti.com.cn>

目录

关于本报告-----	02
责任专题——华帝在行动：众志成城，齐心战疫！-----	04
01 走进华帝-----	09
02 公司治理-----	15
03 用户-----	20
04 员工-----	29
05 合作伙伴-----	34
06 环境-----	37
07 社区-----	39
意见及反馈-----	43

03 用户：为知富年轻一代 打造智能、时尚体验

智尚心居APP开启	
智能服务时代-----	21
VCOO智能系统让	
用户玩转厨房-----	21
华帝品牌旗舰店	
打造交互式体验-----	22
创新服务-----	22
产品领先-----	23
产品质量-----	26

05 合作伙伴：协同配合， 互利共赢

供应商权益保护-----	35
经销商权益保护-----	35

01 走进华帝

公司概况-----	10
发展历程-----	11
党建概况-----	11
企业文化-----	12
利益相关方-----	12
数说2019-----	13
华帝荣誉-----	14

02 公司治理

规范运作-----	16
内部控制-----	17
信息披露-----	17
知识产权保护-----	18
投资者关系管理-----	18
股东回报-----	18

04 员工：保障利益，与企 业共成长

基本权益-----	30
安全生产-----	30
薪酬福利-----	31
股权激励-----	31
职业发展-----	31
培训发展-----	31
关爱员工-----	32

06 环境：实现企业与环境 的可持续发展----- 37

07 社区：肩负社区责任， 共创和谐社会

依法纳税-----	40
社会公共关系-----	40
社会公益事业-----	41

华帝在行动：众志成城，齐心战疫！

2020年，突如其来的新型冠状病毒肺炎疫情牵动人心。在关键时刻，华帝更需彰显企业责任与担当。疫情就是命令，华帝股份第一时间做出响应。公司迅速组建疫情防控工作领导小组，上下一心抗击疫情，通过驰援一线捐赠物资、坚守服务岗位、筹措防疫物资、为复工保驾护航、推出抗菌消毒新产品等有力行动，助力抗疫工作有序高效开展，为全社会共同战疫贡献一份力量。

责任 专题

捐赠150万元医用物资驰援疫区，全力支持疫情救助

全国新冠疫情时刻牵动着每个中国人的心，公共医疗物资面临严峻的挑战，华帝第一时间联系到壹基金慈善公益组织，紧急捐赠共计150万元紧缺医疗物资，驰援湖北。由于正值春节假期，物资采购及运输等环节均面临极大考验，华帝工作人员及壹基金团队特此加班加点积极响应，只为尽早送达这份鼓励和支持，愿湖北同胞以及身处疫区前线舍己奋战的医护人员、工作人员平安顺遂。



服务不打烊，守护常在线

华帝始终践行民族品牌的自我担当，以高品质产品及服务与全社会共同战疫，在疫情期间确保高品质的远程服务。2020年春节期间，华帝6000余位服务工程师随时候命，远程及时解决用户厨电使用问题，让用户时刻放心。



华帝人积极返岗开工，防疫举措掷地有声

2020年2月10日，华帝通过复工审核，成为中山市首批复工企业，员工错峰上班；2月17日响应政府号召，华帝全面复工，除了湖北籍员工外，华帝复工率达98%。

在华帝人中间，同样看到了董事长潘叶江先生以及华帝高层领导们的身影。在开工的第一天，他们从办公室到生产车间，从食堂到宿舍，检视公司战疫措施落实情况，确保员工安全复工，也带去了节日的祝福。

2020年无疑是充满挑战的一年，但华帝人上下一心，一切困难都终将被克服，一切挑战都是机遇的前奏。正如华帝董事长潘叶江先生在致员工的一封信中所述：

“2020年，随着更多人对健康的关注、对家庭的回归，我有信心华帝的健康智慧战略将会开创出一个全新的局面，我对市场充满了信心，我对大家充满了信心。正是当春好季节，与君共图百年业！”



在黎明前的黑暗中，每一个平凡的我们
都是漆黑中的萤火虫

致全体华帝人

高层心系疫情动态，筑起抗疫长堤

2020年1月28日，公司高层召开紧急会议，迅速成立了以总裁潘垣枝先生为组长的新型冠状病毒疫情防控工作领导小组，以各中心、各部门为单位承担疫情防控“第一道防线”责任，落实部门长疫情防控第一责任人的责任，并制定了《2020年春节后复工复产疫情防控方案》。

提早谋划，备足防疫物资

随着疫情发展，公司积极为复工准备防疫物资，确保员工健康安全。公司咨询商家数十家，前后因无货被退款四五次，但最终公司还是凑足了物资，共筹到口罩21万只，医用消毒酒精220L，消毒水500千克，还有足量抑菌洗手液、红外线测温仪、医用防护手套、便捷打包饭盒，为防疫做好了充分的物资准备。另外因为多地区高铁暂停，部分员工无法返程，公司积极进行协调，并派出大巴从广西接回员工。除了总部员工，公司心系分布在全国各地的销售同事的安全，并向各区域邮寄口罩近3000只。



部门高效协同，员工高度配合

疫情期间，华帝员工坚持领取口罩，佩戴口罩，主动配合公司落实防疫措施，坚持进入公司前接受检测体温，并以部门为单位，每日定时检测两次体温，上报数据，根据公司安排以部门为单位指定人员取餐，在工位分开就餐。对于身处湖北疫区的华帝人，公司上下均甚是牵挂，员工组织录制视频，传达对湖北华帝人的挂念，期待他们尽早平安返岗。疫情见证了华帝人的凝心聚力和各部门间的高效协作。



