

002121科陆电子

2019年年度社会责任报告

Social Responsibility Report

深圳市科陆电子科技股份有限公司

地址:深圳市南山区科技园北区宝深路科陆大厦

电话:0755-3690 1166 3330 9999

传真:0755-2671 9679

网址:www.szclou.com

注:未经本公司书面授权许可,不得部分或全部引用本资料的内容,违者必究



官方微信



关于本报告



名称说明

为了便于表述和方便阅读,“深圳市科陆电子科技股份有限公司”在本报告中也以“公司”、“科陆电子”、“我们”表示。



组织范围

本报告覆盖的组织范围包括深圳市科陆电子科技股份有限公司及其下属全资子公司和控股子公司。



时间范围

报告整体涵盖了公司2019年度社会责任履行方面的综合表现情况。基于社会责任履行的长期性与持续性,本报告所涉及的内容包括但不限于2019年度。



发布周期

本报告为年度报告,每年与公司年报同时发布。



信息数据来源

本报告所使用的全部信息数据来源于公司正式文件、经过审计的公司年报,以及由公司职能部门统计、汇总与审核的各单位可持续发展实践信息。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。



发布形式

本报告以电子版形式发布,可在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上查阅。

序言

本报告根据《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》、《中小企业板信息披露业务备忘录第2号：定期报告披露相关事项》等相关文件并结合公司的实际情况编制而成。

公司的社会责任观是努力创造利润、实现公司发展的同时,保证投资者、股东能够获得合理的投资回报;给员工提供安全的工作环境、良好的福利待遇和继续教育的保障;为客户提供优质的产品与服务;本着公平竞争、诚实守信、互惠互利的原则,与供应商实现共赢;为慈善事业、社会公益事业以及社会环境的可持续发展履行公司应尽的社会责任。

目录

01

关于我们 / 01

公司简介
2019概览
公司理念

02

股东及债权人权益
保护 / 07

公司治理
股东权益保护
信息披露工作
保护债权人合法权益
股东权益回报

03

携手供应商, 聚焦
客户价值 / 12

供应商篇
客户篇

04

员工权益保护
/ 15

员工福利与待遇
关注员工安全
关爱员工, 提升员工
满意度

05

社会环境权益
保护 / 18

06

公共关系和
社会公益
事业 / 19

公共关系管理
社会公益事业推进

07

公司社会责任
发展自我评价
及展望 / 22

公司简介

ABOUT US

深圳市科陆电子科技股份有限公司于1996年成立,于2007年3月在深圳证券交易所成功上市(股票简称:科陆电子;股票代码:002121),是一家以能源的发、配、用、储产品业务为核心,集自主研发、生产、销售及服务为一体的国家重点高新技术企业,主营业务涵盖智能电网、新能源及综合能源服务领域,是国内领先的综合能源服务商。

公司一直注重布局前沿技术,在高端测量、电源控制、智能装置、储能、微电网等领域拥有核心技术和竞争力,完成了多项国家863科技攻关与技术示范项目,多次参与国家和行业标准的制定,以关键核心技术提升公司综合竞争能力。公司研发实力雄厚,研发产品覆盖国网、南网大部分需求,产品通过国网、南网认证,同时海外电能表产品通过了多项国际主流认证,包括MID、KEMA、STS、DLMS、STS6、IDIS认证。智能配网系列产品通过中国电科院专项检测、协议一致性检测和加密认证检测,是国内产品资质认证最为全面的厂家之一。

