

广州赛意信息科技股份有限公司

2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 217,611,750 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.2 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	赛意信息	股票代码	300687
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	柳子恒	李倩兰	
办公地址	广州市天河区珠江东路 12 号 16 楼	广州市天河区珠江东路 12 号 16 楼	

	1603-1605 单元	1603-1605 单元
传真	020-35913701	020-35913701
电话	020-89814259	020-89284412
电子信箱	investor@chinasie.com	investor@chinasie.com

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 主营业务

公司成立于2005年，是一家企业级数字化及智能制造综合解决方案提供商，专注于面向制造、零售、服务等行业领域的集团及大中型客户提供完整的数字化及智能制造解决方案产品及相关实施服务。公司的服务领域自大型核心ERP解决方案，逐渐横向向企业供应链上下游的数字化采购管理及数字化营销管理领域延伸，结合相应的中台及大数据技术形成了完整的企业级数字化综合解决方案；同时公司通过自主研发产品以及与国外软件厂商开展合作双路径发展，自管理运营层解决方案垂直发展下沉至生产执行层的智能制造解决方案，提供研发仿真设计-车间制造执行-设备互联-智能仓储及物流管理一体化的智能制造解决方案。

赛意信息360°数字化及智能制造解决方案全景图



在十多年的快速发展过程中，公司积累了丰富的解决方案及众多的行业客户案例，成功为超过千家来自于制造、零售、服务等行业的企业级客户提供了丰富而具有竞争力的数字化转型服务，拥有华为技术、美的集团、华润集团、深南电路、立白集团、大自然家居、视源股份等众多优质客户。公司的产品及解决方案顾问团队在企业数字化转型过程中的规划咨询、方案设计、系统实施、应用集成及设备互联等领域具有丰富的实施经验，技术研究团队始终紧跟技术发展趋势，熟悉并掌握云、大数据、物联网、移动互联网等新一代信息技术，使公司的产品与服务具备了持续创新能力与市场竞争力。

(2) 主要产品及服务

公司当前主要产品及服务分为三大板块：（1）面向制造、零售及现代服务等行业的集团及大中型企

业客户提供以ERP为核心的相关业务运营管理软件、以MES/MOM为核心的相关智能制造及工业互联网综合解决方案的规划、咨询及实施开发服务；（2）相关解决方案的专业维护服务；（3）相关软硬件的衍生性销售业务。其中，业务运营管理软件、智能制造及工业互联网综合解决方案服务主要是面向制造、零售、服务行业的数字化系统建设领域，向客户提供自运营层到执行层的管理咨询、系统规划至实施开发的整体解决方案；维护服务主要是为客户提供相关系统或方案实施上线后的支持服务；相关软硬件的销售业务系上述解决方案服务过程中所产生的代理分销业务。

①软件实施开发服务

a. 泛ERP领域的业务运营管理软件产品解决方案

泛ERP领域的业务运营管理软件指一系列面向企业用户，帮助企业管理者管理业务流程，优化经营运作，提高工作效率的信息化及数字化软件平台与工具；是各类以企业经营运作过程数字化需求为基础，以IT、DT及云技术为支撑，涉及企业物流、资金流和信息流集成一体化管理的数字化平台及软件管理系统。

随着产业结构升级的不断推进，移动互联网不断渗透，供应链协同越来越普遍，企业的管理需求边界也越来越延展，企业管理软件的覆盖领域逐步从面向内部人财物的管理不断向支持企业与上游的供应商伙伴协同、与下游的客户之间的协作进行延伸；同时，为了应对日益复杂的业务场景与需求，企业需要快速响应来自商业环境的不断变化，需要对全链路数字化系统进行升级。

针对上述需求，公司一方面提供基于成熟套装软件的解决方案，覆盖企业业务当中核心稳定的业务管理需求，以解决企业管理效率问题，当中包括ERP（企业资源计划）、CRM（客户关系管理）、SRM（供应商关系管理）以及相关的HCM（人力资本管理）当中如组织人事及薪酬等较为传统的模块。另一方面，公司通过提供较为成熟的中台解决方案及大数据解决方案以覆盖企业在复杂快速变化的商业环境中需要灵活应变、敏捷实现的业务运营创新需求，以协助企业实现业务在线化、运营数据化、决策智能化的数字化转型目标。