华帝干态抑菌洗碗机等产品守护用户健康安全

疫情期间，卫生健康引起了前所未有的关注，用户产生了迫切的健康安全需求，对厨卫电器提出了更高的要求。华帝坚持技术创新，发挥技术优势，加大健康类家电研发和推广，以用户需求为根本，守护用户健康。公司陆续推出干态抑菌洗碗机、语音自动开门洗碗机、深紫外消毒柜、高端蒸水洗烟机、挥手智控烟机等创新产品。



走进 华帝



公司概况

华帝股份自1992年创立至今，专注于厨电领域28年，定位于“高端智能厨电”，是中国厨电行业首家上市公司及领先企业。公司主要从事以厨卫电器为主的厨房产品、卫浴产品、家用电器、整体厨房、全屋定制的研发、生产、销售业务，主要产品涵盖油烟机、燃气灶、热水器、壁挂炉、洗碗机、消毒柜、电烤箱、电蒸箱、蒸烤一体机、微波炉、空气净化器、净水器以及厨柜、全屋定制等产品。公司拥有“华帝”“百得”“华帝家居”三大品牌，形成互补协同的品牌矩阵。

公司获得“中国燃气具行业十强企业”“中国燃气灶具十强企业”“中国燃气热水器十强企业”“中国十大燃气壁挂炉品牌”“电热水器行业十强品牌”“洗碗机行业五强品牌”“中国轻工业百强企业”“中国五金制品协会优秀企业”等荣誉。“华帝”品牌被评为“中国驰名商标”“广东省名牌产品”“BrandZ最具价值中国品牌100强”“中国最具价值品牌500强”，入围央视首批“CCTV中国品牌榜”榜单，荣获联合国“国际行业影响力品牌奖”。

公司在技术上坚持自主创新，拥有聚能燃烧、超大风量、纳米自洁、蒸水洗、智能语音控制、温控仓等行业领先技术，其中应用飞碟式翻转炉头的魔碟灶更是获得德国红点奖、德国IF奖、美国IDEA奖三大世界设计奖。公司被评定为“国家认定企业技术中心”“国家级工业设计中心”“中国工业设计示范基地”，为全国首批国家级工业设计中心之一，是行业内首家获得“国家认定企业技术中心”和“国家级工业设计中心”双认证企业。凭借在燃烧领域的技术创新与积累，公司成为2008年北京奥运会祥云火炬独家供应商，目前公司已为第九届、第十届、第十一届、第十二届全国运动会，第一届、第二届青年奥林匹克运动会，第一届冬季青年奥林匹克运动会，第一届、第二届亚洲青年运动会，第十六届泛美运动会，第十三届欧洲青年奥运会等25项国内外重大赛事研制火炬。

截至2019年底，华帝拥有一级经销商124家，拥有品牌旗舰店418家，专卖店2432家，品牌专营店395家，乡镇专柜3077家，社区网点783家，KA店2555家；百得拥有一级经销商222家，拥有专卖店1830家，乡镇网点3750家，KA卖场125家。



发展历程



党建概况

公司重视党建工作，一切跟党走，积极组织、号召公司党员学习党中央的重要会议精神，通过党建工作进一步促进企业健康快速发展。公司被评为中山市党员教育基地。

企业文化



利益相关方

利益相关方	落实措施
用户	公司为用户提供智能、优质、环保、健康、人性的产品和贴心、安心、舒心的服务，简化家务的繁琐，让用户有更多时间与家人分享爱的时光，为用户创造高品质的厨房空间和高品质的生活。
员工	公司坚持“以人为本”，积极维护员工权益，为员工提供必要的社会保障、与绩效挂钩的薪资报酬以及良好的工作环境，建立员工职业发展通道，提供专业的技能培训，确保员工学习发展。
股东	公司依据公司战略积极发展与巩固业务，扩大收入，控制成本，增强盈利，积极以分红等方式回馈股东，为股东创造价值，为股东提供稳定、持久的回报。
合作伙伴	公司以诚信立企，遵循商业法则，以开放的心态积极打造共创共赢的产业链体系，促进良性竞争，与合作伙伴共同成长，共享行业发展成果。
政府	公司积极依法纳税，为地方经济发展做贡献，严格依法守法开展经济活动，积极响应政府号召，实现产业升级与优化，支持地区经济、环境、文化的发展。
社会	公司积极回馈社会，大力开展公益活动，帮助困难群体，积极参与社区活动，肩负企业社会责任，为民生、赈灾、慈善、教育、医疗、文体等各项社会事业贡献力量。

公司把可持续发展理念融汇贯穿在商业模式与经营全程中，致力于实现商业价值与社会价值的平衡。在为客户提供创新多元的产品以及卓越服务的同时，携手相关方推动可持续发展，达到稳健发展、环境友好、行业共进与社区和谐的目标。

数说2019

营业收入	57.48亿元	同比-5.69%
归母净利润	7.48亿元	同比10.46%
总资产	59.76亿元	同比12.88%
归母净资产	30.08亿元	同比16.11%
资产负债率	47.85%	同比-1.63%
净资产收益率	26.54%	同比-1.80%
毛利率	48.26%	同比0.92%
净利率	13.01%	同比1.90%
经营活动现金净流量	7.79亿元	同比23.77%





- | | |
|--------------------------------------|------------------------------------|
| ★ 亚洲品牌盛典
亚洲十大影响力品牌 | ★ 亚洲品牌盛典
2019亚洲品牌500强
排名397名 |
| ★ 品牌观察杂志
2019中国品牌价值500强
排名286名 | ★ 中国商务广告协会
杰出品牌奖 |
| ★ 奥维云网&苏宁易购
深度影响力品牌奖 | ★ 中国品牌推介周
我为中国品牌代言发起单位 |
| ★ 国际金融报
年度风云品牌 | ★ 广东省燃气具协会
广东省燃气具行业诚信质量企业 |
| ★ 京东家电&优居
2019燃气热水器行业零冷水产品十大影响力品牌 | ★ 中国家用电器研究院
洗碗机行业五强品牌 |
| ★ 中国家用电器研究院
储水式电热水器行业十强品牌 | ★ 信息时报社
2019中国蒸烤箱杰出品牌 |
| ★ 中国房地产业协会
房地产供应链上市公司投资价值5强 | ★ 广东卓越质量品牌研究院
广东省名牌产品 |
| ★ 凤凰网广东&百思特咨询公司
管理变革示范企业 | ★ 信息时报
最具竞争力企业 |