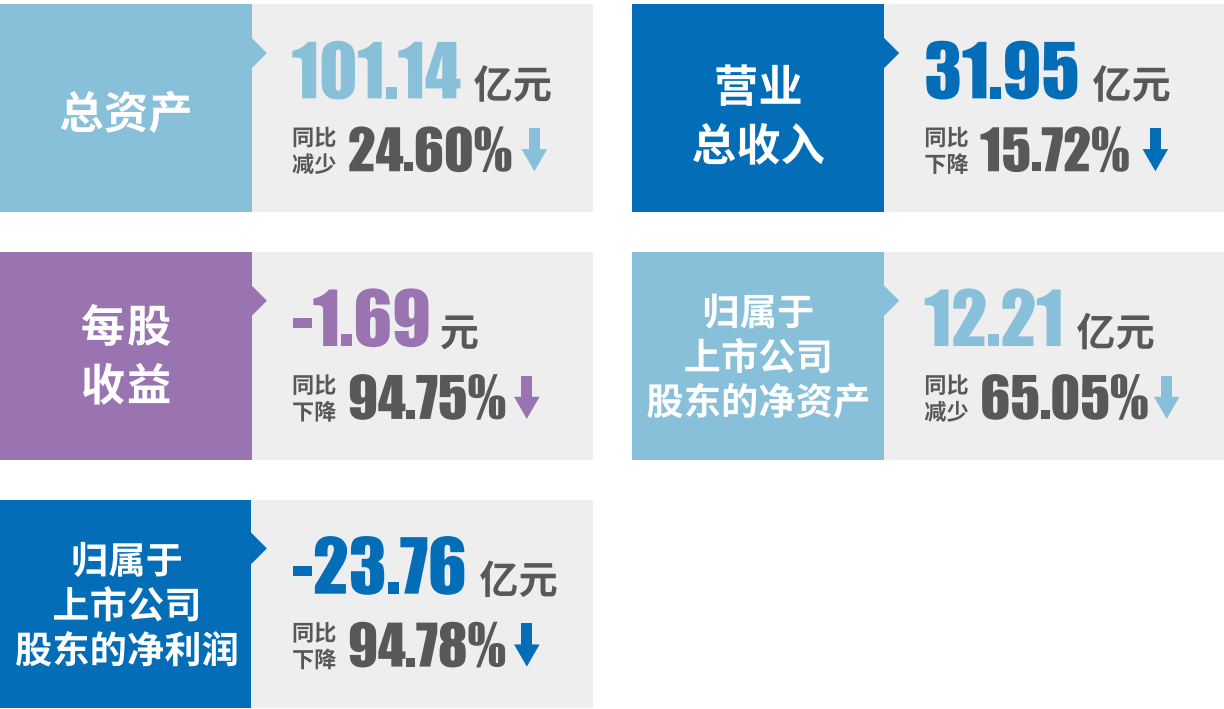
智能电网板块业务是公司的核心基础,核心技术是高精度量测技术、电力系统保护控制技术和一二次融合技术,是国家电网和南方电网的主流供应商,为智能电网建设提供产品服务和系统解决方案。在智能电表和智能配电领域,公司已经拥有自主知识产权的核心技术,研发了高精度电测标准仪表和标准源、智能电表、用电信息采集装置、一二次融合柱上开关、一二次融合环网箱、智能配电终端、故障指示器、真空开关、环网箱和高压开关柜等产品,能够提供完整的AMI和智能配电网系统解决方案。公司正基于分布式边缘计算、物联网技术、操作系统、容器技术以及“硬件平台化、业务APP化”设计理念等,努力提供电网“数据全采集、状态全感知、业务全穿透”智能产品及业务系统解决方案。

新能源业务是公司目前大力拓展的业务,主要包括储能业务及充电桩业务。公司是国内最早进入储能领域的企业之一,行业经验丰富,公司掌握自主研发的储能领域核心技术包括电池管理系统(BMS)、储能双向变流器(PCS)、能量管理系统(EMS)。公司打造以车桩联营为核心的充电网络云平台,通过大数据、能源管理等提高充电资源利用率和经济效益,实现互联网、车联网和能源互联网的融合,提供完整的充电网络智慧云平台综合解决方案,构建起国内领先的新能源汽车生态圈。

2019概览



关键业绩



行业地位

- 国家级高新技术企业
- 国家级企业技术中心
- 广东省科陆智能电网院士工作站
- 博士后科研工作站
- 国家863计划项目承担单位
- 中国民营科技企业创新奖
- 深圳市第一批自主创新行业龙头企业
- 电动汽车充电设施信息安全标准实施示范企业
- 中国电工技术学会电动汽车充换电系统与试验专业委员会——先进单位

社会荣誉

- 公司董事长饶陆华先生荣获第三届“深圳工业大奖”
- 湖南省科技进步一等奖
- 中国机械工业科学技术奖一等奖
- 2019年度中国储能产业最具影响力企业奖
- 2019年度中国储能产业最佳发电侧储能商业化运营项目奖
- 2019年度储能产业最佳微电网应用项目
- 2019中国充电桩行业十大运营商品牌
- 2019中国充电桩行业十大影响力品牌
- 充换电百人会——最佳运营商

