

H.BROTHERS
華 誼 兄 弟

华谊兄弟传媒股份有限公司
Huayi Brothers Media Corporation

2019 年 年度报告

股票简称：华谊兄弟

股票代码：300027

披露日期：二零二零年四月二十八日

第一节 重要提示、目录和释义

- 1、公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。本年度报告全文同时载于证监会指定网站和公司网站。为了全面了解本公司生产经营状况和财务成果及公司的未来发展计划，投资者应到指定网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、没有董事、监事、高级管理人员声明对年度报告内容的真实性、准确性和完整性无法保证或存在异议。
- 3、全部董事均出席审议本年度报告的董事会会议。
- 4、公司 2019 年年度财务报告已经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计并被出具了保留意见的审计报告。
信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项亦有详细说明，请投资者注意阅读。
- 5、公司负责人王忠军、主管会计工作负责人王笑宇及会计机构负责人（会计主管人员）王笑宇声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。
- 6、本报告中如有涉及未来的计划、业绩预测等方面的内容，均不构成本公司对任何投资者及相关人士的承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。
- 7、公司 2019 年度计划不派发现金股利，不送红股，不以资本公积转增股本。

目 录

第一节 重要提示、目录和释义.....	2
第二节 公司简介和主要财务指标.....	4
第三节 公司业务概要.....	7
第四节 经营情况讨论与分析.....	34
第五节 重要事项.....	88
第六节 股份变动及股东情况.....	113
第七节 董事、监事、高级管理人员和员工情况.....	119
第八节 公司治理.....	129
第九节 财务报告.....	135

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	华谊兄弟	股票代码	300027
公司的中文名称	华谊兄弟传媒股份有限公司		
公司的中文简称	华谊兄弟		
公司的外文名称（如有）	Huayi Brothers Media Corporation		
公司的外文名称缩写（如有）	HBMC		
公司的法定代表人	王忠军		
注册地址	浙江省东阳市横店影视产业实验区 C1-001		
注册地址的邮政编码	322118		
办公地址	北京市朝阳区新源南路甲 2 号华谊兄弟办公大楼		
办公地址的邮政编码	100027		
公司国际互联网网址	www.huayimedia.com		
电子信箱	ir@huayimedia.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	高辉	谢婧超
联系地址	北京市朝阳区新源南路甲 2 号华谊兄弟办公大楼	
电话	010-65805818	
传真	010-65881512	
电子信箱	ir@huayimedia.com	

三、信息披露及备置地点

公司选定的信息披露媒体的名称	证券时报、证券日报、中国证券报、上海证券报
登载年度报告的中国证监会指定网站的网址	中国证监会指定网站
公司年度报告备置地点	公司董事会秘书办公室

四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	北京市东城区朝阳门北大街 8 号富华大厦 A 座 9 层
签字会计师姓名	贺春海、谢建树

五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入（元）	2,186,398,673.61	3,890,837,707.10	-43.81%	3,946,276,083.68
归属于上市公司股东的净利润（元）	-3,960,354,712.93	-1,093,052,827.38	-262.32%	828,283,901.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-3,965,544,088.00	-1,181,283,529.76	-235.70%	131,050,060.62
经营活动产生的现金流量净额（元）	90,355,855.97	582,181,569.36	-84.48%	-214,589,717.01
基本每股收益（元/股）	-1.42	-0.39	-264.10%	0.30
稀释每股收益（元/股）	-1.42	-0.39	-264.10%	0.30
加权平均净资产收益率	-51.90%	-12.03%	下降 39.87 个百分点	8.79%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额（元）	11,023,241,125.42	18,439,694,975.03	-40.22%	20,154,662,724.20
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,443,723,430.97	8,552,213,842.81	-48.04%	9,661,200,837.34

截止披露前一交易日的公司总股本：

截止披露前一交易日的公司总股本（股）	2,787,959,919
用最新股本计算的全面摊薄每股收益（元/股）	-1.42

六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	591,951,007.07	484,857,985.78	539,793,334.12	569,796,346.64
归属于上市公司股东的净利润	-93,927,967.10	-285,379,280.68	-272,908,531.21	-3,308,138,933.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-129,229,119.66	-257,692,294.14	-133,048,954.67	-3,445,573,719.53
经营活动产生的现金流量净额	-145,085,903.35	-60,014,596.83	11,207,935.19	284,248,420.96

七、非经常性损益项目及金额

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	2019 年金额	2018 年金额	2017 年金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-128,609,254.78	148,306,488.90	544,506,787.84	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	78,092,687.22	139,088,177.54	127,061,590.55	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益				
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	19,794,051.26	791,171.54	50,161,669.51	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	50,367,373.31	59,696,254.61	259,120,445.19	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		-127,903,868.52	-165,822,173.84	
小计	19,644,857.01	219,978,224.07	815,028,319.25	
减：所得税影响额	4,924,884.85	55,901,979.20	101,108,734.84	
少数股东权益影响额（税后）	9,530,597.09	75,845,542.49	16,685,743.55	
合计	5,189,375.07	88,230,702.38	697,233,840.86	--

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 公司业务概要

一、报告期内公司从事的主要业务

2019 年，公司对业务结构、资产结构进行了全面主动调整，集中全部资源贯彻“影视+实景”的新商业模式，以推动公司加速回归健康发展的快车道。报告期内：

1、公司继续深耕影视业务，持续产出高质量的优秀影视作品，并致力于完善及打通 IP 上下游全产业链，拓宽优质 IP 的可变现渠道。

2、公司通过轻资产、重品牌、强运营的业务逻辑，为优质影视 IP 和优秀文化建立下沉渠道和持续变现能力，打造具有中国特色、世界品质的文旅融合业态。

3、产业投资及产业相关的股权投资：围绕公司发展战略，以与主营业务相关为基本原则，为上市公司稳健探寻新的业绩增长点，平滑主营业务业绩波动风险。

二、核心竞争力分析

公司的核心竞争优势在于丰富的内容制作经验、完善的全产业链布局和灵活的商业模式。

从内容制作角度，报告期内，公司继续秉承高质量内容产出的原则，参与并孵化了多部电影项目。其中，新生代导演张璞执导的喜剧影片《灰猴》已于 2019 年 7 月 23 日上映，该片曾荣获第 24 届蒙特利尔国际电影节中国竞赛单元金奖，并同时入围第 27 届中国金鸡百花电影节国产新片展推荐、第二届平遥国际影展“从山西出发”展映单元；公司参与投资和联合出品的国庆献礼影片《我和我的祖国》和《攀登者》于 2019 年 9 月 30 日上映；冯小刚导演的新作《只有芸知道》已于 2019 年 12 月 20 日上映；已完成制作的管虎导演的战争巨制《八佰》将择期上映；陆川导演的《749 局》、根据现象级手游改编的电影《侍神令》（原名《阴阳师》）、常远导演并主演的新片《温暖的抱抱》、李玉导演的《阳光不是劫匪》、周星驰的《美人鱼 2》、贾樟柯导演的《一直游到海水变蓝》（原名《一个村庄的文学》）以及曹保平导演的《涉过愤怒的海》等都已杀青进入后期制作阶段；其他多部影片正在筹备中。公司剧集业务有序推进，筹备并参与投资多部电视剧及网剧，主要包括《古董局中局之鉴墨寻瓷》、《古董局中局之掠宝清单》、《宣判》、《光荣时代》、《流动紫禁城》、《战地少年》（原名《心宅猎人》）、《喵喵汪汪有妖怪》、《胭脂债》、《人间烟火花小厨》等。其中，浙江华谊兄弟影业投资有限公司参与出品的《光荣时代》于 2019 年 10 月 13 日在北京卫视、江苏卫视播出，爱奇艺、腾讯视频同步上线；华谊兄弟时尚（上海）文化传媒有限公司出品的迷你剧《喵！欢迎光临》于 2019 年 10 月 9 日在西瓜视频上线；新圣堂影业（天津）有限公司及浙江华谊兄弟影

业投资有限公司参与出品的网剧《人间烟火小厨》已于 2020 年 1 月 27 日在优酷上线播出，截至 3 月 23 日分账票房突破 1 亿元；浙江华谊兄弟影业投资有限公司参与出品的《古董局中局之鉴墨寻瓷》已经制作完成，预计于 2020 年二季度上映；浙江华谊兄弟影业投资有限公司参与出品的《古董局中局之掠宝清单》、《宣判》已经关机进入后期制作阶段。此外，《光荣时代》、《宣判》共同入选国家广播电视总局 2018-2022 百部重点电视剧选题片单。公司通过电影、电视剧、网剧及网络大电影等多种形式拓展内容源，为未来公司各业务板块的联动拓展储备了大量优秀项目。

从全产业链布局的角度，公司是国内影视娱乐行业最早建立“内容+渠道+衍生”完善产业链的公司之一，目前已覆盖电影、电视剧、实景娱乐、网络大电影、网剧、经纪、动漫、游戏、综艺、直播等多种娱乐产品形态。近年来，公司通过持续性的战略布局、引入优势互补的合作伙伴、深耕细分市场等方式，不断完善和强化全产业链条上的各个环节，以平台化的产业思维打造让优质内容流转、增值的健康生态，构建了国内最具代表性的综合性娱乐集团。

从商业模式的角度，公司立足行业发展的阶段性趋势主动调整，聚焦“影视+实景”，完善并加速 IP 的制作和转换，以提高内容变现能力。一方面，公司不断强化内容源头，以持续性的优质内容产出巩固核心竞争力；与此同时，公司以原创电影 IP 为基础，结合地方历史和特色文化，整合影视、互联网、旅游、商业伙伴、政府等资源，创新性地打造出具有中国特色的电影文化旅游业态，并建立起一套适合自身发展的商业模式和运营模式。报告期内，建业华谊兄弟电影小镇开园运营，实现海口、苏州、长沙、郑州四城联动，实景项目矩阵成型，实景娱乐业务重点从项目开拓转向深耕运营，多地项目矩阵化和规模化运营带来的流量优势和品牌优势得到进一步凸显。

1、生态布局的优势

公司成立 26 年来，积累了丰富的行业经验和资源，建立起了覆盖影视娱乐、实景娱乐、互联网娱乐和产业投资等各板块、全产业链的战略布局，是业内产业链最完整、娱乐资源最丰富的公司之一。公司利用丰富的制作经验和全产业链布局的先发优势，反哺公司主营业务发展，强化公司核心竞争力。

2、运营体系的优势

公司通过多年的丰富实践，将国外传媒产业成熟先进的管理理念与中国传媒产业的运作特点及现状相结合，将公司各业务环节以模块化和标准化的方式进行再造，主要包括强调“营销与创作紧密结合”的创作与营销管理模块、强调专业分工的“事业部”的弹性运营管理模块以及以“收益评估+预算控制+资金回笼”为主线的综合性财务管理模块等。

通过贯穿始终并行之有效的创作管理（服务管理）、人才管理、营销管理、组织管理和财务管理等管理措施来确保各业务模块在具有一定管理弹性的基础上得以标准化运作，进而保证整个业务运作体系的规范

化和高效率。

3、公司品牌的优势

公司创立至今 26 年间，出品了大量优秀影视作品，并为中国娱乐产业培养了大量优质艺人。2009 年公司率先登陆创业板，成为中国影视行业首家上市公司，被称为“中国影视娱乐第一股”。公司一直以前瞻性思维引领业务布局，不断坚持创新，所开创的多种商业模式引发行业效仿。近年来，公司加快国际化步伐，让品牌影响力扩大至海外。

公司基于自身品牌优势和丰富的 IP 储备，积极开拓实景娱乐及品牌授权业务，率先进军文旅行业，并经过多年布局成长为文旅行业项目落地效率和完成程度最高的影视公司，从而进一步形成公司在影视行业和文旅行业品牌互促互生的良性循环。

4、专业人才的优势

公司目前已建立了包括王忠军、王忠磊、冯小刚、张国立、管虎、程耳、田羽生等在内的一批优秀的影视业经营管理和创作人才队伍，与陈国富、徐克等紧密合作，并通过多种形式扶持青年导演，为影视娱乐行业储备新生代人才。同时不断完善年轻艺人培养机制，运用全产业链资源整合能力对年轻艺人进行全方位孵化。对于娱乐产业的其他管理人才和专业人才，公司不断创新激励机制和合作模式，制定职业培训和发展规划，扩充和优化人才储备。

5、合作伙伴的优势

公司以互利共赢为合作宗旨，引入了行业内的重要战略伙伴。2014 年，阿里巴巴、腾讯公司、中国平安宣布入股公司，成为公司突破行业边界限制的强大后盾。另外，公司以创新激励和利益分享模式，和新生代影视制作公司，导演、编剧工作室，院线公司，直播平台等产业链上下游企业通过多种方式建立伙伴关系，夯实内容生产力，完善生态圈构建，实现互利共赢，也为优质娱乐内容的流转和衍生拓展了更多可能。品牌授权与实景娱乐领域，公司凭借强大的内容优势、品牌优势、管理优势和资源整合能力吸引了诸多企业伙伴，并建立了稳固的项目合作关系，在实景娱乐领域摸索出了一整套健康可持续发展模式。

近年来，公司凭借国际化战略 布局，不断将合作伙伴优势扩大至海外。公司与好莱坞顶级导演罗素兄弟成立合资公司，共同组建全球性的超级内容引擎，致力于全球性超级系列 IP 的投资和制作。在韩国，公司与 SHOWBOX 公司合作多部电影作品的同时，还通过华谊兄弟韩国公司和韩国 HB 公司，在韩国本土打通从“明星培养”到“影视生产”的产业链，极大增强了华谊兄弟对韩国优质娱乐资源的整合能力。

6、商标权

(1) 截至报告期末，公司已经取得的主要商标注册证情况如下：

序号	商标名称	注册号/申请号	类别
1	华 谊	3890924	41
2	HUAYI BROTHERS	4567289	9
3	华谊兄弟 HUAYI BROTHERS	4567290	15
4	华谊兄弟 HUAYI BROTHERS	4567291	16
5	华谊兄弟 HUAYI BROTHERS	4567292	21
6	华谊兄弟	4564243	35
7	华谊兄弟	4564244	36
8	华谊兄弟	4564246	42
9	华谊兄弟 HUAYI BROTHERS	4567296	38
10	华谊兄弟 HUAYI BROTHERS	4567095	43
11	HUAYI BROTHERS	4567294	35
12	HUAYI BROTHERS	4567295	36
13	HUAYI BROTHERS	4567297	41
14	HUAYI BROTHERS	4567298	42
15	华谊兄弟	4464829	41

序号	商标名称	注册号/申请号	类别
16	HUAYI BROTHERS	4567293	25
17		5433735	15
18		5433736	16
19		5433737	21
20	华谊	5433734	9
21		5734833	9
22	华谊	5433741	42
23	華 誼 兄 弟	5734831	16
24		5433739	38
25		5734838	16
26	華 誼 兄 弟	5734829	36
27	華 誼 兄 弟	5734830	40
28		5734832	40
29		5734835	38
30		5734836	36

序号	商标名称	注册号/申请号	类别
31	華 誼 兄 弟	5735508	38
32	HYBROTHERS	5734834	41
33	华谊兄弟	4564245	41
34	HYBROTHERS	5734837	35
35	H.BROTHERS	8402768	16
36	H.BROTHERS	8402783	35
37	H.BROTHERS	8402759	9
38	H.BROTHERS	8402822	40
39	H.BROTHERS	8402807	36
40	華 誼 兄 弟	8543805	9
41	H.BROTHERS	8543770	9
42	H.BROTHERS	8402806	38
43	H.BROTHERS	8402852	41
44	H.BROTHERS	8547988	41
45	華 誼 兄 弟	8487815	41

序号	商标名称	注册号/申请号	类别
46	華 誼 兄 弟	8547981	41
47	H.BROTHERS	10455282	41
48	H.BROTHERS 華 誼 兄 弟	10455326	41
49	華 誼 兄 弟	10455309	41
50	华谊	5433738	35
51	华谊	5433740	41
52	華 誼 兄 弟	5734848	41
53	华谊兄弟	4564242	9
54	華 誼 兄 弟	8487749	9
55	华谊	13234585	35
56	华谊	17059957	43
57	华谊	17059964	40
58	华谊兄弟	17059959	43
59	华谊兄弟	17059962	35
60	华谊	17059961	35

序号	商标名称	注册号/申请号	类别
61	华谊	17059965	36
62	华谊兄弟	19648105	14
63	华谊兄弟	20334954	20
64	华谊兄弟	19688534	45
65	华谊	17059963	41
66	华谊	19688464	45
67	H.BROTHERS 華 誼 兄 弟	26733425	14
68	H.BROTHERS 華 誼 兄 弟	26731306	26
69	H.BROTHERS 華 誼 兄 弟	26731086	28
70	H.BROTHERS 華 誼 兄 弟	26729751	35
71	H.BROTHERS 華 誼 兄 弟	26753848	36
72	H.BROTHERS 華 誼 兄 弟	26729069	38
73	H.BROTHERS 華 誼 兄 弟	26752275	41
74	华谊兄弟	26307582	6

序号	商标名称	注册号/申请号	类别
75	H.BROTHERS 華 誼 兄 弟	26752309	43
76	华谊	26308442	6
77	华谊	26312107	30
78	H.BROTHERS 華 誼 兄 弟	26742492	9
79	H.BROTHERS 華 誼 兄 弟	26741298	16
80	H.BROTHERS 華 誼 兄 弟	26741383	20
81	华谊兄弟	26321041	30
82	华谊兄弟	26321003	7
83	华谊	26314909	7
84	华谊	27456299	41
85	H.BROTHERS 華 誼 兄 弟	26732581	6
86	H.BROTHERS 華 誼 兄 弟	26751029	19
87	H.BROTHERS 華 誼 兄 弟	26732699	21
88	H.BROTHERS 華 誼 兄 弟	26749542	25
89	H.BROTHERS 華 誼 兄 弟	26749832	8

序号	商标名称	注册号/申请号	类别
90		26752294	42
91		26754954	30
92		26733497	18
93	华谊	29323166	35
94	华谊	27456300	28
95		32928506	28
96	华谊	17059966	9
97	华谊	31269157	9
98		26737149	24

7、著作权

(1) 报告期内，公司、子公司或孙公司增加拥有电影著作权或增加取得著作权登记证的情况如下：

序号	作品名称	公映许可证	共有人或其他第三方权利限制	取得方式	著作权登记证
1	灰猴	电审故字【2018】 第 558 号	北京星普文化传媒有限公司 华谊兄弟电影有限公司 佛山工匠影业有限公司 浙江艺霏文化传媒有限公司 北京无限自在文化传媒股份有限公司 峨眉电影集团有限公司 天津猫眼微影文化传媒有限公司 国标新影文化传媒（北京）有限公司	原始取得	—

			北京开心芒果影视文化传媒有限公司 影聚天际影视传媒（天津）有限公司 其他投资方或出品方（若有）		
2	小小的愿望	电审故字【2019】 第 551 号	福建恒业影业有限公司 中国电影股份有限公司 万达影视传媒有限公司 华谊兄弟电影有限公司 新圣堂影业（天津）有限公司 完美星空传媒有限公司 阿里巴巴影业（北京）有限公司 北京无限自在文化传媒股份有限公司 内蒙古恒业牧马人影视文化传播有限公司 合肥市电影发行放映有限公司 江苏幸福蓝海影业有限责任公司 上海倚马待文化传媒有限公司 峨眉电影集团有限公司 上海香蕉计划影视文化有限公司 北京滢火虫影业有限公司 湖南芒果娱乐有限公司 苏州蓝白红影业有限公司 安徽电影集团有限责任公司（安徽电影制片厂） 方特影业投资有限公司 珠江影业传媒股份有限公司 优酷电影有限公司 江苏文投资本管理有限公司 重庆电影集团有限公司 北京光线影业有限公司 云南金彩视界影业股份有限公司 东海旭日影业有限公司 上海斗进文化传媒有限公司 西咸新区秦汉新城嘉豆影视传媒有限公司 北京星宏影视文化有限公司 其他投资方或出品方（若有）	原始取得	—
3	我和我的祖国	电审故字【2019】 第 588 号	华夏电影发行有限责任公司 博纳影业集团股份有限公司 阿里巴巴集团股份有限公司 华夏电影（北京）有限公司 香河百灵鸟影视文化传媒有限公司	原始取得	—

		<p>上海三次元影业有限公司 上海拾谷影业有限公司 七印象（厦门）影视传媒有限公司 北京佳文映画文化传媒有限责任公司 坏猴子（上海）文化传播有限公司 北京真乐道文化传播有限公司 北京梦将军影业有限公司 北京光线影业有限公司 腾讯影业文化传播有限公司 霍尔果斯凤仪影业有限公司 新丽传媒集团有限公司 北京嘉映文化传媒有限公司 万达影视传媒有限公司 天津猫眼微影文化传媒有限公司 英皇影业有限公司 华谊兄弟电影有限公司 北京欢喜首映文化有限公司 天津北方电影集团有限公司 华策影业（天津）有限公司 秦皇岛阿那亚影视传媒有限公司 耳东文化（北京）有限公司 联瑞（上海）影业有限公司 浙江横店影业有限公司 北京金逸嘉逸电影发行有限公司 复星影业 融创未来文化娱乐（北京）有限公司 上海华人文化电影院线有限公司 珠江电影集团有限公司 北京长城沃美电影院线有限公司 河南奥斯卡电影院线有限责任公司 四川太平洋电影院线有限公司 北京国影纵横电影发行有限公司 文投控股股份有限公司 上海红星美凯龙影业发展有限公司 安乐（北京）电影发行有限公司 浙江省文化产业投资集团有限公司 人民网股份有限公司 央视国际网络有限公司 福建省电影发行放映公司 陕西广电影视文化产业发展有限公司 北京字跳网络技术有限公司</p>		
--	--	--	--	--

			北京伯乐世纪文化传播有限公司 华侨城集团有限公司 咪咕文化科技有限公司 上海电影（集团）有限公司 天津启泰文化传播有限公司 其他投资方或出品方（若有）		
4	攀登者	电审故字【2019】 第 501 号	上海电影（集团）有限公司 北京登峰国际文化传播有限公司 北京安瑞影视文化传媒有限公司 上影寰亚文化发展（上海）有限公司 华谊兄弟传媒股份有限公司 高晟财富控股集团有限公司 华文映像（北京）影业有限公司 北京京西文化旅游股份有限公司 天津猫眼微影文化传媒有限公司 华夏电影发行有限责任公司 万达影视传媒有限公司 大地时代文化传播（北京）有限公司 上海阿里巴巴影业有限公司 麦特文化发展（宣恩）有限公司 文投控股股份有限公司 峨眉电影集团有限公司 珠江电影集团有限公司 上海鸣润影业有限公司 北京广电影视传媒有限公司 北京二十一世纪威克传媒股份有限公司 苏州市吴中金融控股集团有限公司 上海电影（集团）电视剧制作有限公司 上海天幕星映文化传媒有限公司 北京酱油熊动漫文化有限公司 华翊影视文化传媒（北京）有限公司 奕齐文化传播有限公司 上海伯乐文化发展有限公司 上海邦汇影业有限公司 其他投资方或出品方（若有）	原始取得	—
5	只有芸知道	电审故字【2019】 第 566 号	阿里巴巴影业集团有限公司 浙江东阳美拉传媒有限公司 英皇影业有限公司 华谊兄弟电影有限公司	原始取得	—

			阿里巴巴影业（北京）有限公司 新丽传媒集团有限公司 北京新力量影视文化有限公司 北京金逸嘉逸电影发行有限公司 大地时代文化传播（北京）有限公司 浙江横店影业有限公司 北京国影纵横电影发行有限公司 其他投资方或出品方（若有）		
--	--	--	--	--	--

(2) 报告期内，公司、子公司及孙公司增加拥有电视剧著作权或增加取得著作权登记证的情况如下：

序号	作品名称	发行许可证	共有人或其他第三方权利限制	取得方式	著作权登记证
1	七月与安生	浙乙第 2018-23 号	北京爱奇艺科技有限公司 宁波影视艺术有限责任公司 伊宁市完美远方影视文化有限公司 北京完美影视传媒有限责任公司 空中银河（天津）文化传媒有限公司 浙江华朗亿星影视制作有限公司 霍尔果斯捷成华视网聚文化传媒有限公司 北京睿博星辰文化传媒有限公司 霍尔果斯华谊兄弟浩瀚星空影视娱乐有限公司 其他投资方或出品方（若有）	原始取得	—
2	鳄鱼与牙签鸟	沪剧审字(2019)第 016 号	霍尔果斯快乐阳光传媒有限公司 上海堃娱文化传媒有限公司 中国电影股份有限公司 鹿鸣影业有限公司 北京华美时空文化传播有限公司 北京完美影视传媒有限责任公司 少年影业（天津）有限公司 北京蓝媒手工艺创作文化有限公司 喀什飞宝文化传媒有限公司 杭州幻文科技有限公司 天津中佺锦焯互娱影视传媒有限公司 霍尔果斯华谊兄弟浩瀚星空影视娱乐有限公司 深圳裙童文化传播有限公司 其他投资方或出品方（若有）	原始取得	—

备注：截至报告期末，由于部分股权出售以及认定丧失控制权，浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司不再纳入公司合并范围。

(3) 报告期内，公司、子公司或孙公司增加拥有计算机软件著作权或增加取得著作权登记证的情况如下：

序号	作品名称	著作权登记号	著作权人	取得方式	首次发表日期	登记日期
1	基于 Android 版的全明星娱乐平台【简称：盒饭 LIVE】1.5.13	2019SR0318081	北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司	受让取得	2016 年 11 月 1 日	2019 年 4 月 10 日
2	基于 Android 的直播特效功能平台 V1.0	2019SR0318137	北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司	受让取得	未发表	2019 年 4 月 10 日
3	基于 Android 的开启直播软件 V1.1	2019SR0318115	北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司	受让取得	未发表	2019 年 4 月 10 日
4	基于 Android 的观看直播软件 V1.0	2019SR0318122	北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司	受让取得	未发表	2019 年 4 月 10 日
5	基于 Android 的旅游商城软件 V1.0	2019SR0318103	北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司	受让取得	未发表	2019 年 4 月 10 日
6	基于 iOS 的直播特效功能平台 V1.0	2019SR0318145	北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司	受让取得	未发表	2019 年 4 月 10 日
7	基于 iOS 的观看直播软件 V1.0	2019SR0318131	北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司	受让取得	未发表	2019 年 4 月 10 日
8	基于 iOS 的开启直播软件 V1.0	2019SR0318110	北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司	受让取得	未发表	2019 年 4 月 10 日
9	基于 iOS 的小型购物软件 V1.0	2019SR0318275	北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司	受让取得	未发表	2019 年 4 月 10 日
10	基于 iOS 的旅游商城软件 V1.0	2019SR0318096	北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司	受让取得	未发表	2019 年 4 月 10 日
11	基于 iOS 的航班服务软件 V1.0	2019SR0318091	北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司	受让取得	未发表	2019 年 4 月 10 日

12	基于 iOS 版的全明星娱乐平台【简称：盒饭 LIVE】1.0.0.0	2019SR0318075	北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司	受让取得	未发表	2019 年 4 月 10 日
13	基于 spring cloud 的订单服务系统【简称：hf_oms_provider】V1.0	2019SR0318172	北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司	受让取得	2018 年 3 月 30 日	2019 年 4 月 10 日
14	基于 spring cloud 的任务调度服务系统 V1.0	2019SR0318176	北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司	受让取得	2018 年 1 月 25 日	2019 年 4 月 10 日
15	基于 spring cloud 的用户服务系统【简称：hf_usercenter】V1.0	2019SR0318227	北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司	受让取得	2018 年 3 月 15 日	2019 年 4 月 10 日
16	基于多人协作的文档分享系统 V1.0	2019SR0318164	北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司	受让取得	2018 年 4 月 10 日	2019 年 4 月 10 日
17	基于多人协作的接口定义管理系统 V1.0	2019SR0318281	北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司	受让取得	2018 年 4 月 10 日	2019 年 4 月 10 日
18	基于图片视频内容识别的内容监管系统【简称：HF-MONITOR】V1.7.0	2019SR0318161	北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司	受让取得	2018 年 6 月 6 日	2019 年 4 月 10 日
19	基于 RTMP 的连麦合流系统 V1.0	2019SR0318181	北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司	受让取得	2018 年 3 月 6 日	2019 年 4 月 10 日
20	盒饭 LIVE PC 网站系统 V1.0	2019SR0318154	北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司	受让取得	2018 年 4 月 1 日	2019 年 4 月 10 日
21	星影聚合资产管理系统【简称：HF-CMDB】V1.1.0	2019SR0318204	北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司	受让取得	2018 年 8 月 13 日	2019 年 4 月 10 日
22	星影聚合演员招募系统 V1.0	2019SR0318215	北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司	受让取得	2018 年 6 月 1 日	2019 年 4 月 10 日
23	星影聚合财务管理系统 V1.0	2019SR0318221	北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司	受让取得	2018 年 3 月 6 日	2019 年 4 月 10 日
24	星集盒艺人管理系统 V1.0	2019SR0318234	北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司	受让取得	2018 年 3 月 20 日	2019 年 4 月 10 日

25	盒饭 Live 统计系统 V1.0	2019SR0318187	北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司	受让取得	2018 年 9 月 30 日	2019 年 4 月 10 日
26	消息队列服务系统【简称：hf_mqserver】V1.0	2019SR0318245	北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司	受让取得	2018 年 2 月 6 日	2019 年 4 月 10 日
27	认证授权管理系统【简称：hf_auth】V1.0	2019SR0318239	北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司	受让取得	2018 年 4 月 25 日	2019 年 4 月 10 日
28	全流程自动化测试系统【简称：Caseflow】V1.2.2	2019SR0318286	北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司	受让取得	2018 年 3 月 8 日	2019 年 4 月 10 日
29	电商后台系统 V8.0	2019SR0318193	北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司	受让取得	2018 年 8 月 10 日	2019 年 4 月 10 日
30	自动化接口测试持续集成系统【简称：HeFanHt tpClientTestNG】V2.0	2019SR0318199	北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司	受让取得	2018 年 1 月 10 日	2019 年 4 月 10 日
31	运营后台系统 V10.0	2019SR0318209	北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司	受让取得	2018 年 9 月 9 日	2019 年 4 月 10 日
32	俱乐部服务系统 V3.0	2019SR0623670	北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司	受让取得	2018 年 3 月 9 日	2019 年 6 月 17 日
33	星集盒 PC 网站系统 V1.0	2019SR0989339	北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司	受让取得	2018 年 6 月 15 日	2019 年 9 月 24 日
34	星影聚合 PC 网站系统 V1.0	2019SR0989328	北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司	受让取得	2018 年 6 月 8 日	2019 年 9 月 24 日

截至报告期末，由于部分股权出售以及认定丧失控制权，浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司不再纳入公司合并范围。

8、业务经营许可

截至报告期末，公司、公司全资子公司及公司控股公司拥有的主要业务经营许可证如下：

序号	证书名称	证书编号	被许可人	许可范围	发证机关	有效期截止日
1	电影发行经营许可证	影证发字（2019）第 3 号	华谊兄弟传媒股份有限公司	电影片发行	国家电影局	2021 年 1 月 17 日
2	电影发行经营许可证	证发字（2019）第 2 号	华谊兄弟电影有限公司	电影片发行	国家电影局	2021 年 1 月 17 日

序号	证书名称	证书编号	被许可人	许可范围	发证机关	有效期截止日
3	广播电视节目制作经营许可证	浙字第 00195 号	华谊兄弟传媒股份有限公司	制作、发行广播电视节目（时政、新闻及同类专题、专栏除外）	浙江省广播电视局	2021 年 3 月 31 日
4	广播电视节目制作经营许可证	京字第 02217 号	北京华谊兄弟娱乐投资有限公司	动画片、专题片、电视综艺，不得制作时政新闻及同类专题、专栏等广播电视节目	北京市广播电视局	2020 年 12 月 27 日
5	广播电视节目制作经营许可证	浙字第 00699 号	浙江华谊兄弟影业投资有限公司	制作、发行广播电视节目（时政、新闻及同类专题、专栏除外）	浙江省广播电视局	2021 年 3 月 31 日
6	广播电视节目制作经营许可证	浙字第 01150 号	浙江常升影视制作有限公司	制作、发行广播电视节目（时政、新闻及同类专题、专栏除外）	浙江省广播电视局	2021 年 3 月 31 日
7	营业性演出许可证	京演（机构）（2016）2648 号	北京华谊兄弟时代文化经纪有限公司	经营演出及经纪业务	北京市文化局	【更换新证办理中】
8	营业性演出许可证	120000120360	华谊兄弟文化经纪有限公司	演出组织，演出居间，演出票务，演员签约，演出代理，演出制作，演出营销，演员推广，演员代理	天津市文化和旅游局	2021 年 8 月 12 日
9	营业性演出许可证	浙省演出第 3339 号	浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司	经营演出及经纪业务	浙江省文化厅	【更换新证办理中】
10	广播电视节目制作经营许可证	新字第 00289 号	霍尔果斯华谊兄弟浩瀚星空影视娱乐有限公司	广播电视节目制作、经营、发行	新疆维吾尔自治区新闻出版广电局	2021 年 3 月 31 日
11	营业性演出许可证	沪文演（经）00-0515	华谊兄弟时尚（上海）文化传媒有限公司	经营演出及经纪业务	上海市文化和旅游局	2021 年 11 月 19 日
12	出版物经营许可证	新出发京批字第直 130084 号	北京华谊兄弟音乐有限公司	音像制品批发、零售	北京市新闻出版广电局	2022 年 4 月 30 日
13	增值电信业务经营许可证	B2-20120263	北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司	第二类增值电信业务中的信息服务业务（不含互联网信息服务）	中华人民共和国工业和信息化部	2022 年 11 月 3 日
14	电信与信息服务业务经营许可证	京 ICP 证 130117 号	北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司	第二类增值电信业务中的信息服务业务（仅限互联网信息服务）	北京市通信管理局	2023 年 6 月 27 日

序号	证书名称	证书编号	被许可人	许可范围	发证机关	有效期截止日
15	广播电视节目制作经营许可证	京字第 07429 号	北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司	制作、发行：动画片、专题片、电视综艺，不得制作时政新闻及同类专题、专栏等广播电视节目	北京市新闻出版广电局	2021 年 3 月 31 日
16	广播电视节目制作经营许可证	(京) 字第 13787 号	北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司	动画片、专题片、电视综艺，不得制作时政新闻及同类专题、专栏等广播电视节目	北京市广播电视局	2021 年 3 月 31 日
17	广播电视节目制作经营许可证	津字第 253 号	星影联盟(天津)新媒体技术有限公司	制作、发行广播电视节目(时政、新闻及同类专题专栏除外)	天津市滨海新区行政审批局	2021 年 3 月 31 日
18	广播电视节目制作经营许可证	津字第 303 号	华谊兄弟新媒体(天津)有限公司	制作、发行广播电视节目(时政、新闻及同类专题专栏除外)	天津市滨海新区行政审批局	2021 年 3 月 31 日
19	广播电视节目制作经营许可证	(津) 字第 267 号	华谊兄弟(天津)综艺娱乐节目制作有限公司	制作、发行广播电视节目(时政、新闻及同类专题、专栏除外)	天津市滨海新区行政审批局	2021 年 3 月 31 日
20	广播电视节目制作经营许可证	浙字第 01879 号	浙江东阳美拉传媒有限公司	制作、发行广播电视节目(时政、新闻及同类专题、专栏除外)	浙江省广播电视局	2021 年 3 月 31 日
21	电影放映经营许可证	字(丰) 第 011 号	北京华谊兄弟环球影院管理有限公司	3D 数字电影放映	北京市丰台区新闻出版局	2021 年 12 月 31 日
22	卫生许可证	丰卫环监字 [2018] 第 0841 号	北京华谊兄弟环球影院管理有限公司	影剧院	北京市丰台区卫生和计划生育委员会	2022 年 11 月 18 日
23	食品经营许可证	JY21106040616763	北京华谊兄弟环球影院管理有限公司	自制饮品制售(不含使用压力容器制作饮品); 预包装食品销售(含冷藏冷冻食品)	北京市丰台区食品药品监督管理局	2021 年 8 月 21 日
24	食品经营许可证	JY21106041650552	北京华谊兄弟环球影院管理有限公司	餐饮服务经营者(小型)	北京市丰台区食品药品监督管理局	2023 年 1 月 25 日
25	食品流通许可证	SP1101061510258441	北京华谊兄弟环球影院管理有限公司	零售预包装食品、散装食品(不含熟食)	北京市丰台区食品药品监督管理局	2020 年 10 月 29 日

序号	证书名称	证书编号	被许可人	许可范围	发证机关	有效期截止日
26	电影放映经营许可证	武影许 1056 号	华谊兄弟武汉影院管理有限公司光谷天地影院	2K、3D 数字电影放映	武汉东湖新技术开发区管理委员会	2020 年 7 月 9 日
27	卫生许可证	武新管卫公字 [2012]第 0007 号	华谊兄弟武汉影院管理有限公司光谷天地影院	影院	武汉东湖新技术开发区卫生和计划生育局	2020 年 3 月 10 日 【暂停办理】
28	食品经营许可证	JY24201180004435	华谊兄弟武汉影院管理有限公司光谷天地影院	预包装食品；散装食品销售；自制饮品制售（不含自制生鲜乳饮品）	武汉市东湖新技术开发区市场监督管理局	2021 年 6 月 5 日
29	电影放映许可证	证放字第包影 2 号	华谊兄弟合肥影院管理有限公司	电影放映	合肥市包河区文化广播电视局	2023 年 4 月 12 日
30	卫生许可证	皖卫（公）证字 [2013]第 340111-335 号	华谊兄弟合肥影院管理有限公司	影剧院	合肥市包河区卫生和计划生育局	2021 年 2 月 16 日
31	食品经营许可证	JY23401110034773	华谊兄弟合肥影院管理有限公司	零售；预包装食品	合肥市包河区食品药品监督管理局	2022 年 3 月 29 日
32	卫生许可证	（2012）普字第 07060016 号	华谊兄弟上海影院管理有限公司	影剧院	上海市普陀区卫生和计划生育委员会	【更换新证办理中】
33	食品经营许可证	JY23101070002349	华谊兄弟上海影院管理有限公司	热食类食品制售；自制饮品制售；预包装食品销售	上海市普陀区市场监督管理局	2021 年 5 月 18 日
34	电影放映经营许可证	苏影放字第 32021306 号	华谊兄弟影院管理无锡有限公司	电影放映	中国共产党无锡市梁溪区委员会宣传部	2021 年 7 月 11 日
35	卫生许可证	苏卫公证字（2012）第 320204-000020 号	华谊兄弟影院管理无锡有限公司	影剧院	无锡市梁溪区卫生健康委员会	2024 年 3 月 3 日
36	食品经营许可证	320213000201703140068	华谊兄弟影院管理无锡有限公司	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（不含冷藏冷冻食品）销售，热食类食品制售，自制饮品制售（不含使用压力容器制作饮品，不含自酿白酒）	无锡市梁溪区市场监督管理局	2022 年 3 月 13 日。
37	电影放映经营许可证	武影许 1057 号	华谊兄弟武汉影院管理有限公司	2K、3D 数字电影放映	武汉市黄陂区行政审批局	2020 年 7 月 11 日

序号	证书名称	证书编号	被许可人	许可范围	发证机关	有效期截止日
38	卫生许可证	陂卫公证字 [2015]第 0028 号	华谊兄弟武汉影院 管理有限公司	影剧院	武汉市黄陂区卫 生和计划生育委 员会	2023 年 5 月 16 日
39	食品经营许可 证	JY242011600029 57	华谊兄弟武汉影院 管理有限公司	预包装食品销售 (含冷藏冷冻食 品); 散装食品销 售(不含冷藏冷冻 食品、不含散装熟 食); 热食类食品 制售; 自制饮品制 售(不含自制生鲜 乳饮品)	武汉市黄陂区市 场监督管理局	2021 年 5 月 10 日
40	电影放映经营 许可证	电影放映证新字 第 01 号	华谊兄弟武汉影院 管理有限公司咸宁 影院	电影放映	咸宁市文化新闻 出版广电局	2020 年 7 月 16 日
41	卫生许可证	咸卫公字 2019 第 0100 号	华谊兄弟武汉影院 管理有限公司咸宁 影院	影院经营	咸宁市卫生健康 委员会	2023 年 11 月 19 日
42	食品经营许可 证	JY242120000015 31	华谊兄弟武汉影院 管理有限公司咸宁 影院	预包装食品(含冷 藏冷冻食品)、散 装食品(含冷藏冷 冻食品; 不含散装 熟食)、热食类食 品制售、自制饮品 制售(不含自制生 鲜乳食品)。	咸宁市食品药品 监督管理局	2021 年 5 月 29 日
43	电影经营许可 证	渝南岸证影字第 2 号	华谊兄弟重庆影院 管理有限公司	电影放映	重庆市南岸区文 化委员会	2020 年 12 月 31 日
44	卫生许可证	渝卫公证字 2014 第 500108002366 号	华谊兄弟重庆影院 管理有限公司	影剧院	重庆市南岸区卫 生局和计划生育 委员会	2022 年 4 月 10 日
45	电影经营许可 证	九文化证渝影字 第 008 号	华谊兄弟重庆影院 管理有限公司袁家 岗影院	电影放映	重庆市九龙坡区 文化和旅游发展 委员会	2021 年 1 月 31 日
46	卫生许可证	渝卫公证字 [2012]第 500107000460 号	华谊兄弟重庆影院 管理有限公司袁家 岗影院	影剧院	重庆市九龙坡区 卫生健康委员会	2024 年 2 月 22 日
47	食品经营许可 证	JY150010701329 53	华谊兄弟重庆影院 管理有限公司袁家 岗影院	预包装食品销售 (含冷藏冷冻食 品)、自制饮品制 售(不含鲜榨饮 品、不含生鲜乳	重庆市食品药品 监督管理局九龙 坡区分局	2023 年 3 月 15 日

序号	证书名称	证书编号	被许可人	许可范围	发证机关	有效期截止日
				饮、不含自酿酒、不含自配制酒)		
48	电影经营许可证	渝江电证 2012 字第 002 号	华谊兄弟重庆影院管理有限公司江北金源影院	电影放映	重庆市江北区文化和旅游发展委员会	2021 年 12 月 31 日
49	卫生许可证	渝卫公证字 [2011]第 500105000253 号	华谊兄弟重庆影院管理有限公司江北金源影院	电影院	重庆市江北区卫生和计划生育委员会	2023 年 3 月 21 日
50	食品经营许可证	JY25001050019179(1-1)	华谊兄弟重庆影院管理有限公司江北金源影院	预包装食品销售, 自制饮品销售	重庆市食品药品监督管理局江北分局	2022 年 4 月 12 日
51	电影放映许可证	义文旅证放字第 001 号	华谊兄弟铜陵影院管理有限公司	电影放映	铜陵市义安区文化旅游委员会	2020 年 11 月
52	卫生许可证	义卫公字 (2017) 第 125 号	华谊兄弟铜陵影院管理有限公司	影剧院	铜陵市义安区卫生和计划生育委员会	2021 年 9 月 19 日
53	食品经营许可证	许可证编号: JY13407060004156	华谊兄弟铜陵影院管理有限公司	预包装食品 (含冷藏冷冻食品) 销售, 散装食品 (含冷藏冷冻食品、不含散装熟食) 销售。	铜陵县食品药品监督管理局	2021 年 5 月 24 日
54	电影放映经营许可证	(铁出) 放字第 T004 号	华谊兄弟沈阳影院管理有限公司	电影放映	沈阳市铁西区新闻出版局	2022 年 3 月 9 日
55	食品经营许可证	JY12101060000756	华谊兄弟沈阳影院管理有限公司	预包装食品 (含冷藏冷冻食品) 销售、热食类食品制售, 自制饮品制售	沈阳市铁西区市场监督管理局	2021 年 3 月 27 日
56	食品经营许可证	JY23202130044679	华谊兄弟影院管理无锡有限公司	预包装食品 (不含冷藏冷冻食品) 销售, 散装食品 (不含冷藏冷冻食品) 销售, 热食类食品制售, 自制饮品制售 (不含使用压力容器制作饮品, 不含自酿白酒)	无锡市梁溪区市场监督管理局	2022 年 3 月 13 日
57	电影放映经营许可证	黑证放 (2014) 字第 104 号	华谊兄弟哈尔滨影院管理有限公司	电影放映	哈尔滨市文化广电新闻出版局	长期
58	卫生许可证	哈里环证 (2017) 字第 0111 号	华谊兄弟哈尔滨影院管理有限公司	影剧院	哈尔滨市道里区卫生和计划生育局	2021 年 7 月 9 日

序号	证书名称	证书编号	被许可人	许可范围	发证机关	有效期截止日
59	食品经营许可证	JY12301020012415(1-1)	华谊兄弟哈尔滨影院管理有限公司	预包装食品(不含冷藏冷冻食品)销售	哈尔滨市道里区市场监督管理局	2021年7月11日
60	电影放映经营许可证	NS201202	深圳华谊兄弟影院管理有限公司(华谊兄弟深圳影院)	电影放映	深圳市南山区新闻出版局	2021年11月30日
61	卫生许可证	粤卫公证字[2012]第0305100050号	深圳华谊兄弟影院管理有限公司	影剧院	深圳市南山区卫生和人口计划生育局	2021年1月9日
62	食品经营许可证	JY2440305027773	深圳华谊兄弟影院管理有限公司	预包装食品销售、特殊食品销售、热食类食品制售、自制饮品制售	南山食品药品监督管理局	2023年09月18日
63	卫生许可证	冀卫公证字[2016]第131003-000022号	北京华谊兄弟环球影院管理有限公司廊坊万向城影院	影剧院	廊坊市广阳区卫生局	【更换新证办理中】
64	食品经营许可证	JY21310030001752	北京郑州华谊兄弟环球影院管理有限公司廊坊万向城影院	热食类食品制售：自制饮品制售：预包装食品销售(含冷藏冷冻食品)：散装食品销售(不含冷藏冷冻食品)	廊坊市广阳区食品药品监督管理局	2021年5月19日
65	电影放映经营许可证	证放字第316035号	北京华谊兄弟环球影院管理有限公司廊坊万向城影院	电影放映	廊坊市广阳区文化体育局	2021年4月12日
66	广东省电影放映经营许可证	粤(惠州市惠城区)电放字0004	深圳华谊兄弟影院管理有限公司惠州华谊影院	电影放映	惠州市惠城区文化广电新闻出版局	【更换新证办理中】
67	食品经营许可证	JY24413020035207	深圳华谊兄弟影院管理有限公司惠州华谊影院	预包装食品(不含冷藏冷冻食品)销售,散装食品(含散装熟食)销售,自制饮品(不含自酿酒)制售	惠州市惠城区市场监督管理局	2021年6月28日
68	卫生许可证	粤卫公证字(2020)第1300D00284号	深圳华谊兄弟影院管理有限公司惠州华谊影院	影剧院	惠州市卫生健康局	2024年1月2日
69	电影放映经营许可证	朝影第055号	北京华谊兄弟环球影院管理有限公司华谊兄弟电影院	电影放映	北京市朝阳区新闻出版局	2021年11月29日
70	卫生许可证	朝卫环监字[2016]第(00284)号	北京华谊兄弟环球影院管理有限公司华谊兄弟电影院	影院	北京市朝阳区卫生和计划生育委员会	2020年9月11日

序号	证书名称	证书编号	被许可人	许可范围	发证机关	有效期截止日
71	食品经营许可证	JY21105060809863	北京华谊兄弟环球影院管理有限公司 华谊兄弟电影院	自制饮品制售, 限普通饮品; 预包装食品销售, 不含冷藏冷冻食品; 散装食品销售, 不含冷藏冷冻食品, 不含熟食	北京市朝阳区食品药品监督管理局	2021 年 11 月 28 日
72	电影放映经营许可证	闽影证放字(XM2016)第 10 号	深圳华谊兄弟影院管理有限公司厦门集美分公司	电影放映	厦门市集美区文化广电新闻出版局	2021 年 06 月 19 日
73	食品经营许可证	JY13502110030980	深圳华谊兄弟影院管理有限公司厦门集美分公司	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售, 糕点类食品制售、自制饮品制售。	厦门市集美区市场监督管理局	2021 年 11 月 22 日
74	卫生许可证	集卫公字 2016 第 1612002 号	深圳华谊兄弟影院管理有限公司厦门集美分公司	影剧院	厦门市集美区卫生和计划生育局	2020 年 12 月 6 日
75	食品经营许可证	JY13401080013343	华谊兄弟合肥影院管理有限公司唯客影院	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售, 自制饮品制售(非自酿酒销售)	合肥市食品药品监督管理局	2022 年 06 月 12 日
76	电影放映许可证	合新证放字第 201702 号	华谊兄弟合肥影院管理有限公司唯客影院	电影放映	合肥市文化广电新闻出版局	2021 年 8 月 15 日
77	卫生许可证	皖合卫公证字[2017]第 340100-X18 号	华谊兄弟合肥影院管理有限公司唯客影院	影剧院	合肥市卫生和计划生育委员会	2021 年 6 月 19 日
78	电影放映许可证	蜀影许证放字第 02 号	合肥活力天行电影城有限公司	电影放映	合肥市蜀山区文化和旅游局	2021 年 12 月 27 日
79	食品经营许可证	JY13401040057296	合肥活力天行电影城有限公司	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售, 散装食品(不含冷藏冷冻食品、不含散装熟食)销售	合肥市蜀山区食品药品监督管理局	2022 年 10 月 18 日
80	卫生许可证	皖卫公证字(2018)第 340104-075 号	合肥活力天行电影城有限公司	影剧院	合肥市蜀山区卫生和计划生育局	2022 年 06 月 13 日
81	食品经营许可证	JY11407000000402	北京华谊兄弟环球影院管理有限公司 晋中杉杉奥特莱斯分公司	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售, 热食类食品制售、自制饮品制售。	晋中市食品药品监督管理局	2022 年 08 月 31 日
82	卫生许可证	榆卫公字(2017)第 K09 号	北京华谊兄弟环球影院管理有限公司	影剧院	榆次区卫生和计划生育局	2021 年 08 月 29 日

序号	证书名称	证书编号	被许可人	许可范围	发证机关	有效期截止日
			晋中杉杉奥特莱斯分公司			
83	电影放映经营许可证	证放字第 316044 号	北京华谊兄弟环球影院管理有限公司三河市燕郊分公司	电影放映	三河市文化广播电视局	2022 年 12 月 17 日
84	食品经营许可证	JY21310820016613	北京华谊兄弟环球影院管理有限公司三河市燕郊分公司	热食类食品制售, 自制饮品制售, 预包装食品销售(含冷藏冷冻食品)	三河市食品药品监督管理局	2022 年 12 月 21 日
85	电影发行经营许可证	影证发字(2019)第 28 号	华影天下(天津)电影发行有限责任公司	电影片发行	国家电影局	2021 年 2 月 27 日
86	广播电视节目制作经营许可证	(京)字第 05843 号	北京华谊兄弟聚星文化有限公司	动画片、专题片、电视综艺的制作、发行, 不得制作时政新闻及同类专题、专栏等广播电视节目	北京市广播电视局	2021 年 3 月 31 日
87	广播电视节目制作经营许可证	(浙)字第 02297 号	浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司	制作、发行广播电视节目(时政、新闻及同类专题、专栏除外)	浙江省广播电视局	2021 年 3 月 31 日
88	广播电视节目制作经营许可证	(琼)字第 00187 号	海南美拉传媒有限公司	制作、发行广播电视节目(时政、新闻及同类专题、专栏除外)	海南省旅游和文化广电体育厅	2021 年 3 月 31 日
89	食品经营许可证	JY24110010020142	许昌华谊兄弟影院管理有限公司	预包装食品销售(不含冷藏冷冻食品), 自制饮品销售(不含自酿酒制售, 不含现制现售生鲜乳饮品(仅限经营巴氏杀菌乳和发酵乳))	许昌市食品药品监督管理局直属分局	2023 年 4 月 10 日
90	卫生许可证	许卫公字【2016】第 001 号	许昌华谊兄弟影院管理有限公司	影剧院	许昌市卫生健康委员会	2023 年 12 月 8 日
91	电影放映经营许可证	豫影证发字第 41100105 号	许昌华谊兄弟影院管理有限公司	电影放映	许昌市新闻出版局	2024 年 1 月 27 日
92	食品经营许可证	JY25001080012124	华谊兄弟重庆影院管理有限公司	预包装食品销售(不含冷藏冷冻食品), 自制饮品销售	重庆市食品药品监督管理局	2022 年 5 月 4 日
93	广东省电影放映经营许可证	深南影字第 NS201801 号	深圳华谊兄弟影院管理有限公司方大城分公司	电影放映	深圳市南山区广播电视局	长期

序号	证书名称	证书编号	被许可人	许可范围	发证机关	有效期截止日
94	食品经营许可证	JY24403050246390	深圳华谊兄弟影院管理有限公司方大分公司	预包装食品销售、散装食品销售、自制饮品制售。	深圳市食品药品监督管理局	2023 年 06 月 06 日
95	卫生许可证	粤卫公证字 2018 第 0305I00140 号	深圳华谊兄弟影院管理有限公司方大分公司	影剧院	深圳市南山区卫生和计划生育局	2022 年 06 月 15 日
96	电影放映经营许可证	沪影放字 0606 号	华谊兄弟上海影院管理有限公司	电影放映	上海市普陀区文化局	【更换新证办理中】
97	卫生许可证	沈公卫字 2019 第 010006 号	华谊兄弟影院管理有限公司大悦城店	影剧院	沈阳市卫生健康委员会	2023 年 1 月 29 日
98	电影放映经营许可证	编号：(大)放字第 11 号	华谊兄弟影院管理有限公司大悦城店	电影放映	辽宁省新闻出版广电局	2022 年 1 月 31 日
99	食品经营许可证	JY12301020096110	华谊兄弟哈尔滨影院管理有限公司汇丽影院	预包装食品销售、散装食品销售、自制饮品销售	哈尔滨市道里区市场监督管理局	2023 年 9 月 18 日
100	电影放映经营许可证	黑证放(2018)字第 0172 号	华谊兄弟哈尔滨影院管理有限公司汇丽影院	电影放映	哈尔滨市文化广电新闻出版局	长期
101	电影经营许可证	云广影放字昆放映 2018007 号	昆明华谊兄弟影院有限公司	电影放映	昆明是文化广播电视体育局	2020 年 12 月 30 日
102	卫生许可证	西卫公证字(2018)第 530113004104 号	昆明华谊兄弟影院有限公司	影剧院	昆明市西山区卫生和计划生育局	2022 年 8 月 21 日
103	食品经营许可证	JY15301120107358	昆明华谊兄弟影院有限公司	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售、散装食品(含冷藏冷冻食品)销售自制饮品制售(不含使用压力容器制作)	西山区市场监督管理局	2021 年 8 月 15 日
104	广播电视节目制作经营许可证	(津)字第 307 号	新圣堂影业(天津)有限公司	制作、发行广播电视节目(时政、新闻及同类专题、专栏除外)	天津市滨海新区行政审批局	2021 年 3 月 31 日
105	营业性演出许可证	京演(机构){2017}3420 号	北京春风画面文化传媒有限公司	经营演出及经纪业务	北京市文化和旅游局	2021 年 9 月 17 日
106	广播电视节目制作经营许可证	(京)字第 08954 号	北京春风画面文化传媒有限公司	动画片、专题片、电视综艺、不得制作市政新闻及同类专题、专栏等广播电视节目	北京市广播电视局	2021 年 3 月 31 日

序号	证书名称	证书编号	被许可人	许可范围	发证机关	有效期截止日
107	广播电视节目制作经营许可证	(京)字第 12996 号	北京浩瀚星光影视有限公司	动画片、专题片、电视综艺, 不得制作时政新闻及同类专题、专栏等广播电视节目	北京市广播电视局	2021 年 1 月 30 日

第四节 经营情况讨论与分析

一、概述

报告期内，公司实现营业总收入为 218,639.87 万元，比上年同期下降 43.81%；归属于上市公司股东净利润为-396,035.47 万元，比上年同期下降 262.32%；扣除非经常性损益后归属于上市公司股东净利润为-396,554.41 万元，比上年同期下降 235.70%。

近年来，影视娱乐行业经历了一系列规范、调整和优化，公司积极应对遇到的暂时性困难和挑战，始终坚持内容为王，利用丰富的制作经验和全产业链布局的先发优势推动各业务板块有序发展。报告期内，公司主营业务较上年同期相比略有下降。其中，影视娱乐板块报告期上映的部分影片票房未达预期；品牌授权及实景娱乐板块，受市场环境的影响，各项目推进进度存在时间性差异，导致收款进度在各年之间有所差异。在报告期内，业务重点从项目开拓转向深耕运营，海口、苏州、长沙、郑州四个实景项目进入运营阶段，实现四城联动，矩阵效应显现；产业投资板块在报告期内持续整合优化现有资源配置和资产结构，使投资布局更有利于支持主营业务重建，同时，既有的优质标的如银汉科技和英雄互娱仍有进一步跨越发展的机遇。

1、报告期内，公司及公司经营管理人员、作品新增荣誉如下：

(1) 公司主体及经营管理人员新增荣誉

- 华谊兄弟传媒股份有限公司入选“新华社民族品牌工程”
- 华谊兄弟传媒股份有限公司荣获一起拍电影2019「权力榜」“年度最具影响力公司”奖
- 华谊兄弟传媒股份有限公司荣获证券日报社“2019年中国文旅产业卓越运营商”奖
- 华谊兄弟传媒股份有限公司荣获环球网“金驼峰奖-公益榜样”
- 华谊兄弟传媒股份有限公司荣获中国社会责任公益盛典“社会责任公益慈善”奖
- 华谊兄弟传媒股份有限公司荣获优秀广播影视资源与项目推介盛典“经营创新示范单位”
- 华谊兄弟传媒股份有限公司荣获第三届烽火文创大会“年度文旅品牌”奖
- 新圣堂（天津）有限公司荣获一起拍电影2019「权力榜」“年度最具商业价值编剧公司”奖
- 浙江华谊兄弟影业投资有限公司获2018年度广西卫视“最佳合作影视发行公司”奖
- 浙江华谊兄弟影业投资有限公司荣获由2019（第六届）中国媒体创新论坛暨2018年度“影响中国传媒”全国广播影视盛典颁发的“影响中国传媒”2018年度最具影响力机构奖
- 浙江华谊兄弟影业投资有限公司入选“2019-2020年度浙江省文化出口重点企业”，“2019-2020年

度国家文化出口重点企业”

- 浙江华谊兄弟影业投资有限公司获2019年度优秀广播影视资源与项目推介盛典颁发的“经营创新示范单位”奖
- 华谊兄弟（天津）实景娱乐有限公司获第四届中国文旅大消费年度峰会暨“龙雀奖”、2019 年度“最佳文旅 IP 投资机构”奖
- 华谊兄弟（天津）实景娱乐有限公司荣获2019中国文旅产业投资价值峰会“2019中国文旅产业卓越运营商”奖
- 王忠磊先生荣获由2019（第六届）中国媒体创新论坛暨2018年度“影响中国传媒”全国广播影视盛典颁发的“影响中国传媒”2018年度领军人物称号
- 程春丽女士荣获由2019（第六届）中国媒体创新论坛暨2018年度“影响中国传媒”全国广播影视盛典颁发的“影响中国传媒”2018年度金牌制片人奖

(2) 公司影视作品新增荣誉

- 电影《狄仁杰之四大天王》荣获第38届香港电影金像奖“最佳摄影”、“最佳剪接”、“最佳美术指导”、“最佳服装造型设计”、“最佳动作设计”、“最佳音响效果”、“最佳视觉效果”七项提名
- 电影《小偷家族》荣获第91届奥斯卡“最佳外语片”提名
- 电影《小偷家族》荣获第42届日本电影学院“最佳影片”、“最佳导演”、“最佳剧本”、“最佳女主角”、“最佳女配角”、“最佳摄影”、“最佳灯光”、“最佳电影音乐”8项大奖
- 电影《小偷家族》荣获第13届亚洲电影大奖“最佳电影奖”、“最佳音乐奖”
- 电影《江湖儿女》荣获第13届亚洲电影大奖“最佳编剧奖”
- 电影《江湖儿女》在《中国电影蓝皮书2019》中获“2018年度十大影响力电影”称号
- 电影《江湖儿女》荣获第十届中国电影导演协会2018年度奖“年度影片”提名
- 电影《江湖儿女》荣获第十届中国电影导演协会2018年度奖“年度导演”（贾樟柯）提名、“年度编剧”（贾樟柯）提名
- 电影《江湖儿女》荣获第十届中国电影导演协会2018年度奖“年度男演员”（廖凡）提名、“年度女演员”（赵涛）提名
- 电影《找到你》荣获第十届中国电影导演协会2018年度奖“年度导演”（吕乐）提名
- 电影《找到你》荣获第十届中国电影导演协会2018年度奖“年度女演员”（马伊琍）提名
- 电影《找到你》荣获第十届中国电影导演协会 2018 年度奖“年度女演员”（马伊琍）
- 电影《找到你》荣获第32届中国电影金鸡奖“最佳导演”（吕乐）提名
- 电影《找到你》荣获第32届中国电影金鸡奖“最佳女演员”（马伊琍）提名

- 电影《找到你》荣获第26届北京大学生电影节主竞赛电影
- 电影《找到你》荣获第26届北京大学生电影大学生特别荣誉单元推荐会推荐影片
- 电影《找到你》荣获第26届北京大学生电影节大学生“注目单元最佳女演员”（姚晨）
- 电影《八佰》荣获一起拍电影2019「权力榜」“年度最具期待电影”
- 电影《八佰》荣获“新火燎原”第三届「权力榜」2019年度电影
- 电视剧《追捕》荣获2018年度广西卫视播出最具影响力电视剧作品奖
- 电视剧《连环套》荣获2018年度最受广西地区观众喜爱的电视剧
- 电视剧《蝴蝶行动》、《风声传奇》荣获2018年度广西卫视收视突出贡献奖
- 电视剧《风声传奇》荣获由2019（第六届）中国媒体创新论坛暨2018年度“影响中国传媒”全国广播影视盛典颁发的“影响中国传媒”2018年度影响力电视剧奖
- 电视剧《双雄》荣获四川广播电视台颁发的四川影视文艺频道“2018年度双网收视贡献奖”
- 电视剧《好久不见》荣获2018电视剧京榜年度贡献奖
- 电视剧《好久不见》荣获2019电视剧品质盛典“年度品质剧作”
- 电视剧《古董局中局之鉴墨寻瓷》获2019年度优秀广播影视资源与项目推介盛典颁发的“最具影响力电视剧”奖
- 电视剧《卧底》获2019广西卫视年度“最受观众喜爱的电视剧”奖
- 电视剧《光荣时代》荣登“庆祝新中国成立70周年优秀电视剧展播北京市入选剧目”
- 电视剧《流动紫禁城》入选“2020-2022年北京市重点电视剧片单”

（3）其他奖项

- 华谊兄弟电影世界（苏州）在第8届“艾蒂亚奖”中荣获“中国最佳主题公园奖”
- 华谊兄弟电影世界（苏州）荣获2018苏州最佳旅游品牌奖
- 华谊兄弟电影世界（苏州）获2018年度风尚品牌奖
- 华谊兄弟电影世界（苏州）获2018年中国旅游行业口碑榜“最具网络人气景区”奖
- 华谊兄弟电影世界（苏州）获第四届中国文旅大消费年度峰会暨“龙雀奖”、2019年度“最佳文旅综合目的地”奖
- 华谊兄弟电影世界（苏州）获2019年烽火文创大会“年度文旅项目奖”
- 华谊兄弟电影世界（苏州）获2019年游乐界·金冠奖“最受游客喜爱中国乐园”、“中国乐园最具特色IP奖”、“中国乐园杰出主题活动奖”
- 华谊兄弟电影世界（苏州）获 ATPW 2019年度峰会“2018-2019长三角主题乐园卓越贡献奖”
- 华谊兄弟电影世界（苏州）在2019年中国旅游大奖颁奖盛典荣获“优选主题公园”

- 华谊兄弟（长沙）电影小镇获湖南“2018年度热门旅游目的地”
- 华谊兄弟（长沙）电影小镇获第四届中国文旅大消费年度峰会暨“龙雀奖”、2019年度“最佳文旅综合目的地”奖
- 华谊兄弟（建业）电影小镇获第九届中国旅游投资艾蒂亚奖“中国最佳旅游项目奖”、“中国最佳旅游小镇奖”
- 海口观澜湖华谊冯小刚电影公社获第四届中国文旅大消费年度峰会暨“龙雀奖”、2019年度“最佳文旅综合目的地”奖

2、公司 2017-2019 年主要财务数据变动及原因如下：

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入（元）	2,186,398,673.61	3,890,837,707.10	-43.81%	3,946,276,083.68
归属于上市公司股东的净利润（元）	-3,960,354,712.93	-1,093,052,827.38	-262.32%	828,283,901.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-3,965,544,088.00	-1,181,283,529.76	-235.70%	131,050,060.62
经营活动产生的现金流量净额（元）	90,355,855.97	582,181,569.36	-84.48%	-214,589,717.01
基本每股收益（元/股）	-1.42	-0.39	-264.10%	0.30
稀释每股收益（元/股）	-1.42	-0.39	-264.10%	0.30
加权平均净资产收益率	-51.90%	-12.03%	下降 39.87 个百分点	8.79%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额（元）	11,023,241,125.42	18,439,694,975.03	-40.22%	20,154,662,724.20
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,443,723,430.97	8,552,213,842.81	-48.04%	9,661,200,837.34

