



深圳市农产品集团股份有限公司

SHENZHEN AGRICULTURAL PRODUCTS GROUP CO.,LTD.

电话: 0755-8258 9000 传真: 0755-8258 9099

地址: 深圳市福田区深南大道7028号时代科技大厦13层

邮编: 518040

2019 社会责任报告

Social Responsibility Report >>>

深圳市农产品集团股份有限公司

领导致辞：

共创绿色大流通 共赴美好新未来

2019年是新中国成立70周年。在决胜第一个百年奋斗目标的关键之年，深农集团也迎来了“而立之年”。深农集团破浪前行，聚焦“深耕市场主业，深耕重点区域”两个深耕和打造现代农产品流通全产业链战略，紧抓“规范化、标准化、精细化、信息化”四化建设，不断增强发展的内生动力。积极履行社会责任，坚持做“绿色交易创导者，美好生活创造者”，开拓高质量、有效益、可持续发展的新局面，创造经济、社会和环境的新价值。

持之以恒做绿色交易创导者

我们提出“绿色交易”理念，将绿色交易理念融入批发市场硬件的设计建设、软件的开发管理和员工的意识行为，在指导生产、促进流通、保障消费全过程始终追求绿色、高效、安全，追求市场与客户、社会的和谐共生。

我们构建国内外最大的农产品批发市场网络体系，打通南菜北运、北果南运及西菜东输的全国农产品物流通道，建立健全从农田到餐桌全程可追溯的食品安全管控体系，为服务好城市农产品供应提供全方位保障。

坚定不移做美好生活创造者

我们始终将保障“菜篮子”安全、丰足、优质供应作为最重要的民生责任，持续提升农产品品质，强化安全保障。我们推动建立食品安全的“供深标准”，以安全优质的农产品供给使大湾区居民获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

我们着力解决和改善“三农”问题，打造用红河“菜园子”保深圳“菜篮子”的“红河模式”，探索出一条产地与销地实现良好对接的流通之路。开创产销对接扶贫新模式，建成消费扶贫中心（深圳），全面助推产业扶贫升级。

潮平两岸阔，风正一帆悬。作为深圳建设中国特色社会主义先行示范区的国有控股企业，集团肩负引领创新发展、服务先行示范的重大使命，将坚持以实干为要，以奋斗为纲，在创新发展的道路上接续奋斗，谱写高质量发展的新篇章，努力为深圳创建社会主义现代化强国的城市范例、引领粤港澳大湾区建设与发展作出新的贡献。

深农集团党委书记、董事长：何建锋





关于 本报告

ABOUT REPORT

本报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了深圳市农产品集团股份有限公司2019年在经济、环境、社会等责任领域的实践和绩效。



时间范围

2019年1月1日-12月31日，部分表述及数据超出本期间。

发布周期

本报告为年度报告，是深圳市农产品集团股份有限公司发布的第十二份独立的企业社会责任报告。

报告范围

深圳市农产品集团股份有限公司及下属公司（参见“组织架构”）。

数据来源

本报告使用数据来自深圳市农产品集团股份有限公司2019年正式文件和统计报告。

编写依据

国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》；
全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）；
国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》（国资发研究〔2016〕105号）；
GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》。

称谓说明

为便于表述和方便阅读，深圳市农产品集团股份有限公司在本报告中也以“深农集团”“集团”“公司”和“我们”表示。

编制过程

制定报告编制方案，组建编制小组；识别利益相关方及重要议题，确定报告框架；报告撰写、修改及完善；公司领导层审核；报告发布，收集反馈意见以持续改进。

联系方式

若您对本报告有疑问或建议，请致函深圳市农产品集团股份有限公司。

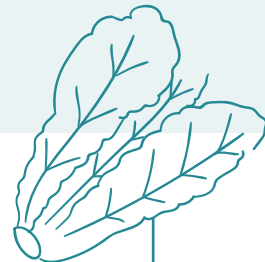
电话：0755-82589000

传真：0755-82589099

邮编：518040

电子邮箱：zhangwc@szap.com

地址：深圳市福田区深南大道7028号时代科技大厦13层



目录 CONTENTS

- 01 领导致辞
- 02 关于本报告
- 04 关于我们
- 08 社会责任管理
- 12 我们的2019
- 14 责任专题一
- 17 责任专题二

20 现代高效 引领美好流通

- 22 稳定“菜篮子”供应
- 24 打造全产业链生态圈
- 26 驱动高效流通

28 品质安全 缔造美好生活

- 30 加强安全生产
- 32 保障食品安全
- 34 升级消费体验

36 绿色担当 守护美好环境

- 38 坚持绿色建筑
- 39 发展绿色存储
- 39 开发绿色能源
- 40 开展节能减排
- 41 推行绿色办公

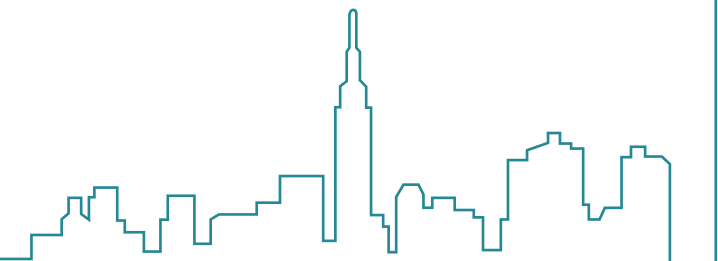
42 脱贫攻坚、乡村振兴 服务美好三农

- 44 全面脱贫攻坚
- 47 支持农业发展

48 携手伙伴 创造美好价值

- 50 与客户共享
- 51 与伙伴共赢
- 53 与行业共促
- 53 与员工共进

- 54 展望2020
- 55 贡献全球可持续发展目标（SDGs）
- 56 指标索引
- 57 意见反馈表



关于我们

公司概况

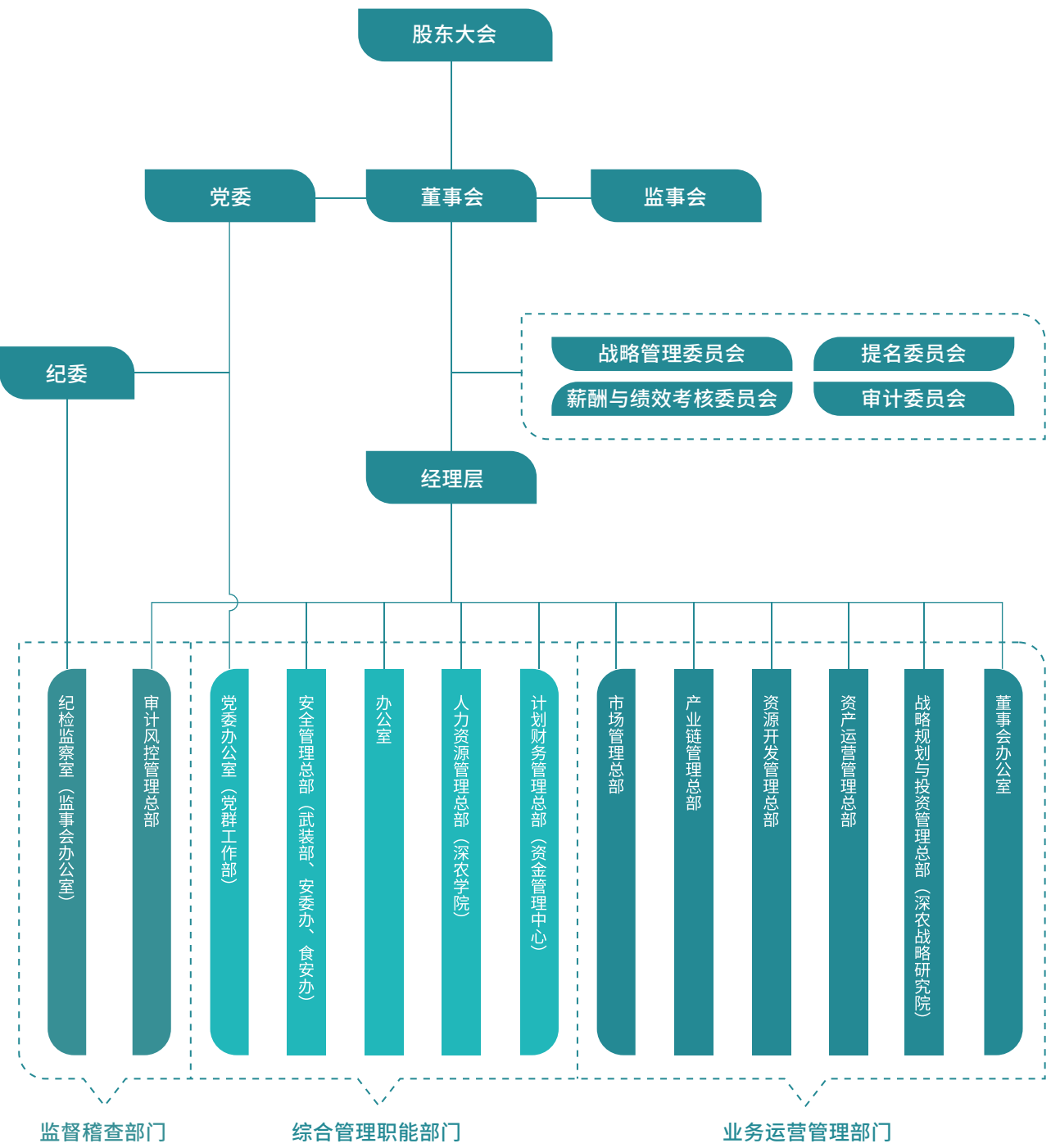
深圳市农产品集团股份有限公司 (股票代码: 000061) 成立于1989年, 是一家以投资经营农产品批发市场为核心业务, 以生产、零售为两翼的全产业链企业集团, 集团总资产超过196亿元, 旗下全资、控股企业42家, 主要参股企业22家。

深农集团肩负使命、情系民生, 始终致力于中国农产品流通领域的发展与进步。率先开创农批市场网络化经营模式, 在深圳、北京、上海、天津、成都、长沙、南昌、西安、南宁等26个大中城市经营管理38家综合批发市场和网上交易市场, 形成国内最具规模的基于供应链管理的新型农产品流通生态圈。

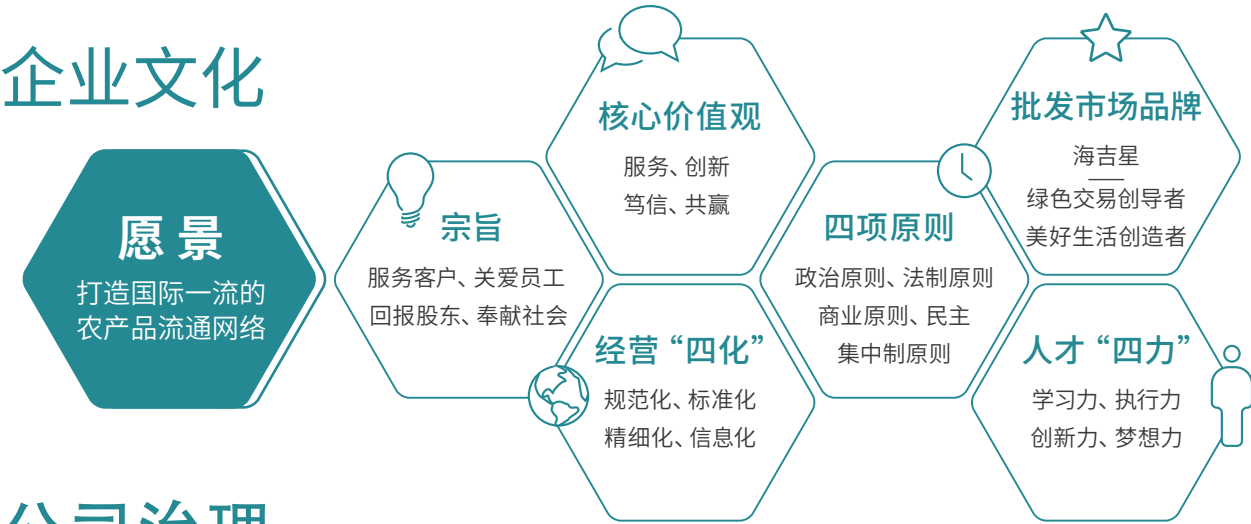


组织架构

公司规范健全法人治理结构, 建立董事会、监事会、总裁办公会议事规则等配套落实办法, 督促经营性子公司立足于自身实际、集团管控需要, 厘清权责边界, 规范决策流程, 为公司持续健康发展保驾护航。