TO BE A WORLD-CLASS ENERGY SERVICES PROVIDER

公司理念

核心价值观

以客户为中心
以贡献者为本
锁定目标, 全力以赴
不断反思, 持续进步

愿景

用绿色能源, 使生活更美好

使命

打造世界级能源服务商



股东及债权人权益保护



公司股东和债权人的信任和支持是公司赖以生存和发展的基础，公司在积极发展的同时，坚持诚实守信、和谐共赢的理念，致力于提高发展的质量和效率，实现长期价值的最大化，追求企业和利益相关方共同利益的最大化，实现合作共赢、和谐发展。

公司治理

作为社会公众上市公司，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》等有关法律、法规和规范性文件的要求，不断地完善公司治理结构，健全内部各项管理制度，持续深入开展公司治理活动，以进一步规范公司运作，提高公司治理水平。

治理结构

公司根据《公司法》、《证券法》及相关法律法规的要求，建立了股东大会、董事会、监事会和公司管理层的法人治理结构，保障公司规范、高效运作。公司建立了以《公司章程》为基础、以《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《总裁工作细则》等为主要架构的规章制度，制定重大事项决策机制，对公司的权利机构、决策机构和监督机构进行了明确规范，各方独立运行、相互制约、权责分明，努力维护公司与全体股东利益，确保公司稳定、健康、持续的发展。

股东大会是公司最高权力机构，按照《公司章程》规定履行职责，决定公司的经营方针、

投资计划、选举更换董事及监事、公司债券发行计划、注册资本变动等重大事项。董事会是公司常设决策机构，执行股东大会决议，对股东大会负责，决定公司内部管理机构的设置，依法行使公司经营决策权。董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和战略委员会四个专门委员会，负责对公司长期发展战略进行研究并提出建议，检查、监督公司会计政策、财务报告、内部控制等合规性，对董事候选人及高级管理人员的选择标准、聘用程序提出建议，监督、检查薪酬策略等。监事会是公司的监督机构，对股东大会负责，依法对董事、高级管理人员履行职责及公司财务状况进行监督、检查，切实维护公司和全体股东的权益。

内部机构设置

公司根据业务发展和管理需要，设立了储能产品线、智慧工业产品线、精密仪器产品线、电能表产品线、电力物联网产品线、深圳市车电网有限公司、科陆国际技术有限公司及其他部门。其他部门包括流程与IT管理部、营销中心、客户服务中心、投资与资产管理中心、总裁办公室、运营管理中心、制造中心、风控部、采购中心、质量中心、审计部、财务中心、人力资源中心、证券部、技术中心等职能部门。公司各子公司、各部门分工明确，各司其职，相互配合相互制约，形成一套完整健全的组织体系。

对子公司的管控

为加强对子公司的管控，保证子公司规范运作和依法运营，公司制定了《子公司管理制度》、《控股子公司管理人员绩效考核管理办法》、《控股子公司重大事项报告指引》、《外派人员管理办法》等制度，将子公司业务纳入公司长期发展的规划范畴，推进公司战略发展；公司对下属全资和控股子公司的经营业绩、财务管理、人员、资金等重大方面进行有效管控，建立以财务管控为核心的职能管控模式，以管理控制为主线、以资金控制为核心、以基础控制为辅助的全方位于一体的财务管控框架：各子公司财务负责人由公司指派；规范对公司派出人员和专职董事的管理，规范完善公司派出董事、监事和高级管理人员的管理制度，细化其工作职责、行为准则和管理方法，如定期提交报告、述职等，制定有效的激励、奖惩、晋升机制，确保其更好履行职责；子公司重大事项需提交公司管理层审议或报备；公司定期和不定期对控股子公司财务状况、内部制度执行情况、经营管理情况、安全生产管理情况进行审计，及时发现子公司实际经营过程中存在的风险并跟踪督促整改落实情况。





股东权益保护

公司坚持与控股股东及其关联企业在业务、人员、资产、机构及财务等方面完全分开，保证了公司具有独立完整的业务及自主经营能力。公司股东按其所持有的股份行使自己的权利，承担相应的义务，控股股东及实际控制人对公司和公司社会股东负有诚信义务，保证了公司所有股东，特别是中小股东享有平等权益。