(1) 报告期内，影视娱乐板块实现主营业务收入208,702.34万元，较上年同期相比下降42.93%。①电影方面，上映的影片包括跨期电影《云南虫谷》、《把哥哥退货可以吗？》、《灰猴》及《小小的愿望》等。公司参与投资和联合出品的国庆献礼影片《我和我的祖国》和《攀登者》于2019年9月30日上映，冯小刚导演的力作《只有芸知道》于2019年12月20日上映。报告期内电影收入较上年同期相比存在较大程度的下滑，主要是因为上年同期上映的影片《芳华》、《前任3：再见前任》等取得了较高的票房收入，报告期内影片的票房收入存在较大幅度下降。报告期内，公司继续秉承高质量内容产出的原则，参与并孵化了多个电影项目。其中，已完成制作的管虎导演的战争巨制《八佰》将择期上映；陆川导演的影片《749局》、根据现象级手游改编的电影《侍神令》（原名《阴阳师》）、李玉导演的《阳光不是劫匪》、周星驰的《美人鱼2》、常远导演的《温暖的抱抱》、贾樟柯导演的《一直游到海水变蓝》（原名《一个村庄的文学》）以及曹保平导演

的《涉过愤怒的海》等都已杀青进入后期制作阶段；潘安子导演的《日光危城》进入筹备开机阶段；公司深度参与投资制作、由好莱坞著名导演罗兰·艾默里奇执导的好莱坞科幻灾难大片《月球陨落》(片名暂译)将于2020年开机；田羽生导演的《一条龙》、陈正道导演的《世纪末的未来》等其他多部影片正在筹备中；

②电视剧方面，浙江华谊兄弟影业投资有限公司参与出品的《光荣时代》于2019年10月13日在北京卫视、江苏卫视播出，并在爱奇艺、腾讯视频同步上线；华谊兄弟时尚（上海）文化传媒有限公司出品的迷你剧《喵！欢迎光临》于2019年10月9日在西瓜视频上线。报告期内电视剧收入较上年同期下降，主要是因为上年同期电视剧《好久不见》播出并取得良好收入。报告期内公司剧集业务有序推进，筹备并参与投资了多部电视剧及网剧，主要包括《古董局中局之鉴墨寻瓷》、《古董局中局之掠宝清单》、《宣判》、《光荣时代》、《流动紫禁城》、《战地少年》(原名《心宅猎人》)、《舌尖上的心跳》、《喵喵汪汪有妖怪》、《胭脂债》、《人间烟火小厨》等。其中，新圣堂影业（天津）有限公司及浙江华谊兄弟影业投资有限公司参与出品的网剧《人间烟火小厨》已于2020年1月27日在优酷上线播出，截至2020年3月23日分账票房突破1亿元；浙江华谊兄弟影业投资有限公司参与出品的《古董局中局之鉴墨寻瓷》已经制作完成，预计于2020年5月份上映；浙江华谊兄弟影业投资有限公司参与出品的《古董局中局之掠宝清单》、《宣判》已经关机进入后期制作阶段。此外，《光荣时代》、《宣判》共同入选国家广播电视总局2018-2022百部重点电视剧选题片单，《光荣时代》入选国家广播电视总局庆祝新中国成立70周年电视剧展播推荐播出剧目；

(2) 品牌授权及实景娱乐板块营业收入3,467.80万元，较上年同期相比下降76.81%。主要是实景娱乐业务重点从项目开拓转向深耕运营，公司品牌授权及实景娱乐业务进入开发和运营双线并行的发展阶段。2019年9月22日，建业华谊兄弟电影小镇开园运营，海口、苏州、长沙、郑州四城联动，实景项目矩阵成型，矩阵化和规模化运营带来的流量优势和品牌优势得到进一步凸显。与此同时，公司着力打造多元化优质IP的引入机制，建立IP高品质落地的完善流程，不断强化针对不同场景定制差异化内容产品的能力，推进具有华谊兄弟特色的实景项目持续落地。

(3) 互联网娱乐板块营业收入3,026.55万元，较上年同期相比下降42.47%。报告期内，为进一步提高经营效率、降低运营成本，经审慎考虑，华谊创星向全国中小企业股份转让系统有限责任公司申请股票终止挂牌。公司坚定看好粉丝经济领域发展前景，并将继续立足公司的内容储备及娱乐行业资源，着眼于粉丝经济的培养、开发、运营，不断升级产品及服务、拓展盈利渠道，以开发并满足市场需要，推动中国粉丝经济行业发展。

(4) 报告期内，公司积极优化资产结构，投资收益为-19,597.23万元，较上年同期相比下降192.13%。主要是因为公司按持股比例确认投资收益，部分参股公司报告期内较上年同期相比利润下降。另外，报告期内公司处置部分股权投资导致的投资损益也是投资收益较上年同期下降的原因之一。

3、公司 2019 年年度经营计划的实施情况总结如下：

(1) 报告期内公司的影视娱乐板块方面的实施情况：

电影方面，报告期内上映的影片主要有跨期影片《云南虫谷》、引进影片《把哥哥退货可以吗？》、《灰猴》及《小小的愿望》等。其中，新生代导演张璞执导的喜剧影片《灰猴》已于 2019 年 7 月 23 日上映，该片曾荣获第 24 届蒙特利尔国际电影节中国竞赛单元金奖，并同时入围第 27 届中国金鸡百花电影节国产新片展推荐、第二届平遥国际影展“从山西出发”展映单元；公司参与投资和联合出品的国庆献礼影片《我和我的祖国》和《攀登者》于 2019 年 9 月 30 日上映；冯小刚导演的新作《只有芸知道》已于 2019 年 12 月 20 日上映；报告期内，公司继续秉承高质量内容产出的原则，参与并孵化了多部电影项目。已完成制作的管虎导演的战争巨制《八佰》将择期上映；陆川导演的新片《749 局》、根据现象级手游改编的电影《侍神令》（原名《阴阳师》）、李玉导演的《阳光不是劫匪》、周星驰的《美人鱼 2》、常远导演的《温暖的抱抱》、贾樟柯导演的《一直游到海水变蓝》（原名《一个村庄的文学》）以及曹保平导演的《涉过愤怒的海》等都已杀青进入后期制作阶段；潘安子导演的《日光危城》进入筹备开机阶段；公司深度参与投资制作、由好莱坞著名导演罗兰·艾默里奇执导的好莱坞科幻灾难大片《月球陨落》（片名暂译）将于 2020 年开机；田羽生导演的《一条龙》、陈正道导演的《世纪末的未来》等其他多部影片正在筹备中。

剧集方面，报告期内公司剧集业务有序推进，筹备并参与投资多部电视剧及网剧，主要包括《古董局中局之鉴墨寻瓷》、《古董局中局之掠宝清单》、《宣判》、《光荣时代》、《流动紫禁城》、《战地少年》（原名《心宅猎人》）、《喵喵汪汪有妖怪》、《胭脂债》、《人间烟火小厨》等。其中，浙江华谊兄弟影业投资有限公司参与出品的《光荣时代》于 2019 年 10 月 13 日在北京卫视、江苏卫视播出，爱奇艺、腾讯视频同步上线；华谊兄弟时尚（上海）文化传媒有限公司出品的迷你剧《喵！欢迎光临》于 2019 年 10 月 9 日在西瓜视频上线；其中，新圣堂影业（天津）有限公司及浙江华谊兄弟影业投资有限公司参与出品的网剧《人间烟火小厨》已于 2020 年 1 月 27 日在优酷上线播出，截至 2020 年 3 月 23 日分账票房突破 1 亿元；浙江华谊兄弟影业投资有限公司参与出品的《古董局中局之鉴墨寻瓷》已经制作完成，预计于 2020 年二季度上映；浙江华谊兄弟影业投资有限公司参与出品的《古董局中局之掠宝清单》、《宣判》已经关机进入后期制作阶段。此外，《光荣时代》、《宣判》共同入选国家广播电视总局 2018-2022 百部重点电视剧选题片单，《光荣时代》入选国家广播电视总局庆祝新中国成立 70 周年电视剧展播推荐播出剧目。

截至报告期末，公司已建成投入运营的影院为 30 家（包括位于重庆百联上海城购物中心的影院、位于重庆金源时代广场的影院、位于重庆市高新区袁家岗的影院、位于武汉黄陂广场的影院、位于咸宁市瑞融国际广场的影院、位于武汉东湖新技术开发区光谷坐标城的影院、位于合肥金源时代购物中心的影院、位于上海市普陀区长风大悦城、位于安徽铜陵县江南文化园的影院、位于无锡市县前西街的影院、位于北

京市丰台区的影院、位于深圳市南山区的影院、位于沈阳市铁西区北二中路星摩尔购物中心的影院、位于沈阳市大东区大悦城的影院、位于哈尔滨道里区群力新区金鼎文化广场的影院、位于廊坊市广阳区万向城的影院、位于惠州市惠州东区赛格假日广场的影院、位于厦门市集美区嘉庚艺术中心的影院、位于北京市朝阳区新源南路的高端定制影院、位于合肥市新站区五里山天街的影院、位于合肥市蜀山区银泰商城的影院、位于山西晋中晋中开发区天美杉杉奥特莱斯的影院、位于河北廊坊市三河燕郊开发区天洋城的影院、位于深圳市南山区方大广场的影院、位于河南许昌市亨源通世纪广场的影院、位于河南郑州市万科广场的影院、位于哈尔滨市道里区爱建新城三江美食城的影院、位于云南省昆明市西山区金地兰亭商场的影院、位于山东省青岛市东方城商场的影院；位于北京望京华彩商业中心的影院（参股）。

艺人经纪及相关服务，近年来，受影视行业调整的波动影响，艺人经纪收入存在诸多不稳定的因素，艺人经纪及相关服务业面临压力；音乐方面，公司进一步加强与各音乐平台的版权合作，积极参与影视歌曲的录制。

（2）报告期内公司品牌授权及实景娱乐板块方面的实施情况：

公司着力打造多元化优质 IP 的引入机制，建立 IP 高品质落地的完善流程，不断强化针对不同场景定制差异化内容产品的能力；同时，不断提升项目运营能力，推进具有华谊兄弟特色的实景项目持续落地。2019 年 9 月 22 日建业华谊兄弟电影小镇开园运营，实现海口、苏州、长沙、郑州四城联动，实景项目矩阵成型，多地项目矩阵化和规模化运营带来的流量优势和品牌优势得到进一步凸显。

（3）报告期内互联网娱乐板块方面的实施情况：

为进一步提高经营效率，降低运营成本，经审慎考虑，华谊创星向全国中小企业股份转让系统有限责任公司申请股票终止挂牌。全国中小企业股份转让系统有限责任公司向华谊创星出具了《关于同意北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司股票终止在全国中小企业股份转让系统挂牌的函》（股转系统函【2019】3902号），同意华谊创星股票（证券代码：833568，证券简称：华谊创星）自2019年8月16日起终止在全国中小企业股份转让系统挂牌。华谊创星作为公司与互联网的对接端口之一，未来将进一步发掘华谊兄弟的内容储备及娱乐行业资源，深耕粉丝经济；同时发挥其互联网属性与资源积淀，助力公司不断推动影视娱乐和实景娱乐两大主营业务板块的联动发展。

（4）报告期内公司对外投资方面的实施情况：

报告期内，公司参与投资的英雄互娱科技股份有限公司，公司根据持股比例确认相应投资收益。英雄互娱坚持研运一体的运作模式，专注移动电竞游戏的研发和发行。致力于向游戏玩家及运营商提供具有创意的网络游戏产品，向游戏开发商提供发行、代理运营服务。英雄互娱不断拓宽移动电竞品类，目前自研或代理发行的游戏包括《全民枪战 2》、《一起来跳舞》、《新三国志》、《巅峰坦克：装甲战歌》、《王牌战争：

代号英雄》等，2019 年新上线的游戏包括《战双》、《创造与魔法》、《王牌御史》及《战争与征服》等。

二、主营业务分析

1、概述

参见“经营情况讨论与分析”中的“一、概述”相关内容。

2019 年，公司对业务结构、资产结构进行了全面主动调整，集中全部资源贯彻“影视+实景”的新商业模式，以推动公司加速回归健康发展的快车道。

1、公司将继续深耕影视业务，持续产出高质量的优秀影视作品，并致力于完善及打通 IP 上下游全产业链，拓宽优质 IP 的可变现渠道。

2、公司将通过轻资产、重品牌、强运营的业务逻辑，为优质影视 IP 和优秀文化建立下沉渠道和持续变现能力，打造具有中国特色、世界品质的文旅融合业态。

3、产业投资及产业相关的股权投资：围绕公司发展战略，以与主营业务相关为基本原则，稳健探寻新的业绩增长点，平滑主营业务业绩波动风险。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2019 年		2018 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	2,186,398,673.61	100.00%	3,890,837,707.10	100.00%	-43.81%
分产品					
影视娱乐	2,087,023,353.51	95.46%	3,656,901,364.63	93.99%	-42.93%
品牌授权及实景娱乐	34,678,008.30	1.59%	149,541,084.58	3.84%	-76.81%
互联网娱乐	30,265,522.18	1.38%	52,606,470.87	1.35%	-42.47%
合并抵消	-16,128,847.38	-0.74%	-15,509,649.26	-0.40%	3.99%
其他业务收入	50,560,637.00	2.31%	47,298,436.28	1.22%	6.90%
分地区					
华东地区	525,296,625.94	24.03%	808,851,465.65	20.79%	-35.06%
华南地区	702,884,907.50	32.15%	881,353,612.49	22.65%	-20.25%
华北地区	459,717,164.56	21.03%	1,001,652,952.65	25.74%	-54.10%
华中地区	161,788,917.52	7.40%	254,267,366.96	6.54%	-36.37%

西北地区	60,627,829.21	2.77%	220,362,519.37	5.66%	-72.49%
西南地区	117,204,038.22	5.36%	200,041,294.57	5.14%	-41.41%
东北地区	61,090,544.66	2.79%	89,186,219.51	2.29%	-31.50%
北美地区	-16,321,537.04	-0.75%	230,401,740.34	5.92%	-107.08%
亚太地区	77,021,817.16	3.52%	156,688,541.23	4.03%	-50.84%
南美地区	7,625,937.79	0.35%	17,204,866.41	0.44%	-55.68%
欧洲地区	4,732,662.28	0.22%	5,088,607.76	0.13%	-6.99%
港澳台地区	23,458,839.49	1.07%	20,812,104.63	0.53%	12.72%
中东地区	501,838.49	0.02%	3,080,669.68	0.08%	-83.71%
全球航空	769,087.83	0.05%	1,845,745.85	0.06%	-58.33%

报告期内，公司营业收入较上年同期相比下降 43.81%，其中，影视娱乐板块营业收入较上年同期相比下降 42.93%，取得收入前 5 名的影视作品为《只有芸知道》、《火王》、《绝密者》、《云南虫谷》、《生活对我下手了第二季》，前 5 名影视作品合计实现收入 314,001,388.51 元，占营业收入的 14.36%。

影视作品名称	合作方	合作方式	主要演职人员	放映渠道
《只有芸知道》	浙江东阳阿里巴巴影业有限公司	参投	导演：冯小刚 主演：黄轩、杨采钰、徐帆	院线
《火王》	湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司	参投	导演：胡意涓 主演：陈柏霖、景甜	台网同播
《绝密者》	霍尔果斯尚晖影视文化传媒有限公司	参投	导演：王雷 主演：佟大为、郑爽、孙艺洲、林鹏	台网同播
《云南虫谷》	梦想者电影（霍尔果斯）有限公司 上海腾讯企鹅影视文化传播有限公司	主投	导演：非行； 演员：蔡珩、顾璇、于恒、成泰燊、马浴柯、陈雨锶	院线、网络平台
《生活对我下手了》 第 2 季	北京爱艺奇科技有限公司	承制	导演：李亚飞 主演：辣目洋子	网络平台

品牌授权及实景娱乐板块营业收入较上年同期相比下降 76.81%。互联网娱乐板块营业收入较上年同期相下降 42.47%。

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年 同期增减	营业成本比上年 同期增减	毛利率比上年 同期增减
分产品						

影视娱乐	2,087,023,353.51	1,573,726,857.27	24.59%	-42.93%	-21.78%	-45.32%
品牌授权及实景娱乐	34,678,008.30	24,765,105.24	28.59%	-76.81%	-74.83%	-16.44%
互联网娱乐	30,265,522.18	34,330,974.65	-13.43%	-42.47%	11.97%	-132.20%
合并抵消	-16,128,847.38	-15,369,198.45	4.71%	3.99%	5.38%	-21.11%
其他业务收入	50,560,637.00	7,110,662.75	85.94%	6.90%	-65.98%	53.98%
分地区						
华东地区	525,296,625.94	247,194,547.96	52.94%	-35.06%	-26.47%	-9.41%
华南地区	702,884,907.50	673,906,221.19	4.12%	-20.25%	13.30%	-87.32%
华北地区	459,717,164.56	271,216,830.86	41.00%	-54.10%	-46.85%	-16.40%
华中地区	161,788,917.52	119,761,311.78	25.98%	-36.37%	-18.89%	-38.05%
西北地区	60,627,829.21	28,434,450.31	53.10%	-72.49%	-48.86%	-28.98%
西南地区	117,204,038.22	114,486,620.15	2.32%	-41.41%	-14.27%	-93.02%
东北地区	61,090,544.66	58,852,822.80	3.66%	-31.50%	11.41%	-91.02%
北美地区	-16,321,537.04	36,256,971.75	322.14%	-107.08%	-81.58%	2107.96%
亚太地区	77,021,817.16	49,603,724.28	35.60%	-50.84%	-42.58%	-20.66%
南美地区	7,625,937.79	3,893,711.32	48.94%	-55.68%	-59.55%	11.10%
欧洲地区	4,732,662.28	2,822,895.54	40.35%	-6.99%	-23.20%	45.31%
港澳台地区	23,458,839.49	17,094,446.75	27.13%	12.72%	10.14%	6.73%
中东地区	501,838.49	350,285.89	30.20%	-83.71%	-87.19%	169.16%
全球航空	769,087.83	689,560.88	10.34%	-58.33%	-57.42%	-15.59%

(3) 营业成本构成

单位：元

	2019 年		2018 年		同比增减
	金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
营业成本合计	1,624,564,401.46	100.00%	2,147,242,828.95	100.00%	-24.34%
分产品					
影视娱乐	1,573,726,857.27	96.87%	2,011,882,037.56	93.70%	-21.78%
品牌授权及实景娱乐	24,765,105.24	1.52%	98,382,415.30	4.58%	-74.83%
互联网娱乐	34,330,974.65	2.11%	30,660,326.75	1.43%	11.97%
合并抵消	-15,369,198.45	-0.95%	-14,584,046.00	-0.68%	5.38%
其他业务成本	7,110,662.75	0.44%	20,902,095.34	0.97%	-65.98%
分地区					
华东地区	247,194,547.96	15.22%	336,164,244.06	15.66%	-26.47%

华南地区	673,906,221.19	41.48%	594,778,944.98	27.70%	13.30%
华北地区	271,216,830.86	16.69%	510,322,876.75	23.77%	-46.85%
华中地区	119,761,311.78	7.37%	147,658,883.76	6.88%	-18.89%
西北地区	28,434,450.31	1.75%	55,597,868.46	2.59%	-48.86%
西南地区	114,486,620.15	7.05%	133,539,471.84	6.22%	-14.27%
东北地区	58,852,822.80	3.62%	52,824,450.34	2.46%	11.41%
北美地区	36,256,971.75	2.23%	196,792,164.71	9.16%	-81.58%
亚太地区	49,603,724.28	3.05%	86,386,601.20	4.02%	-42.58%
南美地区	3,893,711.32	0.24%	9,626,042.64	0.45%	-59.55%
欧洲地区	2,822,895.54	0.17%	3,675,635.19	0.17%	-23.20%
港澳台地区	17,094,446.75	1.05%	15,520,998.28	0.72%	10.14%
中东地区	350,285.89	0.02%	2,735,052.51	0.13%	-87.19%
全球航空	689,560.88	0.03%	1,619,594.23	0.07%	-57.42%

报告期内，公司营业成本较上年同期相比下降 24.34%，主要是随着收入的变动相应变动。

(4) 报告期内合并范围是否发生变动

单位：万元

项目	公司名称	变动原因	股权取得比例 (%)	注册资本	经营范围
合并范围增加	华影天下(北京)电影发行有限公司	新设	间接 40.08%	100.00	发行服务、技术服务
合并范围增加	华谊兄弟(北京)影业有限公司	新设	间接 100%	100.00	电影摄制、文化咨询
合并范围增加	新圣堂影业(北京)有限公司	新设	间接 58%	500.00	电影摄制、文化咨询
合并范围增加	新圣堂影业(东阳)有限公司	新设	间接 58%	300.00	电影摄制、文化咨询
合并范围增加	华谊兄弟(北京)电影文化有限公司	新设	间接 54%	100.00	电影摄制、文化咨询
合并范围增加	华谊兄弟(济南)文化旅游管理有限公司	新设	间接 54%	100.00	服务业
合并范围减少	深圳市华宇讯科技有限公司(合并)	部分股权处置			
合并范围减少	浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司(合并)	部分股权处置			
合并范围减少	GDC Technology Limited(合并)	全部股权处置			
合并范围减少	南京星颖餐饮管理有限公司	注销			
合并范围减少	霍尔果斯美拉文化传媒有限公司	注销			
合并范围减少	STORM PICTURES INC	注销			

(5) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	551,581,609.79
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	25.23%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	11.79%

公司前五名销售客户中，深圳市腾讯计算机系统有限公司为持有公司股份 5% 以上股东，浙江东阳阿里巴巴影业有限公司为持有公司股份 5% 以上股东之关联方。前五名其他销售客户与公司不存在关联关系，公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、其他持股 5% 以上股东、实际控制人和其他关联方在主要客户中无直接或间接权益。公司不存在向单个客户销售比例超过 30% 或严重依赖于客户的情况。

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	350,392,135.84
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	21.82%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00

公司前五名供应商与公司不存在关联关系，公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、持股 5% 以上股东、实际控制人和其他关联方在主要供应商中无直接或间接权益。公司不存在向单个供应商采购比例超过 30% 或严重依赖于少数供应商的情况。

3、费用

单位：元

	2019 年	2018 年	同比增减
销售费用	379,786,578.71	651,267,016.92	-41.68%
管理费用	474,763,697.82	528,325,265.68	-10.14%
研发费用	63,973,507.92	47,956,933.78	33.40%
财务费用	323,002,627.82	328,884,229.23	-1.79%
合计	1,241,526,412.27	1,556,433,445.61	-20.23%

报告期内，公司销售费用较上年同期相比下降 41.68%，主要是因为广告宣传发行费用减少所致。

报告期内，公司研发费用较上年同期相比上升 33.40%，主要是因为无形资产摊销增加所致。

4、投资收益构成

单位：元

被投资公司	2019 年	2018 年
广州银汉科技有限公司	3,881,685.73	10,353,424.21

英雄互娱科技股份有限公司	4,959,290.36	151,663,695.48
河南建业华谊兄弟文化旅游产业有限公司	-	147,528,386.99
GDC Technology Limited	-135,232,463.30	
浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司	-69,104,992.72	
深圳市华宇讯科技有限公司	47,609,470.54	
其他	-48,085,301.62	-96,825,380.47
合计	-195,972,311.01	212,720,126.21

5、研发投入

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2019 年	2018 年	2017 年
研发人员数量（人）	7.00	139	169
研发人员数量占比	0.73%	6.92%	8.38%
研发投入金额（元）	63,973,507.92	47,956,933.78	41,230,386.89
研发投入占营业收入比例	2.93%	1.23%	1.04%

截止报告期末，研发人员数量大幅下降，主要是因为公司出售深圳市华宇讯科技有限公司部分股权、GDC Technology Limited 股权，合并范围发生变化所致。

6、现金流

单位：元

项目	2019 年	2018 年	同比增减
经营活动现金流入小计	3,564,381,188.62	5,451,263,535.99	-34.61%
经营活动现金流出小计	3,474,025,332.65	4,869,081,966.63	-28.65%
经营活动产生的现金流量净额	90,355,855.97	582,181,569.36	-84.48%
投资活动现金流入小计	1,029,429,067.28	1,286,887,397.91	-20.01%
投资活动现金流出小计	324,935,794.24	1,539,209,861.05	-78.89%
投资活动产生的现金流量净额	704,493,273.04	-252,322,463.14	379.20%
筹资活动现金流入小计	3,797,114,147.35	2,277,347,592.66	66.73%
筹资活动现金流出小计	6,229,583,417.85	4,115,263,873.11	51.38%
筹资活动产生的现金流量净额	-2,432,469,270.50	-1,837,916,280.45	-32.35%
汇率变动对现金及现金等价物的影响	36,726,470.22	-27,221,153.39	234.92%
现金及现金等价物净增加额	-1,600,893,671.27	-1,535,278,327.62	-4.27%

报告期内,公司经营活动产生的现金净流量为现金净流入 9,035.59 万元,较上年同期相比减少 84.48%,主要是因为收到的影视剧应收账款及其他业务应收款减少所致。

报告期内,公司投资活动产生的现金净流量为现金净流入 70,449.33 万元,较上年同期相比增长 379.20%,主要是因为报告期内公司投资支付的现金较上年同期减少所致。

报告期内,公司筹资活动产生的现金净流量为现金净流出 243,246.93 万元,较上年同期相比减少 32.35%,主要是因为报告期内公司偿还部分债务,控制和优化融资结构与规模所致。

三、资产及负债状况

1、资产构成重大变动情况

单位:元

	2019 年末		2019 年初		金额增减变动 比 (%)	比重增减
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	553,693,031.06	5.02%	2,641,281,831.96	14.34%	-79.04%	-9.32%
交易性金融资产	30,000,000.00	0.27%	138,996,736.60	0.75%	-78.42%	-0.48%
应收票据	-	0.00%	10,748,643.99	0.06%	-100.00%	-0.06%
应收账款	204,400,782.16	1.85%	1,230,854,341.10	6.68%	-83.39%	-4.83%
应收款项融资	11,112,600.00	0.10%	11,895,844.20	0.06%	-6.58%	0.03%
预付款项	1,263,092,744.88	11.46%	1,606,813,579.47	8.72%	-21.39%	2.74%
其他应收款	174,996,132.76	1.59%	475,577,370.93	2.58%	-63.20%	-0.99%
存货	917,634,706.52	8.32%	1,227,197,755.46	6.66%	-25.23%	1.66%
一年内到期的非流动资产	-		51,053,138.62	0.28%	-100.00%	-0.28%
其他流动资产	94,761,691.01	0.86%	112,970,822.16	0.61%	-16.12%	0.25%
长期应收款	43,045,249.73	0.39%	28,992,790.66	0.16%	48.47%	0.23%
长期股权投资	4,375,001,318.11	39.69%	5,107,723,015.23	27.73%	-14.35%	11.96%
其他权益工具投资	1,025,047,773.71	9.30%	1,139,179,799.16	6.18%	-10.02%	3.11%
其他非流动金融资产	455,165,109.80	4.13%	993,474,618.33	5.39%	-54.18%	-1.26%
投资性房地产	38,166,384.20	0.35%	49,729,623.92	0.27%	-23.25%	0.08%
固定资产	901,084,013.35	8.17%	929,373,239.68	5.05%	-3.04%	3.12%
在建工程	-		12,700,270.53	0.07%	-100.00%	-0.07%
无形资产	36,268,825.72	0.33%	49,095,902.04	0.27%	-26.13%	0.06%

商誉	595,480,195.32	5.40%	2,096,275,709.46	11.38%	-71.59%	-5.98%
长期待摊费用	82,211,058.65	0.75%	110,424,681.00	0.60%	-25.55%	0.15%
递延所得税资产	222,079,508.44	2.01%	395,513,778.33	2.15%	-43.85%	-0.13%

报告期末，公司货币资金较报告期初相比减少 79.04%，主要是因为公司支付利息，偿还贷款及债券所致。

报告期末，公司交易性金融资产较报告期初相比减少 78.42%，主要是因为子公司理财产品赎回及合并范围发生变动所致。

报告期末，公司应收票据较报告期初相比减少 100.00%，主要是因为公司在 2019 年 1 月 1 日适用新金融工具准则，根据规定预计贴现银行承兑汇票重新划分至“应收款项融资”科目核算所致。

报告期末，公司应收账款较报告期初相比减少 83.39%，主要是因为报告期内公司加强应收账款回款及合并范围发生变动所致。

报告期末，公司其他应收款较报告期初相比减少 63.20%，主要是因为报告期内减少资产证券化项目保证金及合并范围发生变动所致。

报告期末，公司一年内到期的非流动资产较报告期初相比减少 100.00%，主要是因为公司理财产品赎回及根据新准则重分类所致。

报告期末，公司长期应收款较报告期初相比增长 48.47%，主要是因为报告期内出售孙公司，增加长期应收款所致。

报告期末，公司其他非流动金融资产较报告期初相比减少 54.18%，主要是因为公司在报告期内出售部分其他非流动金融资产及公允价值变动所致。

报告期末，公司在建工程较报告期初相比减少 100.00%，主要是因为报告期末公司在建工程达到预计可使用状态转入固定资产所致。

报告期末，公司商誉较报告期初相比减少 71.59%，主要是因为报告期内计提商誉减值及合并范围发生变更所致。

报告期末，公司递延所得税资产较报告期初相比减少 43.85%，主要是因为对可抵扣暂时性差异计提递延所得税资产减少所致。

2、负债构成重大变动情况

单位：元

	2019 年末	2019 年初	金额增减变	比重增减
--	---------	---------	-------	------

	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例	动比 (%)	
短期借款	2,087,298,225.78	18.94%	192,264,000.00	1.04%	985.64%	17.90%
应付帐款	577,184,781.58	5.24%	925,230,420.55	5.02%	-37.62%	0.21%
预收款项	1,123,472,773.32	10.19%	1,190,971,523.51	6.47%	-5.67%	3.73%
应付职工薪酬	15,651,763.30	0.14%	21,146,275.86	0.11%	-25.98%	0.03%
应交税费	66,012,837.87	0.60%	149,346,435.31	0.81%	-55.80%	-0.21%
其他应付款	477,302,747.04	4.33%	430,338,050.16	2.34%	10.91%	1.99%
其中：应付利息	37,108,334.28	0.34%	124,302,966.32	0.67%	-70.15%	-0.34%
一年内到期的非流动负债	667,000,000.00	6.05%	3,647,305,561.79	19.80%	-81.71%	-13.75%
其他流动负债	-	0.00%	700,000,000.00	3.80%	-100.00%	-3.80%
长期借款	700,000,000.00	6.35%	1,516,413,237.93	8.23%	-53.84%	-1.88%
应付债券	220,845,467.90	2.00%	-	0.00%	100.00%	2.00%
递延收益	22,351,391.30	0.20%	26,222,166.08	0.14%	-14.76%	0.06%
递延所得税负债	51,599,637.01	0.47%	53,655,542.95	0.29%	-3.83%	0.18%

报告期末，公司短期借款较报告期初相比增长 985.64%，主要是因为银行短期借款增加所致。

报告期末，公司应付账款较报告期初相比减少 37.62%，主要是因为报告期内应付账款的支付及合并范围发生变动所致。

报告期末，公司应交税费较报告期初减少 55.80%，主要是因为报告期内缴纳了 2018 年末应付的企业所得税、个人所得税及出售控股公司合并范围发生变化所致。

报告期末，公司应付利息较报告期初相比减少 70.15%，主要是因为报告期内偿还中期票据及借款本金所致。

报告期末，公司一年内到期的非流动负债较报告期初相比减少 81.71%，主要是因为报告期内偿还 22 亿元中期票据所致。

报告期末，公司其他流动负债较报告期初相比减少 100.00%，主要是因为报告期内公司偿还 7 亿短期融资券所致。

报告期末，公司长期借款较报告期初相比减少 53.84%，主要是因为公司银行长期贷款减少所致。

报告期末，公司应付债券较报告期初相比增长 100.00%，主要是因为报告期内发行可转换债券所致。

3、以公允价值计量的资产和负债

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	期末数
其他非流动金融资产	993,474,618.33	-27,301,801.30			14,250	-511,021,957.2	455,165,109.80
其他权益工具投资	1,139,179,799.16		-114,132,025.45				1,025,047,773.71

四、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
324,935,794.24	1,539,209,861.05	-78.89%

报告期内，公司投资额较上年同期相比减少 78.89%，主要是因为公司上年支付股权投资款较多所致。

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

单位：元

资产类别	初始投资成本	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	报告期内购入金额	报告期内售出金额	当期投资收益	期末金额	资金来源
境外股票	10,452,753.27	-3,536,614.43						6,916,138.84	上市前参股股权
境外股票	61,400,422.94	2,863,978.90						64,264,401.84	上市前参股股权
境外股票	68,784,551.23	-8,005,107.13						60,779,444.10	上市前参股股权
全国中小企业股份	20,114,636.24	-18,596,608.64						1,518,027.60	上市前参股股权

转让系统 挂牌公司 股权投资									
权益投资	832,722,254.65	-27,450.00			14250	-511,021,957.2		321,687,097.45	
权益投资	1,139,179,799.16		-114,132,025.45					1,025,047,773.71	
合计	2,132,654,417.49	-27,301,801.30	-114,132,025.45		14250	-511,021,957.2		1,480,212,883.54	--

5、募集资金使用情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金 总额	本期已使 用募集资 金总额	已累计使 用募集资 金总额	报告期内 变更用途 的募集资 金总额	累计变更 用途的募 集资金总 额	累计变更 用途的募 集资金总 额比例	尚未使用 募集资金 总额	尚未使用 募集资金 用途及去 向	闲置两年 以上募集 资金金额
2015 年	非公开发 行股票	357,297.52	7,284.10	308,218.77				49,078.75	暂时补充 流动资金 5 亿元， 剩余留存 于监管账 户中	49,078.75
合计	--	357,297.52	7,284.10	308,218.77				49,078.75	--	49,078.75

募集资金总体使用情况说明

本次募集资金总额为 3,599,999,986.67 元，扣除发行费用 27,024,800.00 元后，募集资金净额为 3,572,975,186.67 元。截止 2019 年 12 月 31 日，本公司对募集资金投资项目累计投入募集资金共计人民币 3,082,187,701.03 元，使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金人民币 5 亿元，募集资金专户利息收入扣除手续费后的净额共计人民币 24,403,347.94 元，募集资金余额为人民币 15,190,833.58 元（含募集资金专户利息收入扣除手续费后的净额），募集资金专户余额人民币 17,216,633.58 元，募集资金余额与募集资金专户余额的差额人民币 2,025,800.00 元，为尚未支付的本次非公开发行股票的发行费用人民币 2,024,800.00 元和他行存入的人民币 1,000.00 元。

(1) 募集资金承诺项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

承诺投 资项目 和超募 资金投 向	是否已 变更项 目(含部 分变更)	募集资 金承诺 投资总 额	调整后投 资总额(1)	本报告 期投入 金额	截至期末 累计投入 金额(2)	截至期末 投资进度 (3)= (2)/(1)	项目达 到预定 可使用 状态日 期	本报告 期实现 的效益	截止报 告期末 累计实 现的效 益	是否达 到预计 效益	项目可 行性是 否发生 重大变 化
承诺投资项目											

影视剧制作	否	307,297.52	307,297.52	7,284.1	258,218.77	84.03%		-5,403.76	24,403.15		否
银行贷款	否	50,000.00	50,000.00		50,000.00	100%					否
承诺投资项目小计	--	357,297.52	357,297.52	7,284.1	308,218.77	--	--	-5,403.76	24,403.15	--	--
合计	--	357,297.52	357,297.52	7,284.1	308,218.77	--	--	-5,403.76	24,403.15	--	--
未达到计划进度或预计收益的情况和原因（分具体项目）	<p>2018年3月26日，公司召开第四届董事会第12次会议及第四届监事会第4次会议审议通过了《关于部分募集资金投资项目延期的议案》。本次影视剧项目主要投向预算较高的大制作影片和优质电视剧项目，对影片、剧集的品质、精良度和艺术性具有更高的要求，部分项目由于策划、立项的时间较早，市场环境已经发生变化，为了更好的契合目前的市场需求和观众品味，项目剧本正在进一步打磨、部分演员阵容尚在调整中，还有少部分项目由于导演、演员等专业演职人员的档期冲突，需延后启动。基于以上原因，为了更好的保障公司和全体股东的利益，经审慎研究决定延长影视剧项目的实施期限至2019年6月30日。</p> <p>2019年5月23日，公司召开第四届董事会第28次会议及第四届监事会第12次会议审议通过了《关于部分募集资金投资项目延期的议案》。2018年以来，公司部分募投项目的影视剧项目在立项、筹备、开机等进程较之前计划的进展有所延缓。此外，基于精品化创制原则，部分影视剧项目需进一步精细化打磨和优化。基于以上原因，为了更好的保障公司和全体股东的利益，经审慎研究决定继续延长影视剧项目的实施期限至2020年12月31日。</p>										
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用										
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用										
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用										

募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	2015 年 8 月 25 日，公司第三届董事会第 21 次会议审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的议案》，同意使用募集资金 874,413,583.40 元，置换在募集资金到位前公司以自筹资金预先已经支付的部分影视剧项目及偿还银行贷款。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	<p>2015 年 10 月 22 日，公司第三届董事会第 24 次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，并经公司独立董事、监事会及保荐机构发表同意意见，同意使用部分闲置募集资金人民币 10 亿元暂时补充流动资金，使用期限不超过董事会批准之日起 12 个月，到期将归还至募集资金专户。该部分募集资金已于 2016 年 10 月 20 日归还至募集资金专户。</p> <p>2016 年 11 月 1 日，公司第三届董事会第 48 次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，并经公司独立董事、监事会及保荐机构发表同意意见，同意使用部分闲置募集资金人民币 10 亿元暂时补充流动资金，使用期限不超过董事会批准之日起 12 个月，到期将归还至募集资金专户。该部分募集资金已于 2017 年 10 月 30 日归还至募集资金专户。</p> <p>2017 年 11 月 1 日，公司第四届董事会第 4 次会议、公司第四届监事会第 3 次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意使用部分闲置募集资金人民币 7 亿元暂时补充流动资金。使用期限不超过董事会批准之日起 12 个月，到期将归还至募集资金专户。该部分募集资金已分别于 2018 年 6 月 26 日、2018 年 8 月 16 日归还至募集资金专户。</p> <p>2018 年 8 月 23 日，公司第四届董事会第 17 次会议、公司第四届监事会第 8 次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意使用部分闲置募集资金人民币 5 亿元暂时补充流动资金，使用期限不超过董事会批准之日起 10 个月，到期将归还至募集资金专户。该部分募集资金已于 2019 年 05 月 20 日归还至募集资金专户。</p> <p>2019 年 5 月 23 日，公司第四届董事会第 28 次会议、公司第四届监事会第 12 次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，并经公司独立董事、监事会及保荐机构发表同意意见，同意使用部分闲置募集资金人民币 5 亿元暂时补充流动资金，使用期限不超过董事会批准之日起 12 个月，到期将归还至募集资金专户。</p>
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用

尚未使用的募集资金用途及去向	尚未使用的募集资金存放于募集资金账户。截止至 2019 年 12 月 31 日，募集资金账户共获得利息收入 2,445.54 万元。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

(2) 募集资金变更项目情况

适用 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

五、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

2、出售重大股权情况

适用 不适用

交易对方	被出售股权	出售日	交易价格(万元)	本期初起至出售日该股权为上市公司贡献的净利润(万元)	出售对公司的影响	股权出售为上市公司贡献的净利润占净利润总额的比例	股权出售定价原则	是否为关联交易	与交易对方的关联关系	所涉及的股权是否已全部过户	是否按计划如期实施,如未按计划实施,应当说明原因及公司已采取的措施	披露日期	披露索引

北京爱奇艺科技有限公司、上海云锋新呈投资中心（有限合伙）	浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司 17.64% 的股份	2019 年 12 月 31 日	22000.0002	3,262.63	无		协议	否	否		不适用	-	-
北京融智翠微蓝天股权投资基金管理中心（有限合伙）、北京海国翠微新兴产业股权投资基金合伙企业（有限合伙）	上海云锋新呈投资中心（有限合伙）5% 的基金份额	2019 年 4 月 1 日和 2019 年 9 月 29 日	51600.00		无		协议	否	否		不适用		
Glena Holdings Limited	GDC Technology Limited 243,811,232 股股份	2019 年 8 月 31 日	5500 万美元	2,211.95	无		协议	是	公司副董事长王忠磊、董事王夫也、丁琪、叶宁同时担任 GDC 公司董事，受让方 Glena Holdings 为 GDC 公司创始人、董事张万能 100%控制的公司		不适用	2019 年 9 月 3 日	2019-101

陈应魁	深圳市华宇讯科技有限公司4%的股份	2019年12月31日	904	无		协议	否	否		不适用	2019年12月31日	2019-130
-----	-------------------	-------------	-----	---	--	----	---	---	--	-----	-------------	----------

(1) 报告期内，公司与北京爱奇艺科技有限公司、上海云锋新呈投资中心（有限合伙）、睿德星际（天津）文化信息咨询合伙企业（有限合伙）等达成协议，北京爱奇艺科技有限公司及上海云锋新呈投资中心（有限合伙）分别对浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司进行增资和受让公司持有的东阳浩瀚部分股权。此次交易完成后，公司持有的浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司的股权比例由 65.8% 下降至 48.13%，2019 年 12 月 31 日，浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司办理完毕上述增资及股份转让的工商备案登记。

截至报告期末，公司持有浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司 48.13% 的股份。

(2) 报告期内，公司全资子公司华谊兄弟互娱（天津）投资有限公司与北京融智翠微蓝天股权投资基金管理中心（有限合伙）、北京海国翠微新兴产业股权投资基金合伙企业（有限合伙）分别签署协议，华谊兄弟互娱（天津）投资有限公司将其持有的上海云锋新呈投资中心（有限合伙）1.64% 的基金份额转让给北京海国翠微新兴产业股权投资基金合伙企业（有限合伙），华谊兄弟互娱（天津）投资有限公司将其持有的上海云锋新呈投资中心（有限合伙）3.36% 的基金份额转让给北京融智翠微蓝天股权投资基金管理中心（有限合伙），2019 年 12 月 30 日上海云锋新呈投资中心（有限合伙）办理完毕其基金合伙人变更登记备案。

截至报告期末，华谊兄弟互娱（天津）投资有限公司不再持有上海云锋新呈投资中心（有限合伙）的基金份额。

(3) 报告期内，公司全资孙公司 Huayi Brothers International Investment Limited（华谊兄弟国际投资有限公司）与 Glena Holdings Limited 达成协议，华谊兄弟国际投资有限公司将其持有的 GDC Technology Limited 股份全部转让给 Glena Holdings Limited。

截至报告期末，华谊兄弟国际投资有限公司不再持有 GDC Technology Limited 股份。

(4) 报告期内，公司全资子公司华谊兄弟互娱（天津）投资有限公司与陈应魁签署《股权转让协议》，华谊兄弟互娱（天津）投资有限公司将其持有的深圳市华宇讯科技有限公司（“卖座网”）4% 的股份转让给陈应魁。转让完成后，华谊兄弟互娱（天津）投资有限公司持有的深圳市华宇讯科技有限公司 47% 的股份。深圳市华宇讯科技有限公司不再纳入公司合并报表范围。

六、主要控股参股公司分析

1、截至报告期末，公司主要子公司、控股公司、参股公司的基本情况如下：

公司名称	成立时间	注册地址	经营范围	与公司的 法律关系
北京华谊兄弟娱乐投资有限公司	2008年1月3日	北京市怀柔区杨宋镇和平路10号316室	制作、发行动画片、电视综艺、专题片；投资管理；影视服装道具、影视器材租赁；组织文化艺术交流活动（不含演出）；制作、代理、发行广告；企业形象策划；承办展览展示；会议服务；摄影、摄像服务；影视制作技术培训；影视文化信息咨询、投资咨询、商务信息咨询（以上咨询不含中介服务）；货物进出口、技术进出口、代理进出口。	子公司
华谊兄弟国际有限公司 Huayi Brothers International Limited	2008年4月18日	HONG KONG	从事电影，电视剧，电视节目的制作，发行，营销，投资，投资管理。	子公司
北京华谊兄弟时代文化经纪有限公司	2007年9月4日	北京市朝阳区朝外大街18号丰联广场A座906室	演出经纪；文艺表演；从事文化经纪业务；组织文化艺术交流活动；影视策划；广告设计、制作；图文设计、制作；从事体育经纪业务。	子公司
北京华谊兄弟音乐有限公司	2004年11月2日	北京市顺义区天竺地区温榆河大堤楼台段1号	音像制品批发；音乐艺术创作；数字音乐技术开发；组织文化艺术交流活动（不含演出、棋牌娱乐）；企业形象策划；展览展示。	子公司
华谊兄弟文化经纪有限公司	2011年8月4日	天津生态城动漫中路126号动漫大厦B1区二层201-273	经营演出及经纪业务；组织文化艺术交流活动；影视策划；广告设计、制作；图文设计、制作。	子公司
华谊兄弟互娱（天津）投资有限公司	2013年7月4日	天津生态城动漫中路482号创智大厦第2层办公室210-7房间	以自有资金对互联网、影视、文化、传媒、体育以及相关行业进行投资；投资管理；投资咨询；企业管理咨询；经济贸易咨询；企业形象策划；组织文化娱乐活动；文化艺术交流策划、公关活动组织策划；展览展示服务；动漫设计；文化创意服务；从事广告业务；游戏开发与集成网络；游戏软件批发及零售；技术咨询。	子公司
Huayi Brothers Inc. (US)	2014年5月9日	United States of America	—	子公司
天津欢颜广告有限公司	2015年9月1日	天津滨海新区中新生态城中成大道以西、中滨大道以南生态建设公寓8号楼3层349房间	设计、制作、代理、发布广告。	子公司
华谊兄弟电影有限公司	2015年12月14日	浙江省东阳市横店影视产业实验区商务楼	电影、网络剧制作、发行；制作、复制、发行；专题、专栏、综艺、动画片、广播剧、电视剧；影视服装、道具、器材租赁；影视剧本创作、策划、交易；影视	子公司

			文化信息咨询；摄影摄像服务；游戏产品开发、设计、制作、交易；组织策划综艺文化活动；影视衍生品开发设计、推广、实体和网上交易；网络数字技术服务；图文设计；电商技术开发；影视后期制作；制作、代理、发布；电子和数字媒体广告及影视广告。	
华谊兄弟（北京）文化咨询有限公司	2016 年 8 月 16 日	北京市石景山区实兴大街 30 号院 3 号楼 2 层 B-0685 房间	经济信息咨询（不含投资咨询）。	子公司
华谊兄弟影院投资有限公司	2008 年 5 月 4 日	北京市朝阳区朝外大街丰联广场 A 座 908 室	影院及院线投资；数字电影技术开发与技术服务；企业管理；信息咨询；项目策划；设计、制作、代理、发布各类广告。	子公司
天津华谊兄弟松悦酒店管理有限公司	2018 年 2 月 9 日	天津生态城国家动漫园文三路 105 号读者新圣堂大厦第八层办公室 A 区 864 房间	酒店管理及相关信息咨询服务；企业管理咨询；物业管理；企业形象策划；广告发布、代理；劳动服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	子公司
华谊兄弟点睛动画影业有限公司	2016 年 3 月 29 日	上海市徐汇区宛平南路 98 号 11 层 05,06,07,08,09 室	电影发行，电影放映，电影制片，电影摄制，音像制品制作，电子出版物制作，广播电视节目制作，音像制品复制，电子出版物复制，出版物经营，动漫设计，设计、制作各类广告，利用自有媒体发布各类广告（除电信增值业务），计算机软硬件、计算机网络科技领域内的技术开发、技术咨询、技术服务、技术转让，五金交电、电子产品、机械设备、建筑材料、日用百货、计算机软硬件及辅助设备的销售。	子公司
北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司	2012 年 7 月 12 日	北京市海淀区花园北路 14 号 6 幢 106 室	技术开发、技术服务、技术咨询、技术培训、技术转让；组织文化艺术交流活动（不含营业性演出）；设计、制作、代理、发布广告；承办展览展示活动；企业策划；经济贸易咨询；企业管理咨询；投资咨询；会议服务；生产、加工计算机软硬件；销售计算机、软件及辅助设备、五金、交电、电子产品、日用品、机械设备、建筑材料；从事文化经纪业务；第二类增值电信业务中的信息服务业务（不含固定网电话信息服务和互联网信息服务）；广播电视节目制作。	控股子公司
华谊兄弟（天津）实景娱乐有限公司	2011 年 7 月 11 日	天津生态城动漫中路 482 号创智大厦第（2）层办公室（236）房间	利用影视拍摄实景场地组织文化娱乐活动（演出及演出经纪除外，非娱乐场所），文化艺术交流策划、公关活动组织策划、展览展示服务；动漫设计、文学创作、文化创意服务；从事广告业务；舞台设计、布置；物业服务；服装道具租赁、自有设备租赁。	控股子公司
华谊兄弟时尚（上海）文化传媒有限公司	2010 年 12 月 16 日	上海市松江区玉树路 269 号 5 号楼 2598 室	经营演出及经纪业务，文化艺术活动交流与策划，设计、制作、代理、发布各类广告，影视服装、器材、道具租赁，摄影摄像，影视领域内的技术开发、技术咨询、技术服务，电脑图文设计、制作（除网页），商务信息咨询（除经纪），会展服务，礼仪服务，企	控股子公司

			业管理咨询,企业形象策划,市场营销策划,销售服装服饰、鞋帽、化妆品、日用百货、文化用品、工艺礼品、电子产品、家用电器、办公用品、通讯设备、计算机软硬件及周边设备。	
新圣堂(天津)文化传播有限公司	2014年8月19日	滨海新区中新生态城中成大道以西、中滨大道以南生态建设公寓9号3层357房间	电视剧、专题、综艺、动画等节目制作、发行;文艺创作;企业形象策划;影视文化信息咨询服务;影视广告制作、代理、发行;经营进出口业务;艺人经纪。	控股子公司
浙江东阳美拉传媒有限公司	2015年9月2日	浙江横店影视产业实验区商务楼	制作、复制、发行:专题、专栏、综艺、动画片、广播剧、电视剧;网络剧制作、发行;国产影片发行;摄制电影(单片);影视文化信息咨询;影视剧本创作、策划、交易;艺人经纪;设计、制作、代理、发布;电子和数字传媒广告及影视广告;文艺表演;影视项目的投资管理(未经金融等行业监管部门批准不得从事吸收存款、融资担保、代客理财、向社会公众集(融)资等金融业务);货物进出口、技术进出口(不含出版物进口经营)。	控股子公司
浙江华谊兄弟影业投资有限公司	2010年3月2日	浙江省金华市东阳市横店影视产业实验区C1-001-C	制作、复制、发行:专题、专栏、综艺、动画片、广播剧、电视剧;影视项目投资管理;影视广告制作、代理、发布;影视服装道具、影视器材租赁;组织文化艺术交流活动(不含演出);企业形象策划;会展、会务服务;摄影、摄像服务;影视制作技术咨询、影视文化信息咨询、投资咨询、经济信息咨询。	孙公司
北京华谊兄弟文化发展有限公司	2007年4月17日	北京市朝阳区朝阳门外大街18号丰联广场A座901室	演出经纪;文艺表演;组织文化艺术交流活动;承办展览展示活动;企业策划;经济贸易咨询;企业管理咨询;电脑图文设计;设计、制作、代理、发布广告;舞台灯光音响设计;租赁灯光音响设备;从事文化经纪业务。	孙公司
北京华远嘉利房地产开发有限公司	2003年7月17日	北京市门头沟区石龙经济开发区永安路20号3号楼B1-4467室	房地产开发;销售商品房;物业管理。	孙公司
Huayi Brothers International Investment Limited	2012年8月2日	British Virgin Islands	—	孙公司
华谊兄弟(天津)品牌管理有限公司	2013年11月20日	中新生态城中成大道生态建设公寓9号楼2层201房间	影视剧品牌管理、注册商标、商号管理;企业管理及咨询服务;影视衍生品的管理、批发、零售及进出口(不含报纸、期刊、图书、电子出版物、音像制品制作和销售)及相关信息的咨询;餐饮管理服务;技术推广服务;连锁加盟咨询服务;组织文化艺术交流活动(不含演出及演出经纪);承办展览展示活动;电脑图文设计;从事广告经营业务;货物进出口。	孙公司

华谊兄弟(天津)综艺娱乐节目制作有限公司	2014年8月11日	滨海新区中新生态城中成大道以西、中滨大道以南生态建设公寓9号3层302房间	电视剧、专题、综艺、动画等节目制作、发行；影视服装道具、影视器材租赁；组织文化艺术交流活动；制作、代理、发行广告；企业形象策划；承办展览展示；会议服务；摄影、摄像服务；教育信息咨询服务；影视文化信息咨询、商务信息咨询。	孙公司
Huayi Brothers Pictures LLC	2014年5月9日	United States of America	—	孙公司
HUAYI BROTHERS INVESTMENT USA INC	2016年6月16日	United States of America	FILM/TV PRODUCTION& INVESTMENT	孙公司
HUAYI BROTHERS PROPERTIES INC	2016年6月20日	United States of America	REAL ESTATE INVESTMENT	孙公司
STORM PICTURES INC	2015年12月7日	United States of America	FILM & MEDIA INVESTMENT & PROD	孙公司
华谊兄弟电影国际有限公司 (Huayi Brothers Pictures International Limited)	2016年7月22日	HONG KONG	CORP	孙公司
华谊兄弟重庆影院管理有限公司	2010年4月1日	重庆市南岸区南坪西路38号501室	电影放映；预包装食品零售。(按许可证核定的有效期限和范围从事经营)。影院管理；设计、制作、代理、发布国内外广告；承办会展(不含对外经济技术交流会)；餐饮服务(取得相关行政许可后方可执业)；房屋租赁。	孙公司
华谊兄弟合肥影院管理有限公司	2011年1月25日	安徽省合肥市滨湖新区徽州大道与紫云路交叉口世纪金源购物中心B区4楼	影院管理；电影放映；预包装食品零售；设计、制作、代理、发布国内广告；会展服务；鲜榨果汁；自制饮品制作及销售；射箭游戏体验(弩射项目除外)；体育器材和电影器材销售；场地租赁；餐饮服务。	孙公司
华谊兄弟武汉影院管理有限公司	2011年1月27日	黄陂区黄陂大道387号黄陂广场C座	对外放映，影院管理，设计、制作、代理、发布国内外广告，承办会展服务，不动产租赁，食品销售，餐饮服务，台球服务，器材销售，电影衍生品销售。	孙公司
华谊兄弟哈尔滨影院管理有限公司	2011年4月6日	哈尔滨市道里区群力新区金鼎文化广场1号楼4层	电影放映；影院管理；食品生产经营；设计、制作；代理发布广告；承办会展服务；场地租赁；体育器材销售；百货零售。	孙公司
华谊兄弟上海影院管理有限公司	2011年4月27日	上海市普陀区大渡河路196号5层	2K数字电影放映；餐饮服务，广告设计制作，利用自有媒体发布广告，会展服务，销售：工艺品、日用品、玩具；小型室内儿童游乐场(除游艺类、赌博类、电子类项目)。	孙公司
华谊兄弟影院管理无锡有限公司	2011年12月15日	无锡市县前西街108号五、六楼	为影院提供管理服务；电影放映；食品销售、餐饮服务(凭有效许可证经营)；会议及展览服务；设计、制作、代理和发布各类广告。	孙公司

北京华谊兄弟环球影院管理有限公司	2012 年 6 月 15 日	北京市丰台区马家堡东路 101 号院 10 号楼 F6	影院管理；企业管理服务；设计、制作、代理发布广告；会议服务；承办展览展示；销售日用品；自制饮品制售（不含使用压力容器制作饮品）；现场制售糕点、烘烤类糕点（不含冷加工）、其他、爆米花；零售预包装食品、散装食品（不含熟食）；3D 电影放映。	孙公司
深圳华谊兄弟影院管理有限公司	2012 年 8 月 3 日	深圳市南山区中心路太古城花园北区一期 B132 商铺	影院管理，从事广告业务（法律、行政法规规定应进行广告经营审批登记的，另行办理审批登记后方可经营）；电影纪念品、文化用品（不含书、影像制品及其它限制性项目）、工艺美术品（不含文物）、服装、玩具、饰品的销售；会展服务策划；场地租赁；餐饮服务；预包装食品（不含复热）零售，电影放映，小吃制售、冷热饮品制售（不含：凉菜、生食海产品、裱花蛋糕）。	孙公司
华谊兄弟沈阳影院管理有限公司	2013 年 3 月 1 日	沈阳市铁西区北二中路 6 号	电影放映；预包装食品、不含乳制品零售；影院管理；设计、代理、发布广告。	孙公司
华谊兄弟铜陵影院管理有限公司	2013 年 12 月 10 日	铜陵县五松镇江南文化园 15 栋三层	电影放映；预包装食品零售；影院管理；设计、制作、代理、发布国内外广告；会展服务；自制饮品制造及销售；餐饮服务。	孙公司
浙江东阳华谊兄弟娱乐有限公司	2017 年 12 月 21 日	浙江省金华市东阳市浙江横店影视产业实验区商务楼	艺人经纪；制作、复制、发行；专题、专栏、综艺、动画片、广播剧、电视剧；影视项目投资管理；影视广告制作、代理、发行；影视服装道具、影视器材租赁；组织文化艺术交流活动（不含演出）；企业形象策划；会展、会务服务；摄影、摄像服务；影视制作技术咨询、影视文化信息咨询、投资咨询（以上未经金融等行业监管部门批准不得从事吸收存款、融资担保、代客理财、向社会公众集（融）资等金融业务）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）广播电视节目制作	孙公司
Huayi Brothers (HK) Entertainment Programing Co. Limited	2017 年 2 月 17 日	HONG KONG	CORP	孙公司
华谊兄弟欢颜（北京）广告有限公司	2017 年 7 月 24 日	北京市石景山区实兴大街 30 号院 3 号楼 2 层 B-0061 房间	设计、制作、代理、发布广告；承办展览展示活动；企业管理；市场调查；会议服务。	孙公司
合肥活力天行电影城有限公司	2014 年 3 月 17 日	合肥市蜀山区潜山路 190 号银泰城 3-5 层	影院管理；电影放映；预包装食品零售；设计、制作、代理、发布国内外广告；会展服务；自制饮品制造及销售，鲜榨果汁；射箭体验（弩射项目除外）；体育器材和电影器材销售；场地租赁；餐饮服务。	孙公司

华谊兄弟（东阳）品牌管理有限公司	2017年9月26日	浙江省金华市东阳市浙江横店影视产业实验区商务楼	影视品牌管理、注册商标、商号管理；货物与技术进出口业务；影视剧本创作、策划和影视版权交易；影视文化信息咨询；影视衍生产品开发设计、推广、实体和网上交易；组织策划综艺文化活动；艺人经纪；制作、代理、发布：电子和数字媒体广告及影视广告。	孙公司
WR Brothers Inc	2016年9月14日	美国	电影制作发行	孙公司
许昌华谊兄弟影院管理有限公司	2015年10月23日	许昌市智慧大道亨源通世纪广场4楼4层	影院管理；电影放映；场地租赁；广告设计、制作、代理、发布；会议服务；日用品、糕点、爆米花、预包装食品、散装食品、饮品、电影周边产品、服装服饰、玩具的销售。	孙公司
HB WINK ANIMATION INTERNATIONAL LTD	2016年8月25日	HONG KONG	—	控股孙公司
HB WINK ANIMATION HOLDINGS INC	2016年9月6日	United States of America	—	控股孙公司
HB WINK ANIMATION PRODUCTION INC	2016年9月6日	United States of America	—	控股孙公司
北京华谊兄弟聚星文化有限公司	2016年4月6日	北京市石景山区实兴大街30号院3号楼2层B-0501房间	组织文化艺术交流活动（演出除外）；文艺创作；影视策划；企业策划；承办展览展示活动；从事文化经纪业务；销售电子产品；技术服务；经济贸易咨询；企业形象策划；电脑动画设计；图文设计、制作；代理、发布广告；舞台美工；租赁灯光音响设备；计算机系统服务；软件开发；电影摄制；电影放映；从事互联网文化活动。	控股孙公司
星影联盟（天津）新媒体技术有限公司	2014年5月14日	滨海新区中新生态城中成大道以西、中滨大道以南生态建设公寓9号2层262房间	互联网和移动互联网的技术研发、技术服务、技术咨询、技术转让；电视剧、专题、综艺、动画等节目制作、发行；组织文化艺术交流活动；设计、制作、代理、发布广告；承办展览展示活动；企业策划；经济贸易咨询；企业管理咨询；会议服务；生产、加工计算机软硬件；销售计算机、软件及辅助设备、五金、交电、电子产品、日用品、机械设备、建筑材料。	控股孙公司
华谊兄弟新媒体（天津）有限公司	2015年1月21日	滨海新区中新生态城中成大道以西、中滨大道以南生态建设公寓8号楼2层243房间	电视剧、专题、综艺、动画等节目的制作，发行；互联网和移动互联网技术开发、技术服务、技术咨询、技术转让；组织文化艺术交流活动；设计、制作、代理、发布广告；承办展览展示活动；企业策划；经济贸易咨询；企业管理咨询；会议服务；生产、加工计算机软硬件；销售计算机、软件及辅助设备、五金、交电、电子产品、日用品、机械设备、建筑材料。	控股孙公司

华谊兄弟新媒体国际有限公司	2015 年 7 月 6 日	Hong Kong	新媒体投资	控股孙公司
Huayi Brothers New Media Investment Limited	2015 年 7 月 10 日	Cayman Islands	新媒体投资	控股孙公司
华谊兄弟影院管理（天津）有限公司	2017 年 5 月 26 日	天津生态城国家动漫园文三路 105 号读者大厦第七层 A 区 770 房间	影院管理服务；数字电影技术开发与技术服务；企业管理；信息咨询；项目策划；从事广告业务；互联网信息服务；电脑图文设计、制作；企业形象策划；影视策划；会议服务；影视方面的信息咨询；互联网技术开发、咨询、转让、培训、服务；网络技术服务。	控股孙公司
天津滨海新区华谊启明东方暖文化发展有限责任公司	2012 年 10 月 8 日	天津滨海-中关村科技园荣晟广场 4 号楼 706-26	公关咨询、策划；策划、组织文化艺术交流活动；企业、品牌、文化、影视策划；城市活动策划；会议展览策划及服务；广告设计，制作；房地产策划；经济贸易咨询；营销策划；经营演出；舞台艺术创作服务；舞台表演宣传、组织、辅助服务；舞美设计；灯光音响设计；雕塑艺术设计；景观艺术设计；影院管理；动漫设计；旅游咨询；企业管理咨询；舞台造型策划；剧本创作。	控股孙公司
霍尔果斯华谊兄弟文化产业有限责任公司	2017 年 9 月 14 日	新疆伊犁州霍尔果斯市北京路 1 号竞天国际客服中心 115 号	演艺制作，文化创意设计服务，经营演出，舞台艺术创作服务，舞台表演宣传、组织、辅助服务，舞美设计，灯光音响设计，舞台艺术造型策划，创意服务，影视策划，公关活动策划、市场营销策划，企业形象策划、文化活动策划，企业管理策划，创意服务、设备租赁、影视策划咨询、经济信息咨询、影视制作策划、舞台艺术造型策划，广告设计、制作、代理、发布，品牌管理，品牌策划，品牌运营、商业空间规划设计、商业市场调研、卖场规划、招商组货、商品陈列布展、活动策划、运营管理，商业地产运营、商业经营管理咨询，乡村旅游、生态旅游、森林旅游、工业旅游、体育旅游、红色旅游、民族风情游及其他旅游资源综合开发服务，旅游配套商业运营管理，旅游策划，旅游咨询，文化剧场设计、管理、运营，文化综合体设计服务、品牌及管理人员输出管理与咨询、物业管理及咨询，商业布局规划，商业经营管理、经营定位、开业策划、城市活动策划，经济贸易咨询，房地产策划，会议及展览服务，工程项目管理，工程技术开发，有关工程的管理、信息、会计、税务、鉴证（含审计服务）、法律、节能、环保咨询与服务，旅游基础设施建设及旅游信息服务，旅游商品、旅游纪念品开发及营销。	控股孙公司
美拉久禾（天津）文化经纪有限公司	2016 年 4 月 19 日	天津滨海新区中新生态城中成大道以西、中滨大道以南生态建	艺人经纪、承办各类文艺演出；组织各类文化艺术交流活动；影视策划、创作、制作、发行；唱片制作、	控股孙公司

