

证券代码：300027

证券简称：华谊兄弟

公告编号：2020-028

华谊兄弟传媒股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：保留审计意见。

非标准审计意见提示

☒ 适用 ☐ 不适用

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项亦有详细说明，请投资者注意阅读。

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华谊兄弟	股票代码	300027
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高辉	谢婧超	

办公地址	北京市朝阳区新源南路甲 2 号华谊兄弟办公大楼	北京市朝阳区新源南路甲 2 号华谊兄弟办公大楼
传真	010-65881512	010-65881512
电话	010-65805818	010-65805818
电子信箱	ir@huayimedia.com	ir@huayimedia.com

2、报告期主要业务或产品简介

2019 年，公司对业务结构、资产结构进行了全面主动调整，集中全部资源贯彻“影视+实景”的新商业模式，以推动公司加速回归健康发展的快车道。报告期内：

1、公司继续深耕影视业务，持续产出高质量的优秀影视作品，并致力于完善及打通 IP 上下游全产业链，拓宽优质 IP 的可变现渠道。

2、公司通过轻资产、重品牌、强运营的业务逻辑，为优质影视 IP 和优秀文化建立下沉渠道和持续变现能力，打造具有中国特色、世界品质的文旅融合业态。

3、产业投资及产业相关的股权投资：围绕公司发展战略，以与主营业务相关为基本原则，为上市公司稳健探寻新的业绩增长点，平滑主营业务业绩波动风险。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入（元）	2,186,398,673.61	3,890,837,707.10	-43.81%	3,946,276,083.68
归属于上市公司股东的净利润（元）	-3,960,354,712.93	-1,093,052,827.38	-262.32%	828,283,901.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-3,965,544,088.00	-1,181,283,529.76	-235.70%	131,050,060.62
经营活动产生的现金流量净额（元）	90,355,855.97	582,181,569.36	-84.48%	-214,589,717.01
基本每股收益（元/股）	-1.42	-0.39	-264.10%	0.30
稀释每股收益（元/股）	-1.42	-0.39	-264.10%	0.30
加权平均净资产收益率	-51.90%	-12.03%	下降 39.87 个百分点	8.79%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额（元）	11,023,241,125.42	18,439,694,975.03	-40.22%	20,154,662,724.20

归属于上市公司股东的净资产 (元)	4,443,723,430.97	8,552,213,842.81	-48.04%	9,661,200,837.34
----------------------	------------------	------------------	---------	------------------

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	591,951,007.07	484,857,985.78	539,793,334.12	569,796,346.64
归属于上市公司股东的净利润	-93,927,967.10	-285,379,280.68	-272,908,531.21	-3,308,138,933.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-129,229,119.66	-257,692,294.14	-133,048,954.67	-3,445,573,719.53
经营活动产生的现金流量净额	-145,085,903.35	-60,014,596.83	11,207,935.19	284,248,420.96

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股 股东总数	106,100	年度报告披露日前一个月末普 通股股东总数	102,191			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条 件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
王忠军	境内自然人	20.74%	578,234,062	433,675,546	质押	572,246,243
深圳市腾讯计算机系统有限公司	境内非国有法人	7.90%	220,363,501	-		-
王忠磊	境内自然人	6.02%	167,929,969	125,947,477	质押	167,379,978
杭州阿里创业投资有限公司	境内非国有法人	4.45%	123,959,344			
马云	境内自然人	3.58%	99,782,788			
上海豫园旅游商城股份有限公司	境内非国有法人	2.36%	65,778,040			
鲁伟鼎	境内自然人	1%	27,988,328			
中国农业银行股份有限公司－ 中证 500 交易型开放式指数证券	其他	0.67%	18,784,211			

投资基金						
陕西省国际信托股份有限公司 —陕西投·金元宝 55 号证券投资 集合资金信托计划	其他	0.63%	17,663,504			
中信证券股份有限公司	国有法人	0.59%	16,531,304			
上述股东关联关系或一致行动的说明		王忠军、王忠磊为一致行动人。陕西省国际信托股份有限公司—陕西国投·金元宝 55 号证券投资集合资金信托计划为王忠军间接持股。深圳市腾讯计算机系统有限公司持有公司的股份超过 5%，与公司构成关联关系。杭州阿里创业投资有限公司与马云为一致行动人，马云及杭州阿里创业投资有限公司合计持有公司股份超过 5%，与公司构成关联关系。其他股东之间不存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				

