

视觉（中国）文化发展股份有限公司

2019 年度企业社会责任报告

2020 年 04 月

目录

关于本报告	1
一、 公司基本情况	2
二、 股东和债权人权益保护	2
(一) 完善公司治理，保障股东权利	2
(二) 规范管理，维护股东和债权人利益	3
(三) 严格履行信息披露义务	4
(四) 重视投资者关系管理工作	4
三、 员工权益保护	5
(一) 员工权益保障	5
(二) 员工发展培养	6
(三) 员工关怀和企业文化	7
四、 供应商、客户及消费者权益保护	7
(一) 严守信息安全	7
(二) 加强版权保护及内容安全审核	8
五、 环境保护与可持续发展	9
六、 公共关系与社会公益事业	9
(一) 积极参加公益活动	9
(二) 抗击新冠疫情	11
七、 企业荣誉	11

关于本报告

报告简介

本报告是视觉（中国）文化发展股份有限公司发布的第一份企业社会责任报告，报告本着客观、规范、全面和透明的原则，详细披露了公司 2019 年在环境、社会及治理方面的管理理念及表现，以促进各利益相关方与本公司进行更充分地沟通与了解。

报告期间

2019 年 1 月 1 日——2019 年 12 月 31 日，部分内容超出上述时间范围。

报告范围

除特别注明外，本报告组织范围包含视觉（中国）文化发展股份有限公司（以下简称“视觉中国”或“公司”）及子公司。

发布周期

本报告为年度报告。

报告编制准则

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》

《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》

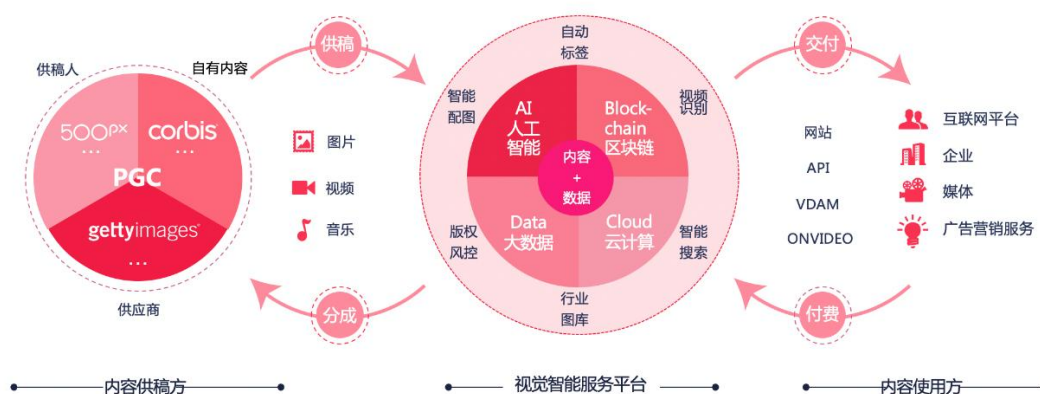
《深圳证券交易所主板信息披露业务备忘录第 1 号—定期报告披露相关事宜（2019 年 1 月修订）》

数据来源和可靠性保障

本报告中所有数据均来自于公司相关统计报告、正式文件，符合国家《企业会计准则》、《企业会计制度》相关规定。报告经公司董事会审核后发布，公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。如无特别说明，报告中所有金额均以人民币表示。

一、公司基本情况

视觉（中国）文化发展股份有限公司成立于 2000 年 6 月，是国内最早将互联网技术应用于版权视觉内容服务平台的技术型企业，公司的核心商业模式为，整合全球及本土海量优质全面的图片、视频、音乐、矢量、插画、字体等版权素材内容，通过业内领先的大数据与人工智能、搜索与图像识别等技术为支撑的互联网智能服务平台，为上下游海量的供稿方与使用方提供基于“优质内容+智能技术”的高效交易服务。