b. 智能制造及工业互联网领域产品解决方案

智能制造是利用物联网、大数据、云计算、云储存等技术，将用户、供应商、智能工厂紧密联系起来，在制造过程中具有信息自感知、自决策、自执行等功能的先进制造过程、系统和模式的总称，是信息技术、智能技术与装备制造技术的深度融合与集成。智能制造的本质，是软件化的工业技术，软件控制数据的自动流动，解决复杂产品的不确定性，其中数字化工业软件系统是制造业数字化的核心，智能制造系统解决方案也需要通过工业软件实现。智能制造工业软件核心系统包括PLM（产品全生命周期管理系统）、APS（高级供应链排程系统）、MES（车间制造执行系统）、WMS（仓储物流管理系统）、QMS（质量管理体系）、以及MI（制造大数据分析平台）等，广泛应用于工业领域各个要素和环节之中，全面支撑企业研发设计、生产制造、物流管理等各项活动，提升企业智能制造的核心竞争力。

在上述领域，公司紧密跟踪智能技术在制造领域的落地方向，充分吸收国内外，尤其是离散制造企业

数十年来信息化建设的经验，深度结合国内离散型制造业的流程规范及企业实际需求，于2012年开始面向市场提供以SMES为核心的智能制造解决方案产品，通过不断自主研发升级，目前已扩展成为一套专业性强、成熟度高、制造运营一体化的智能制造综合解决方案（简称SMOM）。SMOM智造解决方案融合了APS（高级供应链排程系统）、MES（车间制造执行系统）、WMS（仓储物流系统）、QMS（质量控制系统）、EDO（设备管理控制系统）、SMDC（制造数据采集平台）与SMI（制造大数据决策平台）等多系统，实现自平台层、物联层、制造执行层至决策层的多层次管理。解决方案以实时协同思想为主导、以动态调度为核心、以设备物联为实现手段，对制造供应链的过程进行闭环管理为目标，实现制造数据可视化、制造过程透明化的工厂建设目标。

赛意信息SMOM智能制造管理平台



随着中国5G商用牌照的正式发布，5G、智能传感和人工智能等技术不断发展成熟，万物互联时代已经到来，而工业现场对低时延、高安全性的苛刻要求使得边缘计算迅猛发展。基于上述发展趋势，公司于2019年推出边缘智能网关硬件产品EBOX，致力于打破现场数据孤岛和异构数据转换，并聚焦边缘计算、边缘协同，提供工业设备数据在边缘端的采集、存储及计算、面向云服务器端的数据上传及下载、以及面向现场工厂管理端的智能报警及集中运维等功能。

EBOX主要功能



同时，产品集成了主流PLC、modbus、OPC、MQTT等工业协议，该产品还与AI主流编程语言Python进行深度集成，助力边缘AI控制，帮助企业实现老旧设备升级改造、能耗管理、边缘控制、远程运维、关键工艺参数优化、预测性维护等需求，进一步促进OICT融合和数智化转型。

EBOX产品价值



工业互联网是新一代网络信息技术与工业系统全方位深度融合所形成的技术体系和产业生态。作为实现产业数字化、网络化、智能化发展的重要基础设施，工业互联网通过人、机、物的全面互联，推动形成全新的工业生产制造和服务体系，成为工业经济转型升级的重要途径。

公司在上述领域，基于自主研发的工业互联网平台，在感知层能够运用智能传感器采集设备的各类工况数据信息，通过智能网关在传输层应用多种通讯协议传送至工业互联网云端数据中心，利用工业互联网数据中心的采集、组织、分析能力，基于已建立的完善的设备健康值模型，以数据为基础，从现象出发，为客户提供不同的设备检修与维护策略。平台通过边缘层、基础设施层（IaaS）对工业数据的数字化采集、计算及存储，实现工业大数据的标准化；在此基础上依托公司强大的研发能力，在平台层（PaaS）对数据进行资产管理和技术管理，完成数据集成接入、整合存储及数据萃取，以获取面向应用及客户的开放、统一数据服务中间件；最后通过应用层（SaaS）实现对企业关键生产设备及产线数据的绩效分析、健康分析、安全分析及工艺分析等功能。