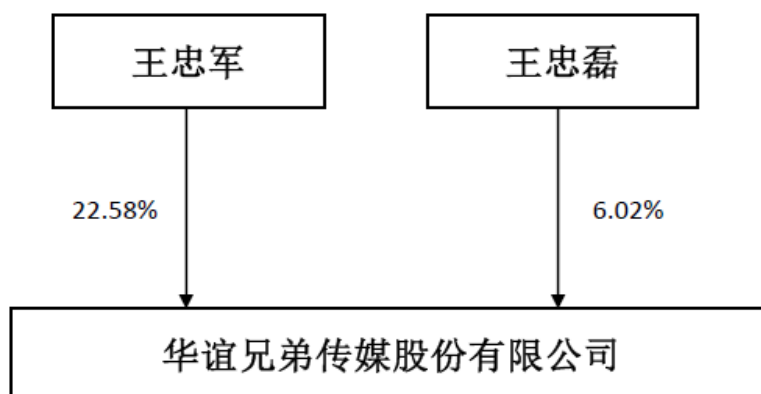
（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



注：截至报告期末，王忠军合计持有公司股份 22.58%；其中，直接持有公司股份 20.74%，通过“陕西国投·金元宝 55 号证券投资集合资金信托计划”间接持有公司股份 0.63%，通过“西藏信托—盛景 28 号单一资金信托”间接持有公司股份 0.59%，通过“陕西国投·金元宝 58 号证券投资集合资金信托计划”间接持有公司股份 0.51%，通过“西藏信托—盛景 18 号单一资金信托”间接持有公司股份 0.11%。

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，公司实现营业总收入为 218,639.87 万元，比上年同期下降 43.81%；归属于上市公司股东净利润为-396,035.47 万元，比上年同期下降 262.32%；扣除非经常性损益后归属于上市公司股东净利润为-396,554.41 万元，比上年同期下降 235.70%。

近年来，影视娱乐行业经历了一系列规范、调整和优化，公司积极应对遇到的暂时性困难和挑战，始终坚持内容为王，利用丰富的制作经验和全产业链布局的先发优势推动各业务板块有序发展。报告期内，公司主营业务较上年同期相比略有下降。其中，影视娱乐板块报告期上映的部分影片票房未达预期；品牌授权及实景娱乐板块，受市场环境的影响，各项目推进进度存在时间性差异，导致收款进度在各年之间有所差异。在报告期内，业务重点从项目开拓转向深耕运营，海口、苏州、长沙、郑州四个实景项目进入运营阶段，实现四城联动，矩阵效应显现；产业投资板块在报告期内调整投资策略，由布局优先的战略投资，转变为收益优先的财务投资，降低投资支出的同时进一步控制商誉产生。同时，公司持有股份的优质标的如银汉科技和英雄互娱仍有进一步跨越发展的机遇。

1、报告期内，公司及公司经营管理人员、作品新增荣誉如下：

（1）公司主体及经营管理人员新增荣誉

- 华谊兄弟传媒股份有限公司入选 “新华社民族品牌工程”
- 华谊兄弟传媒股份有限公司荣获一起拍电影2019「权力榜」“年度最具影响力公司”奖
- 华谊兄弟传媒股份有限公司荣获证券日报社“2019年中国文旅产业卓越运营商”奖
- 华谊兄弟传媒股份有限公司荣获环球网“金驼峰奖-公益榜样”
- 华谊兄弟传媒股份有限公司荣获中国社会责任公益盛典“社会责任公益慈善”奖
- 华谊兄弟传媒股份有限公司荣获优秀广播影视资源与项目推介盛典“经营创新示范单位”
- 华谊兄弟传媒股份有限公司荣获第三届烽火文创大会“年度文旅品牌”奖
- 新圣堂（天津）有限公司荣获一起拍电影2019「权力榜」“年度最具商业价值编剧公司”奖
- 浙江华谊兄弟影业投资有限公司获2018年度广西卫视“最佳合作影视发行公司”奖
- 浙江华谊兄弟影业投资有限公司荣获由2019（第六届）中国媒体创新论坛暨2018年度“影响中国传媒”全国广播影视盛典颁发的“影响中国传媒”2018年度最具影响力机构奖
- 浙江华谊兄弟影业投资有限公司入选“2019-2020年度浙江省文化出口重点企业”，“2019-2020年度国家文化出口重点企业”
- 浙江华谊兄弟影业投资有限公司获2019年度优秀广播影视资源与项目推介盛典颁发的“经营创新