2019 年，公司合并层面营业收入 72,210.70 万元，较 2018 年全年下降 26.9%，归属母公司股东净利润 21,904.82 万元，较 2018 年下降 31.81%。其中，公司核心主业—“视觉内容与服务”实现营业收入 71,441.22 万元，同比下降 8.63%。报告期内，核心主业占上市公司总收入 98.93%。报告期内，公司毛利率保持稳定，直接合作客户达 15,056 家，同比增长 2%，其中年度销售额 10 万以上客户的续约率超过 80%；公司通过互联网平台触达用户超过 70 万，同比增长超过 110%。

二、股东和债权人权益保护

（一）完善公司治理，保障股东权利

公司按照《公司法》、《企业内部控制基本规范》及配套指引、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》等相关法律法规和业务规则的要求，不断完善公司法人治理结构和提升内部控制的有效性，形成了以《公司

章程》为基础的内控制度体系和以股东大会、董事会、监事会为主体的较为完善的法人治理结构。报告期内，公司重新修订及审议通过了《总裁工作细则》、《商誉减值测试内部控制制度》等重要制度。

2019 年，公司召开了 4 次股东大会，5 次董事会会议，4 次监事会会议，根据相关事项及职权范围，严格履行了审议程序，独立董事按照公司《董事会议事规则》、《独立董事议事规则》等规定对有关事项发表了独立意见。公司严格依照《公司法》、《上市公司股东大会规则》等法律法规的规定，严格规范股东大会召集、召开和表决程序。2019 年召开的股东大会采用现场结合网络投票的方式进行议案表决，并就与中小股东利益密切相关的议案采用中小股东单独计票方式，保障了所有股东特别是中小股东对于公司决策事项的知情权、参与权和表决权。

公司董事会下设的战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会均严格按照相应工作细则开展工作，在促进公司经营管理规范运作中，充分发挥了其专业性作用。

（二）规范管理，维护股东和债权人利益

公司注重给予股东持续合理的投资回报，与广大投资者共享公司经营发展成果，利润分配政策保持持续性和稳定性，同时兼顾公司的实际经营情况及公司的长期战略发展目标，不损害公司持续经营能力。公司章程中明确规定了公司的利润分配政策、利润分配的决策程序和机制、利润分配政策的调整机制，明确了现金分红的条件，能够充分保护中小投资者的合法权益。

公司自 2017 年起连续三年向全体股东实施利润分配，其中 2019 年的分配方案为：以公司总股本 700,577,436 股为基数，本期按照每 10 股派现金 0.32 元（含税）向全体股东实施利润分配，共计分配利润 22,418,477.95 元。除此之外，不再进行送股或资本公积金转增股本。公司近三年现金分红情况如下：

分红年度	每 10 股派息 (元)	现金分红金额 (元)	归属于上市公司股东 净利润 (元)	现金分红比例
2019	0.32	22,418,477.95	219,048,159.38	10.23%
2018	0.46	32,226,562.06	321,211,367.56	10.03%

2017	0.42	29,424,252.31	290,820,917.16	10.12%
------	------	---------------	----------------	--------

在经营决策过程中，公司严格按照合同约定偿还本金和支付利息，及时清理公司往来款项，公司无到期不能偿还的债务。

（三）严格履行信息披露义务

公司严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》等法律法规要求及公司《信息披露管理制度》的规定，保证公司信息披露的真实、准确、完整，并严格履行审批、报送程序，不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。公司指定信息披露媒体为《中国证券报》、《证券日报》、《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），确保广大投资者能够以平等的机会获得信息，不存在选择性信息披露。2019 年度公司共发布 107 份信息披露文件。

报告期内，公司董事、监事、高级管理人员及员工严格遵守《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》、公司《董事、监事和高级管理人员持有和买卖本公司股票管理制度》及《内幕信息知情人登记管理制度》、《重大信息内部报告制度》的相关规定，严格内幕信息的防控，对于有可能影响公司股价的重大财务或经营信息做到严控知情人范围，并尽量缩短从信息产生到对外发布的时间。在公司重大事项、定期报告等窗口期及时对相关内幕信息知情人员进行提醒，杜绝内幕交易。报告期内，公司无内幕信息知情人违规买卖公司股票的行为。