		设公寓 8 号楼 1 层 120 房间	广告片、广告音乐制作；承办新闻发布会、各类商务性会议及庆典活动；市场营销策划；承办展览展示。	
海南美拉传媒有限公司	2016 年 10 月 20 日	海南省海口市龙华区羊山大道 19 号观澜湖华谊冯小刚电影公社 1 号摄影棚 309 室	制作、复制、发行：专题、专栏、综艺、动画片、广播剧、电视剧；摄制电影片，复制本单位影片，按规定发行国产影片及其复制品；制作、代理、发布：各类广告；演员经纪、演出经纪；自营进出口（不含出版物进出口）、进出口代理。	控股孙公司
华谊兄弟（北京）电影发行有限公司	2016 年 4 月 12 日	北京市石景山区实兴大街 30 号院 3 号楼 2 层 B-0502 房间	电影发行；广播电视节目制作；技术开发、技术推广、技术服务；租赁影视服装、影视道具、影视器材；文化咨询；摄影服务；组织文化艺术交流活动（演出除外）；图文设计；设计、制作、代理、发布广告；承办展览展示活动；市场调查。	控股孙公司
华影天下（天津）电影发行有限责任公司	2016 年 6 月 1 日	天津生态城国家动漫园文三路 105 号读者新媒体大厦第 7 层办公室 A 区 712 房间	电影发行；门票销售代理；承办展览展示活动；企业管理咨询；计算机系统服务；设计、制作、代理、发布广告；组织文化艺术交流活动（不含营业性演出）；文艺创作；影视策划、市场营销策划；企业形象策划；文化信息咨询、服务、推广；电脑图文设计；摄影服务；销售日用品、文化用品、体育用品、电子产品、工艺品。	控股孙公司
天津观影谊和餐饮管理有限公司	2017 年 10 月 23 日	天津生态城动漫中路 126 号动漫大厦 C 区二层 209（TG 第 716 号）	餐饮管理；企业管理咨询；市场营销策划；酒店设备、日用百货、厨房设备、办公用品、电子数码产品、初级农产品、工艺礼品销售。	控股孙公司
南京星颖餐饮管理有限公司	2017 年 07 月 10 日	南京紫金（江宁）科技创业特别社区（江宁区秣陵街道秣周东路 12 号）	餐饮管理；企业管理咨询；市场营销策划；仓储服务；酒店设备、日用百货、厨房设备、办公用品、电子产品、初级农产品、数码产品、工艺礼品销售。	控股孙公司
苏州工业园区观影谊和餐饮有限公司	2017 年 11 月 16 日	苏州工业园区科成路 2 号瑞苏科技园 1 号楼 515 室	餐饮管理、餐饮服务（限分支机构经营）、会务服务、展览展示服务。	控股孙公司
浙江常升影视制作有限公司	2013 年 05 月 23 日	浙江省金华市东阳市浙江横店影视产业实验区 C5-003-C	制作、复制、发行：专题、专栏、综艺、动画片、广播剧、电视剧；影视广告制作、代理、发布；影视服装道具、影视器材租赁；组织文化艺术交流活动（不含演出）；企业形象策划；会展会务服务；摄影摄像服务；影视制作技术咨询、影视文化信息咨询；艺人经纪（不含演出经纪）。	控股孙公司
华资（天津）影视文化有限公司	2017 年 12 月 14 日	天津自贸试验区（中心商务区）迎宾大道东侧国泰大厦 128-13	电影发行；组织文化艺术交流活动；演出票务代理；展览展示服务；企业管理咨询；计算机系统集成服务；广告设计、制作、发布及代理；剧本创作；影视策划；市场营销策划；企业形象策划；商务信息咨询；电脑图文设计；摄影服务；日用百货、办公用品、体育用品、电子产品、工艺品批发兼零售。	控股孙公司

Huayi & Joy Entertainment Limited	2015 年 12 月 29 日	香港皇后大道中 181 号新纪元广场	—	控股孙公司
华谊兄弟（北京）电影文化有限公司	2019 年 7 月 25 日	北京市石景山区实兴大街 7 号 1 幢 1241 号	组织文化艺术交流活动（演出除外）；承办展览展示活动；文化咨询；电影摄制；公共关系服务；文艺创作；设计、制作、代理、发布广告；个人经纪代理服务。广播电视节目制作；电影发行。	控股孙公司
新圣堂影业（东阳）有限公司	2019 年 12 月 30 日	浙江省金华市东阳市浙江横店影视产业实验区商务楼 F1-203	制作、复制、发行；专题、专栏、综艺、动画片、广播剧、电视剧；电影制作、发行；影视娱乐类网络游戏、手机游戏产品的创作、制作、发行；微电影、网络剧创作、制作、发行；影视服装、道具、器材租赁；影视剧本创作、策划和影视版权交易；影视衍生产品开发设计、推广、实体和网上交易；影视类网络数字技术服务；组织策划综艺文化活动；艺人经纪；影视后期制作；制作、代理、发布；电子和数字媒体广告及影视广告；影视文化信息咨询；货物及技术进出口。	控股孙公司
华谊兄弟（济南）文化旅游管理有限公司	2019 年 11 月 22 日	山东省济南市长清区大学路 4366 号 403 室	文化活动服务；文化艺术交流活动的组织、策划；旅行社及相关服务；公关活动组织策划；展览展示服务；游乐园服务；正餐服务；快餐服务；文艺创作与表演；电子游艺厅娱乐服务；企业管理咨询；房屋租赁；物业管理服务；摄影服务；动漫设计；广告的设计、制作、代理、发布；日用百货、针纺织品、服装鞋帽、五金产品、电子产品、通讯设备、电子设备、计算机及配件、建筑材料、装饰材料、工艺美术品、体育用品的销售。	控股孙公司
浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司	2015 年 10 月 21 日	浙江省金华市东阳市横店影视产业实验区商务楼	制作、复制、发行；专题、专栏、综艺、动画片、广播剧、电视剧；影视文化信息咨询；影视剧本创作、策划、交易；艺人经纪；制作、代理、发布；电子和数字媒体广告及影视广告；摄制电影（单片）；影视项目投资管理；（未经金融等行业监管部门批准不得从事吸收存款、融资担保、代客理财、向社会公众集（融）资等金融业务）；经营演出及经纪业务。	参股公司
霍尔果斯华谊兄弟浩瀚星空影视娱乐有限公司	2016 年 6 月 15 日	新疆伊犁州霍尔果斯市北京路以西、珠海路以南合作中心配套区查验业务楼 8 楼 8-10-57 号	广播电视节目制作、经营、发行；复制广播电视节目；摄制电影；影视文化信息咨询；影视剧本创作、策划、交易；制作、代理、发布电子和数字媒体广告及影视广告；影视项目投资管理，艺人经纪。	参股公司
广州银汉科技有限公司	2001 年 11 月 15 日	广州市天河区中山大道西路 238 号 201 房	游戏设计制作；软件开发；网络技术的研究、开发；计算机技术开发、技术服务；信息技术咨询服务；增值电信业务；网络游戏服务。	参股公司

世纪圣堂(大厂回族自治县)影视传播有限公司	2016年10月24日	河北省廊坊市大厂县潮白河经济开发区影视创意产业园孵化港1号教学楼	电影的制作、发行和放映；电视剧制作和发行；摄像设备租赁；摄影棚租赁；摄像服务；组织文化艺术交流活动；文化娱乐经纪人服务；设计、制作、代理和发布各类广告；策划、创意服务；会议及展览服务、礼仪服务；舞台、灯光设施、音响设备的租赁；动漫的设计、制作（不含动画片摄制及发布）；电脑加工图片服务；通信设备（不含卫星广播电视地面接收设施及发射装置）、电子产品的销售。	参股公司
华谊影城（苏州）有限公司	2011年7月12日	苏州工业园区星澄路9号	利用影视拍摄场地组织策划文化娱乐活动及相关拍摄服务；文化艺术交流策划、展览展示服务、商业配套设施的开发及相关运营管理；酒店管理；自有房产、游乐设备的租赁与管理；房地产开发经营；提供公园景点游览及公园经营管理服务；旅游项目、主题公园的投资与经营管理；其他室内娱乐活动；公园动漫衍生产品的销售；文化、体育、旅游商业设施的投资建设与经营管理、租赁服务；设计、制作、代理发布各类广告业务；电子商务信息咨询；工艺美术品、日用百货、五金产品、家用电器、电子计算机及其配件的销售；书报刊、音像制品的零售；展览展示、摄影服务；演出服务；承接国内外演出经营、演出经纪；为演出提供服务场所；足浴、按摩服务；餐饮管理、餐饮服务；停车服务；预包装食品兼散装食品、乳制品（不含婴幼儿配方乳粉）批发与零售；零售烟草制品。	参股公司
上海嘉华影视文化产业发展有限公司	2011年6月27日	嘉定工业区叶城路1630号10幢1045	文化艺术交流策划，动漫设计，公关活动组织策划，文学创作，创意服务，房地产开发经营，物业管理，展览展示服务，舞台设计、布置，设计、制作、代理各类广告，利用自有媒体发布广告，服装、道具租赁，自有设备租赁（不得从事金融租赁），摄影器材租赁，服装、电子产品的销售。	参股公司
海南观澜湖华谊冯小刚文化旅游实业有限公司	2012年9月14日	海南省海口市龙华区龙桥镇海口观澜湖大道1号A27房	旅游文化设施投资、经营、咨询、会展服务；场地设备租赁；房地产开发经营；房屋租赁；附属商店；客房、餐饮服务。	参股公司
海南观澜湖华谊冯小刚电影公社影视服务有限公司	2016年11月30日	海南省海口市龙华区龙桥镇羊山大道19号	影视策划、咨询；影视管理服务；文化、艺术活动策划；会议及展览服务；文艺创作与表演；物业管理；影视化妆业务；租赁影视器材设备；影视服装租赁；影视节目制作，群总演员招募，培训；影视制作、发行；演员经纪，剧本创作，影视服装，化妆，道具制作；影视场馆建设，设备技术服务，影视作品版权代理；酒店，餐饮服务，物业租赁，商品销售（国家禁止及前置审批的除外）。	参股公司

深圳华谊兄弟文化创意产业有限公司	2012 年 9 月 17 日	深圳市坪山新区坪山金牛西路启兴生活区 A 栋 5 楼 B 区	从事坪山华谊兄弟文化城的开发建设；影视策划；摄影服务；设计、制作、代理、发布广告；图文设计、制作；租赁摄影器材、灯光音响设备；摄影棚及设备租赁；组织文化艺术交流活动；从事展览展示活动；企业策划；从事产权经纪业务；影视文化技术培训、开发、推广服务；对外投资及兴办实业。	参股公司
华谊兄弟（长沙）电影文化城有限公司	2015 年 8 月 31 日	湖南省长沙市岳麓区坪塘街道狮峰山村茅屋湾组 68 号	电影放映；会议及展览服务；场地租赁；房地产开发经营；文化活动的组织与策划；以自有资产进行文化旅游产业投资与管理（不得从事吸收存款、集资收款、受托贷款、发放贷款等国家金融监管及财政信用业务）；旅游景区规划设计、开发、管理；水上旅游服务；小型综合商店、小卖部；文化用品、工艺品的销售。	参股公司
河南建业华谊兄弟文化旅游产业有限公司	2015 年 9 月 23 日	郑州市中牟县大孟镇王林庄村委会	文化旅游景区运营与管理；文化旅游产品开发销售；企业营销策划；会展服务；影视策划；场地设施租赁；房地产开发经营；房屋租赁；旅游工艺品销售。	参股公司
安徽祥源华谊兄弟旅游开发有限公司	2016 年 11 月 4 日	合肥市滨湖区林芝路 278 号	旅游景点开发与经营；项目投资；房地产开发及管理；酒店经营管理；餐饮服务与管理；商业运营与管理；景区门票销售与代理；交通运输；旅游纪念品开发与销售；营销活动策划与咨询；文化艺术交流咨询服务；旅游咨询；物业管理；房地产开发经营；不动产租赁与经营。	参股公司
北京新影联华谊兄弟影院有限公司	2010 年 7 月 16 日	北京市朝阳区广顺北大街 16 号院 2 号楼地下一层、地上四层部分	电影放映；销售食品；会议及展览服务；设计、制作、代理、发布广告；销售工艺品、日用品、玩具。	参股公司
众大合联市场咨询（北京）有限公司	2011 年 9 月 8 日	北京市海淀区新街口外大街 25 号 1 号楼 310 室	经济贸易咨询。	参股公司
突围电影有限公司 (DIVERSION PICTURES LIMITED)	2011 年 3 月 14 日	HONG KONG	movie or film and/or media production	参股公司
华狮盛典（北京）文化传媒有限公司	2010 年 2 月 10 日	北京市西城区白广路 4、6 号 10 幢 318 室	组织文化艺术交流活动；设计、制作、代理、发布广告；映射策划；企业形象策划；会议服务；承办展览展示；经济贸易咨询；市场调查。	参股公司
China Lion Entertainment Limited	2011 年 8 月 9 日	Cayman Islands	—	参股公司
北京随视传媒科技股份有限公司	2006 年 6 月 29 日	北京市海淀区北三环西路 18 号 504	技术推广、技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务；经济贸易咨询；零售电子产品、五金、交电、化	参股公司

			工产品（不含危险化学品及一类易制毒化学品）、机械设备；销售医疗器械（限 I 类）、文化用品、体育用品、计算机、软件及辅助设备。	
All's Well Media Company Limited	2012 年 2 月 21 日	HONG KONG	PROGRAM PRODUCTION AND LICENSING	参股公司
Guru Online(Holdings) Limited（超凡网络（控股）有限公司）	2014 年 1 月 10 日	Cayman Islands	—	参股公司
上海淳泰投资管理有 限公司	2013 年 3 月 29 日	中国（上海）自由贸易试验区马吉路 2 号 2803 室	对艺术品行业的投资及投资管理（股权投资管理除外），文化交流活动策划（除经纪），财务咨询（不得从事代理记账），投资咨询、企业管理咨询、艺术品（除文物）的销售。	参股公司
乐恒互动（北京）文 化有限公司	2014 年 6 月 4 日	北京市石景山区实兴大街 30 号院 17 号楼 6 层 60 号	组织文化艺术交流活动（不含营业性演出）；影视策划；文化咨询；文艺创作；基础软件服务；应用软件开发；设计、制作、代理、发布广告；电脑动画设计；教育咨询；销售工艺品、文化用品、化妆品、计算机、软件及辅助设备、电子产品；货物进出口、技术进出口、代理进出口；摄影摄像服务；版权贸易；从事文化经纪业务；广播电视节目制作；电影摄制；电影放映；文艺表演；电影发行；演出经纪；文艺表演。	参股公司
北京天赐之恒网络科 技有限公司	2014 年 7 月 30 日	北京市朝阳区北苑路甲 13 号院 1 号楼 1-1203	技术开发、技术服务、技术转让、技术咨询；设计、制作、代理、发布广告；计算机系统服务；会议及展览服务；组织文化艺术交流活动（不含演出）；从事互联网文化活动。	参股公司
北京无限自在文化传 媒股份有限公司	2011 年 5 月 12 日	北京市朝阳区东大桥路 8 号院 4 号楼 15 层 1702	组织文化艺术交流活动（不含演出）；文艺创作；技术推广服务；设计、制作、代理、发布广告；电脑动画设计；经济贸易咨询；投资咨询；会议服务；企业管理咨询。	参股公司
上海投中信息咨询股 份有限公司	2008 年 3 月 19 日	上海市崇明县潘园公路 1800 号 710 室（上海泰和经济发展区）	经济信息咨询，接受金融机构委托从事金融业务流程外包，接受金融机构委托从事金融业务知识流程外包，企业管理咨询，市场信息咨询与调查（不得从事社会调查、社会调研、民意调查、民意测验），计算机软硬件开发，设计、制作各类广告，利用自有媒体发布广告，会务服务。	参股公司
天津孚惠成长企业管 理咨询有限公司	2015 年 5 月 20 日	天津滨海新区中新生态城中成大道以西、中滨大道以南生态建设公寓 9 号楼 3 层 301 房间-402	企业管理咨询；资产经营管理（金融性资产经营管理除外）。	参股公司

华谊华章（天津）文化投资管理有限公司	2015 年 1 月 9 日	天津生态城动漫中路 126 号动漫大厦 C 区二层 209（TG 第 248 号）	文化投资管理；影视服装道具、影视器材租赁；组织文化艺术交流活动；制作、代理、发行广告；企业形象策划；承办展览展示；会议服务；摄影、摄像服务；影视文化信息咨询、投资咨询、商务信息咨询；货物进出口及技术进出口、代理进出口。	参股公司
东阳向上影业有限公司	2015 年 6 月 17 日	浙江省金华市东阳市横店影视产业试验区商务楼	制作、复制、发行；专题、专栏、综艺、动画片、广播剧、电视剧；影视文化信息咨询；影视剧本创作、策划、交易；摄影摄像服务；艺人经纪；制作、代理、发布；电子和数字媒体广告及影视广告。	参股公司
Huayi Xuanru Cultural Art Company Ltd	2015 年 11 月 22 日	Republic of Seychelles	—	参股公司
上海刃游网络科技有限公司	2013 年 5 月 17 日	上海市嘉定区真新街道金沙江路 3131 号 1 幢 1 层 1125 室	从事网络技术、计算机技术领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务，计算机系统集成，网络工程，动漫设计，创意服务，图文设计制作，计算机、软件及辅助设备的销售，从事货物及技术进出口业务。	参股公司
初心未来影业（天津）有限公司	2016 年 1 月 11 日	天津滨海新区中新生态城中成大道以西、中滨大道以南生态建设公寓 9 号楼 3 层 301 房间-145	电影、电视剧、专题、综艺、动画等节目制作、发行；组织文化娱乐活动（不含演出及演出经纪、非娱乐场所）、文化艺术交流策划；公关活动组织策划；展览展示服务；动漫设计；文学创作；文化创意服务；从事广告业务。	参股公司
深圳市星河互动科技有限公司	2013 年 12 月 10 日	深圳市南山区高新南六道航盛科技大厦 21 层	计算机软件、手机软件的技术开发与销售；国内贸易；货物及技术进出口；信息技术咨询；网络游戏；网络游戏开发；网络科技开发；游戏软件的技术开发；计算机及配件、网络设备的技术开发与销售；从事广告业务。	参股公司
英雄互娱科技股份有限公司	2001 年 9 月 26 日	陕西省延安市延川县文安驿工业园区管委会综合办公楼 401 房屋	一般经营项目：手机软件、计算机软硬件、电子产品、通讯设备的技术开发、技术服务、技术推广、技术转让；数据处理（数据处理中的银行卡中心、PUE 值在 1.5 以上的云计算数据中心除外）；应用软件开发；软件开发；产品设计；体育运动项目经营（高危险性体育项目除外）；文化咨询；体育咨询；公共关系服务；组织文化艺术交流活动（不含营业性演出）；承办展览展示活动；体育赛事门票销售代理；从事互联网文化活动。	参股公司
台州市龙行盛世影视娱乐有限公司	2015 年 8 月 21 日	浙江省台州市中心大道 133 号中环世纪中心 6 幢 301 室	电影和影视节目制作、发行；投资与资产管理；文化艺术咨询服务；体育项目组织服务；广告服务；会议及展览服务；大型活动组织服务；开展文化艺术培训（与学历教育有关的培训活除外）；演出经纪代理服务；影视经纪代理服务。	参股公司

华谊天辰国际投资基金普通合伙人有限公司	2015 年 12 月 24 日	Cayman Islands	—	参股公司
华谊天辰国际投资基金资产管理有限公司	2015 年 12 月 24 日	Cayman Islands	—	参股公司
北京魔镜未来科技有限公司	2012 年 11 月 7 日	北京市丰台区东铁匠营横一条 31 号 5 号楼 2 层 211 室	技术开发、技术转让、技术服务、技术咨询；设计、制作、代理、发布广告；组织文化艺术交流活动；承办展览展示；会议服务；销售电子产品、通讯设备、计算机软件及辅助设备、五金交电。	参股公司
华谊腾讯娱乐有限公司 Huayi Tencent Entertainment Company Limited		Cayman Islands	—	参股公司
北京圣威特科技有限公司	2014 年 7 月 9 日	北京市海淀区西三环北路甲 2 号院 6 号楼 13 层 02 室	技术开发、技术咨询、技术服务、技术推广；计算机系统服务；基础软件服务；产品设计；舞台灯光音响设计；电脑动画设计；模型设计；展厅的布置设计；包装装潢设计；工艺美术设计；租赁机械设备（不含汽车租赁）；销售机械设备、电子产品；风景名胜區管理；影视策划；企业策划；组织文化艺术交流活动（不含营业性演出）；工程勘察设计；专业承包；城市园林绿化；建设工程项目管理。	参股公司
北京多米在线科技股份有限公司	2010 年 5 月 11 日	北京市朝阳区熏皮厂村建国路 82 号 101 室	技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务；计算机方面的技术培训；承办展览展示活动；代理、发布广告；票务代理（不含航空机票销售代理）；货物进出口；技术进出口；代理进出口；销售计算机、软件及辅助设备、电子产品、五金交电（不从事实体店经营）、文具用品、化妆品、体育用品、针纺织品、服装、日用品、工艺品、钟表、眼镜、玩具、橡胶制品、塑料制品；互联网信息服务；经营电信业务；演出经纪；文艺表演；从事互联网文化活动。	参股公司
天津角虫娱乐有限公司	2016 年 7 月 19 日	天津生态城国家动漫园文三路 105 号读者新媒体大厦第 7 层办公室 A 区 724 房间	歌舞娱乐服务；组织文化艺术交流活动；文艺创作；影视策划；企业策划；承办展览展示活动；从事文化经纪业务；销售电子产品；技术服务；经济贸易咨询；企业形象策划；电脑动画设计；图文设计、制作；代理、发布广告；舞台美工；租赁灯光音响设备；计算机系统服务；软件开发；电影、电视剧、动画等节目制作及发行；从事互联网文化活动。	参股公司
Tang Media Partners LLC	2015 年 8 月 25 日	Cayman Islands	—	参股公司
Sim Entertainment Co.,Ltd	2014 年 8 月 12 日	Korea	—	参股公司

HB Entertainment Co.,Ltd.	2006 年 10 月 1 日	Korea	—	参股公司
Lytro,Inc.	2006 年 3 月 24 日	United States of America	—	参股公司
郑州中原网络传媒股份有限公司	2011 年 3 月 3 日	郑州高新技术产业开发区瑞达路 96 号创业广场 1 号楼 D425 号	国内广告的设计、制作、代理、发布；软件开发；计算机软件服务；网站建设；票务代理；教育信息咨询；企业信息咨询。	参股公司
北京微影时代科技有限公司	2014 年 5 月 29 日	北京市海淀区上地十街 1 号院 3 号楼 9 层 902	技术推广、技术服务；门票销售代理；承办展览展示活动；企业管理咨询；企业策划；计算机系统服务；计算机技术培训；设计、制作、代理、发布广告；组织文化艺术交流活动（不含营业性演出）；文艺创作；影视策划；资产管理；投资管理；销售日用品、文化用品、体育用品、电子产品、工艺品、化妆品、卫生用品、化工产品（不含危险化学品及一类易制毒化学品）、服装、珠宝首饰、计算机软件及辅助设备、通讯设备、照相器材、针纺织品、家具（不从事实体店经营）、玩具、钟表、眼镜、家用电器、医疗器械 I、II 类、食用农产品、黄金制品、摩托车；第二类增值电信业务中的信息服务业务（仅限互联网信息服务）（互联网信息服务增值电信业务经营许可证有效期至 2020 年 01 月 28 日）；电影发行；销售食品；出版物零售；广播电视节目制作；演出经纪（营业性演出许可证有效期至 2019 年 04 月 04 日）。	参股公司
广东大地电影院线股份有限公司	2006 年 1 月 16 日	广东省广州市越秀区天河路 45 号之六 909 房	电影发行；票务代理；代理广告；销售、安装及维护电影放映设备以及电影院运营其他配套设备；电影放映技术服务；设备租赁；场地出租；企业管理、经济信息咨询。	参股公司
美拉美影视传媒（海南）有限公司	2017 年 4 月 20 日	海南省海口市龙华区滨海大道 32 号复兴城 C 区 C3003 号	制作、复制、发行；专题、专栏、综艺、动画片、广播剧、电视剧；网络剧制作、发行；国产影片发行；摄制电影（单片）；影视文化信息咨询；影视剧本创作、策划；艺人经纪；设计、制作、代理、发布电子和数字媒体广告及影视广告；文艺表演；影视项目的投资管理；货物进出口、技术进出口（不含出版物进口经营）；影视艺术文化艺术交流活动交流策划；动漫设计；摄影摄像；舞台艺术造型策划；影视器材、服装、舞台灯光音响租赁。	参股公司
华谊兄弟（济南）电影城投资开发有限公司	2017 年 1 月 25 日	山东省济南市长清区大学路 4366 号 3 层 311 房间	以自有资金投资及其对投资项目进行资产管理、投资管理、投资咨询影视制作；旅游项目开发、经营；房地产开发、经营；餐饮管理咨询；电影城园区的策划、开发、建设、运营；文化旅游工艺品的设计、加工；日用百货、旅游纪念品、文具用品、工艺美术品、贵金属制品、预包装食品、服装服饰、玩具、珠宝首饰	参股公司

			饰、体育用品、家用电器、电子产品的批发、零售；图书、报纸、期刊、音像制品及电子出版物的零售；贸易代理；货物及技术进出口；摄影、彩印服务；正餐、快餐、小吃服务；酒吧；广告的设计、制作、发布；舞台设计、布置；电影小镇园区门票和套票的销售；电影放映；文艺表演；文化娱乐经纪代理；艺术表演场馆管理服务；影视剧本的创作服务；文化艺术活动组织策划咨询；企业公关活动策划；礼仪庆典服务；展示展览服务；动漫设计；停车场管理；洗浴服务；美容美发服务；健身服务；服装道具租赁；电子游戏娱乐活动；导游服务；物业管理服务；房屋租赁；演艺设备、服装道具租赁。（未经金融监管部门批准，不得从事吸收存款、融资担保、代客理财等金融业务）	
凉山华谊兄弟电影小镇有限公司	2017 年 1 月 5 日	四川省凉山彝族自治州昭觉县尼地乡	电影小镇园区的策划、开发、建设和经营；文化旅游商品的设计、委托加工；日用百货、旅游纪念品、文具用品、工艺美术品、贵金属制品、食品、饮料、服装服饰、玩具、珠宝首饰（毛钻和裸钻除外）、体育用品、家用电器及电子产品的零售、批发、佣金代理及进口；图书、报纸、期刊、音像制品及电子出版物的零售；摄影、彩印；餐饮；酒吧；广告的设计、制作和发布；舞台设计、布置；电影小镇园区门票和套票销售；电影小镇 园区电影院的经营和放映；电影小镇园区内的营业性演出、演出经纪、演出经营场所的经营；影视剧本的创作与服务；文化艺术、公关活动、礼仪及相关庆典活动的策划与经营；展示展览服务；动漫设计；停车场及停车库的经营管理；水疗服务、美容美发健身服务；游客服务用品租赁；游艺机（赌博机和博彩机除外）；园区内的导游服务；物业管理服务；自有物业租赁；自有演艺设备、服装道具租赁及提供与以上经营项目相关的咨询、管理服务*	参股公司
南京华谊上秦淮文化产业发展有限公司	2017 年 3 月 27 日	南京紫金(江宁)科技创业特别社区(江宁区秣陵街道秣周东路 12 号)	文化艺术交流活动咨询；旅游景点开发与建设；房地产开发及经营；基础设施建设；酒店、餐饮、商业管理；票务代理；旅游工艺品开发与销售；企业营销活动策划与咨询；旅游信息咨询；物业管理；园林绿化工程施工；场地租赁；电影放映；会务、展览展示服务；文化活动组织与策划；百货、文化用品、工艺品销售。	参股公司
武汉恒谊电影文化有限公司	2017 年 6 月 13 日	武汉市青山区三十街坊(冶金大道 6 号)32 幢 518 号房	利用影视拍摄实景场地组织文化娱乐活动；票务代理；文化艺术交流活动组织及策划；会议及展览服务；动漫及衍生产品设计服务；文学创作服务；广告设计、制作、代理及发布；舞台表演宣传、组织、辅助服务；舞台表演宣传、组织服务；娱乐及体育设备	参股公司

			出租；服装和鞋帽出租服务；房地产开发经营，室内装饰设计服务，物业管理，自有房地产经营活动（涉及许可项目应取得相关部门批准后经营）	
上海墨白计算机科技有限公司	2012 年 08 月 22 日	上海市嘉定区陈翔路 768 号 7 幢 B 区 1100 室	计算机网络专业技术领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务，计算机网络工程（除专项审批），动漫设计，销售计算机软硬件及辅助设备（除计算机信息安全专用产品）、日用百货、五金交电、数码产品。	参股公司
重庆两江华悦文化产业发展有限公司	2016 年 11 月 10 日	重庆市渝北区悦来街道悦融一路 1 号南区二楼	文化艺术交流咨询服务；演出经纪服务；电影放映；食品经营；物业管理；（以上四项，取得相关行政许可后，在许可范围内从事经营活动）；房地产开发（按许可证核定的有效期限和范围从事经营）；旅游项目开发与管理；旅游景区管理；销售；工艺品（不含文物）；水上运输服务（取得相关行政许可后，在许可范围内从事经营活动）；会议及展览服务；企业营销活动策划与咨询；票务代理；酒店管理；场地租赁。	参股公司
浙三万家（北京）创业投资管理有限公司	2015 年 11 月 09 日	北京市朝阳区朝外大街乙 12 号 6 层 0-712 号	投资管理；资产管理；投资咨询；经济贸易咨询；企业管理咨询。	参股公司
北京博派擎天创业投资中心（有限合伙）	2015 年 1 月 16 日	北京市朝阳区建国路 89 号院 16 号楼 6 层 618 号	创业投资业务；代理其他创业投资企业等机构或个人的创业投资业务；创业投资咨询业务；为创业企业提供创业管理服务业务；参与设立创业投资企业与创业投资管理顾问机构。	参股合伙
苏州柒加壹股权投资合伙企业（有限合伙）	合伙期限自 2015 年 01 月 21 日至 2020 年 01 月 20 日	常熟高新技术产业开发区东南大道 333 号 601-3 室	股权投资；项目投资；投资咨询服务。	参股合伙
湖南富坤文化传媒投资中心（有限合伙）	2011 年 4 月 28 日至 2018 年 4 月 27 日	长沙市雨花区湘府中路 18 号德思勤城市广场 A3 栋 2413	以企业自有资金对文化产业、股权进行投资（不得从事吸收存款、集资收款、受托贷款、发放贷款等国家金融监管及财政信用业务）；投资管理、股权投资咨询、创业投资咨询（不得从事吸收存款、集资收款、受托贷款、发放贷款等国家金融监管及财政信用业务）；企业管理服务。	参股合伙
孚惠成长（天津）资产管理中心（有限合伙）	2015 年 6 月 15 日	天津滨海新区中新生态城中成大道以西、中滨大道以南生态建设公寓 9 号楼 3 层 301 房间-401	资产管理及相关业务。	参股合伙
北京文资华章华谊海外影视投资中心（有限合伙）	合伙期限自 2015-03-04	北京市密云县兴盛南路 8 号院 2 号楼 106 室-203	投资管理；投资咨询；项目投资；资产管理；经济贸易咨询。	参股合伙

	至 2020-03-03			
浅石创投（杭州）创业投资合伙企业（有限合伙）	2015 年 02 月 09 日至 2025 年 02 月 08 日	杭州市转塘街道双流 643 号 E5-1-178	创业投资，实业投资。	参股合伙

2、公司主要全资或控股公司及参股公司 2019 年度财务数据：

单位：万元

序号	公司	注册资本	资产总额	净资产	营业收入	营业利润	净利润
1	北京华谊兄弟音乐有限公司（注①）	596.94	18,816.65	4,068.60	3,272.34	-678.46	-641.66
2	天津欢颜广告有限公司（注①）	1,000.00	10,091.95	2,365.66	10,376.34	-771.03	-647.01
3	华谊兄弟电影有限公司（注①）	10,000.00	227,704.36	3,532.12	7,516.88	-21,964.01	-18,577.85
4	华谊兄弟文化经纪有限公司（注①）	5,000.00	21,454.22	5,866.80	5,146.20	-3,538.31	-3,322.04
5	浙江华谊兄弟影业投资有限公司	2,000.00	213,969.05	-10,888.50	3,047.22	-1,398.01	-1,234.72
6	华谊兄弟影院投资有限公司（注①）	17,966.32	105,958.05	9,782.69	46,184.38	-625.97	-1,637.24
7	北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司（注①）	7,200.00	16,553.81	14,728.36	3,026.55	-8,816.44	-8,745.71
8	华谊兄弟时尚（上海）文化传媒有限公司	500.00	2,707.09	1,716.59	2,487.31	-167.54	-171.47
9	华谊兄弟（天津）实景娱乐有限公司（注①）	50,000.00	57,650.81	46,631.87	3,124.37	-5,796.10	-6,074.98
10	浙江东阳美拉传媒有限公司（注①）	500.00	69,113.87	52,081.61	27,051.96	22,481.01	16,427.12
11	新圣堂影业(天津)有限公司（注①）	300.00	17,247.78	13,204.71	2,384.88	-734.82	-557.76
12	海南观澜湖华谊冯小刚文化旅游实业有限公司	20,000.00	320,721.56	45,591.83	103,674.43	14,786.86	11,236.40
13	华谊影城（苏州）有限公司	104,990.00	339,639.77	75,519.97	25,736.36	-20,637.06	-16,181.80

注：①财务数据以合并报表口径填列。

②主要全资或控股公司指报告期收入占营业总收入 1% 以上的子、孙公司。

3、报告期内，主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

(1) 主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
华谊兄弟国际有限公司（注①）	子公司	从事电影，电视剧，电视节目的制作，发行，营销，投资，投资管理	8874.58	1,811,532,076.70	1,455,955,584.42	3,198,053.54	-540,793,564.45	-573,176,110.77

4、报告期内取得和处置子公司的情况

√ 适用 □ 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
华影天下(北京)电影发行有限公司	新设	进一步完善公司产业链布局,有效提高收益,提高公司的核心竞争力,打造优良的上市公司生态圈,提高公司的资产回报率和股东价值,推动公司发展。
华谊兄弟(北京)影业有限公司	新设	
新圣堂影业(北京)有限公司	新设	
新圣堂影业(东阳)有限公司	新设	
华谊兄弟(北京)电影文化有限公司	新设	
华谊兄弟(济南)文化旅游管理有限公司	新设	
深圳市华宇讯科技有限公司	部分股权处置	
浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司	部分股权处置	
GDC Technology Limited	全部股权处置	
南京星颖餐饮管理有限公司	注销	
霍尔果斯美拉文化传媒有限公司	注销	
STORM PICTURES INC	注销	

七、公司未来发展的展望

(一)、公司面临的市场竞争格局及行业发展趋势

1、公司面临的市场竞争格局

(1) 电影行业的竞争格局

2019年,中国电影市场在经历一系列调整后趋于理性,重新回归以内容品质为主导的健康轨道。2019年国产电影占国内电影市场总票房的64.07%,年度票房过10亿元的15部影片中有10部是国产电影,并创新带动科幻、动画、主旋律等多种题材影片的重大突破,中国电影行业正稳步发展,进入百花齐放的繁荣发展阶段。这些题材创新、口碑与票房双赢的优秀影片,以对中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展,为中国电影未来发展带来了多方面的启示意义,也为行业开拓了未来可持续探索发展的方向。

(2) 电视剧行业的竞争格局

2019年全年全国生产完成并获得《国产电视剧发行许可证》的剧目254部10646集,同比下降21.4%。同时,随着视频网站的发展,网络已成最重要的剧集播出形式之一,“网台联动”成为主流趋势,网台竞争进一步加剧。

随着观众欣赏水平不断提高,市场逐步回归理性,各大电视台购播电视剧的要求更趋严格,视频网站

在经历了有序竞争发展后，对于内容的选择也更加谨慎，多重因素不断推动电视剧制作回归品质主导。精品化转型、集约式发展已成为许多制作公司普遍的战略方向。

（3）艺人经纪及相关服务业的竞争格局

艺人经纪服务业是为各类文化活动提供经纪服务的行业，其市场供求取决于整个文化产业的发展。近年来，受影视行业调整的波动影响，艺人经纪收入存在诸多不稳定的因素，艺人经纪及相关服务业面临压力。

随着文娱产业的高速发展，艺人经纪目前已迈入 3.0 时代，经纪行业格局逐渐分散化，艺人资源重组，催生出流程化、规模化、体系化的新型专业公司开拓新蓝海。

2、行业发展趋势

（1）电影行业的发展趋势

随着我国文化体制改革的不断深入，电影市场的开放程度也必须不断提高。许多新竞争主体的进入，在一定程度上改变了市场现有竞争格局，从而降低了电影行业的平均利润水平。同时也为电影业实现快速发展提供了良好机遇，为国产电影营造了一个较为宽松和有利的发展环境。随着电影市场的不断开放和发展，中国电影企业逐步开始尝试面向国际市场推出电影产品，部分企业已经开始对电影走向国外市场进行探索。

随着电影整体市场环境的不断改善和日趋成熟，市场资源向大型电影企业倾斜的趋势将更为明显，这使得具有资金、人才优势的大型电影企业的盈利能力在竞争加剧的市场环境中仍能在较长时间保持较高水平。而且，国内电影市场对高质量国产大片的需求仍将长期旺盛，国产大片将具备良好的票房前景，国产大片在市场上能够继续保持较高的利润水平。虽然国家对文化体制建设和文化产业发展的的高度重视，但是电影行业仍将面临一系列阻碍行业发展的不利因素，包括盗版冲击，国际市场竞争冲击，政策准入壁垒，专业人才和资本实力壁垒等因素，电影企业需要面对并解决这些问题，才能更快更好的发展。

（2）电视剧行业的发展趋势

随着我国文化体制改革的不断深入，国家对电视剧在内的文化体制建设和文化产业发展高度重视，国家鼓励具备条件的文化企业通过资本市场募集资金来满足文化企业发展的需要，为电视剧行业提供了良好的发展环境。随着居民生活消费水平的提高，居民对文化产品的购买欲望和消费能力为电视剧行业提供了巨大的发展空间。

随着电视剧制作成本的逐年增加，生产优秀的高质量电视剧成为提高电视剧行业利润水平的关键，优秀的电视剧作品能够提高电视台收视率，增加电视广告收入，电视台广告收入的增加以及电视台对电视剧播出力度的加大，会提高对优质电视剧作品的采购数量和采购金额，从而推动投资制作方加大电视剧投入，

出品高质量的电视剧。电视剧制作质量的差异化将导致不同档次的电视剧企业之间利润水平的差异化，从而有利于电视剧市场的优胜劣汰和健康发展。

（3）艺人经纪及相关服务业发展趋势

在国民经济快速增长的背景下，企业的名人品牌代言意识不断提高，影视业和演艺界的商业活动大幅增长，这些都为艺人经纪服务创造了较大的市场需求。因此，艺人经纪服务业在未来一段时间内仍将保持相对稳定的利润水平。随着市场的进一步发展，艺人经纪服务企业数量越来越多，市场正面临着供给与需求的匹配调整，艺人经纪服务行业有进一步整合规范的强烈要求。接下来，艺人经纪服务细分市场仍有较大的发展空间，信息化将成为核心竞争力，拥有较强的实力的艺人经纪公司 will 培养和吸引一流的演艺人才，推进粉丝经济的发展。

（4）品牌授权及实景娱乐发展趋势

近年来，我国国内旅游市场的游客人数一直保持着稳定增长态势。其中，随着交通的便捷化、假期的碎片化、旅游消费的日趋常态化，短期游、周边游市场规模不断增加。与此同时，随着旅游人群的年轻化，以“游”和“娱”为主要构成要素的产品结构已经不能满足游客的多元化需求，有文化体验等附加价值的旅游项目越来越受到市场青睐，旅游行业进入内容为王的文化旅游时代，文旅融合项目对拉动地方经济增长的贡献也不断突显。随着国家对发展文化产业的投入力度不断加大，融汇特色文化、电影基因的文旅融合项目迎来更加广阔的市场机遇。

（5）互联网娱乐发展趋势

随着移动互联网的快速发展，传媒行业与互联网企业之间合作日益紧密。影视公司要顺应传媒行业网络化、移动化的趋势，以影视业务为基础，挖掘和拓展公司 IP 内容的流转最大化和价值最大化，利用核心资源提升公司盈利能力和品牌知名度、美誉度，积极升级业务模式，加快与互联网深度融合；发挥公司内部各业务板块以及外部产业链之间的协同效应，全面提升公司的市场竞争力，引领行业创新发展。

（二）、实现发展战略和经营计划可能遇到的风险因素和应对措施

1、产业政策风险

国家对电影、电视剧行业实行严格的行业准入和监管政策，一方面给新进入广播电影电视行业的国内企业和外资企业设立了较高的政策壁垒，保护了公司的现有业务和行业地位；另一方面，随着国家产业政策将来的进一步放宽，公司目前在广播电影电视行业的竞争优势和行业地位将面临新的挑战，甚至整个行业都会受到外资企业及进口电影、电视剧的强力冲击。另外，电影、电视剧进口专营等限制性规定也在一定程度上制约和影响了公司部分业务拓展。

2、税收优惠及政府补助政策风险

公司报告期内依据国家相关政策享受了营业税减免和政府补助。尽管公司的经营业绩不依赖于税收优惠和政府补助政策，但税收优惠和政府补助仍然对公司的经营业绩构成一定影响，公司仍存在因税收优惠和政府补助收入减少而影响公司利润水平的风险。

3、盗版风险

盗版现象给电影、电视剧的制作发行单位带来了极大的经济损失，造成了我国影视行业持续发展动力不足、原创缺乏等一系列问题。政府有关部门近年来通过逐步完善知识产权保护体系、加强打击盗版执法力度、降低电影票价等措施，在保护知识产权方面取得了明显的成效。同时，公司也结合自身实际情况在保护自有版权上采取了许多措施，包括签订严密的版权合同，明确责任，预防版权侵权风险；采取反盗版技术、组织专门队伍打击盗版活动等。通过上述措施，在一定程度上减少了针对公司版权的盗版行为。

4、募集资金投资项目实施的风险

公司虽然在对募集资金项目的市场前景进行分析时已经考虑到了未来的市场状况，做好了应对规模扩大后市场压力的准备，有能力在规模扩大的同时，实现快速拓展市场的目标，但也不能排除因市场开拓未能达到预期，以致规模扩张不能实现预期投资收益的风险。

5、人才管理的风险

虽然公司目前已经拥有了业内领先的管理团队和人才储备库，并且通过各种行之有效的人才管理措施来稳定和壮大优秀人才队伍，但与公司发展战略和发展目标的要求相比目前人才储备规模仍有待进一步加强，如果公司人才储备不能随业务增长而同步提升，将可能对公司的正常经营产生不利影响。由于业务规模有限，少数签约制片人及导演对公司业绩的贡献占比相对较高，公司将积极采取多种人才管理措施，加强公司人才储备及业务规模的持续扩大，减少核心专业人才变动给公司经营业务带来的负面影响。

6、公司商业大片拍摄量及收入波动的风险

由于商业大片的投资回报高、市场影响大、运作模式成熟，在国内市场上成功率高，因此成为了公司电影业务的首选。公司成立以来出品的《天下无贼》、《宝贝计划》、《集结号》、《非诚勿扰》系列、《唐山大地震》、《狄仁杰之通天帝国》、《画皮》系列、《一九四二》、《十二生肖》、《西游降魔篇》、《狄仁杰之神都龙王》、《私人订制》、《芳华》、《前任》系列等影片均为商业大片，赢得票房的同时还赢得了口碑，对公司的电影业务收入做出了巨大贡献。但是，商业大片需要大额资金的投入，受制于资金等因素的限制，产量一直无法迅速提高，妨碍了公司电影业务收入的稳步提升。如果投资的少数商业大片票房表现不好或因公映档期等原因不能在该年度确认主要收入，则可能引起公司电影业务收入增长的波动。

7、作品审查风险

根据相关法律法规的规定，公司筹拍的电影、电视剧，如果最终未获备案通过，将作剧本报废处理；已经摄制完成，经审查、修改、审查后最终未获通过的，须将该影视作品作报废处理；如果取得《电影片公映许可证》或《电视剧发行许可证》后被禁止发行或放（播）映，该作品将作报废处理，同时公司还可能将遭受行政处罚。虽然公司筹拍和出品前的内部审查杜绝了作品中禁止性内容的出现，保证了备案和审查的顺利通过，公司成立以来也从未发生过电影、电视剧未获备案、审查通过的情形，但公司不能保证此后该类情形永远不会发生。一旦出现类似情形，将对公司的经营业绩造成不利影响。因此，公司面临着作品审查的风险。

8、经济周期影响的风险

公司所处的电影行业主要为消费者提供电影这一偏中高端的文化消费品。作为非日常必需品，电影的主要消费群体以中高收入消费者为主，正向的需求收入弹性较高。在经济增长时，居民的收入水平提高，用于文化方面的支出相应增加，电影市场繁荣；而在经济衰退时，居民的收入水平虽有所下降，但受消费习惯的影响，电影消费群体用于电影方面的支出并未同步减少，电影市场并不会必然同时陷入低谷甚至还可能出现增长。

虽然我国经济近年来持续快速增长，居民的生活水平迅速上升，已经进入全面建设小康社会时期，文化消费成为新的消费热点，影视市场加速繁荣，但经济周期性波动放缓、波动幅度减弱等经济发展新特征仍无法改变经济周期性波动的内在规律，经济的周期性波动势必会在一定程度上影响到公司的电影、电视剧及艺人经纪服务市场的持续发展。

9、市场竞争加剧的风险

在电影类别方面，国产商业大片的数量和质量均实现了突破性飞跃。但是，中国的电影市场能否继续容纳更多的电影产量仍然有待验证。如果更多的影片竞争相同的档期，将不可避免地出现上映日期难以协调、观影人群分流的竞争新局面。电视剧方面，经过多年的迅猛发展，电视剧行业的市场化程度已经很高。精品电视剧的细分市场依然呈现供不应求的状况，但仍然无法完全避免整个行业竞争加剧所可能产生的系统性风险。

10、影视作品销售的风险

电影、电视剧等文化产品的消费是一种文化体验，很大程度上具有一次性特征，客观上需要影视企业不断创作和发行新的影视作品。对于影视企业来说，始终处在新产品的生产与销售之中，是否为市场和广大观众所需要及喜爱，是否能够畅销并取得良好票房或收视率、能否取得丰厚投资回报均存在一定的不确定性。尽管公司有着丰富的剧本来源（包括但不限于外部购买剧本、委托编剧创作等），公司的影视作品立项及内容审查委员会及主要创作人员会仔细评审剧本初稿和导演班底、演员阵容，充分考虑其中的商业元

素，从思想性、艺术性、娱乐性、观赏性相结合的角度，通过集体决策制度，利用主要经营管理、创作人员多年成功制作发行的经验，能够在一定程度上保证新影视作品的适销对路，但仍然无法完全避免作为新产品所可能存在的定位不准确、不被市场接受和认可而导致的销售风险。

11、影视剧拍摄计划执行的风险

公司每年年初制定电影、电视剧的生产计划，尽管公司在制定生产计划时，已经将该过程考虑其中，但如果在预计时间内无法完成项目的立项，则项目的生产计划将被拖延。另外，在拍摄、制作过程中，也存在着很多不可控因素会影响到生产计划的正常执行，如外景拍摄的天气条件、主创人员的身体状况甚至地震、洪水等不可抗力等等。

12、联合摄制的控制风险

公司在电视剧联合摄制中，一般作为执行制片方；在电影联合摄制中，有时根据需要由对方作为执行制片方。在合作对方为执行制片方时，尽管联合摄制各方有着共同的利益基础，执行制片方多为经验丰富的制片企业，公司可以根据合同约定充分行使联合摄制方的权利，但具体制作仍然掌握在对方手中，其工作的好坏维系着公司投资的成败，公司存在着联合摄制的控制风险。

13、安全生产的风险

在多数故事片题材的拍摄中，都不会存在安全事故的风险。但在战争等题材的影视剧拍摄中，安全事故很难完全避免。安全事故的发生不仅会影响公司的正常生产经营，造成停工；还会带来人员伤亡等，并引发相应的支付赔偿。尽管公司制定了严格的《安全生产管理办法》、在安全摄制方面有着丰富的经验并能够提前采取预防措施，但这只能降低事故发生的概率或减少事故带来的损失，并不能完全排除类似事故的发生。

另外，在影视产品的摄制过程中，胶片、拷贝等一般素材弥足珍贵。如果在生产过程中发生物料、素材的毁损、丢失，对公司一方面是一种财物损失，另一方面还会影响到摄制的正常进行或造成返工。

14、知识产权纠纷的风险

公司影视作品的核心是知识产权，无论是与公司联合摄制的制作单位，还是向公司提供素材的相关方以及公司聘用的编剧、导演、摄影、作词、作曲等人员，都与公司存在主张知识产权权利的问题。对此，公司与上述单位或人员均签订了完整合约，对知识产权事宜进行具体约定，若发生纠纷，将按照有关合约的条款处理。

另外，对于公司影视作品中使用的题材、剧本、音乐等，还存在侵犯第三方知识产权的潜在风险。作为防范措施，公司在使用之初即先行全面核查题材、剧本、音乐的知识产权状况，避免直接侵犯属第三方拥有的知识产权。

15、应收账款余额较大的风险

公司期末应收账款欠款客户主要为各大院线、电视台及网络平台，虽然客户的资金实力雄厚，信用记录良好，应收账款的坏账风险较低，但仍不能完全排除坏账损失风险。

16、存货金额较大的风险

公司存货占总资产比例较高的原因系公司为影视制作、发行企业，自有固定资产较少，企业资金主要用于摄制电影、电视剧，资金一经投入生产即形成存货——影视作品。在公司连续的扩大生产过程中，存货必然成为公司资产的主要构成因素。

另外，公司的存货构成中，在产品占 47%左右。主要是因为在产品反映的是制作中的影视剧成本，该类存货只有在拍摄完成并取得《电影片公映许可证》或《电视剧发行许可证》后才转入库存商品，而库存商品则可以根据电视剧的预售、销售情况、电影的随后公映情况较快结转成本。

尽管公司有着严格的生产计划和质量控制体系，能够确保在产品按时按质完成。但影视产品制作完成后，依然面临着前述的作品审查风险和市场风险。公司存货特别是在产品金额较大，一定程度上放大了作品审查风险和市场风险对公司的影响程度。

17、经营活动净现金流量阶段性不稳定的风险

鉴于公司“轻资产”的影视作品生产模式及产品制作周期长的特点，公司在扩大生产经营的过程中将仍可能面临着某一时段内经营活动现金流量为负、需要筹资活动提供资金的情形，虽然公司在现有经营规模下仍可以比较顺利地通过吸收投资、取得借款等筹资活动补充公司经营活动的现金缺口，但如果资金不能顺利筹集到位或需要支付高额融资成本，则公司的生产计划或盈利能力将受影响，更遑论进一步扩大经营规模和提高盈利水平。因此，是否能够有效地建设包括股权融资在内的长效稳定的融资渠道，已成为影响公司进一步提升核心竞争力的瓶颈。

18、实际控制人股权稀释的风险

王忠军、王忠磊兄弟作为本公司的实际控制人，截止报告期末，王忠军、王忠磊兄弟持有公司的股权比例为 28.60%。尽管王忠军、王忠磊兄弟 28.60%的持股比例仍高于其他股东的持股比例，既避免了“一股独大”，又处于相对控股，持股比例比较合理，但是由于王忠军作为公司董事长、王忠磊作为公司总经理在本公司业务开展中扮演着重要角色，公司以往出品的众多重要作品，均由王忠军、王忠磊担任出品人或制片人等，因此如果由于股权稀释，引发核心管理人员的变动，将会对公司业绩的稳定性产生影响。

19、艺人经纪的合同风险

尽管公司拥有国内最好的艺人经纪服务平台之一，能够为艺人提供更多电视剧、电影的演艺机会，艺人能够在这里得到全方位的服务，但是仍然可能有少部分艺人会因为个人原因选择解约合同。虽然按照合

同条款，公司可以要求支付大额赔偿金，但从调解或起诉到达成协议或判决、执行，需要一个漫长的过程，赔偿金的具体金额也很难确定，同时也不能排除出现艺人以消极怠工对抗合同的“双输”情形，给合同双方带来经济损失。

（三）、公司发展战略

公司将继续秉持三大发展战略：“强内核”战略、“大娱乐生态圈”战略、国际化战略。其中，“强内核”战略是公司的立足之本，生产高品质原创内容是公司的核心竞争力，也是推动公司“大娱乐生态”运转的核心源动力。公司将通过创新激励机制和提供具有吸引力的平台资源，集合国内外顶尖的创意人才，并不断挖掘和培养青年人才，持续生产高品质的娱乐内容；“大娱乐生态圈”战略是公司的发展之道，公司依托多年布局建立的全产业链优势，以平台化的产业思维打造让优质内容流转、增值的健康生态。目前公司已经覆盖了电影、电视剧、实景娱乐、网络大电影、网剧、经纪、动漫、游戏、综艺、直播等多种娱乐产品形态，未来公司将继续加强资源整合与开放合作，不断提高大娱乐生态的创新活力与整体竞争力；国际化战略是公司的拓展必由之路，作为中国影视娱乐行业历史最悠久、最具代表性的民营影视公司之一，公司一直致力于以内容制作为切入点积极探索国际合作，从而代表中国电影真正融入到全球电影产业链条，推动中国文化走向世界。

伴随公司整体布局日益完善、各业务健康稳定发展，公司将继续秉持三大发展战略，以“提供优质娱乐内容”为核心，全力打造中国首屈一指的“全娱乐创新工厂”，致力于成长为中国血统的世界级娱乐集团，将精彩的娱乐内容和产品呈现给全球受众。

（四）、2020 年公司经营计划

1、业务发展计划

（1）、电影业务，2020 年已上映及计划上映的电影如下：

公映电影名称（暂定）	实际进展情况	公映档期	放映渠道
《犬鸣村》	制作中	2020 年二季度或公司根据实际情况另行调整	院线或公司根据实际情况另行调整
《八佰》	制作完成	2020 年二季度或公司根据实际情况另行调整	院线或公司根据实际情况另行调整
《温暖的抱抱》	后期制作中	2020 年二季度或公司根据实际情况另行调整	院线或公司根据实际情况另行调整
《阳光不是劫匪》	后期制作中	2020 年三季度或公司根据实际情况另行调整	院线或公司根据实际情况另行调整
《侍神令（原阴阳师）》	后期制作中	2020 年三季度或公司根据实际情况另行调整	院线或公司根据实际情况另行调整

《749 局》	后期制作中	2020 年三季度或公司根据实际情况另行调整	院线或公司根据实际情况另行调整
《涉过愤怒的海》	后期制作中	2020 年三季度或公司根据实际情况另行调整	院线或公司根据实际情况另行调整
《一条龙》	筹备中	2020 年四季度或公司根据实际情况另行调整	院线或公司根据实际情况另行调整
《橡皮擦》	筹备中	2020 年四季度或公司根据实际情况另行调整	院线或公司根据实际情况另行调整
《一直游到海水变蓝》	后期制作中	2020 年四季度或公司根据实际情况另行调整	院线或公司根据实际情况另行调整
《手机 2》	后期制作中	2020 年四季度或公司根据实际情况另行调整	院线或公司根据实际情况另行调整

目前有个别影片尚在审批及洽谈中，总经理将根据市场与审批情况进行调整。

(2)、电视剧及网剧业务，2020 年预计参与或发行计划主要如下：

项目名称（暂定）	实际进展情况	发行档期	放映渠道
《九指神丐》	制作完成	2020 年 1 月 19 日上线	网络平台
《人间烟火花小厨》	制作完成	2020 年 1 月 27 日上线	网络平台
《古董局中局之鉴墨寻瓷》	制作完成	2020 年二季度发行或公司根据实际情况另行调整	电视台及网络平台或公司根据实际情况另行调整
《邻家爸爸》	筹备中	2020 年三季度拍摄或公司根据实际情况另行调整	电视台及网络平台或公司根据实际情况另行调整
《喵喵汪汪有妖怪》	后期制作中	2020 年三季度发行或公司根据实际情况另行调整	网络平台或公司根据实际情况另行调整
《胭脂债》	后期制作中	2020 年三季度发行或公司根据实际情况另行调整	电视台及网络平台或公司根据实际情况另行调整
《萌面先生》	后期制作中	2020 年三季度发行或公司根据实际情况另行调整	网络平台或公司根据实际情况另行调整
《战地少年》（原名《心宅猎人》）	后期制作中	2020 年三季度发行或公司根据实际情况另行调整	网络平台或公司根据实际情况另行调整
《谋杀记忆》	制作完成	2020 年三季度发行或公司根据实际情况另行调整	网络平台或公司根据实际情况另行调整
《我们的西南联大》	后期制作中	2020 年三季度发行或公司根据实际情况另行调整	电视台及网络平台或公司根据实际情况另行调整
《欢喜猎人》	后期制作中	2020 年三季度发行或公司根据实际情况另行调整	网络平台或公司根据实际情况另行调整
《云客江湖》	后期制作中	2020 年四季度发行或公司根据实际情况另行调整	网络平台或公司根据实际情况另行调整

《宣判》	后期制作中	2020 年四季度发行或公司根据实际情况另行调整	电视台及网络平台或公司根据实际情况另行调整
《古董局中局之掠宝清单》	后期制作中	2020 年四季度发行或公司根据实际情况另行调整	电视台及网络平台或公司根据实际情况另行调整
《超能太监 3》	后期制作中	2020 年四季度发行或公司根据实际情况另行调整	网络平台或公司根据实际情况另行调整

制片人及公司总经理可能根据项目的市场反馈、剧本开发进展、演职人员档期等因素对项目进行增加、减少、替换和调整。以前年度制作完成的电视剧还将形成部分版权收入。

（3）艺人经纪业务

公司将继续提高为艺人及客户服务的专业水平，吸引具有特点和潜力的艺人加入，扩大收入规模。报告期内新签约多名艺人，签约艺人类型呈现多样性，覆盖影视、网络、音乐、时尚等多领域。音乐方面，公司进一步加强与各音乐平台的版权合作，积极参与影视歌曲的录制。

（4）影院业务

截至报告期末开业的影院总数量已达到 30 家（含参股 1 家），分别位于重庆、武汉、合肥、哈尔滨、沈阳、上海、咸宁、北京、廊坊、惠州、厦门、晋中、三河、深圳、许昌等城市，包含公司倾力打造的高端定制影院品牌——华谊兄弟电影汇。截至报告期末，直营影院 30 家。与 2019 年年初相比，影院数量增加 2 家，分别为上海大悦城和沈阳大悦城；2019 年年初屏幕数量 248 块、2019 年年末屏幕数量 267 块，较去年同期增长 7.66%；2019 年观影人次为 1,059.88 万人次，较去年同期增长 7.23%；2019 年度院线发行及影城放映业务实现收入 31,964.05 万元，较去年同期增长 20.57%。

（5）品牌授权及实景娱乐业务

公司品牌授权及实景娱乐业务重点从项目开拓转向深耕运营，目前已经开业的项目包括华谊兄弟电影世界（苏州）、海口观澜湖华谊冯小刚电影公社、华谊兄弟（长沙）电影小镇和建业华谊兄弟电影小镇。公司在巩固先发优势和矩阵优势的同时，着力打造多元化优质 IP 的引入机制，从自有平台升级为开放平台；建立 IP 高品质落地的完善流程，不断强化针对不同场景定制差异化内容产品的能力；同时，提升项目运营能力，通过保持各项目运营能力不断提高和整体业务系统不断升级，以满足市场要求的不断更新变化。

（6）互联网娱乐业务

公司坚定看好粉丝经济领域发展前景，并将继续着眼于粉丝经济的培养、开发、运营，不断升级产品及服务、拓展盈利渠道，以开发并满足市场需要，推动中国粉丝经济行业发展。为积极应对市场调整，公司在对原有业务模式谋求转型升级的同时，正积极探索新业务布局，在保留原华谊品牌旗下高质量的版权内容的同时，对内容上更加趋于强版权、高质量的探索，力图通过优质内容获取自身流量及持续变现的可

能性。

2、人力资源开发计划

公司将通过外部引进和内部培养相结合的方式，提高员工素质，改善人才结构，组建一支与公司发展战略相适应的梯队人才队伍。

进一步完善各类岗位专业人员，特别是关键经营管理岗位、艺术创作岗位和发行宣传岗位人员的薪酬体系和激励机制，合理确定薪酬结构，建立长期激励计划，将员工的职业生涯规划和公司的发展规划有机地结合起来，努力营造吸引人才、留住人才和鼓励人才脱颖而出的机制和环境，吸引和鼓励优秀人才为企业长期服务；

未来几年将重点引进、培养和储备以下几方面的人才：

- (1) 国内一流的导演、制片人、监制及宣传发行人才；
- (2) 知名艺人；
- (3) 具备较大发展潜质的新艺人；
- (4) 具有丰富实践经验的资深影视娱乐业管理专业人士；
- (5) 具备丰富电影国际发行经验的海外专业人士；
- (6) 具备丰富新媒体运作经验和资源的专业人士；
- (7) 具备丰富的文化旅游产业运作和管理经验的专业人士。

3、国际合作计划

继续探索和实践电影海外业务，积极落实党中央和国务院提出的国产电影“走出去”战略，打造全球化娱乐公司。

公司作为国内领先的、具备一定海外业务拓展能力的娱乐企业，在国产电影海外发行及合作方面积累了较为丰富的实践经验。公司将通过建立和培养国际化的海外事业团队，组建海外子公司等方法，通过与海外电影企业长期良好的合作来进一步拓展国际业务，逐步建立在国际市场的品牌和信誉，积极推动国产电影走向世界。

4、进一步完善公司治理结构计划

公司将进一步完善法人治理结构，建立适应现代企业制度要求的决策机制和用人机制。以加强董事会建设为重点，充分发挥独立董事和专门委员会的作用，更好地发挥董事会在重大决策、经理人员选聘等方面的作用。公司还将建立和完善高级管理人员及核心员工的激励和约束机制，更好地吸收和利用社会各界的优秀人才。

5、资金需求及使用计划

公司将结合自身资源和管理能力，尽快提高影视剧出品量，扩大知名演艺人才储备，延伸现有业务链并开拓新的收入和利润增长点。合理安排募集资金的使用，将优化和改善公司财务结构，提升公司资本实力，有助于公司成长性和自主创新能力的增强，从而为公司未来发展起到积极和重要的推动作用。

上述计划内容不代表公司对 2020 年度的经营业绩承诺，尚存在不确定性，能否实现取决于市场状况、相关政策等多种因素，请投资者注意投资风险。

八、接待调研、沟通、采访等活动登记表

1、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待方式	接待对象类型	调研的基本情况索引
2019 年 1 月 30 日	实地调研	机构	http://www.cninfo.com.cn
2019 年 4 月 27 日	其他	其他	2018 年年度报告网上说明会 (http://rs.p5w.net)
2019 年 11 月 5 日	其他	其他	浙江辖区上市公司投资者网上集体接待日活动 (http://rs.p5w.net)

第五节 重要事项

一、公司普通股利润分配及资本公积金转增股本情况

2019年4月26日，公司召开第四届董事会第26次会议审议通过《2018年度利润分配预案》，该议案为：公司2018年度实现的可分配利润为负值，根据公司章程，未达到现金分红的条件，且最近三年以现金方式累计分配的利润占最近三年实现的年均可分配利润的91.89%，高于30%，为保障公司长远发展，基于为投资者提供更加稳定、长效回报的考量，2018年度公司计划不派发现金股利，不送红股，不以资本公积转增股本。2019年5月22日，公司召开2018年年度股东大会审议通过董事会制定的2018年年度权益分派方案。报告期内，公司按照2018年度股东大会审议结果执行，没有出现调整情况。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2019年度实现归属于母公司股东的净利润-3,960,354,712.93元，加上年初未分配利润2,724,603,198.25元，截止2019年12月31日可供股东分配的利润为-1,063,585,437.71元。公司年末资本公积金余额2,572,419,198.97元。

公司2019年度实现的可分配利润为负值，根据公司章程，未达到现金分红的条件。同时受新冠肺炎疫情影响，影视与文旅行业在新冠肺炎疫情期间遭受重创，公司主要业务同样受到较大影响，为保障公司正常生产经营和未来发展，本年度公司计划不派发现金股利，不送红股，不以资本公积转增股本。

公司近三年（包括本报告期）普通股现金分红情况表

单位：元

分红年度	现金分红金额 (含税)	分红年度合并报 表中归属于上市 公司普通股股东 的净利润	现金分红金额 占合并报表中 归属于上市公司 普通股股东的 净利润的比 率	以其他方式 (如回购股 份) 现金分红 的金额	以其他方式现 金分红金额占 合并报表中归 属于上市公司 普通股股东的 净利润的比例	现金分红总额 (含其他方 式)	现金分红总额 (含其他方 式) 占合并报 表中归属于上 市公司普通股 股东的净利润 的比率
2019 年	-	-3,960,354,712.93	-	-	-	--	
2018 年	-	-1,093,052,827.38	-	-	-	-	-
2017 年	83,235,177.57	828,283,901.48	10.05%	-	-	83,235,177.57	10.05%

公司报告期内盈利且母公司可供普通股股东分配利润为正但未提出普通股现金红利分配预案

适用 不适用

二、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

公司控股股东、实际控制人、董事、监事及高级管理人员在报告期内发生或以前期间发生但持续到报告期内的承诺事项如下：

承诺来源	承诺方	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	控股股东、实际控制人王忠军、王忠磊	承诺人直接或间接控制的任何公司均未从事与公司及其子公司相同、近似或相关业务，与公司及其子公司之间不存在同业竞争；不存在影响公司上市的因素；承诺人承诺其控制的公司将不直接或间接从事与公司相同、近似或相关的可能构成竞争的业务，也不直接或间接参与投资任何与公司及其子公司从事的业务可能构成同业竞争的经营项目。	自承诺函签署之日起	长期	报告期内，承诺人均履行了承诺