公司严格按照《公司章程》、《股东大会议事规则》的规定和要求，规范股东大会的召集、召开、表决程序，通过合法有效的方式和途径，让更多的股东能够参加股东大会，确保股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权。2019年，公司召开了7次股东大会，均采用现场投票与网络投票相结合的方式召开，为股东参会提供便利；所有议案均对中小投资者表决单独计票，并及时公开披露；在股东大会会议流程中设置了与投资者交流环节，保障投资者的参与权，确保全体投资者可以平等有效地参与到公司的治理中，切实维护广大投资者的合法权益和正当诉求。7次股东大会的召集、召开程序，股东大会的会议通知、提案、审议、投票、公告等均符合相关法律法规的规定，历次股东大会均有律师现场见证。

信息披露工作

公司一直积极面对多层次监管体系，不断加强投资者关系管理工作的规范化，完善制度，规范流程，增加信息披露工作的透明度，严格履行公司的信息披露义务。公司以巨潮资讯网为信息披露指定网站，《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《上海证券报》为信息披露指定报刊，并采取电话、传真、网络等多种形式加强与投资者的交流和沟通。公司公平对待所有投资者，积极进行自愿性信息披露，确保信息披露的真实、准确、及时、完整和公平，以利于公司股东和债权人及时了解、掌握公司经营动态、财务状况及所有重大事项的进展情况。确保股东享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。

2019年，公司认真履行信息披露义务，共计披露布定期报告、临时公告及相关文件共计266份，不存在应披露而未披露的情形。



保护债权人合法权益

公司实行积极稳健的财务政策，保障公司资产、资金安全，在追求股东利益最大化的同时兼顾债权人的利益。

公司经营过程中兼顾风险和收益，公司财务决策稳健，建立了涵盖财务管理、投资管理、资产管理、资金管理、会计核算管理、票据管理、往来账务管理等在内的系统性内部控制体系，积极保障公司资产、资金安全。

在经营决策过程中，公司充分考虑债权人的合法权益，并根据债权人的实际需要，给予积极配合，平等清偿债务。公司严格按照与债权人签订的合同履行债务，与利益相关方分享发展机遇，共同应对挑战，实现股东利益与债权人利益的双赢。

公司于2019年3月22日支付了2017年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）自2018年03月22日至2019年03月21日期间的利息。公司于2019年6月28日支付了2016年非公开发行公司债券（第一期）2018年7月1日至2019年6月30日期间的利息及债券本金，2016年非公开发行公司债券（第一期）已于2019年7月1日摘牌。公司于2019年9月17日支付了2014年公司债券（第一期）2018年9月17日至2019年9月16日期间的利息及债券本金，2014年公司债券（第一期）已于2019年9月17日摘牌。公司于2019年11月4日支付了2016年非公开发行公司债券（第二期）2018年11月4日至2019年11月4日期间的利息及债券本金，2016年非公开发行公司债券（第二期）已于2019年11月4日摘牌。



股东权益回报

公司重视对投资者的合理投资回报，保护投资者合法权益。公司在综合分析公司所处行业特征、公司发展战略和经营计划、社会资金成本及外部融资环境等因素，平衡股东的合理投资回报和公司的长远发展的基础上，制定了未来三年（2017—2019年）股东回报规划。根据未来三年（2017—2019年）股东回报规划，公司可以采取现金、股票或者现金与股票相结合的方式分配利润，在满足现金分配条件情况下，公司将优先采用现金分红进行利润分配。



携手供应商，聚焦客户价值



公司始终以客户为关注焦点，以顾客满意为决策原则，与上下游企业真诚合作，努力与客户、供应商发展共建平等、互利的战略合作伙伴关系，营造和谐公平的商业氛围。

供应商篇

公司致力于构建互信、互惠、共发展的供应商关系，实现公司与供应商的双赢。公司逐步完善供应商开发管理制度、采购价格控制制度，为供应商搭建一个“公开、公平、透明”的平台，保证每一家供应商的合规、合法权益。

公司加强了供应商的开发、管理，提高了供应商技术、服务、供货和品质等方面能力的要求；对物料进行分级分类，针对不同物料的供应商组建对应的认证团队进行供应商的资格认证以及认证结果的审批；每月进行供应商绩效考核，考核结果直接影响供应商的订单分配、新产品选型等。

为确保公正地对待每一位供应商，公司采购定价主要采用邀请招标、电子竞价的方式。通过招标、竞价方式采购，实现了资源搜集、组织、评定相分离。公司采购招标、竞价的整个过程均在审计部监督下进行。公司2019年度也逐步减少了独供物料的采购。公司将技术标准、商务条款无偏差的提供给每家供应商，确保供应商所接受信息对等且无偏差。