示范单位”奖

- 华谊兄弟（天津）实景娱乐有限公司获第四届中国文旅大消费年度峰会暨“龙雀奖”、2019 年度“最佳文旅 IP 投资机构”奖
- 华谊兄弟（天津）实景娱乐有限公司荣获2019中国文旅产业投资价值峰会“2019中国文旅产业卓越运营商”奖
- 王忠磊先生荣获由2019（第六届）中国媒体创新论坛暨2018年度“影响中国传媒”全国广播影视盛典颁发的“影响中国传媒”2018年度领军人物称号
- 程春丽女士荣获由2019（第六届）中国媒体创新论坛暨2018年度“影响中国传媒”全国广播影视盛典颁发的“影响中国传媒”2018年度金牌制片人奖

（2）公司影视作品新增荣誉

- 电影《狄仁杰之四大天王》荣获第38届香港电影金像奖“最佳摄影”、“最佳剪接”、“最佳美术指导”、“最佳服装造型设计”、“最佳动作设计”、“最佳音响效果”、“最佳视觉效果”七项提名
- 电影《小偷家族》荣获第91届奥斯卡“最佳外语片”提名
- 电影《小偷家族》荣获第42届日本电影学院“最佳影片”、“最佳导演”、“最佳剧本”、“最佳女主角”、“最佳女配角”、“最佳摄影”、“最佳灯光”、“最佳电影音乐”8项大奖
- 电影《小偷家族》荣获第13届亚洲电影大奖“最佳电影奖”、“最佳音乐奖”
- 电影《江湖儿女》荣获第13届亚洲电影大奖“最佳编剧奖”
- 电影《江湖儿女》在《中国电影蓝皮书2019》中获“2018年度十大影响力电影”称号
- 电影《江湖儿女》荣获第十届中国电影导演协会2018年度奖“年度影片”提名
- 电影《江湖儿女》荣获第十届中国电影导演协会2018年度奖“年度导演”（贾樟柯）提名、“年度编剧”（贾樟柯）提名
- 电影《江湖儿女》荣获第十届中国电影导演协会2018年度奖“年度男演员”（廖凡）提名、“年度女演员”（赵涛）提名
- 电影《找到你》荣获第十届中国电影导演协会2018年度奖“年度导演”（吕乐）提名
- 电影《找到你》荣获第十届中国电影导演协会2018年度奖“年度女演员”（马伊琍）提名
- 电影《找到你》荣获第十届中国电影导演协会 2018 年度奖“年度女演员”（马伊琍）
- 电影《找到你》荣获第32届中国电影金鸡奖“最佳导演”（吕乐）提名
- 电影《找到你》荣获第32届中国电影金鸡奖“最佳女演员”（马伊琍）提名
- 电影《找到你》荣获第26届北京大学生电影节主竞赛电影
- 电影《找到你》荣获第26届北京大学生电影大学生特别荣誉单元推荐会推荐影片

- 电影《找到你》荣获第26届北京大学生电影节大学生“注目单元最佳女演员”（姚晨）
- 电影《八佰》荣获一起拍电影2019「权力榜」“年度最具期待电影”
- 电影《八佰》荣获“新火燎原”第三届「权力榜」2019年度电影
- 电视剧《追捕》荣获2018年度广西卫视播出最具影响力电视剧作品奖
- 电视剧《连环套》荣获2018年度最受广西地区观众喜爱的电视剧
- 电视剧《蝴蝶行动》、《风声传奇》荣获2018年度广西卫视收视突出贡献奖
- 电视剧《风声传奇》荣获由2019（第六届）中国媒体创新论坛暨2018年度“影响中国传媒”全国广播影视盛典颁发的“影响中国传媒”2018年度影响力电视剧奖
- 电视剧《双雄》荣获四川广播电视台颁发的四川影视文艺频道“2018年度双网收视贡献奖”
- 电视剧《好久不见》荣获2018电视剧京榜年度贡献奖
- 电视剧《好久不见》荣获2019电视剧品质盛典“年度品质剧作”
- 电视剧《古董局中局之鉴墨寻瓷》获2019年度优秀广播影视资源与项目推介盛典颁发的“最具影响力电视剧”奖
- 电视剧《卧底》获2019广西卫视年度“最受观众喜爱的电视剧”奖
- 电视剧《光荣时代》荣登“庆祝新中国成立70周年优秀电视剧展播北京市入选剧目”
- 电视剧《流动紫禁城》入选“2020-2022年北京市重点电视剧片单”