	控股股东、实际控制人王忠军、王忠磊	因公司及其子公司设立时未依法办理社会保险登记，其社会保险由关联公司华谊广告、影业投资及时代经纪等代为缴纳员工社会保险可能面临的行政处罚法律责任；因公司及其子公司未依法办理房屋租赁登记备案可能面临的行政处罚法律责任；对于上述可能面临的行政处罚，承诺人将以除公司股份外的其他个人财产，缴纳该等行政处罚的罚金。	自承诺函签署之日起	长期	报告期内，承诺人均履行了承诺
其他对公司中小股东所作承诺	公司董事、监事和高级管理人员	本人在任职期间内每年转让的公司股份不超过本人所持有公司股份总数的 25%；本人离职后半年内，不转让本人所持有的公司股份；在任期届满前离职的，在本人就任时确定的任期内和任期届满后六个月内，继续遵守：1、每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的 25%；2、离职后半年内，不得转让其所持本公司股份；3、《公司法》对董监高股份转让的其他规定。	自任职起	长期	报告期内，承诺人均履行了承诺
承诺是否按时履行	是				

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

(1) 公司于 2015 年 10 月 22 日召开的第三届董事会第 23 次会议、2015 年 11 月 9 日召开的 2015 年第七次临时股东大会审议通过《关于公司投资控股浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司的议案》。根据公司与交易各方（明星股东）签署的《股权转让协议》，2019 年度承诺的业绩目标合计不低于人民币 15,741.06 万元。2019 年浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司实际实现净利润 3,262.63 万元，包括明星股东业绩及公司运营团队的经营业绩，其中浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司少数股东由于参与制作的项目未达到收入确认的时间，尚不能计入本报告期净利，少数股东将根据股权转让协议约定的时间进行现金补偿。

(2) 公司 2015 年 11 月 19 日召开的第三届董事会第 25 次会议、2015 年 12 月 4 日召开的 2015 年第八次临时股东大会审议通过《关于公司投资控股浙江东阳美拉传媒有限公司的议案》。根据公司与原股东冯小刚、陆国强签署的《股权转让协议》，2019 年度承诺的业绩目标为经审计的税后净利润不低于人民币 15,208.75 万元。2019 年浙江东阳美拉传媒有限公司实现净利润 16,427.12 万元，完成承诺的业绩目标。

三、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

√ 适用 □ 不适用

(1) 新金融工具准则

财政部于 2017 年 3 月 31 日分别发布了《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量（2017 年修订）》（财会〔2017〕7 号）、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移（2017 年修订）》（财会〔2017〕8 号）、《企业会计准则第 24 号——套期会计（2017 年修订）》（财会〔2017〕9 号），于 2017 年 5 月 2 日发布了《企业会计准则第 37 号——金融工具列报（2017 年修订）》（财会〔2017〕14 号）（上述准则统称“新金融工具准则”），要求境内上市企业自 2019 年 1 月 1 日起执行新金融工具准则。

经本公司第一届董事会第 25 次会议于 2019 年 3 月 18 日决议通过，本公司于 2019 年 1 月 1 日起开始执行前述新金融工具准则。

根据新金融工具准则中衔接规定相关要求，首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期初留存收益或其他综合收益，对可比期间信息不予调整。因此，对于首次执行该准则的累积影响数，本公司调整 2019 年年初留存收益或其他综合收益以及财务报表其他相关项目金额，2018 年度的财务报表不予重述。

执行新金融工具准则对本公司的主要变化和影响如下：

本公司于 2019 年 1 月 1 日及以后将持有的部分非交易性股权投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列报为其他权益工具投资。

本公司持有的某些理财产品、信托产品、股权收益权及资产管理计划等，其收益取决于标的资产的收益率，原分类为可供出售金融资产（如果期限在一年以内的，资产负债表上列报为其他流动资产）。由于其合同现金流量不仅仅为对本金和以未偿付本金为基础的利息的支付，本公司在 2019 年 1 月 1 日及以后将其重分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，列报为交易性金融资产或其他非流动金融资产。

本公司持有的部分可供出售债务工具，其收益取决于持有期限，原分类为可供出售金融资产（因使用权受限，资产负债表上列报为货币资金-其他货币资金）。由于其在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付，且本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标，本公司在 2019 年 1 月 1 日及以后将其从可供出售金融资产重分类至以摊余成本计量的金融资产，列报为债权投资（如果期限在一年以内的，资产负债表上列报为货币资金-其他货币资金）。

四、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

参见“第四节、经营情况讨论与分析 二、主营业务分析”。

五、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计事务所

境内会计师事务所名称	信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	220
境内会计师事务所审计服务的连续年限	1 年
境内会计师事务所注册会计师姓名	贺春海、谢建树
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	1 年

是否改聘会计师事务所

是 否

是否在审计期间改聘会计师事务所

是 否

更换会计师事务所是否履行审批程序

是 否

2019 年 11 月 13 日公司召开四届董事会第 34 次会议和 2019 年 11 月 29 日召开公司 2019 年第十二次临时股东大会审议通过了《关于变更会计师事务所的议案》。经公司 2018 年年度股东大会审议通过，公司原聘请了瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2019 年度的审计机构，为公司提供审计服务。综合考虑公司未来业务发展及整体审计需要，改聘信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2019 年度的审计机构，聘期一年。

六、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额 (万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
华谊兄弟电影有限公司诉济南翱飞特机械制造有限公司、徐州市隆源文化传媒有限公司、海门世纪联华影城有限公司著作权侵权纠纷	约 100 万元	否	已判决	济南翱飞特机械制造有限公司向华谊兄弟电影公司赔偿共计 20 万元	申请执行中	不适用	不适用
公司诉金阿欢、永嘉县非诚勿扰婚姻介绍所（普通合伙）著作权侵权纠纷	约 103 万元	否	已判决	一审判决金阿欢、永嘉县非诚勿扰婚姻介绍所（普通合伙）侵犯公司著作权	金阿欢、永嘉县非诚勿扰婚姻介绍所（普通合伙）上诉，二审	不适用	不适用

					驳回上诉, 维持 原判		
余维竹诉华谊兄弟电影有限公司及其他方著作权权属侵权纠纷	约 50 万元	否	审理中	审理中	尚未判决	不适用	不适用
肖宇鹰诉华谊兄弟电影有限公司及其他方著作权权属侵权纠纷	约 300 万元	否	审理中	审理中	尚未判决	不适用	不适用
北京海园物业管理有限公司诉北京华谊兄弟环球影院管理有限公司供用热力合同纠纷	约 173 万元	否	审理中	审理中	尚未判决	不适用	不适用

注：涉案金额为诉讼请求标的金额。

七、处罚及整改情况

公司报告期不存在处罚及整改情况。

八、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

2019 年 4 月 26 日，公司分别召开了第四届董事会第 26 次会议和第四届监事会第 11 次会议，审议通过了《关于对公司第二期限限制性股票激励计划的部分激励股份进行回购注销的议案》。因公司部分激励对象因个人原因离职及公司 2018 年度业绩未达到公司第二期限限制性股票激励计划规定的第一次解除限售的相关条件，公司决定对 140 名人员已获授但尚未解除限售的合计 6,996,000 股限制性股票进行回购注销，回购价格 3.82 元/股。上述限制性股票已于 2019 年 12 月 19 日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成回购注销手续。

公告名称	公告披露日期	公告披露索引
第四届董事会第 26 次会议决议公告	2019 年 4 月 26 日	2019-050
第四届监事会第 11 次会议决议公告	2019 年 4 月 26 日	2019-051
关于对公司第二期限限制性股票激励计划的部分激励股份进行回购注销的公告	2019 年 4 月 26 日	2019-056
关于部分限制性股票回购注销完成的公告	2019 年 12 月 20 日	2019-123

九、重大关联交易

1、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

关联方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	转让资产的账面价值（万元）	转让资产的评估价值（万元）	转让价格（万元）	关联交易结算方式	交易损益（万元）	披露日期	披露索引
Glena Holdings Limited	公司副董事长王忠磊、董事王夫也、丁琪、叶宁同时担任 GDC 公司董事，本次交易的受让方 Glena Holdings 为 GDC 公司创始人、董事张万能 100%控制的公司	出售股权	华谊国际投资持有的 GDC Technology Limited 243,811,232 股股份	平等协商后确定的合理价格	30,454.41		5500 万美元	现金	-13,535.78	2019 年 9 月 3 日	2019-101
转让价格与账面价值或评估价值差异较大的原因（如有）				不适用							
对公司经营成果与财务状况的影响情况				-1.35 亿							
如相关交易涉及业绩约定的，报告期内的业绩实现情况				不适用							

公司于 2019 年 9 月 3 日召开第四届董事会第 32 次会议、2019 年 9 月 19 日召开 2019 年第十一次临时股东大会审议通过《关于出让 GDC Technology Limited 股份的议案》。公司及全资孙公司 Huayi Brothers International Investment Limited（“华谊国际投资”）与 Glena Holdings Limited（“Glena Holdings”）达成协议，华谊国际投资将其持有 GDC Technology Limited（“GDC 公司”）243,811,232 股股份，约占 GDC 公司已发行股份总额的 90.5%，全部转让给 Glena Holdings，转让价款为 5,500 万美元。本次交易完成后，华谊国际投资不再持有 GDC 公司的股份。

公司副董事长王忠磊、董事王夫也、丁琪、叶宁同时担任 GDC 公司董事，本次交易的受让方 Glena Holdings 为 GDC 公司创始人、董事张万能 100%控制的公司，本次交易构成了公司的关联交易。

此次交易是公司根据整体市场环境、行业周期调整和自身发展情况，所进行的优化和调整。公司现阶段着力主营优势的重建，聚焦“电影+实景”，并持续整合优化现有资源配置和资产结构，逐步剥离与电影、实景等核心业务关联较弱的业务与资产，以集中优质资源不断巩固和提升公司的核心竞争力。此次出让 GDC 股份有利于优化整合公司资源，提高资产配置效率，股份转让所得资金可用于补充公司流动资金等，更好的支持公司主营业务发展战略的推进。

2、其他重大关联交易

√适用 □不适用

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站名称
关于全资子公司及实际控制人为公司向浙商银行申请综合授信提供担保暨关联交易公告	2019年1月8日	巨潮资讯网
关于公司向平安银行申请综合授信提供质押担保及关联自然人提供担保暨关联交易公告	2019年1月8日	巨潮资讯网
关于公司、全资子公司及实际控制人为全资子公司向中信银行申请综合授信提供担保暨关联交易的公告	2019年1月8日	巨潮资讯网
关于公司向民生银行申请综合授信提供质押担保及关联自然人提供担保暨关联交易公告	2019年1月8日	巨潮资讯网
关于关联方向公司提供借款及公司提供质押担保、公司全资子公司提供担保、关联自然人提供担保暨关联交易的公告	2019年1月23日	巨潮资讯网
关于公司全资子公司为公司浙商银行综合授信提供补充担保及关联自然人提供担保暨关联交易公告	2019年1月30日	巨潮资讯网
关于为公司关联方借款提供补充担保暨关联交易的公告	2019年1月30日	巨潮资讯网
关于签署借款合同暨关联交易公告	2019年3月18日	巨潮资讯网
关于全资下属公司向关联方融资及全资子公司提供担保暨关联交易的公告	2019年4月3日	巨潮资讯网
关于公司拟向实际控制人无息借款暨关联交易公告	2019年4月9日	巨潮资讯网
关于参股公司股权收益权转让及回购事项以及担保事项的公告	2019年4月23日	巨潮资讯网
关于签订合作框架协议暨日常关联交易的公告	2019年5月5日	巨潮资讯网
关于全资下属公司拟开展售后回租融资租赁业务及公司、全资子公司、关联自然人提供担保暨关联交易公告	2019年7月3日	巨潮资讯网
关于公司、全资子公司及实际控制人为公司向杭州银行申请综合授信提供担保暨关联交易公告	2019年11月13日	巨潮资讯网
关于公司向招商银行申请综合授信提供质押担保及关联自然人提供担保暨关联交易公告	2019年12月31日	巨潮资讯网
关于公司、全资子公司及关联自然人为公司向浙商银行申请综合授信提供担保暨关联交易公告	2019年12月31日	巨潮资讯网
关于变更公司向关联方借款部分担保暨关联交易的公告	2019年12月31日	巨潮资讯网

1、公司为实际经营的需要，向浙商银行股份有限公司杭州分行申请人民币 2 亿元的综合授信，授信期限为一年。公司全资子公司华谊兄弟互娱（天津）投资有限公司及公司实际控制人王忠军、王忠磊对公司申请上述综合授信提供连带责任保证，担保期限为一年，担保金额为人民币 2.2 亿元，本次担保不收取担保费用。

因保证人王忠军、王忠磊为公司的实际控制人，根据《深圳证券交易所股票上市规则》的规定，本次担保构成关联交易。

公司于 2019 年 1 月 8 日召开第四届董事会第 19 次会议、2019 年 1 月 24 日召开 2019 年第一次临时股东大会审议通过《关于全资子公司及实际控制人为公司向浙商银行申请综合授信提供担保的议案》。

2、公司为实际经营的需要，向平安银行股份有限公司申请不超过人民币 12 亿元综合授信，授信期限为一年。公司以持有的英雄互娱科技股份有限公司 20.17%的股权提供质押担保；关联自然人王忠军、刘晓梅、王忠磊、王晓蓉对公司申请上述综合授信提供连带责任保证，担保期限为一年，担保金额为不超过人民币 12 亿元，本次担保不收取担保费用。

因保证人王忠军为公司的实际控制人、董事长，刘晓梅为公司董事、王忠军的配偶，王忠磊为公司的实际控制人、副董事长兼总经理，王晓蓉为王忠磊的配偶，根据《深圳证券交易所股票上市规则》的规定，本次担保构成关联交易。

公司于 2019 年 1 月 8 日召开第四届董事会第 19 次会议、2019 年 1 月 24 日召开 2019 年第一次临时股东大会审议通过《关于公司向平安银行申请综合授信提供质押担保及关联自然人提供担保的议案》。

公司于 2019 年 3 月 18 日召开第四届董事会第 22 次会议、2019 年 4 月 3 日召开 2019 年第四次临时股东大会审议通过《关于公司取消向平安银行申请综合授信的议案》、《关于公司及关联自然人取消为公司向平安银行申请综合授信提供担保的议案》，根据公司实际经营需要，取消公司向平安银行股份有限公司申请不超过人民币 12 亿元的综合授信，并取消因向平安银行股份有限公司申请不超过人民币 12 亿元的综合授信而提供的以公司持有的英雄互娱科技股份有限公司 20.17%的股权提供质押担保，及取消公司关联自然人王忠军、刘晓梅、王忠磊、王晓蓉对公司向平安银行股份有限公司申请不超过人民币 12 亿元综合授信提供连带责任保证。

3、公司之全资子公司北京华谊兄弟娱乐投资有限公司为实际经营的需要，向中信银行总行营业部申请人民币 2 亿元的综合授信，授信期限为一年。公司以持有的北京华谊兄弟娱乐投资有限公司 100%的股权提供质押担保，自有房产三套提供抵押担保；公司全资子公司华谊兄弟互娱（天津）投资有限公司以自有房产一套提供抵押担保；公司及公司实际控制人王忠军、王忠磊对娱乐投资申请上述综合授信提供连带责任保证；担保期限为一年，担保金额为人民币 2 亿元，本次担保不收取担保费用。

因保证人王忠军、王忠磊为公司的实际控制人，根据《深圳证券交易所股票上市规则》的规定，本次担保构成关联交易。

公司于 2019 年 1 月 8 日召开第四届董事会第 19 次会议、2019 年 1 月 24 日召开 2019 年第一次临时股东大会审议通过《关于公司、全资子公司及实际控制人为全资子公司向中信银行申请综合授信提供担保的

议案》。

公司于 2019 年 1 月 30 日召开第四届董事会第 21 次会议、2019 年 2 月 15 日召开 2019 年第三次临时股东大会审议通过《关于全资子公司取消向中信银行申请人民币 2 亿元综合授信的议案》、《关于公司、全资子公司及实际控制人取消为全资子公司向中信银行申请综合授信提供担保的议案》，根据公司实际需要，取消公司之全资子公司北京华谊兄弟娱乐投资有限公司向中信银行总行营业部申请人民币 2 亿元的综合授信的申请，并取消因全资子公司北京华谊兄弟娱乐投资有限公司向中信银行总行营业部申请人民币 2 亿元的综合授信而提供的北京华谊兄弟娱乐投资有限公司 100%股权的质押担保，自有房产三套的抵押担保；公司全资子公司华谊兄弟互娱（天津）投资有限公司自有房产一套的抵押担保；公司及公司实际控制人王忠军、王忠磊的连带责任保证。

4、公司为实际经营的需要，向中国民生银行股份有限公司北京分行申请人民币 7 亿元综合授信，授信期限为一年。公司以持有的浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司 65.8%的股权和公司直接持有的华谊影城（苏州）有限公司 14.29%的股权提供质押担保；关联自然人王忠军、刘晓梅、王忠磊、王晓蓉对公司申请上述综合授信提供连带责任保证；担保期限为两年，担保金额为人民币 7 亿元，本次担保不收取担保费用。

因保证人王忠军为公司的实际控制人、董事长，刘晓梅为公司董事、王忠军的配偶，王忠磊为公司的实际控制人、副董事长兼总经理，王晓蓉为王忠磊的配偶，根据《深圳证券交易所股票上市规则》的规定，本次担保构成关联交易。

公司于 2019 年 1 月 8 日召开第四届董事会第 19 次会议、2019 年 1 月 24 日召开 2019 年第一次临时股东大会审议通过《关于公司向民生银行申请综合授信提供质押担保及关联自然人提供担保的议案》

5、公司与北京中联华盟文化传媒投资有限公司签订《战略合作框架协议》，约定在公司主控影视项目、艺人发展、衍生品开发、营销服务等领域开展合作，同时，为公司实际经营的需要，阿里影业向公司提供 7 亿元借款，借款期限为五年。公司以持有的浙江东阳美拉传媒有限公司 70%的股权以及公司全资子公司华谊兄弟互娱（天津）投资有限公司享有的上海云锋新呈投资中心（有限合伙）合伙份额收益权提供质押担保；公司全资子公司华谊兄弟电影有限公司、关联自然人王忠军、刘晓梅、王忠磊、王晓蓉对上述借款提供连带责任保证，关联自然人提供本次担保不收取担保费用。

本次贷款方阿里影业与公司存在关联关系，保证人王忠军为公司的实际控制人、董事长，刘晓梅为公司董事、王忠军的配偶，王忠磊为公司的实际控制人、副董事长兼总经理，王晓蓉为王忠磊的配偶，根据《深圳证券交易所股票上市规则》的相关规定，本次借款及担保事项构成关联交易。

公司于 2019 年 1 月 23 日召开第四届董事会第 20 次会议、2019 年 2 月 11 日召开 2019 年第二次临时股东大会审议通过《关于公司向关联方申请 7 亿元借款的议案》、《关于公司为申请关联方借款提供质押担

保及公司全资子公司提供担保的议案》、《关于关联自然人为公司申请关联方借款提供担保的议案》。

6、公司为实际经营的需要，向浙商银行股份有限公司杭州分行申请人民币 2 亿元综合授信，授信期限为一年。公司全资子公司华谊兄弟互娱（天津）投资有限公司及公司实际控制人王忠军、王忠磊对公司申请上述综合授信提供连带责任保证，担保期限为一年，担保金额为人民币 2.2 亿元，本次担保不收取担保费用。公司于 2019 年 1 月 8 日召开第四届董事会第 19 次会议和 2019 年 1 月 24 日召开公司 2019 年第一次临时股东大会审议通过了《关于公司向浙商银行申请人民币 2 亿元综合授信的议案》和《关于全资子公司及实际控制人为公司向浙商银行申请综合授信提供担保的议案》。现公司全资子公司华谊兄弟国际有限公司为上述综合授信提供补充连带责任保证及关联自然人刘晓梅、王晓蓉为上述综合授信提供连带责任保证。

刘晓梅为公司董事，公司实际控制人、董事长王忠军的配偶，王晓蓉为公司实际控制人、副董事长兼总经理王忠磊的配偶，根据《深圳证券交易所股票上市规则》的相关规定，本次担保构成关联交易。

公司于 2019 年 1 月 30 日召开第四届董事会第 21 次会议、2019 年 2 月 15 日召开 2019 年第三次临时股东大会审议通过《关于为公司浙商银行综合授信提供补充担保及关联自然人提供担保的议案》。

7、公司于 2019 年 1 月 23 日召开第四届董事会第 20 次会议审议通过了《关于公司与阿里影业签订战略合作框架协议的议案》、《关于公司向关联方申请 7 亿元借款的议案》、《关于公司为申请关联方借款提供质押担保及公司全资子公司提供担保的议案》、《关于关联自然人为公司申请关联方借款提供担保的议案》，公司与北京中联华盟文化传媒投资有限公司（“阿里影业”）签订《战略合作框架协议》，约定在公司主控影视项目、艺人发展、衍生品开发、营销服务等领域开展合作；同时，为公司实际经营的需要，阿里影业向公司提供 7 亿元借款，借款期限为五年。公司以持有的浙江东阳美拉传媒有限公司 70%的股权提供质押担保；公司全资子公司华谊兄弟电影有限公司、关联自然人王忠军、刘晓梅、王忠磊、王晓蓉对上述借款提供连带责任保证，关联自然人提供本次担保不收取担保费用。

为前述关联方借款，公司以公司持有的自有房产三套提供补充抵押担保，公司全资子公司华谊兄弟互娱（天津）投资有限公司以持有的自有房产一套提供补充抵押担保。

本次贷款方阿里影业与公司存在关联关系，根据《深圳证券交易所股票上市规则》的相关规定，本次补充担保事项构成关联交易。

公司于 2019 年 1 月 30 日召开第四届董事会第 21 次会议、2019 年 2 月 15 日召开 2019 年第三次临时股东大会审议通过《关于为公司关联方借款提供补充担保的议案》。

8、为实际经营的需要，公司与浙江横店影视产权交易中心有限公司签署借款合同，借款金额为 26,000,000 元，期限为自借款金额汇入公司指定账户之日起 6 个月。该笔借款由公司实际控制人、董事长

王忠军先生提供连带责任保证担保，本次担保不收取担保费用。

因保证人王忠军为公司的实际控制人、董事长，根据《深圳证券交易所股票上市规则》的规定，本次担保构成关联交易。

公司于 2019 年 3 月 18 日召开第四届董事会第 22 次会议、2019 年 4 月 3 日召开 2019 年第四次临时股东大会审议通过《关于签署借款合同暨关联交易的议案》。

9、公司全资子公司华谊兄弟国际有限公司及其在美国的全资孙公司 WR Brothers Inc.与公司的关联方 Mount Qinling Investment Limited 达成协议，WR 向公司的关联方 Mount Qinling Investment Limited 发行 3,000 万美元的可转债票据，期限为自可转债票据交割日起的三年，具体以各方签署的文件约定为准。此外，Mount Qinling 拥有在自可转债票据交割日起的五年内累计购买金额不超过 6,000 万美元的购买 WR 股份的选择权，具体以各方签署的文件约定为准。为支持上述融资事项的顺利开展，公司全资子公司华谊国际为 WR 提供担保。

本次交易的投资方 Mount Qinling Investment Limited 与公司构成关联关系，根据《深圳证券交易所股票上市规则》的相关规定，本次投资构成了公司的关联交易。

公司于 2019 年 4 月 3 日召开第四届董事会第 23 次会议、2019 年 4 月 19 日召开 2019 年第五次临时股东大会审议通过《关于美国全资下属公司向关联方融资的议案》、《关于全资子公司为美国全资下属公司向关联方融资提供担保的议案》。

10、为实际经营的需要，公司与实际控制人、董事长王忠军签署借款协议，向王忠军先生借款人民币 2.7 亿元，本次借款不收取利息，借款期限为自公司收到借款金额之日起 12 个月内，公司可根据实际需求到期或提前还款。

因王忠军为公司的实际控制人、董事长，根据《深圳证券交易所股票上市规则》的规定，本次借款构成关联交易。

公司于 2019 年 4 月 9 日召开第四届董事会第 24 次会议、2019 年 4 月 25 日召开 2019 年第六次临时股东大会审议通过《关于公司向实际控制人王忠军无息借款暨关联交易的议案》。

11、公司因实际融资需求，与中泰信托有限责任公司签署《股权收益权转让及回购合同》，中泰信托有限责任公司通过设立“中泰·渝泰 4 号单一资金信托”受让公司持有的英雄互娱科技股份有限公司 20.17% 股份的股权收益权，转让价款总额为人民币 10 亿元，转让期限为自支付转让价款之日起一年，在转让期限内公司回购上述英雄互娱股份的股权收益权。

公司关联自然人王忠军、刘晓梅、王忠磊、王晓蓉对公司上述交易提供连带责任保证，担保期限一年，担保金额为人民币 10 亿元，本次担保不收取担保费用。上述股权收益权转让及回购、关联自然人提供担

保的具体情况以最终签署的正式合同为准。

公司以持有英雄互娱 20.17%的股份就公司与中泰信托有限责任公司的融资事项提供质押担保并签订《最高额质押合同》，担保期限一年，担保金额为人民币 20 亿元，上述质押担保的具体情况以最终签署的正式合同为准。

中泰信托有限责任公司不构成《深圳证券交易所创业板股票上市规则》中规定的公司的关联方。本次英雄互娱股权收益权转让及回购的交易不构成《深圳证券交易所创业板股票上市规则》中规定的关联交易。因保证人王忠军为公司的实际控制人、董事长，刘晓梅为公司董事、王忠军的配偶，王忠磊为公司的实际控制人、副董事长兼总经理，王晓蓉为王忠磊的配偶，根据《深圳证券交易所股票上市规则》的规定，本次担保构成关联交易。

公司于 2019 年 4 月 23 日召开第四届董事会第 25 次会议、2019 年 5 月 9 日召开 2019 年第七次临时股东大会审议通过《关于参股公司股权收益权转让及回购事项的议案》、《关于关联自然人为参股公司股权收益权转让及回购事项提供担保的议案》、《关于签署最高额质押合同的议案》。

12、公司之全资子公司华谊国际与华谊腾讯娱乐有限公司签订《合作框架协议》，双方将展开以下合作：（1）合作投资电影、电视剧、电视节目、网剧及网络节目、音乐项目及版权，及其他影视娱乐相关项目及合作购买影视娱乐项目发行权利；（2）华谊腾讯娱乐委聘华谊兄弟为华谊腾讯娱乐拥有或已收购中国发行权的影视娱乐项目提供发行服务。

公司董事长王忠军先生同时担任华谊腾讯娱乐董事会主席、公司副董事长兼总经理王忠磊先生同时担任华谊腾讯娱乐董事，根据《深圳证券交易所股票上市规则》的规定，华谊腾讯娱乐为公司关联方，本次交易构成关联交易。

公司于 2019 年 5 月 2 日召开第四届董事会第 27 次会议、2019 年 5 月 23 日召开 2019 年第八次临时股东大会审议通过《关于公司与华谊腾讯娱乐有限公司签订合作框架协议的议案》。

13、公司全资下属公司北京华谊兄弟环球影院管理有限公司、华谊兄弟哈尔滨影院管理有限公司、华谊兄弟沈阳影院管理有限公司（以下统称“全资影院管理公司”）为实际经营的需要，以拥有的下属 4 家影院（北京华谊兄弟环球影院管理有限公司下属 2 家影院北京华谊兄弟环球影院管理有限公司青岛东方城分公司、北京华谊兄弟环球影院管理有限公司华谊兄弟电影院、华谊兄弟哈尔滨影院管理有限公司下属 1 家影院华谊兄弟哈尔滨影院管理有限公司汇丽影院、华谊兄弟沈阳影院管理有限公司下属 1 家影院华谊兄弟沈阳影院管理有限公司大悦城店，以下统称“下属 4 家影院”）的放映设备及附属设备、设施与河北省金融租赁有限公司开展售后回租融资租赁业务，融资金额为人民币 4,000 万元，租赁期限为 24 个月。

公司、公司全资子公司华谊兄弟影院投资有限公司及关联自然人王忠军、刘晓梅、王忠磊、王晓蓉对

本次售后回租融资租赁业务提供连带责任保证，同时以全资影院管理公司下属 4 家影院的票房收入应收账款提供质押担保；担保期限为两年，担保金额为人民币 4,000 万元，本次担保不收取担保费用。

因保证人王忠军为公司的实际控制人、董事长，刘晓梅为公司董事、王忠军的配偶，王忠磊为公司的实际控制人、副董事长兼总经理，王晓蓉为王忠磊的配偶，本次担保构成关联交易。

公司于 2019 年 7 月 3 日召开第四届董事会第 29 次会议、2019 年 7 月 19 日召开 2019 年第九次临时股东大会审议通过《关于全资下属公司开展售后回租融资租赁业务及公司、全资子公司、关联自然人提供担保的议案》。

14、公司为实际经营的需要，向杭州银行股份有限公司（“杭州银行”）申请人民币 5 亿元的综合授信，授信期限为一年。公司以持有的广州银汉科技有限公司（“银汉科技”）25%的股权和两部影片收益应收账款质押的方式提供质押担保；公司全资子公司北京华谊兄弟娱乐投资有限公司（“娱乐投资”）及公司实际控制人王忠军、王忠磊对公司申请上述综合授信提供连带责任保证；担保期限为一年，担保金额为人民币 5.5 亿元，本次担保不收取担保费用。

因保证人王忠军、王忠磊为公司的实际控制人，本次担保构成关联交易。

公司于 2019 年 11 月 13 日召开第四届董事会第 34 次会议、2019 年 11 月 29 日召开 2019 年第十二次临时股东大会审议通过《关于公司、全资子公司及实际控制人为公司向杭州银行申请综合授信提供担保的议案》。

15、公司为实际经营的需要，向招商银行股份有限公司北京分行（“招商银行”）申请人民币 2 亿元综合授信，授信期限为一年。公司关联自然人王忠军、刘晓梅、王忠磊、王晓蓉对公司申请上述综合授信提供连带责任保证；公司以不超过六部影片收益应收账款质押的方式为公司上述综合授信提供担保，以持有的新圣堂（天津）文化传播有限公司（“新圣堂”）58%的股权提供质押担保；担保期限为三年，担保金额为人民币 2 亿元，本次担保不收取担保费用。

因保证人王忠军为公司的实际控制人、董事长，刘晓梅为公司董事、王忠军的配偶，王忠磊为公司的实际控制人、副董事长兼总经理，王晓蓉为王忠磊的配偶，本次担保构成关联交易。

公司于 2019 年 12 月 31 日召开第四届董事会第 36 次会议、2020 年 1 月 16 日召开 2020 年第一次临时股东大会审议通过《关于公司向招商银行申请综合授信提供质押担保及关联自然人提供担保的议案》。

16、公司为实际经营的需要，向浙商银行股份有限公司杭州分行（“浙商银行”）申请人民币 2 亿元综合授信，授信期限为一年。公司以两部影片收益应收账款质押的方式提供质押担保；公司全资子公司华谊兄弟互娱（天津）投资有限公司（“华谊互娱”）、华谊兄弟国际有限公司（“华谊国际”）及公司关联自然人王忠军、刘晓梅、王忠磊、王晓蓉对公司申请上述综合授信提供连带责任保证；担保期限为一年，担保金

额为人民币 2.2 亿元，本次担保不收取担保费用。

因保证人王忠军为公司的实际控制人、董事长，刘晓梅为公司董事、王忠军的配偶，王忠磊为公司的实际控制人、副董事长兼总经理，王晓蓉为王忠磊的配偶，本次担保构成关联交易。

公司于 2019 年 12 月 31 日召开第四届董事会第 36 次会议、2020 年 1 月 16 日召开 2020 年第一次临时股东大会审议通过《关于公司、全资子公司及关联自然人为公司向浙商银行申请综合授信提供担保的议案》。

17、公司关联方北京中联华盟文化传媒投资有限公司（“阿里影业”）向公司提供 7 亿元借款，借款期限为五年。公司以持有的浙江东阳美拉传媒有限公司 70%的股权以及公司全资子公司华谊兄弟互娱（天津）投资有限公司（“华谊互娱”）享有的上海云锋新呈投资中心（有限合伙）（“云锋新呈”）合伙份额收益权提供质押担保；以公司持有的自有房产三套提供抵押担保，华谊互娱以持有的自有房产一套提供抵押担保；公司全资子公司华谊兄弟电影有限公司、关联自然人王忠军、刘晓梅、王忠磊、王晓蓉对上述借款提供连带责任保证。

经公司与阿里影业协商，变更前述关联方借款提供的部分担保，取消华谊互娱享有的云锋新呈合伙份额收益权提供质押担保，变更为公司全资孙公司北京华远嘉利房地产开发有限公司持有的自有房产、国有土地使用权提供抵押担保。

本次贷款方阿里影业与公司存在关联关系，本次变更担保事项构成关联交易。

公司于 2019 年 12 月 31 日召开第四届董事会第 36 次会议、2020 年 1 月 16 日召开 2020 年第一次临时股东大会审议通过《于变更公司向关联方借款部分担保的议案》。

十、重大合同及其履行情况

1、重大担保

（1）担保情况

①为了履行 Huayi Brothers Pictures LLC（“华谊美国项目公司”）与 STX ENTERTAINMENT 签署的影片合作协议，华谊美国项目公司向 East West Bank 申请金额为 5,200 万美元的信用额度，信用额度的有效期限为自信用额度相关协议生效之日起 4.5 年，信用额度项下的资金用途为影片合作协议项下华谊美国项目公司应付的部分投资款。公司为华谊美国项目公司向 East West Bank 申请金额为 5,200 万美元信用额度的事宜提供担保责任，担保期限为自担保协议签署之日起至华谊美国项目公司履行完毕信用额度项下所有相关款项之支付义务之日止，担保金额为 5,200 万美元及因信用额的履行产生的其他相关费用。截至报告期末，贷款已到期归还，担保已结束，公司已经提供了上述担保，公司无任何违约事项。

②为了进一步支持公司生产经营资金的需要，公司向杭州银行股份有限公司申请人民币 5 亿元综合授信，授信期限为一年。公司以持有的广州银汉科技有限公司 25%的股权和两部影片收益应收账款对公司向杭州银行股份有限公司申请人民币 5 亿元综合授信提供质押担保，公司全资子公司北京华谊兄弟娱乐投资有限公司对公司向杭州银行股份有限公司申请人民币 5 亿元综合授信提供连带责任保证，担保期限为一年，担保金额为人民币 5.5 亿元。截至报告期末，北京华谊兄弟娱乐投资有限公司已经提供了上述担保，公司无任何违约事项。

③为实施收购 Global Digital Creations Technology Limited 9%股权项目，公司向中国进出口银行申请 1,430 万美元综合授信，授信期限为六年，公司全资子公司北京华谊兄弟娱乐投资有限公司对公司向中国进出口银行申请 1,430 万美元综合授信提供连带责任保证，担保期限六年，担保金额为 1,430 万美元。截至报告期末，北京华谊兄弟娱乐投资有限公司已经提供了上述担保，贷款已到期归还，担保已结束，公司无任何违约事项。

④为了进一步支持公司生产经营资金的需要，公司发起“建投-华谊兄弟影院信托受益权资产支持专项计划”（以下简称“专项计划”）向华宝信托有限责任公司（作为“华宝-华谊兄弟影院集合资金信托计划”的受托人）申请人民币 11.23 亿元贷款，公司以其全资控股的 10 家影院（即北京华谊兄弟环球影院管理有限公司（含下属北京华谊兄弟环球影院管理有限公司廊坊万向城影院）、华谊兄弟哈尔滨影院管理有限公司、华谊兄弟合肥影院管理有限公司、华谊兄弟上海影院管理有限公司、深圳华谊兄弟影院管理有限公司、华谊兄弟沈阳影院管理有限公司、华谊兄弟铜陵影院管理有限公司、华谊兄弟武汉影院管理有限公司（含下属两家分公司即华谊兄弟武汉影院管理有限公司光谷天地影院、华谊兄弟武汉影院管理有限公司咸宁影院）、华谊兄弟重庆影院管理有限公司（含下属两家分公司即华谊兄弟重庆影院管理有限公司袁家岗影院、华谊兄弟重庆影院管理有限公司江北金源影院）、华谊兄弟影院管理无锡有限公司）未来 5 年的“票房收入应收账款”质押给华宝信托有限责任公司作为其项下信托贷款的还款担保，担保金额为 11.23 亿元。截至报告期末，贷款已到期归还，担保已结束，公司已经提供了上述担保，公司无任何违约事项。

2019 年 1 月，公司增加北京华谊兄弟环球影院管理有限公司下属两家分公司（即北京华谊兄弟环球影院管理有限公司三河市燕郊分公司、北京华谊兄弟环球影院管理有限公司晋中杉杉奥特莱斯分公司）、深圳华谊兄弟影院管理有限公司下属三家分公司（即深圳华谊兄弟影院管理有限公司方大城分公司、深圳华谊兄弟影院管理有限公司厦门集美分公司、深圳华谊兄弟影院管理有限公司惠州华谊影院）、华谊兄弟合肥影院管理有限公司下属一家分公司（即华谊兄弟合肥影院管理有限公司唯客影院）、合肥活力天行电影城有限公司、昆明华谊兄弟影院有限公司、许昌华谊兄弟影院管理有限公司、郑州华谊兄弟影院管理有限公司共计 10 家影院未来经营中产生的“票房收入应收账款”提供补充质押担保，至专项计划结束，担保金

额不超过 8 亿元。截至报告期末，贷款已到期归还，担保已结束，公司已经提供了上述担保，公司无任何违约事项。

⑤为了进一步支持全资子公司生产经营资金的需要，公司全资子公司 WR Brothers Inc.向美国华美银行股份有限公司申请 5,000 万美元贷款，期限为两年，公司为上述贷款向华美银行（中国）有限公司申请 5,000 万美元的授信额度，由公司为上述授信以 3,500 万美元等值人民币存单质押的方式向华美银行（中国）有限公司提供担保，担保期限为 30 个月，由华美银行（中国）有限公司开立保函。截至报告期末，贷款已归还，担保已结束，公司已经提供了上述担保，公司无任何违约事项。

由于上述授信额度期限届满，基于双方良好合作关系，公司继续向华美银行（中国）有限公司申请 3,150 万美元的授信额度，并为上述授信额度以 3,465 万美元等值人民币存单质押的方式向华美银行（中国）有限公司提供担保，担保期限为 30 个月。基于该授信额度，美国华美银行股份有限公司向公司之全资子公司华谊兄弟国际有限公司提供 3,150 万美元贷款，期限为两年。截至报告期末，贷款已归还，担保已结束，公司已经提供了上述担保，公司无任何违约事项。

⑥为了进一步支持公司生产经营资金的需要，公司向北京银行股份有限公司中关村分行申请人民币 2 亿元综合授信，授信期限为三年。由公司全资子公司华谊兄弟互娱（天津）投资有限公司为公司向北京银行股份有限公司中关村分行申请人民币 2 亿元综合授信提供连带责任保证，由王忠军、王忠磊为上述授信提供个人连带责任保证担保，担保期限三年，担保金额为人民币 2 亿元。截至报告期末，贷款已到期归还，担保已结束，王忠军、王忠磊先生、华谊兄弟互娱（天津）投资有限公司已经提供了上述担保，公司无任何违约事项。

⑦为了进一步支持公司生产经营资金的需要，公司向浙商银行股份有限公司杭州分行申请人民币 2 亿元综合授信，授信期限为一年。公司全资子公司华谊兄弟互娱（天津）投资有限公司、华谊兄弟国际有限公司为公司向浙商银行股份有限公司杭州分行申请人民币 2 亿元综合授信提供连带责任保证，由王忠军、刘晓梅、王忠磊、王晓蓉为上述授信提供个人连带责任保证担保，担保期限为一年，担保金额为人民币 2.2 亿元。截至报告期末，王忠军先生、刘晓梅女士、王忠磊先生、王晓蓉女士、华谊兄弟互娱（天津）投资有限公司、华谊兄弟国际有限公司已经提供了上述担保，公司无任何违约事项。

⑧为了进一步支持公司生产经营资金的需要，公司向天津银行股份有限公司北京分行申请人民币 3 亿元授信，授信期限为三年。由公司全资子公司华谊兄弟互娱（天津）投资有限公司为公司向天津银行股份有限公司北京分行申请人民币 3 亿元授信提供连带责任保证，由王忠军、刘晓梅、王忠磊、王晓蓉为上述授信提供个人连带责任保证担保，担保期限为三年，担保金额为人民币 3 亿元。截至报告期末，王忠军先生、刘晓梅女士、王忠磊先生、王晓蓉女士、华谊兄弟互娱（天津）投资有限公司已经提供了上述担保，

公司无任何违约事项。

⑨为了进一步支持全资子公司生产经营资金的需要，公司全资子公司北京华谊兄弟娱乐投资有限公司向北京银行股份有限公司朝外支行申请人民币 2 亿元的综合授信，授信期限为两年。由公司为全资子公司北京华谊兄弟娱乐投资有限公司向北京银行股份有限公司朝外支行申请人民币 2 亿元的综合授信提供连带责任保证，由王忠军、王忠磊为上述授信提供个人连带责任保证担保，担保期限为两年，担保金额为人民币 2 亿元，截至报告期末，北京华谊兄弟娱乐投资有限公司尚未使用该授信，公司、王忠军、王忠磊先生无需提供相应担保，公司无任何违约事项。

⑩为了进一步支持公司生产经营资金的需要，公司向江苏银行股份有限公司北京安定门支行申请人民币 3 亿元综合授信，期限为一年。由公司全资子公司北京华谊兄弟娱乐投资有限公司对公司向江苏银行股份有限公司北京安定门支行申请人民币 3 亿元综合授信提供连带责任保证，由王忠军、王忠磊为上述授信提供个人连带责任保证担保，担保期限为三年，担保金额为人民币 3 亿元。截至报告期末，北京华谊兄弟娱乐投资有限公司、王忠军、王忠磊先生已经提供了上述担保，贷款已到期归还，担保已结束，公司无任何违约事项。

⑪为了进一步支持公司生产经营资金的需要，公司向华夏银行股份有限公司北京两广支行申请人民币 2 亿元综合授信，期限为一年。由公司全资子公司华谊兄弟互娱（天津）投资有限公司对公司向华夏银行股份有限公司北京两广支行申请人民币 2 亿元综合授信提供连带责任保证，由王忠军、王忠磊为上述授信提供个人连带责任保证担保，担保期限为一年，担保金额为人民币 2 亿元。截至报告期末，公司尚未使用该授信，华谊兄弟互娱（天津）投资有限公司、王忠军、王忠磊先生无需提供相应担保，公司无任何违约事项。

⑫为了进一步支持公司生产经营资金的需要，公司向中国民生银行股份有限公司北京分行申请人民币 7 亿元综合授信，授信期限为一年。由公司持有的浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司 65.8%的股权、公司直接持有的华谊影城（苏州）有限公司 14.29%的股权、影片《八佰》（暂定名，实际以电影发行许可证名称为准）相关发行合同项下的应收账款对公司向中国民生银行股份有限公司北京分行申请人民币 7 亿元综合授信提供质押担保，由王忠军、刘晓梅、王忠磊、王晓蓉为上述授信提供个人连带责任保证担保，担保期限为两年，担保金额为人民币 7 亿元。截至报告期末，公司已归还 20,000.00 万元借款，并相应解除以浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司部分股权提供的质押担保，变更为以浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司 48.13%的股权提供质押担保，同时除了影片《八佰》暂未上映，尚未签署担保文件之外，王忠军先生、刘晓梅女士、王忠磊先生、王晓蓉女士、公司均已提供上述担保，公司无任何违约事项。

⑬为了进一步支持公司生产经营资金的需要，公司向招商银行股份有限公司北京分行申请人民币 2 亿

元综合授信，授信期限为一年。由公司持有的新圣堂（天津）文化传播有限公司 58%的股权、不超过七部影片收益的应收账款对公司向招商银行股份有限公司北京分行申请人民币 2 亿元综合授信提供质押担保，由王忠军、刘晓梅、王忠磊、王晓蓉为上述授信提供个人连带责任保证担保，担保期限为三年，担保金额为人民币 2 亿元。截至报告期末，王忠军先生、刘晓梅女士、王忠磊先生、王晓蓉女士、公司已经提供了上述担保，公司无任何违约事项。

⑭为了进一步支持公司生产经营资金的需要，北京中联华盟文化传媒投资有限公司（以下简称“阿里影业”）向公司提供 7 亿元借款，借款期限为 5 年。由公司持有的浙江东阳美拉传媒有限公司 70%的股权以及公司全资子公司华谊兄弟互娱（天津）投资有限公司享有的上海云锋新呈投资中心（有限合伙）合伙份额收益权为上述借款提供质押担保，由公司持有的自有房产三套、公司全资子公司华谊兄弟互娱（天津）投资有限公司持有的自有房产一套为上述借款提供抵押担保，由公司全资子公司华谊兄弟电影有限公司为上述借款提供连带责任保证，由王忠军、刘晓梅、王忠磊、王晓蓉为上述借款提供个人连带责任保证担保，担保期限为五年，担保金额为人民币 7 亿元。截至报告期末，王忠军先生、刘晓梅女士、王忠磊先生、王晓蓉女士、华谊兄弟电影有限公司、华谊兄弟互娱（天津）投资有限公司、公司已经提供担保，公司无任何违约事项。经公司与阿里影业协商，变更前述关联方借款提供的部分担保，取消华谊互娱享有的云锋新呈合伙份额收益权提供质押担保，变更为公司全资孙公司北京华远嘉利房地产开发有限公司持有的自有房产、国有土地使用权提供抵押担保。

⑮为了进一步支持全资孙公司生产经营资金的需要，公司全资孙公司 WR Brothers Inc.向公司的关联方 Mount Qinling Investment Limited（以下简称“Mount Qinling”）发行 3000 万美元的可转债票据，期限为自可转债票据交割日起的三年。由公司全资子公司华谊兄弟国际有限公司为上述融资事项提供担保，担保期限为三年，担保金额为 3000 万美元。截至报告期末，华谊兄弟国际有限公司已经提供了上述担保，公司无任何违约事项。

⑯为了进一步支持公司生产经营资金的需要，公司与中泰信托有限责任公司签署《股权收益权转让及回购合同》，中泰信托有限责任公司（以下简称“中泰信托”）通过设立“中泰·渝泰 4 号单一资金信托”受让公司持有的英雄互娱科技股份有限公司（以下简称“英雄互娱”）20.17%股份的股权收益权，转让价款总额为人民币 10 亿元，转让期限为自支付转让价款之日起一年。由公司持有的英雄互娱 20.17%的股份为上述融资事项提供质押担保，担保期限为一年，担保金额为人民币 20 亿元。由王忠军、刘晓梅、王忠磊、王晓蓉为上述融资事项提供个人连带责任保证担保，担保期限为一年，担保金额为人民币 10 亿元。截至报告期末，王忠军先生、刘晓梅女士、王忠磊先生、王晓蓉女士、公司已经提供了上述担保，公司无任何违约事项。

公司对子公司的担保情况								
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金 额	担保类型	担保期	是否履行 完毕	是否为关 联方担保
Huayi Brothers Pictures LLC	2015 年 3 月 16 日	5,200 万美 金	2015 年 4 月 1 日	5,200 万美 金	保证、质押	自担保协议 签署之日起 至华谊美国 项目公司履 行完毕信用 额度项下所 有相关款项 之支付义务 之日止	是	是
WR BrothersInc.	2017 年 08 月 09 日	5,000 万美 金	2017 年 08 月 28 日	5,000 万美 金	质押	30 个月	是	是
华谊兄弟国际有限公 司	2019 年 09 月 02 日	3,465 万美 元	2019 年 09 月 24 日	3,465 万美 元	质押	30 个月	是	是
报告期内审批的对外担保额度合 计 (A1)			2.42 亿人民币	报告期内对外担保实际发 生额合计 (A2)			6.41 亿人民币	
报告期末已审批的对外担保额度 合计 (A3)			9.53 亿人民币	报告期末实际对外担保余 额合计 (A4)				0
子公司对公司的担保情况								
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金 额	担保类型	担保期	是否履行 完毕	是否为关 联方担保
北京华谊兄弟娱乐投 资有限公司	2013 年 3 月 18 日	1,430 万美 金	2013 年 4 月 18 日	1,430 万美 金	保证	六年	是	是
北京华谊兄弟娱乐投 资有限公司、华谊兄 弟电影有限公司	2019 年 11 月 13 日	5.5 亿人民 币	2019 年 12 月 12 日	5.5 亿人民 币	保证、质押	一年	否	是
华谊兄弟互娱 (天 津) 投资有限公司	2017 年 9 月 11 日	2 亿人民 币	2017 年 10 月 23 日	2 亿人民 币	保证	三年	是	是
华谊兄弟互娱 (天 津) 投资有限公司	2017 年 11 月 28 日	3 亿人民 币	2017 年 12 月 15 日	3 亿人民 币	保证	三年	否	是
华谊兄弟互娱 (天 津) 投资有限公司	2019 年 1 月 8 日	2.2 亿人民 币	2019 年 1 月 25 日	2.2 亿人民 币	保证	一年	否	是
华谊兄弟国际有限公 司	2019 年 1 月 30 日	2.2 亿人民 币	2019 年 2 月 15 日	2.2 亿人民 币	保证	一年	否	是

北京华谊兄弟娱乐投资有限公司	2018年4月20日	3亿人民币	2018年5月8日	3亿人民币	保证	三年	是	是
华谊兄弟电影有限公司	2019年1月23日	7亿人民币	2019年2月11日	7亿人民币	保证	五年	否	是
华谊兄弟互娱(天津)投资有限公司	2019年1月23日	7亿人民币	2019年2月11日	7亿人民币	质押	五年	否	是
华谊兄弟互娱(天津)投资有限公司	2019年1月30日	7亿人民币	2019年2月15日	7亿人民币	抵押	五年	否	是
华谊兄弟电影有限公司	2019年1月8日	2亿人民币	2019年1月29日	2亿人民币	质押	三年	否	是
北京华谊兄弟环球影院管理有限公司(含下属北京华谊兄弟环球影院管理有限公司廊坊万向城影院)、华谊兄弟哈尔滨影院管理有限公司、华谊兄弟合肥影院管理有限公司、华谊兄弟上海影院管理有限公司、深圳华谊兄弟影院管理有限公司、华谊兄弟沈阳影院管理有限公司、华谊兄弟铜陵影院管理有限公司、华谊兄弟影院管理无锡有限公司、华谊兄弟武汉影院管理有限公司(含下属两家分公司即华谊兄弟武汉影院管理有限公司光谷天地影院、华谊兄弟武汉影院管理有限公司咸宁影院)、华谊兄弟重庆影院管理有限公司(含下属两家分公司即华谊兄弟重庆影院管理有限公司袁家岗影院、华谊兄弟重庆影院管理有限公司江北金源影院)	2016年11月8日	11.23亿人民币	2016年11月25日	11.23亿人民币	质押	五年	是	是

北京华谊兄弟环球影院管理有限公司下属两家分公司（即北京华谊兄弟环球影院管理有限公司三河市燕郊分公司、北京华谊兄弟环球影院管理有限公司晋中杉杉奥特莱斯分公司）、深圳华谊兄弟影院管理有限公司下属三家分公司（即深圳华谊兄弟影院管理有限公司方大城分公司、深圳华谊兄弟影院管理有限公司厦门集美分公司、深圳华谊兄弟影院管理有限公司惠州华谊影院）、华谊兄弟合肥影院管理有限公司下属一家分公司（即华谊兄弟合肥影院管理有限公司唯客影院）、合肥活力天行电影城有限公司、昆明华谊兄弟影院有限公司、许昌华谊兄弟影院管理有限公司、郑州华谊兄弟影院管理有限公司	2019 年 1 月 8 日	不超过 8 亿人民币	2019 年 1 月 24 日	不超过 8 亿人民币	质押	33 个月	是	是
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）	24.70 亿人民币		报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）	31.68 亿人民币				
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）	36.93 亿人民币		报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）	18.70 亿人民币				
子公司对子公司的担保情况								
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
华谊兄弟国际有限公司	2019 年 4 月 3 日	3,000 万美金	2019 年 4 月 23 日	3,000 万美金	保证	三年	否	是
报告期内审批对子公司担保额度合计（C1）	2.09 亿人民币		报告期内对子公司担保实际发生额合计（C2）	2.09 亿人民币				

报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (C3)	2.09 亿人民币	报告期末对子公司实际担保余额合计 (C4)	2.09 亿人民币
公司担保总额 (即前三大项的合计)			
报告期内审批担保额度合计 (A1+B1+C1)	29.21 亿人民币	报告期内担保实际发生额合计 (A2+B2+C2)	40.18 亿人民币
报告期末已审批的担保额度合计 (A3+B3+C3)	48.55 亿人民币	报告期末实际担保余额合计 (A4+B4+C4)	20.79 亿人民币
实际担保总额 (即 A4+B4+C4) 占公司净资产的比例		46.79%	
其中:			
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额 (D)		0	
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供的债务担保余额 (E)		0	
担保总额超过净资产 50% 部分的金额 (F)		0	
上述三项担保金额合计 (D+E+F)		0	
对未到期担保, 报告期内已发生担保责任或可能承担连带清偿责任的情况说明 (如有)		无	
违反规定程序对外提供担保的说明 (如有)		无	

2、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

√ 适用 □ 不适用

报告期内委托理财概况

单位: 万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	自有资金	11,500.00	3,000.00	0.00
信托理财产品	自有资金	13,400.00	0.00	0.00
合计		24,900.00	3,000.00	0.00

单位: 万元

受托机构名称 (或受托人姓名)	受托机构 (或受托人) 类型	产品类型	金额	资金来源	起始日期	终止日期	资金投向	报酬确定方式	参考年化收益率	预期收益 (如有)	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况	计提减值准备金额 (如有)	是否经过法定程序	未来是否还有委托理财计划	事项概述及相关查询索引 (如有)

华宝信托有限公司	信托	理财产品	10,300.00	自有资金	2016年12月7日	2019年11月14日	向全资控股的10家影院发放信托贷款	浮动收益	浮动		4,030.91	已赎回		不适用	否
中国民生信托有限公司	信托	理财产品	3,100.00	自有资金	2017年1月20日	2019年1月20日	项目开发运营	浮动收益	浮动		54.72	已赎回		不适用	否
招商银行股份有限公司	银行	理财产品	4,000.00		2018年7月9日	2019年1月24日		浮动收益	3.09%		67.43	已赎回		不适用	否
招商银行股份有限公司	银行	理财产品	500.00		2018年11月29日	2019年1月24日		浮动收益	2.71%		2.08	已赎回		不适用	否
招商银行股份有限公司	银行	理财产品	500.00		2019年2月3日	2019年3月29日		浮动收益	2.60%		1.92	已赎回		不适用	否
招商银行股份有限公司	银行	理财产品	2,500.00		2019年2月3日	2019年3月29日		浮动收益	2.60%		9.62	已赎回		不适用	否
招商银行股份有限公司	银行	理财产品	1,000.00		2019年2月3日	2019年5月31日		浮动收益	4.09%		13.10	已赎回		不适用	否

招商 银行 股份 有限 公司	银行	理财产 品	3,000. 00		2019 年 2 月 3 日	开放 日		浮动 收益	浮动			暂未 赎回		不适 用	否	
合计			24,900 .00	--	--	--	--	--	--		4,179. 78	--		--	--	--

3、其他重大合同

公司报告期不存在其他重大合同。

十一、社会责任情况

1、履行社会责任情况

报告期内，公司积极履行企业社会责任，公司 2019 年度企业社会责任报告全文已与 2019 年年度报告同日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露。

2、履行精准扶贫社会责任情况

公司报告年度暂未开展精准扶贫工作，也暂无后续精准扶贫计划。

十二、其他重大事项的说明

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金 转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	583,491,727	20.88%				-6,996,000	-6,996,000	576,495,727	20.68%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	583,171,727	20.87%				-6,900,000	-6,900,000	576,271,727	20.67%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	583,171,727	20.87%				-6,900,000	-6,900,000	576,271,727	20.67%
4、外资持股	320,000	0.01%				-96,000	-96,000	224,000	0.01%
其中：境外法人持股									
境外自然人持股	320,000	0.01%				-96,000	-96,000	224,000	0.01%
二、无限售条件股份	2,211,464,192	79.12%				-	-	2,211,464,192	79.32%
1、人民币普通股	2,211,464,192	79.12%				-	-	2,211,464,192	79.32%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	2,794,955,919	100.00%				-6,996,000	-6,996,000	2,787,959,919	100.00%

2019年4月26日，公司分别召开了第四届董事会第26次会议和第四届监事会第11次会议，审议通过了《关于对公司第二期限限制性股票激励计划的部分激励股份进行回购注销的议案》。因公司部分激励对象因个人原因离职及公司2018年度业绩未达到公司第二期限限制性股票激励计划规定的第一次解除限售的相关条件，公司决定对140名人员已获授但尚未解除限售的合计6,996,000股限制性股票进行回购注销，回购价格3.82元/股。上述限制性股票已于2019年12月19日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成回购注销手续，故公司总股本相应减少。

2、限售股份变动情况

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	其他增减变动(注)	期末限售股数	限售原因	拟解除限售日期
王忠军	433,675,546			-	433,675,546	高管锁定股	按照高管锁定股份规定解限
王忠磊	125,947,477			-	125,947,477	高管锁定股	按照高管锁定股份规定解限
叶宁	3,128,932			-180,000	2,948,932	高管锁定股、股权激励限售股	按照高管锁定股份及公司股权激励计划规定解限
丁琪	849,853			-180,000	669,853	高管锁定股、股权激励限售股	按照高管锁定股份及公司股权激励计划规定解限
刘韬	399,838			-	399,838	高管锁定股	按照高管锁定股份规定解限
秦开宇	840,081			-180,000	660,081	高管锁定股、股权激励限售股	按照高管锁定股份及公司股权激励计划规定解限
高辉	600,000			-180,000	420,000	股权激励限售股	按照公司股权激励计划规定解限
除董事和高管之外的 136 名股权激励对象	18,050,000			-6,276,000	11,774,000	股权激励限售股	按照公司股权激励计划规定解限
合计	583,491,727			-6,996,000	576,495,727	--	--

注：因公司部分激励对象因个人原因离职及公司 2018 年度业绩未达到公司第二期限限制性股票激励计划规定的第一次解除限售的相关条件，公司对 140 名人员已获授但尚未解除限售的合计 6,996,000 股限制性股票进行回购注销。

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

2019 年 4 月 26 日，公司分别召开了第四届董事会第 26 次会议和第四届监事会第 11 次会议，审议通

过了《关于对公司第二期限限制性股票激励计划的部分激励股份进行回购注销的议案》。因公司部分激励对象因个人原因离职及公司 2018 年度业绩未达到公司第二期限限制性股票激励计划规定的第一次解除限售的相关条件，公司决定对 140 名人员已获授但尚未解除限售的合计 6,996,000 股限制性股票进行回购注销，回购价格 3.82 元/股。上述限制性股票已于 2019 年 12 月 19 日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成回购注销手续，故公司总股本相应减少。

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股 股东总数	106,100			年度报告披露日前上一月末 普通股股东总数	102,191			
前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比 例	报告期末持 股数量	报告期内增 减变动情况	持有有限售 条件的股份 数量	持有无限售条 件的股份数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
王忠军	境内自然 人	20.74%	578,234,062		433,675,546	144,558,516	质押	572,246,243
深圳市腾讯计算 机系统有限公司	境内非国 有法人	7.90%	220,363,501		-	220,363,501		-
王忠磊	境内自然 人	6.02%	167,929,969		125,947,477	41,982,492	质押	167,379,978
杭州阿里创业投 资有限公司	境内非国 有法人	4.45%	123,959,344		-	123,959,344		
马云	境内自然 人	3.58%	99,782,788		-	99,782,788		
上海豫园旅游商 城股份有限公司	境内非国 有法人	2.36%	65,778,040	-13,779,452	-	65,778,040		
鲁伟鼎	境内自然 人	1%	27,988,328	-	-	27,988,328		
中国农业银行股 份有限公司一中 证 500 交易型开 放式指数证券投 资基金	其他	0.67%	18,784,211	-1,854,918	-	18,784,211		

陕西省国际信托股份有限公司—陕西投·金元宝 55 号证券投资集合资金信托计划	其他	0.63%	17,663,504	17,663,504	-	17,663,504		
中信证券股份有限公司	国有法人(01)	0.59%	16,531,304	16,097,021	-	16,531,304		
上述股东关联关系或一致行动的说明	王忠军、王忠磊为一致行动人。陕西省国际信托股份有限公司—陕国投·金元宝 55 号证券投资集合资金信托计划为王忠军间接持股。深圳市腾讯计算机系统有限公司持有公司的股份超过 5%，与公司构成关联关系。杭州阿里创业投资有限公司与马云为一致行动人，马云及杭州阿里创业投资有限公司合计持有公司股份超过 5%，与公司构成关联关系。其他股东之间不存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。							
前 10 名无限售条件股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	股份种类					
深圳市腾讯计算机系统有限公司	220,363,501	人民币普通股	220,363,501					
王忠军	144,558,516	人民币普通股	144,558,516					
杭州阿里创业投资有限公司	123,959,344	人民币普通股	123,959,344					
马云	99,782,788	人民币普通股	99,782,788					
上海豫园旅游商城股份有限公司	65,778,040	人民币普通股	65,778,040					
王忠磊	41,982,492	人民币普通股	41,982,492					
鲁伟鼎	27,988,328	人民币普通股	27,988,328					
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	18,784,211	人民币普通股	18,784,211					
陕西省国际信托股份有限公司—陕国投·金元宝 55 号证券投资集合资金信托计划	17,663,504	人民币普通股	17,663,504					
中信证券股份有限公司	16,531,304	人民币普通股	16,531,304					
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	王忠军、王忠磊为一致行动人。陕西省国际信托股份有限公司—陕国投·金元宝 55 号证券投资集合资金信托计划为王忠军间接持股。深圳市腾讯计算机系统有限公司持有公司的股份超过 5%，与公司构成关联关系。杭州阿里创业投资有限公司与马云为一致行动人，马云及杭州阿里创业投资有限公司合计持有公司股份超过 5%，与公司构成关联关系。其他股东之间不存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。							
参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 5）								

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

□ 是 √ 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
王忠军	中国	否
王忠磊	中国	否
主要职业及职务	王忠军 公司董事长	
	王忠磊 公司副董事长兼总经理	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无	

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

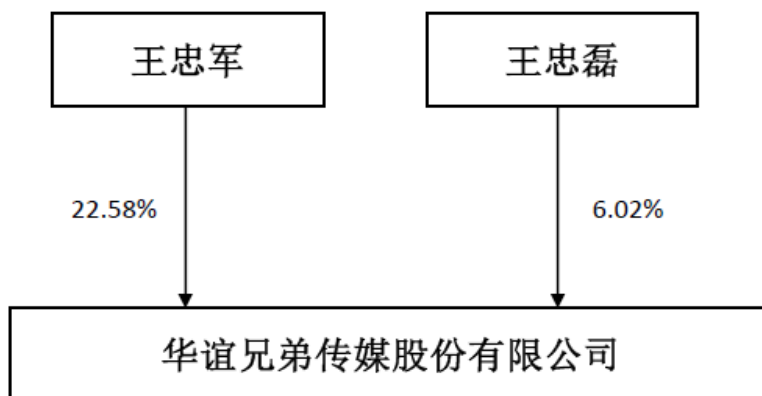
实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

实际控制人姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
王忠军	中国	否
王忠磊	中国	否
主要职业及职务	王忠军 公司董事长	
	王忠磊 公司副董事长兼总经理	
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无	

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



注：截至报告期末，王忠军合计持有公司股份 22.58%；其中，直接持有公司股份 20.74%，通过“陕国投·金元宝 55 号证券投资集合资金信托计划”间接持有公司股份 0.63%，通过“西藏信托—盛景 28 号单一资金信托”间接持有公司股份 0.59%，通过“陕国投·金元宝 58 号证券投资集合资金信托计划”间接持有公司股份 0.51%，通过“西藏信托—盛景 18 号单一资金信托”间接持有公司股份 0.11%。

4、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

5、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

第七节 董事、监事、高级管理人员和员工情况

一、董事、监事和高级管理人员持股变动

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数 (股)	本期增持股 份数量 (股)	本期 减持 股份 数量 (股)	其他增减 变动 (股)	期末持股数 (股)	
王忠军	董事长	现任	男	59	2008年1月21日	2020年8月30日	615,333,799	14,199,583			629,533,382 ②	
王忠磊	副董事长	现任	男	49	2014年8月29日	2020年8月30日	167,929,969				167,929,969	
	总经理	现任	男	49	2008年1月21日	2020年8月30日						
刘晓梅	董事	现任	女	57	2008年1月21日	2020年8月30日						
王夫也	董事	现任	男	30	2016年4月22日	2020年8月30日						
丁琪	董事	现任	女	51	2014年8月29日	2020年8月30日	1,133,137			-180,000 ①	953,137	
	副总经理	现任	女	51	2016年4月26日	2020年8月30日						
	财务总监	离任	女	51	2012年6月25日	2019年4月26日						
叶宁	董事	现任	男	46	2016年4月13日	2020年8月30日	4,171,910			-180,000 ①	3,991,910	
	副总经理	现任	男	46	2016年4月26日	2020年8月30日						
王力群	独立董事	现任	男	65	2014年8月29日	2020年8月30日						
盛希泰	独立董事	现任	男	51	2017年6月5日	2020年8月30日						
王超群	独立董事	现任	男	49	2017年8月30日	2020年8月30日						

吴鹰	监事	现任	男	60	2011年3月31日	2020年8月30日					
薛桂枝	监事	现任	女	75	2008年1月21日	2020年8月30日					
李青	监事	现任	女	50	2017年11月27日	2020年8月30日					
刘韬	副总经理	离任	男	48	2016年4月26日	2019年12月31日	533,117				533,117
高辉	副总经理	现任	男	43	2016年8月24日	2020年8月30日	600,000			-180,000	420,000
	董秘	现任	男	43	2016年11月17日	2020年8月30日		①			
秦开宇	副总经理	离任	男	53	2018年2月5日	2019年5月31日	920,108			-180,000	740,108
王笑宇	财务总监	现任	女	36	2019年4月26日	2020年8月30日					
合计	--	--	--	--	--	--	790,622,040	14,199,583		-720,000	804,101,623