企业文化



公司治理

治理体系

公司严格按照中国证券监督管理委员会《上市公司治理准则》有关要求，优化法人治理结构、调整组织架构及授权管理体系，完善现代企业制度，强化公司治理能力。

完善治理结构

- 完善“三会一层”法人治理结构，修订股东大会、董事会、党委会议事规则，制定总裁办公会议事规则，进一步明晰各类治理主体之间的权责边界
- 落实专职外部董事与监事制度
- 推动二级企业以现代企业管理标准建立，健全规范的企业法人治理结构

规范治理体系

- 完善权责体系，制定《所属企业重大事项管理若干规定》，理顺并规范集团和所属企业的权责关系
- 修订规章制度，通过“立、改、废、释”，对行政管理、财务管理、业务管理、党风廉政建设及纪检监察等155项规章制度进行修订

股东权益

集团持续加强股东权益保护，推进投资者关系管理及信息披露的及时透明，连续两年获得深圳证券交易所考核A的成绩，被授予2019年度深圳上市公司“绿色治理十佳”称号和“公司治理十佳”称号。

投资者权益保护

- 严格按照公司《章程》《股东大会议事规则》等规定召集召开股东大会，股东按其持有的股份数量行使表决权，享有平等的权利并承担相应的义务
- 为股东提供网络投票等多种投票方式，使股东可以依法便利地行使股东权力及充分表达意见
- 2019年实施2018年度分红，向全体股东每10股派发现金红利0.10元（含税），合计派发现金红利1696.96万元（含税）

投资者常态化沟通

- 利用上市公司互动易平台及电话等形式听取投资者的意见建议并进行反馈
- 主动做好与主要股东的沟通工作
- 组织多次现场投资者接待和机构调研工作，使投资者了解公司运营状况
- 参加全景网举办的深圳辖区上市公司投资者网上集体接待日活动，积极与投资者互动

党的建设

我们以党的政治建设为统领，“红心向党，情系民生”，扎实推进政治建设、思想建设、组织建设、队伍建设，把制度建设贯穿始终，推动党建工作水平全面提升。

明确党建方向	巩固党员党性	落实巡察整改
- 坚决贯彻落实党中央决策部署和习近平总书记对广东重要讲话、对深圳重要批示指示精神 - 树牢了“四个意识”，坚定了“四个自信”，坚决做到了“两个维护”	- 扎实推进“不忘初心、牢记使命”主题教育 - 集团和下属企业确定专项整治426项、集中治理234项、立行立改2545项	- 坚决配合深圳市委巡察工作，坚决抓好巡察问题整改 - 对6大方面17个反馈问题全面认领、诚恳接受，压实集团和各企业的整改主体责任
强化基层建设	夯实队伍能力	
- 强化党建考核，对38家直管企业开展基层党建专项考核 - 狠抓基层组织建设，调整成立13家党支部，集中换届43家党组织	- 规范干部人事管理，开展干部人事档案专项审核“回头看” - 加强对干部的培养、选拔和任用，新选拔任用31位有担当敢作为的干部	

风险管理

公司强化风险管理意识，完善风险管理体系，修订《内控自我评价方法》等10项审计和风险制度，同时从纪检监察、财务、审计、风控、内控、跨部门协同监督等方面进一步规范经营行为、防范风险，维护公司股东与债权人的合法权益。

2019年，

共查出**4**大类**21**项风险隐患，

风险隐患整改率**100**%

财务风险管理

- 强化费用预算刚性约束，同比下降18.0%
- 加强金融措创新，重返债券市场，分别注册中票、超短融20亿元，同比减少财务费用4243万元
- 强化财务制度建设，新制定财务制度3项

审计风险管理

- 创新审计工作方式，做深做细审计项目，全年累计开展审计项目41项，提出针对性的整改建议100余条
- 建立审计成果运用长效机制，持续跟踪整改

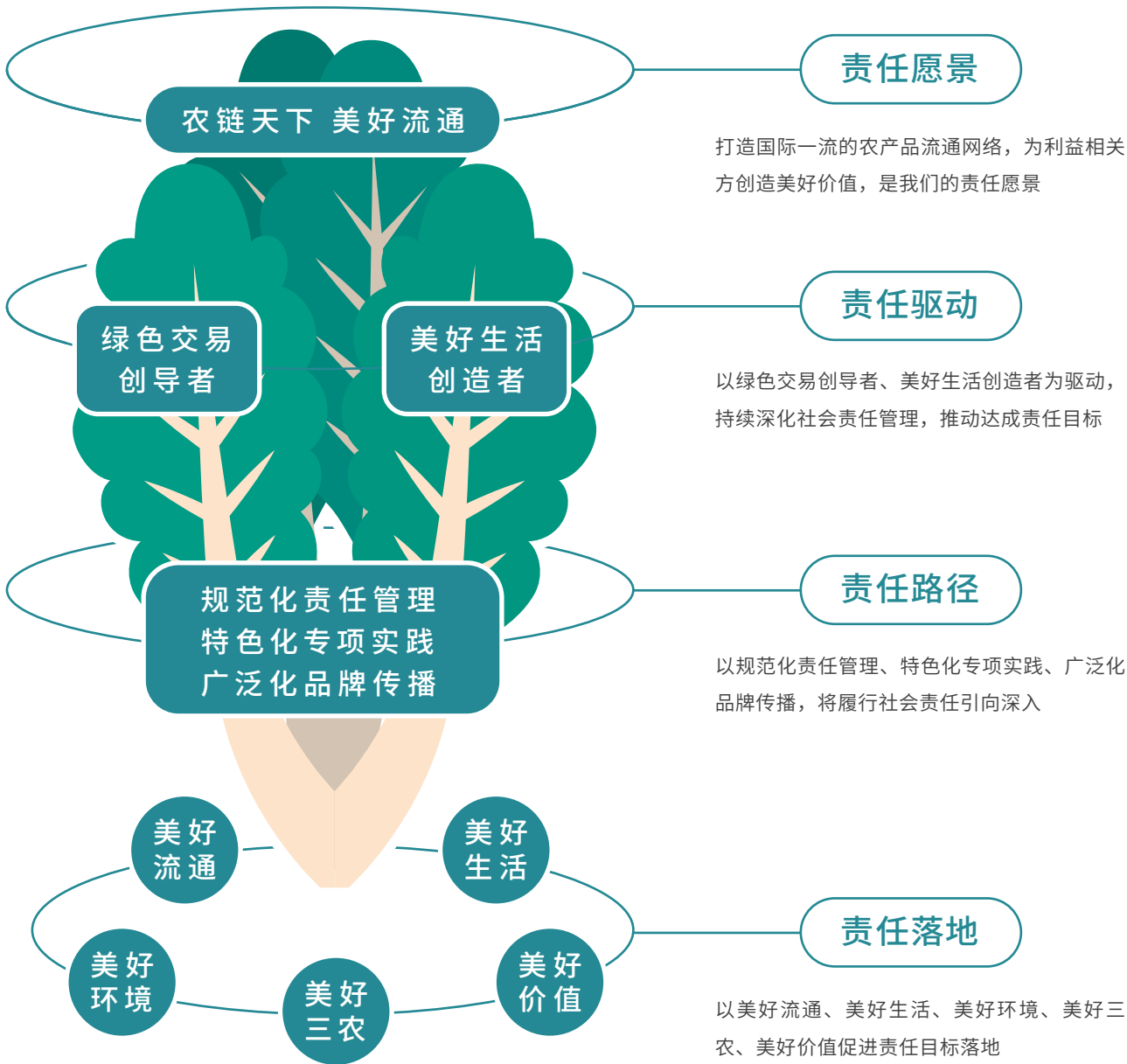
工程风险管理

- 优化开发建设审批环节，简化流程节点
- 改进工程招标管理机制，提升招标规范化水平
- 加强工程成本管控，对重点工程项目实施方案设计优化，加大投标报价下浮幅度以及工程造价复审核减，直接减少15%工程成本

社会责任管理

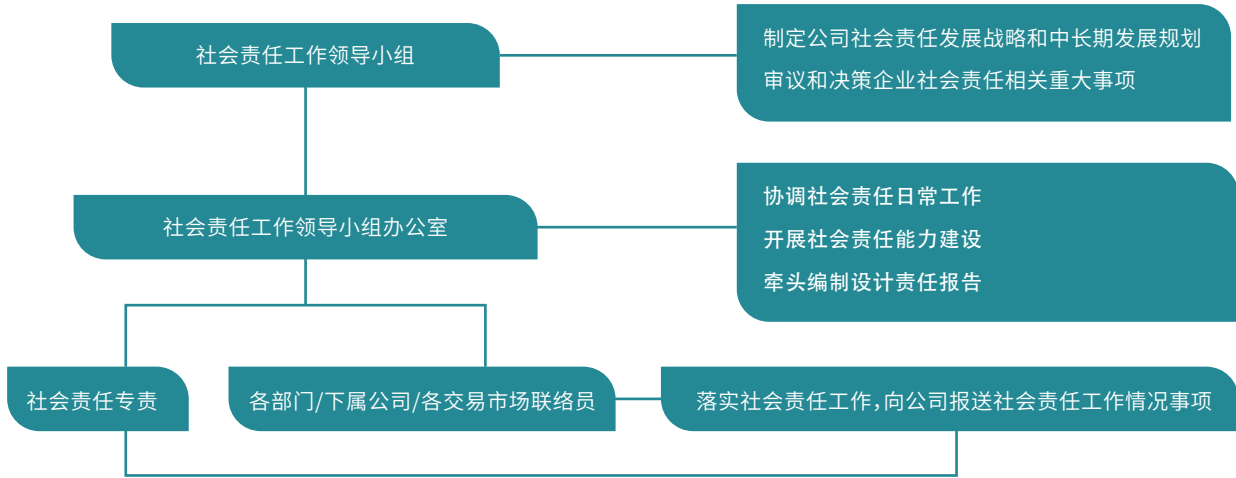
作为深圳市市属国有企业，深农集团积极打造国际一流的农产品流通网络，不断追求经济、社会、环境综合价值的最大化，将社会责任理念融入经营管理和业务运营中，推动企业和社会的可持续发展。

社会责任模型



社会责任体系

公司健全社会责任组织架构体系，成立社会责任领导小组，下设社会责任领导小组办公室，在各部门、分（子）公司、批发市场明确社会责任联络员，推进社会责任管理工作扎实开展。



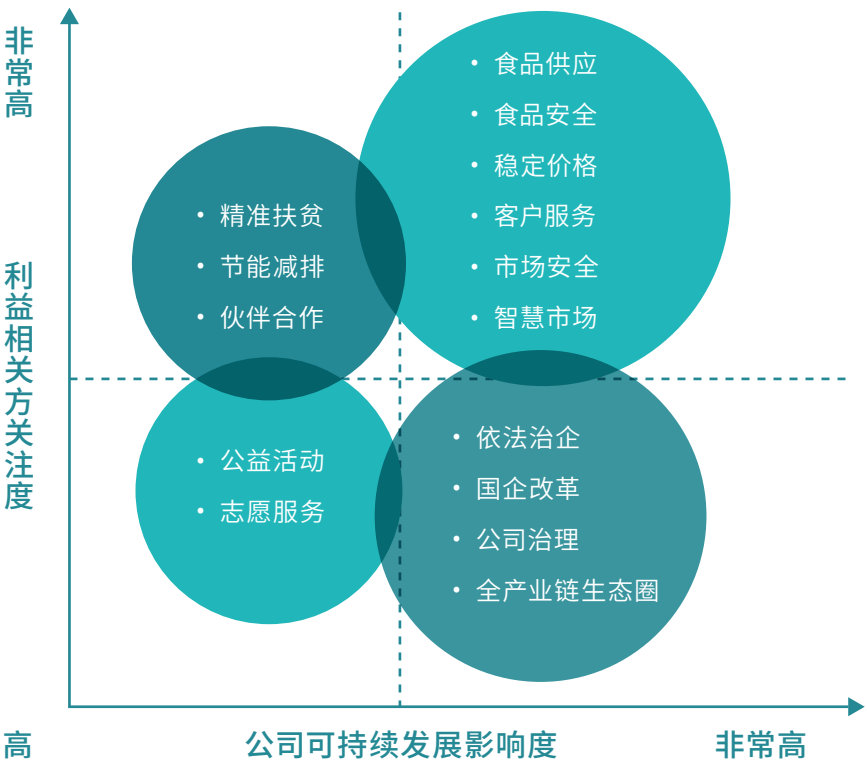
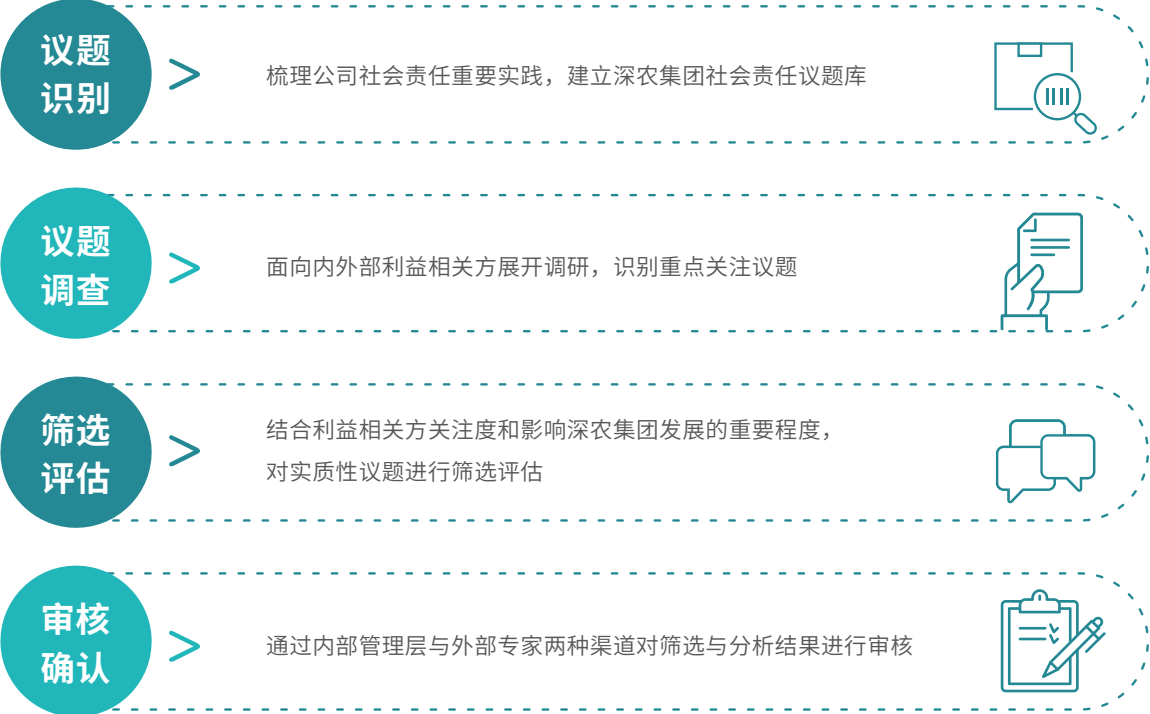
利益相关方沟通