（3）其他奖项

- 华谊兄弟电影世界（苏州）在第8届“艾蒂亚奖”中荣获“中国最佳主题公园奖”
- 华谊兄弟电影世界（苏州）荣获2018苏州最佳旅游品牌奖
- 华谊兄弟电影世界（苏州）获2018年度风尚品牌奖
- 华谊兄弟电影世界（苏州）获2018年中国旅游行业口碑榜“最具网络人气景区”奖
- 华谊兄弟电影世界（苏州）获第四届中国文旅大消费年度峰会暨“龙雀奖”、2019年度“最佳文旅综合目的地”奖
- 华谊兄弟电影世界（苏州）获2019年烽火文创大会“年度文旅项目奖”
- 华谊兄弟电影世界（苏州）获2019年游乐界.金冠奖“最受游客喜爱中国乐园”、“中国乐园最具特色IP奖”、“中国乐园杰出主题活动奖”
- 华谊兄弟电影世界（苏州）获 ATPW 2019年度峰会“2018-2019长三角主题乐园卓越贡献奖”
- 华谊兄弟电影世界（苏州）在2019年中国旅游大奖颁奖盛典荣获“优选主题公园”
- 华谊兄弟（长沙）电影小镇获湖南“2018年度热门旅游目的地”
- 华谊兄弟（长沙）电影小镇获第四届中国文旅大消费年度峰会暨“龙雀奖”、2019年度“最佳文

旅综合目的地”奖

- 华谊兄弟（建业）电影小镇获第九届中国旅游投资艾蒂亚奖 “中国最佳 旅游项目奖”、“中国最佳旅游小镇奖”
- 海口观澜湖华谊冯小刚电影公社获第四届中国文旅大消费年度峰会暨“龙雀奖”、2019年度“最佳文旅综合目的地”奖

2、公司 2017-2019 年主要财务数据变动及原因如下：

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入（元）	2,186,398,673.61	3,890,837,707.10	-43.81%	3,946,276,083.68
归属于上市公司股东的净利润（元）	-3,960,354,712.93	-1,093,052,827.38	-262.32%	828,283,901.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-3,965,544,088.00	-1,181,283,529.76	-235.70%	131,050,060.62
经营活动产生的现金流量净额（元）	90,355,855.97	582,181,569.36	-84.48%	-214,589,717.01
基本每股收益（元/股）	-1.42	-0.39	-264.10%	0.30
稀释每股收益（元/股）	-1.42	-0.39	-264.10%	0.30
加权平均净资产收益率	-51.90%	-12.03%	下降 39.87 个百分点	8.79%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额（元）	11,023,241,125.42	18,439,694,975.03	-40.22%	20,154,662,724.20
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,443,723,430.97	8,552,213,842.81	-48.04%	9,661,200,837.34

（1）报告期内，影视娱乐板块实现主营业务收入208,702.34万元，较上年同期相比下降42.93%。①电影方面，上映的影片包括跨期电影《云南虫谷》、《把哥哥退货可以吗？》、《灰猴》及《小小的愿望》等。公司参与投资和联合出品的国庆献礼影片《我和我的祖国》和《攀登者》于2019年9月30日上映，冯小刚导演的作品《只有芸知道》于2019年12月20日上映。报告期内电影收入较上年同期相比存在较大幅度的下滑，主要是因为上年同期上映的影片《芳华》、《前任3：再见前任》等取得了较高的票房收入，报告期内影片的票房收入存在较大幅度下降。报告期内，公司继续秉承高质量内容产出的原则，参与并孵化了多个电影项目。其中，已完成制作的管虎导演的战争巨制《八佰》将择期上映；陆川导演的作品《749局》、根据现象级手游改编的电影《侍神令》（原名《阴阳师》）、李玉导演的《阳光不是劫匪》、周星驰的《美人鱼2》、常远导演的《温暖的抱抱》、贾樟柯导演的《一直游到海水变蓝》（原名《一个村庄的文学》）以及曹保平导演的《涉过愤怒的海》等都已杀青进入后期制作阶段；潘安子导演的《日光危城》进入筹备开机阶

