

证券代码：300173

证券简称：智慧松德

公告编号：2020-053

## 松德智慧装备股份有限公司 2019 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）变更为大华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	智慧松德	股票代码	300173
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	胡炳明	回欢迎、林楚欣	
办公地址	广东省中山市南头镇东福北路 35 号	广东省中山市南头镇东福北路 35 号	
传真	0760-23380870	0760-23380870	
电话	0760-23380388	0760-23380388	
电子信箱	sec@sotech.cn	sec@sotech.cn	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

##### （1）报告期内公司从事的主要业务

公司主要从事高端智能制造装备的研发、生产、销售。凭借在自动化设备领域丰富的项目经验以及产品开发系统的技术优势，为企业量身定制智能自动化整线、整厂综合解决方案，为客户提供贴身的管家式服务，致力于成为整厂自动化系统解决方案提供商。报告期内，公司的产品包括以玻璃精雕机、TFT全自动异形研磨线、全自动盖板线、高光机、钻攻机、3D 热弯机等为代表的3C消费电子智能专用设备，以及LCD挤压封口自动线、保护片自动组装机、淋涂机壳固化自动上下线等

覆盖消费电子、办公文具、生物医药、汽车等多行业的非标自动化设备。具体如下：

#### 1) 3C智能专用设备及自动化生产线

##### ①不间断式机械手精雕机

精雕机可用于各种超薄玻璃磨边、打孔等磨削加工，不间断机械手辅助以实现自动上下料。该设备可最大程度实现生产车间的无人化自主作业，极大提升生产效率及成品良率。

##### ②TFT全自动异形研磨线

适用于手机TFT、OGS面板的无人化、批量化生产。公司利用核心技术将上下料机、CCD精雕机、搬运模组、清洗机、视觉系统等独立单机升级改造为TFT全自动异形研磨线，从而实现一体化生产，大幅提高生产效率，降低人工等生产成本。

##### ③全自动盖板线

精雕机、搬运模组、机器人、料架、机械定位模组等设备配置成一条生产线，通过自动智能化系统有效整合盖板玻璃多个分立的加工工序，极大提升生产效率、减少人工干预。

#### 2) 非标自动化设备

##### ①LCD挤压&封口自动线（二代）

公司自主研发，属业界首创，获得国家发明专利。采用先进的自动化及组合技术进行LCD挤压、自动擦拭、点UV胶进行封口、胶水深层固化及表干等一系列高精密操作，实现循环自动化生产，在保证产品品质的同时降低生产成本。

##### ②保护片自动组装线（二代）

公司自主研发，获得国家发明专利。此二代组装生产线依次实现手机保护膜上料、CCD自动检测、贴标、撕膜、折弯等多个工序，设备采用的真空贴合工艺能够快速准确将标签与玻璃贴合在一起，实现无气泡、无印痕、无刮痕、无褶皱、贴合精度高和产品良率高的特点。

##### ③淋涂机壳固化自动上下线

设备可依次进行产品固化、产品覆膜、产品裁切、CCD自动区分模穴号、自动喷码及堆垛摆放等多个复杂工序操作，智能区分不良品与良品、自动捆包。覆膜设备、喷码设备都设有缓存功能，可实现单独作业。自动化升级改造有助于客户提升产品精密度、品质率，降低企业成本。

### (2) 公司的经营模式

#### 1) 采购模式

公司产品以定制化为主，在提供自动化综合解决方案的同时，能够独立生产制造方案所需要的核心控制系统及关键零部件。对于马达、驱动器、电线、电缆、主轴等标准件，由公司直接向供应商采购；对于机加件、钣金件、塑模件、丝杠、导轨、花岗岩等非标准件，则由公司完成研发设计后，充分利用珠三角地区工业配套完善的优势，交由专业制造商定制生产。

#### 2) 生产模式

公司采用“轻资产”的生产运营模式，核心控制系统（核心软件）和部分核心硬件由公司自行生产，通过公司内部严格的产品质量体系，保证主要控制系统和部件的品质；多数产品部件由公司提供设计方案和功能要求，充分利用珠三角地区工业配套完善的优势，选择合适的供应商进行定制化采购。公司的“轻资产”的生产模式主要依赖于前端的产品及工艺设计和熟练的技术工人装配及检测，对生产设备的需求较小。