工业互联网数据中台



②系统维护服务

公司建立了专门的“客户运维服务中心”，为客户提供系统上线后的支持服务。公司一线客服人员均由具有多个项目的实施经验和多年维护经验的顾问组成。维护服务的主要内容包括用户支持、系统支持和其他服务几个方面：

a. 用户支持

客户在系统的使用过程中，如果由于突发事件造成系统不可用，客户服务中心会：1) 提供正确的系统操作流程的指导；2) 分析系统应用中发现的错误并诊断原因；3) 解决系统中出现的各种错误，排除故障。

b. 系统支持

公司会安排顾问在合同期内每年1~2次远程或现场执行系统应用健康检查：1) 调研客户在应用上线之后的运行情况，新业务的发生情况；2) 分析客户对各类业务的处理是否恰当；3) 制订关于用户处理不当的业务的正确流程；4) 提交用户应用健康检查报告。

公司会安排顾问在合同期内每年1~2次远程执行系统优化分析：1) 监测并报告系统运行的情况；2) 对客户所提出的系统性能方面的疑问提出解释和建议；3) 提出关于改进系统运行的技术策略。

c. 其他服务

客户化开发：根据客户的业务发展情况以及管理需求的变化，重新设计、定义系统的工作流；按照客户业务需求和特点对报表、表单、触发器、程序包等进行修改与开发。现场咨询和服务：公司可以根据客户的要求，在任何客户需要的时间提供现场的应用咨询和技术支持服务。系统安装和升级：公司可以提供客户系统升级服务，公司将按客户的系统情况和需求进行评估，按照双方认可的标准提供升级实施。培训：公司可以根据客户的需求提供培训及知识分享，协助客户方提升内部顾问的专业技能或进一步相关软件产品的功能。

③代理分销

代理分销是公司在提供上述产品解决方案及相关服务过程中的衍生性业务，公司基于客户自身意愿、结合客户的业务特点作为渠道向客户销售原厂的软件产品及相关配套的服务器等硬件产品。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	1,075,646,518.81	909,496,877.56	18.27%	708,895,464.25
归属于上市公司股东的净利润	66,345,895.84	113,546,356.63	-41.57%	101,011,067.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	55,857,977.43	99,570,285.35	-43.90%	94,652,812.19
经营活动产生的现金流量净额	44,058,936.21	61,504,152.52	-28.36%	32,089,129.26
基本每股收益（元/股）	0.31	0.53	-41.51%	0.84
稀释每股收益（元/股）	0.31	0.52	-40.38%	0.84
加权平均净资产收益率	7.70%	13.99%	-6.29%	22.62%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	1,330,731,194.58	1,152,633,188.67	15.45%	886,689,990.59
归属于上市公司股东的净资产	837,694,308.99	862,870,739.95	-2.92%	764,490,920.78

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	206,435,106.83	275,202,025.38	278,263,369.22	315,746,017.38
归属于上市公司股东的净利润	-321,415.87	12,390,988.37	39,723,808.11	14,552,515.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-3,092,037.10	8,571,721.49	37,545,008.46	12,833,284.58
经营活动产生的现金流量净额	-58,562,846.48	-6,087,119.06	59,644,971.66	49,063,930.09

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

 是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	13,166	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	11,295	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
张成康	境内自然人	16.41%	35,712,943	35,429,400	质押	9,477,000	
佛山市美的投资管理有限公司	境内非国有法人	12.06%	26,244,000	26,244,000			
刘伟超	境内自然人	9.10%	19,810,980	19,683,000	质押	7,911,000	
刘国华	境内自然人	7.84%	17,058,600	17,058,600	质押	7,911,000	
欧阳湘英	境内自然人	6.09%	13,257,000	13,122,000	质押	6,910,920	

曹金乔	境内自然人	4.89%	10,635,300	10,497,600	质押	7,911,000
广州意拓投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.84%	6,177,690	0		
广州意成投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.73%	5,949,750	0		
广州意道投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.46%	5,345,970	0		
珠海高瓴天成股权投资基金(有限合伙)	境内非国有法人	1.38%	3,004,110	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	张成康、刘伟超、刘国华、欧阳湘英、曹金乔互为一致行动人。意拓投资、意成投资、意道投资均为公司员工持股的合伙企业。除上述关联关系外，上述其他股东间不存在其他关联关系。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