公司作为国内领先的以农产品批发市场为核心的全产业链经营者和管理者，重视与利益相关方的沟通，积极向社会传递正能量、好声音，赢得利益相关方的认同、理解与支持。

利益相关方	沟通渠道	回应
政府	日常汇报沟通 工作会议 交流访问 信息公开	完善治理结构 合规管理 接受监管考核 保障食品安全 保障丰足安全优质的农产品供应
客户	商户和采购商满意度调查 建立投诉和信访渠道	保障市场安全 提高客户满意度 保障诚信经营 带动客户成长 保护客户隐私
合作伙伴	战略合作 工作会议 日常沟通	加强交流合作 促进行业发展
环境	环境信息公开	坚持绿色运营 发展清洁能源 促进节能减排
员工	职工代表大会 员工培训 交流活动	遵守劳工法律法规及国际惯例 依法与员工签订劳动合同 开展员工关爱活动 组织员工参加各类文娱活动
社区	公益活动 志愿服务 信息公开	开展消费扶贫 参与社会公益 对口帮扶 志愿者服务

实质性议题识别

我们通过问卷、实地调查等方式，充分了解利益相关方诉求和期望，筛选出实质性较强的关键议题，增强报告的针对性、实质性。



利益相关方评价

我之所以来看农产品批发市场，是因为这里对物价反应最直接，也最灵敏，对零售价格也可以发挥调节作用。你们中既有搞经销的、收购的，也有搞运输的，各级政府会想方设法降低你们的流通成本，你们也要尽力给消费者让利，我们共同努力，让千家万户的老百姓能够吃得上肉、吃得起肉，特别要保障“两节”期间猪肉的保供稳价。

——国务院总理李克强考察南昌市场

来源于：中国政府网，http://www.gov.cn/guowuyuan/2019-11/15/content_5452549.htm

市场作为平台企业，在货源组织、保障供应、平抑物价方面措施得力，在超大型城市保供稳价方面充分发挥了公益性民生服务作用，肩负起了国有企业的责任与担当。市场在扶贫工作上扶到了实处，以产销对接精准带动贫困地区优质产品外销，切实发挥了重要作用。

——农业农村部党组书记、部长韩长赋调研成都市场

来源于：搜狐网，https://www.sohu.com/a/339731603_378064

要继续做好城市肉菜等生活必需品市场保供稳价工作，适时组织必要的物资储备，确保应急时期市场供应稳定、价格平稳；要强化产销对接，立足批发市场深化与上下游企业、农户等的联动对接，发挥好市场在货源组织、终端衔接方面的作用；要加快建立健全鲜活农产品运输绿色通道，确保疫情防控期间农产品运输渠道畅通。

——四川省副省长李云泽赴成都农产品中心批发市场调研

来源于：四川省人民政府网，<http://www.sc.gov.cn/>

希望深圳海吉星继续密切关注防疫期间农产品流通各节点的供应情况，在接下来的返城高峰中持续做好防疫保供稳价工作。

——广东省联合调研小组到深圳海吉星调研指导农产品价格管控工作

来源于：全国城市农贸中心联合会，<http://www.cawa.org.cn/index.php?s=/huiyuan/dtshow/id/39626>

我们的2019

产地

- 为帮扶地区提供交易场地**500**余个
- 带动帮扶地区农产品销售额**200**多亿元
- 在云南打造**5**万亩种植基地

深农集团

- 总资产**196.01**亿元
- 净资产**68.70**亿元
- 实现营业收入**28.53**亿元

海吉星市场

- 新建项目环评通过率**100**%
- 建立覆盖全国**11**个城市的客户服务中心网络
- 为客户举办培训活动覆盖**58372**人次

消费端

- 供应深圳市农副产品**579**万吨
- 每天向**2**亿多消费者提供优质安全农产品



1 责任专题

打赢保供稳价防疫战 守护美好家园

2020年春节之际,新型冠状病毒感染的肺炎疫情席卷祖国大地,全国人民面临着食品供应紧俏、农产品物价上涨的困难。作为国有“菜篮子”保供企业,深农集团不忘初心,在祖国最需要的时刻,加强农产品供应,努力解决群众生活需求,用实际行动打赢这场防疫战,守护我们的美好家园。

🛒 守好人民“菜篮子”

公司作为农产品供应主力军,以“守土有责、守土担责、守土尽责”的信念,调动各方资源,建立联动机制,成立湖北专供市场。各地市场启动应急预案,守护人民的菜篮子。

123 强化应急组织管理

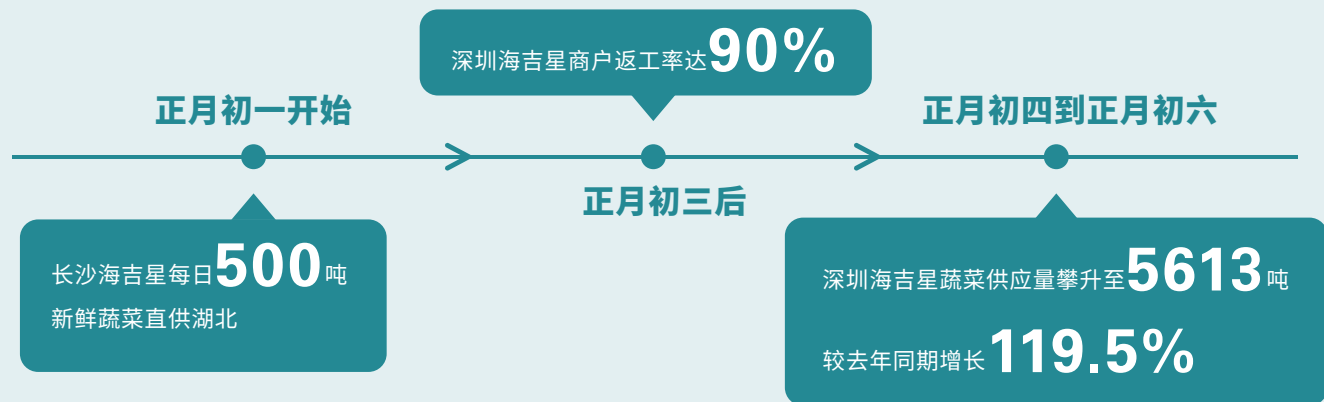
- 启动应急预案,在各市场内设立保供稳价小组,为协调食品供应提供组织保障
- 在海吉星市场加强市场巡查和调度,建立市场保供稳价的动态监控机制

协调市场保障供应

- 放开各市场农副产品储备并协调各市场库存,从正月初四到正月初六,深圳海吉星蔬菜日供应量从1551吨快速攀升到5613吨,较去年同期增长119.5%

组织商户全面返工

- 主动及时发布农副产品供应信息,给市民农产品价格稳定的预期
- 动员组织商户提前返工营业,正月初三后,深圳海吉星商户返工率达90%



长沙海吉星专供湖北,守护湖北“菜篮子”

为保障“菜篮子”供应,长沙海吉星有序组织配送商户、二级批发市场全面投入运营,确保完成复工复产保供任务,截至2020年2月底,长沙海吉星开业率达92%,蔬菜交易量稳步提升,日均交易量超过8000吨,其中500吨新鲜蔬菜通过专车、专人直供湖北,守护湖北人民“菜篮子”。

¥ 守住食品价格

公司严格杜绝市场物价哄抬问题,对接产销配货、商超配送,加大对市场商户补贴和支持力度,在保障“菜篮子”稳定供应同时,维护农产品市场价格稳定。

强化市场监管



- 严密监控市场内农副产品价格,对哄抬物价行为,及时报市场监管部门处理,保证农副产品物价稳定
- 截至2020年2月底,深农集团下属38家批发市场物价保持稳定

加大商户补贴



- 积极响应当地政府号召和集团统一部署,各市场根据各自实际情况,对符合条件的商户给予适度“减免”优惠
- 旗下深农小额贷款公司开设商户“绿色通道”,根据客商实际情况给予系列优惠政策

🛡️ 守护市场健康

公司加强科学防控,各市场结合实际,全面排查市场隐患,强化市场疫情管控,加大市场防疫宣传,维护交易市场安全。



排查登记

- 落实全面禁止野生动物交易的要求,相关市场进行每日全覆盖排查
- 严格执行防疫排查登记工作,所有实体批发市场相继建立返岗复工人员、商户“出入证”管理制度,形成动态管理台账
- 在市场主要进出口设立防疫检测点,发现异常立即上报及跟踪



- 工作人员对进入车辆进行消毒



场内管控

- 为各市场员工发放口罩和防护用品,为员工提供安全保障
- 定期开展市场消毒工作
- 加强场内防疫管控工作,强化市场人员管理
- 各市场研制车辆全自动感应喷淋消杀设施,大大提高了车辆进场消杀效果和效率



防疫宣传

- 推动防疫宣传教育,各市场通过各类宣传媒介正面进行防疫保供稳价宣传,科学引导市场商户和员工正确认识和预防疫情
- 执行舆情宣传引导工作,及时传达党中央、国务院以及各省市关于疫情防控工作的指示精神,对不实信息进行辟谣



- 工作人员对进入市场司机进行体温检测

深度融入“双区”建设

服务人民美好生活

“共享发展，改善民生。坚持以人民为中心的发展思想，让改革发展成果更多、更公平惠及全体人民。提高保障和改善民生水平，加大优质公共产品和服务供给，不断促进社会公平正义，使大湾区居民获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。”

——《粤港澳大湾区发展规划纲要》

深圳因改革而生，始终走在改革开放的最前沿，建设中国特色社会主义先行示范区是党中央赋予深圳的新使命，也是深圳引领粤港澳大湾区建设发展的新责任。深农集团作为立足深圳、保障“菜篮子”供应的国企，在努力保障和改善民生水平、加大安全优质丰足农产品供应的同时，充分发挥民生担当和示范引领作用，为大湾区居民更充实、更有保障、更可持续美好生活助力。

丰富农产品交易品类，为居民带来更充实的选择

在消费升级的大趋势下，人们对“菜篮子”需求已经从“安全”“丰足”向“品类丰富”转变。深农集团在批发市场中设立精品区、特产区、消费扶贫中心，将批发市场打造成为全国乃至世界精品农产品的荟萃中心，极大地丰富交易品类，为粤港澳大湾区居民提供更多舌尖上的美味，为粤港澳大湾区打造宜居宜业宜游的优质生活圈提供“菜篮子”保障。