注①：因公司部分激励对象因个人原因离职及公司 2018 年度业绩未达到公司第二期限限制性股票激励计划规定的第一次解除限售的相关条件，公司决定对 140 名人员已获授但尚未解除限售的合计 6,996,000 股限制性股票进行回购注销。董事、高管的相应限制性股票也随之回购注销。

注②：王忠军先生直接持有公司股份 578,234,062 股，通过“陕国投·金元宝 55 号证券投资集合资金信托计划”间接持有公司股份 17,663,504 股，通过“西藏信托—盛景 28 号单一资金信托”间接持有公司股份 16,332,289 股，通过“陕国投·金元宝 58 号证券投资集合资金信托计划”间接持有公司股份 14,199,583 股，通过“西藏信托—盛景 18 号单一资金信托”间接持有公司股份 3,103,944 股；合计共持有公司股份 629,533,382 股。

二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

√ 适用 □ 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
丁琪	财务总监	离任	2019.4.26	辞去财务总监职务，继续担任公司董事、副总经理
王笑宇	财务总监	聘任	2019.4.26	担任公司财务总监
秦开宇	副总经理	离任	2019.5.31	因个人原因主动辞去公司副总经理职务
刘韬	副总经理	离任	2019.12.31	因工作重心调整辞去公司副总经理职务

三、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

1、董事会成员

王忠军先生，1960 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，美国纽约州立大学大众传媒硕士。历任国家物资总局物资出版社摄影记者、中国永乐文化发展总公司广告部经理、北京华谊兄弟广告公司总经理、北京华谊兄弟影业投资有限公司董事长。现任华谊兄弟传媒股份有限公司董事长等。本届任期 2017 年 8 月 30 日至 2020 年 8 月 30 日。

王忠磊先生，1970 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。历任中国机电设备总公司职员、北京华谊展览广告公司行政总监、北京华谊兄弟广告有限公司副总经理、北京华谊兄弟影业投资有限公司副总经理。现任华谊兄弟传媒股份有限公司副董事长兼总经理等。本届任期 2017 年 8 月 30 日至 2020 年 8 月 30 日。

刘晓梅女士，1962 年生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。曾任北京农场局商业公司会计。现任华谊兄弟传媒股份有限公司董事等。本届任期 2017 年 8 月 30 日至 2020 年 8 月 30 日。

叶宁先生，1973 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，经济与管理学硕士，注册造价工程师。曾任职于深圳南油房地产公司，大连万达集团商业发展有限公司发展部总经理，大连万达商业地产股份有限公司发展部总经理，万达电影院线股份有限公司总经理及董事，北京万达文化产业集团有限公司副总裁。现任华谊兄弟电影有限公司总经理，华谊兄弟传媒股份有限公司董事、副总经理等。本届任期 2017 年 8 月 30 日至 2020 年 8 月 30 日。

丁琪女士，1968 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，经济学学士学位，高级会计师。曾任职生力啤酒（中国）投资有限公司财务经理，维亚康姆中国区财务经理，佳能（中国）有限公司财务经理，日本武田（中国）制药有限公司中国区财务经理，美国荟才环球企业管理咨询有限公司中国区财务经理。现任华谊兄弟传媒股份有限公司董事、副总经理。本届任期 2017 年 8 月 30 日至 2020 年 8 月 30 日。

王夫也先生，1989 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，伦敦大学硕士学位。现任北京还有电影科技有限公司董事长及总经理、北京集结号资本合伙人、英雄互娱科技股份有限公司监事、华谊兄弟传媒股份有限公司董事等。本届任期 2017 年 8 月 30 日至 2020 年 8 月 30 日。

王力群先生，1954 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，高级经济师。曾任上海公共总公司副总经理，上海巴士集团总经理，上海市城市建设开发总公司总经理，上海公共交通卡股份有限公司董事长，上海现代轨道交通公司总经理。现任华谊兄弟传媒股份有限公司独立董事等。本届任期 2017 年 8 月 30 日至 2020 年 8 月 30 日。

王超群先生，1970 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，中共党员，法律硕士。曾担任潞安环能（601699）、太原财融资产管理公司、深圳科特独立董事；现担任山西省国资委、潞安集团、永泰能源、沁和能源、霍州煤电、海德股份等数十家机关及企事业单位的常年法律顾问，蓝焰控股（000968）、紫林醋业独立董事，长治银行监事以及山西祝融万权（天津）律师事务所主任等。本届任期 2017 年 8 月 30 日至 2020 年 8 月 30 日。

盛希泰先生，1968 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士。曾任联合证券有限责任公司董事、总裁，华泰联合证券有限责任公司总裁、董事长。现任北京洪泰同创投资管理有限公司创始合伙人、董事长，华谊兄弟传媒股份有限公司独立董事等。本届任期 2017 年 8 月 30 日至 2020 年 8 月 30 日。

2、监事会成员

吴鹰先生，1959 年出生，中国国籍，美国新泽西州理工学院硕士。曾任美国贝尔实验室高级研究员、项目主管、UT 斯达康公司副董事长，UT 斯达康(中国)有限公司董事长，和利投资集团资深合伙人。现任华谊兄弟传媒股份有限公司监事会主席等。本届任期 2017 年 8 月 30 日至 2020 年 8 月 30 日。

薛桂枝女士，1944 年出生，中国国籍，中国电影家协会会员，台港电影学会理事。曾任职于吉林省辽源煤矿、北京电影洗印厂、历任文化部电影局办公室副主任、国家广播电影电视总局电影局办公室主任、中国电影合作公司副总经理(主持工作)、中国电影合作公司总经理。现任华谊兄弟传媒股份有限公司监事等。本届任期 2017 年 8 月 30 日至 2020 年 8 月 30 日。

李青女士，1969 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，中国人民大学会计专业硕士。曾任北京奥润德空中服务有限公司（德加拉集团—新加坡上市公司）财务主管、北京星巴克咖啡有限公司财务主管、北京阿桑娜商贸有限公司财务经理、华谊兄弟影院投资有限公司副总经理。现任华谊兄弟传媒股份有限公司内审总监等。本届任期 2017 年 11 月 27 日至 2020 年 8 月 30 日。

3、高级管理人员

王忠磊先生，总经理。简历详见“本节三、（一）、1、董事会成员”。

叶宁先生，副总经理。简历详见“本节三、（一）、1、董事会成员”。

丁琪女士，财务总监、副总经理。简历详见“本节三、（一）、1、董事会成员”。

高辉先生，副总经理、董事会秘书，中国国籍，1976 年出生，首都经济贸易大学金融学硕士。曾任职中信建投证券传媒行业高级分析师，国泰君安证券传媒行业首席分析师，光大证券传媒及互联网行业首席分析师。现任华谊兄弟传媒股份有限公司副总经理、董事会秘书。本届任期 2017 年 8 月 30 日至 2020 年 8 月 30 日。

王笑宇女士，财务总监，中国国籍，1983 年出生，中央财经大学会计学硕士。曾任安永华明会计师事

务所（特殊普通合伙）高级审计员，《瑞丽》杂志社财务总监，北京博达新大陆广告有限公司财务总监。现任华谊兄弟传媒股份有限公司财务总监。本届任期 2019 年 4 月 26 日至 2020 年 8 月 30 日。

在股东单位任职情况

适用 不适用

在其他单位主要任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
王忠军	北京兄弟联合投资有限公司	董事、总经理	2003 年 4 月	至今	否
	北京多慕斯餐饮管理有限公司	执行董事	2014 年 8 月	至今	否
	保利华谊（上海）拍卖有限公司	董事	2016 年 11 月	至今	否
	中创前海资本有限公司	董事长	2016 年 7 月	至今	否
	华谊兄弟（天津）体育文化有限公司	董事长	2016 年 9 月	至今	否
	华谊兄弟（天津）投资有限公司	执行董事、经理	2016 年 7 月	至今	否
	北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司	董事	2015 年 5 月	至今	否
	华谊兄弟南京艺术有限公司	董事长	2017 年 7 月	至今	否
	上海嘉华影视文化产业发展有限公司	董事	2011 年 6 月	至今	否
	天津滨海新区华谊启明东方暖公关顾问有限责任公司	董事	2013 年 10 月	至今	否
	华谊影城（苏州）有限公司	董事	2011 年 6 月	至今	否
	海南观澜湖华谊冯小刚文化旅游实业有限公司	董事	2012 年 9 月	至今	否
	华谊玄如文化艺术有限公司	董事	2015 年 11 月	至今	否
	英雄互娱科技股份有限公司	董事	2015 年 12 月	至今	否
	海南观澜湖华谊冯小刚电影公社影视服务有限公司	董事	2016 年 11 月	至今	否
	华谊天辰国际投资基金普通合伙人有限公司	董事	2015 年 12 月	至今	否
	华谊天辰国际投资基金资产管理有限公司	董事	2015 年 12 月	至今	否
	华谊腾讯娱乐有限公司	董事长	2016 年 2 月	至今	否
	浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司	董事长	2019 年 12 月	至今	否

王忠磊	北京兄弟联合投资有限公司	董事	2003 年 4 月	至今	否
	华谊兄弟（天津）投资有限公司	监事	2016 年 7 月	至今	否
	华谊兄弟时尚（上海）文化传媒有限公司	董事	2010 年 12 月	至今	否
	All's Well Media Company Limited	董事	2012 年 2 月	至今	否
	华谊兄弟（天津）实景娱乐有限公司	董事	2014 年 7 月	至今	否
	China Lion Entertainment Limited	董事	2011 年 8 月	至今	否
	浙江常升影视制作有限公司	董事	2013 年 10 月	至今	否
	新圣堂（天津）文化传播有限公司	执行董事	2014 年 10 月	至今	否
	北京随视传媒科技股份有限公司	董事	2016 年 5 月	至今	否
	Guru Online(Holdings) Limited	董事	2015 年 12 月	至今	否
	华谊乐恒有限公司	董事	2015 年 12 月	至今	否
	保利华谊（上海）拍卖有限公司	董事	2016 年 11 月	至今	否
	浙江东阳美拉传媒有限公司	执行董事	2015 年 12 月	至今	否
	北京华谊兄弟聚星文化有限公司	执行董事	2016 年 4 月	至今	否
	华谊兄弟（北京）电影发行有限公司	执行董事	2016 年 4 月	至今	否
	英雄互娱科技股份有限公司	副董事长	2017 年 1 月	至今	否
	北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司	董事长	2016 年 3 月	至今	否
	北京魔镜未来科技有限公司	董事	2016 年 4 月	至今	否
	北京圣威特科技有限公司	董事	2017 年 6 月	至今	否
	华谊腾讯娱乐有限公司	董事	2016 年 2 月	至今	否
丁琪	广州银汉科技有限公司	董事	2014 年 4 月	至今	否
	北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司	董事	2016 年 3 月	至今	否
	兄弟姐妹（天津）文化信息咨询合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2014 年 5 月	至今	否
	乐恒互动（北京）文化有限公司	董事	2015 年 11 月	至今	否
	华谊玄如文化艺术有限公司	董事	2015 年 11 月	至今	否
	深圳市星河互动科技有限公司	董事	2015 年 12 月	至今	否
	华谊乐恒有限公司	董事	2015 年 12 月	至今	否
	天津滨海新区华谊启明东方暖公关顾问有限责任公司	董事	2016 年 11 月	至今	否
	上海刃游网络科技有限公司	董事	2016 年 9 月	至今	否
叶宁	浙江树映影视文化有限公司	执行董事	2017 年 1 月	至今	否

	华影天下（天津）电影发行有限责任公司	董事长	2016 年 6 月	至今	否
刘晓梅	北京兄弟联合投资有限公司	董事	2003 年 4 月	至今	否
	北京望族投资管理有限公司	监事	2008 年 7 月	至今	否
	北京文津阁科贸有限公司	监事	2008 年 4 月	至今	否
	北京红朝东明商贸有限公司	监事	2009 年 8 月	至今	否
王夫也	北京龙拳风暴科技有限公司	董事	2017 年 1 月	至今	否
	北京还有电影科技有限公司	董事长、总经理	2015 年 3 月	至今	是
	上海墨白计算机科技有限公司	董事	2017 年 9 月	至今	否
	中创前海资本有限公司	董事	2018 年 10 月	至今	否
	北京天赐之恒网络科技有限公司	董事	2017 年 2 月	至今	否
	做实事科技服务（北京）有限公司	董事	2016 年 9 月	至今	否
	华谊兄弟（长沙）电影文化城有限公司	副董事长	2019 年 8 月	至今	否
王力群	成都颐泰智能科技股份有限公司	董事	2018 年 5 月	至今	否
	上海磐石投资有限公司	董事长	2008 年 10 月	至今	是
	上海交运集团股份有限公司	独立董事	2014 年 11 月	至今	否
	中国永达汽车服务控股有限公司	非执行董事	2012 年 1 月	至今	是
	浙江祥源文化股份有限公司	独立董事	2018 年 9 月	至今	是
	易居（中国）企业控股有限公司	非执行董事	2018 年 7 月	至今	是
盛希泰	上海鹏欣环球资源股份有限公司	独立董事	2015 年 5 月	至今	是
	中商惠民（北京）电子商务有限公司	董事	2013 年 5 月	至今	否
	北京洪泰同创投资管理有限公司	执行董事	2014 年 10 月	至今	否
王超群	洪泰资本控股有限公司	总经理	2016 年 12 月	至今	否
	国浩律师（太原）事务所	管委会主任	2018 年 12 月	至今	是
	长治银行股份有限公司	监事	2013 年 10 月	至今	是
	山西铭基房地产有限公司	独立董事	2018 年 12 月	至今	是
吴鹰	山西汾酒股份有限公司	独立董事	2018 年 9 月	至今	是
	中泽嘉盟投资有限公司	董事长	2008 年 10 月	至今	否
	北京中泽启天投资中心（有限合伙）	执行事务合伙人	2011 年 3 月	至今	否
	上海稳实投资管理中心（普通合伙）	执行事务合伙人	2012 年 4 月	至今	否
	北京博升优势科技发展有限公司	董事长	2012 年 9 月	至今	否
	卓尔智联集团有限公司	独立非执行董事	2016 年 2 月	2022 年 2 月	是
	众安在线财产保险股份有限公司	独立非执行董事	2017 年 7 月	2022 年 11 月	是
海联金汇科技股份有限公司	董事	2016 年 12 月	2021 年 10 月	否	

	中嘉博创信息技术股份有限公司	董事长	2017年3月	至今	是
	中诚信征信有限公司	董事	2018年2月	至今	否

四、董事、监事、高级管理人员报酬情况

1、公司董事、监事和高级管理人员的报酬决策程序、报酬确定依据

公司董事会薪酬与考核委员会结合经营绩效、工作能力、岗位职级等负责制订、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策、方案和考核标准。

董事和监事薪酬方案经股东大会审议通过后实施，独立董事津贴按年发放，高级管理人员的薪酬方案经董事会审议通过后实施。

2、公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
王忠军	董事长	男	59	现任	272.60	否
王忠磊	副董事长、总经理	男	49	现任	272.60	否
刘晓梅	董事	女	57	现任		否
王夫也	董事	男	30	现任	130.00	否
丁琪	董事、副总经理	女	51	现任	90.60	否
叶宁	董事、副总经理	男	46	现任	122.58	否
王力群	独立董事	男	65	现任	6.00	否
盛希泰	独立董事	男	51	现任	6.00	否
王超群	独立董事	男	49	现任	6.00	否
吴鹰	监事	男	60	现任		否
薛桂枝	监事	女	75	现任	6.00	否
李青	监事	女	50	现任	76.95	否
刘韬	副总经理	男	48	离任	142.59	否
高辉	副总经理、董事会秘书	男	43	现任	76.78	否
秦开宇	副总经理	男	53	离任	55.38	否
王笑宇	财务总监	女	36	现任	37.96	否
合计	--	--	--	--	1302.04	--

3、公司董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

√ 适用 □ 不适用

单位：股

姓名	职务	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数行权价格（元/股）	报告期末市价（元/股）	期初持有限制性股票数量	本期已解锁股份数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格（元/股）	期末持有限制性股票数量
丁琪	董事、副总经理					600,000			3.82	420,000
叶宁	董事、副总经理					600,000			3.82	420,000
高辉	副总经理、董事会秘书					600,000			3.82	420,000
秦开宇	副总经理（离任）					600,000			3.82	420,000
合计	--			--	--	2,400,000			--	1,680,000

五、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

母公司在职员工的数量（人）	9
主要子公司在职员工的数量（人）	950
在职员工的数量合计（人）	959
当期领取薪酬员工总人数（人）	959
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
财务、法务、投资、HR、行政、证券、信息技术等职能类；	229
影视 IP 制作、宣传营销、发行；影院运营与管理；音乐版权运营与管理；艺人经纪服务等影视娱乐业务类；	618
文化旅游项目开发、运营与管理的实景娱乐业务；	70
新媒体、粉丝经济、娱乐营销等互联网娱乐业务；	42
合计	959
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士（含）以上	64
本科学历	460
专科学历	281

专科以下学历	154
合计	959

2、薪酬政策

公司定期对行业薪酬水平进行调研和分析，实时关注行业和地区薪酬水平变化与趋势，为全体员工提供在本地区同行业中，与公司经营情况相符的薪酬标准，确保公司薪酬体系的外部竞争力；公司薪酬体系充分遵循公平性、竞争性、激励性和经济性等原则，以通过公司付出有效的成本让员工获得公平的薪酬待遇并能够充分调动员工的工作热情；同时基于员工的工作能力、贡献度、业绩及岗位确定员工的薪酬，并根据员工的付出和创造，结合公司绩效考核机制，确保业绩优秀的员工得到更具有竞争力的薪酬。

3、培训计划

为促进员工知识和技能的提高，公司致力于为每一位员工的成长提供培训和发展的机会，从而增强公司核心竞争力。公司每年会以不同形式开展培训需求调研，根据调研结果制定全年培训计划并于次年第一季度发布，通过海报、电子屏、邮件等多种形式进行宣传，使每一位员工提前了解全年培训计划。培训课程涵盖管理类、专业类、职业类等多方面内容。

4、劳务外包情况

适用 不适用

第八节 公司治理

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等法律、法规和中国证监会有关法律法规等的要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，持续深入开展公司治理活动，促进了公司规范运作，提高了公司治理水平。截至报告期末，公司治理的实际状况符合《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》的要求。

（一）、关于股东与股东大会：

公司严格按照《上市公司股东大会规则》、《公司章程》、《股东大会议事规则》等规定和要求，规范地召集、召开股东大会，平等对待所有股东，并尽可能为股东参加股东大会提供便利，使其充分行使股东权利。

（二）、关于公司与控股股东：

公司控股股东严格规范自己的行为，没有超越股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动。公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于控股股东，公司董事会、监事会和内部机构独立运作。

（三）、关于董事和董事会：

公司董事会由 9 名董事组成，其中独立董事 3 名，董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。各位董事能够依据《董事会议事规则》、《独立董事制度》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等开展工作，出席董事会和股东大会，勤勉尽责地履行职责和义务，同时积极参加相关培训，熟悉相关法律法规。

（四）、关于监事和监事会：

公司监事会由 3 名监事组成，其中职工监事 1 名，监事会的人数和构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。各位监事能够按照《监事会议事规则》的要求，认真履行自己的职责，对公司重大事项、关联交易、财务状况以及董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督。

（五）、关于绩效评价与激励约束机制：

公司正逐步建立和完善公正、透明的董事、监事和高级管理人员的绩效评价标准和激励约束机制。《公

公司章程》明确规定了高级管理人员的履职行为、权限和职责，高级管理人员的聘任公开、透明，符合法律法规的规定。

(六)、关于信息披露与透明度：

按照公司《信息披露管理制度》、《投资者关系管理制度》等规定，董事会指定公司董事会秘书负责投资者关系管理和日常信息披露工作，接待股东的来访和咨询。公司力求做到公平、及时、准确、完整地披露公司信息。

二、公司相对于控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面的独立情况

适用 不适用

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	披露索引
2019 年第一次临时股东大会	临时股东大会	32.09%	2019 年 1 月 24 日	2019 年 1 月 24 日	2019-015
2019 年第二次临时股东大会	临时股东大会	28.55%	2019 年 2 月 11 日	2019 年 2 月 11 日	2019-024
2019 年第三次临时股东大会	临时股东大会	29.25%	2019 年 2 月 15 日	2019 年 2 月 15 日	2019-025
2019 年第四次临时股东大会	临时股东大会	34.95%	2019 年 4 月 3 日	2019 年 4 月 3 日	2019-033
2019 年第五次临时股东大会	临时股东大会	28.54%	2019 年 4 月 19 日	2019 年 4 月 19 日	2019-045
2019 年第六次临时股东大会	临时股东大会	0.51%	2019 年 4 月 25 日	2019 年 4 月 25 日	2019-049
2019 年第七次临时股东大会	临时股东大会	28.51%	2019 年 5 月 9 日	2019 年 5 月 9 日	2019-067
2018 年年度股东大会	年度股东大会	28.50%	2019 年 5 月 22 日	2019 年 5 月 22 日	2019-070
2019 年第八次临时股东大会	临时股东大会	22.66%	2019 年 5 月 23 日	2019 年 5 月 23 日	2019-072

2019 年第九次临时股东大会	临时股东大会	0.77%	2019 年 7 月 19 日	2019 年 7 月 19 日	2019-088
2019 年第十次临时股东大会	临时股东大会	29.16%	2019 年 9 月 18 日	2019 年 9 月 18 日	2019-103
2019 年第十一次临时股东大会	临时股东大会	29.16%	2019 年 9 月 19 日	2019 年 9 月 19 日	2019-104
2019 年第十二次临时股东大会	临时股东大会	29.11%	2019 年 11 月 29 日	2019 年 11 月 29 日	2019-122

注：投资者参与比例是指参会的投资者持股数占公司总股本的比例。

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

五、报告期内独立董事履行职责的情况

1、独立董事出席董事会及股东大会的情况

独立董事出席董事会及股东大会的情况							
独立董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
王力群	18	0	18	0	0	否	0
盛希泰	18	0	18	0	0	否	0
王超群	18	0	18	0	0	否	1

2、独立董事对公司有关事项提出异议的情况

独立董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内独立董事对公司有关事项未提出异议。

3、独立董事履行职责的其他说明

报告期内，公司独立董事本着对全体股东负责的态度，按照法律法规的要求，勤勉尽职，积极并认真参加公司股东大会和董事会，为公司的长远发展出谋划策，对公司关联交易、担保等重大事项发表了专业性独立意见，对董事会的科学决策、规范运作、科学管理以及公司发展都起到了积极作用，切实维护了广大股东特别是中小股东的利益。

六、董事会下设专门委员会在报告期内履行职责情况

1、战略委员会履职情况

报告期内，战略委员会根据公司发展战略和外部环境政策的变化，分析公司所处行业市场的现状，研究讨论公司目前所处的风险和机遇，制定出符合公司发展的规划和战略。同时，对公司重要的投资项目的实施进度提出调整意见，保证公司稳定持续的发展。

2、审计委员会履职情况

报告期内，审计委员会共召开 5 次会议，会议召开和决议情况如下：

(1) 2019 年 1 月 14 日，公司召开第四届审计委员会第 6 次会议，会议主要审议了公司 2018 年第四季度募集资金存放与使用情况的说明；

(2) 2019 年 4 月 15 日，公司召开第四届审计委员会第 7 次会议，会议主要审议了公司 2019 年第一季度募集资金存放与使用情况的说明；

(3) 2019 年 7 月 15 日，公司召开第四届审计委员会第 8 次会议，会议主要审议了公司 2019 年第二季度募集资金存放与使用情况的说明；

(4) 2019 年 10 月 14 日，公司召开第四届审计委员会第 9 次会议，会议主要审议了公司 2019 年第三季度募集资金存放与使用情况的说明。

(5) 2019 年 11 月 13 日，公司召开第四届审计委员会第 10 次会议，会议主要审议了公司变更会计师事务所的议案。

3、薪酬与考核委员会履职情况

薪酬与考核委员会依据公司 2018 年度主要财务指标和经营目标的完成情况以及公司董事、高级管理人员的履职情况，对公司董事、高级管理人员的薪酬进行了考核。公司在 2018 年年度报告披露的董事、高级管理人员所得薪酬，均是依据公司有关薪酬管理制度为原则确定并实施的，独立董事的津贴是依据公司股东大会通过的独立董事津贴标准确定的。

4、提名委员会履职情况

提名委员会主要职责为：(1)根据公司经营情况、资产规模和股权结构对董事会的规模和构成向董事会提出建议；(2)研究董事、高级管理人员的选择标准和程序，并向董事会提出建议；(3)广泛搜寻合格的董事和高级管理人员人选；(4)对董事(包括独立董事)候选人和高级管理人员人选进行审查并提出建议；(5)董事会授权的其他事宜。

报告期内，提名委员会就公司财务总监人选进行了资格审查，根据公司的实际情况履行提名委员会

的职责和义务。

七、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

公司监事会对报告期内的监督事项无异议。

八、内部控制评价报告

1、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

2、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2020 年 4 月 28 日	
内部控制评价报告全文披露索引	不适用	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>(1) 如果发现的缺陷符合以下任何一条, 应当认定财务报告内部控制重大缺陷: 该缺陷涉及高级管理人员任何舞弊; 该缺陷表明未设立内部监督机构或内部监督机构未履行基本职能; 当期财务报告存在依据定量标准认定的重大错报, 控制活动未能识别该错报, 或需要更正已公布的财务报告。</p> <p>(2) 如果发现的缺陷符合以下任何一条, 应当认定财务报告内部控制重要缺陷: 当期财务报告存在依据定量标准认定的重要错报, 控制活动未能识别该错报, 或需要更正已公布的财务报告; 虽然未达到和超过该重要水平, 但从性质上看, 仍应引起董事会和管理层重视的错报。</p> <p>(3) 除上述两种情况规定的缺陷以外的其他财务报告内部控制缺陷, 应当认定为一般缺陷。</p>	<p>(1) 决策不科学, 重大决策失误造成重大财产损失; 违法相关法规、公司规程或标准操作程序, 且对公司定期报告造成负面影响; 出现重大安全生产、环保、产品质量或服务事故; 重要业务制度缺乏或制度系统性失效造成的重大损失, 其他负面影响重大的情形, 认定为重大缺陷。</p> <p>(2) 决策不科学, 出现一般失误; 违法规程或标准操作程度形成损失; 出现较大安全、环保、产品品质或服务事故; 重要业务制度或系统存在缺陷; 重要或一般缺陷未得到整改, 认定为重要缺陷。</p> <p>(3) 不构成重大或重要的其他内部控制缺陷, 认定为一般缺陷。</p>

定量标准	公司确定的财务报告内部控制缺陷评价的定量标准：以营业收入总额的 2%作为重要性水平的衡量指标。	公司确定的非财务报告内部控制缺陷评价的定量标准：以直接损失占公司资产总额的 2%作为重要性水平的衡量指标。
财务报告重大缺陷数量 (个)		0
非财务报告重大缺陷数量 (个)		0
财务报告重要缺陷数量 (个)		0
非财务报告重要缺陷数量 (个)		0

第九节 财务报告

审计意见类型	保留意见
审计报告签署日期	2020 年 4 月 28 日
审计机构名称	信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)
审计报告文号	XYZH /2020GZA50030
注册会计师姓名	贺春海、谢建树

审计报告、财务报表、报表批注如下：

华谊兄弟传媒股份有限公司全体股东：

一、 保留意见

我们审计了华谊兄弟传媒股份有限公司（以下简称“华谊兄弟传媒公司”或“公司”）财务报表，包括 2019 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2019 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表，以及相关财务报表附注。

我们认为，除“形成保留意见的基础”部分所述事项可能产生的影响外，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了华谊兄弟传媒公司 2019 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2019 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、 形成保留意见的基础

(1) 华谊兄弟传媒公司 2019 年 12 月 31 日账面原材料 232,414,369.82 元，主要为电影电视剧本的初始投资成本，本年度公司对其中价值 62,929,643.75 元的剧本全额计提了存货跌价准备。华谊兄弟传媒公司系依据其历史经验和专业判断，对上述剧本进行减值测试，并计提了存货跌价准备。我们无法对华谊兄弟传媒公司的专业判断获取充分、适当的审计证据。华谊兄弟传媒公司的会计记录显示，计提上述存货跌价准备减少 2019 年度净利润 62,929,643.75 元。

(2) 如华谊兄弟传媒公司财务报表“附注六、4”所述，公司对 STX FINANCING, LLC（以下简称“STX”）的欠款 78,522,931.50 元单独评估其信用风险，华谊兄弟传媒公司依据双方签署的文件及对 STX 财务困难的判断，期末对该笔应收账款 78,522,931.50 元全额计提了坏账准备。由于 STX 系境外公司，我们无法获取充分、适当的审计证据判断华谊兄弟传媒公司的相关会计列报是否符合企业会计准则要求。华谊兄弟传媒公司的会计记录显示，该应收账款期初已计提坏账准备 16,373,474.26 元，本年计提坏账准备 62,149,457.24 元，减少 2019 年度净利润 62,149,457.24 元。

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表

审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于华谊兄弟传媒公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表保留意见提供了基础。

三、与持续经营相关的重大不确定性

我们提醒财务报表使用者关注，如华谊兄弟传媒公司财务报表附注六、38 所述，华谊兄弟传媒公司连续两年亏损，2018 年和 2019 年归属于母公司所有者的净利润分别为-1,093,052,827.38 元和-3,960,354,712.93 元；如华谊兄弟传媒公司财务报表附注六、39 所述，2019 年度营业收入 2,186,398,673.61 元，较 2018 年度下降 43.81%，且公司 2019 年 12 月 31 日的流动负债总额高于流动资产总额 176,423.14 万元。这些事项或情况连同财务报表附注十四、1 所述的公司对新型冠状病毒肺炎疫情的影响评估，表明存在导致对华谊兄弟传媒公司持续经营能力产生重大疑虑的重大不确定性。该事项不影响已发表的审计意见。

四、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

1. 收入确认

关键审计事项	审计中的应对
<p>相关信息披露详见公司财务报表附注四、25 所述的会计政策及公司会计报表附注六、39 所述的财务报表科目注释。华谊兄弟传媒公司的收入主要来自于电影片发行及其衍生收入、电视剧发行及其衍生收入、艺人经纪及相关服务收入、品牌授权及衍生品收入、电影院放映收入、销售数字影院设备收入等，2019 年度主营业务营业收入 2,135,389,771.78 元。</p> <p>由于收入是华谊兄弟传媒公司的关键业绩指标之一，收入确认存在重大错报的固有风险，我们将收入的发生和完整性识别作为关键审计事项。</p>	<p>针对华谊兄弟传媒公司收入确认，我们执行了以下主要程序：</p> <p>(1) 了解、评估并测试了有关收入循环的关键内部控制的设计和执行的有效性；</p> <p>(2) 通过审阅销售合同及与管理层的访谈，了解和评估了华谊兄弟传媒公司的收入确认政策是否符合企业会计准则规定；</p> <p>(3) 对收入进行了抽样测试，检查相关合同及报酬条款和各项支持性文件，核对合同中风险及报酬条款与收入确认原则的一致性；</p> <p>(4) 根据华谊兄弟传媒公司交易的特点和性质，选取样本执行函证程序；</p> <p>(5) 针对资产负债表日前后确认的收入执行抽样测试，核对各项支持性文件，以及从外部获取支持性信息核对至账面收入，评估收入是否在恰当的期间确认；</p> <p>(6) 针对电影分账票房，查询权威机构票房统计</p>

	<p>数据，取得发行方盖章确认的影片结算表，按相应的分账方法进行重新测算，检查收入确认金额是否准确；对分账结算金额进行函证，检查期后回款情况；</p> <p>(7) 检查影片投资协议，并取得摄制方盖章确认结算单，对收入及成本结转金额重新进行计算，核对账面确认金额是否准确；</p>
--	--

2. 长期股权投资减值损失事项

关键审计事项	审计中的应对
<p>截至 2019 年 12 月 31 日止，华谊兄弟传媒公司合并资产负债表中的长期股权投资金额为人民币 4,375,001,318.11，管理层在判断部分股权投资存在减值迹象后，对所涉及的存在减值迹象的股权投资进行了减值测试。如财务报表附注六、12 所述，本期确认长期股权投资减值损失 1,873,366,037.92 元。由于长期股权投资减值的计提涉及管理层的重大判断，且结果对财务报表影响重大，因此我们将长期股权投资减值列为关键审计事项。</p>	<p>针对华谊兄弟传媒公司长期股权投资减值损失确认，我们执行了以下主要程序：</p> <p>(1) 评估并测试与减值损失相关的关键内部控制的设计及执行的有效性；</p> <p>(2) 分析被投资单位的财务信息及所在行业信息，评估管理层对其减值迹象所作出判断的合理性；</p> <p>(3) 对存在减值迹象的股权投资，取得管理层对可收回金额测算的相关资料，对所依据的测算模型、未来现金流量预测数据和折现率进行复核，对可收回金额计算的数字准确性进行了检查。</p> <p>(4) 检查和评价资产减值损失列报与披露是否准确和恰当。</p>

3. 商誉减值

关键审计事项	审计中的应对
<p>截至 2019 年 12 月 31 日止，华谊兄弟传媒公司合并资产负债表中的商誉净值为人民币 595,480,195.32 元，相关信息披露详见公司财务报表附注四、20 所述的会计政策及附注六、19 所述的财务报表科目注释。根据企业会计准则的有关规定，管理层须每年对商誉进行减值测试。公司所属各收购子公司经营情况不尽相同，商誉减值的测试过程复杂，需要依赖公司管理层聘请独立评估师基于管理层编制的预测未来收入、现金流量预测采用未来预计现金流量折现的模型计算各相关资产组的未来现金流量现值。</p> <p>由于评估可收回金额时涉及关键假设包含收入增长率、毛利率、成本费用率及折现率等参数。这些关键假设具有固有的不确定性且可能受到管理层偏向的影</p>	<p>针对华谊兄弟传媒公司商誉减值测试，我们执行了以下主要程序：</p> <p>(1) 评估并测试与商誉减值相关的关键内部控制的设计及执行的有效性；</p> <p>(2) 评价管理层聘请的外部估值专家的胜任能力、专业素质和客观性；</p> <p>(3) 综合考虑了资产组的历史运营情况及发展规划以及行业的发展趋势，参考以往数据资料的基础上分析管理层对商誉所属资产组的认定和进行商誉减值测试时采用的关键假设和方法，检查相关的假设的方法的合理性；</p> <p>(4) 在估值专家的协助下，评价外部评估专家估值时所采用的价值类型、评估方法的适当性，以</p>

响，同时考虑商誉对合并财务报表整体的重要性，因此我们将商誉减值评估列为关键审计事项。

及关键假设、折现率等参数的合理性；

(5) 比较商誉所属资产组的账面价值与其可回收金额的差异，确认是否存在商誉减值情况；

(6) 检查和评价商誉减值列报与披露是否准确和恰当。

五、其他信息

华谊兄弟传媒公司管理层(以下简称管理层)对其他信息负责。其他信息包括华谊兄弟传媒公司 2019 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。如上述“形成保留意见的基础”部分所述：

(1) 我们无法就 2019 年 12 月 31 日华谊兄弟传媒公司系依据历史经验和专业判断，对其中价值 62,929,643.75 元的剧本全额计提了存货跌价准备获取充分、适当的审计证据。因此，我们无法确定与该事项相关的其他信息是否存在重大错报。

(2) 我们无法就 2019 年 12 月 31 日华谊兄弟传媒公司依据双方签署的文件及对 STX 财务困难的判断，期末对 STX 欠款 78,522,931.50 元全额计提了坏账准备获取充分、适当的审计证据。因此，我们无法确定与该事项相关的其他信息是否存在重大错报。

六、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估华谊兄弟传媒公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算华谊兄弟传媒公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督华谊兄弟传媒公司的财务报告过程。

七、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对华谊兄弟传媒公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致华谊兄弟传媒公司不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就华谊兄弟传媒公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不

应在审计报告中沟通该事项。

信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)

中国注册会计师：贺春海

中国注册会计师：谢建树

中国 北京

2020 年 4 月 28 日

合并资产负债表

编制单位：华谊兄弟传媒股份有限公司

单位：人民币元

项目	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	553,693,031.06	2,641,281,831.96
交易性金融资产	30,000,000.00	
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
应收票据	-	22,644,488.19
应收账款	204,400,782.16	1,251,833,950.37
应收款项融资	11,112,600.00	
预付款项	1,263,092,744.88	1,606,813,579.47
其他应收款	174,996,132.76	479,997,437.49
其中：应收利息	-	
应收股利	3,139,291.40	
存货	917,634,706.52	1,227,197,755.46
合同资产	-	
持有待售资产	-	
一年内到期的非流动资产	-	82,053,138.62
其他流动资产	94,761,691.01	220,967,558.76
流动资产合计	3,249,691,688.39	7,532,789,740.32
非流动资产：		
债权投资		
可供出售金融资产		2,132,654,417.49
其他债权投资		
持有至到期投资		
长期应收款	43,045,249.73	28,992,790.66
长期股权投资	4,375,001,318.11	5,107,723,015.23
其他权益工具投资	1,025,047,773.71	
其他非流动金融资产	455,165,109.80	
投资性房地产	38,166,384.20	49,729,623.92
固定资产	901,084,013.35	929,373,239.68
在建工程	0.00	12,700,270.53

无形资产	36,268,825.72	49,095,902.04
开发支出	0.00	
商誉	595,480,195.32	2,096,275,709.46
长期待摊费用	82,211,058.65	110,424,681.00
递延所得税资产	222,079,508.44	389,935,584.70
其他非流动资产	0.00	
非流动资产合计	7,773,549,437.03	10,906,905,234.71
资产总计	11,023,241,125.42	18,439,694,975.03
流动负债：		
短期借款	2,087,298,225.78	192,264,000.00
交易性金融负债		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	577,184,781.58	925,230,420.55
预收款项	1,123,472,773.32	1,190,971,523.51
合同负债		
应付职工薪酬	15,651,763.30	21,146,275.86
应交税费	66,012,837.87	149,346,435.31
其他应付款	477,302,747.04	430,338,050.16
其中：应付利息	37,108,334.28	124,302,966.32
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	667,000,000.00	3,647,305,561.79
其他流动负债		700,000,000.00
流动负债合计	5,013,923,128.89	7,256,602,267.18
非流动负债：		
长期借款	700,000,000.00	1,516,413,237.93
应付债券	220,845,467.90	
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		

长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	22,351,391.30	26,222,166.08
递延所得税负债	51,599,637.01	53,655,542.95
其他非流动负债		
非流动负债合计	994,796,496.21	1,596,290,946.96
负债合计	6,008,719,625.10	8,852,893,214.14
所有者权益：		
股本	2,787,959,919.00	2,794,955,919.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	2,572,419,198.97	2,607,560,827.24
减：库存股	51,394,280.00	78,119,000.00
其他综合收益	-250,370,468.03	54,518,399.58
专项储备		
盈余公积	448,694,498.74	448,694,498.74
一般风险准备		
未分配利润	-1,063,585,437.71	2,724,603,198.25
归属于母公司所有者权益合计	4,443,723,430.97	8,552,213,842.81
少数股东权益	570,798,069.35	1,034,587,918.08
所有者权益合计	5,014,521,500.32	9,586,801,760.89
负债和所有者权益总计	11,023,241,125.42	18,439,694,975.03

法定代表人：王忠军

主管会计工作负责人：王笑宇

会计机构负责人：王笑宇

母公司资产负债表

编制单位：华谊兄弟传媒股份有限公司

单位：人民币元

项目	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	116,121,865.10	751,263,273.76
交易性金融资产		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
应收票据		
应收账款	20,553,366.07	112,043,663.67
应收款项融资	0.00	
预付款项	103,752,409.59	111,945,170.61
其他应收款	3,242,661,031.62	4,164,530,492.43
其中：应收利息		
应收股利		
存货	26,896,947.21	98,745,552.48
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		31,000,000.00
其他流动资产	6,235,853.50	81,324.93
流动资产合计	3,516,221,473.09	5,269,609,477.88
非流动资产：		
债权投资		
可供出售金融资产		542,287,916.24
其他债权投资		
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资	7,489,768,754.63	9,144,496,486.12
其他权益工具投资	355,000,000.00	
其他非流动金融资产	157,669,350.37	
投资性房地产	0.00	

固定资产	22,418,052.13	25,525,795.81
在建工程	0.00	
无形资产	1,870,765.84	1,861,805.62
开发支出	0.00	
商誉	0.00	
长期待摊费用	62,346,610.50	62,453,280.92
递延所得税资产	13,410,519.94	169,904,141.91
其他非流动资产	0.00	
非流动资产合计	8,102,484,053.41	9,946,529,426.62
资产总计	11,618,705,526.50	15,216,138,904.50
流动负债：		
短期借款	2,087,298,225.78	187,264,000.00
交易性金融负债		
以公允价值计量且其变动 计入当期损益的金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		281,801,713.03
应付账款	279,683,870.51	
预收款项	291,309,216.38	301,100,436.60
合同负债	0.00	
应付职工薪酬	488,787.57	479,041.04
应交税费	1,471,782.97	2,573,031.03
其他应付款	1,146,857,396.65	991,260,168.47
其中：应付利息	37,108,334.28	118,840,766.32
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	667,000,000.00	3,006,314,376.00
其他流动负债		700,000,000.00
流动负债合计	4,474,109,279.86	5,470,792,766.17
非流动负债：		
长期借款	700,000,000.00	867,000,000.00
应付债券		
其中：优先股		
永续债		

租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	700,000,000.00	867,000,000.00
负债合计	5,174,109,279.86	6,337,792,766.17
所有者权益：		
股本	2,787,959,919.00	2,794,955,919.00
其他权益工具		-
其中：优先股		-
永续债		-
资本公积	2,642,680,745.89	2,662,073,915.89
减：库存股	51,394,280.00	78,119,000.00
其他综合收益		-
专项储备		-
盈余公积	448,787,685.83	448,787,685.83
未分配利润	616,562,175.92	3,050,647,617.61
所有者权益合计	6,444,596,246.64	8,878,346,138.33
负债和所有者权益总计	11,618,705,526.50	15,216,138,904.50

法定代表人：王忠军

主管会计工作负责人：王笑宇

会计机构负责人：王笑宇

合并利润表

编制单位：华谊兄弟传媒股份有限公司

单位：人民币元

项目	2019 年度	2018 年度
一、营业总收入	2,186,398,673.61	3,890,837,707.10
其中：营业收入	2,186,398,673.61	3,890,837,707.10
二、营业总成本	2,879,165,021.70	3,719,126,624.00
其中：营业成本	1,624,564,401.46	2,147,242,828.95
税金及附加	13,074,207.97	15,450,349.44
销售费用	379,786,578.71	651,267,016.92
管理费用	474,763,697.82	528,325,265.68
研发费用	63,973,507.92	47,956,933.78
财务费用	323,002,627.82	328,884,229.23
其中：利息费用	313,199,400.86	358,525,690.15
利息收入	36,524,422.31	48,571,064.49
加：其他收益	77,214,604.70	138,667,175.33
投资收益（损失以“-”号填列）	-195,972,311.01	212,720,126.21
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-84,709,165.97	51,571,389.79
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		-
汇兑收益（损失以“-”号填列）		-
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		-
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-27,004,647.84	-
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-303,158,465.14	-
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-2,660,655,282.32	-1,382,049,794.08
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-816,683.23	-827,565.15
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	-3,803,159,132.93	-859,778,974.59
加：营业外收入	70,511,836.94	68,369,130.06
减：营业外支出	20,172,959.31	9,117,819.19
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-3,752,820,255.30	-800,527,663.72
减：所得税费用	270,658,070.76	108,389,636.21
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	-4,023,478,326.06	-908,917,299.93
（一）按经营持续性分类		

1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-4,023,478,326.06	-908,917,299.93
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-	-
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司所有者的净利润	-3,960,354,712.93	-1,093,052,827.38
2.少数股东损益	-63,123,613.13	184,135,527.45
六、其他综合收益的税后净额	-306,380,925.72	45,868,335.93
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-304,888,867.61	49,047,981.40
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-257,844,275.07	-
1.重新计量设定受益计划变动额		-
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		-
3.其他权益工具投资公允价值变动	-257,844,275.07	-
4.企业自身信用风险公允价值变动		-
5.其他		-
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-47,044,592.54	49,047,981.40
1.权益法下可转损益的其他综合收益	-	-
2.其他债权投资公允价值变动	-	-
3.可供出售金融资产公允价值变动损益	-	44,255,792.51
4.金融资产重分类计入其他综合收益的金 额	-44,255,792.51	-
5.持有至到期投资重分类为可供出售金融 资产损益	-	-
6.其他债权投资信用减值准备	-	-
7.现金流量套期储备	-	-
8.外币财务报表折算差额	-2,788,800.03	4,792,188.89
9.其他	-	-
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-1,492,058.11	-3,179,645.47
七、综合收益总额	-4,329,859,251.78	-863,048,964.00
归属于母公司所有者的综合收益总额	-4,265,243,580.54	-1,044,004,845.98
归属于少数股东的综合收益总额	-64,615,671.24	180,955,881.98
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	-1.42	-0.39
（二）稀释每股收益	-1.42	-0.39

法定代表人：王忠军

主管会计工作负责人：王笑宇

会计机构负责人：王笑宇

母公司利润表

编制单位：华谊兄弟传媒股份有限公司

单位：人民币元

项目	2019 年度	2018 年度
一、营业收入	20,334,068.06	53,038,613.31
减：营业成本	7,531,810.61	4,707,593.74
税金及附加	1,356,511.38	474,763.17
销售费用	6,882,368.91	20,056,944.85
管理费用	235,009,032.85	289,798,857.91
研发费用	0.00	-
财务费用	272,946,770.51	279,928,443.39
其中：利息费用	260,316,681.85	284,573,615.96
利息收入	15,850,122.16	15,468,585.71
加：其他收益	3,375,021.88	46,022,611.01
投资收益（损失以“-”号填列）	21,883,584.38	367,764,914.34
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	2,758,808.62	148,211,155.59
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）	-	-
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）	-	-
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-18,596,608.64	-
信用减值损失（损失以“-”号填列）	1,518,111.48	-
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-2,019,578,415.03	-121,882,933.68
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-	-434,290.47
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	-2,514,790,732.13	-250,457,688.55
加：营业外收入	1,140,302.03	414,296.40
减：营业外支出	2,393,607.51	2,002,005.72
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-2,516,044,037.61	-252,045,397.87
减：所得税费用	156,939,601.41	-139,485,380.43
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	-2,672,983,639.02	-112,560,017.44
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-2,672,983,639.02	-112,560,017.44

(二) 终止经营净利润 (净亏损以“一”号填列)		
五、其他综合收益的税后净额		
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.可供出售金融资产公允价值变动损益		
4.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
5.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
6.其他债权投资信用减值准备		
7.现金流量套期储备		
8.外币财务报表折算差额		
9.其他		
六、综合收益总额	-2,672,983,639.02	-112,560,017.44

法定代表人：王忠军

主管会计工作负责人：王笑宇

会计机构负责人：王笑宇

合并现金流量表

编制单位：华谊兄弟传媒股份有限公司

单位：人民币元

项目	2019 年度	2018 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	3,069,467,729.33	5,175,337,555.79
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	494,913,459.29	275,925,980.20
经营活动现金流入小计	3,564,381,188.62	5,451,263,535.99
购买商品、接受劳务支付的现金	2,254,947,400.32	3,159,266,467.58
支付给职工以及为职工支付的现金	418,941,779.37	406,200,389.18
支付的各项税费	267,086,156.52	447,798,556.67
支付其他与经营活动有关的现金	533,049,996.44	855,816,553.20
经营活动现金流出小计	3,474,025,332.65	4,869,081,966.63
经营活动产生的现金流量净额	90,355,855.97	582,181,569.36
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	739,860,808.53	1,244,029,863.95
取得投资收益收到的现金	189,647,545.45	38,832,442.67
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	208,296.98	1,809,036.41
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	7,875,043.72	-
收到其他与投资活动有关的现金	91,837,372.60	2,216,054.88
投资活动现金流入小计	1,029,429,067.28	1,286,887,397.91
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	155,787,344.26	156,333,577.79
投资支付的现金	96,809,750.00	1,353,621,850.39
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	29,254,432.87
支付其他与投资活动有关的现金	72,338,699.98	-
投资活动现金流出小计	324,935,794.24	1,539,209,861.05
投资活动产生的现金流量净额	704,493,273.04	-252,322,463.14

三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	6,410,000.00	78,119,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	6,410,000.00	-
取得借款收到的现金	3,333,419,654.32	2,094,528,592.66
收到其他与筹资活动有关的现金	457,284,493.03	104,700,000.00
筹资活动现金流入小计	3,797,114,147.35	2,277,347,592.66
偿还债务支付的现金	5,750,071,036.01	3,343,136,781.12
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	388,397,524.53	523,902,439.78
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	0.00	55,434,411.25
支付其他与筹资活动有关的现金	91,114,857.31	248,224,652.21
筹资活动现金流出小计	6,229,583,417.85	4,115,263,873.11
筹资活动产生的现金流量净额	-2,432,469,270.50	-1,837,916,280.45
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	36,726,470.22	-27,221,153.39
五、现金及现金等价物净增加额	-1,600,893,671.27	-1,535,278,327.62
加：期初现金及现金等价物余额	2,154,586,702.33	3,689,865,029.95
六、期末现金及现金等价物余额	553,693,031.06	2,154,586,702.33

法定代表人：王忠军

主管会计工作负责人：王笑宇

会计机构负责人：王笑宇

母公司现金流量表

编制单位：华谊兄弟传媒股份有限公司

单位：人民币元

项目	2019 年度	2018 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	77,747,129.42	418,587,618.28
收到的税费返还	2,494,339.75	-
收到其他与经营活动有关的现金	4,003,832,659.75	3,771,155,255.63
经营活动现金流入小计	4,084,074,128.92	4,189,742,873.91
购买商品、接受劳务支付的现金	561,912.00	9,000,441.87
支付给职工以及为职工支付的现金	11,800,109.78	10,714,300.05
支付的各项税费	11,107,206.26	41,154,701.58
支付其他与经营活动有关的现金	3,032,288,306.76	3,708,615,425.86
经营活动现金流出小计	3,055,757,534.80	3,769,484,869.36
经营活动产生的现金流量净额	1,028,316,594.12	420,258,004.55
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	154,338,251.99	45,000,000.00
取得投资收益收到的现金	5,889,560.14	222,237,463.99
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	160,227,812.13	267,237,463.99
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	10,178,067.44	8,155,632.63
投资支付的现金	292,499,861.60	341,747,723.75
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	23,550,635.54	-
投资活动现金流出小计	326,228,564.58	349,903,356.38
投资活动产生的现金流量净额	-166,000,752.45	-82,665,892.39
三、筹资活动产生的现金流量：		

吸收投资收到的现金		78,119,000.00
取得借款收到的现金	3,296,000,000.00	1,698,100,263.00
收到其他与筹资活动有关的现金	457,284,493.03	104,700,000.00
筹资活动现金流入小计	3,753,284,493.03	1,880,919,263.00
偿还债务支付的现金	4,602,280,150.22	2,770,353,596.22
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	342,049,113.89	390,496,665.58
支付其他与筹资活动有关的现金	66,477,708.02	121,698,411.33
筹资活动现金流出小计	5,010,806,972.13	3,282,548,673.13
筹资活动产生的现金流量净额	-1,257,522,479.10	-1,401,629,410.13
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	2,919,906.77	-5,087,892.22
五、现金及现金等价物净增加额	-392,286,730.66	-1,069,125,190.19
加：期初现金及现金等价物余额	508,408,595.76	1,577,533,785.95
六、期末现金及现金等价物余额	116,121,865.10	508,408,595.76

法定代表人：王忠军

主管会计工作负责人：王笑宇

会计机构负责人：王笑宇

合并所有者权益变动表

编制单位：华谊兄弟传媒股份有限公司

单位：人民币元

项目	2019 年年度									
	归属于母公司所有者权益								少数股东权益	所有者权益合计
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	小计		
一、上年期末余额	2,794,955,919.00	2,607,560,827.24	78,119,000.00	54,518,399.58	448,694,498.74	0.00	2,724,603,198.25	8,552,213,842.81	1,034,587,918.08	9,586,801,760.89
加：会计政策变更				-185,468,042.13	-		172,166,076.97	-13,301,965.16	-6,519,517.04	-19,821,482.20
前期差错更正								-		-
同一控制下企业合并										-
其他										-
二、本年期初余额	2,794,955,919.00	2,607,560,827.24	78,119,000.00	-130,949,642.55	448,694,498.74		2,896,769,275.22	8,538,911,877.65	1,028,068,401.04	9,566,980,278.69
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	-6,996,000.00	-35,141,628.27	-26,724,720.00	-119,420,825.48	-		-3,960,354,712.93	-4,095,188,446.68	-457,270,331.69	-4,552,458,778.37
（一）综合收益总额				-119,420,825.48			-3,960,354,712.93	-4,079,775,538.41	-63,123,613.13	-4,142,899,151.54
（二）所有者投入和减少资本	-6,996,000.00	-35,141,628.27	-26,724,720.00	-	-		-	-15,412,908.27	-394,146,718.56	-409,559,626.83

1. 所有者投入的普通股		1,218,000.00	-26,724,720.00					27,942,720.00		27,942,720.00
2. 其他权益工具持有者投入资本								-		-
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-6,996,000.00	-20,611,170.00						-27,607,170.00		-27,607,170.00
4. 其他		-15,748,458.27						-15,748,458.27	-394,146,718.56	-409,895,176.83
(三) 利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 提取盈余公积								-		-
2. 提取一般风险准备								-		-
3. 对所有者（或股东）的分配								-		-
4. 其他								-		-
(四) 所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本（或股本）								-		-
2. 盈余公积转增资本（或股本）								-		-
3. 盈余公积弥补亏损								-		-
4. 设定受益计划变动额结转留存收益								-		-

5.其他综合收益 结转留存收益											
6. 其他								-			-
(五) 专项储备								-			-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用								-			-
(六) 其他								-			-
四、本期期末余额	2,787,959,919.00	2,572,419,198.97	51,394,280.00	-250,370,468.03	448,694,498.74	0.00	-1,063,585,437.71	4,443,723,430.97	570,798,069.35		5,014,521,500.32

合并所有者权益变动表

编制单位：华谊兄弟传媒股份有限公司

单位：人民币元

项目	2018 年年度									
	归属于母公司所有者权益								少数股东权益	所有者权益合计
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	小计		
一、上年期末余额	2,774,505,919.00	2,531,685,219.42		5,470,418.18	448,694,498.74		3,900,844,782.00	9,661,200,837.34	891,085,608.08	10,552,286,445.42
加：会计政策变更								-		
前期差错更正								-		
同一控制下企业合并								-		
其他								-		
二、本年期初余额	2,774,505,919.00	2,531,685,219.42		5,470,418.18	448,694,498.74		3,900,844,782.00	9,661,200,837.34	891,085,608.08	10,552,286,445.42
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)	20,450,000.00	75,875,607.82	78,119,000.00	49,047,981.40			-1,176,241,583.75	-1,108,986,994.53	143,502,310.00	-965,484,684.53
(一) 综合收益总额				49,047,981.40			-1,093,052,827.38	-1,044,004,845.98	180,955,881.98	-863,048,964.00
(二) 所有者投入和减少资本	20,450,000.00	75,875,607.82	78,119,000.00					18,206,607.82	17,980,839.27	36,187,447.09
1. 所有者投入的普通股	20,450,000.00	64,901,718.24	78,119,000.00					7,232,718.24	7,897,968.24	15,130,686.48
2. 其他权益工具持有者投入资本									-	
3. 股份支付计入所有者权益的金额		12,843,303.31						12,843,303.31		12,843,303.31
4. 其他		-1,869,413.73						-1,869,413.73	10,082,871.03	8,213,457.30

(三) 利润分配							-83,188,756.37	-83,188,756.37	-55,434,411.25	-138,623,167.62
1. 提取盈余公积								-		
2. 提取一般风险准备								-		
3. 对所有者（或股东）的分配							-83,188,756.37	-83,188,756.37	-55,434,411.25	-138,623,167.62
4. 其他								-		
(四) 所有者权益内部结转								-		
1. 资本公积转增资本（或股本）								-		
2. 盈余公积转增资本（或股本）								-		
3. 盈余公积弥补亏损								-		
4. 设定受益计划变动额结转留存收益								-		
5. 其他综合收益结转留存收益								-		
6. 其他								-		
(五) 专项储备								-		
1. 本期提取								-		
2. 本期使用								-		
(六) 其他								-		
四、本期期末余额	2,794,955,919.00	2,607,560,827.24	78,119,000.00	54,518,399.58	448,694,498.74		2,724,603,198.25	8,552,213,842.81	1,034,587,918.08	9,586,801,760.89

法定代表人：王忠军

主管会计工作负责人：王笑宇

会计机构负责人：王笑宇

母公司所有者权益变动表

编制单位：华谊兄弟传媒股份有限公司

单位：人民币元

项目	2019 年年度						
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
一、上年期末余额	2,794,955,919.00	2,662,073,915.89	78,119,000.00	-	448,787,685.83	3,050,647,617.61	8,878,346,138.33
加：会计政策变更						-941,081.97	-941,081.97
前期差错更正							-
其他							-
二、本年期初余额	2,794,955,919.00	2,662,073,915.89	78,119,000.00	-	448,787,685.83	3,049,706,535.64	8,877,405,056.36
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	-6,996,000.00	-19,393,170.00	-26,724,720.00	-	-	-2,433,144,359.72	-2,432,808,809.72
（一）综合收益总额	0.00	0.00	0.00			-2,672,983,639.02	-2,672,983,639.02
（二）所有者投入和减少资本	-6,996,000.00	-19,393,170.00	-26,724,720.00	-	-	0.00	335,550.00
1. 股东投入的普通股	0.00	0.00	-26,724,720.00			0.00	26,724,720.00
2. 其他权益工具持有者投入资本	0.00	0.00	0.00			0.00	0.00
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-6,996,000.00	-20,611,170.00	0.00			0.00	-27,607,170.00
4. 其他	0.00	1,218,000.00	0.00			0.00	1,218,000.00
（三）利润分配	-	-	-	-	-	239,839,279.30	239,839,279.30
1. 提取盈余公积						0.00	0.00
2. 对所有者（或股东）的分配						239,839,279.30	239,839,279.30
3. 其他							-

(四) 所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本(或股本)							-
2. 盈余公积转增资本(或股本)							-
3. 盈余公积弥补亏损							-
4. 设定受益计划变动额结转留存收益							-
5. 其他综合收益结转留存收益							-
6. 其他							-
(五) 专项储备	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取							-
2. 本期使用							-
(六) 其他							-
四、本期期末余额	2,787,959,919.00	2,642,680,745.89	51,394,280.00		448,787,685.83	616,562,175.92	6,444,596,246.64

法定代表人：王忠军

主管会计工作负责人：王笑宇

会计机构负责人：王笑宇

母公司所有者权益变动表

编制单位：华谊兄弟传媒股份有限公司

单位：人民币元

项目	2018 年年度							
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
一、上年期末余额	2,774,505,919.00	2,598,460,115.89				448,787,685.83	3,246,396,391.42	9,068,150,112.14
加：会计政策变更								
前期差错更正								
其他								
二、本年期初余额	2,774,505,919.00	2,598,460,115.89				448,787,685.83	3,246,396,391.42	9,068,150,112.14
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	20,450,000.00	63,613,800.00	78,119,000.00				-195,748,773.81	-189,803,973.81
（一）综合收益总额							-112,560,017.44	-112,560,017.44
（二）所有者投入和减少资本	20,450,000.00	63,613,800.00	78,119,000.00					5,944,800.00
1. 股东投入的普通股	20,450,000.00	57,003,750.00	78,119,000.00					-665,250.00
2. 其他权益工具持有者投入资本								
3. 股份支付计入所有者权益的金额		6,610,050.00						6,610,050.00
4. 其他								
（三）利润分配							-83,188,756.37	-83,188,756.37
1. 提取盈余公积								
2. 对所有者（或股东）的分配							-83,188,756.37	-83,188,756.37

3. 其他								
(四) 所有者权益内部结转								
1. 资本公积转增资本(或股本)								
2. 盈余公积转增资本(或股本)								
3. 盈余公积弥补亏损								
4. 设定受益计划变动额结转留存收益								
5. 其他综合收益结转留存收益								
6. 其他								
(五) 专项储备								
1. 本期提取								
2. 本期使用								
(六) 其他								
四、本期期末余额	2,794,955,919.00	2,662,073,915.89	78,119,000.00			448,787,685.83	3,050,647,617.61	8,878,346,138.33

法定代表人：王忠军

主管会计工作负责人：王笑宇

会计机构负责人：王笑宇

华谊兄弟传媒股份有限公司

2019 年度财务报表附注

(除特别说明外, 金额单位为人民币元)

一、公司基本情况

1、公司历史沿革及改制情况

华谊兄弟传媒股份有限公司(以下简称“本公司”或“公司”)原名浙江华谊兄弟影视文化有限公司,是经浙江省东阳市工商行政管理局批准,于2004年11月19日正式成立的有限责任公司,领取了注册号为3307831002904的《企业法人营业执照》,注册资本500万元。其中,北京华谊兄弟投资有限公司出资450万元,持股比例90%;刘晓梅出资50万元,持股比例10%。公司注册地为东阳市横店影视产业试验区C1-001。

2005年9月22日,经公司董事会、股东会决议通过,公司股东北京华谊兄弟投资有限公司、刘晓梅分别与王忠军、周石星、王忠磊及汪超涌签订股权转让合同。股权转让完成后,公司注册资本仍为500万元,股东变更为王忠军、周石星、王忠磊、刘晓梅及汪超涌,持股比例分别为52.50%、27%、10.50%、7%及3%,于2005年9月30日完成了工商变更登记。

2006年6月15日,股东周石星将所持全部股权分别转让给北京华谊兄弟广告有限公司、马云、冯祺;股东王忠军、王忠磊、刘晓梅、汪超涌分别将所持部分股权转让给马云。股权转让完成后,公司注册资本仍为500万元,股东变更为王忠军、马云、王忠磊、北京华谊兄弟广告有限公司、刘晓梅、冯祺及汪超涌,持股比例分别为51.975%、13.50%、10.395%、10%、6.93%、6.30%及0.90%,于2006年6月23日完成了工商变更登记。

2006年6月23日,根据股东会决议,股东王忠军将所持全部股权转让给股东刘晓梅;同时公司注册资本变更为5,000万元,由股东北京华谊兄弟广告有限公司单方对公司增资4,500万元,股东会决议及修改后的章程规定,北京华谊兄弟广告有限公司于2006年6月23日出资1,000万元,其余出资于2008年6月22日前缴足。本次出资后公司实收资本为1,500万元,股东变更为北京华谊兄弟广告有限公司、刘晓梅、马云、王忠磊、冯祺及汪超涌,持股比例分别为91%、5.8905%、1.35%、1.0395%、0.63%及0.09%,于2006年6月28日完成了工商变更登记。

2006年8月14日,公司名称由“浙江华谊兄弟影视文化有限公司”变更为“华谊兄弟传媒有限公司”。

2007年8月28日,根据股东会决议,股东王忠磊、刘晓梅、冯祺分别将所持部分股权转让给上海开拓投资有限公司;股东马云、汪超涌分别将所持部分、全部股权转让给鲁伟鼎;股东刘晓梅将所持部分股权转让给江南春。股权转让完成后,股东变更为北京华谊兄弟广告有限公司、刘晓梅、马云、王忠磊、冯祺、鲁伟鼎、江南春、上海开拓投资有限公司,持股比例分别为91%、5.5044%、1.08%、0.8316%、0.504%、0.36%、0.36%、0.36%,于2007年9月1日完成了工商变更登记。

2007年9月14日,北京华谊兄弟广告有限公司依据修改后的章程规定缴纳增资款3,500万元,实收资本变更为5,000万元,于2007年9月18日完成了工商变更登记,领取了注册号为330783000004500的《企业法人

营业执照》。

2007年11月19日，根据临时股东会决议及股权转让协议，原股东北京华谊兄弟广告有限公司将所持全部股权分别转让给王忠军、王忠磊、马云、鲁伟鼎、江南春、虞锋、王育莲、高民、孙晓璐、冯小刚、张纪中、葛根塔娜、梁笑笑、李冰冰、任振泉、蒋燕鸣、陈磊、罗海琼；原股东冯祺将所持全部股权转让给上海开拓投资有限公司；原股东刘晓梅将所持全部股权分别转让给王忠磊、虞锋。股权转让完成后，股东变更为王忠军、王忠磊、马云、鲁伟鼎、江南春、虞锋、王育莲、高民、孙晓璐、冯小刚、张纪中、葛根塔娜、梁笑笑、李冰冰、任振泉、蒋燕鸣、陈磊、罗海琼、上海开拓投资有限公司，持股比例分别为33.6509%、14.2393%、13.7848%、6.2108%、6.2108%、5.2114%、3.9224%、3.787%、3.787%、3.0296%、2.2723%、0.7574%、0.7574%、0.3787%、0.3787%、0.3787%、0.1894%、0.1894%、0.864%。