(一) 概述

2019年,伴随着各种智能化技术与应用的成熟,我国制造企业、现代服务业推进智能化、数字化转型的步伐正在加速前进,企业级服务市场数字化及智能制造建设需求旺盛。

本年度,公司持续聚焦企业级数字化应用、智能制造及工业互联网市场,坚持为客户创造价值,提升用户体验,创造商业效能,主营业务保持了良好的增长动能;对外积极开展相关投资,不断完善企业级服务领域的产业布局。同时,公司坚持以客户为中心,以行业为牵引的经营方针,优化组织结构,并坚持质

量取胜，完善项目运作体系，不断改善经营质量。

（二）主要经营情况及重大事项

1、主营业务保持良好增长动能，客户数量及订单量等核心指标均有所提升。

报告期内，公司全年实现销售收入人民币10.76亿元，同比增长18.27%，年内公司新增集团或大中型客户200余家，活跃客户500余家，截止年末公司全年订单同比增长33.5%，较往年有明显提升，业务发展动能保持上升态势。

智能制造业务部分，得益于国家相关政策的持续落地，新一代通讯及物联技术的快速发展，大中型企业对智能制造提出了更加迫切的需求。公司智能制造及工业物联网业务发展保持可观增速，全年营业收入同比增长79.68%，收入占比自往年同期的16.18%提升至24.58%。

依据前瞻产业研究院报告，“十三五”期间，智能制造产业产值规模将进一步扩大，到2024年，我国制造业产值规模将超过4.5万亿元，发展空间巨大。智能制造领域当中的MOM生产运营管理，作为连通企业管理系统与车间现场之间的桥梁，不仅包括车间制造执行，还包括工艺研发、计划排程、品质追溯、车间物流、设备工况等在内的多种系统的有效集成，实现计划层、执行层不同层级之间数据的互联共享，是智能制造信息集成的“枢纽”和“神经”，是数字化工厂整体解决方案的核心。该领域的业务发展具有如下特点：

大型头部制造业企业通常具有多地点多工厂性质，首次项目通常以单工厂为切入，以多工厂推广进行复制；行业属性鲜明，同行业实践经验可借鉴、可复用；行业实践经验在提炼并加以研发产品化后，可组件化、可配置；长远看，MOM的应用模式将走向云端并延伸至设备端，开发环境将不断平台化，并转向开放开源。

公司面向市场提供的S-MOM制造运营套件在开放性平台化的基础上，涵盖了生产计划排程（SAPS）、制造过程管理（SMES）、仓储管理（SWMS）、质量管理（SQMS）、设备运营管理（SEDO）、设备集成（SMDC）、生产数字化智能运营（SMI）等主要业务子系统；同时针对通信电子行业、机加工行业、PCB半导体行业、注塑行业、泛家居行业等各行业研发对应行业套件，形成“标准平台+行业套件包+配置化服务”的业务模式。年内公司研发部门适时推出配套边缘智能网关硬件产品EBOX，致力于打破现场数据孤岛和异构数据转换，并聚焦边缘计算、边缘协同，提供工业设备数据在边缘端的采集、存储及计算、面向云服务器端的数据上传及下载以及面向现场工厂管理端的智能报警及集中运维等功能，助力边缘AI控制，帮助企业实现存量设备升级改造、能耗管理、远程运维、关键工艺参数优化、预测性维护等需求，进一步促进AIOT融合和数智化转型。

本年度，业务单元端充分发挥积极的开拓能力挖掘市场需求，一线业务团队深入分析行业市场，专注于高景气度行业的客户拓展，在PCB半导体、泛家居、通信电子及相关零部件等行业持续深耕，扩大优势，订单规模不断增长；产品研发端持续投入提高供给质量，自主研发的S-MOM套件不断升级并推出新模块，对更多的“人、机、料、法、环”的信息进行闭环处理；在标准产品基础上不断推出行业配置包，以覆盖

更丰富的行业及业务场景。



SMOM智能制造套件整体架构图

得益于产品化程度的不断提升，该业务板块全年毛利率较去年同期29.97%提升至31.56%。公司管理层相信，随着自主S-MOM套件的产品化程度不断提升，多工厂推广复制的成本不断降低，相关业务的毛利率未来有望继续呈上行趋势，智能制造板块业务在未来仍然能保持较高增速。

工业互联网业务部分，一方面，我国的工业互联网应用还处于初级的阶段，各界对工业互联网的认识与理解不太统一，工业互联网的应用仍然面临诸多挑战；另一方面，2019年6月，5G商用牌照的发放，中国正式进入5G时代，5G产业也由技术验证阶段进入到商用化阶段。