段：公司深度参与投资制作、由好莱坞著名导演罗兰·艾默里奇执导的好莱坞科幻灾难大片《月球陨落》（片名暂译）将于2020年开机；田羽生导演的《一条龙》、陈正道导演的《世纪末的未来》等其他多部影片正在筹备中；②电视剧方面，浙江华谊兄弟影业投资有限公司参与出品的《光荣时代》于2019年10月13日在北京卫视、江苏卫视播出，并在爱奇艺、腾讯视频同步上线；华谊兄弟时尚（上海）文化传媒有限公司出品的迷你剧《喵！欢迎光临》于2019年10月9日在西瓜视频上线。报告期内电视剧收入较上年同期下降，主要是因为上年同期电视剧《好久不见》播出并取得良好收入。报告期内公司剧集业务有序推进，筹备并参与投资了多部电视剧及网剧，主要包括《古董局中局之鉴墨寻瓷》、《古董局中局之掠宝清单》、《宣判》、《光荣时代》、《流动紫禁城》、《战地少年》（原名《心宅猎人》）、《喵喵汪汪有妖怪》、《胭脂债》、《人间烟火小厨》等。其中，新圣堂影业（天津）有限公司及浙江华谊兄弟影业投资有限公司参与出品的网剧《人间烟火小厨》已于2020年1月27日在优酷上线播出，截至2020年3月23日分账票房突破1亿元；浙江华谊兄弟影业投资有限公司参与出品的《古董局中局之鉴墨寻瓷》已经制作完成，预计于2020年5月份上映；浙江华谊兄弟影业投资有限公司参与出品的《古董局中局之掠宝清单》、《宣判》已经关机进入后期制作阶段。此外，《光荣时代》、《宣判》共同入选国家广播电视总局2018-2022百部重点电视剧选题片单，《光荣时代》入选国家广播电视总局庆祝新中国成立70周年电视剧展播推荐播出剧目；

（2）品牌授权及实景娱乐板块营业收入3,467.80万元，较上年同期相比下降76.81%。主要是实景娱乐业务重点从项目开拓转向深耕运营，公司品牌授权及实景娱乐业务进入开发和运营双线并行的发展阶段。2019年9月22日，建业华谊兄弟电影小镇开园运营，海口、苏州、长沙、郑州四城联动，实景项目矩阵成型，矩阵化和规模化运营带来的流量优势和品牌优势得到进一步凸显。与此同时，公司着力打造多元化优质IP的引入机制，建立IP高品质落地的完善流程，不断强化针对不同场景定制差异化内容产品的能力，推进具有华谊兄弟特色的实景项目持续落地。

（3）互联网娱乐板块营业收入3,026.55万元，较上年同期相比下降42.47%。报告期内，为进一步提高经营效率、降低运营成本，经审慎考虑，华谊创星向全国中小企业股份转让系统有限责任公司申请股票终止挂牌。公司坚定看好粉丝经济领域发展前景，并将继续立足公司的内容储备及娱乐行业资源，着眼于粉丝经济的培养、开发、运营，不断升级产品及服务、拓展盈利渠道，以开发并满足市场需要，推动中国粉丝经济行业发展。

（4）报告期内，公司积极优化资产结构，投资收益为-19,597.23万元，较上年同期相比下降192.13%。主要是因为公司按持股比例确认投资收益，部分参股公司报告期内较上年同期相比利润下降。另外，报告期内公司处置部分股权投资导致的投资损益也是投资收益较上年同期下降的原因之一。

3、公司 2019 年年度经营计划的实施情况总结如下：

(1) 报告期内公司的影视娱乐板块方面的实施情况:

电影方面,报告期内上映的影片主要有跨期影片《云南虫谷》、引进影片《把哥哥退货可以吗?》、《灰猴》及《小小的愿望》等。其中,新生代导演张璞执导的喜剧影片《灰猴》已于 2019 年 7 月 23 日上映,该片曾荣获第 24 届蒙特利尔国际电影节中国竞赛单元金奖,并同时入围第 27 届中国金鸡百花电影节国产新片展推荐、第二届平遥国际影展“从山西出发”展映单元;公司参与投资和联合出品的国庆献礼影片《我和我的祖国》和《攀登者》于 2019 年 9 月 30 日上映;冯小刚导演的新作《只有芸知道》已于 2019 年 12 月 20 日上映;报告期内,公司继续秉承高质量内容产出的原则,参与并孵化了多部电影项目。已完成制作的管虎导演的战争巨制《八佰》将择期上映;陆川导演的新片《749 局》、根据现象级手游改编的电影《侍神令》(原名《阴阳师》)、李玉导演的《阳光不是劫匪》、周星驰的《美人鱼 2》、常远导演的《温暖的抱抱》、贾樟柯导演的《一直游到海水变蓝》(原名《一个村庄的文学》)以及曹保平导演的《涉过愤怒的海》等都已杀青进入后期制作阶段;潘安子导演的《日光危城》进入筹备开机阶段;公司深度参与投资制作、由好莱坞著名导演罗兰·艾默里奇执导的好莱坞科幻灾难大片《月球陨落》(片名暂译)将于 2020 年开机;田羽生导演的《一条龙》、陈正道导演的《世纪末的未来》等其他多部影片正在筹备中。

剧集方面,报告期内公司剧集业务有序推进,筹备并参与投资多部电视剧及网剧,主要包括《古董局中局之鉴墨寻瓷》、《古董局中局之掠宝清单》、《宣判》、《光荣时代》、《流动紫禁城》、《战地少年》(原名《心宅猎人》)、《喵喵汪汪有妖怪》、《胭脂债》、《人间烟火小厨》等。其中,浙江华谊兄弟影业投资有限公司参与出品的《光荣时代》于 2019 年 10 月 13 日在北京卫视、江苏卫视播出,爱奇艺、腾讯视频同步上线;华谊兄弟时尚(上海)文化传媒有限公司出品的迷你剧《喵!欢迎光临》于 2019 年 10 月 9 日在西瓜视频上线;其中,新圣堂影业(天津)有限公司及浙江华谊兄弟影业投资有限公司参与出品的网剧《人间烟火小厨》已于 2020 年 1 月 27 日在优酷上线播出,截至 2020 年 3 月 23 日分账票房突破 1 亿元;浙江华谊兄弟影业投资有限公司参与出品的《古董局中局之鉴墨寻瓷》已经制作完成,预计于 2020 年二季度上映;浙江华谊兄弟影业投资有限公司参与出品的《古董局中局之掠宝清单》、《宣判》已经关机进入后期制作阶段。此外,《光荣时代》、《宣判》共同入选国家广播电视总局 2018-2022 百部重点电视剧选题片单,《光荣时代》入选国家广播电视总局庆祝新中国成立 70 周年电视剧展播推荐播出剧目。

截至报告期末,公司已建成投入运营的影院为 30 家(包括位于重庆百联上海城购物中心的影院、位于重庆金源时代广场的影院、位于重庆市高新区袁家岗的影院、位于武汉黄陂广场的影院、位于咸宁市瑞融国际广场的影院、位于武汉东湖新技术开发区光谷坐标城的影院、位于合肥金源时代购物中心的影院、位于上海市普陀区长风大悦城、位于安徽铜陵县江南文化园的影院、位于无锡市县前西街的影院、位于北京市丰台区的影院、位于深圳市南山区的影院、位于沈阳市铁西区北二中路星摩尔购物中心的影院、位于