公司高度重视采购方面的廉洁建设,与每家供应商签订廉洁协议,多次召开供应商大会宣导公司的廉洁要求,建立了供应商的投诉渠道,加强公司与供应商高管间的信息互通。

公司重视与供应商之间的信息渠道建设,积极听取供应商的建议,共同探讨改进措施并应用到公司的管理中,从而完善公司内部管理,提升与供应商间的合作质量。公司也积极了解供应商内部管理情况,提出合理化的建议,推动供应商的管理改进,达到公司与供应商共同发展、共同进步、双赢的目的。



客户篇

客户是公司最重要的支持者,客户满意度和服务感受,是实现客户权益的主要内容之一,持续改善对用户的服务水平,努力提高客户的满意度,是公司保障客户权益的重点工作。公司始终围绕“以客户为中心、以市场为导向”的理念,以满足客户要求、保证顾客利益、超越顾客期望为导向,致力于为客户提供全方位的服务以赢得客户的高度信赖,最终实现共赢。

健全的质量管理体系

公司以打造世界级能源服务商为目标,建立了以ISO9001标准为基础的质量管理体系,按照分层矩阵管理的方式建立集团质量管控模式,推动质量成本管理体系的建立与实施。

2019年度,公司着力构建质量管理体系协同联动机制,促进各项质量管理活动形成合力,推动公司产品质量提升。公司引入了国际著名认证公司SGS提供的管理体系认证服务,为公司管理体系的优化提供了有力保障。通过管理干部学习、考评质量管理体系标准,提升各级管理干部理解和应用标准的能力。通过客户投诉数据分析、质量月度数据分析,升级内部质量管控标准。持续完善产品测试和试验条件,提升产品的可靠性和安全性;安排专项监督检查和流程优化,持续强化公司内控标准和管理体系。公司2019年无重大质量安全事故,客户满意度持续提升。

完善的客户服务体系

公司的客户群体覆盖面广泛,涉及的行业较多,我们根据不同的客户和应用场景,将营销队伍设置成不同的销售团队,有针对性的进行客户服务和市场开拓。各个业务中心的销售人员定期对客户进行拜访、回访和后续的跟进,及时了解客户的需求,响应客户的意见,通过面对面的接触,能更加清晰的理解客户的诉求,将公司和服务紧密的联系在一起。公司多方位、多角度、多渠道聆听客户的意见和建议,保证信息沟通的顺畅性,持续地关注顾客的声音。从市场开发、客户群体定位、合作关系的建立,到提供产品和服务、维护升级、征求意见和建议,再到更深层次的长期伙伴关系确定,公司每一家阶段都建立有完善的体系进行跟进、调整和维护。公司各组织环节下的销售经理、产品经理、项目经理、售后服务人员等对顾客提供“售前、售中、售后”一体化的解决方案。

公司制定了《顾客满意度管理办法》、《客诉流程及客诉系统》等制度,定期进行顾客满意度测评工作。客户服务中心在收集到顾客满意度调查信息后,将原始数据转换为图表,每月出具《月度满意度调查报表》,然后向全公司通报调查结果,同时,客户服务中心也会组织相关部门对满意度调查结果进行专项分析,制定改进措施,由客户服务中心监督执行。

公司始终秉承着“以客户为核心”的经营理念服务于我们的顾客,在满足需求的前提下,努力实现超越顾客的期望,提供高效率、高质量、高稳定、高标准的产品和优质服务,最终达成双赢。

坚持产品创新、坚持业务扩展、坚持服务第一、坚持以顾客为焦点,是公司一直倡导和追求的最终目标。提供多样化的产品,满足客户差异化的需求,以专业精神,为客户提供定制化的服务,研究、探索、挖掘顾客的潜在需求,与我们的顾客保持同步发展,是公司坚持传播的组织文化。



员工权益保护



公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等劳动和社会保障方面的法律、法规和规章，在劳动安全卫生制度、社会保障等方面严格执行了国家规定和标准。公司始终坚持以人为本的管理理念，依法规范员工与企业的关系，严格遵循公开、公正、公平、双向选择、择优聘用的原则，建立有效的任职资格体系，同时注重人才能力素质的培养，兼顾业绩效率，构建和谐的劳资关系，着力为员工提供公平的工作环境、积极向上且具有活力的文化氛围、完备的福利薪酬体系以及广阔的职业发展通道，实现企业与员工的共同发展。