公司治理



vatti 華帝
高端智能厨电

变革奋进 稳健求胜 >>

2019年投资者交流会暨业绩推介会

公司注重合规运营，致力于完善公司治理、保障股东权益、促进公平竞争。对内，公司建立完善的治理结构和知识产权保护机制；对外，公司积极与投资者沟通并规范开展信息披露。

规范运作

公司严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司内部控制指引》以及《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》等法律法规和规章制度的要求，不断完善法人治理结构，规范公司运作，健全内控制度，逐步形成以《公司章程》为基础，以公司《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《总裁工作细则》为主要框架的公司治理规章体系，形成了以股东大会、董事会、监事会和管理层为主体结构的决策、监督 and 经营体系，同时公司还依照《公司法》《上市公司治理准则》《中小企业板投资者权益保护指引》等相关规定的要求，设立战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个董事会专门委员会，确保公司高效运作。2019年度，公司共召开8次董事会会议，8次监事会会议以及4次股东大会。

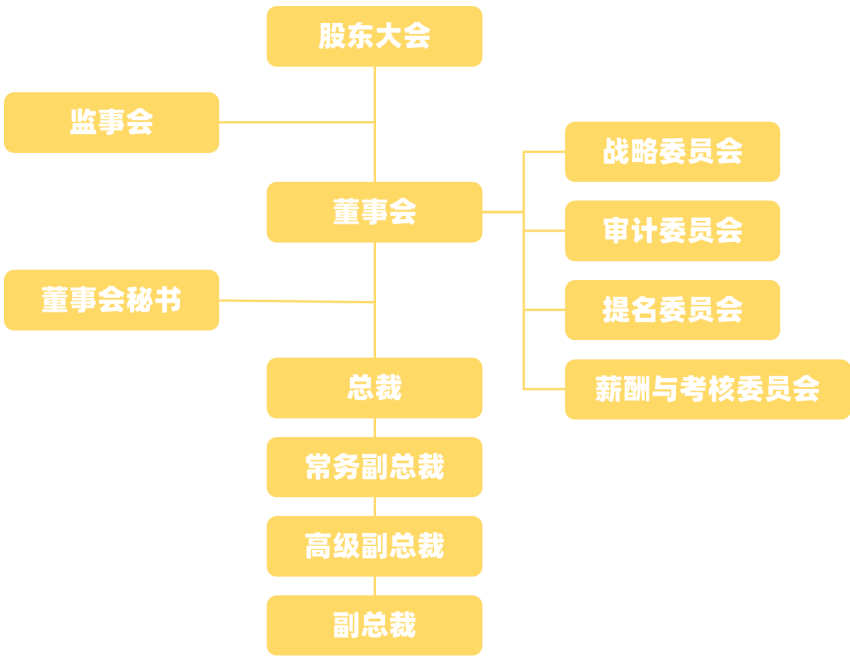


图 公司治理架构

华帝始终严格遵守国家法律法规，诚实守信，同时要求员工严格遵循国家以及地方的相关业务法律法规，公司将社会规范、企业责任和自律守信融入运营的每一环节，营造公正健康的商业环境，促进行业健康发展。

内部控制

公司重视内部控制制度建设，依据《企业内部控制基本规范》及其配套指引，持续完善公司“三道防线”的内部控制体系建设，全面发现、整改、防范问题与风险。公司业务部门持续完善各业务单元的制度规范，并实行业务部门风险自检，提升业务部门业务运营的风险合规意识和规章制度执行力；财务中心以公司整体视角实施财务管理控制，将风险控制在最低水平，品质中心专注于产品质量控制，确保公司产品质量过关过硬，控制产品质量风险；审计部持续对公司治理以及风险控制进行评估与监控，确保公司内部控制体系得到有效发挥。公司内部控制体系有效提高公司运营效率以及抗风险能力，保障公司健康稳定发展。



信息披露

公司始终严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》《公司章程》《信息披露管理办法》的有关规定，真实、准确、完整地披露相关信息，不存在选择性信息披露的情形，严格在中国证监会指定信息披露媒体上第一时间进行信息披露，不存在提前或仅向部分投资者披露重大信息的情形，确保股东公平获取信息。2019年度，公司共披露了109份公告文件，公司定期报告均依据相关规定按时披露，充分保障股东尤其是中小股东的知情权。

知识产权保护

公司作为高新技术企业，注重知识产权的保护，建立了完善的知识产权保护制度。公司聘请行业技术专家为公司研发提供技术支持和指导，与科研机构以及大学建立战略合作关系，并对技术成果达成协议，避免知识产权纠纷，充分保护公司知识产权，保护股东权益。目前，公司已实现全球性的商标保护，商标保护范围涵盖178个国家或地区。同时公司积极购买使用正版软件，充分尊重正版知识产权。截至2019年底，公司拥有有效专利1547个。

投资者关系管理

公司重视与投资者的沟通，严格按照《投资者关系管理制度》的要求，通过互动易平台、接待实地调研、投资者电话专线、网上业绩说明会、投资者见面会、电话回访等多种方式保证投资者沟通渠道畅通，促进公司与投资者之间的互动。2019年，公司举办了2019年度网上业绩说明会，并于2019年10月召开了投资者交流会，共计96名投资者参与会议；此外，全年共接待投资者实地调研近160人次。公司与投资者保持了良好的沟通与联系，有利于提升公司整体形象。同时，公司注重对中小投资者的利益保护，在股东大会对与中小股东有密切关系的议案进行表决时，公司对中小投资者实行单独计票。

