

上海龙头（集团）股份有限公司

关于 2020 年第一季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十二号—服装》、《关于做好上市公司 2020 年第一季度报告披露工作的通知》要求，上海龙头（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）现将 2020 年第一季度主要经营数据(未经审计)披露如下：

报告期，公司依据“针织品”、“家用纺织品”、“服装服饰”进行品牌分类统计，同一商品大类无法细分(本公告牵涉内容统计口径相同，以下不再重复)，具体情况如下：

1. 报告期内实体门店情况

√适用 □不适用

品牌	门店类型	2019 年末数量(家)	2020 年第一季度数量(家)	2020 年第一季度新开(家)	2020 年第一季度关闭(家)
品牌集合	专卖店/柜	2,264	2259	3	8
品牌集合	加盟店/柜	1,614	1617	5	2
合计	-	3,878	3876	8	10

品牌	门店类型	2019 年末数量(家)	2020 年第一季度数量(家)	2020 年第一季度新开(家)	2020 年第一季度关闭(家)
针织品	专卖店/柜	2,118	2121	3	0
	加盟店/柜	1,543	1548	5	0
针织品小计	-	3,661	3669	8	0
服装服饰	专卖店/柜	113	109	0	4
	加盟店/柜	63	63	0	0
服装服饰小计	-	176	172	0	4
家用纺织品	专卖店/柜	33	29	0	4
	加盟店/柜	8	6	0	2
家用纺织品小计	-	41	35	0	6

2. 报告期内各品牌的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

品牌类型	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
自有品牌合计	28,179	14,697	48	-30	-14	-9
授权品牌合计	1,301	666	49	-54	-48	-5

单位：万元 币种：人民币

品牌类型		营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
自有品牌	针织品	23,396	11,010	53	-30	-8	-11
	家用纺织品	1,682	1,319	22	-55	-54	-1
	服装服饰	3,101	2,368	24	1	6	-4
自有品牌小计		28,179	14,697	48	-30	-14	-9
授权品牌	针织品	1,211	616	49	-57	-52	-5
	服装服饰	90	50	44	0	0	0
授权品牌小计		1,301	666	49	-54	-48	-5

3. 报告期内直营店和加盟店的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

分门店类型	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
直营店	12,912	4,819	63	-36	-15	-9
加盟店	1,535	878	43	-55	-46	-10

4. 报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

销售渠道	2020年第一季度			2019年第一季度		
	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)
线上销售	9,019	31	43	13,416	31	49
线下销售	20,462	69	50	29,409	69	61
合计	29,481	100	-	42,825	100	-

特此公告。

上海龙头(集团)股份有限公司

2020年4月29日