在上述背景下，公司管理层认为，工业互联网领域机会大于风险：制造企业正面临解决工业设备互联互通的基本需求，即将到来的5G深化应用能很好地支撑这一需求，帮助企业获取生产过程中的数据，并进行实时的传输和分析，赋予生产过程以柔性化和智能化。年内，公司持续加大工业互联网领域的投入，并取得商用化的突破。通过与行业头部客户共创，构建了多个智能传感器、智能网关、工业互联网平台成熟落地的实践性应用案例，通过工业互联网平台结合配套硬件，实现了生产电机、加工机床、恒温恒湿风机、液压泵等设备振动和温度数据的采集，通过专业的故障诊断模型，对设备的健康状态进行分析以及故障诊断，从而指导设备的维护保养和生产排程。



SIE工业互联网云平台整体架构图

展望2020年，公司在工业互联网领域将持续投入研发，基于5G及AIOT等新一代通信及物联技术升级工业互联网平台产品，进一步扩大行业应用场景，逐步构建更丰富多样的工业互联网融合应用，以期发挥先发优势，抢占市场，培育形成公司新的盈利增长点，提升公司综合竞争力。

泛ERP业务运营管理软件领域方面，报告期内公司在该领域的业务保持稳中有增，营业收入同比增长2.32%。年内部分客户业务受中美关系波动拖累，导致公司部分订单签订价格水平波动，使得年内相关业务毛利率受到的影响，毛利率同比下降5.98%。公司有信心与客户一起应对上述挑战，克服困难，共同前行。

该部分业务的营收发展动能主要来自于客户的系统需求在不断发展的商业环境中呈现出新的建设方向。一方面商业ERP套件的建设需求整体保持稳定，另一方面客户的数字化系统建设思维从以资源集约为

中心走向以用户价值为中心，对分布式微服务架构的业务开放平台的定制化建设加大预算投入，灵活、柔性、敏捷的数字化系统需求日益旺盛。

公司依托自身的研发能力为市场提供成熟的业务及数据中台产品及大数据产品，以覆盖中大及集团型客户在复杂快速变化的商业环境中需要灵活应变、敏捷实现的业务运营创新需求，协助企业实现业务在线化、运营数据化、决策智能化的数字化转型目标。新的一年，公司将加快自主构建的中台业务拓展，加大与客户共创数字化系统的业务拓展，着眼于未来3-5年处于高景气度、高增速的中台及前台数字化转型业务的开拓。

2、投资鑫光智能，不断完善智能制造领域的产业布局

在数字化及智能制造业务领域中实施积极主动的对外投资，可以帮助公司获取关键技术和能力，或扩大市场份额；通过对外投资构建内外协同发展的产业链和利益共享的价值链体系，可以不断完善公司在企业级服务主航道的产业布局。同时公司专注于在现有核心主业强相关领域开展相关对外投资，始终坚持谨慎原则。

报告期内，为加强公司在智能制造领域的纵向竞争力，公司开展了对广东鑫光智能系统有限公司19%股权的投资。鑫光智能是一家智能制造整体解决方案研发设计、生产制造、销售与服务提供商，长于工业智能化及自动化，专注于将物联网技术融入制造业生产，包括工业控制技术、柔性制造、数字化工艺生产线等，在智能工厂规划及建设、整线设计及集成、先进装备制造、制造过程数字化等方面拥有丰富的专业经验。

该笔交易于2019年12月完成，目前双方已经在研发上开展紧密协同，主要聚焦于纵向通过数字化及物联网技术，打造自企业运营层至生产车间层，及至产线设备一体化的数字化连接及控制解决方案。此外，双方的客户及市场高度匹配，进一步扩大了客户资源覆盖面，为增厚上市公司业绩打下扎实的市场基础。

3、充分利用政策新规，积极筹备资本市场再融资

2019年11月8日，中国证监会就《上市公司证券发行管理办法》、《创业板上市公司证券发行管理暂行办法》等再融资规则修订公开征求意见，在精简发行条件、松绑非公开发行制度等方面，给予了上市公司更完善合理的发展空间。公司及时把握相关国家政策及法规导向，于报告期内启动了相关再融资筹备工作，并于2020年2月20日发布了相关可转债预案。本次可转债项目所募集资金，将用于智能制造解决方案升级研发项目及工业互联网云平台继续研发项目。如获顺利发行，将有利于公司相关自主产品的产品化程度进一步提升，有助于缩短项目交付周期，降低交付成本，进一步提升智能制造及工业互联网业务毛利率，为公司可持续发展注入动力。