（四）重视投资者关系管理工作

公司高度重视投资者关系管理工作，通过建立多渠道、多样化的投资者沟通模式，加强公司与投资者之间的沟通，促进投资者对公司的了解和认同，促进公司治理水平的提升，从而实现公司与全体股东利益最大化。

报告期内，公司积极组织开展投资者沟通交流活动，安排专人接听投资者来电咨询，按时登陆邮箱查收投资者邮件，通过深交所“互动易”栏目与投资者进行在线互动交流，及时解答有关提问，在合法合规的基础上对投资者的关切事项予以妥善回复或解答。此外，公司还通过分析师电话会议为广大投资者提供与公司

管理层直接沟通交流的机会，使其更深入地了解公司的经营发展情况，保障了广大投资者的知情权。

三、员工权益保护

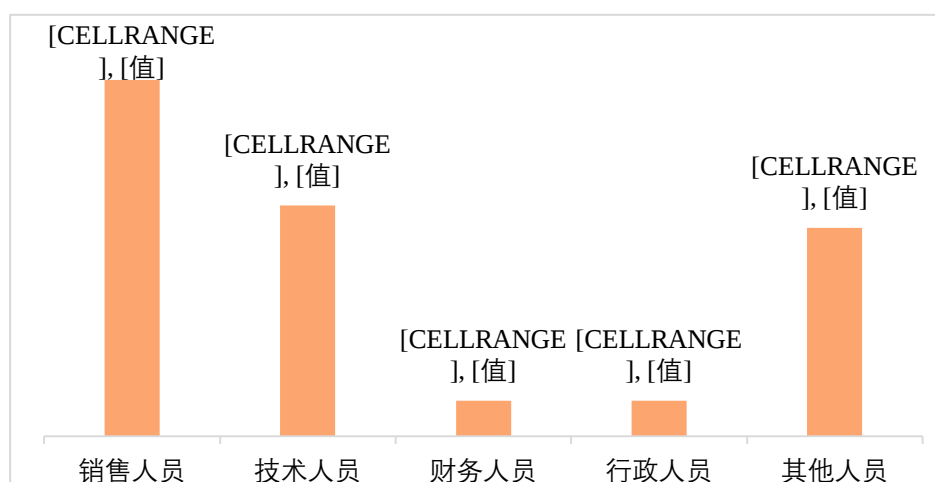
（一）员工权益保障

公司始终坚持“以人为本”的管理理念，按照《中华人民共和国劳动合同法》和其他有关劳动法律、法规的规定，与员工签订劳动合同，并严格执行国家用工制度、劳动保护制度、社会保障制度和医疗保障制度，按照国家规定为员工缴纳五险一金，保证员工享有休息、休假的权利。除国家规定的法定假期之外，公司还额外提供带薪年假等，切实做到保障和维护员工的合法权益。