#### 3) 销售模式

公司销售采用直销模式，按项目设置销售团队，实行客户经理制，由客户经理对客户进行开发和维护。公司遵循“服务型销售”的理念，要求技术人员更多地参与到营销当中。由于公司在技术和客户关系上的优势，部分项目或市场起步时，公司参与标准的制定、项目立项、客户的技术和应用咨询等工作。

#### 4) 售后服务模式

公司售后服务实行客户经理制，由客户经理负责从开发客户、设备运送及调试、售后服务等。对销往大客户的设备，重点安排人力、物力、资源等，提供积极可靠的驻场售后服务，及时解决设备在试生产和生产过程中出现的问题，保障客户的产能和生产安全。

### (3) 报告期内的业绩驱动因素

报告期内，公司实现营业收入274,541,510.42元，比上年350,639,816.88元下降21.70%；实现营业利润-139,202,764.45元，比上年-822,191,639.48元减亏83.07%；实现利润总额-142,539,525.91元，比上年-826,556,169.71元减亏82.76%；实现归属于上市公司股东的净利润-148,398,247.17元，比上年-833,999,888.68元减亏82.21%。2019年公司基本每股收益为-0.25元；每股净资产为1.19元。

报告期内，受全球经济增速下行、消费增速总体放缓及3C消费电子行业需求疲软等外部环境影响，公司产品销量下降，营业收入出现下滑；同时公司根据会计准则计提了大额商誉减值、坏账准备，导致公司报告期内业绩亏损。未来，公司会借助混合所有制企业的平台优势，通过优化组织架构、延伸产业布局、强化研发创新、降低成本费用、加大回款力度等各项举措积极推动公司持续向好发展。

### (4) 公司所属行业的发展情况

报告期内，公司在继续发展以精雕机、扫光机、钻攻机等为代表的3C消费电子智能专用设备的基础上，积极对业务进行转型升级，开拓LCD挤压封口自动线、保护片自动组装线、FPC全自动生产线等覆盖消费电子、办公文具、生物医药、汽车等多行业的非标自动化设备，不断将智能制造设备延伸拓展到除3C消费电子设备之外的其他行业，致力于成为高端智能制造行业领先企业。

#### 1) 公司所处行业发展阶段

当前全球各国都将智能制造业放到非常重要的战略位置，智能制造已成为制造业竞争的主战场。我国智能制造装备行业起步较晚，在信息技术和互联网技术飞速发展、新型感知技术和自动化技术普遍应用的背景下，国家对智能制造装备行业的政策支持和产业扶植力度不断加大，我国智能制造业呈现较快的增长。中国装备制造业协会调查数据显示，2015年我国智能

制造装备产值规模突破万亿，2018年接近2万亿，预计2020产值规模将突破3万亿。

报告期内，受到全球经济增速下行、消费增速总体放缓及3C消费电子行业低迷等外部不利因素影响，公司全资子公司大宇精雕所处的3C智能装备行业需求有所下滑。但随着我国各地5G政策的持续加码，我国5G运营商和设备商加速推进规模集中采购，未来相关硬件产业链以及5G应用领域有望逐步带动3C设备复苏。

#### 2) 公司所属行业周期性特点

公司生产的设备主要运用于手机等3C消费电子设备玻璃的精雕、研磨、高光等环节，是包括智能手机、移动电脑、平板电视、液晶显示器在内的消费类电子产品产业链中不可或缺的组成部分。电子消费类行业具有周期性，其发展受到宏观经济、产品迭代更新的制约。当经济繁荣、新产品出现时，电子产品需求会相应增加，从而带动上游设备发展；而当经济低迷、新旧产品过渡期时，电子产品需求下降，给上游设备厂商带来不利影响。因此，3C消费电子设备制造行业也具备周期性的特点。