2007年11月21日，根据临时股东会决议及股权转让协议，原股东上海开拓投资有限公司将所持全部股权转让给原股东王育莲；同时同意公司注册资本由5,000万元增加到5,264万元，全部由原股东王忠军出资。股权比例变更为王忠军36.9784%、王忠磊13.5252%、马云13.0935%、鲁伟鼎5.8993%、江南春5.8993%、虞锋4.95%、王育莲4.5464%、高民3.5971%、孙晓璐3.5971%、冯小刚2.8777%、张纪中2.1583%、葛根塔娜0.7194%、梁笑笑0.7194%、李冰冰0.3597%、任振泉0.3597%、蒋燕鸣0.3597%、陈磊0.1799%、罗海琼0.1799%。于2007年11月22日完成了工商变更登记。

2007年12月26日，根据本公司临时股东会决议及华谊兄弟传媒股份有限公司（筹）章程、发起人协议规定，本公司以2007年11月30日为基准日整体变更设立华谊兄弟传媒股份有限公司（筹）。截至2007年11月30日，本公司经评估的净资产值为155,653,132.19元，经审计的净资产为116,645,916.07元。以截至2007年11月30日经审计的净资产值116,645,916.07元为折股基数，以1:0.857981的折股比例折成股本100,080,000元，余额16,565,916.07元计入资本公积，即华谊兄弟传媒股份有限公司股份总额为100,080,000股，注册资本为人民币100,080,000.00元，每股面值人民币1元。变更后股权比例为王忠军36.9784%、王忠磊13.5252%、马云13.0935%、鲁伟鼎5.8993%、江南春5.8993%、虞锋4.9500%、王育莲4.5464%、高民3.5971%、孙晓璐3.5971%、冯小刚2.8777%、张纪中2.1583%、葛根塔娜0.7194%、梁笑笑0.7194%、李冰冰0.3597%、任振泉0.3597%、蒋燕鸣0.3597%、陈磊0.1799%、罗海琼0.1799%。于2008年1月21日完成了工商变更登记。

2008年2月23日，根据本公司股东大会决议和修改后的公司章程规定，本公司申请增加注册资本人民币2,592万元，注册资本增加至人民币12,600万元。增加的注册资本由黄晓明、唐炬等62人出资7,776万元认购，认购价格为每股人民币3.00元，共计认购公司普通股股份2,592万股（面值为每股人民币1.00元），增加资本公积5,184万元。本次增资后本公司股份总额为12,600万股，注册资本为人民币12,600万元，每股面值人民币1元。此次增资后股权比例为王忠军30.4825%、王忠磊11.0286%、其他72位自然人股权比例为58.4889%。于2008年3月12日完成了工商变更登记。

2009年6月22日，股东娄晓曦将其所持公司4.3651%的股份全部转让给股东王忠军。此次转让后公司股权比例为王忠军34.8476%、王忠磊11.0286%、其他71位自然人股权比例为54.1238%。于2009年6月26日完成了工商变更登记。

2009年7月18日，股东李科分别与王松岑、王莉签订股权转让协议，将其持有公司的2万股股份（占公司股份总额的0.0159%）转让给王松岑、王莉各1万股；同日，股东任斯璐分别与刘凤、李玥嘉、李波签订股权转让协议，将其持有公司的18万股股份（占公司股份总额的0.1429%）转让给刘凤（1万股）、李玥嘉（3万股）、李波（14万股）；同日，股东袁春与王冬梅签订股权转让协议，将其持有公司的3万股股份（占公司股份总额的0.0238%）全部转让给王冬梅。此次股权转让后公司股权比例为王忠军34.8476%、王忠磊11.0286%、其他73位自然人股权比例为54.1238%。于2009年7月20日完成工商变更登记。

2009年9月29日，经中国证券监督管理委员会《关于核准华谊兄弟传媒股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市的批复》（证监许可[2009]1039号文）核准，公司向社会公开发行人民币普通股（A股）4,200万股（每股面值1元），发行价每股28.58元，本次发行共计募集资金净额为1,148,238,686.45元，其中增加股本4,200万元，增加资本公积1,106,238,686.45元。至此，本公司股本增加至16,800万元，于2009年11月17日完成工商变更登记。

经本公司2010年4月19日召开的2009年度股东大会审议通过的《公司2009年度利润分配方案》，以资本公积金向全体股东每10股转增10股，于2010年4月28日进行了权益分派，转增后总股本增至336,000,000.00元，于2010年7月13日完成工商变更登记。

经本公司2011年3月31日召开的2010年度股东大会审议通过的《公司2010年度利润分配方案》，以资本公积金向全体股东每10股转增8股，于2011年4月15日进行了权益分派，转增后总股本增至604,800,000.00元，于2011年7月8日完成工商变更登记。

经本公司2013年9月23日召开的2013年度第二次临时股东大会审议通过的《2013年半年度资本公积金转增股本预案》，以资本公积金向全体股东每10股转增10股，于2013年10月10日进行了权益分派，转增后总股本增至1,209,600,000.00元，于2013年11月11日完成工商变更登记。

经本公司2013年9月23日召开的2013年第二次临时股东大会决议通过及中国证券监督管理委员会证监许可[2014]342号文《关于核准华谊兄弟传媒股份有限公司向刘长菊等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》，公司采取非公开发行股票方式向自然人刘长菊、摩奇创意（北京）科技有限公司、深圳市腾讯计算机系统有限公司及其他特定对象发行股份28,043,204股。变更后的注册资本为人民币1,237,643,204.00元，于2014年6月23日完成工商变更登记。

经本公司2014年11月13日召开的第三届董事会第八次会议审议通过了《关于首期股票期权激励计划首次授予第二个行权期可行权的议案》，首次授予第二个行权期的起止日期为2014年10月31日起至2015年10月30日止，可行权数量合计5,406,700份。截至2014年12月31日止，已行权数量为4,553,093份，行权后公司注册资本变更为1,242,196,297.00元。

经本公司2015年5月21日召开的2015年第三次临时股东大会决议及中国证券监督管理委员会证监许可[2015]1780号文《关于核准华谊兄弟传媒股份有限公司非公开发行股票的批复》，采取非公开发行股票方式向杭州阿里创业投资有限公司、平安资产管理有限责任公司、深圳市腾讯计算机系统有限公司及中信建投证券股份有限公司发行股份145,572,179股。第二个行权期自2014年10月31日起至2015年8月6日止，已行权

数量为5,336,200份。变更后的注册资本为人民币1,388,551,583.00元，于2015年9月18日完成工商变更登记。

经本公司2015年11月2日召开的第三届董事会第24次会议审议通过了《关于首期股票期权激励计划首次授予第三个行权期可行权的议案》，首次授予第三个行权期的起止日期为2015年10月31日起至2016年10月28日止，可行权数量合计5,246,700份。截止2015年10月30日止，第二个行权期新增行权数量为813,607份。截止2016年12月31日，第三个行权期已行权数量为5,377,998份。

经本公司2016年4月13日召开的2015年年度股东大会审议通过的2015年度利润分配及资本公积金转增股本方案，以截至2015年12月31日公司总股本1,391,726,324股为基数，以资本公积金向全体股东每10股转增10股。利润分配方案公布后至实施前，由于公司股权激励行权原因，公司总股本发生变动，根据《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引（2015年修订）》及股权激励相关业务的有关规定，按照“现金分红总额、送红股总额、转增股本总额固定不变”的原则，公司以资本公积金向全体股东转增的股本为每10股转增9.991663股。权益分派于2016年5月3日实施完毕，共计转增1,391,726,313股。截至2016年12月31日，公司总股本为2,785,686,394股，于2016年12月5日完成工商变更登记。

2017年4月24日第二次临时股东大会通过的《关于广州银汉科技有限公司2016年度业绩承诺未完成股份补偿方案的议案》、《关于回购广州银汉科技有限公司2016年度业绩承诺未完成对应补偿股份的议案》、《关于提请股东大会授权公司董事会全权办理补偿方案实施相关事宜的议案》，广州银汉股东刘长菊、摩奇创意、腾讯计算机按照《盈利预测补偿协议》中约定的补偿条款对公司进行补偿，应补偿的股份共11,180,475.00股由公司以总价人民币1.00元的价格回购并予以注销。

2018年6月12日召开第四届董事会第15次会议、2018年6月28日召开2018年第五次临时股东大会审议通过了《关于〈华谊兄弟传媒股份有限公司第二期限限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》，2018年7月16日召开第四届董事会第16次会议审议通过了《关于调整公司第二期限限制性股票激励计划首次授予权益的激励对象名单及数量的议案》、《关于向公司第二期限限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》，以及授予后限制性股票的实际认购情况，本公司实际授予限制性股票合计2,045万股，变更后的注册资本为人民币2,794,955,919.00元。

2019年4月26日召开第四届董事会第26次会议、2019年5月22日召开2018年度股东大会审议通过关于对公司第二期限限制性股票激励计划的部分激励股份进行回购注销的议案》，本公司回购注销限制性股票总数合计6,996,000股，变更后的注册资本为人民币2,787,959,919.00元。

截至2019年12月31日止，公司注册资本为人民币2,787,959,919.00元、股本为人民币2,787,959,919.00元。

公司股票代码为300027，于2009年10月30日在深交所正式挂牌交易。

本公司企业法人营业执照统一社会信用代码为91330000768691187H，注册地址为东阳市横店影视产业试验区C1-001，法定代表人王忠军。

2、公司的业务性质和主要经营活动

本公司及子公司主要从事制作、复制、发行：专题、专栏、综艺、动画片、广播剧、电视剧（凭《广播电视节目制作经营许可证》经营）；国产影片发行（凭《电影发行经营许可证》经营）；摄制电影（单片）。

企业形象策划；影视文化信息咨询服务；影视广告制作、代理、发行；影视项目的投资管理；经营进出口业务；实业投资、投资管理、资产管理（未经金融等监管部门批准，不得从事向公众融资存款、融资担保、代客理财等金融服务），投资咨询，企业管理咨询，经济信息咨询；互联网信息服务。（上述经营范围不含国家法律法规规定禁止、限制和许可经营项目。）

3、公司的基本组织架构

本公司设立了股东大会、董事会和监事会，股东大会是公司的最高权力机构，董事会是股东大会的执行机构，监事会是公司的内部监督机构。公司董事会下设战略决策委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会等专门委员会，负责本公司的重大决策的制定；为了公司日常生产经营和管理工作顺利进行，公司设立了电影事业部、电视剧事业部、品牌运营部、人力资源部、财务部、审计部等相关部门。

4、母公司及最终控股股东名称

本公司实际控制人为王忠军、王忠磊。

二、合并财务报表范围

本公司2019年度纳入合并范围的子公司及孙公司等共78户，与上年相比，本年因新设增加共6家，因处置减少共49家，因注销减少共3家，详见本附注八“在其他主体中的权益”。本公司2019年度内合并范围的变化情况详见本附注七“合并范围的变更”。

三、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则》及相关规定，并基于本附注“四、重要会计政策及会计估计”所述会计政策和会计估计编制。

2、持续经营

2019年度，本公司实现归属于上市公司股东的净利润-396,035.47万元，累计未分配利润-106,358.54万元，资产负债率54.51%。这些事项或情况表明存在可能导致公司持续经营能力产生疑虑的不确定性。公司根据目前实际经营情况，为保证公司持续经营能力，拟采取以下措施：

（1）立足行业发展的阶段性趋势对业务结构进行了一系列主动调整，把工作重点逐步向公司主营业务回归，集中资源和精力巩固和提高公司的核心竞争力。受到新冠疫情的影响，电影及影院业务将会遇到较大的阻力，电影项目实现收益的时点存在不确定性。

公司坚持继续秉承高质量内容产出的原则，借助丰富的影视管理经验、优秀的创作人才团队，良好的上下游合作伙伴关系，不断开发、孵化、参与投资优秀的影视项目，丰富项目储备量。

① 影视娱乐板块，为应对新冠疫情的暂时性困难，公司重点发展线上影视剧业务，充沛优质的剧集项目储备，与三大平台保持良好的合作关系，为公司提供稳定的收益来源和资金流。与此同时，持续对电影

项目的孵化和制作，为电影市场行情的回暖做好准备，目前公司正在开发、制作或已完成制作尚未上映或发行的国内外影视剧项目储备充沛。同时，公司在音乐业务上，保持长期音乐版权的销售以及经营，仍保有未来多年合约的持续；发展短视频，协同营销业务，以及加强影视内容创作，协同发展经纪业务；

②实景娱乐方面，继续加强资源整合与开放合作，不断提高大娱乐生态的创新活力与整体竞争力，依托多年布局建立的全产业链优势，以平台化的产业思维打造让优质内容流转、增值的健康生态。

(2) 截至报告期末，公司短期借款及一年内到期的非流动负债总额 27.54 亿元，公司积极推进针对现有存量借款续贷申请以及偿还，截至报告报出日，公司已完成累计 8.75 亿元借款的续贷合约签署，另有 10 亿借款续贷工作正在办理中。

(3) 持续整合优化现有资源配置和资产结构，优化整合公司资源，提高资产配置效率，逐步退出部分与主营业务整合度差、与公司产业链协同度差的投资，实现资产处置收益，同时，转让所得资金可用于补充公司流动资金等，更好的支持公司主营业务发展战略的推进。商业合约在逐步磋商中，存在不确定性。

四、重要会计政策及会计估计

本公司及各子公司从事电影电视、经纪文化、互联网信息服务经营。本公司及各子公司根据实际生产经营特点，依据相关企业会计准则的规定，对收入确认、存货取得和发出等交易和事项制定了若干项具体会计政策和会计估计，详见本附注四、25“收入确认原则和计量方法”、12“存货”各项描述。关于管理层所作出的重大会计判断和估计的说明，请参阅附注四、31“重大会计判断和估计”。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司 2019 年 12 月 31 日的财务状况及 2019 年度的经营成果和现金流量等有关信息。此外，本公司的财务报表在所有重大方面符合中国证券监督管理委员会 2014 年修订的《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号—财务报告的一般规定》有关财务报表及其附注的披露要求。

2、会计期间

本公司的会计期间分为年度和中期，会计中期指短于一个完整的会计年度的报告期间。本公司会计年度采用公历年度，即每年自 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

正常营业周期是指本公司从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。本公司以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

人民币为本公司及境内子公司经营所处的主要经济环境中的货币，本公司及境内子公司以人民币为记

账本位币。本公司之境外子公司根据其经营所处的主要经济环境中的货币为记账本位币。本公司编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

5、 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

企业合并，是指将两个或两个以上单独的企业合并形成一个报告主体的交易或事项。企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。

(1) 同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。同一控制下的企业合并，在合并日取得对其他参与合并企业控制权的一方为合并方，参与合并的其他企业为被合并方。合并日，是指合并方实际取得对被合并方控制权的日期。

合并方取得的资产和负债均按合并日在被合并方的账面价值计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积（股本溢价）；资本公积（股本溢价）不足以冲减的，调整留存收益。

合并方为进行企业合并发生的各项直接费用，于发生时计入当期损益。

(2) 非同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下的企业合并。非同一控制下的企业合并，在购买日取得对其他参与合并企业控制权的一方为购买方，参与合并的其他企业为被购买方。购买日，是指为购买方实际取得对被购买方控制权的日期。

对于非同一控制下的企业合并，合并成本包含购买日购买方为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值，为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他管理费用于发生时计入当期损益。购买方作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。所涉及的或有对价按其在购买日的公允价值计入合并成本，购买日后 12 个月内出现对购买日已存在情况的新的或进一步证据而需要调整或有对价的，相应调整合并商誉。购买方发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

购买方取得被购买方的可抵扣暂时性差异，在购买日因不符合递延所得税资产确认条件而未予确认的，在购买日后 12 个月内，如取得新的或进一步的信息表明购买日的相关情况已经存在，预期被购买方在购

买日可抵扣暂时性差异带来的经济利益能够实现的，则确认相关的递延所得税资产，同时减少商誉，商誉不足冲减的，差额部分确认为当期损益；除上述情况以外，确认与企业合并相关的递延所得税资产的，计入当期损益。

通过多次交易分步实现的非同一控制下企业合并，根据《财政部关于印发企业会计准则解释第 5 号的通知》（财会〔2012〕19 号）和《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》第五十一条关于“一揽子交易”的判断标准（参见本附注四、6（2）），判断该多次交易是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，参考本部分前面各段描述及本附注四、14“长期股权投资”进行会计处理；不属于“一揽子交易”的，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

在个别财务报表中，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，在处置该项投资时将与其相关的其他综合收益采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理（即，除了按照权益法核算的在被购买方重新计量设定受益计划净负债或净资产导致的变动中的相应份额以外，其余转入当期投资收益）。

在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，与其相关的其他综合收益应当采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理（即，除了按照权益法核算的在被购买方重新计量设定受益计划净负债或净资产导致的变动中的相应份额以外，其余转为购买日所属当期投资收益）。

6、合并财务报表的编制方法

（1）合并财务报表范围的确定原则

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制是指本公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响该回报金额。合并范围包括本公司及全部子公司。子公司，是指被本公司控制的主体。

一旦相关事实和情况的变化导致上述控制定义涉及的相关要素发生了变化，本公司将进行重新评估。

（2）合并财务报表编制的方法

从取得子公司的净资产和生产经营决策的实际控制权之日起，本公司开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于处置的子公司，处置日前的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中；当期处置的子公司，不调整合并资产负债表的期初数。非同一控制下企业合并增加的子公司，其购买日后的经营成果及现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流

量表中，且不调整合并财务报表的期初数和对比数。同一控制下企业合并增加的子公司及吸收合并下的被合并方，其自合并当期期初至合并日的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中，并且同时调整合并财务报表的对比数。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

公司内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。

子公司的股东权益及当期净损益中不属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益及少数股东损益在合并财务报表中股东权益及净利润项下单独列示。子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。少数股东分担的子公司的亏损超过了少数股东在该子公司期初股东权益中所享有的份额，仍冲减少数股东权益。

当因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司的控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理（即，除了在该原有子公司重新计量设定受益计划净负债或净资产导致的变动以外，其余一并转为当期投资收益）。其后，对该部分剩余股权按照《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》或《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》等相关规定进行后续计量，详见本附注四、16“长期股权投资”或本附注四、10“金融资产和金融负债”。

本公司通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，需区分处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易是否属于一揽子交易。处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：①这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；②这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；③一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；④一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。不属于一揽子交易的，对其中的每一项交易视情况分别按照“不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资”（详见本附注四、16、（2）④）和“因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司的控制权”（详见前段）适用的原则进行会计处理。处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其

他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。本公司根据在合营安排中享有的权利和承担的义务，将合营安排分为共同经营和合营企业。共同经营，是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。合营企业，是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

本公司对合营企业的投资采用权益法核算，按照本附注四、16（2）②“权益法核算的长期股权投资”中所述的会计政策处理。

本公司作为合营方对共同经营，确认本公司单独持有的资产、单独所承担的负债，以及按本公司份额确认共同持有的资产和共同承担的负债；确认出售本公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；按本公司份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；确认本公司单独所发生的费用，以及按本公司份额确认共同经营发生的费用。

当本公司作为合营方向共同经营投出或出售资产（该资产不构成业务，下同）、或者自共同经营购买资产时，在该等资产出售给第三方之前，本公司仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。该等资产发生符合《企业会计准则第8号——资产减值》等规定的资产减值损失的，对于由本公司向共同经营投出或出售资产的情况，本公司全额确认该损失；对于本公司自共同经营购买资产的情况，本公司按承担的份额确认该损失。

8、现金及现金等价物

本公司现金流量表之现金指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金流量表之现金等价物指持有期限不超过3个月、流动性强、易于转换为已知金额现金且价值变动风险很小的投资。

9、外币业务和外币财务报表折算

（1）外币交易的折算方法

本公司外币交易按交易发生日的即期汇率（通常指中国人民银行公布的当日外汇牌价的中间价，下同）将外币金额折算为人民币金额，但公司发生的外币兑换业务或涉及外币兑换的交易事项，按照实际采用的汇率折算为记账本位币金额。

（2）对于外币货币性项目和外币非货币性项目的折算方法

资产负债表日，对于外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除：①属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理；②用于境外经营净投资有效套期的套期工具的汇兑差额（该差额计入其他综合收益，直至净投资被处置才被确认为当期损益）；以及③可供出售的外币货币性项目除摊余成本之外的其他账面余额变动产生的汇兑

差额计入其他综合收益之外，均计入当期损益。

编制合并财务报表涉及境外经营的，如有实质上构成对境外经营净投资的外币货币性项目，因汇率变动而产生的汇兑差额，计入其他综合收益；处置境外经营时，转入处置当期损益。

以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算的记账本位币金额计量。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动（含汇率变动）处理，计入当期损益或确认为其他综合收益。

（3） 外币财务报表的折算方法

编制合并财务报表涉及境外经营的，如有实质上构成对境外经营净投资的外币货币性项目，因汇率变动而产生的汇兑差额，作为“外币报表折算差额”确认为其他综合收益；处置境外经营时，计入处置当期损益。

境外经营的外币财务报表按以下方法折算为人民币报表：资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；股东权益类项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的当期平均汇率折算。年初未分配利润为上一年折算后的年末未分配利润；年末未分配利润按折算后的利润分配各项目计算列示；折算后资产类项目与负债类项目和股东权益类项目合计数的差额，作为外币报表折算差额，确认为其他综合收益。处置境外经营并丧失控制权时，将资产负债表中股东权益项目下列示的、与该境外经营相关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

外币现金流量以及境外子公司的现金流量，采用现金流量发生日的当期加权平均汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

年初数和上年实际数按照上年财务报表折算后的数额列示。

在处置本公司在境外经营的全部所有者权益或因处置部分股权投资或其他原因丧失了对境外经营控制权时，将资产负债表中股东权益项目下列示的、与该境外经营相关的归属于母公司所有者权益的外币报表折算差额，全部转入处置当期损益。

在处置部分股权投资或其他原因导致持有境外经营权益比例降低但不丧失对境外经营控制权时，与该境外经营处置部分相关的外币报表折算差额将归属于少数股东权益，不转入当期损益。在处置境外经营为联营企业或合营企业的部分股权时，与该境外经营相关的外币报表折算差额，按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

10、金融资产和金融负债

本公司成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

（1）金融资产

1) 金融资产分类、确认依据和计量方法

本公司根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流特征，将金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司将同时符合下列条件的金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产：①管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标。②该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产按照公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额；以摊余成本进行后续计量。除被指定为被套期项目的，按照实际利率法摊销初始金额与到期金额之间的差额，其摊销、减值、汇兑损益以及终止确认时产生的利得或损失，计入当期损益。

本公司将同时符合下列条件的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：①管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标。②该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产按照公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。除被指定为被套期项目的，此类金融资产，除信用减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的该金融资产利息之外，所产生的其他利得或损失，均计入其他综合收益；金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失应当从其他综合收益中转出，计入当期损益。

本公司按照实际利率法确认利息收入。利息收入根据金融资产账面余额乘以实际利率计算确定，但下列情况除外：①对于购入或源生的已发生信用减值的金融资产，自初始确认起，按照该金融资产的摊余成本和经信用调整的实际利率计算确定其利息收入。②对于购入或源生的未发生信用减值、但在后续期间成为已发生信用减值的金融资产，在后续期间，按照该金融资产的摊余成本和实际利率计算确定其利息收入。

本公司将非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定一经作出，不得撤销。本公司指定的以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资，按照公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额；除了获得股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益外，其他相关的利得和损失（包括汇兑损益）均计入其他综合收益，且后续不得转入当期损益。当其终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

除上述分类为以摊余成本计量的金融资产和分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产。本公司将其分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此类金融

资产按照公允价值进行初始计量，相关交易费用直接计入当期损益。此类金融资产的利得或损失，计入当期损益。

本公司在非同一控制下的企业合并中确认的或有对价构成金融资产的，该金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

2) 金融资产转移的确认依据和计量方法

本公司将满足下列条件之一的金融资产予以终止确认：①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；②金融资产发生转移，本公司转移了金融资产所有权上几乎所有风险和报酬；③金融资产发生转移，本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有风险和报酬，且未保留对该金融资产控制的。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值，与因转移而收到的对价及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付）之和的差额计入当期损益。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将因转移而收到的对价及应分摊至终止确认部分的原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付）之和，与分摊的前述金融资产整体账面价值的差额计入当期损益。

(2) 金融负债

1) 金融负债分类、确认依据和计量方法

本公司的金融负债于初始确认时分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。按照公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失以及与该金融负债相关的股利和利息支出计入当期损益。

其他金融负债，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。除下列各项外，本公司将金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债：①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。②不符合终止确认条件的金融资产转移或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债。③不属于以上①或②情形的财务担保合同，以及不属于以上①情形的以低于市场利率贷款的贷款承诺。

本公司将在非同一控制下的企业合并中作为购买方确认的或有对价形成金融负债的，按照以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理。

2) 金融负债终止确认条件

当金融负债的现时义务全部或部分已经解除时，终止确认该金融负债或义务已解除的部分。本公司与债权人之间签订协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。本公司对现存金融负债全部或部分的合同条款作出实质性修改的，终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。终止确认部分的账面价值与支付的对价之间的差额，计入当期损益。

(3) 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公允价值，是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。金融工具存在活跃市场的，本公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。活跃市场中的报价是指易于定期从交易所、经纪商、行业协会、定价服务机构等获得的价格，且代表了在公平交易中实际发生的市场交易的价格。金融工具不存在活跃市场的，本公司采用估值技术确定其公允价值。估值技术包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具当前的公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。在估值时，公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可输入值。

权益工具是指能证明拥有本公司在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。本公司发行（含再融资）、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理，与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。本公司不确认权益工具的公允价值变动。

本公司权益工具在存续期间分派股利（含分类为权益工具的工具所产生的“利息”）的，作为利润分配处理。

本公司对权益工具的投资以公允价值计量。但在有限情况下，如果用以确定公允价值的近期信息不足，或者公允价值的可能估计金额分布范围很广，而成本代表了该范围内对公允价值的最佳估计的，该成本可代表其在该分布范围内对公允价值的恰当估计。

(4) 金融资产和金融负债的抵销

本公司的金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件时，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：（1）本公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当

前可执行的；（2）本公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

（5）金融负债与权益工具的区分及相关处理方法

本公司按照以下原则区分金融负债与权益工具：（1）如果本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务，则该合同义务符合金融负债的定义。有些金融工具虽然没有明确地包含交付现金或其他金融资产义务的条款和条件，但有可能通过其他条款和条件间接地形成合同义务。（2）如果一项金融工具须用或可用本公司自身权益工具进行结算，需要考虑用于结算该工具的本公司自身权益工具，是作为现金或其他金融资产的替代品，还是为了使该工具持有方享有在发行方扣除所有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者，该工具是发行方的金融负债；如果是后者，该工具是发行方的权益工具。在某些情况下，一项金融工具合同规定本公司须用或可用自身权益工具结算该金融工具，其中合同权利或合同义务的金额等于可获取或需交付的自身权益工具的数量乘以其结算时的公允价值，则无论该合同权利或义务的金额是固定的，还是完全或部分地基于除本公司自身权益工具的市场价格以外的变量（例如利率、某种商品的价格或某项金融工具的价格）的变动而变动，该合同分类为金融负债。

本公司在合并报表中对金融工具（或其组成部分）进行分类时，考虑了集团成员和金融工具持有方之间达成的所有条款和条件。如果集团作为一个整体由于该工具而承担了交付现金、其他金融资产或者以其他导致该工具成为金融负债的方式进行结算的义务，则该工具应当分类为金融负债。

金融工具或其组成部分属于金融负债的，相关利息、股利（或股息）、利得或损失，以及赎回或再融资产生的利得或损失等，本公司计入当期损益。

金融工具或其组成部分属于权益工具的，其发行（含再融资）、回购、出售或注销时，本公司作为权益的变动处理，不确认权益工具的公允价值变动。

11、金融工具减值

本公司需确认减值损失的金融资产系以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、租赁应收款，主要包括应收票据、应收账款、其他应收款、债权投资、其他债权投资、长期应收款等。此外，对合同资产及部分财务担保合同，也按照本部分所述会计政策计提减值准备和确认信用减值损失。

（1）减值准备的确认方法

本公司以预期信用损失为基础，对上述各项目按照其适用的预期信用损失计量方法（一般方法或简化方法）计提减值准备并确认信用减值损失。

信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，本

公司按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

预期信用损失计量的一般方法是指，本公司在每个资产负债表日评估金融资产（含合同资产等其他适用项目，下同）的信用风险自初始确认后是否已经显著增加，如果信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，本公司按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。本公司在评估预期信用损失时，考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，选择按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

（2）信用风险自初始确认后是否显著增加的判断标准

如果某项金融资产在资产负债表日确定的预计存续期内的违约概率显著高于在初始确认时确定的预计存续期内的违约概率，则表明该项金融资产的信用风险显著增加。除特殊情况外，本公司采用未来 12 个月内发生的违约风险的变化作为整个存续期内发生违约风险变化的合理估计，来确定自初始确认后信用风险是否显著增加。

（3）以组合为基础评估预期信用风险的组合方法

本公司对信用风险显著不同的金融资产单项评价信用风险，如：应收关联方款项；与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收款项；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等。

除了单项评估信用风险的金融资产外，本公司基于共同风险特征将金融资产划分为不同的组别，在组合的基础上评估信用风险。

（4）金融资产减值的会计处理方法

期末，本公司计算各类金融资产的预计信用损失，如果该预计信用损失大于其当前减值准备的账面金额，将其差额确认为减值损失；如果小于当前减值准备的账面金额，则将差额确认为减值利得。

（5）各类金融资产信用损失的确定方法

① 应收票据

本公司对于应收票据按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。对于划分为组合的应收票据，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。除了单项评估信用风险的应收票据外，基于应收票据的信用风险特征，将其划分为不同组合：

项 目	确定组合的依据
银行承兑汇票	承兑人为信用风险较小的银行
商业承兑汇票	本组合以账龄作为信用风险特征

②应收账款

本公司对于《企业会计准则第 14 号-收入准则》规范的交易形成且不含重大融资成分的应收账款，始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

本公司根据以前年度的实际信用损失，并考虑本年的前瞻性信息，计量预期信用损失。除了单项评估信用风险的应收账款外，本公司将应收账款按类似信用风险特征（账龄）进行组合，基于其信用风险特征，将其划分为不同组合：

项 目	确定组合的依据
账龄组合	本组合为普通信用等级客户的应收账款，主要以应收账款的账龄作为信用风险特征
关联方组合	本组合为合并范围内关联方往来款

不同组合计提坏账准备的计提方法：

项 目	计提方法
账龄组合	结合历史违约损失经验及目前经济状况、考虑前瞻性信息，预期信用损失率详见下表
关联方组合	结合历史违约损失经验及目前经济状况、考虑前瞻性信息，预期信用损失率为 0.00%

账龄组合中，采用账龄分析法计提坏账准备的组合计提方法

账 龄	（电影业务）	（电视剧业务）	（影院业务）	（其他业务）
	预期信用损失率（%）	预期信用损失率（%）	预期信用损失率（%）	预期信用损失率（%）
1 年以内（含 1 年，下同）	2.48	3.72	1.05	3.23
1-2 年	8.29	33.53	29.40	34.48
2-3 年	44.10	55.57	70.35	56.76
3-4 年	100.00	100.00	100.00	100.00
4-5 年	100.00	100.00	100.00	100.00
5 年以上	100.00	100.00	100.00	100.00

③其他应收款

本公司按照下列情形计量其他应收款损失准备：①信用风险自初始确认后未显著增加的金融资产，本公司按照未来 12 个月的预期信用损失的金额计量损失准备；②信用风险自初始确认后已显著增加的金融资产，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；③购买或源生已发生信用减值的金融资产，本公司按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

本公司根据以前年度的实际信用损失，并考虑本年的前瞻性信息，计量预期信用损失。除了单项评估

信用风险的其他应收款外，本公司将其他应收账款按类似信用风险特征（账龄）进行组合，基于其信用风险特征，将其划分为不同组合：

项 目	确定组合的依据
账龄组合	本组合为普通信用等级客户的其他应收款，主要以其他应收款的账龄作为信用风险特征
关联方组合	本组合为合并范围内关联方往来款

不同组合计提坏账准备的计提方法：

项 目	计提方法
账龄组合	结合历史违约损失经验及目前经济状况、考虑前瞻性信息，预期信用损失率详见下表
关联方组合	结合历史违约损失经验及目前经济状况、考虑前瞻性信息，预期信用损失率为 0.00

账龄组合中，采用账龄分析法计提坏账准备的组合计提方法

账 龄	（电影业务）预期 信用损失率（%）	（电视剧业务）预期 信用损失率（%）	（影院业务）预期 信用损失率（%）	（其他业务）预期 信用损失率（%）
1 年以内（含 1 年，下同）	1.05	1.05	1.05	1.13
1-2 年	5.25	5.25	5.25	29.90
2-3 年	52.50	52.50	52.50	51.18
3-4 年	100.00	100.00	100.00	100.00
4-5 年	100.00	100.00	100.00	100.00
5 年以上	100.00	100.00	100.00	100.00

12、存货

（1）存货的分类

本公司存货分为影视剧类存货和非影视剧类存货两大类。

影视剧类存货主要包括原材料、在产品、库存商品、低值易耗品、受托代销商品等。原材料是指公司计划提供拍摄电影或电视剧所发生的文学剧本的实际成本，此成本于相关电影或电视剧投入拍摄时转入影视片制作成本。在产品是指制作中的电影、电视剧等成本，此成本于拍摄完成取得《电影片公映许可证》或《电视剧发行许可证》后转入已入库影视片成本。库存商品是指本公司已入库的电影、电视剧等各种产成品之实际成本。

非影视剧类存货主要包括原材料、库存商品。原材料主要是指为生产数字影院服务器所购买的电脑配件。库存商品主要是指数字影院服务器、放映机等。

（2）存货取得和发出的计价方法

本公司影视剧类存货的购入和入库按实际成本计价，非影视剧类存货采用先进先出法。

①本公司除自制拍摄影视片外，与境内外其他单位合作摄制影视片业务的，按以下规定和方法执行：

A. 联合摄制业务中，由公司负责摄制成本核算的，在收到合作方按合同约定预付的制片款项时，先

通过“预收制片款”科目进行核算；当影视片完成摄制结转入库时，再将该款项转作影视片库存成本的备抵，并在结转销售成本时予以冲抵。其他合作方负责摄制成本核算的，公司按合同约定支付合作方的拍片款，参照委托摄制业务处理。

B. 受托摄制业务中，公司收到委托方按合同约定预付的制片款项时，先通过“预收制片款”科目进行核算。当影视片完成摄制并提供给委托方时，将该款项冲减该片的实际成本。

C. 委托摄制业务中，公司按合同约定预付给受托方的制片款项，先通过“预付制片款”科目进行核算；当影视片完成摄制并收到受托方出具的经审计或双方确认的有关成本、费用结算凭据或报表时，按实际结算金额将该款项转作影视片库存成本。

D. 企业的协作摄制业务，按租赁、收入等会计准则中相关规定进行会计处理。

②销售库存商品，自符合收入确认条件之日起，按以下方法和规定结转销售成本：

A. 以一次性卖断国内全部著作权的，在收到卖断价款时，将其全部实际成本一次性结转销售成本；采用分期收款销售方式的，按企业会计准则的规定执行。

B. 采用按票款、发行收入等分账结算方式，或采用多次、局部（特定院线或一定区域、一定时期内）将发行权、放映权转让给部分电影院线（发行公司）或电视台等，且仍可继续向其他单位发行、销售的影片，在符合收入确认条件之日起，不超过 24 个月的期间内（提供给电视台播映的美术片、电视剧片可在不超过五年的期间内），采用计划收入比例法将其全部实际成本逐笔（期）结转销售成本。

C. 公司在尚拥有影片、电视片著作权时，在“库存商品”中象征性保留 1 元余额。

（3）存货可变现净值的确认和跌价准备的计提方法

可变现净值是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

在资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。当其可变现净值低于成本时，提取存货跌价准备。存货跌价准备通常按单个存货项目的成本高于其可变现净值的差额提取。

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

本公司如果预计影视片不再拥有发行、销售市场，则将该影视片未结转的成本予以全部结转。

（4）存货的盘存制度为永续盘存制。

（5）低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品于领用时按一次摊销法摊销；包装物于领用时按一次摊销法摊销。

13、持有待售资产和处置组

本公司若主要通过出售（包括具有商业实质的非货币性资产交换，下同）而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值的，则将其划分为持有待售类别。具体标准为同时满足以下条件：某项非流动资产或处置组根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；本公司已经就出售计划作出决议且获得确定的购买承诺；预计出售将在一年内完成。其中，处置组是指在一项交易中作为整体通过出售或其他方式一并处置的一组资产，以及在该交易中转让的与这些资产直接相关的负债。处置组所属的资产组或资产组组合按照《企业会计准则第 8 号——资产减值》分摊了企业合并中取得的商誉的，该处置组应当包含分摊至处置组的商誉。

本公司初始计量或在资产负债表日重新计量划分为持有待售的非流动资产和处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。对于处置组，所确认的资产减值损失先抵减处置组中商誉的账面价值，再按比例抵减该处置组内适用《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》（以下简称“持有待售准则”）的计量规定的各项非流动资产的账面价值。后续资产负债表日持有待售的处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额应当予以恢复，并在划分为持有待售类别后适用持有待售准则计量规定的非流动资产确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益，并根据处置组中除商誉外适用持有待售准则计量规定的各项非流动资产账面价值所占比重按比例增加其账面价值；已抵减的商誉账面价值，以及适用持有待售准则计量规定的非流动资产在划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不得转回。

持有待售的非流动资产或处置组中的非流动资产不计提折旧或摊销，持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。

非流动资产或处置组不再满足持有待售类别的划分条件时，本公司不再将其继续划分为持有待售类别或将非流动资产从持有待售的处置组中移除，并按照以下两者孰低计量：（1）划分为持有待售类别前的账面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；（2）可收回金额。

14、长期股权投资

本部分所指的长期股权投资是指本公司对被投资单位具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资。本公司对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资，在以前年度作为可供出售金融资产或以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产核算，自 2019 年 1 月 1 日起作为以公允价值计量

且其变动计入当期损益的金融资产核算，其中如果属于非交易性的，本公司在初始确认时可选择将其指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产核算，其会计政策详见附注四、10“金融资产和金融负债”。

共同控制，是指本公司按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。重大影响，是指本公司对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

（1）投资成本的确定

对于同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照被合并方股东权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

对于非同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在购买日按照合并成本作为长期股权投资的初始投资成本，合并成本包括购买方付出的资产、发生或承担的负债、发行的权益性证券的公允价值之和。

合并方或购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

除企业合并形成的长期股权投资外的其他股权投资，按成本进行初始计量，该成本视长期股权投资取得方式的不同，分别按照本公司实际支付的现金购买价款、本公司发行的权益性证券的公允价值、投资合同或协议约定的价值、非货币性资产交换交易中换出资产的公允价值或原账面价值、该项长期股权投资自身的公允价值等方式确定。与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出也计入投资成本。

（2）后续计量及损益确认方法

对被投资单位具有共同控制（构成共同经营者除外）或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。此外，公司财务报表采用成本法核算能够对被投资单位实施控制的长期股权投资。

① 成本法核算的长期股权投资

采用成本法核算时，长期股权投资按初始投资成本计价，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。除取得投资时实际支付的价款或者对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或者利润外，当期投资收益按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认。

② 权益法核算的长期股权投资

采用权益法核算时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本公司不一致的，按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益。对于本公司与联营企业及合营企业之间发生的交易，投出或出售的资产不构成业务的，未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。但本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于所转让资产减值损失的，不予以抵销。

在确认应分担被投资单位发生的净亏损时，以长期股权投资的账面价值和其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限。此外，如本公司对被投资单位负有承担额外损失的义务，则按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。被投资单位以后期间实现净利润的，本公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

③ 收购少数股权

在编制合并财务报表时，因购买少数股权新增的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（股本溢价），资本公积（股本溢价）不足冲减的，调整留存收益。

④ 处置长期股权投资

在合并财务报表中，母公司在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司净资产的差额计入股东权益；母公司部分处置对子公司的长期股权投资导致丧失对子公司控制权的，按本附注四、6“合并财务报表编制的方法”中所述的相关会计政策处理。

其他情形下的长期股权投资处置，对于处置的股权，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，处置后的剩余股权仍采用权益法核算的，在处置时将原计入股东权

益的其他综合收益部分按相应的比例采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，按比例结转入当期损益。

采用成本法核算的长期股权投资，处置后剩余股权仍采用成本法核算的，其在取得对被投资单位的控制之前因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，并按比例结转当期损益；因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动按比例结转当期损益。

15、投资性房地产

投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产，包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权、已出租的建筑物等。此外，对于本公司持有以备经营出租的空置建筑物，若董事会（或类似机构）作出书面决议，明确表示将其用于经营出租且持有意图短期内不再发生变化的，也作为投资性房地产列报。

投资性房地产按成本进行初始计量。与投资性房地产有关的后续支出，如果与该资产有关的经济利益很可能流入且其成本能可靠地计量，则计入投资性房地产成本。其他后续支出，在发生时计入当期损益。

本公司采用成本模式对投资性房地产进行后续计量，并按照与房屋建筑物或土地使用权一致的政策进行折旧或摊销。

投资性房地产的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注四、22“长期资产减值”。

自用房地产或存货转换为投资性房地产或投资性房地产转换为自用房地产时，按转换前的账面价值作为转换后的入账价值。

投资性房地产的用途改变为自用时，自改变之日起，将该投资性房地产转换为固定资产或无形资产。自用房地产的用途改变为赚取租金或资本增值时，自改变之日起，将固定资产或无形资产转换为投资性房地产。发生转换时，转换为采用成本模式计量的投资性房地产的，以转换前的账面价值作为转换后的入账价值；转换为以公允价值模式计量的投资性房地产的，以转换日的公允价值作为转换后的入账价值。

当投资性房地产被处置、或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时，终止确认该项投资性房地产。投资性房地产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后计入当期损益。

16、固定资产

（1）固定资产确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形

资产。固定资产仅在与有关的经济利益很可能流入本公司，且其成本能够可靠地计量时才予以确认。固定资产按成本并考虑预计弃置费用因素的影响进行初始计量。

(2) 各类固定资产的折旧方法

固定资产从达到预定可使用状态的次月起，采用年限平均法在使用寿命内计提折旧。各类固定资产的使用寿命、预计净残值和年折旧率如下：

类别	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	30	5.00	3.17
机器设备	8-10	5.00	11.875-9.5
运输设备	8-10	5.00	11.875-9.5
办公设备	5	5.00	19.00
其他设备	5	5.00	19.00
固定资产装修	15	--	6.67

预计净残值是指假定固定资产预计使用寿命已满并处于使用寿命终了时的预期状态，本公司目前从该项资产处置中获得的扣除预计处置费用后的金额。

(3) 固定资产的减值测试方法及减值准备计提方法

固定资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注四、22“长期资产减值”。

(4) 融资租入固定资产的认定依据及计价方法

融资租赁为实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁，其所有权最终可能转移，也可能不转移。以融资租赁方式租入的固定资产采用与自有固定资产一致的政策计提租赁资产折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产使用寿命内计提折旧；无法合理确定租赁期届满能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产使用寿命两者中较短的期间内计提折旧。

(5) 其他说明

与固定资产有关的后续支出，如果与该固定资产有关的经济利益很可能流入且其成本能可靠地计量，则计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值。除此以外的其他后续支出，在发生时计入当期损益。

当固定资产处于处置状态或预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的差额计入当期损益。

本公司至少于年度终了对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如发生改变则作为会计估计变更处理。

17、在建工程

在建工程在达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或工程实际成本等，按估计的价值结转固定资产，次月起开始计提折旧，待办理了竣工决算手续后再对固定资产原值差异进行调整。

在建工程的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注四、22“长期资产减值”。

18、借款费用

借款费用包括借款利息、折价或溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的借款费用，在资产支出已经发生、借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或生产活动已经开始时，开始资本化；构建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态时，停止资本化。其余借款费用在发生当期确认为费用。

专门借款当期实际发生的利息费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额予以资本化；一般借款根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，确定资本化金额。资本化率根据一般借款的加权平均利率计算确定。

资本化期间内，外币专门借款的汇兑差额全部予以资本化；外币一般借款的汇兑差额计入当期损益。

符合资本化条件的资产指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

如果符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生非正常中断、并且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建或生产活动重新开始。

19、无形资产

(1) 无形资产

无形资产是指本公司拥有或者控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产。

无形资产按成本进行初始计量。与无形资产有关的支出，如果相关的经济利益很可能流入本公司且其成本能可靠地计量，则计入无形资产成本。除此以外的其他项目的支出，在发生时计入当期损益。

取得的土地使用权通常作为无形资产核算。自行开发建造厂房等建筑物，相关的土地使用权支出和建筑物建造成本则分别作为无形资产和固定资产核算。如为外购的房屋及建筑物，则将有关价款在土地使用权和建筑物之间进行分配，难以合理分配的，全部作为固定资产处理。

使用寿命有限的无形资产自可供使用时起，对其原值减去预计净残值和已计提的减值准备累计金额在其预计使用寿命内采用直线法分期平均摊销。使用寿命不确定的无形资产不予摊销。

期末，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，如发生变更则作为会计估计变更处理。此外，还对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果有证据表明该无形资产为企业带来经济利益的期限是可预见的，则估计其使用寿命并按照使用寿命有限的无形资产的摊销政策进行摊销。

（2）研究与开发支出

本公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出与开发阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：① 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

② 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

③ 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；

④ 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

⑤ 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

（3）无形资产的减值测试方法及减值准备计提方法

无形资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注四、22“长期资产减值”。

20、长期资产减值

对于固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产、以成本模式计量的投资性房地产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等非流动非金融资产，本公司于资产负债表日判断是否存在减值迹象。如存在减值迹象的，则估计其可收回金额，进行减值测试。商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产的公允价值根据公平交易中销售协议价格确定；不存在销售协议但存在资产活跃市场的，公允价值按照该资产的买方出价确定；不存在销售协议和资产活跃市场的，则以可获取的最佳信息为基础估计资产的公允价值。处置费用包括与资产处置有关的法律费用、相关税费、搬运费以及为使资产达到可销售状态所发

生的直接费用。资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的折现率对其进行折现后的金额加以确定。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，在进行减值测试时，将商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

21、长期待摊费用

长期待摊费用为已经发生但应由报告期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。本公司的长期待摊费用主要包括装修费用。该等费用在受益期内平均摊销，如果长期待摊费用项目不能使以后会计期间受益，则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

22、职工薪酬

本公司职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期福利。

短期薪酬主要包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、生育保险费、工伤保险费、住房公积金、工会经费和职工教育经费、非货币性福利等，在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并按照受益对象计入当期损益或相关资产成本。

离职后福利主要包括基本养老保险、失业保险以及年金等，按照公司承担的风险和义务，分类为设定提存计划、设定受益计划。对于设定提存计划在根据在资产负债表日为换取职工在会计期间提供的服务而向单独主体缴存的提存金确认为负债，并按照受益对象计入当期损益或相关资产成本。

辞退福利是职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，并计入当期损益，或为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿产生，在企业不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时、企业确认涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益；但辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月不能完全支付的，按照其他长期职工薪酬处理。

职工内部退休计划采用与上述辞退福利相同的原则处理。本公司将自职工停止提供服务日至正常退休日的期间拟支付的内退人员工资和缴纳的社会保险费等，在符合预计负债确认条件时，计入当期损益（辞

退福利)。

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划的，按照设定提存计划进行会计处理，除此之外按照设定受益计划进行会计处理。

23、预计负债

当与诉讼、债务担保、亏损合同、重组事项等或有事项相关的义务同时符合以下条件时，本公司将其确认为负债：(1) 该义务是本公司承担的现时义务；(2) 该义务的履行很可能导致经济利益流出企业；(3) 该义务的金额能够可靠地计量。

在资产负债表日，考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素，按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行计量。

如果清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，且确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

(1) 亏损合同

亏损合同是履行合同义务不可避免会发生的成本超过预期经济利益的合同。待执行合同变成亏损合同，且该亏损合同产生的义务满足上述预计负债的确认条件的，将合同预计损失超过合同标的资产已确认的减值损失（如有）的部分，确认为预计负债。

(2) 重组义务

对于有详细、正式并且已经对外公告的重组计划，在满足前述预计负债的确认条件的情况下，按照与重组有关的直接支出确定预计负债金额。对于出售部分业务的重组义务，只有在本公司承诺出售部分业务（即签订了约束性出售协议时），才确认与重组相关的义务。

24、股份支付

(1) 股份支付的会计处理方法

股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

① 以权益结算的股份支付

用以换取职工提供的服务的权益结算的股份支付，以授予职工权益工具在授予日的公允价值计量。该公允价值的金额在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的情况下，在等待期内以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按直线法计算计入相关成本或费用/在授予后立即可行权时，在授予日计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

在等待期内每个资产负债表日，本公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息做出最佳估计，

修正预计可行权的权益工具数量。上述估计的影响计入当期相关成本或费用，并相应调整资本公积。

用以换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量，按照其他方服务在取得日的公允价值计量，如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加股东权益。

② 以现金结算的股份支付

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础确定的负债的公允价值计量。如授予后立即可行权，在授予日计入相关成本或费用，相应增加负债；如须完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权，在等待期的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用，相应增加负债。

在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

(2) 修改、终止股份支付计划的相关会计处理

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应确认取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本公司将其作为授予权益工具的取消处理。

(3) 涉及本公司与本公司股东或实际控制人的股份支付交易的会计处理

涉及本公司与本公司股东或实际控制人的股份支付交易，结算企业与接受服务企业其中之一在本公司内，另一在本公司外的，在本公司合并财务报表中按照以下规定进行会计处理：

① 结算企业以其本身权益工具结算的，将该股份支付交易作为权益结算的股份支付处理；除此之外，作为现金结算的股份支付处理。

结算企业是接受服务企业的投资者的，按照授予日权益工具的公允价值或应承担负债的公允价值确认为对接受服务企业的长期股权投资，同时确认资本公积（其他资本公积）或负债。

② 接受服务企业没有结算义务或授予本企业职工的是其本身权益工具的，将该股份支付交易作为权益结算的股份支付处理；接受服务企业具有结算义务且授予本企业职工的并非其本身权益工具的，将该股份支付交易作为现金结算的股份支付处理。

本公司内各企业之间发生的股份支付交易，接受服务企业和结算企业不是同一企业的，在接受服务企业和结算企业各自的个别财务报表中对该股份支付交易的确认和计量，比照上述原则处理。

25、收入确认原则和计量方法

本公司的营业收入主要包括电影片发行及其衍生收入、电视剧发行及其衍生收入、艺人经纪及相关服务收入、电影院放映收入、游戏收入、销售数字影院设备收入、虚拟拷贝费安排等。

(1) 电影、电视剧收入、艺人经纪及服务业务收入、游戏收入、销售数字影院设备收入、虚拟拷贝费安排的确认方法

电影片票房分账收入：在电影片完成摄制并经电影电视行政主管部门审查通过取得《电影片公映许可证》，电影片于院线、影院上映后按双方确认的实际票房统计及相应的分账方法所计算的金额确认；

电影放映收入：在影片上映时按收取的售票款全额确认收入，应付给影片发行方的票房分账款确认为成本。

电影版权收入：在影片取得《电影片公映许可证》、母带已经交付，且与交易相关的经济利益很可能流入本公司时确认。

电视剧销售收入：在电视剧完成摄制并经电影电视行政主管部门审查通过取得《电视剧发行许可证》，电视剧拷贝、播映带和其他载体转移给购货方、相关经济利益很可能流入本公司时确认。

电影、电视剧完成摄制前采取全部或部分卖断，或者承诺给予影片首（播）映权等方式，预售影片发行权、放（播）映权或其他权利所取得的款项，待电影、电视剧完成摄制并按合同约定提供给预付款人使用时，确认销售收入实现。

艺人经纪及相关服务业务收入：包括艺人代理服务收入及企业客户艺人服务收入两类。①艺人代理服务收入：在公司旗下艺人从事公司与艺人签订的经纪合约中约定的演艺等活动取得收入时，公司根据与艺人签订的经纪合约中约定的方式确认收入；②企业客户艺人服务收入：在服务已提供，收入的金额能够可靠计量及相关的、已发生的或将发生的成本能够可靠计量且相关的经济利益很可能流入本公司时确认。

游戏收入具体确认原则：①自主运营：在游戏玩家实际使用虚拟货币购买虚拟道具时确认收入。②联合营运：每月根据平台游戏终端充值数据扣除相关渠道费用后按分成比例计算后确认收入。③代理运营：每月根据平台游戏终端充值数据扣除相关渠道费用后按分成比例计算后确认收入。

销售数字影院设备收入具体确认原则：①销售给参展商数字电影设备，在产品交付给参展商（电影院），并在安装完成，产品显著风险已转让给参展商后确认收入。②销售给经销商数字电影设备，产品按装运条款交付给经销商，产品显著风险已转让给经销商后确认收入。

虚拟拷贝费安排收入具体确认原则：本公司控股孙公司 GDC Tech BVI 及其附属公司在香港、日本、

美国、秘鲁、阿根廷、智利、哥伦比亚、危地马拉及多昆尼共和国与管理员、影片发行商、设备投资方及参展商签订虚拟拷贝费安排。①根据香港之虚拟拷贝费安排，本公司控股孙公司 GDC Tech BVI 及其附属公司（A）以管理员身份赚取服务收入涵盖其与影片发行商在签署协议时需要在此期间改造义务相关之直接经营成本及在经营成本上同意之利润率；及（B）以设备投资方身份销售数字影院设备参展。从参展商销售产品时收取的预付款于安装时确认为收入。其余之销售价格是通过从影片发行商在不超过 10 年期间收取虚拟拷贝费付款，时间和金额是取决于影片发行商使用该投资数字电影设备发行电影之数量。因此，收入要在开具虚拟拷贝费发票时确认，此时收入的金额及时间能够可靠计量及收集。②根据日本之虚拟拷贝费安排，本公司控股孙公司 GDC Tech BVI 及其附属公司作为管理员赚取服务收入基于此期间银幕数量及每屏预先约定之单价。③根据美国、智利、哥伦比亚、危地马拉及多昆尼共和国之虚拟拷贝费安排，赚取的服务收入基于此期间虚拟拷贝费事先约定之分成比例。④根据秘鲁之虚拟拷贝费安排，本公司控股孙公司 GDC Tech BVI 及其附属公司（A）以管理员身份，赚取服务收入基于此期间收集虚拟拷贝费事先约定之分成比例；及（B）以设备投资方身份，销售数字影院设备给第三方，同时，该第三方会与参展商签订租赁协议，通过融资租赁租赁该产品之年期为 6 年。该第三方将会从参展商分 57 次收取每月收取固定之产品租赁费收入，本公司亦将分 57 次每月固定分期付款向第三方收取每月销售产品之收益。参展商之每月租赁费的来源是从影片发行商每月收取之虚拟拷贝费，参展商自身亦要承担每月租赁费及每月收取虚拟拷贝费之差额。销售产品于产品交付给参展商，并在安装完成，产品之显著风险及已转让给参展商才确认收入。⑤根据阿根廷之虚拟拷贝费安排，本公司控股孙公司 GDC Tech BVI 及其附属公司（A）以管理员身份，赚取服务收入基于此期间收集虚拟拷贝费事先约定之分成比例；及（B）以设备投资方身份，销售数字影院设备给第三方，同时，该第三方会与参展商签订租赁协议，通过融资租赁租赁该产品之年期为 5 年。该第三方将会从参展商分 20 次收取每季收取固定之产品租赁费收入，本公司亦将分 20 次每季固定分期付款向第三方收取每月销售产品之收益。参展商之每季租赁费的来源是从影片发行商每月收取之虚拟拷贝费，参展商自身亦要承担每季租赁费及每季收取虚拟拷贝费之差额。销售产品于产品交付给参展商，并在安装完成，产品之显著风险及已转让给参展商才确认收入。

（2）提供劳务收入

在提供劳务交易的结果能够可靠估计的情况下，于资产负债表日按照完工百分比法确认提供的劳务收入。劳务交易的完工进度按已经提供的劳务占应提供劳务总量的比例确定。

提供劳务交易的结果能够可靠估计是指同时满足：①收入的金额能够可靠地计量；②相关的经济利益很可能流入企业；③交易的完工程度能够可靠地确定；④交易中已发生和将发生的成本能够可靠地计量。

如果提供劳务交易的结果不能够可靠估计，则按已经发生并预计能够得到补偿的劳务成本金额确认提

供的劳务收入，并将已发生的劳务成本作为当期费用。已经发生的劳务成本如预计不能得到补偿的，则不确认收入。

本公司与其他企业签订的合同或协议包括销售商品和提供劳务时，如销售商品部分和提供劳务部分能够区分并单独计量的，将销售商品部分和提供劳务部分分别处理；如销售商品部分和提供劳务部分不能够区分，或虽能区分但不能够单独计量的，将该合同全部作为销售商品处理。

（3）使用费收入

根据有关合同或协议，按权责发生制确认收入。

（4）利息收入

按照他人使用本公司货币资金的时间和实际利率计算确定。

26、政府补助

政府补助是指本公司从政府无偿取得货币性资产和非货币性资产，不包括政府以投资者身份并享有相应所有者权益而投入的资本。政府补助分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。本公司将所取得的用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助界定为与资产相关的政府补助；其余政府补助界定为与收益相关的政府补助。若政府文件未明确规定补助对象，则采用以下方式将补助款划分为与收益相关的政府补助和与资产相关的政府补助：（1）政府文件明确了补助所针对的特定项目的，根据该特定项目的预算中将形成资产的支出金额和计入费用的支出金额的相对比例进行划分，对该划分比例需在每个资产负债表日进行复核，必要时进行变更；（2）政府文件中对用途仅作一般性表述，没有指明特定项目的，作为与收益相关的政府补助。

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额计量。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

本公司对于政府补助通常在实际收到时，按照实收金额予以确认和计量。但对于期末有确凿证据表明能够符合财政扶持政策规定的相关条件预计能够收到财政扶持资金，按照应收的金额计量。按照应收金额计量的政府补助应同时符合以下条件：（1）应收补助款的金额已经过有权政府部门发文确认，或者可根据正式发布的财政资金管理办法的有关规定自行合理测算，且预计其金额不存在重大不确定性；（2）所依据的是当地财政部门正式发布并按照《政府信息公开条例》的规定予以主动公开的财政扶持项目及其财政资金管理办法，且该管理办法应当是普惠性的（任何符合规定条件的企业均可申请），而不是专门针对特定企业制定的；（3）相关的补助款批文中已明确承诺了拨付期限，且该款项的拨付是有相应财政预算作为保障的，因而可以合理保证其可在规定期限内收到；（4）根据本公司和该补助事项的具体情况，应满足的其他

相关条件。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产的使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间计入当期损益；用于补偿已经发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，将其整体归类为与收益相关的政府补助。

与本公司日常活动相关的政府补助，按照经济业务的实质，计入其他收益或冲减相关成本费用；与日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

已确认的政府补助需要退回时，存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；属于其他情况的，直接计入当期损益。

27、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 当期所得税

资产负债表日，对于当期和以前期间形成的当期所得税负债（或资产），以按照税法规定计算的预期应交纳（或返还）的所得税金额计量。计算当期所得税费用所依据的应纳税所得额系根据有关税法规定对本报告期税前会计利润作相应调整后计算得出。

(2) 递延所得税资产及递延所得税负债

某些资产、负债项目的账面价值与其计税基础之间的差额，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税资产及递延所得税负债。

与商誉的初始确认有关，以及与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损）的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的应纳税暂时性差异，不予确认有关的递延所得税负债。此外，对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，如果本公司能够控制暂时性差异转回的时间，而且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回，也不予确认有关的递延所得税负债。除上述例外情况，本公司确认其他所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债。

与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损）的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的可抵扣暂时性差异，不予确认有关的递延所得税资产。此外，对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，如果暂时性差异在可预见的未来不是很可能转回，或者未来不是很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额，不予确认有关的递延所得税资产。除上述例外情况，本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认其他可抵扣暂时性

差异产生的递延所得税资产。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

于资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

（3）所得税费用

所得税费用包括当期所得税和递延所得税。

除确认为其他综合收益或直接计入股东权益的交易和事项相关的当期所得税和递延所得税计入其他综合收益或股东权益，以及企业合并产生的递延所得税调整商誉的账面价值外，其余当期所得税和递延所得税费用或收益计入当期损益。

（4）所得税的抵销

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，本公司当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，本公司递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

28、租赁

（1）租赁的识别

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁。如果合同一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。为确定合同是否让渡了在一定期间内控制已识别资产使用的权利，本公司评估合同中的客户是否有权获得在使用期间内因使用已识别资产所产生的几乎全部经济利益，并有权在该使用期间主导已识别资产的使用。

合同中同时包含多项单独租赁的，本公司将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。合同中同时包含租赁和非租赁部分的，本公司将租赁和非租赁部分分拆后进行会计处理。

（2）本公司作为承租人

在租赁期开始日，本公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。使用权资产按照成本进行初始计量，包括租赁负债的初始计量金额、在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额（扣除已享受的租赁激励相关金额），发生的初始直接费用以及为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

在本公司作为承租人对租赁确认使用权资产和租赁负债。

（3）本公司为出租人

在（1）评估的该合同为租赁或包含租赁的基础上，本公司作为出租人，在租赁开始日，将租赁分为融资租赁和经营租赁。

如果一项租赁实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬，出租人将该项租赁分类为融资租赁，除融资租赁以外的其他租赁分类为经营租赁。

一项租赁存在下列一种或多种情形的，本公司通常将其分类为融资租赁：①在租赁期届满时，租赁资产的所有权转移给承租人；②承租人有购买租赁资产的选择权，所订立的购买价款与预计行使选择权时租赁资产的公允价值相比足够低，因而在租赁开始日就可以合理确定承租人将行使该选择权；③资产的所有权虽然不转移，但租赁期占租赁资产使用寿命的大部分（不低于租赁资产使用寿命的 75%）；④在租赁开始日，租赁收款额的现值几乎相当于租赁资产的公允价值（不低于租赁资产公允价值的 90%。）；⑤租赁资产性质特殊，如果不作较大改造，只有承租人才能使用。一项租赁存在下列一项或多项迹象的，本公司也可能将其分类为融资租赁：①若承租人撤销租赁，撤销租赁对出租人造成的损失由承租人承担；②资产余值的公允价值波动所产生的利得或损失归属于承租人；③承租人有能力以远低于市场水平的租金继续租赁至下一期间。

29、其他重要的会计政策和会计估计

（1）终止经营

终止经营，是指满足下列条件之一的、能够单独区分且已被本公司处置或划分为持有待售类别的组成部分：①该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；②该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；③该组成部分是专为了转售而取得的子公司。

终止经营的会计处理方法参见本附注四、15“持有待售资产和处置组”相关描述。

（2）回购股份

股份回购中支付的对价和交易费用减少股东权益，回购、转上或注销本公司股份时，不确认利得或损

失。

转让库存股，按实际收到的金额与库存股账面金额的差额，计入资本公积，资本公积不足冲减的，冲减盈余公积和未分配利润。注销库存股，按股票面值和注销股数减少股本，按注销库存股的账面余额与面值的差额，冲减资本公积，资本公积不足冲减的，冲减盈余公积和未分配利润。

30、执行新金融工具准则导致的会计政策变更

(1) 新金融工具准则

财政部于 2017 年 3 月 31 日分别发布了《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量（2017 年修订）》（财会〔2017〕7 号）、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移（2017 年修订）》（财会〔2017〕8 号）、《企业会计准则第 24 号——套期会计（2017 年修订）》（财会〔2017〕9 号），于 2017 年 5 月 2 日发布了《企业会计准则第 37 号——金融工具列报（2017 年修订）》（财会〔2017〕14 号）（上述准则统称“新金融工具准则”），要求境内上市企业自 2019 年 1 月 1 日起执行新金融工具准则。

经本公司第一届董事会第 25 次会议于 2019 年 3 月 18 日决议通过，本公司于 2019 年 1 月 1 日起开始执行前述新金融工具准则。

在新金融工具准则下所有已确认金融资产，其后续均按摊余成本或公允价值计量。在新金融工具准则施行日，以本公司该日既有事实和情况为基础评估管理金融资产的业务模式、以金融资产初始确认时的事实和情况为基础评估该金融资产上的合同现金流量特征，将金融资产分为三类：按摊余成本计量、按公允价值计量且其变动计入其他综合收益及按公允价值计量且其变动计入当期损益。其中，对于按公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资，当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失将从其他综合收益转入留存收益，不计入当期损益。

在新金融工具准则下，本公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、租赁应收款及财务担保合同计提减值准备并确认信用减值损失。

根据新金融工具准则中衔接规定相关要求，首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期期初留存收益或其他综合收益，对可比期间信息不予调整。因此，对于首次执行该准则的累积影响数，本公司调整 2019 年年初留存收益或其他综合收益以及财务报表其他相关项目金额，2018 年度的财务报表不予重述。

执行新金融工具准则对本公司的主要变化和影响如下：

——本公司于 2019 年 1 月 1 日及以后将持有的部分非交易性股权投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列报为其他权益工具投资。

——本公司持有的某些理财产品、信托产品、股权收益权及资产管理计划等，其收益取决于标的资产的收益率，原分类为可供出售金融资产（如果期限在一年以内的，资产负债表上列报为其他流动资产）。由于其合同现金流量不仅仅为对本金和以未偿付本金为基础的利息的支付，本公司在 2019 年 1 月 1 日及以后将其重分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，列报为交易性金融资产或其他非流动金融资产。

——本公司持有的部分可供出售债务工具，其收益取决于持有期限，原分类为可供出售金融资产（因使用权受限，资产负债表上列报为货币资金-其他货币资金）。由于其在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付，且本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标，本公司在 2019 年 1 月 1 日及以后将其从可供出售金融资产重分类至以摊余成本计量的金融资产，列报为债权投资（如果期限在一年以内的，资产负债表上列报为货币资金-其他货币资金）。