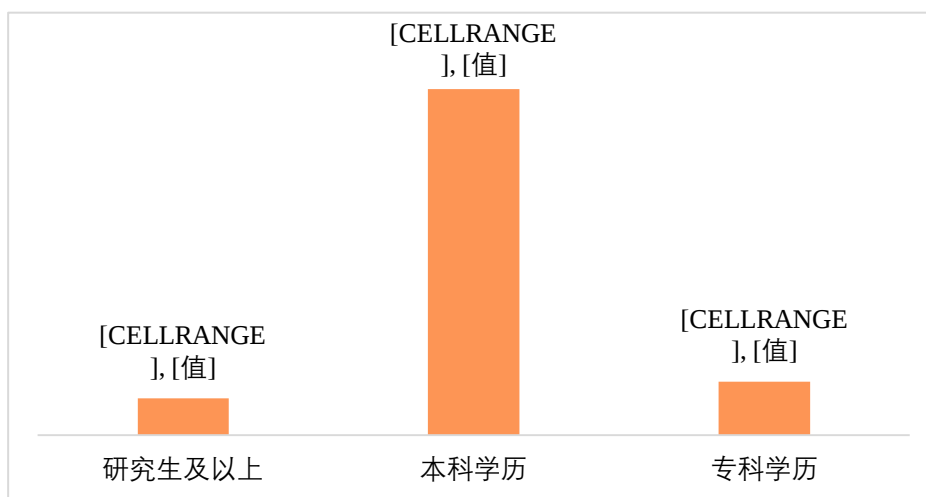
根据公平、竞争、激励的原则，公司建立了具备市场竞争力与内部公平性的薪酬体系，以岗位和职级为薪酬基准线，同时完善了绩效考核管理制度，将绩效考核结果运用到员工薪酬调整中去，公司也会定期根据市场情况、公司业绩完成情况对员工薪酬作出适当调整。公司薪酬政策确保了个人绩效公平，充分调动了公司员工的积极性，同时增加了对人才的吸引力。

截至报告期末，公司（含控股子公司，不含参股公司）共有在职职工 521 人，其中女性员工占比超过 60%。专业结构、教育程度持续优化，专业技术人员较上年度增加 30.77%，硕士以上学历员工较上年度增加 29.41%。具体情况如下：

专业结构：



教育程度：



(二) 员工发展培养

公司持续完善人才培养体系，通过多层级的培训主题、多样灵活的培训形式和全员分享的学习氛围全面提升员工的业务水平和综合能力，在促进企业健康发展的同时，助力员工个人职业发展，力求企业和员工的共赢。

2019 年，公司共组织各类培训活动 35 场，参与总人次达到 2486 人次，总学时达到 4629 学时，线上学习平台自开发课程 21 门，课程总点击达到 6736 次。

公司培训项目包括入职培训、基础能力培训、综合素质培训、业务专业培训、管理技能培训等，形式包括集中授课、线上直播、案例分享会、在线学习、户外拓展等多种形式，多方位全覆盖的培训设置，培养通用型和复合型人才。

2019 年重点打造了案例分享会和销售能力系列培训，在提升员工业务能力的同时，极大提升了公司内部的学习氛围。其中案例分享会共进行了 5 期，共分享了近 30 个销售案例，从获客渠道、拜访沟通、产品展示、商务谈判等多方面精讲分析，不仅学员能在分享中学习借鉴各类客户和情形的应对，讲师也能在案例准备和分享过程中达到复盘精进的效果，从而在提高业务能力的同时，极大地提升了组织的学习氛围。销售能力系统培训共进行了 6 期，内容包括产品介绍、商机获取、系统操作、谈判沟通等方面，针对的培训对象为入职一年内的新销售，系统培训不仅提升了员工销售能力，还在新员工进入公司的前期给予其适当的关注，增强了员工的归属感。

（三）员工关怀和企业文化

公司为员工打造健康积极的工作环境和企业氛围，在紧张工作之余，通过组织丰富多样的员工活动促进员工的身心健康及多方面均衡发展。

兴趣小组活动

公司鼓励员工发展兴趣爱好，为员工组织各类兴趣小组并支持活动的开展，摄影沙龙、羽毛球小组等活动在丰富了员工的精神文化生活的同时，也强健了体魄，让员工可以更好的投入工作和家庭中，其中羽毛球小组更是在 2019 年园区比赛中取得了好成绩，展示了公司员工的风采。节日活动

2019 年公司在各个节日组织了形式多样的活动，贯穿着家与伙伴的文化主题，强调部门的团结氛围和员工家庭的和谐友爱，其中最美全家福活动在中秋节以全程线上论坛的形式开展，连结了全国各地员工，既迎合了年轻一代晒幸福的潮流，又将工作场景与家庭相结合。该活动主帖达到了人均近 5 次的浏览量，在线投票比例超过了 85%，获得了员工的一致好评。