沈阳市大东区大悦城的影院、位于哈尔滨道里区群力新区金鼎文化广场的影院、位于廊坊市广阳区万向城的影院、位于惠州市惠州东区赛格假日广场的影院、位于厦门市集美区嘉庚艺术中心的影院、位于北京市朝阳区新源南路的高端定制影院、位于合肥市新站区五里山天街的影院、位于合肥市蜀山区银泰商城的影院、位于山西晋中晋中开发区天美杉杉奥特莱斯的影院、位于河北廊坊市三河燕郊开发区天洋城的影院、位于深圳市南山区方大广场的影院、位于河南许昌市亨源通世纪广场的影院、位于河南郑州市万科广场的影院、位于哈尔滨市道里区爱建新城三江美食城的影院、位于云南省昆明市西山区金地兰亭商场的影院、位于山东省青岛市东方城商场的影院；位于北京望京华彩商业中心的影院（参股）。

艺人经纪及相关服务，近年来，受影视行业调整的波动影响，艺人经纪收入存在诸多不稳定的因素，艺人经纪及相关服务业面临压力；音乐方面，公司进一步加强与各音乐平台的版权合作，积极参与影视歌曲的录制。

（2）报告期内公司品牌授权及实景娱乐板块方面的实施情况：

公司着力打造多元化优质 IP 的引入机制，建立 IP 高品质落地的完善流程，不断强化针对不同场景定制差异化内容产品的能力；同时，不断提升项目运营能力，推进具有华谊兄弟特色的实景项目持续落地。2019 年 9 月 22 日建业华谊兄弟电影小镇开园运营，实现海口、苏州、长沙、郑州四城联动，实景项目矩阵成型，多地项目矩阵化和规模化运营带来的流量优势和品牌优势得到进一步凸显。

（3）报告期内互联网娱乐板块方面的实施情况：

为进一步提高经营效率，降低运营成本，经审慎考虑，华谊创星向全国中小企业股份转让系统有限责任公司申请股票终止挂牌。全国中小企业股份转让系统有限责任公司向华谊创星出具了《关于同意北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司股票终止在全国中小企业股份转让系统挂牌的函》（股转系统函【2019】3902号），同意华谊创星股票（证券代码：833568，证券简称：华谊创星）自2019年8月16日起终止在全国中小企业股份转让系统挂牌。华谊创星作为公司与互联网的对接端口之一，未来将进一步发掘华谊兄弟的内容储备及娱乐行业资源，深耕粉丝经济；同时发挥其互联网属性与资源积淀，助力公司不断推动影视娱乐和实景娱乐两大主营业务板块的联动发展。

（4）报告期内公司对外投资方面的实施情况：

报告期内，公司参与投资的英雄互娱科技股份有限公司，公司根据持股比例确认相应投资收益。英雄互娱坚持研运一体的运作模式，专注移动电竞游戏的研发和发行。致力于向游戏玩家及运营商提供具有创意的网络游戏产品，向游戏开发商提供发行、代理运营服务。英雄互娱不断拓宽移动电竞品类，目前自研或代理发行的游戏包括《全民枪战 2》、《一起来跳舞》、《新三国志》、《巅峰坦克：装甲战歌》、《王牌战争：代号英雄》等，2019 年新上线的游戏包括《战双》、《创造与魔法》、《王牌御史》及《战争与征服》等。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年 同期增减	营业成本比上年 同期增减	毛利率比上年同 期增减
分产品						
影视娱乐	2,087,023,353.51	1,573,726,857.27	24.59%	-42.93%	-21.78%	-45.32%
品牌授权及实景娱乐	34,678,008.30	24,765,105.24	28.59%	-76.81%	-74.83%	-16.44%
互联网娱乐	30,265,522.18	34,330,974.65	-13.43%	-42.47%	11.97%	-132.20%
合并抵消	-16,128,847.38	-15,369,198.45	4.71%	3.99%	5.38%	-21.11%
其他业务收入	50,560,637.00	7,110,662.75	85.94%	6.90%	-65.98%	53.98%
分地区						
华东地区	525,296,625.94	247,194,547.96	52.94%	-35.06%	-26.47%	-9.41%
华南地区	702,884,907.50	673,906,221.19	4.12%	-20.25%	13.30%	-87.32%
华北地区	459,717,164.56	271,216,830.86	41.00%	-54.10%	-46.85%	-16.40%
华中地区	161,788,917.52	119,761,311.78	25.98%	-36.37%	-18.89%	-38.05%
西北地区	60,627,829.21	28,434,450.31	53.10%	-72.49%	-48.86%	-28.98%
西南地区	117,204,038.22	114,486,620.15	2.32%	-41.41%	-14.27%	-93.02%
东北地区	61,090,544.66	58,852,822.80	3.66%	-31.50%	11.41%	-91.02%
北美地区	-16,321,537.04	36,256,971.75	322.14%	-107.08%	-81.58%	2107.96%
亚太地区	77,021,817.16	49,603,724.28	35.60%	-50.84%	-42.58%	-20.66%
南美地区	7,625,937.79	3,893,711.32	48.94%	-55.68%	-59.55%	11.10%
欧洲地区	4,732,662.28	2,822,895.54	40.35%	-6.99%	-23.20%	45.31%
港澳台地区	23,458,839.49	17,094,446.75	27.13%	12.72%	10.14%	6.73%
中东地区	501,838.49	350,285.89	30.20%	-83.71%	-87.19%	169.16%
全球航空	769,087.83	689,560.88	10.34%	-58.33%	-57.42%	-15.59%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