整合产业资源

>>

构建国内外最大的农产品批发市场网络体系，打通南菜北运、北果南运及西菜东输的全国农产品物流通道，具备丰富的农业产业资源

丰富产品品类

>>

在批发市场设立精品区、特产区、消费扶贫中心，将批发市场打造成为全国乃至世界精品农产品的荟萃中心，极大地丰富交易品类

打造特色品牌

>>

以“海吉星”为基础，向上游基地环节推广“红河模式”，拓展“认证农场”，向下游拓展“圳当时”“深农星选”等产品品牌

推进农产品“供深标准”，为居民带来更有保障的食品

《粤港澳大湾区发展规划纲要》指出，要加强粤港澳食品安全合作，提升区域食品安全保障水平。深农集团把握“双区”建设重大机遇，加快推进“供深标准”和“供深基地认证”，加强产品从源头基地到消费终端全流程的食品安全保障，为粤港澳大湾区居民提供更丰足安全优质农产品。



推进供深基地认证

- 强化源头管控，将产业链向生产端延伸，推动河口对口帮扶地区建立供深农产品基地
- 聚焦产地有特色、有规模、有品质的农产品，打造当地优质农产品品牌，组织供深产品体系



推进供深标准

- 实施食品安全战略，在海吉星食品安全立体化管控经验基础上，参与研究以食用农产品流通全过程管理、食品安全可追溯和风险防控为重点的供深技术标准体系建设
- 分步开展主要供深农产品的质量等级、认证认可等标准的比对、研制、跟踪评价和实施应用，推动食品安全“供深标准”建设，满足粤港澳大湾区居民对食品质量安全的需求

探索农产品流通特色模式，服务居民更可持续的生活

深圳一直是改革的“试验田”、开放的“窗口”，承担为改革开放先行探索的使命。公司蕴含着开放与探索的基因，开创了农批市场满载盛誉的“布吉模式”，逐步发展成为国内农产品流通行业的先行者和领跑者。

从农产品流通的布吉模式到海吉星高端品牌，从红河模式打通农产品流通的产销对接之路，到建立消费扶贫中心（深圳），向下游拓展“圳当时”“深农星选”等产品品牌，以及“深农厨房”产业链服务品牌，公司始终以特色模式，为行业企业和食品行业产业化树立标杆。2019年，开工建设深圳国际海鲜城，该项目将与深圳市最大的“菜篮子”——平湖海吉星国际农产品物流园实现品类互补，成为粤港澳大湾区新的水产品地标性交易体，为深圳建设全球海洋中心城市助力。与光明区建设发展集团合作投资“光明公益性农产品批发市场”项目，项目建成后将打造以食安质量管理为基础、以集配为核心的高效、安全、标准化“新一代产业转型升级的城市食材集配中心”，立足光明、服务深圳、辐射湾区，形成光明公益性农批市场品牌产业。





现代高效 引领美好流通

深农集团作为农产品流通行业的引领者，坚决贯彻国家深入推进农业供给侧结构性改革战略部署，积极打造农产品流通全产业链发展格局，深化企业改革、拓展商业空间，助力农产品更高效、安全流通。

综合批发市场和网上交易市场

38^个

批发市场年交易量

3225 万吨

全年供应深圳市农副产品

579 万吨

深农故事

加入海吉星，让我更相信品牌的力量

我叫陈基业，是深圳海吉星的一名商户。20年前，我拿着10万元的本金，入驻布吉农批市场，带着犹豫和迟疑开始了我的创业。在进入布吉农批市场1年以后，我认识到水果批发生意可以当作一辈子的事业去做。从布吉市场转战海吉星市场，我看到市场环境变好了，海吉星市场更加重视食品安全，进入市场的每一批农产品都要经过食品安全检验，目的是能够为老百姓提供更安全的食品。经过多年的发展，海吉星品牌代表着产品质量，除了让我们的商品获得消费者信赖以外，海吉星还会为我们提供供货和销售的渠道资源。作为海吉星市场的一份子，我见证了海吉星的成长，也意识到海吉星打造的农产品全产业链是未来农产品流通的大势所趋，我为我参与中国农产品事业发展而感到骄傲，我也愿和海吉星一起，为打造农产品全产业链生态圈贡献自己的一份力量。

贡献SDGs

8 体面工作和经济增长





稳定“菜篮子”供应

公司打通全产业链供应链,畅通农产品供应渠道,积极构建农产品批发市场网络体系,实现“菜篮子”稳定供应。

截至2019年底,共有批发市场

38个

全年为深圳市供应农副产品

579万吨,

其中果蔬品种占深圳市场份额的

90%



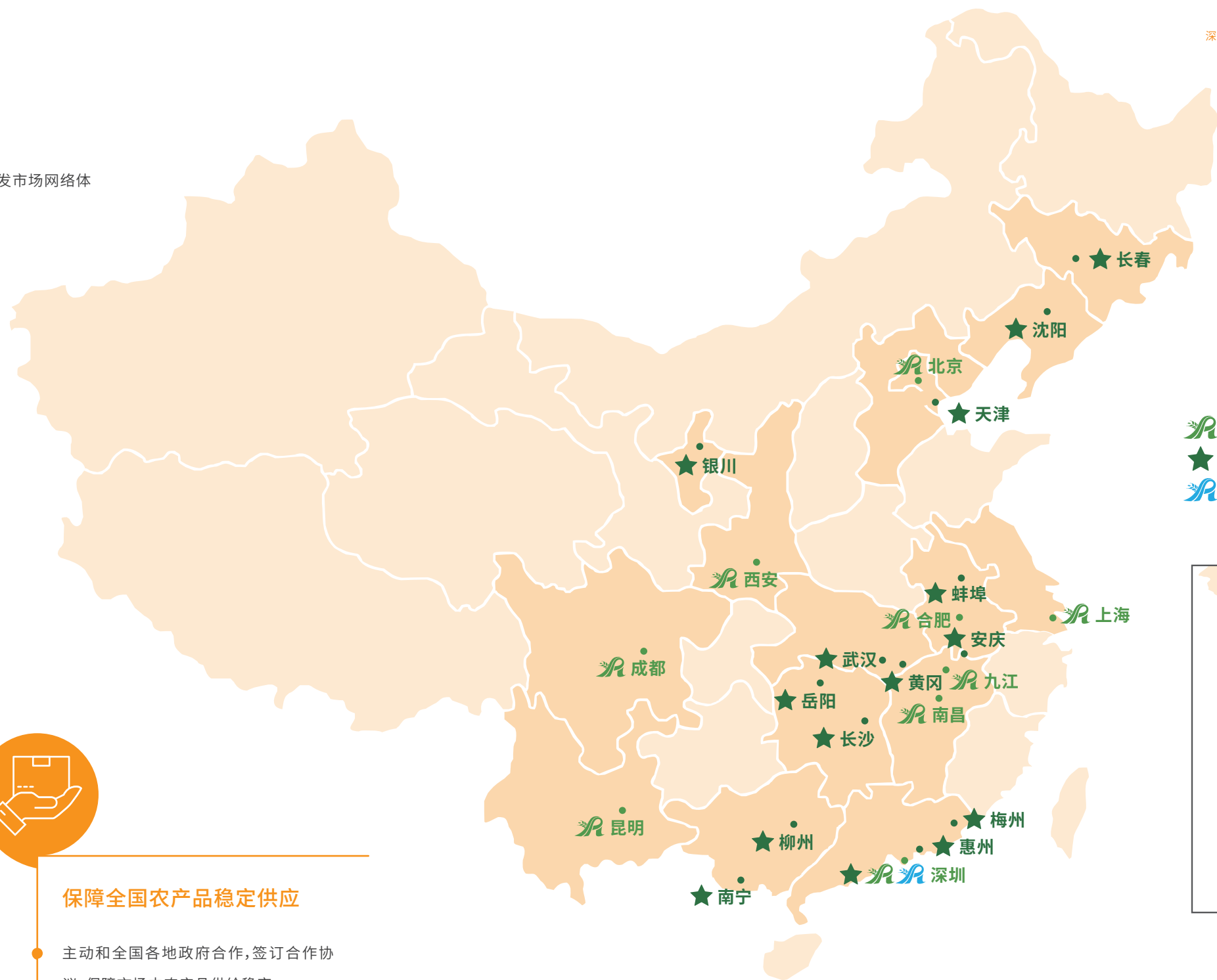
构建批发市场网络体系

- 构建了国内外最大的农产品批发市场网络体系
- 打通了南菜北运、北果南运及西菜东输的全国农产品物流通道,进一步健全城市农产品供应链的关键节点,保障“菜篮子”丰足安全优质供应
- 经营管理综合批发市场和网上交易市场 38 家,每天向 2 亿多消费者提供优质安全的农产品服务

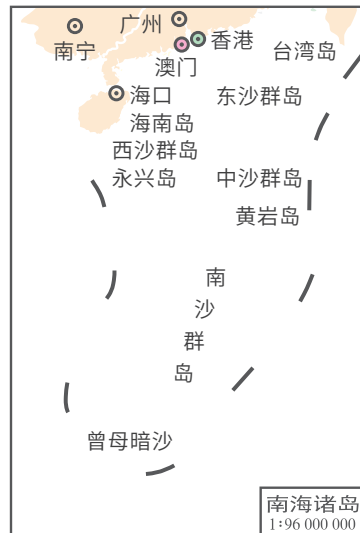


保障全国农产品稳定供应

- 主动和全国各地政府合作,签订合作协议,保障市场内农产品供给稳定
- 全国各批发市场增加冻猪肉储备,保障猪肉平稳供应
- 建设深圳光明海吉星,满足华南地区市场化需求
- 开展消费扶贫,丰富深圳市民乃至粤港澳大湾区菜篮子



实体市场
 海吉星市场
 网上交易市场



深圳国际海鲜城开建,保障深圳市海鲜供应

作为深圳市政府重点打造的惠民利民工程和重点建设食品安全防控体系的菜篮子工程,深圳国际海鲜城于2019年5月正式进入主体工程建设阶段。建成后的海鲜城集水产品活鲜、冻品、干货滋补品交易于一身,融主题商业、物流仓储、配套办公、单身公寓于一体,是以海产品批发为依托,兼海鲜餐饮、产品展示、购物、休闲娱乐多功能的大型海鲜交易中心。项目建成后,深圳国际海鲜城市场年交易总量可达50万吨以上,品类丰富繁多,可以满足深圳市民对海鲜的需求。

打造全产业链生态圈

公司致力于构建国际一流的农产品流通网络,以农批市场为主体,上游向基地端延伸,下游向销售端延伸,创新形成上下游连通的全产业链模式,构建从基地到餐桌的全产业链生态圈。

在云南打造**5**万亩种植基地,
对接各地政府,为深圳对口帮扶
地区扶贫产品提供销售渠道

综合批发市场和网上交易市场

38个,全年供应农产品

3225万吨

举办各类帮扶地区特色农产品

推介会和产销对接**40**余次

上游(供给端)

- 运营和管理果蔬种植基地,在云南打造5万亩种植基地
- 对接各地政府,为农产品和扶贫产品销售提供渠道资源



市场(流通端)

- 为市场商户提供安全、健康的市场环境
- 为客户提供农产品交易及中转平台
- 为市场内商品提供食品安全检测服务
- 为商户提供金融贷款服务



启动“深农厨房”，为消费端提供更优质的服务

为深度挖掘下游渠道建设,发展面向政府机关、企事业单位、高校、医院等重点客户的食堂食材加工配送业务,2019年公司启动“深农厨房”项目。“深农厨房”启动后,借助平台优势,公司可直接对接消费者群体,为消费者提供安全、优质的农产品,减少中间流通环节,降低流通成本,实现多方共赢。



下游(消费端)

- 服务城市菜篮子工程,为消费者提供安全放心的农产品
- 打造消费扶贫中心(深圳),实现产销对接
- 开设“深农厨房”,为消费端直接供应优良农产品
- 为商户提供金融贷款服务





驱动高效流通

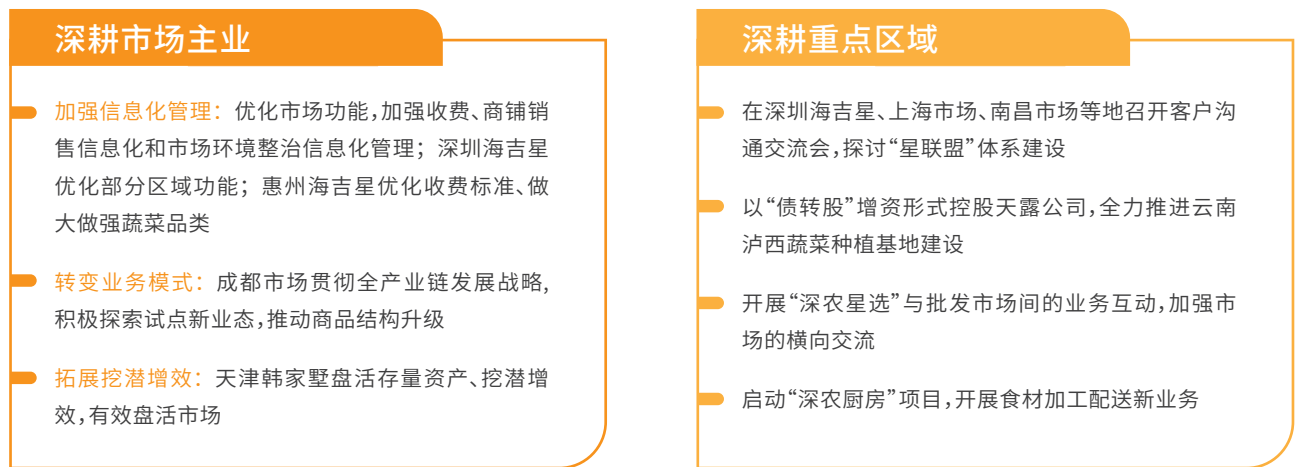
公司贯彻新发展理念，积极抓住“双区”建设新机遇，深化供给侧结构性改革、国企改革、综合改革、人事改革，努力推动公司高质量、有效益、可持续发展，提升农产品流通效率。