4、以客户为中心，优化组织结构；以质量取胜，完善项目运作体系

报告期内，公司坚持以客户为中心，以行业为牵引的经营策略。整合后台多产品线资源，设立行业客户中心面向重点行业开展整体经营，提高以客户为中心的整体策划能力与反应速度。通过行业客户的需求

洞察和识别，提炼行业方案并沉淀知识总结沉淀，以高质量、针对性的产品及行业方案努力提升客户满意度；针对已交付的行业客户，充分发掘客户业务需求，并针对性地提供相关方案建议，增加向上销售及交叉销售的潜在商业机会。

商业成功的核心是诚信，诚信的保证是质量。全体管理人员及核心骨干清晰意识到，公司应该围绕并聚焦于毛细血管单元质量——项目质量的提升来获得客户和市场的认可，以保障公司的可持续发展和长期稳健经营。报告期内，管理层进一步聚焦完善项目运作体系，逐步加强项目交付端到端全流程管理，包括：（1）自源头控制合同质量，加强合同风险评估与控制，着眼于要求有效益的扩张；（2）面向项目合同进一步优化项目交付流程与财务流程的有效集成，通过建立综合性的运营支撑平台，对项目执行全过程进行支持和管理；（3）进一步完善基于项目质量及结果的考核、评价与激励机制。公司要求未来在以产品、项目为中心的质量管理基础上，质量管理的理念应持续扩展到涵盖公司的各个方面，贯穿端到端的全业务流程过程当中。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
泛 ERP	700,794,574.63	499,125,889.89	28.78%	2.32%	11.70%	-5.98%
智能制造	264,347,672.66	180,919,547.17	31.56%	79.68%	75.61%	1.59%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

(1) 企业会计准则变化引起的会计政策变更

1) 本公司根据财政部《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6号)、《关于修订印发合并财务报表格式(2019版)的通知》(财会〔2019〕16号)和企业会计准则的要求编制2019年度财务报表，此项会计政策变更采用追溯调整法。2018年度财务报表受重要影响的报表项目和金额如下：

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
应收票据及应收账款	469,373,078.85	应收票据	12,147,905.05
		应收账款	457,225,173.80
应付票据及应付账款	8,978,228.46	应付票据	
		应付账款	8,978,228.46

2) 本公司自2019年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第23号——金融资产转移》《企业会计准则第24号——套期保值》以及《企业会计准则第37号——金融工具列报》(以下简称新金融工具准则)。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期期初留存收益或其他综合收益。

新金融工具准则改变了金融资产的分类和计量方式，确定了三个计量类别：摊余成本；以公允价值计量且其变动计入其他综合收益；以公允价值计量且其变动计入当期损益。公司考虑自身业务模式，以及金融资产的合同现金流特征进行上述分类。权益类投资需按公允价值计量且其变动计入当期损益，但非交易性权益类投资在初始确认时可选择按公允价值计量且其变动计入其他综合收益(处置时的利得或损失不能回转到损益，但股利收入计入当期损益)，且该选择不可撤销。

新金融工具准则要求金融资产减值计量由“已发生损失模型”改为“预期信用损失模型”，适用于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、租赁应收款。

① 执行新金融工具准则对公司2019年1月1日财务报表的主要影响如下：

项 目	资产负债表		
	2018年12月31日	新金融工具准则 调整影响	2019年1月1日
交易性金融资产		270,525,794.22	270,525,794.22
其他流动资产	270,823,031.54	-270,525,794.22	297,237.32
可供出售金融资产	22,300,000.00	-22,300,000.00	
其他权益工具投资		22,300,000.00	22,300,000.00
短期借款	28,000,000.00	159,249.78	28,159,249.78
其他应付款	60,486,706.30	-159,249.78	60,327,456.52