#### 3) 报告期内公司所处的行业地位

公司全资子公司大宇精雕深耕3C智能专用设备行业近十年，经营管理层及技术研发人员具有丰富的行业经验及市场前瞻能力，对3C智能专用设备的特点及应用领域理解深刻，能敏锐及时掌握行业发展动态。公司凭借其高品质的产品及周全的销售服务，打造了精雕机、热弯机等3C智能专用设备行业的领先地位；并基于客户需求及公司实力，积极推动业务升级拓展。经过近十年的深耕经营，公司产品得到了越来越多行业和知名客户的认可和信赖。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	274,541,510.42	350,639,816.88	-21.70%	626,808,277.03
归属于上市公司股东的净利润	-148,398,247.17	-833,999,888.68	82.21%	67,183,995.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-181,655,289.18	-835,710,021.05	78.26%	38,572,352.54
经营活动产生的现金流量净额	42,895,471.21	-101,710,244.00	142.17%	-38,734,492.08
基本每股收益（元/股）	-0.25	-1.42	82.39%	0.11
稀释每股收益（元/股）	-0.25	-1.42	82.39%	0.11
加权平均净资产收益率	-23.57%	-66.21%	42.64%	4.04%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	1,482,514,735.23	1,916,259,725.15	-22.63%	2,618,089,020.29
归属于上市公司股东的净资产	696,424,246.13	844,709,021.18	-17.55%	1,686,794,732.20

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	63,195,462.33	39,470,679.94	36,616,707.73	135,258,660.42
归属于上市公司股东的净利润	1,072,950.69	4,014,535.13	-1,463,423.90	-152,022,309.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-262,787.42	-13,042,159.12	-6,020,414.38	-162,329,928.26
经营活动产生的现金流量净额	-22,139,543.06	19,074,157.01	25,090,110.78	20,870,746.48

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

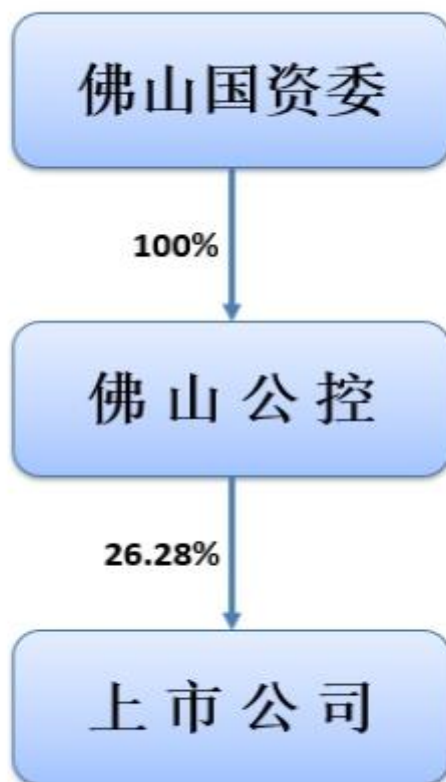
报告期末普通股股东总数	29,785	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	21,964	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
佛山市公用事业控股有限公司	国有法人	26.28%	154,029,247	0			
郭景松	境内自然人	11.93%	69,932,153	62,197,685	质押	69,355,000	
					冻结	50,327,153	
雷万春	境内自然人	9.18%	53,832,600	40,374,450	质押	21,599,500	
中山市松德实业发展有限公司	境内非国有法人	5.40%	31,655,813	0	质押	31,600,000	
张晓玲	境内自然人	5.01%	29,374,313	22,638,375	质押	29,334,800	
顾伯江	境内自然人	2.43%	14,226,624	0			
中信建投证券股份有限公司	国有法人	1.11%	6,510,200	0			
中央汇金资产管理有限责任公司	境内自然人	0.89%	5,212,300	0			
陈轶群	境内自然人	0.80%	4,670,000	0			
张纯光	境内自然人	0.52%	3,075,750	2,306,812			
上述股东关联关系或一致行动的说明	郭景松与张晓玲为夫妻关系，夫妇二人各持有松德实业 50% 的股份；雷万春与肖代英为夫妻关系。除上述情况外，未知其他上述股东间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						

##### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

2019年，全球经济增速下行、消费增速总体放缓及3C消费电子行业需求疲软等复杂多变的外部环境使实体企业生产经营面临严峻的挑战。公司产品销售量下降，营业收入同步减少；同时大额计提商誉减值、坏账准备导致公司业绩亏损。但公司继续坚持“内生式发展”和“外延式并购”相结合的发展思路，革故鼎新，充分发挥混合制企业的优势，大力推动公司管理架构、生产经营、成本费用管理等内部改革，并通过收购重组等外部举措，持续积极改善公司经营情况与盈利能力。

报告期内，公司实现营业收入274,541,510.42元，较上年同期下降21.70%；实现利润总额-142,539,525.91元，较上年同期增长82.76%；实现归属于母公司股东的净利润-148,398,247.17元，较上年同期增长82.21%。具体经营情况如下：