①2019 年起执行新金融工具准则调整执行当年年初财务报表相关项目情况

A、对合并财务报表的影响

项目	2018 年 12 月 31 日	2019 年 1 月 1 日	调整数
流动资产：			
货币资金	2,641,281,831.96	2,641,281,831.96	---
交易性金融资产	---	138,996,736.60	138,996,736.60
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	---	---	---
应收票据	22,644,488.19	10,748,643.99	-11,895,844.20
应收账款	1,251,833,950.37	1,230,854,341.10	-20,979,609.27
应收款项融资	---	11,895,844.20	11,895,844.20
预付款项	1,606,813,579.47	1,606,813,579.47	---
其他应收款	479,997,437.49	475,577,370.93	-4,420,066.56
其中：应收利息	---	---	---
存货	1,227,197,755.46	1,227,197,755.46	---
一年内到期的非流动资产	82,053,138.62	51,053,138.62	-31,000,000.00
其他流动资产	220,967,558.76	112,970,822.16	-107,996,736.60
流动资产合计	7,532,789,740.32	7,507,390,064.49	-25,399,675.83
非流动资产：			
可供出售金融资产	2,132,654,417.49	---	-2,132,654,417.49
长期应收款	28,992,790.66	28,992,790.66	---
长期股权投资	5,107,723,015.23	5,107,723,015.23	---

其他权益工具投资	---	1,139,179,799.16	1,139,179,799.16
其他非流动金融资产	---	993,474,618.33	993,474,618.33
投资性房地产	49,729,623.92	49,729,623.92	---
固定资产	929,373,239.68	929,373,239.68	---
在建工程	12,700,270.53	12,700,270.53	---
无形资产	49,095,902.04	49,095,902.04	---
商誉	2,096,275,709.46	2,096,275,709.46	---
长期待摊费用	110,424,681.00	110,424,681.00	---
递延所得税资产	389,935,584.70	395,513,778.33	5,578,193.63
非流动资产合计	10,906,905,234.71	10,912,483,428.34	5,578,193.63
资产总计	18,439,694,975.03	18,419,873,492.83	-19,821,482.20
流动负债:			
短期借款	192,264,000.00	192,264,000.00	---
应付账款	925,230,420.55	925,230,420.55	---
预收款项	1,190,971,523.51	1,190,971,523.51	---
应付职工薪酬	21,146,275.86	21,146,275.86	---
应交税费	149,346,435.31	149,346,435.31	---
其他应付款	430,338,050.16	430,338,050.16	---
其中: 应付利息	124,302,966.32	124,302,966.32	---
应付股利	---	---	---
一年内到期的非流动负债	3,647,305,561.79	3,647,305,561.79	---
其他流动负债	700,000,000.00	700,000,000.00	---
流动负债合计	7,256,602,267.18	7,256,602,267.18	---
非流动负债:			
长期借款	1,516,413,237.93	1,516,413,237.93	---
递延收益	26,222,166.08	26,222,166.08	---
递延所得税负债	53,655,542.95	53,655,542.95	---
非流动负债合计	1,596,290,946.96	1,596,290,946.96	---
负债合计	8,852,893,214.14	8,852,893,214.14	---
股东权益:			
股本	2,794,955,919.00	2,794,955,919.00	---
资本公积	2,607,560,827.24	2,607,560,827.24	---
减: 库存股	78,119,000.00	78,119,000.00	---
其他综合收益	54,518,399.58	-130,949,642.55	-185,468,042.13

盈余公积	448,694,498.74	448,694,498.74	---
未分配利润	2,724,603,198.25	2,896,769,275.22	172,166,076.97
归属于母公司股东权益合计	8,552,213,842.81	8,538,911,877.65	-13,301,965.16
少数股东权益	1,034,587,918.08	1,028,068,401.04	-6,519,517.04
股东权益合计	9,586,801,760.89	9,566,980,278.69	-19,821,482.20
负债和股东权益总计	18,439,694,975.03	18,419,873,492.83	-19,821,482.20

B、对母公司财务报表的影响

项目	2018 年 12 月 31 日	2019 年 1 月 1 日	调整数
流动资产：			
货币资金	751,263,273.76	751,263,273.76	---
交易性金融资产	---	31,000,000.00	31,000,000.00
应收账款	112,043,663.67	110,898,259.49	-1,145,404.18
预付款项	111,945,170.61	111,945,170.61	---
其他应收款	4,164,530,492.43	4,164,421,120.63	-109,371.80
其中：应收利息	---	---	---
应收股利	---	---	---
存货	98,745,552.48	98,745,552.48	---
一年内到期的非流动资产	31,000,000.00	---	-31,000,000.00
其他流动资产	81,324.93	81,324.93	---
流动资产合计	5,269,609,477.88	5,268,354,701.90	-1,254,775.98
非流动资产：			
债权投资	---	---	---
可供出售金融资产	542,287,916.24	---	-542,287,916.24
长期股权投资	9,144,496,486.12	9,144,496,486.12	---
其他权益工具投资	---	355,000,000.00	355,000,000.00
其他非流动金融资产	---	187,287,916.24	187,287,916.24
固定资产	25,525,795.81	25,525,795.81	---
无形资产	1,861,805.62	1,861,805.62	---
长期待摊费用	62,453,280.92	62,453,280.92	---
递延所得税资产	169,904,141.91	170,217,835.92	313,694.01
非流动资产合计	9,946,529,426.62	9,946,843,120.63	313,694.01
资产总计	15,216,138,904.50	15,215,197,822.53	-941,081.97
流动负债：			
短期借款	187,264,000.00	187,264,000.00	---

应付票据	281,801,713.03	281,801,713.03	---
预收款项	301,100,436.60	301,100,436.60	---
应付职工薪酬	479,041.04	479,041.04	---
应交税费	2,573,031.03	2,573,031.03	---
其他应付款	991,260,168.47	991,260,168.47	---
其中：应付利息	118,840,766.32	118,840,766.32	---
应付股利	---	---	---
一年内到期的非流动负债	3,006,314,376.00	3,006,314,376.00	---
其他流动负债	700,000,000.00	700,000,000.00	---
流动负债合计	5,470,792,766.17	5,470,792,766.17	---
非流动负债：		---	---
长期借款	867,000,000.00	867,000,000.00	---
非流动负债合计	867,000,000.00	867,000,000.00	---
负债合计	6,337,792,766.17	6,337,792,766.17	---
股东权益：			
股本	2,794,955,919.00	2,794,955,919.00	---
资本公积	2,662,073,915.89	2,662,073,915.89	---
减：库存股	78,119,000.00	78,119,000.00	---
盈余公积	448,787,685.83	448,787,685.83	---
未分配利润	3,050,647,617.61	3,049,706,535.64	-941,081.97
股东权益合计	8,878,346,138.33	8,877,405,056.36	-941,081.97
负债和股东权益总计	15,216,138,904.50	15,215,197,822.53	-941,081.97

31、重大会计判断和估计

本公司在运用会计政策过程中，由于经营活动内在的不确定性，本公司需要对无法准确计量的报表项目的账面价值进行判断、估计和假设。这些判断、估计和假设是基于本公司管理层过去的历史经验，并在考虑其他相关因素的基础上做出的。这些判断、估计和假设会影响收入、费用、资产和负债的报告金额以及资产负债表日或有负债的披露。然而，这些估计的不确定性所导致的实际结果可能与本公司管理层当前的估计存在差异，进而造成对未来受影响的资产或负债的账面金额进行重大调整。

本公司对前述判断、估计和假设在持续经营的基础上进行定期复核，会计估计的变更仅影响变更当期的，其影响数在变更当期予以确认；既影响变更当期又影响未来期间的，其影响数在变更当期和未来期间予以确认。

于资产负债表日，本公司需对财务报表项目金额进行判断、估计和假设的重要领域如下：

（1）成本结转

本公司电影、电视剧业务的成本结转采用“计划收入比例法”核算，即从首次确认销售收入之日起，在各收入确认的期间内，以本年确认收入占预计总收入的比例为权数，计算确定本年应结转的销售成本。即当期应结转的销售成本=总成本×(当期收入÷预计总收入)，而采用“计划收入比例法”的核心问题是保证对预计总收入的预测的准确性、合理性，管理层主要依靠以往的销售业绩和行业经验，对发行的即将上映影视片节目的市场状况进行综合分析判断。在影视片发行期间，管理层在每个会计期末，将影视片实际销售状况与预测的销售收入总额进行比较，对以后期间该影视片预计销售收入进行重新预测和调整。影视片预计销售收入的估计变更可能对变更当期或以后期间的营业成本产生影响，且可能构成重大影响。

（2）租赁的归类

本公司根据《企业会计准则第 21 号——租赁》的规定，将租赁归类为经营租赁和融资租赁，在进行归类时，管理层需要对是否已将与租出资产所有权有关的全部风险和报酬实质上转移给承租人，或者本公司是否已经实质上承担与租入资产所有权有关的全部风险和报酬，作出分析和判断。

（3）金融工具减值

本公司采用预期信用损失模型对金融工具的减值进行评估，应用预期信用损失模型需要做出重大判断和估计，需考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。在做出该等判断和估计时，本公司根据历史还款数据结合经济政策、宏观经济指标、行业风险等因素推断债务人信用风险的预期变动。

（4）存货跌价准备

本公司根据存货会计政策，按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值及陈旧和滞销的存货，计提存货跌价准备。存货减值至可变现净值是基于评估存货的可售性及其可变现净值。鉴定存货减值要求管理层在取得确凿证据，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素的基础上作出判断和估计。实际的结果与原先估计的差异将在估计被改变的期间影响存货的账面价值及存货跌价准备的计提或转回。

（5）金融工具公允价值

对不存在活跃交易市场的金融工具，本公司通过各种估值方法确定其公允价值。这些估值方法包括贴现现金流模型分析等。估值时本公司需对未来现金流量、信用风险、市场波动率和相关性等方面进行估计，并选择适当的折现率。这些相关假设具有不确定性，其变化会对金融工具的公允价值产生影响。

（6）长期资产减值准备

本公司于资产负债表日对除金融资产之外的非流动资产判断是否存在可能发生减值的迹象。对使用寿命不确定的无形资产，除每年进行的减值测试外，当其存在减值迹象时，也进行减值测试。其他除金融资

产之外的非流动资产，当存在迹象表明其账面金额不可收回时，进行减值测试。

当资产或资产组的账面价值高于可收回金额，即公允价值减去处置费用后的净额和预计未来现金流量的现值中的较高者，表明发生了减值。

公允价值减去处置费用后的净额，参考公平交易中类似资产的销售协议价格或可观察到的市场价格，减去可直接归属于该资产处置的增量成本确定。

在预计未来现金流量现值时，需要对该资产（或资产组）的产量、售价、相关经营成本以及计算现值时使用的折现率等作出重大判断。本公司在估计可收回金额时会采用所有能够获得的相关资料，包括根据合理和可支持的假设所作出有关产量、售价和相关经营成本的预测。

本公司至少每年测试商誉是否发生减值。这要求对分配了商誉的资产组或者资产组组合的未来现金流量的现值进行预计。对未来现金流量的现值进行预计时，本公司需要预计未来资产组或者资产组组合产生的现金流量，同时选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。

（7）折旧和摊销

本公司对投资性房地产、固定资产和无形资产在考虑其残值后，在使用寿命内按直线法计提折旧和摊销。本公司定期复核使用寿命，以决定将计入每个报告期的折旧和摊销费用数额。使用寿命是本公司根据对同类资产的以往经验并结合预期的技术更新而确定的。如果以前的估计发生重大变化，则会在未来期间对折旧和摊销费用进行调整。

（8）递延所得税资产

在很有可能有足够的应纳税利润来抵扣亏损的限度内，本公司就所有未利用的税务亏损确认递延所得税资产。这需要本公司管理层运用大量的判断来估计未来应纳税利润发生的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

（9）所得税

本公司在正常的经营活动中，有部分交易其最终的税务处理和计算存在一定的不确定性。部分项目是否能够在税前列支需要税收主管机关的审批。如果这些税务事项的最终认定结果同最初估计的金额存在差异，则该差异将对其最终认定期间的当期所得税和递延所得税产生影响。

（10）内部退养福利及补充退休福利

本公司内部退养福利和补充退休福利费用支出及负债的金额依据各种假设条件确定。这些假设条件包括折现率、平均医疗费用增长率、内退人员及离退人员补贴增长率和其他因素。实际结果和假设的差异将在发生时立即确认并计入当年费用。尽管管理层认为已采用了合理假设，但实际经验值及假设条件的变化仍将影响本公司内部退养福利和补充退休福利的费用及负债余额。

(11) 预计负债

本公司根据合约条款、现有知识及历史经验，对产品质量保证、预计合同亏损、延迟交货违约金等估计并计提相应准备。在该等或有事项已经形成一项现时义务，且履行该等现时义务很可能导致经济利益流出本公司的情况下，本公司对或有事项按履行相关现时义务所需支出的最佳估计数确认为预计负债。预计负债的确认和计量在很大程度上依赖于管理层的判断。在进行判断过程中本公司需评估该等或有事项相关的风险、不确定性及货币时间价值等因素。

其中，本公司会就出售、维修及改造所售商品向客户提供的售后质量维修承诺预计负债。预计负债时已考虑本公司近期的维修经验数据，但近期的维修经验可能无法反映将来的维修情况。这项准备的任何增加或减少，均可能影响未来年度的损益。

五、税项

1.主要税种及税率

税种	具体税率情况
增值税	应税收入按6%、16%/13%的税率计算销项税，并按扣除当期允许抵扣的进项税额后的差额计缴增值税。小规模纳税人，应税收入按3%的税率计缴。
城市维护建设税	按实际缴纳的流转税的1%、5%、7%计缴。
教育费附加	按实际缴纳的流转税的3%计缴。
地方教育费附加	按实际缴纳的流转税的2%计缴。
文化事业建设费	按广告业的营业额的3%计缴。
企业所得税	按应纳税所得额的25%计缴。

注：根据财政部国家税务总局海关总署《关于深化增值税改革有关政策的公告》(2019年第39号)，自2019年4月1日起，公司发生增值税应税销售行为原适用的16%税率调整为13%。

2.税收优惠及批文

(1) 根据国务院办公厅《关于印发文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和进一步支持文化企业发展两个规定的通知》(国办发[2014]15号)，财政部、国家发展改革委、国土资源部、住房和城乡建设部、中国人民银行、国家税务总局、新闻出版广电总局联合发出的《关于支持电影发展若干经济政策的通知》(财教[2014]56号)，对电影制片企业销售电影拷贝(含数字拷贝)、转让版权取得的收入，电影发行企业取得的电影发行收入，电影放映企业在农村的电影放映收入免征增值税。该优惠政策执行期限为2014年1月1日至2018年12月31日。2018年12月18日，国务院办公厅印发《进一步支持文化企业发展的规定》(国办发[2018]124号)，明确上述增值税优惠政策再继续执行5年，执行期限为2019年1月1日至2023年12月31日。

(2) 根据《国务院关于支持霍尔果斯经济开发区建设的若干意见》(国发[2011]33号)，本公司孙

公司霍尔果斯华谊兄弟浩瀚星空影视娱乐有限公司、霍尔果斯美拉文化传媒有限公司、霍尔果斯湖畔杨柳文化传媒有限公司、霍尔果斯华谊兄弟时尚星空文化传播有限公司、霍尔果斯华谊兄弟点睛月宫动画影业有限公司以及霍尔果斯华谊兄弟文化产业有限责任公司属于经济开发区内新办的重点鼓励发展产业目录范围内的企业，享受自取得第一笔生产经营收入所属纳税年度起企业所得税五年免征优惠，税收优惠至 2020 年 12 月 31 日止。

(3) 本公司孙公司深圳市环球数码科技有限公司、深圳市华宇讯科技有限公司被认定为高新技术企业，根据《企业所得税法》有关规定，2019 年度减按 15% 的税率计缴企业所得税。

(4) 本公司子公司北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司于 2017 年 10 月 25 日经北京市科学技术委员会、北京市财政局、北京市国家税务局、北京市地方税务局复审取得 GR201711001970 号高新技术企业资格证书，2017 年至 2019 年享受 15% 的企业所得税优惠税率。

3.其他说明

在香港特别行政区注册成立香港公司，依据香港特别行政区的相关规定计缴有关税项，香港利得税按本年度应纳税所得额的 16.5% 计算。

在一般情况下，本公司之美国公司 2019 年联邦和州所得税率分别为 15% 至 35% 及 6% 至 8.84% 的范围内。

在其他司法权区（如马来西亚、新加坡、日本和印度等）之税项则以相关司法权区之现行税率计算。

六、合并财务报表主要项目注释

下列所披露的财务报表数据，除特别注明之外，“年初”系指 2019 年 1 月 1 日，“年末”系指 2019 年 12 月 31 日，“本年”系指 2019 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，“上年”系指 2018 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，货币单位为人民币元。

1.货币资金

项目	年末余额	年初余额
库存现金	188,776.00	1,570,797.13
银行存款	553,504,255.06	2,392,980,343.87
其他货币资金	---	246,730,690.96
合计	553,693,031.06	2,641,281,831.96
其中：存放在境外的款项总额	34,231,372.30	404,687,338.65

2.交易性金融资产

项目	年末余额	年初余额
结构性存款	30,000,000.00	80,000,000.00
理财产品	---	58,996,736.60
合计	30,000,000.00	138,996,736.60

3.应收票据

(1) 应收票据分类列示

项目	年末余额	年初余额
商业承兑汇票		10,748,643.99
合计		10,748,643.99

(2) 年末无已质押的应收票据

(3) 年末无已经背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

(4) 年末无因出票人未履约而将其转应收账款的票据

4.应收账款

(1) 应收账款按坏账计提方法分类列示

类别	年末余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	
按单项计提坏账准备	94,297,308.34	15.26	94,297,308.34	100.00	---
按组合计提坏账准备	523,496,945.67	84.74	319,096,163.51	60.95	204,400,782.16
其中：账龄组合	523,496,945.67	84.74	319,096,163.51	60.95	204,400,782.16
合计	617,794,254.01	100.00	413,393,471.85	66.91	204,400,782.16

(续)

类别	年初余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	
按单项计提坏账准备	104,541,990.62	6.57	10,911,157.64	10.44	93,630,832.98
按组合计提坏账准备	1,485,783,412.73	93.43	348,559,904.61	23.46	1,137,223,508.12
其中：账龄组合	1,485,783,412.73	93.43	348,559,904.61	23.46	1,137,223,508.12
合计	1,590,325,403.35	100.00	359,471,062.25	22.60	1,230,854,341.10

1) 按单项计提应收账款坏账准备

名称	年末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
STX Financing LLC	78,522,931.50	78,522,931.50	100.00	收回的可能性极低
北京海润影业股份有限公司	15,774,376.84	15,774,376.84	100.00	收回的可能性极低
合计	94,297,308.34	94,297,308.34	100.00	---

2) 按信用风险特征组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款

账龄	年末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	135,610,617.87	4,442,176.05	3.28
1 至 2 年	66,798,627.90	23,030,539.91	34.48
2 至 3 年	68,140,029.79	38,675,777.44	56.76
3 至 4 年	44,567,529.96	44,567,529.96	100.00
4 至 5 年	86,554,851.60	86,554,851.60	100.00
5 年以上	121,825,288.55	121,825,288.55	100.00
合计	523,496,945.67	319,096,163.51	-

(2) 应收账款按账龄列示

账龄	年末余额
1 年以内	139,148,935.71
1 至 2 年	141,783,241.56
2 至 3 年	83,914,406.63
3 至 4 年	44,567,529.96
4 至 5 年	86,554,851.60
5 年以上	121,825,288.55
合计	617,794,254.01

(3) 本年应收账款坏账准备情况

本年计提坏账准备金额 160,317,145.33 元，汇率变动增加坏账准备金额为 1,131,652.13 元，处置子公司深圳市华宇讯科技有限公司、GDC Technology Limited、浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司减少坏账准备金额 102,076,387.86 元，本年核销的坏账准备金额为 5,450,000.00 元，本年无收回或转回坏账准备。

(4) 本年核销的应收账款情况

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	款项是否由关联交易产生

江苏龙行天下文化传媒有限公司	货款	4,600,000.00	无法收回	否
巨鲸数字音乐技术(北京)有限公司	货款	150,000.00	无法收回	否
上海美通无线网络信息有限公司	货款	700,000.00	无法收回	否
合计	---	5,450,000.00	---	---

(5) 按欠款方归集的年末余额前五名的应收账款情况

本年按欠款方归集的年末余额前五名应收账款汇总金额 217,517,454.83 元，占应收账款年末余额合计数的比例 35.21%，相应计提的坏账准备年末余额汇总金额 174,820,922.27 元。

(6) 本年无因金融资产转移而终止确认的应收账款

(7) 本年无转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

5. 应收款项融资

(1) 应收款项融资种类

项目	年末余额			年初余额		
	成本	公允价值变动	期末公允价值	成本	公允价值变动	期末公允价值
银行承兑汇票	11,112,600.00	---	11,112,600.00	11,895,844.20	---	11,895,844.20
合计	11,112,600.00	---	11,112,600.00	11,895,844.20	---	11,895,844.20

(2) 已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

项目	年末终止确认金额	年末未终止确认金额
银行承兑汇票	11,112,600.00	---
合计	11,112,600.00	---

(3) 年末无已质押的应收票据

6. 预付款项

(1) 预付款项账龄

项目	年末余额		年初余额	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
1 年以内	609,422,088.73	48.25	1,250,241,432.12	77.81
1—2 年	465,513,639.17	36.86	179,432,059.68	11.17
2—3 年	63,444,401.43	5.02	67,317,508.77	4.19
3 年以上	124,712,615.55	9.87	109,822,578.90	6.83
合计	1,263,092,744.88	---	1,606,813,579.47	---

注：账龄超过 1 年的大额预付账款主要系预付的制片款等，未结转原因系制作的影视剧尚未完工。

(2) 按预付对象归集的年末余额前五名的预付款情况

本年按预付对象归集的年末余额前五名预付款项汇总金额 480,746,437.57 元，占预付款项年末余额合计数的比例 38.06%。

7.其他应收款

项目	年末余额	年初余额
应收利息	—	—
应收股利	3,139,291.40	—
其他应收款	171,856,841.36	475,577,370.93
合计	174,996,132.76	475,577,370.93

7.1 应收股利

项目	年末余额	年初余额
应收子公司股利-GDC Technology Limited	3,139,291.40	—
合计	3,139,291.40	—

7.2 其他应收款

(1) 其他应收款按款项性质分类

款项性质	年末账面余额	年初账面余额
往来款	44,491,067.59	37,383,541.13
员工备用金借款	4,715,407.97	8,490,005.31
押金保证金	35,873,276.54	251,036,783.95
股权转让款	113,762,001.00	103,762,000.00
业绩补偿款	---	87,837,372.60
退回影片投资款	115,464,300.00	---
其他	1,929,706.46	1,869,061.92
小计	316,235,759.56	490,378,764.91
减：坏账准备	144,378,918.20	14,801,393.98
合计	171,856,841.36	475,577,370.93

(2) 其他应收款坏账准备计提情况

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2019 年 1 月 1 日余额	9,915,461.15		4,885,932.83	14,801,393.98

2019 年 1 月 1 日其他应收款账面余额在本年	—	—	—	—
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本年计提或转回	-3,601,924.59		133,179,448.81	129,577,524.22
本年转销				
本年核销	1,220.45	---	---	1,220.45
其他变动	-12,272,206.60	---	-650,000.00	-12,922,206.60
2019 年 12 月 31 日余额	6,313,536.56		138,065,381.64	144,378,918.20

(续)

类别	年末余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	
按单项计提坏账准备	116,464,300.00	36.83	116,464,300.00	100.00	---
按组合计提坏账准备	199,771,459.56	63.17	27,914,618.20	13.97	171,856,841.36
其中：账龄组合	199,771,459.56	63.17	27,914,618.20	13.97	171,856,841.36
合计	316,235,759.56	100.00	144,378,918.20	45.66	171,856,841.36

(续)

类别	年初余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	
按单项计提坏账准备	23,609,270.38	4.81	1,000,000.00	4.24	22,609,270.38
按组合计提坏账准备	466,769,494.53	95.19	13,801,393.98	2.96	452,968,100.55
其中：账龄组合	466,769,494.53	95.19	13,801,393.98	2.96	452,968,100.55
合计	490,378,764.91	100.00	14,801,393.98	3.02	475,577,370.93

1) 年末单项金额重大并单独计提坏账准备的其他应收款

其他应收款 (按单位)	年末余额			
	其他应收款	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
南宁市华成置业投资有限公司	1,000,000.00	1,000,000.00	100.00	预计无法收回
深圳非海行舟影业有限公司	105,000,000.00	105,000,000.00	100.00	预计无法收回
Poquito Productions LLC	10,464,300.00	10,464,300.00	100.00	预计无法收回

合计	116,464,300.00	116,464,300.00	100.00	—
----	----------------	----------------	--------	---

2) 按信用风险特征组合中, 按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款

账 龄	年末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	170,879,549.52	1,911,370.87	1.12
1 至 2 年	935,809.28	100,131.16	10.70
2 至 3 年	6,355,019.12	4,302,034.53	67.70
3 至 4 年	394,309.00	394,309.00	100.00
4 至 5 年	554,000.00	554,000.00	100.00
5 年以上	20,652,772.64	20,652,772.64	100.00
合计	199,771,459.56	27,914,618.20	

(3) 其他应收款按账龄列示

账龄	年末余额
1 年以内 (含 1 年)	171,879,549.52
1-2 年	105,935,809.28
2-3 年	7,230,619.97
3-4 年	9,983,008.15
4-5 年	554,000.00
5 年以上	20,652,772.64
合计	316,235,759.56

(4) 其他应收款坏账准备情况

本年计提坏账准备金额 142,500,951.27 元, 汇率变动增加坏账准备的金额为 335.26 元, 处置子公司深圳市华宇讯科技有限公司、GDC Technology Limited、浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司减少坏账准备的金额为 12,922,541.86 元, 本年核销的坏账准备为 1,220.45 元。

(5) 本年度实际核销的其他应收款

项目	核销金额
离职员工社保个人部分无法收回	1,220.45

(6) 按欠款方归集的年末余额前五名的其他应收款情况

单位名称	款项性质	年末余额	账龄	占其他应收款年末余额合计数的比例 (%)	坏账准备年末余额	备注
北京爱奇艺科技有限公司	股权转让款	110,000,000.00	1 年以内	34.78	1,155,000.00	2020 年 1 月已收到款

深圳非海行舟影业有限 公司	预付制片款	105,000,000.00	1 至 2 年	33.20	105,000,000.00	---
海宁第七印象影视传媒 有限公司	预付制片款结算 退回	20,564,243.00	1 年以内	6.50	215,924.55	---
上海邦德职业技术学院	预付款退回	17,600,000.00	5 年以上	5.57	17,600,000.00	---
Poquito Productions LLC	预付制片款	10,464,300.00	3 年以上	3.31	10,464,300.00	---
合 计	—	263,628,543.00	—	83.36	134,435,224.55	---

(7) 本年无涉及政府补助的应收款项

(8) 本年无因金融资产转移而终止确认的其他应收款

(9) 本年无转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

8. 存货

(1) 存货分类

项目	年末余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	232,414,369.82	62,929,643.75	169,484,726.07
在产品	558,173,256.03	51,491,157.83	506,682,098.20
库存商品	452,304,941.50	210,837,059.25	241,467,882.25
受托代销商品	---	---	---
合计	1,242,892,567.35	325,257,860.83	917,634,706.52

(续)

项目	年初余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	361,034,471.30	33,333,325.99	327,701,145.31
在产品	650,443,002.48	339,369.66	650,103,632.82
库存商品	450,426,848.67	210,103,278.95	240,323,569.72
受托代销商品	28,033,630.21	18,964,222.60	9,069,407.61
合计	1,489,937,952.66	262,740,197.20	1,227,197,755.46

(2) 存货跌价准备

项目	年初余额	本年增加		本年减少		年末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	33,333,325.99	67,255,095.19	---	---	37,658,777.43	62,929,643.75
在产品	339,369.66	51,245,199.89	245,957.94	---	339,369.66	51,491,157.83
库存商品	210,103,278.95	62,129,283.41	2,062.43	40,055,468.43	21,342,097.11	210,837,059.25
受托代销商品	18,964,222.60	3,512,400.24	---	---	22,476,622.84	---
合计	262,740,197.20	184,141,978.73	248,020.37	40,055,468.43	81,816,867.04	325,257,860.83

注：存货跌价准备中本年增加金额其他系外币公司报表折算时汇率差异导致，本年减少金额其他系处置 GDC Technology Limited 导致。

(3) 存货金额前五名电影电视剧情况

项目	类型	开机时间	状态
八佰	电影	2017 年 9 月	制作完成
古董局中局之鉴墨寻瓷	影视剧	2018 年 8 月	已取证
手机 2	电影	2018 年 5 月	后期制作中
胭脂债	网剧	2017 年 9 月	后期制作中
光荣时代	影视剧	2019 年 1 月	已播出

项目	年末合计数	占期末存货余额比例%
影视剧存货前 5 名	611,183,804.21	51.08%

(4) 存货跌价准备计提依据及本年转回或转销原因

本公司存货跌价准备主要系本公司及控股子公司存货按可变现价值低于其成本价计提跌价准备，存货跌价的转销系部分计提跌价的存货对外出售导致。

(5) 年末本公司无用于债务担保的存货。

9. 一年内到期的非流动资产

项目	年末余额	年初余额	性质
一年内到期融资租赁款	---	51,053,138.62	详见附注六、11
合计	---	51,053,138.62	---

10. 其他流动资产

项目	年末余额	年初余额
预缴税费	94,761,691.01	112,970,822.16
合计	94,761,691.01	112,970,822.16

11. 长期应收款

(1) 长期应收款情况

项目	年末余额			年初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
融资租赁款	---	---	---	69,295,999.00	6,827,709.35	62,468,289.65
分期收款销售商	---	---	---	3,177,156.71	1,063,656.71	2,113,500.00
电影院租赁保证金	17,464,139.63	---	17,464,139.63	15,464,139.63	---	15,464,139.63
股权转让款	25,581,110.10	---	25,581,110.10	3,128,294.38	3,128,294.38	---
减：一年内到期融资租赁款	---	---	---	51,578,212.68	525,074.06	51,053,138.62
合计	43,045,249.73	---	43,045,249.73	39,487,377.04	10,494,586.38	28,992,790.66

(2) 本年无因金融资产转移而终止确认的长期应收款

(3) 本年无转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

华谊兄弟传媒股份有限公司财务报表附注

2019年1月1日至2019年12月31日

(本财务报表附注除特别注明外，均以人民币元列示)

12. 长期股权投资

被投资单位	年初余额	本年增减变动							年末余额	减值准备年末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	成本法转权益法	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
众大合联市场咨询（北京）有限公司	8,817,967.07	---	---	4,196,019.93	---	4,000,000.00	---	---	9,013,987.00	---
华狮盛典（北京）文化传媒有限公司	1,231,571.14	---	---	-914,719.87	---	---	---	---	316,851.27	---
英雄互娱科技股份有限公司	2,417,507,951.15	---	---	4,959,290.36	---	---	1,251,081,663.39	---	1,171,385,578.12	1,251,081,663.39
湖南富坤文化传媒投资中心（有限合伙）	26,127,354.95	---	6,421,580.00	---	---	---	---	---	19,705,774.95	---
突围电影有限公司	2,298,761.29	---	---	---	---	---	2,298,761.29	---	---	2,298,761.29
China Lion Entertainment Ltd.	14,192,996.21	---	---	---	---	---	---	---	14,192,996.21	---
All's Well Media Company Ltd.	4,210,966.57	---	---	2,329,564.19	---	---	---	-480,382.83	6,060,147.93	---
华谊腾讯娱乐有限公司	152,965,834.90	---	---	-4,630,236.91	---	---	---	-52,151.84	148,283,446.15	---
Sim Entertainment co.,Ltd	130,833,771.81	---	---	-9,308,338.73	---	---	---	-58,209.76	121,467,223.32	---
Brothers International LLC	514,014,851.41	95,319,718.94	---	-58,244,468.38	---	---	---	-858,789.98	550,231,311.99	---
北京新影联华谊兄弟影院有限公司	12,710,230.55	---	---	1,329,278.31	---	---	---	---	14,039,508.86	---
华谊影城（苏州）有限公司	291,384,207.39	---	---	-57,801,398.92	---	---	---	---	233,582,808.47	---
海南观澜湖华谊冯小刚文化旅游实业有限公司	115,228,044.12	---	---	38,783,616.17	---	---	---	---	154,011,660.29	---

华谊兄弟传媒股份有限公司财务报表附注

2019年1月1日至2019年12月31日

(本财务报表附注除特别注明外，均以人民币元列示)

被投资单位	年初余额	本年增减变动							年末余额	减值准备年末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	成本法转权益法	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
重庆两江华悦文化产业发展有限公司	55,368,546.78	---	---	-1,578,525.31	---	---	---	---	53,790,021.47	---
上海淳泰投资管理有限公司	4,252,655.36	---	---	-520.13	---	---	---	---	4,252,135.23	---
深圳市众乐互娱网络有限公司	18,788,839.62	---	---	1,343,300.19	---	---	---	---	20,132,139.81	---
乐恒互动(北京)文化有限公司	33,489,869.96	---	---	-337,295.88	---	---	33,152,574.08	---	---	33,152,574.08
北京圣威特科技有限公司	78,473,987.10	---	15,000,000.00	-4,447,517.15	---	---	34,626,469.95	---	24,400,000.00	34,626,469.95
深圳市星河互动科技有限公司	90,605,715.10	---	---	2,884,089.59	---	---	---	---	93,489,804.69	---
天津孚惠成长企业管理咨询有限公司	2,000,000.00	---	---	-25,289.32	---	---	---	---	1,974,710.68	---
北京剧角映画文化传媒股份有限公司	184,918,915.34	---	---	-6,120,060.19	---	---	75,398,855.15	---	103,400,000.00	75,398,855.15
天津角虫娱乐有限公司	490,000.00	---	---	---	---	---	---	---	490,000.00	---
世纪圣堂(大厂回族自治县)影视传播有限公司	1,491,952.49	---	---	-28,643.86	---	---	---	---	1,463,308.63	---
中影环球(北京)科技有限公司	8,175,097.76	---	8,175,097.76	---	---	---	---	---	---	---
东阳向上影业有限公司	28,832,776.67	---	---	-1,376,398.82	---	---	---	---	27,456,377.85	---
广州银汉科技有限公司	643,697,828.33	---	---	3,881,685.73	---	---	476,807,714.06	---	170,771,800.00	476,807,714.06
美拉美影视传媒(海南)	2,278,466.90	---	---	-53,087.20	---	---	---	---	2,225,379.70	---

华谊兄弟传媒股份有限公司财务报表附注

2019年1月1日至2019年12月31日

(本财务报表附注除特别注明外，均以人民币元列示)

被投资单位	年初余额	本年增减变动							年末余额	减值准备年末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	成本法转权益法	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
有限公司										
华谊华章(天津)文化投资管理有限公司	263,333,855.26	---	---	450,490.23	---	---	---	---	263,784,345.49	---
浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司	---	---	---	---	1,058,860,000.00	---	---	---	1,058,860,000.00	---
深圳市华宇讯科技有限公司	---	---	---	---	106,220,000.00	---	---	---	106,220,000.00	---
合计	5,107,723,015.23	95,319,718.94	29,596,677.76	-84,709,165.97	1,165,080,000.00	4,000,000.00	1,873,366,037.92	-1,449,534.41	4,375,001,318.11	1,873,366,037.92

华谊兄弟传媒股份有限公司财务报表附注

2019年1月1日至2019年12月31日

(本财务报表附注除特别注明外，均以人民币元列示)

13.其他权益工具投资

(1) 其他权益工具投资情况

项目	年末余额	年初余额
文昊佳美(天津)企业管理咨询有限公司	199,900,000.00	199,900,000.00
初心未来影业(天津)有限公司	1,000,000.00	1,000,000.00
浙三万家(北京)创业投资管理有限公司	75,000,000.00	75,000,000.00
北京微影时代科技有限公司	45,500,000.00	45,500,000.00
上海刃游网络科技有限公司	---	30,000,000.00
广东大地电影院线股份有限公司	78,850,000.00	78,850,000.00
赵氏兄弟影业(鄂尔多斯)有限公司	3,600,000.00	3,600,000.00
华谊兄弟(天津)体育文化有限公司	20,000,000.00	20,000,000.00
北京七印象文化传媒有限公司	45,000,000.00	45,000,000.00
东方融利(厦门)投资管理有限公司	2,500,000.00	---
华谊兄弟(长沙)电影文化城有限公司	30,000,000.00	30,000,000.00
深圳华谊兄弟文化创意产业有限公司	29,808,613.71	29,808,613.71
华谊兄弟(济南)电影城投资开发有限公司	100,000,000.00	100,000,000.00
凉山华谊兄弟电影小镇有限公司	10,000,000.00	10,000,000.00
南京华谊上秦淮文化产业发展有限公司	10,000,000.00	10,000,000.00
武汉恒谊电影文化有限公司	10,000,000.00	10,000,000.00
Tang Media Partners LLC	8,889,160.00	8,889,160.00
Lytro, Inc	---	67,326,005.45
Duomi Music Holding Ltd	---	19,306,020.00
北京风云德建投资中心(有限合伙)	50,000,000.00	50,000,000.00
台州市龙行盛世影视娱乐有限公司	5,000,000.00	5,000,000.00
北京风云景行投资中心(有限合伙)	300,000,000.00	300,000,000.00
合计	1,025,047,773.71	1,139,179,799.16

(2) 本年非交易性权益工具投资

项目	本年确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
文昊佳美(天津)企业管理咨询有限公司	---	---	---	---	以非交易为持有目的	
初心未来影业(天津)有限公司	---	---	---	---	以非交易为持有目的	
浙三万家(北京)创业投资管理有限公司	---	---	---	---	以非交易为持有目的	

华谊兄弟传媒股份有限公司财务报表附注

2019年1月1日至2019年12月31日

(本财务报表附注除特别注明外,均以人民币元列示)

北京微影时代科技有限公司	---	---	---	---	以非交易为持有目的
广东大地电影院线股份有限公司	---	---	---	---	以非交易为持有目的
赵氏兄弟影业(鄂尔多斯)有限公司	---	---	---	---	以非交易为持有目的
华谊兄弟(天津)体育文化有限公司	---	---	---	---	以非交易为持有目的
北京七印象文化传媒有限公司	---	---	---	---	以非交易为持有目的
东方融利(厦门)投资管理有限公司	---	---	---	---	以非交易为持有目的
华谊兄弟(长沙)电影文化城有限公司	---	---	---	---	以非交易为持有目的
深圳华谊兄弟文化创意产业有限公司	---	---	---	---	以非交易为持有目的
华谊兄弟(济南)电影城投资开发有限公司	---	---	---	---	以非交易为持有目的
凉山华谊兄弟电影小镇有限公司	---	---	---	---	以非交易为持有目的
南京华谊上秦淮文化产业发展有限公司	---	---	---	---	以非交易为持有目的
武汉恒谊电影文化有限公司	---	---	---	---	以非交易为持有目的
Tang Media Partners LLC	---	---	---	---	以非交易为持有目的
北京风云德建投资中心(有限合伙)	---	---	---	---	以非交易为持有目的
台州市龙行盛世影视娱乐有限公司	---	---	---	---	以非交易为持有目的
北京风云景行投资中心(有限合伙)	---	---	---	---	以非交易为持有目的
合计	---	---	---	---	

14.其他非流动金融资产

项目	年末余额	年初余额
北京天赐之恒网络科技有限公司	22,500,000.00	22,500,000.00
北京博派擎天创业投资中心(有限合伙)	30,000,000.00	30,000,000.00
上海墨白计算机科技有限公司	12,000,000.00	12,000,000.00
苏州柒加壹股权投资合伙企业(有限合伙)	2,473,700.00	2,473,700.00
浅石创投(杭州)创业投资合伙企业(有限合伙)	7,638,000.00	7,638,000.00
北京多米在线科技股份有限公司	---	27,450.00
上海云锋新呈投资中心(有限合伙)	---	500,000,000.00
郑州中原网络传媒有限公司	3,400,000.00	3,400,000.00
北京龙拳风暴科技有限公司	56,521,700.00	56,521,700.00

华谊兄弟传媒股份有限公司财务报表附注

2019年1月1日至2019年12月31日

(本财务报表附注除特别注明外,均以人民币元列示)

北京蓝鲸时代科技有限公司	25,000,000.00	25,000,000.00
上海高竞文化传媒有限公司	14,250.00	---
易茗尚品(天津)电子商务有限公司	1,988,124.65	1,988,124.65
北京无限自在文化传播有限公司	4,000,000.00	4,000,000.00
Tencent Music Entertainment Group	60,779,444.10	68,784,551.23
Maoyan Entertainment Plus	64,264,401.84	61,400,422.97
Guru Online (Holdings) Limited	6,916,138.84	10,452,753.24
北京随视传媒科技股份有限公司	1,518,027.60	20,114,636.24
孚惠成长(天津)资产管理中心(有限合伙)	156,151,322.77	167,173,280.00
合计	455,165,109.80	993,474,618.33

15.投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

项 目	房屋、建筑物	合 计
一、账面原值		
1、年初余额	62,550,947.63	62,550,947.63
2、本年增加金额	---	---
3、本年减少金额	10,815,000.00	10,815,000.00
(1) 转入固定资产	10,815,000.00	10,815,000.00
4、年末余额	51,735,947.63	51,735,947.63
二、累计折旧和累计摊销		
1、年初余额	12,821,323.71	12,821,323.71
2、本年增加金额	1,640,657.93	1,640,657.93
(1) 计提或摊销	1,640,657.93	1,640,657.93
3、本年减少金额	892,418.21	892,418.21
(1) 转入固定资产	892,418.21	892,418.21
4、年末余额	13,569,563.43	13,569,563.43
三、减值准备		
1、年初余额	---	---
2、本年增加金额	---	---
3、本年减少金额	---	---
4、年末余额	---	---
四、账面价值		
1、年末账面价值	38,166,384.20	38,166,384.20
2、年初账面价值	49,729,623.92	49,729,623.92

注: 其他转出系将本年部分自用投资性房地产转换至固定资产。

16.固定资产

项目	年末账面价值	年初账面价值
固定资产	901,084,013.35	929,373,239.68

华谊兄弟传媒股份有限公司财务报表附注

2019年1月1日至2019年12月31日

(本财务报表附注除特别注明外，均以人民币元列示)

合计	901,084,013.35	929,373,239.68
----	----------------	----------------

华谊兄弟传媒股份有限公司财务报表附注

2019年1月1日至2019年12月31日

(本财务报表附注除特别注明外,均以人民币元列示)

(1) 固定资产情况

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	办公设备	其他设备	固定资产装修	合计
一、账面原值							
1.年初余额	543,963,941.82	284,445,146.34	7,608,480.87	46,941,719.01	27,065,460.19	421,256,418.46	1,331,281,166.69
2.本年增加金额	14,707,089.03	39,994,134.85	---	3,439,134.48	3,459,159.90	56,102,222.18	117,701,740.44
(1) 购置	3,892,089.03	39,994,134.85	---	3,439,134.48	3,459,159.90	56,102,222.18	106,886,740.44
(2) 企业合并增加	10,815,000.00	---	---	---	---	---	10,815,000.00
3.本年减少金额	16,449,910.74	44,143,145.28	3,266,003.51	21,211,222.50	5,541,649.76	18,912,103.28	109,524,035.07
(1) 处置或报废	2,005,421.38	20,786,299.54	---	3,433,864.51	1,351,575.69	5,750,934.92	33,328,096.04
(2) 其他减少	14,444,489.36	23,356,845.74	3,266,003.51	17,777,357.99	4,190,074.07	13,161,168.36	76,195,939.03
4.年末余额	542,221,120.11	280,296,135.91	4,342,477.36	29,169,630.99	24,982,970.33	458,446,537.36	1,339,458,872.06
二、累计折旧							
1.年初余额	61,118,823.13	163,978,082.64	4,709,355.13	27,756,091.31	12,023,449.71	132,322,125.09	401,907,927.01
2.本年增加金额	26,902,465.55	32,500,422.72	258,116.76	5,141,593.05	4,806,976.08	34,786,825.60	104,396,399.76
(1) 计提	26,902,465.55	32,500,422.72	258,116.76	5,141,593.05	4,806,976.08	34,786,825.60	104,396,399.76
3.本年减少金额	3,757,283.62	30,323,505.67	2,054,156.97	15,394,903.45	3,113,231.87	13,286,386.48	67,929,468.06
(1) 处置或报废	1,493.71	9,520,373.36	---	1,760,602.29	557,213.34	2,153,344.63	13,993,027.33
(2) 其他减少	3,755,789.91	20,803,132.31	2,054,156.97	13,634,301.16	2,556,018.53	11,133,041.85	53,936,440.73
4.年末余额	84,264,005.06	166,154,999.69	2,913,314.92	17,502,780.91	13,717,193.92	153,822,564.21	438,374,858.71
三、减值准备							
1.年初余额	---	---	---	---	---	---	---
2.本年增加金额	---	---	---	---	---	---	---
(1) 计提	---	---	---	---	---	---	---
3.本年减少金额	---	---	---	---	---	---	---
(1) 处置或报废	---	---	---	---	---	---	---

华谊兄弟传媒股份有限公司财务报表附注

2019年1月1日至2019年12月31日

(本财务报表附注除特别注明外，均以人民币元列示)

4.年末余额	---	---	---	---	---	---	---
四、账面价值							
1.年末账面价值	457,957,115.05	114,141,136.22	1,429,162.44	11,666,850.08	11,265,776.41	304,623,973.15	901,084,013.35
2.年初账面价值	482,845,118.69	120,467,063.70	2,899,125.74	19,185,627.70	15,042,010.48	288,934,293.37	929,373,239.68

注：其他减少系本年处置本公司之控股子公司浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司、深圳市华宇讯科技有限公司、GDC Technology Limited，以及控股孙公司 STORM PICTURES INC 注销清算导致固定资产的原值及累计折旧减少。

华谊兄弟传媒股份有限公司财务报表附注

2019年1月1日至2019年12月31日

(本财务报表附注除特别注明外，均以人民币元列示)

17.在建工程

项目	年末余额	年初余额
装修	---	12,257,270.53
其他	---	443,000.00
合计	---	12,700,270.53

18.无形资产

(1) 无形资产明细

项目	商标使用权	版权	软件	其他	合计
一、账面原值					
1.年初余额	71,859,060.00	11,170,426.52	6,711,332.04	953,669.96	90,694,488.52
2.本年增加金额	---	4,162,016.85	82,983,179.59	---	87,145,196.44
(1)购置	---	4,162,016.85	82,983,179.59	---	87,145,196.44
3.本年减少金额	71,859,060.00	662,264.15	302,709.16	---	72,824,033.31
(1)处置	---	662,264.15	---	---	662,264.15
(2)其他减少	71,859,060.00	---	302,709.16	---	72,161,769.16
4.年末余额	---	14,670,179.22	89,391,802.47	953,669.96	105,015,651.65
二、累计摊销					
1.年初余额	31,912,169.25	6,125,211.83	3,401,078.86	160,126.54	41,598,586.48
2.本年增加金额	39,946,890.75	5,733,771.73	9,218,792.98	95,366.97	54,994,822.43
(1)计提	39,946,890.75	5,733,771.73	9,218,792.98	95,366.97	54,994,822.43
3.本年减少金额	71,859,060.00	331,132.07	90,352.59	---	72,280,544.66
(1)处置	---	331,132.07	---	---	331,132.07
(2)其他减少	71,859,060.00	---	90,352.59	---	71,949,412.59
4.年末余额	---	11,527,851.49	12,529,519.25	255,493.51	24,312,864.25
三、减值准备					
1.年初余额	---	---	---	---	---
2.本年增加金额	---	---	44,433,961.68	---	44,433,961.68
3.本年减少金额	---	---	---	---	---
4.年末余额	---	---	44,433,961.68	---	44,433,961.68
四、账面价值					
1.年末账面价值	---	3,142,327.73	32,428,321.54	698,176.45	36,268,825.72
2.年初账面价值	39,946,890.75	5,045,214.69	3,310,253.18	793,543.42	49,095,902.04

注：其他减少系本年处置本公司之子公司深圳市华宇讯科技有限公司和 GDC Technology Limited 导致无形资产的原值及累计摊销减少。

华谊兄弟传媒股份有限公司财务报表附注

2019年1月1日至2019年12月31日

(本财务报表附注除特别注明外，均以人民币元列示)

19.商誉

(1) 商誉原值

被投资单位名称	年初余额	本年增加		本年减少		年末余额
		企业合并形成的	其他	处置	其他	
北京华谊兄弟音乐有限公司	32,694,922.45	---	---	---	---	32,694,922.45
天津滨海新区华谊启明东方暖文化发展有限责任公司	75,880,817.21	---	---	---	---	75,880,817.21
浙江常升影视制作有限公司	244,994,038.11	---	---	---	---	244,994,038.11
新圣堂(天津)文化传播有限公司	16,450,000.00	---	---	---	---	16,450,000.00
深圳市华宇讯科技有限公司	231,782,380.95	---	---	231,782,380.95	---	---
北京华远嘉利房地产开发有限公司	48,664,256.43	---	---	---	---	48,664,256.43
天津欢颜广告有限公司	240,000,795.00	---	---	---	---	240,000,795.00
浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司	749,016,153.43	---	---	749,016,153.43	---	---
浙江东阳美拉传媒有限公司	1,046,504,762.79	---	---	---	---	1,046,504,762.79
GDC Tech BVI	348,583,386.97	---	---	348,583,386.97	---	---
合肥活力天行电影城有限公司	12,222,410.46	---	---	---	---	12,222,410.46
许昌华谊兄弟影院管理有限公司	20,845,371.65	---	---	---	---	20,845,371.65
北京春风画面文化传媒有限公司	1,760,555.65	---	---	1,760,555.65	---	---
合计	3,069,399,851.10	---	---	1,331,142,477.00	---	1,738,257,374.10

(2) 商誉减值准备

被投资单位名称	年初余额	本年增加		本年减少		年末余额
		企业合并形成的	其他	处置	其他	
北京华谊兄弟音乐有限公司	---	---	---	---	---	---
天津滨海新区华谊启明东方暖文化发展有限责任公司	---	---	---	---	---	---
浙江常升影视制作有限公司	241,914,038.11	3,080,000.00	---	---	---	244,994,038.11
新圣堂(天津)文化传播有限公司	---	---	---	---	---	---
深圳市华宇讯科技有限公司	229,275,376.13	---	---	229,275,376.13	---	---
北京华远嘉利房地产开发有限公司	---	---	---	---	---	---
天津欢颜广告有限公司	---	231,067,963.45	---	---	---	231,067,963.45

华谊兄弟传媒股份有限公司财务报表附注

2019年1月1日至2019年12月31日

(本财务报表附注除特别注明外,均以人民币元列示)

被投资单位名称	年初余额	本年增加		本年减少		年末余额
		企业合并形成的	其他	处置	其他	
浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司	---	---	---	---	---	---
浙江东阳美拉传媒有限公司	302,175,265.71	359,739,256.19	---	---	---	661,914,521.90
GDC Tech BVI	199,759,461.69	---	---	199,759,461.69	---	---
合肥活力天行电影城有限公司	---	4,800,655.32	---	---	---	4,800,655.32
许昌华谊兄弟影院管理有限公司	---	---	---	---	---	---
北京春风画面文化传媒有限公司	---	---	---	---	---	---
合计	973,124,141.64	598,687,874.96	---	429,034,837.82	---	1,142,777,178.78

(3) 商誉的减值测试过程

本年,本公司聘请评估机构评估了商誉所在资产组或资产组组合的可收回金额,并确定本公司部分资产组的商誉发生了减值,减值金额为人民币 598,687,874.96 元。

计算资产组的可收回金额的关键假设及其依据如下:

A、北京华谊兄弟音乐有限公司、天津滨海新区华谊启明东方暖文化发展有限责任公司、新圣堂(天津)文化传播有限公司、浙江东阳美拉传媒有限公司上述各资产组的可收回金额按照预计未来现金流量的现值确定。未来现金流量基于管理层所做出的未来盈利预测和历史经营业绩确定,并采用 17.30%的折现率。收益期的确定采用永续年期,其中 2020 年至 2024 年根据各资产组的经营情况及经营计划,收益状况处于变化中,2025 年及以后为永续经营,假设各资产组将保持稳定的盈利水平。在预计未来现金流量时使用的其他关键假设还有:假设国家现行的有关法律法规及政策、国家宏观经济形势无重大变化,与资产组相关的业务所处地区的政治、经济和社会环境无重大变化;假设有关利率、汇率、赋税基准及税率、政策性征收费用、融资条件等不发生重大变化;假设无其他人力不可抗拒因素及不可预见因素对资产组及其对应的经济体造成重大不利影响。

B、浙江常升影视制作有限公司资产组目前处于项目停顿状态,可收回现金流金额为 0。

C、北京华远嘉利房地产开发有限公司资产组的可收回金额按照预计未来现金流量的现值确定。未来现金流量基于管理层所做出的未来盈利预测和历史经营业绩确定,并采用 9.44%的折现率。收益期的确定

华谊兄弟传媒股份有限公司财务报表附注

2019年1月1日至2019年12月31日

(本财务报表附注除特别注明外,均以人民币元列示)

采用永续年期,其中2020年至2024年根据各资产组的经营情况及经营计划,收益状况处于变化中,2025年及以后为永续经营,假设各资产组将保持稳定的盈利水平。在预计未来现金流量时使用的其他关键假设还有:假设国家现行的有关法律法规及政策、国家宏观经济形势无重大变化,与资产组相关的业务所处地区的政治、经济和社会环境无重大变化;假设有关利率、汇率、赋税基准及税率、政策性征收费用、融资条件等不发生重大变化;假设无其他人力不可抗拒因素及不可预见因素对资产组及其对应的经济体造成重大不利影响;假设资产组及其对应业务所需由有关地方、国家政府机构、私人组织或团体签发的一切执照、使用许可证、同意函或其他法律或行政性授权文件已经或可以随时获得或更新。

D、天津欢颜广告有限公司资产组的可收回金额按照预计未来现金流量的现值确定。未来现金流量基于管理层所做出的未来盈利预测和历史经营业绩确定,并采用17.00%的折现率。收益期的确定采用永续年期,其中2020年至2024年根据各资产组的经营情况及经营计划,收益状况处于变化中,2025年及以后为永续经营,假设各资产组将保持稳定的盈利水平。在预计未来现金流量时使用的其他关键假设还有:假设国家现行的有关法律法规及政策、国家宏观经济形势无重大变化,与资产组相关的业务所处地区的政治、经济和社会环境无重大变化;假设有关利率、汇率、赋税基准及税率、政策性征收费用、融资条件等不发生重大变化;假设无其他人力不可抗拒因素及不可预见因素对资产组及其对应的经济体造成重大不利影响;假设资产组及其对应业务所需由有关地方、国家政府机构、私人组织或团体签发的一切执照、使用许可证、同意函或其他法律或行政性授权文件已经或可以随时获得或更新。

E、合肥活力天行电影城有限公司和许昌华谊兄弟影院管理有限公司资产组的可收回金额按照预计未来现金流量的现值确定。未来现金流量基于管理层所做出的未来盈利预测和历史经营业绩确定,并采用14.60%的折现率。收益期的确定采用永续年期,其中2020年至2024年根据各资产组的经营情况及经营计划,收益状况处于变化中,2025年及以后为永续经营,假设各资产组将保持稳定的盈利水平。在预计未来现金流量时使用的其他关键假设还有:假设国家现行的有关法律法规及政策、国家宏观经济形势无重大变化,与资产组相关的业务所处地区的政治、经济和社会环境无重大变化;假设有关利率、汇率、赋税基准及税率、政策性征收费用、融资条件等不发生重大变化;假设无其他人力不可抗拒因素及不可预见因素对资产组及其对应的经济体造成重大不利影响;假设资产组及其对应业务所需由有关地方、国家政府机构、私人组织或团体签发的一切执照、使用许可证、同意函或其他法律或行政性授权文件已经或可以随时获得或更新。

20.长期待摊费用

项 目	年初余额	本年增加金额	本年摊销金额	其他减少金额	年末数
-----	------	--------	--------	--------	-----

华谊兄弟传媒股份有限公司财务报表附注

2019年1月1日至2019年12月31日

(本财务报表附注除特别注明外，均以人民币元列示)

办公室装修费	84,660,215.48	10,626,752.12	15,140,038.57	410,921.18	79,736,007.85
其他	25,764,465.52	395,376.70	23,684,791.42	---	2,475,050.80
合计	110,424,681.00	11,022,128.82	38,824,829.99	410,921.18	82,211,058.65

注：其他减少系本年处置本公司之控股子公司深圳市华宇讯科技有限公司导致长期待摊费用减少。

21.递延所得税资产和递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

项目	年末余额		年初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	570,178,090.62	137,523,614.83	595,805,552.81	132,813,049.31
内部交易未实现利润	15,969,443.62	3,992,360.92	13,954,883.96	3,488,720.99
可抵扣亏损	305,485,780.96	75,401,693.16	1,042,448,319.69	243,189,509.10
递延收益	20,647,358.12	5,161,839.53	24,902,017.46	5,704,712.75
收购 GDC 股权按公允价值调整递延收益	---	---	39,124,419.72	9,781,104.93
未行权股权激励公允价值与行权价值差额	---	---	2,146,725.00	536,681.25
合计	912,280,673.32	222,079,508.44	1,718,381,918.64	395,513,778.33

(2) 未经抵销的递延所得税负债

项目	年末余额		年初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	206,398,548.03	51,599,637.01	214,622,171.80	53,655,542.95
合计	206,398,548.03	51,599,637.01	214,622,171.80	53,655,542.95

(3) 未确认递延所得税资产明细

项目	年末余额	年初余额
可抵扣暂时性差异	323,984,718.48	361,505,281.66
可抵扣亏损	2,225,243,545.92	481,999,213.20
长期股权投资减值准备	1,983,060,894.66	
其他非流动金融资产公允价值变动	18,596,608.64	
合计	4,550,885,767.70	843,504,494.86

(4) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

年份	年末金额	年初金额	备注
2019年	---	5,442,671.19	---
2020年	144,789,634.10	3,319,641.94	---
2021年	94,170,484.35	15,317,332.36	---
2022年	302,766,838.84	255,309,726.97	---
2023年	538,535,524.15	202,609,840.74	---

华谊兄弟传媒股份有限公司财务报表附注

2019年1月1日至2019年12月31日

(本财务报表附注除特别注明外,均以人民币元列示)

2024年	1,144,981,064.48	---	---
合计	2,225,243,545.92	481,999,213.20	---

22.短期借款

(1) 短期借款分类

借款类别	年末余额	年初余额
质押借款	1,887,298,225.78	5,000,000.00
保证借款	200,000,000.00	187,264,000.00
合计	2,087,298,225.78	192,264,000.00

注：关联方保证情况详见附注十一、(二)4。

①本公司向中国民生银行借款 70,000.00 万元,由本公司持有华谊影城(苏州)有限公司 14.29%的股权,浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司 65.8%的股权提供质押担保,影片《八佰》(暂定名,实际以电影发行许可证名称为准)相关发行合同项下的应收账款提供质押担保,并由巨人投资有限公司、王忠军、刘晓梅、王忠磊、王晓蓉和史玉柱提供连带责任保证。截止 2019 年 12 月 31 日,已归还 20,000.00 万元,并相应解除以浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司部分股权提供的质押担保,变更为以浙江浩瀚影视娱乐有限公司 48.13%的股权提供质押担保,剩余 50,000.00 万元。

②本公司向招商银行借款 20,000.00 万元,由本公司持有新圣堂影业(天津)有限公司 58%的股权,子公司华谊兄弟电影有限公司持有七部影片的应收票房分账提供质押担保,并由王忠军、刘晓梅、王忠磊、王晓蓉提供连带责任保证。截止 2019 年 12 月 31 日,已归还 12,701,774.22 元,剩余 187,298,225.78 元。

③本公司向浙商银行借款 20,000.00 万元,由本公司全资子公司华谊兄弟互娱(天津)投资有限公司、华谊兄弟国际有限公司提供最高额保证,由王忠军、王忠磊、刘晓梅、王晓蓉提供连带责任保证。截止 2019 年 12 月 31 日,剩余 20,000.00 万元。

④本公司向中泰信托借款 100,000.00 万元,由本公司持有英雄互娱科技股份有限公司 20.17%的股权提供质押担保,并由王忠军、刘晓梅、王忠磊、王晓蓉提供连带责任保证。截止 2019 年 12 月 31 日,剩余 100,000.00 万元。

⑤本公司向杭州银行借款 20,000.00 万元,由本公司持有的广州银汉科技有限公司 25%的股权,子公司华谊兄弟电影有限公司持有的两部影片票房应收账款提供质押担保,并由子公司华谊兄弟娱乐投资有限公司提供担保,王忠军、王忠磊提供个人连带责任保证。截止 2019 年 12 月 31 日,剩余 20,000.00 万元。

(2) 本期无逾期未偿还的短期借款情况。

23.应付账款

(1) 应付账款列示

项目	年末余额	年初余额
1 年以内	234,462,722.08	600,182,670.50

华谊兄弟传媒股份有限公司财务报表附注

2019年1月1日至2019年12月31日

(本财务报表附注除特别注明外,均以人民币元列示)

1-2年	216,272,661.79	219,078,038.28
2-3年	65,381,992.84	47,425,979.45
3年以上	61,067,404.87	58,543,732.32
合计	577,184,781.58	925,230,420.55

(2) 账龄超过1年的重要应付账款

单位名称	年末余额	未偿还或结转的原因
霍尔果斯小宇宙影视文化有限公司	58,863,396.78	公司业务安排
天津猫眼微影文化传媒有限公司	40,210,401.31	公司业务安排
工夫影业(宁波)有限公司	26,345,387.89	公司业务安排
海宁壹线影视文化有限公司	25,072,105.65	公司业务安排
万达影视传媒有限公司	24,000,000.00	公司业务安排
合计	174,491,291.63	—

24. 预收款项

(1) 预收款项列示

项目	年末余额	年初余额
1年以内	395,943,491.91	943,411,887.61
1-2年	566,854,709.49	199,206,193.09
2-3年	134,429,546.38	28,167,990.04
3年以上	26,245,025.54	20,185,452.77
合计	1,123,472,773.32	1,190,971,523.51

(2) 账龄超过1年的重要预收款项

单位名称	年末余额	未偿还或结转的原因
上海腾讯企鹅影视文化传播有限公司	301,320,000.00	尚未达到结转条件
腾讯音乐娱乐科技(深圳)有限公司	283,018,867.80	尚未达到结转条件
西老庄影业有限公司	16,865,000.00	尚未达到结转条件
英皇(北京)影视文化传媒有限公司	12,692,000.00	尚未达到结转条件
贵州美丽黄果树投资有限公司	10,677,000.00	尚未达到结转条件
合计	624,572,867.80	—

25. 应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬分类

项目	年初余额	本年增加	本年减少	其他减少	年末余额
短期薪酬	19,292,862.54	377,000,372.85	259,458,833.07	124,641,859.70	12,192,542.62
离职后福利-设定提存计划	1,853,413.32	28,143,856.26	23,439,814.44	5,095,964.27	1,461,490.87

华谊兄弟传媒股份有限公司财务报表附注

2019年1月1日至2019年12月31日

(本财务报表附注除特别注明外,均以人民币元列示)

项目	年初余额	本年增加	本年减少	其他减少	年末余额
辞退福利	---	8,347,512.09	6,349,782.28	---	1,997,729.81
合计	21,146,275.86	413,491,741.20	289,248,429.79	129,737,823.97	15,651,763.30

(2) 短期薪酬

项目	年初余额	本年增加	本年减少	其他减少	年末余额
工资、奖金、津贴和补贴	9,889,120.11	330,490,437.53	227,307,033.22	109,206,780.29	3,865,744.13
职工福利费	14,120.89	3,638,599.99	237,700.91	3,397,223.94	17,796.03
社会保险费	874,641.75	21,453,070.57	15,052,612.82	6,401,356.08	873,743.42
其中: 医疗保险费	800,004.74	19,906,318.56	13,633,433.23	6,306,393.05	766,497.02
工伤保险费	14,321.78	562,082.93	525,124.25	4,439.92	46,840.54
生育保险费	60,315.23	984,669.08	894,055.34	90,523.11	60,405.86
住房公积金	100,120.37	17,735,458.24	15,070,885.98	2,719,317.47	45,375.16
工会经费和职工教育经费	8,414,859.42	1,720,466.18	1,775,767.14	969,674.58	7,389,883.88
短期带薪缺勤	---	---	---	---	---
短期利润分享计划	---	---	---	---	---
其他	---	1,962,340.34	14,833.00	1,947,507.34	---
合计	19,292,862.54	377,000,372.85	259,458,833.07	124,641,859.70	12,192,542.62

(3) 设定提存计划

项目	年初余额	本年增加	本年减少	其他减少	年末余额
基本养老保险	1,798,747.49	22,062,044.72	22,470,725.06	-5,820.24	1,395,887.39
失业保险费	54,665.83	960,057.52	969,089.38	-19,969.51	65,603.48
企业年金缴费	---	---	---	---	---
合计	1,853,413.32	23,022,102.24	23,439,814.44	-25,789.75	1,461,490.87

注:(1) 本公司按规定参加由政府机构设立的养老保险、失业保险计划。除上述每月缴存费用外,本公司不再承担进一步支付义务。相应的支出于发生时计入当期损益或相关资产的成本。