股东回报

公司在实现业绩增长的同时，综合考虑公司未来业务发展的需要以及股东合理回报的需求，积极制定公司权益分派方案，在确保公司长远发展的同时积极以现金分红、股票分红、公积金转增等方式回馈股东。公司制定《未来三年股东回报规划》（2019年-2021年），进一步延续公司的分红机制，以制度形式保证股东回报，保护股东尤其是中小股东的合法权益。自上市以来，公司历年利润分配方案及现金分红情况见下图，截至2019年度，公司累计向股东现金分红13.98亿元。

分红所属年度	分配方案	现金分红金额 (含税) (元)	合并报表中归属 于母公司股东净 利润 (元)	现金分红金额占 合并报表中归属 于母公司股东净 利润的比例
2019年度	10派3	254,296,085.40	747,765,364.19	34.01%
2018年度	10派3	258,013,925.40	676,941,647.66	38.11%
2017年度	10派3送2转3	174,528,624.90	509,628,382.47	34.25%
2016年度	10派3转6	109,080,390.60	327,521,616.96	33.30%
2015年度	10派4	143,544,520.80	207,724,264.58	69.10%
2014年度	10派4	143,544,520.80	281,089,270.25	51.07%
2013年度	10派2转2	59,810,217.00	223,836,729.72	26.72%
2012年度	10派2	57,526,677.60	159,189,254.32	36.14%
2011年度	10派2送1	44,660,616.00	138,830,602.26	32.17%
2010年度	10派3	66,990,924.00	121,471,092.75	55.15%
2009年度	10派1送2转1	17,177,160.00	53,702,606.81	31.99%
2007年度	10派0.5	8,588,580.00	14,817,838.34	57.96%
2006年度	10派0.5送1转2	6,606,600.00	27,527,191.55	24.00%
2005年度	10派2转2	22,022,000.00	32,836,650.78	67.07%
2004年度	10派4转4	31,460,000.00	28,116,239.15	111.89%
合计		1,397,850,842.50	3,550,998,751.79	39.37%

用户： 为知富年轻一代打造 智能、时尚体验



智尚心居APP开启智能服务时代

2019年6月，华帝开发的智能厨电管理平台——华帝智尚心居APP正式上线，2019年11月，华帝智尚心居APP全新升级换代，升级上线“智能菜谱”。智尚心居APP菜谱功能界面将“今天吃什么”版块置顶，每天推荐6道简单易上手的家常菜，为用户的“用餐决策”提供灵感。另外，设有“一日三餐”专区，以营养早餐、简易午餐、晚餐、下午茶、宵夜的分类向用户推荐智能菜谱。在菜谱的实操训练上，APP采用“视频+图文”双教学模式，用户可以先通过视频菜谱初步了解，再根据极其细致的备菜、烹调步骤按部就班，结合智能菜谱的语音提示功能，用户可从容上手。华帝智尚心居APP是华帝贴心用户服务的延伸，开启华帝智能服务新时代。



VCOO智能系统让用户玩转厨房

VCOO是华帝基于功能空间战略和用户洞察，率先推出的“智慧厨房操作系统”，通过IoT、大数据、云计算等技术，实现设备在线、互联互通、多种人机交互、内容程序、智能监测、个人健康数据管理等功能，满足用户在厨房空间里的备餐、烹饪、清洁、收纳、场景切换等多种需求，改变厨房过去烧菜做饭的单一定位，为知富年轻一代打造时尚、健康、智能的生活方式。



华帝品牌旗舰店打造交互式体验

在公司品牌升级战略下，公司线下终端店铺持续升级，推出全新店铺类型——品牌旗舰店。截至2019年底，华帝在一二线核心城市拥有品牌旗舰店418家，其中总面积达1100m²的“华帝心居·杭州1店”设置了“美食课堂”“私厨会”“整体厨房场景”等多个创新体验区。品牌旗舰店内陆续开展亲子烘焙、826大促等体验活动，公司线下终端逐步向用户体验店转型，深化与用户的互动，为用户打造交互式体验。



创新服务

华帝在追求极致服务的道路上不断创新。为匹配公司高端品牌定位，华帝公司实施“1小时响应，24小时上门”的服务机制，全面升级终端服务标准。公司发布全新服务品牌“Vdo”，以“安心的时时刻刻”为理念，推动服务品牌升级，向全国经销商服务网点开展星级认证工作。另外，在“互联网+”思想的推动下，华帝服务加速向互联网转型，建立用户智能交互管理体系，借助移动APP、华帝官方微信公众号和企业官网，为用户提供自助服务平台以及智能化、人性化的在线服务。2019年，公司以用户至上为原则，深度挖掘用户运营，搭建品牌服务商管理下沉、第三方服务商管理细化、社会化服务商持续引入三位一体的创新服务平台，实施不同管理对象的端到端管控。

华帝连续两届获得“全国售后服务行业十佳单位”

2019年6月，第九届全国售后服务评价活动在北京钓鱼台国宾馆举办，华帝股份在与近千家优秀品牌的竞争中脱颖而出，连续两届荣获“全国售后服务十佳单位”称号。

华帝连续两届获得“全国售后服务行业十佳单位”