② 2019年1月1日，公司金融资产和金融负债按照新金融工具准则和按原金融工具准则的规定进行分类和计量结果对比如下表：

项 目	原金融工具准则		新金融工具准则	
	计量类别	账面价值	计量类别	账面价值
货币资金	摊余成本（贷款和应收款项）	198,545,987.65	摊余成本	198,545,987.65
理财产品	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益（可供出售类资产）	270,525,794.22	以公允价值计量且其变动计入当期损益	270,525,794.22
应收票据	摊余成本（贷款和应收款项）	12,147,905.05	摊余成本	12,147,905.05
应收账款	摊余成本（贷款和应收款项）	457,225,173.80	摊余成本	457,225,173.80
其他应收款	摊余成本（贷款和应收款项）	13,196,032.58	摊余成本	13,196,032.58
银行借款	摊余成本（其他金融负债）	28,000,000.00	摊余成本	28,000,000.00
应付账款	摊余成本（其他金融负债）	8,978,228.46	摊余成本	8,978,228.46
其他应付款	摊余成本（其他金融负债）	60,486,706.30	摊余成本	60,486,706.30

③ 2019年1月1日，公司原金融资产和金融负债账面价值调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新金融资产和金融负债账面价值的调节表如下：

项 目	按原金融工具准则列示的账面价值（2018年12月31日）	重分类	重新计量	按新金融工具准则列示的账面价值（2019年1月1日）
A. 金融资产				
a. 摊余成本				
货币资金	198,545,987.65			198,545,987.65
应收票据	12,147,905.05			12,147,905.05
应收账款	457,225,173.80			457,225,173.80
其他应收款	13,196,032.58			13,196,032.58
以摊余成本计量的总金融资产	681,115,099.08			681,115,099.08
b. 以公允价值计量且其变动计入当期损益				
交易性金融资产				
按原CAS22 列示的余额				
加：自其他流动资产转入		270,525,794.22		
按新CAS22 列示的余额				270,525,794.22
以公允价值计量且其变动计入当期损益的总金融资产		270,525,794.22		270,525,794.22
c. 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益				
理财产品（其他流动资				

产)				
按原CAS22 列示的余额	270,823,031.54			
减：转出至以公允价值 计量且其变动计入当期 损益(新CAS22)		-270,525,794.22		
按新CAS22 列示的余额				297,237.32
可供出售金融资产				
按原CAS22 列示的余额	22,300,000.00			
减：转出至以公允价值 计量且其变动计入其他 综合收益——权益工具 投资(新CAS22)		-22,300,000.00		
按新CAS22 列示的余额				
其他权益工具投资				
按原CAS22 列示的余额				
加：自可供出售金融资 产 (原CAS22)转入——指 定		22,300,000.00		
按新CAS22 列示的余额				22,300,000.00
以公允价值计量且其变 动计入其他综合收益的 总金融资产	293,123,031.54	-270,525,794.22		22,597,237.32
B. 金融负债				
a. 摊余成本				
短期借款				
按原CAS22 列示的余额	28,000,000.00			
加：自其他应付款（应 付利息）转入		159,249.78		
按新CAS22 列示的余额				28,159,249.78
应付账款	8,978,228.46			8,978,228.46
其他应付款				
按原CAS22 列示的余额	60,486,706.30			
减：转入短期借款（应 付利息）		-159,249.78		
按新CAS22 列示的余额				60,327,456.52
以摊余成本计量的总金 融负债	97,464,934.76			97,464,934.76

3) 本公司自2019年6月10日起执行经修订的《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》，自2019年6月17日起执行经修订的《企业会计准则第12号——债务重组》。该项会计政策变更采用未来适用法处理。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1、非同一控制下企业合并

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式
广州翼上云信息技术有限公司	2019年3月26日	0.00	100%	非同一控制下企业合并

2、处置子公司——单次处置对子公司投资即丧失控制权

子公司名称	股权处置价款	股权处置比例	股权处置方式	丧失控制权的时点	丧失控制权时点的确定依据
赛意信息科技有限公司	0	100%	股权转让	2019年6月17日	已完成股权转让注册变更登记，经营权转移

3、其他原因的合并范围变动——合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
广州瀚科股权投资合伙企业（有限合伙）	设立	2019年7月10日	104,000,000.00	54.74% [注]

[注]:广州瀚科股权投资合伙企业（有限合伙）登记的注册资本为20,000.00万元，子公司广东赛意信息产业投资中心（有限合伙）认缴出资额11,000.00万元，截至2019年12月31日，实际出资10,400.00万元，占实际出资的54.74%。