深化综合改革

根据市国资委调整的区域综改方案、市国资委关于推动市属上市公司以管资本为主进行综合改革的意见，进一步完善集团综合改革实施方案，把45项年度重点改革任务细化落实。通过综合改革提升公司运营效率，为更高效的农产品流通奠定基础。

促进提质增效

我们深耕主业和重点区域，推动商业模式转型升级和业务调整优化，增强市场活力，实现挖潜增效。



天津韩家墅市场挖潜增效，有效盘活存量资产

为了促进天津韩家墅市场又快又好的发展，天津韩家墅对闲置多年的老物流区全部出租，新增出租面积8039.5平方米。对位置偏远、闲置多年、短期内难以出租的商铺，临时调整为仓储式店面，盘活经营面积2000多平方米。对闲置10多年的1.5万平方米综合楼与50亩土地引进新业态，出租面积2274平方米。2019年，天津韩家墅经营性收入同比增加1345万元、利润同比增加1037万元，有效盘活资产，增加市场收益。

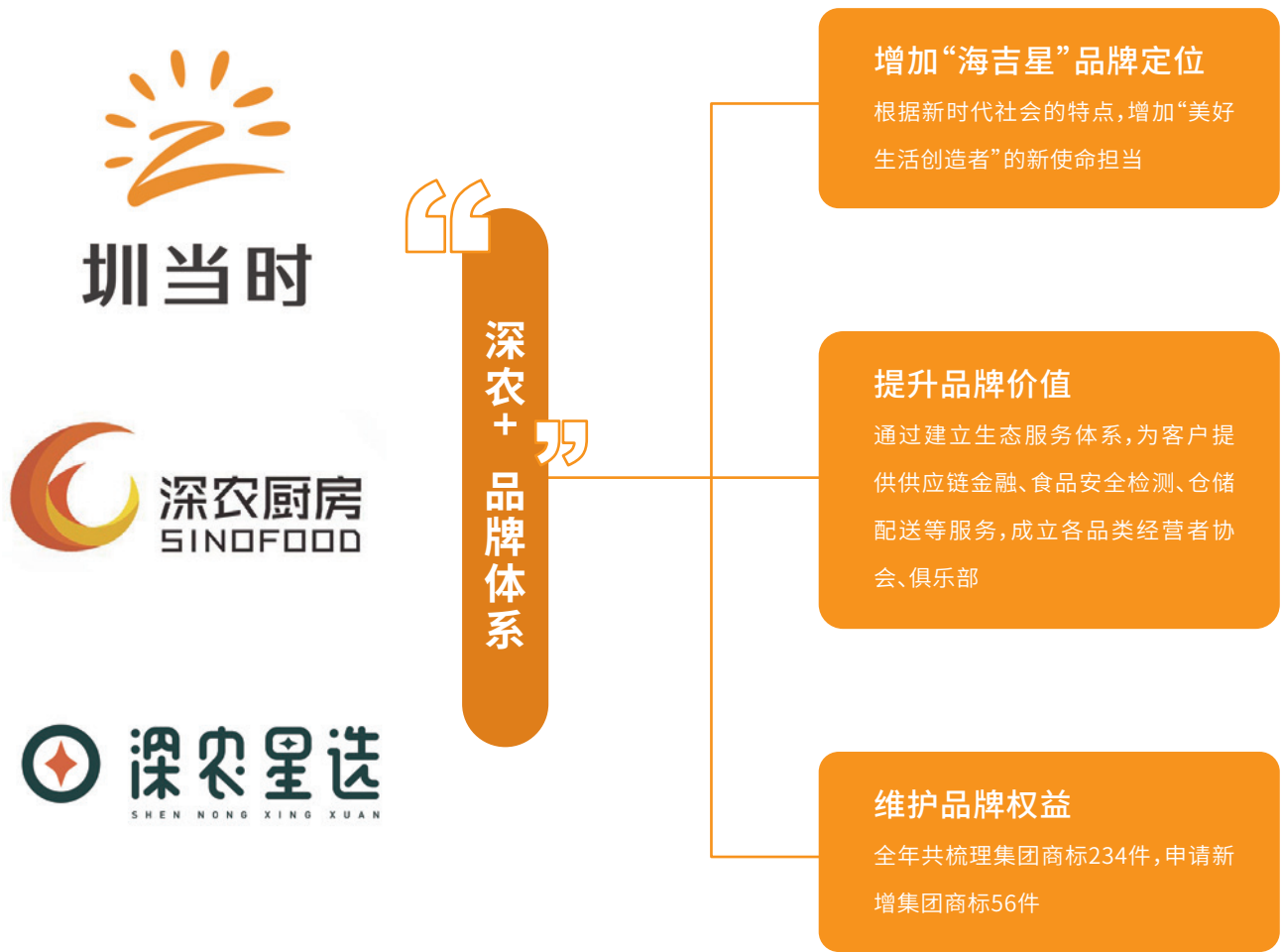
释放发展活力

我们在不断优化市场选人用人机制、激发创新发展活力的同时，释放企业发展内部能量，为农产品高效流通提供人才保障。

- 制定《二级企业经营班子市场化选聘工作方案》，制定选聘整体方案及实施工作方案。
- 启动果菜公司的经营班子市场化选聘工作，制定其他二级企业的经营班子市场化选聘工作计划。
- 推动薪酬及绩效管理改革，探索建立长效激励约束机制。

搭建“深农+”品牌体系

我们大力实施品牌发展战略，培育“深农+”品牌，在深挖“海吉星”品牌内涵价值的同时，培育“深农星选”“圳当时”“深农厨房”等品牌，通过品牌体系的搭建，促进提升市场管理水平，发挥品牌价值。2019年，公司荣获“深圳质量标杆”称号。



“深农+”品牌战略助力农业供给侧结构性改革实施

2019年12月，农业农村部、国家发展改革委、财政部及商务部发布《关于实施“互联网+”农产品出村进城工程的指导意见》，深入推进农业供给侧结构性改革。该意见提出：“建立完善适应农产品网络销售的供应链体系、运营服务体系和支撑保障体系”“加强农产品物流体系建设以及完善农产品网络销售体系”。在农业供给侧结构性改革的进程中，公司的农产品批发市场、农业流通产业链、“深农+”品牌战略将在促进产销衔接、优化资源配置以及带动产业提质增效等方面发挥更为突出的作用，这为全产业链快速发展及品牌发展战略带来良机，也有助于国家农业供给侧结构性改革的实施。

现代高效，引领美好流通

品质安全，缔造美好生活

绿色担当，守护美好环境

脱贫攻坚，乡村振兴，服务美好三农

携手伙伴，创造美好价值



品质安全 缔造美好生活

深农集团坚持做“美好生活创造者”，严守安全生产之弦，持续提升食品安全核心竞争力，升级顾客消费体验，服务人民对美好生活的期盼，致力于打造大湾区食品供应的民生幸福标杆和农产品流通领域创新发展的先行示范标杆。

深农故事

守护“菜篮子”安全，让你我更放心

作为一名食品安全检测员，我深知守护舌尖安全的责任和使命。在深圳海吉星组织的市民开放日活动中，我参与接待了来自深圳各区的近50名市民代表。市民代表首先来到进门售前抽检实验室，这是农产品进入海吉星的第一道关口，被抽取的农产品样品在这里接受安全检测实验。在F.Q.T快检实验室，大家近距离参观食品安全检测实验，了解检测和送检的详细过程。进入会议室，工作人员向大家介绍了深圳海吉星的食品安全管控模式，并演示了检测过程，指导大家亲自动手实验。经检测市民代表抽取的46个蔬菜样品全部合格。参与开放日活动的市民代表表示：“平时没有机会接触到食品安全检测，有了这个活动让我们来体验一下，感觉心里面安心了很多”。

贡献SDGs



开展安全生产教育培训

710 次

开展食品抽检

188 万批次

开展各种食品安全培训

232 次



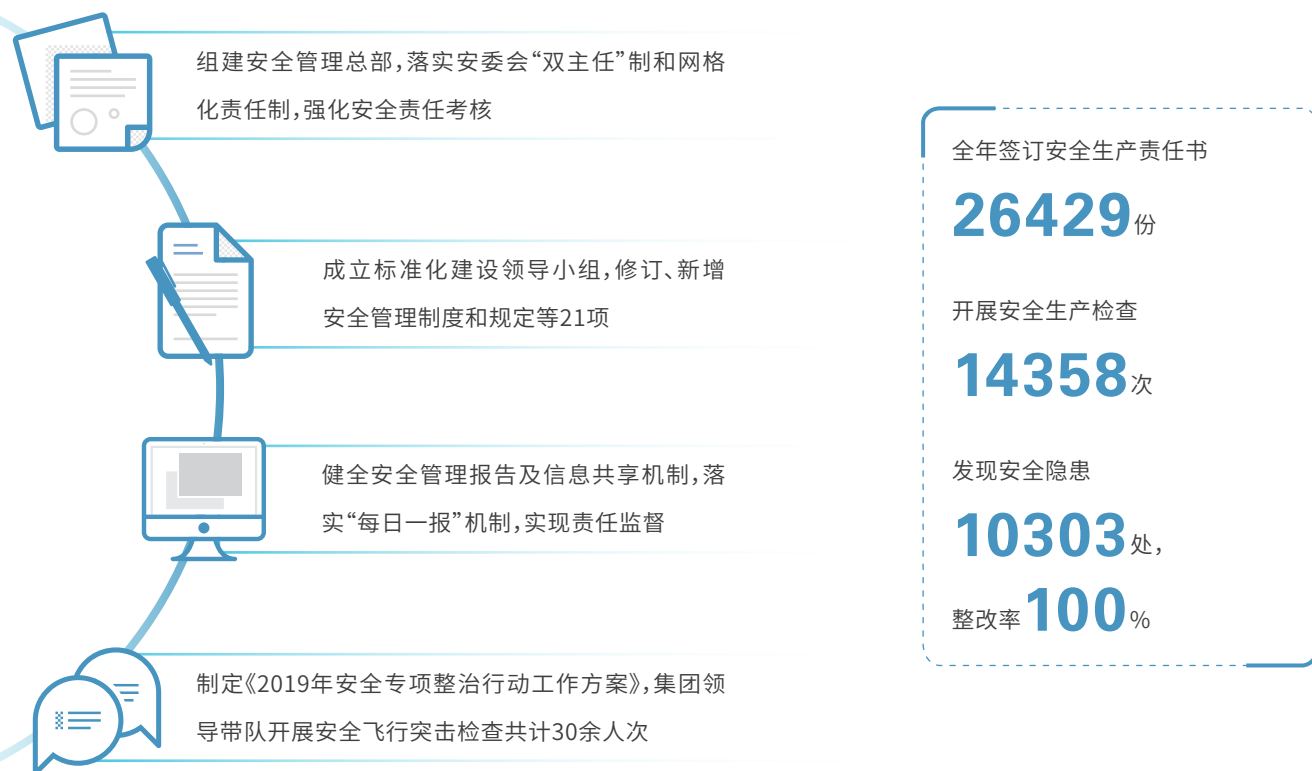


加强安全生产

公司牢固树立“生命至上、安全发展”的理念，健全安全管理制度，提升安全管理水平，加强安全应急管理，营造安全生产氛围，提升全员应急处置能力和安全风险防控意识，促进公司安全稳健发展。

筑牢安全根基

公司认真贯彻落实国家、省、市和深圳市国资委关于安全工作的系列重要指示批示精神，建立健全安全生产管理制度，全面提升整体安全生产管理水平，确保安全生产形势持续稳固。



科技强安，提升批发市场安全信息化水平

为提升批发市场安全管理信息化水平，成都农产品批发市场利用信息化技术手段，通过线上线下综合管理与联动控制，打造“5+1+1”的信息化智慧园区综合管理平台。该平台包含电气安全管理中心等5个管理中心，1个二维码溯源平台和1个移动智能管理工具（成农批APP及小程序）。通过启用信息化智慧园区综合管理平台，成都农产品批发市场建立起资产电子档案和资产管理点，及时作出安全预警及处理，进一步提高市场安全工作精细化、数字化、智能化管理水平。