产品领先

产品是公司立足的基础，技术创新是企业发展的根本。公司在厨电行业的技术积累行业领先，截至2019年底，公司拥有有效专利1,547项，专利数量位于行业前列。公司拥有395名技术人员，每年投入研发费用均在营业收入的3%以上，公司技术中心为国家认定企业技术中心，工业设计中心为国家级工业设计中心（为首批32家国家级工业设计中心之一），是行业内获得国家双认证的首家企业。公司应用创新技术的产品受到市场广泛认可，2019年度，J663BH深潜烟机荣获“艾普兰产品奖”、“好品质匠心奖”，J663AH深潜烟机荣获“德国红点奖”，E662AHE天境烟机荣获“德国红点奖”，J659AH腿拢吸烟机荣获“红顶奖提名奖”，I10049B鸳鸯灶荣获“红顶奖提名奖”，V7干态洗碗机荣获“年度科技成果奖”、“红顶奖”，Z6B电蒸箱荣获“德国红点奖”，ZTD100-H10消毒柜荣获“德国红点奖入围奖”。

明星产品图谱

魔镜V2烟机



- 会教你做饭的智能语音烟机；
- 专利自动风压补偿，实现大风量瞬时强吸；
- 新升级智慧语音控制，可实现150°超广角声音采集；
- 创新式易清洁设计，智能清洗监测，可实现不沾油纳米自洁、蒸汽蒸水洗；
- 人性化愉悦交互体验，超大智能IPS液晶屏。

J663AH深潜烟机



- 伸缩式下潜进烟口，下探150mm，快速捕捉油烟；
- 创新低位导流油烟设计，外置油网流体状结构设计，油烟沿着进烟道轨道闪吸，充分分离油烟，通畅无阻；
- 智感恒吸，吸排都畅快；
- 声控捕烟，除烟动口不动手；
- 蒸水洗，30秒高速甩油，30秒独立风干。

E662AHE天境烟机



- 广域拢烟腔，烟腔四周宽度扩宽20mm，倒三角负压区结构有效投影面积增大；
- 中央聚烟网中间宽裕油网结构向上凸起，与烟腔形成双重负压结构，使得中央主力浓烟迅速拢聚吸排；
- 声控捕烟，远场降噪识别，全域语音接受；蒸水洗，高温蒸汽融油，同步高压热水冲洗，循环120次。

魔碟灶



- 飞碟式翻转炉头，增程式悬浮上进风燃烧器，火焰更稳更高效；
- 无忧全方位安全系统，自启故障检测警示；
- 智能五档精控系统，全触摸智能控制；
- 芯片双边独立定时，灵活分配烹饪时间。

鸳鸯灶



- 创新左右分区设计，一家口味，同时满足；
- 明火够稳，多维立体火，新增纯铜稳焰环；
- 聚能火够猛，应用奥运圣火盘设计，微焰光波加热；
- 专利五档精控；
- 点火针、熄火保护针，双针合璧技术，时刻守护。

BH838B聚能灶



- 聚能燃烧技术，火力易控，火力精调；
- 智火精控技术，燃烧充分，废气排放少；
- 离子熄火保护，遇意外熄火即刻反应，快速关闭气阀；
- 延时脉冲点火，防止燃气爆燃。

GH8i瀑布浴燃气热水器



- 自适应零冷水功能，智能调节循环水温度；
- WIFI智联，掌上热水；
- 专利温控舱，告别忽冷忽热；
- 金盾安防管家，全天候安全保障；
- 一键舒适浴，随心所浴。

16JH2.1零冷水燃气热水器



- 全屋即热系统，满足家庭不同时段的用水习惯；
- 恒温更新，专利温控舱；
- 一键舒适浴，检测环境温度变化，计算出匹配水温；
- 超低水压启动，沐浴畅快无忧。

V7干态抑菌洗碗机



- 99.9%除菌率，1次洗净防护7天；
- 首创负压主动去水，无残水真干态；
- 双龙卷深层净洗，超欧标性能保障；
- AI变频智控，智能语音操控，彻底解放双手；
- 人性化洗存空间。

ZK2A蒸烤一体



- 智能蒸烤双系统，文蒸武烤，一机双全；
- 温度精控调节，精准控制腔内温度；
- 外置抽拉式水箱，中途加水不跑味；
- 专业烘焙模式，满足每一张挑剔的嘴；
- 三层隔热窗，触摸不烫手。

华帝净水器V18 Plus



- 专业滤除病毒，健康水更安心；
- 陶氏RO膜，高效滤除病毒重金属，过滤精度高，饮水更安心；
- 600加仑大通量，三餐用水不等待，1.56L/min净水流量，水质更新鲜；
- VPC集成滤芯，3合1强效净化水质，拦截水中大颗粒杂质，深度吸附有害物质；
- 一机双水，厨房用水全搞定，纯水、净水双水设计，灵活选择更健康。

产品质量

质量安全

华帝始终如一地坚持以打造高端智能厨电为定位，以成为全球高端品质厨房空间引领者为企业愿景，视产品质量为企业的生命，实行质量安全高层领导负责制。公司制定了《产品检验管理流程》等一系列质量管理体系文件，强化员工质量意识，通过专项攻关、质量活动、业务流程再造等系列质量管理方法和工具建立了全面的生产过程监控、外购原材料检测、产品出厂检验以及定期将产品送国家权威机构检验的质量管控机制，并陆续建立了大型质量检测中心及实验室，不断加大投入，添置先进的仪器设备，对原材料、半成品、成品实行严格的质量检测。公司实验室通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）的认可，保证产品的质量安全。

质量责任

为保障产品及服务质量，公司建立质量责任体系，设置品质中心。品质中心共有100余人，所有人员均经过岗位培训，能有效完成各项工作，保证公司的产品质量。在质量检验规范建立和实施方面，华帝从来料、过程、成品及出货检验均建立了相关的检验规范和作业指导书，检验人员按既定的工作流程、检验规范和作业指导书进行操作，保证产品满足相关标准的要求。