（1）新金融工具准则

财政部于 2017 年 3 月 31 日分别发布了《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量（2017 年修订）》（财会〔2017〕7 号）、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移（2017 年修订）》（财会〔2017〕8 号）、《企业会计准则第 24 号——套期会计（2017 年修订）》（财会〔2017〕9 号），于 2017 年 5 月 2 日发布了《企业会计准则第 37 号——金融工具列报（2017 年修订）》（财会〔2017〕14 号）（上述准则统称“新金融工具准则”），要求境内上市企业自 2019 年 1 月 1 日起执行新金融工具准则。

经本公司第一届董事会第 25 次会议于 2019 年 3 月 18 日决议通过，本公司于 2019 年 1 月 1 日起开始执行前述新金融工具准则。

根据新金融工具准则中衔接规定相关要求，首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期期初留存收益或其他综合收益，对可比期间信息不予调整。因此，对于首次执行该准则的累积影响数，本公司调整 2019 年年初留存收益或其他综合收益以及财务报表其他相关项目金额，2018 年度的财务报表不予重述。

执行新金融工具准则对本公司的主要变化和影响如下：

本公司于 2019 年 1 月 1 日及以后将持有的部分非交易性股权投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列报为其他权益工具投资。

本公司持有的某些理财产品、信托产品、股权收益权及资产管理计划等，其收益取决于标的资产的收益率，原分类为可供出售金融资产（如果期限在一年以内的，资产负债表上列报为其他流动资产）。由于其合同现金流量不仅仅为对本金和以未偿付本金为基础的利息的支付，本公司在 2019 年 1 月 1 日及以后将其重分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，列报为交易性金融资产或其他非流动金融资产。

本公司持有的部分可供出售债务工具，其收益取决于持有期限，原分类为可供出售金融资产（因使用权受限，资产负债表上列报为货币资金-其他货币资金）。由于其在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付，且本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标，本公司在 2019 年 1 月 1 日及以后将其从可供出售金融资产重分类至以摊余成本计量的金融资产，列报为债权投资（如果期限在一年以内的，资产负债表上列报为货币资金-其他货币资金）。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：万元

项目	公司名称	变动原因	股权取得比例（%）	注册资本	经营范围
合并范围增加	华影天下(北京)电影发行有限公司	新设	间接 40.08%	100.00	发行服务、技术服务
合并范围增加	华谊兄弟(北京)影业有限公司	新设	间接 100%	100.00	电影摄制、文化咨询
合并范围增加	新圣堂影业（北京）有限公司	新设	间接 58%	500.00	电影摄制、文化咨询
合并范围增加	新圣堂影业（东阳）有限公司	新设	间接 58%	300.00	电影摄制、文化咨询
合并范围增加	华谊兄弟（北京）电影文化有限公司	新设	间接 54%	100.00	电影摄制、文化咨询
合并范围增加	华谊兄弟（济南）文化旅游管理有限公司	新设	间接 54%	100.00	服务业
合并范围减少	深圳市华宇讯科技有限公司（合并）	部分股权处置			
合并范围减少	浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司（合并）	部分股权处置			
合并范围减少	GDC Technology Limited（合并）	全部股权处置			
合并范围减少	南京星颖餐饮管理有限公司	注销			
合并范围减少	霍尔果斯美拉文化传媒有限公司	注销			
合并范围减少	STORM PICTURES INC	注销			