员工福利与待遇

公司始终坚持企业效益与员工共发展、同进步的理念，建立遵循市场水平的以绩效为导向的差异化薪酬分配机制，强调以“贡献者为本”，不断优化薪酬绩效考核体系。每年会与专业的咨询机构合作，对标市场薪酬水平，不断完善公司内部薪酬福利体系。根据国家政策，为所有员工缴纳社会养老保险、医疗保险、工伤保险、生育保险、失业保险、住房公积金等，并根据员工岗位情况为销售等长期出差岗位的员工补充办理人身意外保险、补充医疗保险等。公司为员工提供通勤班车、工作餐补贴、加班慰问点心、住房补贴、生日礼物、重大节日员工互动、带薪年假等各种福利。公司坚持按国家有关规定给予妊娠期和哺乳期女职工享受特别的福利制度，更好地保护了女员工的权益，以实现劳资关系和谐稳定。

除外，公司龙岗制造基地提供免费宿舍，解决员工后顾之忧；为应届毕业生提供员工宿舍；提供部分公租房房源供员工申请；为员工集中办理入户，指引员工申请人才引进入户补贴等。



关注员工安全

公司一直以安全生产作为最高的管理准则。公司设立了安全管理委员会，负责安全管理工作的规划、实施、监督检查，确保公司安全生产。公司按照国家有关法律、法规、标准及其他要求，建立了包括安全生产目标管理、安全教育培训、安全生产监控检查、应急事故处理等在内的管理体系和制度规范。公司要求签订安全生产责任书，落实各级人员的安全生产责任，实施安全生产交叉考核和监督，确保各类安全管理规章制度的落实。

公司围绕“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，按照分层分级抓重点、抓落实的管理思路开展安全管理工作。2019年度，公司持续强化现场安全教育（新员工培训、日常培训），同时积极组织了12次安全生产会议、31次安全培训，进行了48次安全检查，排除安全隐患625项。2019年度，公司无重大安全生产事故发生。公司安全管理委员会成员也积极参加省市安监局各类法律法规培训，及时将最新安全法规和政策转化为公司相关管理制度，保障公司安全运行。



关爱员工, 提升员工满意度

公司积极对员工开展人文关怀。公司设有专门的团队建设费用用于各部门组织团队建设活动;公司成立了员工俱乐部,组织开展乒乓球、篮球、羽毛球、长跑、骑行、爬山等文体活动;公司每年定期组织全体员工进行免费的全面健康体检,为员工建立健康档案,积极组织健康讲座、中医看诊等活动;在妇女节、中秋节、圣诞节、员工生日等节日,组织专题活动,向员工发放小礼品,提高员工的向心力和归属感。公司也会通过定期的员工访谈、部门访谈、高层见面会等,对员工满意度、敬业度等进行沟通与调查,及时分享、聆听、行动,构建多维度的阳光沟通机制。



社会环境权益保护



保护环境节能降耗,是公司社会责任的基本体现,也是公司提升经济效益的有力保证。公司将环境保护作为企业可持续发展的重要内容,从最初选择智能电网电力设备作为主营业务,到近几年致力于发展新能源产业,公司每一步的发展都渗透着节能降耗、环境和谐的社会责任理念。

公司高度重视环境保护工作,自2008年导入ISO14001环境管理体系以来,公司一直将环境保护作为重要工作来抓,将节能减排工作纳入了重要议事日程,全面贯彻环境保护部门的有关文件精神,以节能减排为重点,分解指标,落实责任。深入开展环境管理体系认证工作,通过体系的建立、运行和保持,减少环境污染的同时,提高了公司自身环境形象和产品市场竞争力。

2019年度,公司对塑胶车间废气集中回收处理进行技术改造,控制噪音、异味等污染源;对碎料房加装隔音棉、防尘箱、过滤器、加湿器等,防止噪音及粉尘外泄,大幅提升了车间环境指标。针对生产过程中产生的废气外排污染物,公司委托第三方检测机构定期监测,检测数据完全满足环保要求的各项指标。对于生产过程中产生的固体危废物,公司同有资质的回收公司签署废物(液)处理处置及工业服务合同,进行集中回收处理。通过以上一系列措施,保证企业环保责任得到落实。