质量诚信

华帝具有强烈的质量诚信意识，明确各级人员的质量诚信管理职责，规范企业质量诚信自律行为，努力打造公司的诚信风气，实现与用户、员工、社会之间的诚信关系。公司从产品的设计、采购、生产、营销、售后等全生命周期建立质量诚信管理机制，持续兑现质量承诺，提供满足用户需求的产品和服务。

质量风险管理

为有效控制产品生产过程中各环节的质量风险，持续改进提高风险管理能力，公司建立质量风险管理机制，加强对员工进行质量风险教育培养，增强员工的质量风险防范意识。

公司依照国标《GB/2828.1计数抽样检验程序》等制度实施物料抽样检验工作。公司收集、识别潜在的质量风险，建立完善的质量信息收集、分析及风险防控机制，制定包括《质量信息管理制度》等在内的质量风险管控体系，建立信息化质量追溯系统，采用SAP数据库建立CRM系统，形成覆盖全国经销商的信息系统，通过系统对售后维修数据进行统一收集、管理、分析，并建立市场信息的反馈、处理流程，实现质量问题的快速反馈及快速处理。

以品质为本，华帝荣获中国好品质匠心奖

经过中国质量万里行促进会2019年的明察暗访和专家组评审，华帝干态抑菌洗碗机JWD8-V6与智能蒸烤一体机JYQ50-i23009凭借质量、服务、品牌的全方位高效优良品质，荣获中国质量万里行促进会颁发的“中国好品质匠心奖”。

以品质为本，华帝荣获中国好品质匠心奖



员工： 保障利益，与企业共 成长



我们认为，人才是企业发展的第一资源，雇用优秀员工能创造出不可估量的价值，人才优势是公司的核心竞争力。公司广纳贤士，基于公司战略布局及业务发展，积极打造人才识别、供给、培养的人才体系，致力于把合适的人放到合适的岗位上，为业务发展积累和储备人才资源，实现员工与企业的共赢。

基本权益

公司依法保护职工的合法权益，构建职工权益保障体系，严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规的要求，坚持平等自愿、协商一致的原则与员工签订《劳动合同》，劳动合同的订立、履行、变更、解除或终止都严格按照国家相关法律法规的规定办理。公司员工享有依法参加和组织工会的权利，享有参与涉及员工权益事项的民主决策、民主管理、民主监督的权利。公司严格执行国家用工制度、劳动保护制度、社会保障制度和医疗保障制度，按照国家规定为员工缴纳医疗保险金、养老保险、失业保险、工伤保险、生育保险、住房公积金，保障员工权益。

同时公司以公平、公正的态度对待每一位员工，坚持平等雇佣，杜绝使用童工和强迫劳动，奉行非歧视的用工政策，提倡男女平等录用，不论种族、性别、年龄、信仰等因素，为求职者提供平等的就业机会。2019年，公司举办多场校园、社会现场招聘，积极创造就业岗位，带动地方就业。

安全生产

公司严格按照OHSAS18001职业健康安全管理体系和ISO14001环境管理体系的要求，不断健全劳动安全卫生方面的制度，积极搭建安全文化平台，注重员工的劳动安全教育和培训，增强员工的安全意识，保障员工利益。公司设立了专门的安全生产委员会，负责统一协调与劳动生产相关的所有安全管理事项。公司针对不同岗位要求，制定了系统的劳动操作手册，合理界定相关劳动标准及安全控制点，并通过安全及健康培训，提高员工的安全生产意识和安全生产技能。在日常生产中，公司配备了相应的安全及卫生防护装备，以有效规避劳动生产中的安全、健康隐患。公司制定《工伤事故管理规定》，给予员工完备的工伤保障，并每年定期组织员工体检，完善员工健康保障。同时，公司严格按照《消防安全管理规定》的要求定期对消防设备、设施进行检查、维护、保养及检测。

薪酬福利

为建立公平、公正的薪酬激励制度，对外确保公司在外部人才市场的竞争力，对内提升员工激励效果，结合外部市场薪酬水平，公司设计了基于绩效的职位体系和薪酬体系。

绩效评定依据每一位员工的工作能力、实际表现进行综合评定，并作为员工个人发展、晋升、调薪、培训等参考依据。

公司还建立有绩效考核结果申诉机制，员工对绩效考核持有异议可提出申诉，进一步体现绩效考核的公平性。

为了激励员工的优秀工作表现，公司每年都设立相应奖项，表彰员工的出色表现，包括“优秀员工”“优秀管理者”“生产标兵”等奖项。

股权激励

公司通过股权激励计划深度绑定核心员工，进一步建立健全长期、有效地激励机制，保障公司可持续发展的同时与员工分享公司发展成果。公司实施设立业绩考核条件，激励公司员工努力实现经营业绩目标，以更好的业绩实现公司、员工共同发展。

职业发展

公司重视人才培养，结合员工的能力特长，已建立了系统化的培养、考核和职业发展体系，为员工职业发展设置了O类、A类、P类、M类多重发展通道，使员工在华帝的平台上能得到长期、可持续的晋升发展。

培训发展

公司注重员工的培训与发展，开设华帝学院，积极培养内部讲师为员工开发课程，并定期聘请行业专家为员工开设培训讲座。2019年度，公司积极开展了商业秘密保护及管理，IPD理念及知识，自动化技师自主学习，文化病毒查杀活动，“星耀计划·奋进的管理者”线上学习课程，“应知应会”课程，第三届“工匠杯”技能大赛，“星匠计划”产品经理训练营，“星光计划”2019届大学生集训，第一届知识竞赛，区域经理第一期特训营，自互检品质明星评选等多种形式的员工培训及发展活动，并开展“奋进榜”评比，每月度对表现优异的员工进行表彰，鼓励员工开展良性竞争，向优异学习。公司为员工发展提供广阔的空间与大力的支持。