四、供应商、客户及消费者权益保护

（一）严守信息安全

信息安全对于公司来说至关重要，视觉中国高度重视客户隐私保护和业务访问安全保障情况。公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》等相关法律法规和监管要求，根据自身业务特点制定了一系列的信息安全制度规范，包括总体安全要求、信息安全保护策略、数据安全级别保护、信息系统开发安全、用户业务数据安全保障、信息系统运行安全、网络访问安全等十几项制度。

多重防护保障用户信息安全

视觉中国业务系统实行完全实名注册管理,用户通过手机验证完成注册,个人注册信息保存在最高安全级别数据库中,通过网络加密防护机制对个人信息进行保护防止信息在互联网上传播。用户信息数据修改采取保护限制及行为验证机制,同时对用户业务数据进行系统化的安全保护备份。技术部门对用户敏感隐私数据进行了加密脱敏处理，用户业务数据的获取需要按照保密级别和隐私制度完成。

多项安全措施并行可以做到既保护用户个人信息又满足用户业务需求。

强化内部安全管理和信息监控

公司通过网络接入控制和权限级别规范对全公司个人电脑终端进行全面的的安全管理和监控。为了降低用户信息通过个人电脑外泄风险，公司的业务系统数据不会存储在个人电脑中，也不允许在个人电脑中运行，所有的业务系统都是在具备防火墙保护、防病毒软件监测、网络访问控制限制和分级权限限制的条件下运行。此外，对应的在线业务系统还时刻进行日志监控、网络防爬监控及数据测试保护等监控措施，全方位保障信息安全。

公司对于业务数据层的信息获取做了账户级的安全管理，各级账户根据级别和权限对敏感数据进行有限的访问获取，最高级别数据则需要相关人员提出申请后在领导审批同意后下才可进行获取。为降低信息数据从设备终端泄露的风险，公司对自有机房实施指纹识别进入以及进入等级制管理，对从物理设备中获取数据的情况做出相应规范并采取适当的屏蔽措施。

日常工作中，公司要求员工遵守公司信息安全管理相关要求，督导员工自主进行信息安全知识学习，提升公司员工整体信息安全意识。公司会为新人安排信息安全入司培训及年度信息安全意识讲座，定期组织信息技术人员参加安全技术和风险管理类的外部培训。同时，设置信息安全培训课程，要求公司全体员工通过培训管理平台进行自主学习，并将学习情况与年度考核相关联。报告期内，公司通过多样化的信息安全培训，进一步提升了全体员工的信息安全防护技能及风险防范意识。

（二）加强版权保护及内容安全审核

为保护内容创作者的合法权益，推动内容生态的正版化，公司建立及不断探索完善基于国际实践与本土市场相结合的版权保护体系，包括发现未经授权使用客户，推进正版化转化，并将获得的收益按协议与供稿方分成，保护供稿方的创作成果及利益。

公司遵循国家相关法律法规，建立独立的内容安全审核团队与审核流程，公司加强与人民网等权威主流媒体与机构建立战略合作关系，以保证供稿方内容合

法合规。公司依托内容优势，为客户提供可信赖的“一站式”的服务，提高客户使用内容的效率及效果，并帮客户规避内容使用中的版权与内容安全风险。

五、环境保护与可持续发展

节能环保、可持续发展是每一个企业的社会责任。本公司切实践行低碳环保、节能减排的可持续发展理念，在严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国节约能源法》等国家及地区有关法律法规的基础上，本着勤俭、实用、高效的原则，积极践行低碳、环保、绿色办公理念。