#### (1) 充分发挥混合所有制企业优势，努力改善公司经营状况

报告期内，佛山公控成为公司控股股东，佛山市国资委成为公司实际控制人。

佛山公控大力支持公司发展，为公司提供融资支持，有效解决了公司融资难、融资贵的问题，切实保障了公司资金流动性及运营正常。在佛山公控的大力支持下，公司的盈利能力逐渐好转。

#### (2) 顺利收购深圳银浩100%股权，进一步完善公司业务布局

2019年7月1日，大宇精雕与深圳银浩签定了《股权转让协议》，以3,000.00万元现金收购深圳银浩100%股权。深圳银浩研发生产的智能自动化设备不仅涉及3C领域，同时跨越高端文具、智能家居、纺织服装、医疗技术等多个领域。

本次收购完成后，大宇精雕将融合其与深圳银浩的优势，借助公司平台，积极对现有业务进行转型升级，开拓LCD产业链、保护片产业链、FPC产业链、高端文具产业链、医疗制药产业链、手机组装产业链、小家电产业链、汽车行业自动化改造等多个板块，不断将智能制造设备延伸拓展到除3C消费电子设备之外的其他行业，持续优化公司业务布局，提高公司抗

风险能力，增加盈利增长点。

(3) 群策群力推动改革，尽力扭转大宇精雕疲软态势

为快速适应业务整合扩张，大宇精雕重新调整经营管理班子，新经营管理班子以“队伍不散、业务不断、人心不乱”为原则，全面整合大宇精雕和深圳银浩的销售和研发团队，进一步完善大宇精雕的管理制度及管理效能，不断巩固人才队伍的稳定性。

大宇精雕已经形成以深圳银浩、昆山中立德等数家具研发设计、生产装配、售后服务能力的子公司为核心的业务布局，服务驻点辐射广东、江苏、江西、湖南、福建等重要省市，产品销售网络分布广泛。

(4) 迁入佛山新址，谋求新发展

报告期内，公司董事会、股东大会审议通过了《关于变更公司注册地址的议案》，同意将公司注册地址由中山市南头镇东福北路35号变更为佛山市禅城区季华六路17号五座3301-3310室，公司已完成了工商变更登记手续，并取得了佛山市市场监督管理局换发的《营业执照》。

公司将注册地迁入佛山后，佛山实施创新驱动发展的重大平台、实现核心关键技术重大突破的战略平台、吸引领军型人才集聚创新的新高地等政府政策将助力公司良性发展。

(5) 深化资本运作，收购锂电池设备行业龙头企业

公司拟以发行股份及支付现金的方式向超源科技（香港）有限公司、厦门绍绪智能设备投资合伙企业（有限合伙）等8名主体购买其合计所持东莞市超业精密设备有限公司（以下简称超业精密）88%股权。同时，公司拟向包括佛山市公用事业控股有限公司或其关联企业在内的合计不超过5名符合条件的特定对象非公开发行股份募集配套资金，募集配套资金总额不超过40,000万元，且拟发行的股份数量不超过本次发行前总股本的30%，亦不超过本次交易中以发行股份方式购买资产交易价格的100%。该事项已于2020年4月2日获得中国证券监督管理委员会的核准批文。

本次交易将从规模效应、运营成本、销售渠道、技术整合等方面推动公司协同发展，有利于公司构建新的盈利增长点，增长公司的核心竞争力和持续经营能力，不断提升公司价值，保障国有资产的保值增值和中小股东的权益。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
机器人自动化生产线	33,414,102.63	24,055,903.34	28.01%	-84.81%	-82.08%	-89.08%
专用自动化设备	147,713,271.84	118,505,610.82	19.77%	930.39%	1,040.38%	640.58%
非标自动化生产设备	64,481,690.46	37,215,224.73	42.29%	100.00%	100.00%	100.00%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

报告期内实现归属于母公司股东的净利润-148,398,247.17元，较上年同期增长82.21%

报告期内，全球经济增速下行、消费增速总体放缓及3C消费电子行业需求疲软等复杂多变的外部环境使实体企业生产经营面临严峻的挑战。公司产品销售量下降，营业收入同步减少；同时大额计提商誉减值、坏账准备导致公司业绩亏损。

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

本公司2019年度纳入合并范围的子公司共9户，详见本报告附注八“在其他主体中的权益”。本公司本年度合并范围比上年度增加2户，减少1户。详见本报告附注七“合并范围的变更”。