关爱员工

华帝不仅关注员工的工作事项，更是在生活上为员工提供人文关怀，积极丰富员工的业余生活，关注员工的身心健康，努力打造阳光、积极、向上的团队，让员工与公司共同成长。

2019年度，公司组织员工开展了2020年新春文艺晚会暨表彰大会，华帝篮球、足球、羽毛球三大球类运动会，趣味运动会，集体生日派对，定期下午茶活动，支持羽毛球、篮球、舞蹈、瑜伽、英语角等运动文娱员工俱乐部开展活动，丰富员工业余生活，支持员工发展业余兴趣爱好。同时，公司为确保员工与公司高层的直接对话渠道畅通，正式开通董事长信箱，所有员工可以通过纸质信件或电子邮件的方式直接与高层对话，为华帝发展献言献策，反映问题建议。



大力表彰见义勇为员工

中山公共频道、“中山发布”微信公众号等发布的一则新闻引起广泛关注，2019年5月11日，石岐河上一位老人不慎掉入河中，在紧急之时，一位晨跑的小伙子二话不说跳进河里，与赶到的民警一起将老人救起。新闻很快被华帝同事看到，并认出见义勇为的无名英雄竟是华帝同事。为表彰该员工见义勇为，弘扬民族美德，体现华帝人锐意进取的精神，公司为他送上鲜花与奖励。公司鼓励员工向该员工学习，鼓励员工在工作中、生活中践行优秀的品行。



合作伙伴： 协同配合，互利共赢



供应商权益保护

公司推行阳光采购政策，对供应商的开发、选择、评审和管理采用统一标准，保证供应商拥有同等的知情权、选择权和参与权，保证采购工作在“公开、公平、公正”的原则下进行。

公司警示并杜绝采购环节中的商业贿赂行为。一方面，制定奖惩措施预防供应商商业贿赂现象的出现，给予公司全体潜在供应商以良好的竞争环境。另一方面，加强员工职业操守要求，明确规定员工不得为个人私利与供应商进行私下交易，不得利用职务上的便利收受利益或向供应商索取馈赠，要求员工必须严格保守公司的商业秘密。公司有效抵制商业贿赂的发生，杜绝违反商业道德、破坏市场规则、影响公平竞争的不正当交易行为，建立长期、稳定、健康的合作伙伴关系。

另外，公司根据产品特性对采购原材料实行分类管理以及质量监控。质检人员定期对采购原材料质量状况进行统计分析，并将存在问题及时向相应供应商反馈，促使供应商及时改进。同时公司辅助供应商完善品质管理体系，不断推进供应商质量保证体系的自我完善，提高供应商的质量保证能力，实现共同发展。公司每年定期召开供应商大会，对供应链管理情况进行总结，对优秀供应商进行了表彰，为供应商搭建交流平台。

经销商权益保护

经销商作为华帝发展中不可或缺的角色，在生态链上承上启下，承载着华帝品牌落地实施以及产品的销售分发的使命。

公司积极做好和各地经销商的对接与服务，使经销商的发展步调与公司一致，共同建立合作共生关系，共享企业发展收益。公司与经销商签订经销合同，明确双方权利义务，在实现共同发展的同时，充分保障经销商权益。另外，公司通过定期召开经销商总结大会，帮助经销商分析各区域的销售情况，为经销商的销售工作指明方向；通过举办厂商推荐会，为各地经销商搭建分享合作的商机平台；通过召开客户沟通会，与经销商就销售预算、财务分析、年度规划、网点布局、组织架构确认等方面进行深度沟通。

2019年5月，以“拥抱V时代”为主题的华帝2018年度优秀经销商颁奖盛典隆重召开，以“新会议”的形式鼓励各方畅所欲言，共议发展，华帝以开放的心态与优秀经销商携手前行。





环境： 实现企业与环境的 可持续发展



公司深入推广全员精益生产，通过普及精益文化、持续优化供应链、深化应用精益改善工具等方式，降低浪费，提高资源使用率。同时通过各种方式宣传环保知识，提高员工的环境保护意识，通过加强环保方面的培训，确保每一位员工认知日常工作对环境的影响。

公司工业废气、工业废水污染处理设施符合国家环保相关法律法规需求，新建、改建、扩建项目严格进行环境影响评估，在设计阶段邀请环保专家对污染处理设施进行专业认证。另外，公司安排专人负责管理工业废气、工业废水污染处理设施，定期委托第三方环境检测机构对工业废气、工业废水、厂界噪声进行检测，检测结果均符合并高于国家标准。

在节能降耗、污染防治、污染治理方面，公司通过电子化信息平台运作来减少纸质文件的流转，大幅度降低了公司对纸资源的消耗需求；公司危险废物严格执行国家法规要求，委托有资质的危险废物处理供应商进行危险废物转移。公司通过加强内部管理降低污染物排放，荣获“广东省环境作用评价诚信单位”称号。

社区：

肩负社区责任，共创和谐社会



依法纳税

自公司成立以来，严格执行国家相关财税法律法规及规章制度，规范内部税收管理，切实履行企业应尽的纳税义务，为国家和地区的经济的发展做出了应有的贡献。

社会公共关系

公司高度重视加强与政府部门、监管机构等的联系，主动配合政府部门和监管部门的监督和检查，涉及公司规范运作相关事项特别是重大事项都及时向监管部门咨询和汇报。同时，作为社会公众上市公司，公司在生产经营活动中遵循自愿、公平、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，高度重视社会公众及新闻媒体对公司的评论。