强化应急能力

公司根据国家《生产安全事故应急预案管理办法》和深圳市应急管理局的相关要求，深入开展安全事故应急预案的编制、评审和备案，强化应急救援队伍建设，完善应急物资配备，不定期组织开展应急演练活动，提高应对各类安全事故和自然灾害的应急管理和处置能力。

全年开展安全应急演练活动

129次

参加安全应急演练活动人数

11873人



加强民兵队伍建设，提升安全应急能力

公司积极招聘退役军人参与运营市场管理，实施一线部队式管理。2019年，公司开展民兵队伍整组，对预备役人员、民兵应急分队人员进行信息系统录入和档案建设工作，制定抗洪抢险、防暴处突等方案。同时，组织民兵队伍先后参与深圳警备区应急拉练4次、深圳市综合救援排民兵骨干集训1次等军事训练。民兵队伍的建设，为公司安全应急管理和安全发展提供了坚实的基础。



营造安全生产氛围

公司开展多样化的安全生产教育培训和专题宣传，强化企业管理人员、从业人员和商户的安全生产意识，营造平安和谐的工作氛围。



开展多样化安全培训宣传，弘扬安全文化

为促进平安深农建设，2019年公司启动以“防风险、除隐患、遏事故”为主题的“安全生产月”活动，通过开展安全生产咨询日、安全警示周、安全隐患整治周、应急演练周等多种活动，助力强化全员安全生产意识。此外，公司组织开展安全知识“送教上门”活动和“安全进万家商户”百题有奖竞答活动，为下属企业提供安全培训服务，宣传安全生产等法律法规。通过多渠道的培训宣传，在弘扬公司安全文化的同时进一步提高了整体安全意识及安全管理水平。



安装简易喷淋系统，减少建筑物消防隐患

为解决固定建筑物消防设施欠缺问题，2019年公司下发《关于推广简易喷淋系统应用的通知》，要求原未安装自动喷淋设施的老旧物业、固定建筑等经营区域的相关企业，完善简易消防喷淋系统。下属14家企业先后制定了实施方案和计划编制工作。截至2019年底，已完成惠州公司、福田公司、南山公司、集贸市场和布吉市场等部分区域的烟感器、喷淋系统的安装，为解决建筑物消防隐患提供了有力的安全保障。



保障食品安全

民以食为天，食以安为先，食品安全是公司健康发展的基石。公司加强食品安全管理，推动食品安全全流程可追溯，打造食品质量标杆，致力于将食品安全打造成为公司核心竞争力。

让舌尖安全更有保障

公司贯彻落实中共中央、国务院出台的《关于深化改革加强食品安全工作的意见》文件精神，全面提升整体食品安全管理“规范化、标准化、精细化、信息化”水平。

全年签订食品安全责任书

21279份

组织开展各种食品安全培训

232次

食品安全培训覆盖

17244人次

食品安全规范化建设

修订《深圳市农产品集团股份有限公司食品安全管理制度》，建立健全集团食品安全事故应对机制，规范食品安全管理风险评审工作

食品安全标准化建设

助力各地政府食品安全标准建设，参与建设“供深食品标准体系”；开展抽检分离工作，保证检测过程中的实际效果

食品安全精细化建设

强化食安责任，严把市场准入关，建立商户诚信档案，全面推行“一户一档”管理，经营者100%签署《食品安全保证协议》；组织全员食品安全培训，强化从业人员责任意识

食品安全信息化建设

推动大白菜科技、F.Q.T、南山农批市场、福田农批市场、平湖海吉星共同研发食安信息化系统，实现食安信息可视化分析展示和多方共享



首推行业内最严格的食品安全风险管理评审方法

作为深圳市最大的“菜篮子”，公司为加强对食品安全管理工作的监督和指导，推出行业内最严格的食品安全风险管理评审办法，通过不同维度的一百余指标，量化评估出农产品交易市场的食品安全管理风险得分。2019年，公司先后组织对布吉农产品批发市场、南山农产品批发市场等进行评审，及时发现了市场内存在的食品安全隐患和管理缺失，通过有效整改降低了市场内食品安全风险。

让食品安全更放心

公司高度重视从农田到餐桌的食品安全管控，加强生产端食品安全质量控制和交易前科学检测，打造可追溯的食品安全体系，为消费者提供安全优质的放心农产品。

生产端控制

- ▶ 主动做好上游生产种植基地农产品质量安全审核
- ▶ 与农产品合作社签订合同，确保源头产品达标
- ▶ 建立供深食品标准体系，打造食品安全的“深圳标准”

交易前检测

- ▶ 实行产品进场登记，做好来货报备、主动送检、市场抽检等
- ▶ 联合第三方食品安全检测机构F.Q.T对来货样品进行检测，对检测不合格食品进行就地无害化销毁处理

消费端溯源

- ▶ 联合大白菜科技公司开发食用农产品流通溯源平台，实时更新产品检测信息
- ▶ 在档口推行食品安全二维码，消费者扫码后能了解商户基本信息、产品检测信息及来货信息
- ▶ 消费者可以自行到各批发市场检测室，免费通过测试纸检测产品常用农药残留是否超标



上线食品安全自助送检小程序

为服务海吉星园区商户产品送检，公司联合第三方食品安全检测机构F.Q.T推出食品安全自助送检小程序。海吉星商户登录小程序后在小程序上下单并缴费，再由F.Q.T人员受理检测业务。通过创新食品安全检测送检方式，将原来的传统客服一对多服务变为商户自助服务，有效提升了食品安全检测效率，为保障市场内食品安全提供了新的助力。



• 食品安全检测



• 食品安全自助送检程序

截至2019年底，共计开展食品抽检

188万批次，
检测合格率为

99.75%

第三方食品安全检测机构F.Q.T
快筛检测样品超过

155万批次，
合格率为

99.51%



升级消费体验

公司以消费者需求为导向,不断优化市场内农产品结构和品类,丰富市民“菜篮子”供应,加快农产品批发市场转型升级,打造创意体验型街市,推进食品安全社会共治,升级消费者体验,助力提升美好生活品质。

满足多样化诉求

公司积极引进品类丰富齐全的优质农产品,在面向市民的终端市场设置特色农产品、进口农产品专区,打造“深农星选”和“圳当时”自有商品品牌,不断满足消费者的多样化选择诉求。



引进原生态的“喀什好味道”

2019年11月,公司参与举办“美丽新疆、林果飘香”第二届中国新疆特色林果产品博览会深圳推介会。来自喀什地区 and 新疆其他地州的20家农业龙头企业展示了灰枣、骏枣、葡萄干、灰枣夹核桃、枣圈等八大类50多种农产品,让深圳的百姓在家门口就能品尝到原生态的“喀什好味道”。下一步,公司将继续深化两地的合作,提高特色林果产品的有效供给能力。



• 新疆喀什农产品专区



高雄水果实现直航深圳

为落实深圳与高雄达成农产品合作协议,2019年11月,公司向高雄市采购凤梨、释迦、莲雾、芭乐、杨桃等台湾水果约3400箱。这批水果依托公司旗下深圳海吉星市场完成在深圳的销售,其中海吉星客户订购约占60%,直供超市约20%,其他客户约20%。水果直发深圳不仅免去了部分中间费用,还让消费者以更优惠的价格享受到台湾味道。



• “高雄水果直航深圳”开柜仪式

打造创意街市

公司加快农批市场转型升级改造,不断完善市场功能分区和基础设施配备,关注顾客的消费体验,致力于打造生态、包容、多元的创意体验型街市。



打造生鲜文化体验小镇

为展示成都国际美食之都金字招牌,成都农产品批发市场利用市场优质生鲜食材及24小时流量经济,积极探索餐饮美食、文化集市等体验型商业,打造成“生鲜文化体验小镇·星街”美食街。星街主打食材新鲜度,一期建筑总面积约7000平方米,总投资逾3000万元,引进了海鲜、中餐、粤菜、古法烧烤等餐饮形态。在开业期间同时举办星选嗨购节,通过集结定向打卡、趣味游戏、电子地图和在线网购等方式,给市民带来系列优惠和美食狂欢。下阶段,该市场将借助转型升级契机,力争打造都市体验型一站式食材采购市场新标杆。



• 生鲜文化体验小镇·星街

共建食品安全

公司积极推进食品安全社会共治,配合政府市场监管部门开展食品安全宣传工作。通过“3·15”食品安全周、“万名商户全覆盖”大型食品安全宣教系列活动、市民开放日等多种形式,主动向社会公众普及推广传递食品安全知识,提升公众食品安全素养,为广大消费者筑牢食品安全防线,守护舌尖上安全。

公司“3·15”食品安全宣传活动

累计约**2000**人参加

开展“万名商户全覆盖”大型食品

安全宣教系列活动**21**场,

共计**4236**人参加



“万名商户全覆盖”大型食品安全宣教系列活动

为提升批发市场内商户安全法律意识、责任意识和诚信意识,2019年公司在旗下所有物流园、批发市场推行“万名商户全覆盖”的大型食品安全宣教系列活动。通过经典案例分享、法律法规架构及解读、食品及食用农产品经营应知应会要点分析,增强商户的食品安全责任及风险意识。截至2019年底,共组织开展大型食品安全宣教系列活动21场。

绿色担当 守护美好环境

深农集团贯彻落实“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，坚持走节约环保发展道路，倡导绿色交易，依托农产品交易市场拓展清洁能源产业，构建清洁低碳农产品运输体系，助力建设和谐美好的绿色家园。

深农故事

海吉星市场节能环保，让我的工作也更加舒心

我是傅胡强，是深圳市运输农产品的一名送货司机，去过深圳的许多农产品市场，也比较过一些市场特点，我认为，海吉星在物流管理上有着自己的优势。比如，目前深圳海吉星在入口设置了电子设备系统，能够快速的识别车牌号，减少我们司机的等候时间。进入市场以后，我会根据自己是装货还是卸货决定自己的行车线路，因为在深圳海吉星市场，为了避免内部交通堵塞，装货、卸货有两个单独的通道，实施分流管理，提升物理管理效率。作为一名司机，同时也是一名消费者，当我看到深圳海吉星这样管理交易区内的农产品，我感到非常欣慰，我自己和我的家人也更愿意购买这里出来的产品，如今我得知深圳海吉星供应深圳市90%的农产品，这是实力所在，也祝愿海吉星越来越好。

批发市场绿色能源发电

270 万千瓦时

批发市场中水循环使用率

71 %

贡献SDGs



坚持绿色建设

公司坚持负责的市场建设和运营，不断强化市场建设过程中绿色元素运用，促进节能减排的同时，实现市场与自然环境的和谐相融。

新建项目环评通过率

100%

施工前

- 开展环境影响评价，工程环评覆盖率100%
- 改进设计，融入人文景观元素，促进与自然的融合

严格执行“三同时”，减少建设过程中对环境的破坏和影响

加大环保材料的使用力度

施工中

施工后

- 开展项目环境验收，确保环境保护工作的落实
- 开展生态修复、植被绿化，提升市场绿化率

罗湖翠苑市场升级改造，优化市场环境

深农集团翠苑市场位于深圳市罗湖区文锦北路，建筑面积为6178平方米，靠近草埔地铁站，四周交通便利，地理位置优越。由于年久失修，改造前市场内设施设备老化、配套不齐全，环境卫生短板问题突出。为改善市场环境、提升市场形象，公司于2019年对市场进行了全面改造，改造后的市场着重解决了通风、照明等问题，提升通风、照明条件的市场降低对制冷系统和灯光的依赖，有效减少了能源的消耗，同时在装饰上融入了“八大菜系”的文化元素，设计风格简约大气，整体面貌焕然一新，为市民创造了舒适便利的购物环境。



• 升级改造后的新翠苑市场

发展绿色存储

为减少食品存储对环境的污染，公司不断加大食品集中供冷、水产品集中供氧的技术推广，绿色存储保障食品更加优质、绿色、安全。



• 市场内集中供氧设备

开发绿色能源

公司以市场交易区为依托，积极开发以光伏发电为主的绿色能源，努力创建清洁能源示范企业。2019年，批发市场绿色能源发电量约270万千瓦时。



• 深圳海吉星光伏发电项目

深圳海吉星利用交易区空间优势，发展绿色能源

深圳海吉星以交易区空间为依托，积极拓展绿色新能源，在7#、8#栋建筑屋顶铺设光伏组件，以每栋厂房为一个发电单元，每个发电单元就近接入所在交易大厅2楼配电室380V低压侧实现并网。所有发电单元的光伏组件均采用20块串联的方式，根据每个发电单元的实际情况划分为不同的发电子系统，截至2019年底，光伏电板已投入使用约1500平方米，年发电量约20万千瓦时。