公共关系和社会公益事业



公司从“搭建危机预警平台”、“规范危机管理流程”、“完善危机处理预案”三个层面进一步完善了公共关系危机管理流程,为构建良好公共关系,提供可靠保障。

公共关系管理

在新形势下,企业与所处的外界环境时刻都在发生千丝万缕的联系,既要从中获取发展必需的物质资源、信息资源和人力资源,也要受到各方面力量的影响和制约。因此,构建良好的公共关系、营造和谐向上的发展环境,是促进企业持续稳定发展,增强核心竞争力的重要途径。

公司的公共关系管理由专门的职能机构负责。公司从“搭建危机预警平台”、“规范危机管理流程”、“完善危机处理预案”三个层面进一步完善了公共关系危机管理流程,为构建良好公共关系,提供可靠保障。公司建立了“制度保障”及“动态评估”两种长效机制,进一步完善了公共关系管理制度。同时,公司持续开展组织文化宣贯,强化全员公关意识,为构建良好公共关系夯实基础。

作为社会公众上市公司,公司在日常经营中,主动接受政府和社会公众的监管和检查。积极关注社会公众和新闻媒体对公司的评论,及时和外界进行充分的信息交流和沟通,努力赢得市场的尊重和认可。



社会公益事业推进

公司在稳健发展的同时,把为国家和社会创造繁荣作为自己应尽的职责,积极参与社会公益事业,追求最大限度地回报股东,回报社会,为推进和谐社会建设贡献自己的力量,尽到企业应尽的责任,促进企业与社会和谐发展。

- 作为经济建设的主体,公司有责任和义务为社会发展及国家财政提供支持。公司通过自身发展,推动经济发展,从而为社会创造了更多的就业机会,缓解了政府就业压力,提高了当地居民的生活水平;公司坚持依法纳税、守法合规、诚信经营,为国家财政税收和地方经济发展做出了应有贡献。
- 公司恪守道德规范,积极履行社会责任,在能源消耗、环境保护、生产安全等方面坚决执行国家相关法律法规。公司积极响应国家绿色可持续发展战略,大力发展新能源业务,拓展新能源汽车充电领域产业链,完善新能源汽车充电基础设施网络,为国家实现绿色、低碳出行做出贡献;公司倡导“人人节约一点点”,倡导绿色办公,积极推进信息化建设,努力实现无纸化办公。



- 公司把依法纳税作为履行社会责任、回馈社会的最基本要求。长期以来，公司以依法经营、诚信纳税为荣，严守各项税收法律法规，依法履行纳税义务，及时、足额缴纳国家税款。2019年，公司及其子公司共缴纳各项税款约1.29亿元。



- 2020年初，一场突如其来的新型冠状病毒感染的肺炎疫情席卷神州大地，面对来势汹汹的疫情，公司第一时间成立了疫情防控工作指挥部，在积极开展有序复工相关工作的同时，心系疫区，关心社会，筹备了500套医用防护服和5,000个N95口罩发往武汉，捐赠给长江新城方舱医院；提供200辆免费抗疫大巴，为复工企业筑起安全墙；迅速推出“热成像人体测温门”、“测温及人脸识别智能终端”、“快速消毒通道”解决方案，为战“疫”保驾护航，积极履行企业社会责任。



公司社会责任发展自我评价及展望



公司以社会责任和可持续发展理念推动公司不断创新、走绿色发展之路，从而提升企业的综合竞争力。

公司充分尊重和维护各利益相关方的合法权益，加强与各方的沟通和交流，积极主动承担社会责任，助力脱贫攻坚，树立公司良好的形象，努力实现社会、股东、员工等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、健康发展。公司以社会责任和可持续发展理念推动公司不断创新、走绿色发展之路，从而提升企业的综合竞争力。

2020年，公司将继续坚持科技创新，坚持以国家社会责任宗旨为企业社会责任向导，积极践行社会责任理念，全员参与社会责任建设。在追求经济效益、保护股东权利的同时，还将进一步积极保护债权人和员工的合法权益，诚信对待供应商、客户；积极参与社会公益事业和生态环境保护，加强与各利益相关方的沟通与交流，与利益相关方共同成长，共赢发展，实现企业与社会和谐发展。

深圳市科陆电子科技股份有限公司
董事会
二〇二〇年四月二十七日