风雨无阻，华帝造军运会火炬圆满完成使命

2019年10月，第七届世界军人运动会开幕式在“江城”武汉隆重举行，引起世界瞩目。开幕式上，水中点火仪式惊艳全场。由灭火器主要成分之一干冰产生的“水雾”萦绕舞台，联同火炬熊熊的火焰，营造出水火交融，即朦胧又璀璨的绝美效果。但如何在一片水雾中让火炬还能保持熊熊燃烧，是个技术难点。凭借近30年和“火”打交道的经验，华帝给火炬制造了一个可靠的“芯”。这颗“芯”包含燃烧器、稳压装置、燃气罐三部分，其中燃烧器采用双火焰系统，由预燃室和主燃室组成。预燃室有防熄火装置，保证火焰不熄灭，即便遇到大风天气，火炬内部的预燃室仍不受影响。而主燃室则产生熊熊燃烧的火苗，保证火炬的视觉效果。火炬无论在开幕式上还是在传递过程中，都实现了零熄灭的傲然成绩，和平荣光火炬圆满完成使命。如此近乎完美的燃烧，不只是华帝先进的燃烧核心技术的结果，更离不开华帝人精益求精的匠人精神。



社会公益事业

华帝坚持“发展自我，回馈社会”的公益理念，始终以公益事业为己任，积极投身各类公益活动，落实国家精准扶贫政策，助力实现小康社会和共同富裕伟大目标。无论是1998年的洪灾，还是2008年的汶川地震，都有华帝人为灾区捐款捐物的身影。2005年，华帝创立“1+2”红领巾助学工程，至今已资助近3000名贫困学子重返课堂。此外，华帝还先后捐建3所希望小学、1所希望医院、1个爱心图书室、1个爱心食堂。

2019年3月，华帝捐款10万元，并派出队伍参与小榄慈善万人行活动；6月，华帝捐款7万元，参与红顶公益，为贵州铜仁市罗场乡两河小学献爱心；公司子公司中山百得厨卫有限公司前往甘肃天水开展“梦想童享”爱心助学活动，为贫困山区助学；12月，华帝向中国青少年发展基金会首期捐款50万元，并携国足运动员艾克森，在广州白云区谢家庄小学启动一路同行足球公益项目，为中国青少年的足球梦想出一份力量。2020年1月，华帝通过壹基金捐赠150万元医疗物资支援湖北共抗新型冠状病毒肺炎疫情。



华帝作为中国之队官方合作伙伴，大力支持中国足球的发展

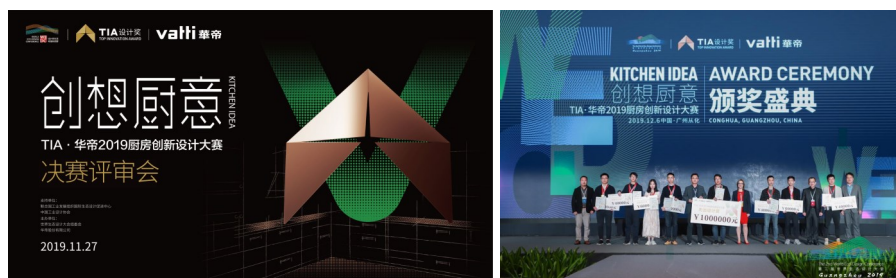
2019年，公司作为中国足协中国之队的官方合作伙伴，一直致力于为中国足球奉献一份力量。无论是男足世界杯还是女足世界杯，华帝与中国足球一直如影随形。以民族企业之力，助力中国足球事业，是华帝始终如一的目标与心愿。

“中国足球，一路同行”的口号，代表的不仅仅是华帝力挺足球事业的决心，更是在体育振兴、民族振兴的路上，华帝始终坚定地祖国一路同行、昂首共进的决心。在国足未来的征战中，华帝将继续与所有热爱中国足球的朋友们一起，成为国足最坚挺的后盾。



TIA·华帝2019厨房创新设计大赛圆满落幕，大力支持中国设计崛起

2019年12月，由世界生态设计大会组委会、华帝股份有限公司联合主办的“TIA·华帝2019厨房创新设计大赛”颁奖盛典圆满结束。华帝与TIA共同打造具有全球影响力的厨房全场景设计大赛平台，汇集全国设计力量。大赛历时185天，约2100人次参赛，共收获1700余件专业组作品、400余件非专业组创想，并经大赛组委会与专家评委层层筛选，最终评选出19件优秀设计作品。华帝自2006年起开始创办设计赛事，从“华帝工业设计大赛”到“TIA·华帝2019厨房创新设计大赛”，历经十一届，大赛正逐步成为国内最具影响力的工业设计类竞赛之一，一批批优秀的年轻的创新设计队伍通过竞赛更快成长。华帝携手中国设计力量，共同探索未来厨房场景，通过设计赋能厨电产品和厨房场景，同时大力支持中国原创设计的发展，大力扶持中国设计新力量。



意见及反馈

我们认为，社会责任是企业公民应当履行的义务，是企业可持续发展的保障。遵守法律法规、社会规范，为社会提供高品质的产品，为股东创造收益，关注员工福利、权益与发展，是企业义不容辞的责任；参与扶贫、教育等社会公益事业，响应社会重大突发公共灾害，体现企业回馈社会、促进社会稳定繁荣的良好心愿。公司社会责任工作坚持以担责、透明、合乎道德、尊重相关方利益、尊重法治、尊重法律规范、尊重人权为核心原则。公司将一如既往，积极履行社会责任，与社会各界力量共创和谐社会。

感谢您对我们企业社会责任建设的支持，如您有相关建议及反馈，期待您的来电、来信。

- 公司电话：0760-22839258
- 电子邮箱：002035@vatti.com.cn
- 公司地址：广东省中山市小榄镇工业大道南华园路1号
- 邮政编码：528416

vatti 華帝
高 端 智 能 厨 电