在日常生产经营过程中，公司积极提倡绿色环保的办公方式，推行无纸化办公，建立办公系统、视频会议系统等电子化办公模式。使用云服务代替自建数据中心，提高 IT 设备的资源利用率，大幅减少电力等能源消耗，降低人员及管理成本，助力全社会节能减排。同时，对公共能耗进行指标考核，杜绝浪费，精准操作；将高能耗灯具换成 LED 节能灯；张贴“节约用电，随手关灯”的宣传标语，鼓励员工随手关闭不适用的电源；加强空调节能降耗管理，根据季节、时间、天气等变化及时调整空调设备运行参数，及时进行设备保养保证系统高效运行；积极参与“地球 1 小时活动”，以实际行动践行节电理念。在文印室设置“纸张二次利用区”，提升二次纸张利用率，在卫生间等地张贴“节约用水”的宣传标语，杜绝“长流水”现象，增强员工节约资源的意识。公司将持续实行低碳环保的运营理念，坚持环境保护与可持续发展，履行企业社会责任。

六、公共关系与社会公益事业

（一）积极参加公益活动

2019 年，公司依托优质内容与签约摄影师资源，积极参与社会公益活动。

2019 年 4 月，视觉中国协办的《“一带一路”彩色复原历史影像捐赠展》在北京军博馆开展，展出内容涵盖 40 多个国家及地区的珍贵历史影像，时间跨度达百年之久，让参展人员欣赏到百年丝路沿途的艺术盛景。

2019 年 7 月，龙越慈善携手视觉中国在 500px 摄影师社区，启动了“母亲的力量”公益摄影师志愿者招募计划，摄影师用一张张图片讲述烈士家庭的故事，

以提高公众对烈士父母的关注度。

2019 年 8 月，视觉中国相继承办了第二届江苏（南京）版权贸易博览会视觉艺术展区、“视觉图片版权市场开发论坛”，促进视觉内容产业的高质量发展。



2019 年 9 月至 10 月，在新中国成立 70 周年之际，“时间的力量”线下影展及开幕式在北京邮电大学举办，视觉中国作为线下影展的策展单位，甄选了从 1949 年到 2019 年新中国成立 70 年间的重大事件和珍贵历史瞬间，在庆祝新中国成立 70 周年之际，以影展的形式向祖国献礼。另外，视觉中国携手东方证券举办了“中华人民共和国成立 70 周年照片展”，展览通过摄影特有的艺术视角，展现了新中国成立以来取得的傲人成果，激励着每一位中华儿女与祖国共奋进，不忘初心、砥砺前行。

2019 年 10 月，视觉中国承办了由国务院国资委新闻中心主办、中国摄影家协会和中国图片集团联合主办的“东风杯 奋斗者 2019 视觉新国企摄影展”。本次摄影展以“奋斗者”为主题，旨在向奋斗者致敬。

2019 年 11 月，视觉中国作为影展支持方为北京市对外友协主办的《一带一路民心相通—北京在行动》、《东盟朋友看北京》两项主题影展提供活动支持。公司充分发挥国际资源优势，凭借专业制作和策划能力确保了影展顺利落地实施，受到了各方一致好评，为国际交流助力。



(二) 抗击新冠疫情

新冠肺炎疫情发生后，公司积极参与疫情防控工作，迅速成立疫情防控工作领导小组，全面落实联防联控措施。2020 年 2 月，为共同对抗疫情，公司通过江苏省红十字会向湖北省疫情防控指挥部捐赠资金人民币 200 万元，专项用于在湖北省抗击疫情工作。该项捐赠已经公司总裁办公会审批。

七、企业荣誉

报告期内，公司先后获得中国上市公司百强企业奖、一带一路国际商协会“金驼峰奖”行业创新奖、江苏省版权贸易博览会优秀版权贸易奖、第六届品牌创新发展论坛组委会影响力品牌奖、首届全球华人生活短视频大赛优秀组织奖、人民日报“我与中国”全球短视频大赛优秀组织奖等多项荣誉；入选江苏省版权协会理事单位及中国互联网协会会员单位；优秀案例入选《第十届虎啸奖案例作品年鉴》、获得第十二届金投赏商业创意类提名奖、第 10 届虎啸奖公益类银奖等多个奖项。