开展节能减排

公司坚持清洁生产,创新能源和水资源管理,引导市场开展LED节能灯替换,采用技术手段增加中水回收利用,降低运营期间对环境的污染。

强化能源管理

- 开展市场内LED节能灯改造,截至2019年底,深圳海吉星市场100%完成LED灯节能改造
- 通过市场宣传,引导客户使用LED节能灯
- 深圳海吉星市场内搬运车、巡逻车、参观车均使用绿色环保的电动车

加强水资源管理

- 加强污水处理能力,深圳海吉星、武汉海吉星均设有污水处理设置
- 加大中水回用,深圳海吉星园区内所有的生活及生产污水通过预先铺设好的污水管网集中自流至中水回用厂,处理后的污水用于道路冲洗、厕所冲洗,实现中水高效回用



● 海吉星市场全场照明LED改造



● 巡逻车参观车均使用绿色环保的电动车



深圳海吉星采用技术创新,加大水循环利用

深圳海吉星国际农产品物流园目前日均污水处理量约1400吨,中水回用量为1200吨/天,为增强污水处理能力,加大中水回收利用,园区内所有的生活及生产污水通过预先铺设好的污水管网集中自流至中水回用厂,用生物、化学等处理方法将污水中的有机污染物分解并去除,再用深度处理和消毒等处理工艺制成符合国家标准的中水,检测合格的中水经铺设好的中水供应管网回用于园区内所有的生产及生活活动场所,用于道路冲洗、厕所冲洗、车辆清洗、绿化浇灌等,实现中水的回收利用。

推行绿色办公

公司积极推进绿色办公,强化员工环保意识提升,以实际行动推进生态文明建设,为守护深圳碧海蓝天贡献力量。

推广会议无纸化

大型会议倡导使用无纸化会议系统,减少会议耗材使用,推进会议网络视频应用

倡导绿色办公

积极推进绿色办公,倡导员工绿色出行,鼓励员工节约每一度电、每一滴水、每一张纸,培养员工节约意识,实现办公室内全方位节能降耗

推进交易区绿化提升

公司持续加强现有绿化维护管理水平,营造绿色办公环境;在各交易市场,合理开辟绿化面积,提升企业绿化覆盖率



● 深圳海吉星市场边坡绿化



强化环保意识,开展环境保护主题党日活动

2019年3月,为深入贯彻党的十九大精神,推动生态文明建设,践行“绿水青山就是金山银山”的理念,提高公司员工环境保护意识,深圳海吉星开展环境保护主题党日活动,组织公司党员和团员赴龙岗区同德公园参加2019“山海林城·宜居深圳”公益植树活动,为守护深圳绿色和谐贡献一份力量。



● 深圳海吉星公司党委组织环境保护主题党日活动



● 公益植树活动

脱贫攻坚、乡村振兴 服务美好三农

深农集团在实现自身发展的同时，自觉履行国有企业的责任担当，充分发挥农产品流通行业的特色优势参与脱贫攻坚，支持农业产业发展，为助力打赢脱贫攻坚战、推进落实乡村振兴战略贡献“深农力量”。

深农故事

特色产业扶贫，让我的日子富起来

我是来自云南红河地区的一名普通村民杨绕七，早年在广东打工，平均月工资三千元。自从深农集团在家乡成立了云南天露高原果蔬有限公司，村里大部分人把田租了出去，每年不仅可以获得稳定的地租收入，还能到蔬菜基地或交易市场务工。目睹了家乡变化，我也选择回到村里，帮助种植户管理蔬菜，负责施肥、播种、打药，每月可以挣到四五千元。现在的工作相比在工厂上班不仅强度低，时长短，而且收入更高。妻子在我的劝说下也回来了，我们的收入超过在外打工的两个儿子。下一步，我打算把孩子也劝说回乡一起种菜。

贡献SDGs



梅花村贫困人口脱贫出列

100 %

为帮扶地区提供交易场地

500 余个

带动帮扶地区农产品销售额达

200 多亿元



全面脱贫攻坚

公司深入贯彻落实国家关于助力打赢脱贫攻坚战的重大决策部署，积极参与消费扶贫、精准扶贫和对口帮扶。2019年，公司荣获商务部“2019年度农产品产销对接扶贫杰出表现单位”和深圳市脱贫攻坚工作“优秀帮扶单位”，选派的扶贫干部李永红、魏斌、黄信科荣获深圳市脱贫攻坚工作“优秀个人”。

消费扶贫

公司认真响应国家脱贫攻坚战号召，开展消费扶贫，通过市场手段，有效打破贫困地区农产品“产、供、销”壁垒，促进贫困户增产增收。2019年，消费扶贫中心（深圳）的扶贫模式获得深圳市领导和国资委领导的高度肯定和社会广泛好评。



成立深圳首个消费扶贫中心，贡献扶贫新力量

在深圳市委市政府的统一部署下，公司从平湖海吉星物流园划出1.5万平方米场地建设消费扶贫中心（深圳）。项目总投资约5000万元，涵盖帮扶农产品展示展销、农产品互动体验以及大数据整合与发布等功能分区。作为深圳市首个面向全国的市级消费扶贫中心，该项目将实现与对口帮扶地区特色农产品的产销对接，助力打造具备区域性特色的扶贫产品品牌，预计每年可至少带动20亿元的交易额，在促进脱贫攻坚的同时进一步丰富深圳市民乃至粤港澳大湾区“菜篮子”。



• 深圳市消费扶贫中心

截至2019年底，一期项目建设已经竣工，已完成线上平台“圳扶贫”和扶贫大数据BI系统的开发上线。2019年12月，消费扶贫中心（深圳）承接首场活动——2019年贵州绿色农产品深圳产销对接暨黔货·年货采购节，现场签约协议37份，签约金额达5.44亿元，消费扶贫中心（深圳）的平台功能效应充分显现。



• 贵州绿色农产品深圳产销对接暨黔货·年货采购节

“产品运营”：打造适销对路的扶贫产品品牌

基于帮扶产品信息库的建立，从中筛选具备生产规模化、品质标准化、品种特色化等潜力产品，通过品牌营销、体系认证（检测）、宣传推广等方式提升扶贫品牌价值

“交易撮合”：信息发布+“线上+线下”双分销渠道

通过信息化平台将帮扶产品生产供应信息与商家需求信息实时精准发布，整合公司大量批发客户资源以及二级企业的成熟分销渠道资源，实现线下撮合

“展示展销”：打造“永不落幕的展销会”

重点为政府、对口帮扶地区、农产品品牌企业等需求对象提供场地服务、宣传推广、设计布展、媒体营销、产品体验等一键化展销服务

消费扶贫中心

• 消费扶贫中心（深圳）
“一核三驱”运营模式

精准扶贫

公司坚持精准方略，精准帮扶广东省河源市龙川县登云镇梅花村，扎实推进扶贫工作做深做细，完善扶贫产业长效机制，持续提高脱贫实效。经过公司四年多时间的帮扶，截至2019年底，梅花村贫困户人均可支配收入达到9000元以上。



强化组织保障

公司领导多次前往梅花村开展扶贫调研及慰问活动，与驻村干部及当地村干部进行交流，提供意见及建议，及时跟进水灾灾后重建工作



完善基础设施

完善农田水利灌溉设施，修缮村委会大楼、村卫生站，实施道路硬化、主路亮化美化、安全饮水等工程
完成文化活动中心及文化广场的建设，丰富村民文化娱乐活动



推进产业扶贫

依托龙川县兴梅种养农民专业合作社，继续发展土鸡、鱼塘养殖，全年累计销售额达360多万元，助推贫困户产业增收
引进广州市恒兴农业发展有限公司进驻梅花村，计划建设占地约200多亩的大型生态养鸽基地，帮助解决贫困户就业问题

全年精准扶贫总投入

200.44万元

实现**52户134名**

建档立卡贫困人口全部脱贫出列



案例：扶危济困，助力梅花村群众战胜水灾

2019年6月，梅花村遭受特大持续性强降雨，受灾严重。公司及时响应，组织开展梅花村水灾捐款活动。员工们纷纷伸出援助之手，奉献出自己的爱心。此次活动发动系统内员工捐款共计8.04万元，全部用于为受灾贫困群众提供物质补偿，有助于扶贫工作的有效开展。



• 为梅花村“6·10”“6·12”水灾重建捐款



对口帮扶

公司充分发挥农产品流通领域资源优势，不断完善产销对接机制，通过展示展销、订单合作、培养致富带头人等多种形式对口帮扶广西百色、广西河池、贵州毕节、四川甘孜州等地，助力当地脱贫致富。



产销对接机制

- 建立市场对口帮扶县域的工作机制，集团旗下八大市场与23个县建立对口帮扶产销对接机制
- 组织市场优秀经销商调研帮扶地区农产品，鼓励与扶贫点达成交易合作
- 发挥电商渠道优势，线上销售广西金桔、甘孜松茸、武陵沃柑等，打造贫困地区特色农产品品牌



产品展示展销

- 在批发市场内部为贵州毕节、广西百色、河池等地提供农产品展示展销场地
- 组织开展农产品推介展销活动，2016-2019年举办各类帮扶地区特色农产品推介会和产销对接近40场



培养致富带头人

- 通过深圳海吉星定点基地广泛开展培训，在上海农批市场建立36个外延基地，组织开展扶贫专题培训
- 结合业务优势深入进行授课，建立扶贫协作工作队，选派旗下电商公司优秀业务骨干参与培训授课，为市场批发商和致富带头人搭建“导师带徒弟”创业交流结对平台



对口帮扶促进“蜂糖李”销售

2019年6月，为助力黔货出山，公司与贵州黔中大地农业开发有限责任公司共同举办对口帮扶产业扶贫“蜂糖李”品鉴推介会。此次推介会邀请到贵州省各地驻深圳办事处负责人、深圳贵州商会代表、当地市民及大湾区主流媒体等200余人参加，推介销售10万斤蜂糖李。此次产销对接不仅响应了深圳市对口帮扶的号召，也让更多的人了解到蜂糖李品牌，带动蜂糖李种植农户增收。



• 蜂糖李品鉴推介会



依托定点基地开展扶贫培训，为脱贫攻坚增智助力

发展扶贫产业，解决农产品生产和销售问题，离不开一支懂技术、懂市场、会销售的扶贫团队和带头人。公司旗下深圳海吉星作为中共中央组织部定点培训基地，2017年至2019年间，先后组织了全国各地革命老区村党支部书记共22期、3600人的扶贫专题培训，承办了贫困村创业致富带头人扶贫培训班、资本市场学院脱贫攻坚战专题培训班、陕西学员专场培训班、枣庄市普惠金融改革试验区培训班、广东省“红色村”党组织书记培训班等多个活动，为帮扶地区发展提供有力的人才支撑，助力激发帮扶地区内生动力。



• 资本市场学院脱贫攻坚战专题培训班合影

支持农业发展

公司在打造农产品流通全产业链的同时，积极向上游农产品基地端开发拓展，因地制宜，支持小香葱等特色农业产业发展。



支持高原特色农产品种植

云南省泸西县位于低纬高原地区，具有天然的地理条件优势和农业发展优势。公司结合当地实际情况，确定了“小香葱、大产业”的发展思路，打造出全国最大的小香葱生产基地，辐射带动周边地区农户加入无公害蔬菜种植。经过引种、驯化、实验、示范，开发与泸西农业产业经济发展相适应的滇东农产品集散交易与物流中心，从根本上解决蔬菜种植户“买难卖难”的问题。截至2019年底，当地已形成以小香葱为主的低纬高原优质农产品新兴蔬菜种植基地，带动了菜心、芥蓝、菠菜等50余个蔬菜品种的规模化种植。全年实现果蔬交易量50余万吨，高峰日交易量达到2200吨/天。



• 高原特色农产品种植

携手伙伴 创造美好价值

深农集团致力于构建合作共赢的稳固伙伴关系,取得业务规模与经济效益长足发展的同时,不断提升主营业务核心竞争力,携手客户、伙伴和行业共同成长,持续朝着创造美好价值的目标不断奋进。

深农故事

特色产业扶贫,让我的日子富起来

我是邓灿伟,从事蔬菜批发20年。20年前,我在布吉农批市场从事炒货经营,现如今发展成为集批发加工配送于一体、年交易量达3万吨、年业务营业额达1亿的蔬菜经营商户。

从布吉农批市场迁入海吉星市场后,园区科学的规划设计、先进的运营管理模式令我眼前一亮。海吉星提供给商户包括食品安全检测、电商服务等在内的多项服务。在产业链上游,我们依托海吉星平台,在云南通海县和农户合作,给农户提供种子并进行保底价收购,这种“公司+农户”模式在助力脱贫致富的同时,为我的蔬菜提供从源头开始的保障。在产业链下游,我们与美团快驴、钱大妈生鲜超市合作,实现更高效、便捷的蔬菜销售。

感谢海吉星给予的平台,让我的公司得以发展壮大,能依托平台发展业务链,以海吉星“绿色交易”理念为指引,持续为消费者提供安全、可口、品类丰富的蔬菜。

贡献SDGs



客户服务中心网络覆盖全国

11
个城市

为客户举办培训活动覆盖

58372
人次



与客户共享

公司坚持客户至上的理念,以卓越的品质使客户感到物超所值,与客户资源互通、渠道共建、成果共享,携手客户在农产品流通领域创造更美好的未来。

多元化客户服务

我们不断提升客户服务质量,在为客户提供食品安全检测、资金贷款服务等多元化服务的同时,向上游拓展基地合作,向下游延伸电商销售等服务模式,着力为客户创造更多价值。



• 拓展基地合作服务促进产销对接



基地合作

联合深圳果菜公司往基地端开发打造品牌基地,整合资源以实现土地价值的最大化,已形成以小香葱为主的低纬高原优质农产品新兴蔬菜种植基地,带动50余个蔬菜品种的规模化种植



资金贷款

通过公司旗下小额贷款公司为客户提供金融贷款服务
帮助建立银行与经营户的沟通渠道,拓展客户融资机会,降低经营户融资成本



食安检测

为客户提供食品安全检测服务,以售前抽检、自主送检和例行抽检的方式,提升园区食品安全管控力度,确保批发商产品质量安全过关

便捷化客户沟通

我们建立与客户之间多渠道、多维度的沟通体系,及时解决客户面临的困难和个性化需求。2019年,我们联合批发市场各品类主力客户,打造“星联盟”客户体系,搭建与客户之间畅通的连心桥。

截至2019年底,建立覆盖全国

11 个城市的客户服务中心网络



掌握需求

以定期组织沟通座谈会、客户服务电话等常态化交流沟通机制,及时掌握客户需求



服务跟进

优化客户服务流程,在各批发市场成立客户服务中心,及时解决客户咨询、建议、投诉相关事宜,维护良好客户关系



反馈评价

在批发市场开展满意度调查,获得客户对环境卫生、服务水平、文化建设、配套设施等方面的意见和建议,并进行针对性处理



打造“星联盟”客户体系,共建“农业经济共同体”

公司与属下市场规模大、诚信度高的优质批发商共建“星联盟”客户体系,向产业链上下游延伸,深度参与农产品种植、流通贸易、批发销售等环节,与优质客户资源共享、渠道共建、成果共享,共同打造“农业经济共同体”。

2019年10月31日,公司组织5家市场10名市场代表和15名商户代表召开主题为“共识、共建、共享”的2019年“星联盟”第一次客户沟通会。会上大家畅所欲言,集思广益,为“星联盟”建言献策。未来,公司将牵头整合产业链各种优势资源,为“星联盟”成员提供食安检测、资金贷款、基地共建、政策争取等服务。

与伙伴共赢

公司秉持互利互惠理念,深化与企业战略合作伙伴关系,与地方政府实施政企联动,携手伙伴在农产品流通领域实现互利共赢。

深化企业合作

我们与上下游企业建立紧密的战略合作伙伴关系,在建设农产品交易市场、打造现代农业产业基地、促进农产品产销对接等方面开展深入合作,实现共同发展。



产销两地企业合作实现融合发展

2019年10月31日,以“老区特区融合发展·利民惠民共奔小康”为主题的延安苹果(农产品)深圳专场推介会在深圳海吉星物流园举行,公司与延安农业投资建设有限公司签署了战略合作协议,双方将在农产品流通体系建设、冷链建设、精深加工体系建设、品牌打造等多个方面开展深度合作,促进产销两地企业的深入沟通。产销两地企业共达成了1万吨延安苹果的采购意向。



• 公司与延安农业投资建设有限公司签署战略合作协议



实施政企联动

我们积极回应地方党委、政府的关切，与地方政府建立密切的合作关系，开展惠民利民重点项目建设，推进当地市场转型升级，促进农业产业化发展，为地区发展作出贡献。

5 亿元河池百色农产品采购订单
已超额完成



共创对口帮扶新模式

与毕节、百色、河池等对口帮扶地方政府合作，通过产销对接、订单合作等多种形式助力对口帮扶，带动当地农产品销售，拉动地方经济增长



共建惠民利民项目

与深圳市政府合作，推进深圳国际海鲜城、深圳光明海吉星等惠民利民重大项目工程建设，共创国家食品安全示范城市



共探转型升级新思路

与南昌市、成都市等地方政府合作，探索市场转型升级新模式和农业产业化发展新思路



与广西河池市人民政府合作促进农业产业化发展

公司与对口帮扶的河池市长期以来保持密切合作关系，通过产销对接、订单合作等多种形式助力对口帮扶，其中2018年在北京签订的5亿元河池百色农产品采购订单已超额完成。下一步，双方将合作优化帮扶地区农产品生产端和市场销售端的组织力，促进生产端规模化、标准化和品牌化的形成，以建设供深标准为契机，探索推进深圳“菜篮子”供深基地建设，促进当地农业产业化发展。

与行业共促

作为国内农产品流通行业的引领者和先行者，公司正努力成为国家、行业、地方与团体标准的制定者，朝着农产品流通行业的标准化和品牌化迈进。

积极参与制定实施农产品“供深标准”，大力发展“供深认证基地”，以建设供深标准为契机，探索推进深圳“菜篮子”供深基地建设

推进行业
标准化

促进农业
产业化

打造农批市场“海吉星品牌”和现代农产品流通全产业链，引领行业转型升级，促进农业产业化发展



助力建立供深食品标准体系，打造食品安全的“供深标准”

建立供深食品标准体系是深圳市政府的重大决策。F.Q.T参与深圳市标准院对《供深食品-苋菜》《供深食品-豆苗》《供深食品-甜椒》《供深食品-叶芥菜》《供深食品-莴菜》《供深食品-丝瓜》进行产品预研、指标对比、标准草拟，标准安全指标与近三年国家抽检、输出香港国际检测数据进行核验。该团体标准已于2019年6月底正式发布实施。

与员工共进

公司尊重和保障员工合法权益，建立层级清晰、具有激励性的薪酬福利体系，为员工搭建广阔的发展平台，努力创造包容、平等、互信、协作的工作环境，实现公司价值与员工价值的共同提升。

公司立足企业长远发展，完善分层分类的人才培养体系。2019年，深农学院围绕“赋能组织、赋能人才”，以“战略支撑”为核心聚焦点，以“价值共享”和“培养提升”为主题，以“人才培养”为抓手，开展系列培训与课题项目促进人才发展。

员工总人数

4464 人

中高层管理人员中女性占比

23.69 %



聚焦人才梯队短板，培育中青年管理人才

为了更好地打造一支兼具优秀政治素养、工作能力和领导水平的中青年管理者人才队伍，2019年4月，集团面向举办为期6天的管理骨干人才发展训练营，围绕管理知识萃取、交流研讨、他山之石三个板块开展。培训后，学员们制定训后学习实践行动计划，将培训收获通过不同形式在所在企业内进行传承分享，带动企业员工共同成长。

展望2020

2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年,是实现第一个百年奋斗目标、为“十四五”发展打好基础的关键之年,是深农集团加快推动高质量发展、加快推动创新发展的攻坚之年。公司将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,在党和国家的坚强领导下,坚定不移地践行“绿色交易创导者,美好生活创造者”,坚定不移落实集团“2+2+4”战略方针,打造大湾区食品供应的民生幸福标杆,打造农产品流通领域创新发展的先行示范标杆。



坚持做美好流通的引领者。我们将持续深耕市场主业,深耕重点区域,创新“深农+”品牌体系,全面构建智慧深农,助力打造现代化农产品全产业链;进一步推进国企综合改革和管理变革,促进公司经营管理提质增效,为服务农产品高效流通提供坚实基础。



坚持做美好生活的创造者。我们将压实安全生产责任,创新安全管理体系,健全食品安全全流程管控,致力于将食品安全打造成为集团核心竞争力;不断优化交易品类,升级消费体验,全力保障农产品丰足安全优质供应。



坚持做美好环境的守护者。我们将践行绿色交易理念,进一步推动农批市场升级改造;积极做好节能减排,提升市场污染治理能力,促进交易环境改善;加强环保宣传,提升全员环保意识,打造行业绿色交易新标杆。



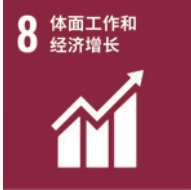
坚持做美好三农的服务者。我们将进一步发挥行业优势助力扶贫脱困,促进产销对接,充分发挥消费扶贫中心(深圳)扶贫脱困新模式的作用;加快产业链上游布局,推进农业产业化,服务“三农”新发展。



坚持做美好价值的创造者。我们将以客户为中心,持续为客户提供优质服务;加强伙伴合作,促进互利共赢;积极发挥专业优势贡献行业进步,共建和谐发展生态。

砥砺奋进三十载,不忘初心再出发。面向未来,我们将勇当新时代先行者,促进经济效益和社会效益双提升,为全面建成小康社会,建设粤港澳大湾区、中国特色社会主义先行示范区贡献力量。

贡献全球可持续发展目标(SDGs)

主体章节	联合国2030可持续发展目标		
现代高效,引领美好流通	8 体面工作和经济增长 		
品质安全,缔造美好生活	3 良好健康与福祉 	12 负责任消费和生产 	
绿色担当,守护美好环境	11 可持续城市和社区 	13 气候行动 	15 陆地生物 
脱贫攻坚、乡村振兴,服务美好三农	1 无贫穷 	10 减少不平等 	
携手伙伴,创造美好价值	17 促进目标实现的伙伴关系 		



指标索引

报告目录	GRI Standards 对标
领导致辞	102-14,102-15
关于本报告	102-46,102-50,102-52,102-53,102-54
关于我们	102-1,102-2,102-5,102-6,102-16,102-17,102-18
社会责任管理	102-20,102-21,102-29,102-31,102-40,102-42,102-43,102-44,102-46,102-47
我们的2019	102-7,102-9,201-1
专题：打赢保供稳价防疫战,守护美好家园	103-2,203-1,203-2,403-4
专题：深度融入“双区”建设,服务人民美好生活	103-2,203-1,203-2,416-1
现代高效,引领美好流通/稳定“菜篮子”供应	103-2,203-1,203-2,413-1
现代高效,引领美好流通/打造全产业链生态圈	103-2,203-1,203-2,413-1
现代高效,引领美好流通/驱动高效流通	102-2,103-2,203-1
品质安全,缔造美好生活/加强安全生产	103-2
品质安全,缔造美好生活/保障食品安全	103-2,416-1
品质安全,缔造美好生活/升级消费体验	103-2,416-1
绿色担当,守护美好环境/坚持绿色发展	103-2,301-1,308-2
绿色担当,守护美好环境/发展绿色存储	103-2,302-4,302-5
绿色担当,守护美好环境/开发绿色能源	103-2,302-5
绿色担当,守护美好环境/开展节能减排	103-2,302-5,303-3
绿色担当,守护美好环境/推行绿色办公	103-2,302-2,308-2
脱贫攻坚、乡村振兴,服务美好三农/全面脱贫攻坚	103-2,203-1,413-1,415-1
脱贫攻坚、乡村振兴,服务美好三农/支持农业发展	103-2,413-1
携手伙伴,创造美好价值/与客户共享	103-2,417-1
携手伙伴,创造美好价值/与伙伴共赢	103-2,201-1,203-1,203-2
携手伙伴,创造美好价值/与行业共促/与员工共进	103-2,201-1,203-1,203-2
展望2020	/
贡献全球可持续发展目标 (SDGs)	/
指标索引	102-55
意见反馈表	102-53

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！感谢您于百忙之中阅读我们的报告。为持续改进深农集团社会责任工作、提高报告编写质量,我们非常愿意倾听和采纳您在这份报告的意见和建议。请您协助完成以下问题,并反馈给我们。

选择题 (请在相应位置打√)

- 1.您认为本报告是否突出反映了深农集团在经济、社会、环境方面的各项工作和重大影响？
- ☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差
- 2.本报告是否对您所关心的问题进行了回应和披露？
- ☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差
- 3.本报告披露的信息是否清晰？
- ☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差
- 4.本报告披露的信息是否准确？
- ☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

5.您对本报告中的哪部分内容最感兴趣？

6.您认为还有哪些需要了解的信息在本报告中没有反映？

7.您对我们今后发布社会责任报告有什么建议？

联系我们：

深圳市农产品集团股份有限公司

电话：0755-82589000

传真：0755-82589099

邮编：518040

电子邮箱：zhangwc@szap.com

地址：深圳市福田区深南大道7028 号时代科技大厦13层