(2) 其他减少系本期处置子公司浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司和深圳市华宇讯科技有限公司导致的应付职工薪酬减少。

26. 应交税费

项目	年末余额	年初余额
增值税	2,176,270.09	12,826,734.92
城市维护建设税	170,572.92	725,781.07

华谊兄弟传媒股份有限公司财务报表附注

2019年1月1日至2019年12月31日

(本财务报表附注除特别注明外,均以人民币元列示)

企业所得税	59,495,339.22	129,424,382.82
个人所得税	3,089,649.09	3,753,849.25
印花税	320,043.05	712,704.10
教育附加费	136,216.05	631,494.14
水利建设基金	3,075.98	2,435.31
文化事业建设费	614,976.37	665,606.80
其他	6,695.10	603,446.90
合计	66,012,837.87	149,346,435.31

27.其他应付款

项目	年末余额	年初余额
应付利息	37,108,334.28	124,302,966.32
应付股利	---	---
其他应付款	440,194,412.76	306,035,083.84
合计	477,302,747.04	430,338,050.16

27.1 应付利息

(1) 应付利息分类

项目	年末余额	年初余额
分期付息到期还本的长期借款利息	32,350,142.73	8,472,113.93
企业债券利息	---	114,630,884.88
短期借款应付利息	4,758,191.55	1,199,967.51
合计	37,108,334.28	124,302,966.32

27.2 其他应付款

(1) 其他应付款按款项性质分类

项目	年末余额	年初余额
往来款	272,838,315.86	92,702,303.08
未支付的投资款	104,400,000.00	123,000,000.00
股份支付库存股回购义务	51,394,280.00	78,119,000.00
押金及保证金	10,930,682.08	11,159,601.25
代付五险一金款	631,134.82	1,054,179.51
合计	440,194,412.76	306,035,083.84

(2) 账龄超过1年的重要其他应付款

项目	年末余额	未偿还或结转的原因
霍尔果斯华谊兄弟浩瀚星空影视有限公司	170,000,000.00	往来款
华谊兄弟(济南)电影城投资开发有限公司	75,000,000.00	投资款

华谊兄弟传媒股份有限公司财务报表附注

2019年1月1日至2019年12月31日

(本财务报表附注除特别注明外,均以人民币元列示)

股份支付库存股回购义务	51,394,280.00	股权激励款
南京弘立星恒文化传播有限公司	30,000,000.00	往来款
武汉恒景置业发展有限公司	10,000,000.00	投资款
合 计	336,394,280.00	

28.一年内到期的非流动负债

项目	年末余额	年初余额
1年内到期的长期借款(附注六、30)	667,000,000.00	1,447,305,561.79
1年内到期的应付债券(附注六、31)	---	2,200,000,000.00
合计	667,000,000.00	3,647,305,561.79

29.其他流动负债

项目	年末余额	年初余额
短期应付债券	---	700,000,000.00
合计	---	700,000,000.00

30.长期借款

(1) 长期借款分类

借款类别	年末余额	年初余额
质押借款	---	1,184,757,037.93
保证借款	280,000,000.00	1,305,461,761.79
信用借款	148,000,000.00	473,500,000.00
质押保证借款	239,000,000.00	---
质押抵押保证借款	700,000,000.00	---
减:一年内到期的长期借款(附注六、28)	667,000,000.00	1,447,305,561.79
合计	700,000,000.00	1,516,413,237.93

注:关联方保证借款见附注十一、(二)4

①本公司向杭州银行借款50,000万元,借款期自实际提款日起算,借款期限二年。由本公司持有的广州银汉科技有限公司25%的股权,子公司华谊兄弟电影有限公司持有的两部影片票房应收账款提供质押担保,并由子公司华谊兄弟娱乐投资有限公司提供担保,王忠军、王忠磊提供个人连带责任保证。截至2019年12月31日,实际借款50,000万元,已归还26,100万元,剩余23,900万元,全部将于1年内到期。

②本公司向平安银行借款80,000万元,借款期自实际提款日起算,借款期限三年。截止2019年12月31日,实际借款80,000万元,已归还65,200万元,剩余14,800万元,全部将于1年内到期。

③本公司向天津银行借款30,000万元,借款期自实际提款日起算,借款期限三年。由本公司全资子公司华谊兄弟互娱(天津)投资有限公司提供连带责任保证;由王忠军、刘晓梅、王忠磊、王晓蓉为本次借款提供连带责任保证。截止2019年12月31日,实际借款30,000万元,已归还2,000万元,剩余28,000

华谊兄弟传媒股份有限公司财务报表附注

2019年1月1日至2019年12月31日

(本财务报表附注除特别注明外,均以人民币元列示)

万元,其中28,000万元将于1年内到期。

④本公司向阿里影业借款70,000万元,借款期自实际提款日起算,借款期限五年。由本公司持有的浙江东阳美拉传媒有限公司70%的股权、以及华谊兄弟互娱(天津)投资有限公司享有的云锋新呈合伙份额收益权质押所得,并由本公司全资子公司华谊兄弟电影有限公司提供连带责任保证,并由本公司自有的房产三套(海口市房权证海房字第HK446317号、海口市房权证海房字第HK446318号、海口市房权证海房字第HK446319号)、公司全资子公司华谊兄弟互娱(天津)投资有限公司自有的房产一套(三土房(2015)字第04770号)为上述借款提供抵押担保,以及由王忠军、刘晓梅、王忠磊、王晓蓉为本次借款提供连带责任保证。经公司与阿里影业协商,变更前述关联方借款提供的部分担保,取消华谊互娱享有的云锋新呈合伙份额收益权提供质押担保,变更为公司全资孙公司北京华远嘉利房地产开发有限公司持有的自有房产、国有土地使用权提供抵押担保。截止2019年12月31日,实际借款70,000万元,剩余70,000万元。

31.应付债券

(1) 应付债券分类

项目	年末余额	年初余额
可转换债券	220,845,467.90	---
合计	220,845,467.90	---

(2) 应付债券的增减变动

债券名称	面值总额	发行日期	债券期限	发行金额	年初余额
可转换债券	209,286,000.00	2019-4-23	3年	209,286,000.00	---
合计	209,286,000.00	---	---	209,286,000.00	---

(续)

债券名称	本年发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本年偿还	年末余额
可转换债券	209,286,000.00	11,559,467.90	---	---	220,845,467.90
合计	209,286,000.00	11,559,467.90	---	---	220,845,467.90

注:公司全资子公司华谊兄弟国际有限公司及其在美国的全资孙公司WR Brothers Inc.向Mount Qinling Investment Limited发行期限为自可转债票据交割日起三年的3,000万美元的可转债票据,年利率为8%,于可转债票据到期或转股时(以较早时间为准)一次性支付利息。

32.递延收益

(1) 递延收益分类

项目	年初余额	本年增加	本年减少	年末余额	形成原因
政府补助	26,222,166.08	1,396,998.10	5,267,772.88	22,351,391.30	与资产相关政府补助

华谊兄弟传媒股份有限公司财务报表附注

2019年1月1日至2019年12月31日

(本财务报表附注除特别注明外,均以人民币元列示)

合计	26,222,166.08	1,396,998.10	5,267,772.88	22,351,391.30	---
----	---------------	--------------	--------------	---------------	-----

(2) 政府补助项目

政府补助项目	年初余额	本年增加	本年减少				年末余额	与资产相关/ 与收益相关
			计入营业外收入	计入其他收益	冲减成本费用	其他减少		
国家电影事业发展专项资金	24,902,017.46	1,396,998.10	---	3,947,624.26	---	---	22,351,391.30	与资产相关
设备补贴	1,320,148.62	---	---	---	---	1,320,148.62	---	与资产相关
合计	26,222,166.08	1,396,998.10	---	3,947,624.26	---	1,320,148.62	22,351,391.30	

注:其他减少系本期处置子公司深圳市华宇讯科技有限公司导致。

33.股本

项目	年初余额	本年变动增减(+、-)					小计	年末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他			
股份总额	2,794,955,919.00	---	---	---	-6,996,000.00	-6,996,000.00	2,787,959,919.00	

注:根据本公司2019年4月26日召开第四届董事会第26次会议、2019年5月22日召开2018年度股东大会审议通过关于对公司第二期限限制性股票激励计划的部分激励股份进行回购注销的议案,本公司回购注销限制性股票总数合计6,996,000股。上述股本增加业经中审亚太会计师事务所(特殊普通合伙)审验,并出具了验字【2019】020770号验资报告。

34.资本公积

项目	年初余额	本年增加	本年减少	年末余额
股本溢价	2,414,566,357.11	---	19,728,720.00	2,394,837,637.11
其他资本公积	192,994,470.13	1,218,000.00	16,630,908.27	177,581,561.86
合计	2,607,560,827.24	1,218,000.00	36,359,628.27	2,572,419,198.97

注:(1)股本溢价本年减少数19,728,720.00:2019年4月26日召开第四届董事会第26次会议、2019年5月22日召开2018年度股东大会审议通过关于对公司第二期限限制性股票激励计划的部分激励股份进行回购注销的议案,确认资本公积19,728,720.00元,已经中审亚太会计师事务所(特殊普通合伙)审验,并于2019年12月9日出具验字【2019】020770号验资报告。

(2)其他资本公积本年增加数1,218,000.00系公司实际控制人王忠军无偿向公司提供资金支持按同期贷款利率计息导致。

华谊兄弟传媒股份有限公司财务报表附注

2019年1月1日至2019年12月31日

(本财务报表附注除特别注明外，均以人民币元列示)

(3) 其他资本公积本年减少数 16,630,908.27: A、其中 882,450.00 系以权益结算的股份支付计入资本公积; B、其中 7,897,968.23 系 1 元回购子公司部分股权; C、其中 7,850,491.04 子公司少数股权变动导致。

35.库存股

项目	年初余额	本年增加	本年减少	年末余额
为实施员工股权激励而发行具有回购义务的限制性股票	78,119,000.00	---	26,724,720.00	51,394,280.00
合计	78,119,000.00	---	26,724,720.00	51,394,280.00

华谊兄弟传媒股份有限公司财务报表附注

2019年1月1日至2019年12月31日

(本财务报表附注除特别注明外，均以人民币元列示)

36.其他综合收益

项目	年初 余额	本年发生额						年末 余额
		本年所得税前 发生额	减：前期计入 其他综合收益 当期转入损益	减：前期计入其 他综合收益当期 转入留存收益	减：所得税 费用	税后归属于母公司	税后归属于少 数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	-141,212,249.62	-116,632,025.45	---	---	---	-116,632,025.45	---	-257,844,275.07
其他权益工具投资公允价值变动	-141,212,249.62	-116,632,025.45	---	---	---	-116,632,025.45	---	-257,844,275.07
二、将重分类进损益的其他综合收益	10,262,607.07	-4,280,858.14	---	---	---	-2,788,800.03	-1,492,058.11	7,473,807.04
其中：权益法下可转损益的其他综合收益	---	---	---	---	---	---	---	---
可供出售金融资产公允价值变动损益	---	---	---	---	---	---	---	---
外币财务报表折算差额	10,262,607.07	-4,280,858.14	---	---	---	-2,788,800.03	-1,492,058.11	7,473,807.04
合计	-130,949,642.55	-120,912,883.59	---	---	---	-119,420,825.48	-1,492,058.11	-250,370,468.03

华谊兄弟传媒股份有限公司财务报表附注

2019年1月1日至2019年12月31日

(本财务报表附注除特别注明外,均以人民币元列示)

37. 盈余公积

项目	年初余额	本年增加	本年减少	年末余额
法定盈余公积	448,694,498.74	---	---	448,694,498.74
合计	448,694,498.74	---	---	448,694,498.74

注:根据《公司法》、公司章程的规定,本公司按净利润的10%提取法定盈余公积。法定盈余公积累计额达到本公司注册资本50%以上的,不再提取。

本公司在提取法定盈余公积金后,可提取任意盈余公积金。经批准,任意盈余公积金可用于弥补以前年度亏损或增加股本。

38. 未分配利润

项目	本年	上年
上年年末余额	2,724,603,198.25	3,900,844,782.00
加:年初未分配利润调整数	172,166,076.97	---
本年年初余额	2,896,769,275.22	3,900,844,782.00
加:本年归属于母公司所有者的净利润	-3,960,354,712.93	-1,093,052,827.38
减:提取法定盈余公积	---	---
提取任意盈余公积	---	---
提取一般风险准备	---	---
应付普通股股利	---	83,188,756.37
转作股本的普通股股利	---	---
本年年末余额	-1,063,585,437.71	2,724,603,198.25

39. 营业收入、营业成本

(1) 营业收入和营业成本情况

项目	本年发生额		上年发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,135,389,771.78	1,617,453,738.71	3,843,539,270.82	2,126,340,733.61
其他业务	51,008,901.83	7,110,662.75	47,298,436.28	20,902,095.34
合计	2,186,398,673.61	1,624,564,401.46	3,890,837,707.10	2,147,242,828.95

40. 税金及附加

项目	本年发生额	上年发生额
城市维护建设税	3,868,077.24	5,471,567.87
教育费附加	3,084,720.93	4,160,377.98
文化事业建设费	2,080,073.96	1,032,162.22
其他	4,041,335.84	4,786,241.37
合计	13,074,207.97	15,450,349.44

华谊兄弟传媒股份有限公司财务报表附注

2019年1月1日至2019年12月31日

(本财务报表附注除特别注明外,均以人民币元列示)

41.销售费用

项目	本年发生额	上年发生额
员工成本	110,300,366.12	107,552,465.54
广告、宣传费	88,301,352.90	219,493,344.46
员工保险与福利	29,969,000.94	24,716,394.95
技术、服务费	21,109,511.84	74,887,256.20
专业费用	20,471,910.99	27,510,059.86
水、电、取暖费	19,118,342.73	18,224,699.33
差旅费	16,144,690.54	27,426,123.40
业务招待费	14,122,586.92	12,547,455.73
物业管理费	11,892,159.78	6,642,752.43
其他	48,356,655.95	132,266,465.02
合计	379,786,578.71	651,267,016.92

42.管理费用

项目	本年发生额	上年发生额
员工成本	148,938,438.63	155,702,277.03
专业费用	66,690,305.70	71,204,968.38
服务费	60,583,733.21	107,501,059.72
折旧、摊销费	44,210,298.68	52,037,807.43
租赁费	36,992,064.56	28,112,906.66
影片前期开发损失	32,730,652.24	3,130,381.29
差旅费	22,164,044.24	22,366,115.67
招待费	11,142,273.67	12,556,862.06
物业管理费	10,894,846.97	9,812,778.90
其他	40,417,039.92	65,900,108.54
合计	474,763,697.82	528,325,265.68

43.研发费用

项目	本年发生额	上年发生额
员工成本	38,266,512.70	37,032,105.93
技术服务费	10,622,064.45	4,957,258.77
折旧、摊销费	8,083,929.78	253,698.61
租赁费	3,063,069.54	3,125,105.56
其他	3,937,931.45	2,588,764.91
合计	63,973,507.92	47,956,933.78

华谊兄弟传媒股份有限公司财务报表附注

2019年1月1日至2019年12月31日

(本财务报表附注除特别注明外,均以人民币元列示)

44.财务费用

项目	本年发生额	上年发生额
利息费用	313,199,400.86	358,525,690.15
减:利息收入	36,524,422.31	48,571,064.49
加:汇兑损失	-4,968,142.79	1,540,467.74
贴现支出	336,292.04	---
其他支出	50,959,500.02	17,389,135.83
合计	323,002,627.82	328,884,229.23

45.其他收益

项目	本年发生额	上年发生额	计入当年非经常性损益的金额
政府扶持资金	65,779,293.14	130,148,211.40	65,779,293.14
影视剧奖励款	---	192,000.00	---
影片补贴资金	5,559,779.48	3,801,514.20	5,559,779.48
国家电影事业发展专项资金	3,947,624.26	3,697,808.71	3,947,624.26
设备补贴	246,000.00	789,290.04	246,000.00
其他	1,681,907.82	38,350.98	1,681,907.82
合计	77,214,604.70	138,667,175.33	77,214,604.70

46.投资收益

项目	本年发生额	上年发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-84,709,165.97	51,571,389.79
处置长期股权投资产生的投资收益	-279,112,080.09	150,000,000.00
丧失控制权后, 剩余股权按公允价值重新计量产生的利得	116,304,571.92	---
交易性金融资产在持有期间的投资收益	1,342,398.68	---
处置交易性金融资产取得的投资收益	48,447,035.89	---
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入	---	---
处置可供出售金融资产取得的投资收益	---	791,171.54
理财产品投资收益	1,754,928.56	10,357,564.88
合计	-195,972,311.01	212,720,126.21

47.公允价值变动收益

产生公允价值变动收益的来源	本年发生额	上年发生额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-27,004,647.84	---
合计	-27,004,647.84	---

48.信用减值损失

项目	本年发生额	上年发生额

华谊兄弟传媒股份有限公司财务报表附注

2019年1月1日至2019年12月31日

(本财务报表附注除特别注明外,均以人民币元列示)

应收账款坏账损失	-160,317,145.33	---
其他应收款坏账损失	-142,500,951.27	---
长期应收款坏账损失	-340,368.54	---
合计	-303,158,465.14	---

49.资产减值损失

项目	本年发生额	上年发生额
坏账损失	---	-69,501,066.64
存货跌价损失	-144,086,510.30	-188,639,897.50
可供出售金融资产减值损失	---	-141,212,249.62
长期应收款减值损失	---	-9,572,438.68
长期股权投资减值损失	-1,873,446,935.38	---
无形资产减值损失	-44,433,961.68	---
商誉减值损失	-598,687,874.96	-973,124,141.64
合计	-2,660,655,282.32	-1,382,049,794.08

50.资产处置收益

项目	本年发生额	上年发生额	计入本年非经常性损益的金额
固定资产处置所得	-816,683.23	-827,565.15	-816,683.23
合计	-816,683.23	-827,565.15	-816,683.23

51.营业外收入

(1) 营业外收入明细

项目	本年发生额	上年发生额	计入本年非经常性损益的金额
政府补助(详见下表:政府补助明细表)	878,082.52	421,002.21	878,082.52
罚款净收入	659,285.32	216,280.34	659,285.32
股权补偿收益	66,605,208.83	60,661,875.82	66,605,208.83
合同终止补偿款	---	4,716,981.11	---
其他	2,369,260.27	2,352,990.58	2,369,260.27
合计	70,511,836.94	68,369,130.06	70,511,836.94

(2) 计入当年损益的政府补助

补助项目	本年发生额			上年发生额			与资产/收益相关
	计入营业外收入	计入其他收益	冲减成本费用	计入营业外收入	计入其他收益	冲减成本费用	
投资境外公司财政奖励	---	---	---	250,000.00	---	---	与收益相关
发债融资奖励	300,000.00	---	---	66,700.00	---	---	与收益相关
政府奖励	138,254.32	---	---	60,000.00	---	---	与收益相关

华谊兄弟传媒股份有限公司财务报表附注

2019年1月1日至2019年12月31日

(本财务报表附注除特别注明外,均以人民币元列示)

手续费返还		---	---	44,302.21	---	---	与收益相关
政府扶持资金	---	65,779,293.14	---	---	130,148,211.40	---	与收益相关
影视剧奖励款	---	-	---	---	192,000.00	---	与收益相关
影片补贴资金	---	5,559,779.48	---	---	3,801,514.20	---	与收益相关
国家电影事业发展专项资金	---	3,947,624.26	---	---	3,697,808.71	---	与资产/收益相关
设备补贴	---	246,000.00	---	---	789,290.04	---	与资产/收益相关
其他	439,828.20	1,681,907.82	---	---	38,350.98	---	与收益相关
合计	878,082.52	77,214,604.70	---	421,002.21	138,667,175.33	---	---

注: 股权补偿收益为 66,605,208.83 元, 因浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司少数股东未完成 2019 年度业绩要求, 根据《股权转让协议》约定的业绩承诺补缴差额, 计入营业外收入 66,605,208.83 元。

52. 营业外支出

项目	本年金额	上年金额	计入本年非经常性损益的金额
非流动资产毁损报废损失	908,753.20	865,945.95	908,753.20
对外捐赠支出	40,000.00	243,656.00	40,000.00
非常损失	5,869,087.63	180,268.97	5,869,087.63
滞纳金	12,065,359.90	5,392,613.21	12,065,359.90
其他	1,289,758.58	2,435,335.06	1,289,758.58
合计	20,172,959.31	9,117,819.19	20,172,959.31

53. 所得税费用

(1) 所得税费用

项目	本年发生额	上年发生额
当年所得税费用	142,842,716.43	278,044,117.79
递延所得税费用	127,815,354.33	-169,654,481.58
合计	270,658,070.76	108,389,636.21

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

项目	本年发生额
本年合并利润总额	-3,752,820,255.3
按法定/适用税率计算的所得税费用	-938,205,063.83
子公司适用不同税率的影响	-18,092,523.90
调整以前期间所得税的影响	107,600,160.56
非应税收入的影响	-54,294,643.06
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	154,997,174.88

华谊兄弟传媒股份有限公司财务报表附注

2019年1月1日至2019年12月31日

(本财务报表附注除特别注明外,均以人民币元列示)

使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-1,052,376.25
本年未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	1,019,704,641.44
税率调整导致年初递延所得税资产/负债余额的变化	700.92
所得税费用	270,658,070.76

54.其他综合收益

详见本附注“六、36.其他综合收益”相关内容。

55.现金流量表项目

(1) 收到的其他与经营活动有关的现金

项目	本年发生额	上年发生额
利息收入	22,760,661.88	48,571,064.49
政府补助	75,542,061.06	137,070,549.49
收到的其他款项	396,610,736.35	90,284,366.22
合计	494,913,459.29	275,925,980.20

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

项目	本年发生额	上年发生额
付现费用	479,288,301.27	664,372,780.03
支付的其他款项	53,721,695.17	191,243,773.17
捐赠支出	40,000.00	200,000.00
合计	533,049,996.44	855,816,553.20

(3) 收到的其他与投资活动有关的现金

项目	本年发生额	上年发生额
增资取得的子公司购买日现金及现金等价物金额	---	2,216,054.88
转让其他非流动金融资产取得的预收投资款	4,000,000.00	---
子公司少数股东业绩补偿款	87,837,372.60	---
合计	91,837,372.60	2,216,054.88

(4) 支付的其他与投资活动有关的现金

项目	本年发生额	上年发生额
处置子公司及其他营业单位支付的现金净额	72,338,699.98	---
合计	72,338,699.98	---

(5) 收到的其他与筹资活动有关的现金

项目	本年发生额	上年发生额
质押借款保证金	200,666,038.84	---

华谊兄弟传媒股份有限公司财务报表附注

2019年1月1日至2019年12月31日

(本财务报表附注除特别注明外,均以人民币元列示)

借款保函保证金	242,854,678.00	104,700,000.00
借款保函保证金利息收入	13,763,776.19	---
合计	457,284,493.03	104,700,000.00

(6) 支付的其他与筹资活动有关的现金

项目	本年发生额	上年发生额
借款保函保证金	---	15,453,262.08
质押借款保证金	10,000,000.00	120,852,665.63
资产证券化保证金	---	95,912,028.73
融资手续费	29,752,988.02	15,167,204.60
支付上期收购子公司尾款	---	839,491.17
长期借款手续费	1,086,513.75	---
支付股权激励回购款	26,724,720.00	---
子公司少数股东回购款	23,550,635.54	---
合计	91,114,857.31	248,224,652.21

56. 合并现金流量表补充资料

项目	本年金额	上年金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量:		
净利润	-4,023,478,326.06	-908,917,299.93
加: 资产减值准备	2,660,655,282.32	1,382,049,794.08
信用减值损失	303,158,465.14	---
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	106,037,057.69	89,995,578.89
无形资产摊销	54,994,822.43	11,662,128.93
长期待摊费用摊销	38,824,829.99	59,270,441.45
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失(收益以“-”填列)	816,683.23	827,565.15
固定资产报废损失(收益以“-”填列)	908,753.20	865,945.95
公允价值变动损失(收益以“-”填列)	27,004,647.84	---
财务费用(收益以“-”填列)	314,946,841.02	348,262,594.00
投资损失(收益以“-”填列)	195,972,311.01	-212,720,126.21
递延所得税资产的减少(增加以“-”填列)	125,759,448.39	-166,502,009.32
递延所得税负债的增加(减少以“-”填列)	2,055,905.94	-3,152,472.26
存货的减少(增加以“-”填列)	-344,837,844.71	-317,567,259.94
经营性应收项目的减少(增加以“-”填列)	647,888,199.71	-422,271,130.40
经营性应付项目的增加(减少以“-”填列)	-19,468,771.17	707,534,515.66
本年股份支付摊销	-882,450.00	12,843,303.31
其他	---	---
经营活动产生的现金流量净额	90,355,855.97	582,181,569.36

华谊兄弟传媒股份有限公司财务报表附注

2019年1月1日至2019年12月31日

(本财务报表附注除特别注明外,均以人民币元列示)

2.不涉及现金收支的重大投资和筹资活动:		
债务转为资本	---	---
一年内到期的可转换公司债券	---	---
融资租入固定资产	---	---
3.现金及现金等价物净变动情况:		
现金的年末余额	553,693,031.06	2,154,586,702.33
减: 现金的年初余额	2,154,586,702.33	3,689,865,029.95
加: 现金等价物的年末余额	---	---
减: 现金等价物的年初余额	---	---
现金及现金等价物净增加额	-1,600,893,671.27	-1,535,278,327.62

(1) 本年收到的处置子公司的现金净额

项目	本年金额
本年处置子公司于本年收到的现金或现金等价物	463,964,614.68
其中: 浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司	110,000,001.00
GDC Technology Limited	344,924,613.68
深圳市华宇讯科技有限公司	9,040,000.00
减: 丧失控制权日子公司持有的现金及现金等价物	526,265,270.94
其中: 浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司	106,121,674.73
GDC Technology Limited	340,927,896.23
深圳市华宇讯科技有限公司	79,215,699.98
处置子公司收到的现金净额	-62,300,656.26

(2) 现金和现金等价物

项目	年末余额	年初余额
现金	553,693,031.06	2,154,586,702.33
其中: 库存现金	188,776.00	1,570,797.13
可随时用于支付的银行存款	553,504,255.06	2,150,125,665.87
可随时用于支付的其他货币资金	---	2,890,239.33
现金等价物		---
其中: 三个月内到期的债券投资		---
年末现金和现金等价物余额	553,693,031.06	2,154,586,702.33
其中: 母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物	34,231,372.30	404,687,338.65

注: 母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物系存放在海外资金, 资金并未受限。

57.所有权或使用权受到限制的资产

项目	年末账面价值	受限原因
应收账款	4,707,842.50	本公司以影片的票房应收账款质押取得招商银行短期借款 20,000.00 万元

华谊兄弟传媒股份有限公司财务报表附注

2019年1月1日至2019年12月31日

(本财务报表附注除特别注明外,均以人民币元列示)

项目	年末账面价值	受限原因
小计	4,707,842.50	—
固定资产	13,788,452.25	本公司以自有房产三套(海口市房权证海房字第HK446317号、海口市房权证海房字第HK446318号、海口市房权证海房字第HK446319号)抵押取得北京中联华盟文化传媒投资有限公司长期借款70,000万元
	19,535,757.09	本公司全资子公司华谊兄弟互娱(天津)投资有限公司以自有的房产一套(三土房(2015)字第04770号)抵押为本公司取得北京中联华盟文化传媒投资有限公司长期借款70,000万元
小计	33,324,209.34	—
长期股权投资	106,903,836.80	本公司以持有华谊影城(苏州)有限公司14.29%的股权质押取得民生银行短期借款70,000.00万
	1,058,860,000.00	本公司以持有浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司48.13%的股权质押取得民生银行短期借款70,000.00万
	1,171,964,800.01	本公司以持有英雄互娱科技股份有限公司20.17%的股权质押取得中泰信托有限责任公司短期借款100,000.00万元
	170,771,800.00	本公司以持有的广州银汉科技有限公司25%的股权质押取得杭州银行短期借款20,000.00万元、长期借款50,000万元
小计	2,508,500,436.81	—
合计	2,546,532,488.65	—

58.外币货币性项目

项目	年末外币余额	折算汇率	年末折算人民币余额
货币资金			43,310,322.38
其中:美元	5,497,854.25	6.9762	38,354,130.82
港币	5,433,534.68	0.8958	4,867,360.37
欧元	11,366.71	7.8150	88,830.84
日元	6.00	0.0583	0.35
应收账款			148,823,090.01
其中:美元	21,332,973.54	6.9762	148,823,090.01
其他应收款			1,922,074.67
其中:美元	275,518.86	6.9762	1,922,074.67
长期应收款			25,581,110.10
其中:美元	3,666,911.8	6.9762	25,581,110.10
应付账款			6,844,335.59
其中:美元	981,097.96	6.9762	6,844,335.59
其他应付款			346,413.26
其中:美元	49,656.44	6.9762	346,413.26

华谊兄弟传媒股份有限公司财务报表附注

2019年1月1日至2019年12月31日

(本财务报表附注除特别注明外，均以人民币元列示)

59.政府补助

(1) 政府补助基本情况

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
政府扶持资金	65,779,293.14	其他收益	65,779,293.14
影视剧奖励款	---	其他收益	---
影片补贴资金	5,559,779.48	其他收益	5,559,779.48
国家电影事业发展专项资金	---	其他收益	---
国家电影事业发展专项资金	1,396,998.10	递延收益	---
设备补贴	246,000.00	其他收益	246,000.00
其他	1,681,907.82	其他收益	1,681,907.82
其他与日常活动无关的政府补助	878,082.52	营业外收入	878,082.52
合计	75,542,061.06	---	74,145,062.96

(2) 本期无政府补助退回情况

华谊兄弟传媒股份有限公司财务报表附注

2019年1月1日至2019年12月31日

(本财务报表附注除特别注明外，均以人民币元列示)

七、合并范围的变化

- 1.本年无发生非同一控制下企业合并
- 2.本年无发生同一控制下企业合并

华谊兄弟传媒股份有限公司财务报表附注

2019年1月1日至2019年12月31日

(本财务报表附注除特别注明外，均以人民币元列示)

3. 处置子公司

子公司名称	股权处置价款	股权处置比例	股权处置方式	丧失控制权的时点	丧失控制权时点的确定依据	处置价款与处置投资对应的合并报表层面享有该子公司净资产份额的差额
GDC Technology Limited (A)	369,927,170.93	90.50%	股权转让	2019年8月31日	协议约定日	-205,156,280.94
浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司 (B)	220,000,002.00	17.64%	股权转让	2019年12月31日	协议约定日	-141,534,170.22
深圳市华宇讯科技有限公司 (C)	9,040,000.00	4.00%	股权转让	2019年12月31日	协议约定日	3,734,076.12

(续)

子公司名称	丧失控制权之日剩余股权的比例	丧失控制权之日剩余股权的账面价值	丧失控制权之日剩余股权的公允价值	按照公允价值重新计量剩余股权产生的利得或损失	丧失控制权之日剩余股权公允价值的确定方法及主要假设	与原子公司股权投资相关的其他综合收益转入投资损益的金额
GDC Technology Limited (A)	---	---	---	---	---	---
浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司 (B)	48.13%	986,430,822.50	1,058,860,000.00	72,429,177.50	按市场公允价值	---
深圳市华宇讯科技有限公司 (C)	47.00%	62,344,605.58	106,220,000.00	43,875,394.42	按市场公允价值	---

注：A、公司及全资孙公司华谊兄弟国际投资有限公司与 Glena Holdings Limited 于 2019 年 9 月 3 日签订《Agreement for the Sale and Purchase of Shares in GDC Technology Limited》(“《股份转让协议》”)，将华谊兄弟国际投资有限公司持有的 GDC Technology Limited 90.5% 的股权，以 5,500 万美元转让给 Glena Holdings Limited。本次股权转让完成后，华谊兄弟国际投资有限公司不再持有 GDC Technology Limited 的股份。GDC Technology Limited 及其 26 家子公司自 2019 年 8 月 31 日起不再纳入合并范围。

B、公司与北京爱奇艺科技有限公司、上海云锋新呈投资中心（有限合伙）等于 2019 年 12 月 9 日签订“股权转让协议”，将公司在浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司 17.64% 的股权，以人民币 220,000,002.00 元的价格转让给北京爱奇艺科技有限公司和上海云锋新呈投资中心（有限合伙）。本次股权转让完成后，公司持有浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司 48.13% 的股权。浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司及其子公司霍尔果斯华谊兄弟浩瀚星空影视娱乐有限

华谊兄弟传媒股份有限公司财务报表附注

2019年1月1日至2019年12月31日

(本财务报表附注除特别注明外，均以人民币元列示)

公司、北京春风画面文化传媒有限公司、北京浩瀚星光影视有限公司、浙江瀚怡影视传媒有限公司自2019年12月31日起不再纳入合并范围。

C、公司全资子公司华谊兄弟互娱（天津）投资有限公司与陈应魁于2019年12月31日签订“股权转让协议书”，将华谊兄弟互娱（天津）投资有限公司持有的深圳市华宇讯科技有限公司4%的股权，以人民币904万元转让给陈应魁。本次股权转让完成后，公司全资子公司华谊兄弟互娱（天津）投资有限公司持有深圳市华宇讯科技有限公司47%的股权。深圳市华宇讯科技有限公司及其17家子公司自2019年12月31日起将不再纳入公司合并报表范围。

华谊兄弟传媒股份有限公司财务报表附注

2019年1月1日至2019年12月31日

(本财务报表附注除特别注明外,均以人民币元列示)

4.其他原因的合并范围变动

本年新纳入合并范围的主体和不再纳入合并范围的主体

(1) 本年新纳入合并范围的子公司

名称	年末净资产	本年净利润
新圣堂影业(北京)有限公司(A)	41,000.00	-9,000.00
新圣堂影业(东阳)有限公司(B)	---	---
华谊兄弟(北京)影业有限公司(C)	-7,127,651.89	-8,127,651.89
华影天下(北京)电影发行有限公司(D)	-1,555,331.23	-2,555,331.23
华谊兄弟(北京)电影文化有限公司(E)	992,037.86	-7,962.14
华谊兄弟(济南)文化旅游管理有限公司(F)	---	---

(A) 新圣堂影业(北京)有限公司为本公司控股子公司新圣堂影业(天津)有限公司本年新设立的全资子公司(附注八、1)。

(B) 新圣堂影业(东阳)有限公司为本公司控股子公司新圣堂影业(天津)有限公司本年新设立的全资子公司(附注八、1)。

(C) 华谊兄弟(北京)影业有限公司为本公司全资子公司华谊兄弟电影有限公司本年新设立的全资子公司(附注八、1)。

(D) 华影天下(北京)电影发行有限公司为本公司控股子公司华影天下(天津)电影发行有限责任公司本年新设立的全资子公司(附注八、1)。

(E) 华谊兄弟(北京)电影文化有限公司为本公司控股子公司华谊兄弟(天津)实景娱乐有限公司本年新设立的全资子公司(附注八、1)。

(F) 华谊兄弟(济南)文化旅游管理有限公司为本公司控股子公司华谊兄弟(天津)实景娱乐有限公司本年新设立的全资子公司(附注八、1)。

(2) 本年不再纳入合并范围的公司

名称	处置日净资产	年初至处置日净利润
南京星颖餐饮管理有限公司	---	197.83
霍尔果斯美拉文化传媒有限公司	-64,630.82	-623.58
STORM PICTURES INC	---	-699,283.52

华谊兄弟传媒股份有限公司财务报表附注

2019年1月1日至2019年12月31日

(本财务报表附注除特别注明外，均以人民币元列示)

八、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例 (%)		取得方式
				直接	间接	
北京华谊兄弟娱乐投资有限公司	北京	北京	影视制作	100.00	---	新设
浙江华谊兄弟影业投资有限公司	浙江	浙江	影视制作	---	100.00	新设
浙江常升影视制作有限公司	浙江	浙江	影视制作	---	70.00	非同一控制下合并
北京华远嘉利房地产开发有限公司	北京	北京	房地产开发；销售商品房；物业管理	---	100.00	非同一控制下合并
华谊兄弟（天津）综艺娱乐节目制作有限公司	天津	天津	综艺娱乐	---	100.00	新设
浙江东阳华谊兄弟娱乐有限公司	浙江	浙江	影视制作	---	100.00	新设
北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司	北京	北京	技术开发	71.88	---	新设
星影联盟（天津）新媒体技术有限公司	天津	天津	技术开发	---	71.88	新设
华谊兄弟新媒体（天津）有限公司	天津	天津	技术开发	---	71.88	新设
华谊兄弟新媒体国际有限公司	香港	香港	新媒体投资	---	71.88	新设
Huayi Brothers New Media Investment Limited	开曼群岛	开曼群岛	新媒体投资	---	71.88	新设
新圣堂影业（天津）有限公司	天津	天津	文艺创作	58.00	---	非同一控制下合并
新圣堂影业（北京）有限公司	北京	北京	文艺创作		58.00	新设
新圣堂影业（东阳）有限公司	浙江	浙江	文艺创作		58.00	新设
北京华谊兄弟时代文化经纪有限公司	北京	北京	娱乐经纪	100.00	---	新设
华谊兄弟国际有限公司	香港	香港	影视发行	100.00	---	新设
华谊乐恒有限公司	香港	香港	移动互联网游戏	---	98.74	新设
Huayi Brothers International Investment Ltd.	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	影视发行	---	100.00	新设
HUAYI BROTHERS INVESTMENT USA INC.(K)	美国	美国	电影制作发行	---	100.00	新设
HUAYI BROTHERS PROPERTIES INC.(L)	美国	美国	电影制作发行	---	100.00	新设

华谊兄弟传媒股份有限公司财务报表附注

2019年1月1日至2019年12月31日

(本财务报表附注除特别注明外，均以人民币元列示)

WR Brothers Inc	美国	美国	电影制作发行	---	100.00	新设
Huayi Brothers productions LLC	美国	美国	电影制作发行	---	100.00	新设
华谊兄弟影院投资有限公司	北京	北京	影院投资	100.00	---	新设
华谊兄弟重庆影院管理有限公司	重庆	重庆	影院管理	---	100.00	新设
华谊兄弟合肥影院管理有限公司	合肥	合肥	影院管理	---	100.00	新设
华谊兄弟武汉影院管理有限公司	武汉	武汉	影院管理	---	100.00	新设
华谊兄弟哈尔滨影院管理有限公司	哈尔滨	哈尔滨	影院管理	---	100.00	新设
华谊兄弟上海影院管理有限公司	上海	上海	影院管理	---	100.00	新设
华谊兄弟影院管理无锡有限公司	江苏	江苏	影院管理	---	100.00	新设
北京华谊兄弟环球影院管理有限公司	北京	北京	影院管理	---	100.00	新设
深圳华谊兄弟影院管理有限公司	深圳	深圳	影院管理	---	100.00	新设
华谊兄弟沈阳影院管理有限公司	沈阳	沈阳	影院管理	---	100.00	新设
华谊兄弟铜陵影院管理有限公司	合肥	合肥	影院管理	---	100.00	新设
华谊兄弟影院管理(天津)有限公司	天津	天津	影院管理	---	80.00	新设
合肥活力天行电影城有限公司	合肥	合肥	影院管理	---	100.00	非同一控制下合并
许昌华谊兄弟影院管理有限公司	许昌	许昌	影院管理	---	100.00	非同一控制下合并
郑州华谊兄弟影院管理有限公司	郑州	郑州	影院管理	---	100.00	新设
昆明华谊兄弟影院有限公司	昆明	昆明	影院管理	---	100.00	新设
北京华谊兄弟音乐有限公司	北京	北京	音乐艺术创作	100.00	---	非同一控制下合并
北京华谊兄弟文化发展有限公司	北京	北京	娱乐经纪	---	100.00	非同一控制下合并
北京华谊兄弟聚星文化有限公司	北京	北京	娱乐经纪	---	80.00	新设
华谊兄弟电影有限公司	浙江	浙江	影视投资	100.00	---	新设
华谊兄弟(北京)影业有限公司	北京	北京	电影制作	---	100.00	新设
华谊兄弟(北京)电影发行有限公司	北京	北京	电影制作发行	---	80.00	新设

华谊兄弟传媒股份有限公司财务报表附注

2019年1月1日至2019年12月31日

(本财务报表附注除特别注明外,均以人民币元列示)

华影天下(天津)电影发行有限责任公司①	天津	天津	电影制作发行	---	40.80	新设
华影天下(北京)电影发行有限公司②	北京	北京	电影发行		40.80	新设
华资(天津)影视文化有限公司③	天津	天津	电影制作发行	---	40.80	新设
Huayi Brothers Pictures International Limited	香港	香港	影视发行	---	100.00	新设
Huayi Brothers Pictures USA Inc	美国	美国	影视发行	---	100.00	新设
华谊兄弟时尚(上海)文化传媒有限公司	上海	上海	艺术活动	60.00	---	新设
天津欢颜广告有限公司	天津	天津	设计、制作、代理、发布广告	100.00	---	非同一控制下合并
华谊兄弟欢颜(北京)广告有限公司	北京	北京	广告制作	---	100.00	新设
华谊兄弟(天津)实景娱乐有限公司	天津	天津	文化娱乐活动	54.00	---	新设
华谊兄弟(天津)创意设计有限公司	天津	天津	创意设计	---	54.00	新设
天津观影道和餐饮管理有限公司	天津	天津	餐饮管理	---	54.00	新设
苏州工业园区观影道和餐饮有限公司	苏州	苏州	餐饮管理	---	54.00	新设
华谊兄弟(北京)电影文化有限公司	北京	北京	电影文化	---	54.00	新设
华谊兄弟(济南)文化旅游管理有限公司	济南	济南	文旅管理	---	54.00	新设
华谊兄弟文化经纪有限公司	天津	天津	娱乐经纪	100.00	---	新设
天津滨海新区华谊启明东方暖文化发展有限责任公司	天津	天津	娱乐经纪	---	58.00	非同一控制下合并
霍尔果斯华谊兄弟文化产业有限责任公司	北京	霍尔果斯	演艺制作、文化创意设计服务	---	58.00	新设
星谊东方文旅演艺(天津)有限责任公司	天津	天津	演艺制作、文化创意设计服务	---	58.00	新设
浙江东阳美拉传媒有限公司	浙江	浙江	娱乐经纪	70.00	---	非同一控制下合并
美拉久禾(天津)文化经纪有限公司④	天津	天津	娱乐经纪	---	38.50	新设
海南美拉传媒有限公司	海南	海南	娱乐经纪	---	70.00	新设
Huayi Brothers Inc.(US)	美国	美国	电影制作发行	---	100.00	新设
Huayi Brothers pictures LLC	美国	美国	电影制作发行	---	100.00	新设
华谊兄弟互娱(天津)投资有限公司	天津	天津	文化娱乐活动	100.00	---	新设

华谊兄弟传媒股份有限公司财务报表附注

2019年1月1日至2019年12月31日

(本财务报表附注除特别说明外,均以人民币元列示)

Huayi Brothers (HK) Entertainment Programing Co. Limited	香港	香港	综艺娱乐	---	100.00	新设
华谊兄弟(天津)品牌管理有限公司	天津	天津	品牌管理	---	100.00	新设
华谊兄弟(东阳)品牌管理有限公司	浙江	浙江	影视品牌管理	---	100.00	新设
华谊兄弟(北京)品牌管理有限公司	北京	北京	影视品牌管理	---	100.00	新设
华谊兄弟点睛动画影业有限公司	上海	上海	电影制作发行	100.00	---	新设
HB Wink Animation International Inc.	香港	香港	电影动画制作	---	100.00	新设
HB Wink Animation Production Inc.	美国	美国	电影动画制作	---	100.00	新设
HB WINK ANIMATION HOLDINGS INC.	美国	美国	电影动画制作	---	100.00	新设
华谊兄弟(北京)文化咨询有限公司	北京	北京	经济信息咨询	100.00	---	新设
天津华谊兄弟松悦酒店管理有限公司	天津	天津	酒店管理	100.00	---	新设

注:①华影天下(天津)电影发行有限责任公司由华谊兄弟(北京)电影发行有限公司持股 51.00%,华谊兄弟(北京)电影发行有限公司为本公司实际控制,本公司间接控制华影天下(天津)电影发行有限责任公司,将其纳入合并报表范围。

②华影天下(北京)电影发行有限公司由华影天下(天津)电影发行有限责任公司持股 100.00%,华影天下(天津)电影发行有限责任公司为本公司实际控制,本公司间接控制华资(天津)影视文化有限公司,将其纳入合并报表范围。

③华资(天津)影视文化有限公司由华影天下(天津)电影发行有限责任公司持股 100.00%,华影天下(天津)电影发行有限责任公司为本公司实际控制,本公司间接控制华资(天津)影视文化有限公司,将其纳入合并报表范围。

④美拉久禾(天津)文化经纪有限公司由浙江东阳美拉传媒有限公司持股 55.00%,浙江东阳美拉传媒有限公司为本公司实际控制,本公司间接控制美拉久禾(天津)文化经纪有限公司,将其纳入合并报表范围。

(2) 重要的非全资子公司

华谊兄弟传媒股份有限公司财务报表附注

2019年1月1日至2019年12月31日

(本财务报表附注除特别注明外，均以人民币元列示)

子公司名称	少数股东的持股比例 (%)	本年归属于少数股东的损益	本年向少数股东分派的股利	年末少数股东权益余额
华谊兄弟(天津)实景娱乐有限公司	46.00	-27,944,902.64	---	214,506,586.17
北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司	28.12	-24,592,923.76	---	41,420,222.91
浙江常升影视制作有限公司	30.00	-12,745,380.66	---	21,026,747.00
天津滨海新区华谊启明东方暖公关顾问有限责任公司	42.00	-7,544,146.95	---	-408,614.32
浙江东阳美拉传媒有限公司	30.00	49,281,348.72	---	156,244,815.03

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

子公司名称	年末余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
华谊兄弟(天津)实景娱乐有限公司	30,484,116.07	546,023,988.24	576,508,104.31	110,189,438.71	---	110,189,438.71
北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司	108,612,143.60	56,926,005.04	165,538,148.64	18,254,557.41	---	18,254,557.41
浙江常升影视制作有限公司	141,812,608.24	38,894,379.28	180,706,987.52	110,617,830.84	---	110,617,830.84
天津滨海新区华谊启明东方暖公关顾问有限责任公司	9,526,526.75	1,222,211.93	10,748,738.68	11,721,629.92	---	11,721,629.92
浙江东阳美拉传媒有限公司	685,683,681.11	5,455,029.98	691,138,711.09	170,322,660.96	---	170,322,660.96

(续)

子公司名称	年初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
华谊兄弟(天津)实景娱乐有限公司	209,856,825.23	546,148,486.02	756,005,311.25	225,925,620.21	---	225,925,620.21
北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司	223,917,473.86	27,345,094.00	251,262,567.86	10,583,614.10	---	10,583,614.10
浙江常升影视制作有限公司	211,376,797.48	24,689,115.54	236,065,913.02	112,196,254.14	---	112,196,254.14
天津滨海新区华谊启明东方暖公关顾问有限责任公司	26,122,918.12	1,648,883.65	27,771,801.77	10,782,391.13	---	10,782,391.13
浙江东阳美拉传媒有限公司	572,175,041.84	5,152,405.25	577,327,447.09	220,782,290.68	---	220,782,290.68

华谊兄弟传媒股份有限公司财务报表附注

2019年1月1日至2019年12月31日

(本财务报表附注除特别注明外，均以人民币元列示)

(续)

子公司名称	本年发生额				上年发生额			
	营业收入	净利润	综合收益 总额	经营活动 现金流量	营业收入	净利润	综合收益 总额	经营活动 现金流量
华谊兄弟(天津)实景娱乐有限公司	31,243,666.23	-60,749,788.35	-60,749,788.35	-158,792,067.54	44,092,976.95	66,737,043.01	66,737,043.01	-19,697,342.85
北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司	30,265,522.18	-87,457,054.62	-87,457,054.62	-99,760,212.23	57,004,721.51	852,318.24	852,318.24	16,227,516.71
浙江常升影视制作有限公司	7,225,566.04	-42,484,602.20	-42,484,602.20	-13,195,964.07	30,103,364.12	-23,156,014.82	-23,156,014.82	4,550,406.45
天津滨海新区华谊启明东方暖公关顾问有限责任公司	5,129,245.29	-17,962,254.65	-17,962,254.65	-16,809,426.70	103,369,138.27	13,624,107.16	13,624,107.16	-10,968,995.51
浙江东阳美拉传媒有限公司	270,519,562.48	164,271,162.41	164,271,162.41	-50,133,250.43	140,472,128.59	65,015,041.61	65,015,041.61	-36,776,700.65

(4) 无使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

(5) 无向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的情况

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况

2019年12月16日，本公司与妙笔(天津)文化传播合伙企业(有限合伙)签订“股权转让协议”，本公司以1元人民币向妙笔(天津)文化传播合伙企业(有限合伙)购买控股子公司华谊兄弟点睛动画影业有限公司20%股权，本次股权转让完成后，本公司对华谊兄弟点睛动画影业有限公司持有100%的股权。

(2) 在子公司所有者权益份额发生变化对权益的影响

项 目	华谊兄弟点睛动画影业有限公司
处置/购买对价	1.00

华谊兄弟传媒股份有限公司财务报表附注

2019年1月1日至2019年12月31日

(本财务报表附注除特别注明外，均以人民币元列示)

一、现金	1.00
处置/购买对价合计	1.00
减：按购买股权比例计算的子公司净资产份额	7,897,968.24
差额	-7,897,967.24
其中：调整资本公积	-7,897,967.24
调整盈余公积	---
调整未分配利润	---

3、在合营企业或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
华谊影城(苏州)有限公司	苏州	苏州	文化娱乐活动	14.29	11.57	权益法
海南观澜湖华谊冯小刚文化旅游实业有限公司	海南	海南	旅游文化设施投资、经营、咨询会展服务；场地设备租赁；房地产开发经营等	---	18.9	权益法
英雄互娱科技股份有限公司	陕西	陕西	游戏研发运营、软件开发、技术推广等	20.17	--	权益法

(2) 重要的联营企业的主要财务信息

项 目	年末余额/本年发生额			年初余额/上年发生额		
	华谊影城(苏州)有限公司	海南观澜湖华谊冯小刚文化旅游实业有限公司	英雄互娱科技股份有限公司	华谊影城(苏州)有限公司	海南观澜湖华谊冯小刚文化旅游实业有限公司	英雄互娱科技股份有限公司
流动资产	1,034,579,923.25	1,253,100,791.63	1,727,989,252.34	1,128,788,076.14	1,111,634,916.58	2,165,966,242.91
其中：现金和现金等价物	5,171,500.14	19,932,911.99	511,197,150.43	31,698,668.91	13,145,193.50	986,671,616.68
非流动资产	2,361,817,745.81	1,954,114,785.96	3,551,627,979.49	2,341,831,641.11	1,723,216,952.21	3,478,785,173.99

华谊兄弟传媒股份有限公司财务报表附注

2019年1月1日至2019年12月31日

(本财务报表附注除特别注明外，均以人民币元列示)

资产合计	3,396,397,669.06	3,207,215,577.59	5,279,617,231.83	3,470,619,717.25	2,834,851,868.79	5,644,751,416.90
流动负债	2,491,197,926.30	1,706,436,244.44	298,996,871.47	903,601,948.40	1,452,743,860.55	396,699,162.94
非流动负债	150,000,000.00	1,044,860,993.00	77,316,051.06	1,650,000,000.00	1,037,000,000.00	338,469,798.39
负债合计	2,641,197,926.30	2,751,297,237.44	376,312,922.53	2,553,601,948.40	2,489,743,860.55	735,168,961.33
少数股东权益		---	-7,592,486.65	---	---	-12,043,924.55
归属于母公司股东权益	755,199,742.76	455,918,340.15	4,910,896,795.95	917,017,768.85	345,108,008.24	4,921,626,380.12
按持股比例计算的净资产份额	269,757,348.11	159,571,419.05	990,527,883.74	327,558,747.03	120,787,802.88	992,692,040.87
调整事项	---	---	---	---	---	---
—商誉	---	---	1,406,560,466.61	---	---	1,406,560,466.61
—内部交易未实现利润	-35,219,715.41	-6,166,596.02	---	-35,219,715.41	-6,166,596.02	---
—其他	-954,824.23	606,837.26	-1,225,123,550.34	-954,824.23	606,837.26	18,255,443.67
对联营企业权益投资的账面价值	233,582,808.47	154,011,660.29	1,171,964,800.01	291,384,207.39	115,228,044.12	2,417,507,951.15
存在公开报价的合营企业权益投资的公允价值	---	---	---	---	---	---
营业收入	257,363,567.32	1,036,744,339.33	1,374,644,331.04	188,909,338.76	257,106,392.52	1,192,356,867.28
财务费用	95,598,912.11	56,768,355.52	-363,452.89	56,102,927.29	42,571,854.62	-213,930.14
所得税费用	-40,156,032.68	41,086,500.16	344,983.76	-44,660,119.74	368,480.68	164,619,578.67
净利润	-161,818,026.09	112,364,021.74	24,587,458.40	-133,800,359.16	1,105,442.05	727,734,564.97
终止经营的净利润	---	---	---	---	---	---

华谊兄弟传媒股份有限公司财务报表附注

2019年1月1日至2019年12月31日

(本财务报表附注除特别注明外，均以人民币元列示)

其他综合收益	---	---	3,938,203.40	---	---	15,534,022.41
综合收益总额	-161,818,026.09	112,364,021.74	28,525,661.80	-133,800,359.16	1,105,442.05	743,268,587.38
本年度收到的来自合营企业的股利	---	---	---	---	---	---

(3) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

项 目	年末余额/本年发生额	年初余额/上年发生额
联营企业：		
投资账面价值合计	2,816,021,271.23	2,283,602,812.57
下列各项按持股比例计算的合计数		
—净利润	-70,650,673.58	-53,101,511.42
—其他综合收益	---	---
—综合收益总额	-70,650,673.58	-53,101,511.42

(4) 不存在合营企业或联营企业向公司转移资金能力存在的重大限制

华谊兄弟传媒股份有限公司财务报表附注

2019年1月1日至2019年12月31日

(本财务报表附注除特别注明外，均以人民币元列示)

九、与金融工具相关风险

本公司的主要金融工具包括股权投资、借款、应收账款、应付账款、预收账款、预付账款等，各项金融工具的详细情况说明见本附注六合并财务报表项目注释相关项目。与这些金融工具有关的风险，以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述。本公司管理层对这些风险敞口进行管理和监控以确保将上述风险控制在限定的范围之内。

1. 各类风险管理目标和政策

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降低到最低水平，使股东及其它权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确定和分析本公司所面临的各种风险，建立适当的风险承受底线并进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围之内。

(1) 市场风险

1) 汇率风险

本公司承受汇率风险主要与美元、港币、欧元和日元有关，除本公司的几个下属子公司以美元进行采购和销售外，本公司的其它主要业务活动以人民币计价结算。于2019年12月31日，除下表所述资产及负债的美元和港币余额和零星的欧元及日元余额外，本公司的资产及负债均为人民币余额。该等美元余额的资产和负债产生的汇率风险可能对本公司的经营业绩产生影响。

项 目	2019年12月31日	2018年12月31日
货币资金		
其中：美元	38,354,185.80	267,945,814.26
港币	4,867,196.74	75,121,136.30
欧元	88,836.05	1,667,058.31
新加坡元	---	842,145.68
马来西亚元	---	3,177,238.47
日元	0.35	3,546,313.85
巴西	---	4,964,221.43
INR	---	3,682,740.97
CLP	---	594,953.16
COP	---	95,786.66
DOP	---	1,903,461.23
CRC	---	40,031.21

华谊兄弟传媒股份有限公司财务报表附注

2019年1月1日至2019年12月31日

(本财务报表附注除特别注明外,均以人民币元列示)

PEN	---	297,184.01
QTZ	---	82,164.13
NIO	---	39,388.28
应收账款		
其中:美元	148,823,090.02	334,018,641.45
其他应收款		
其中:美元	1,922,074.67	24,603,843.58
长期应收款		
其中:美元	25,581,110.10	---
应付账款		
其中:美元	6,844,335.57	96,085,335.55
其他付款		
其中:美元	346,413.29	32,353,785.48
一年内到期的非流动负债		
其中:美元	---	414,491,385.79
长期借款		
其中:美元		641,504,923.72

本公司密切关注汇率变动对本公司的影响。本公司目前并未采取任何措施规避外汇风险。但管理层负责监控外汇风险,并将于需要时考虑对冲重大外汇风险。

2) 利率风险

本公司因利率变动引起金融工具现金流量变动的风险主要与浮动利率银行借款(详见本附注六、合并财务报表项目注释相关项目)有关。

本公司的利率风险主要产生于短期银行借款、长期银行借款等带息债务。浮动利率的金融负债使本公司面临现金流量利率风险,固定利率的金融负债使本公司面临公允价值利率风险。本公司根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。

本公司密切关注利率变动对本公司利率风险的影响。本公司目前并未采取利率对冲政策。但管理层负责监控利率风险,并将于需要时考虑对冲重大利率风险。

(2) 信用风险

2019年12月31日,可能引起本公司财务损失的最大信用风险敞口主要来自于合同另一方未能履行义务而导致本公司金融资产产生的损失。

为降低信用风险,本公司基于对债务人的财务状况、外部评级、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其它因素诸如目前市场状况等评估债务人的信用资质,并执行其他监控程序以确保采取必要的措施回

华谊兄弟传媒股份有限公司财务报表附注

2019年1月1日至2019年12月31日

(本财务报表附注除特别注明外,均以人民币元列示)

收过期债权。此外,本公司于每个资产负债表日审核每一单项应收款的回收情况,以确保就无法回收的款项计提充分的坏账准备。因此,本公司管理层认为本公司所承担的信用风险已经大为降低。

本公司的流动资金存放在信用评级较高的银行,故流动资金的信用风险较低。本公司的流动资金存放在信用评级较高的银行,故流动资金的信用风险较低。

(3) 流动风险

管理流动风险时,本公司保持管理层认为充分的现金及现金等价物并对其进行监控,以满足本公司经营需要,并降低现金流量波动的影响。本公司管理层对银行借款的使用情况进行监控并确保遵守借款协议。

于2019年12月31日,本公司持有的金融资产和金融负债按未折现剩余合同义务的到期期限分析如下:

项 目	1 年以内	1-2 年	2-3 年	3-5 年	5 年以上
金融资产					
交易性金融资产	30,000,000.00	---	---	---	---
应收票据	11,112,600.00	---	---	---	---
应收账款	204,400,782.16	---	---	---	---
其他应收款	174,996,132.76	---	---	---	---
合计	420,509,514.92	---	---	---	---
金融负债					
短期借款	2,087,298,225.78	---	---	---	---
应付账款	576,509,781.58	---	---	---	---
其他应付款	440,236,904.13	---	---	---	---
一年内到期的非流动负债	667,000,000.00	---	---	---	---
长期借款	---	---	---	700,000,000.00	---
长期应付款	---	---	---	---	---
合计	3,771,044,911.49	---	---	700,000,000.00	---

十、公允价值的披露

1. 以公允价值计量的资产和负债的年末公允价值

项 目	年末公允价值			合计
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	
一、持续的公允价值计量				
(一) 交易性金融资产	---	---	---	---
1、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	--		--	
(1) 银行理财产品	---	---	---	---

华谊兄弟传媒股份有限公司财务报表附注

2019年1月1日至2019年12月31日

(本财务报表附注除特别注明外,均以人民币元列示)

2、指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	---	---	---	---
(二) 其他债权投资	---	---	---	---
(三) 其他权益工具投资	---	---	1,025,047,773.71	1,025,047,773.71
(四) 其他非流动金融资产	133,478,012.38	---	321,687,097.42	455,165,109.80
持续以公允价值计量的资产总额	133,478,012.38	---	1,346,734,871.13	1,480,212,883.51

2、持续第二层次公允价值计量项目,采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

没有在活跃市场买卖的金融工具的公允价值利用估值技术确定。估值技术尽量利用可观察市场数据,尽量少依赖主体的特定估计。

3、持续第三层次公允价值计量项目,采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

如一项或多项重大输入并非根据可观察市场数据,则该金融工具列入第三级。

十一、关联方及关联交易

(一) 关联方关系

1. 本公司的母公司情况

实际控制人	对本公司的持股比例%	对本公司的表决权比例%
王忠军	22.58	22.58
王忠磊	6.02	6.02

注:截至报告期末,王忠军合计持有公司股份 22.58%;其中,直接持有公司股份 20.74%,通过“陕国投·金元宝 55 号证券投资集合资金信托计划”间接持有公司股份 0.63%,通过“西藏信托一盛景 28 号单一资金信托”间接持有公司股份 0.59%,通过“陕国投·金元宝 58 号证券投资集合资金信托计划”间接持有公司股份 0.51%,通过“西藏信托一盛景 18 号单一资金信托”间接持有公司股份 0.11%。

2. 子公司

子公司情况详见本附注“八、1.(1) 企业集团的构成”相关内容。

3. 合营企业及联营企业

本公司重要的合营或联营企业详见本附注“八、3.(1) 重要的合营企业或联营企业”相关内容。本年与本公司发生关联方交易,或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下:

合营或联营企业名称	与本公司的关系
All's Well Media Company Ltd.	联营企业
China Lion Entertainment Ltd	联营企业
Brothers International LLC.	联营企业

华谊兄弟传媒股份有限公司财务报表附注

2019年1月1日至2019年12月31日

(本财务报表附注除特别注明外，均以人民币元列示)

北京剧角映画文化传媒股份有限公司	联营企业
英雄互娱科技股份有限公司	联营企业
河南建业华谊兄弟文化旅游产业有限公司	联营企业
上海淳泰投资管理有限公司	联营企业
上海嘉华影视文化产业发展有限公司	联营企业
众大合联市场咨询(北京)有限公司	联营企业
北京圣威特科技有限公司	联营企业
海南观澜湖华谊冯小刚电影公社影视服务有限公司	联营企业
华狮盛典(北京)文化传媒有限公司	联营企业
东阳向上影业有限公司	联营企业
华谊影城(苏州)有限公司	联营企业
中影环球(北京)科技有限公司	联营企业
重庆两江华悦文化产业发展有限公司	联营企业
北京新影联华谊兄弟影院有限公司	联营企业
华谊兄弟(长沙)电影文化城有限公司	联营企业

4. 其他关联方

其他关联方名称	其他关联方与本公司关系
北京兄弟联合投资有限公司(原北京华谊兄弟投资有限公司)	同一实际控制人
南京月宛儿影视文化工作室	关键管理人员控制
南京龙德文化工作室	关键管理人员控制
南京利必多影视文化有限公司	子公司之关联方
深圳市腾讯计算机系统有限公司	公司持股5%以上股东
北京欢颜广告有限公司	子公司之关联方
北京兴盛天亚文化传播有限公司	子公司之关联方
北京中联华盟文化传媒投资有限公司	公司持股5%以上股东之关联方
优酷信息技术(北京)有限公司	公司持股5%以上股东之关联方
阿里巴巴授权宝(天津)文化传播有限公司	公司持股5%以上股东之关联方
阿里巴巴影业(北京)有限公司	公司持股5%以上股东之关联方
安吉银河欢乐影院有限公司	公司持股5%以上股东之关联方
北京娱乐宝影视传媒有限公司	公司持股5%以上股东之关联方
丹阳派瑞影院管理有限公司	公司持股5%以上股东之关联方
桂林银河欢乐影城有限公司	公司持股5%以上股东之关联方
杭州派瑞影院管理有限公司	公司持股5%以上股东之关联方
杭州星际影视文化有限公司	公司持股5%以上股东之关联方
合一影业(已更名为优酷电影有限公司)	公司持股5%以上股东之关联方
霍尔果斯小宇宙影视文化有限公司	公司持股5%以上股东之关联方
上海淘票票影视文化有限公司	公司持股5%以上股东之关联方

华谊兄弟传媒股份有限公司财务报表附注

2019年1月1日至2019年12月31日

(本财务报表附注除特别注明外,均以人民币元列示)

西宁银河欢乐影城有限公司	公司持股 5%以上股东之关联方
浙江东阳阿里巴巴影业有限公司	公司持股 5%以上股东之关联方
北京剧魔影业投资管理有限公司	参股公司之关联方
北京无限自在文化传媒股份有限公司	子公司之关联方
天津星影聚合互联网科技有限公司	公司关键管理人员之关联方
东阳易融管理顾问有限公司	公司关键管理人员之关联方
北京名赫文化传播有限公司	其他关联方

(二) 关联交易

1. 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

(1) 采购商品/接受劳务

关联方	关联交易内容	本年发生额	上年发生额
北京新影联华谊兄弟影院有限公司	电影片采购、广告成本及其他成本	52,906.50	691,987.38
北京欢颜广告有限公司	广告费成本	12,865,773.61	20,692,041.58
南京月宛儿影视文化工作室	服务费成本	---	20,732,075.54
深圳市腾讯计算机系统有限公司	宣传费、分帐款及服务费	4,626,693.78	1,020,640.26
东阳向上影业有限公司	宣发成本	177,647.14	5,280,713.96
英雄互娱科技股份有限公司	宣发费	---	793,368.78
北京剧角映画文化传媒股份有限公司	固定收益投资款	16,981,132.14	16,981,132.14
海南观澜湖华谊冯小刚电影公社影视服务有限公司	服务费成本及住宿费	42,192.00	3,301,567.71
南京龙德影视文化工作室	服务费成本	---	8,054,000.00
北京中联华盟文化传媒投资有限公司	宣发费及服务成本	1,278,248.49	957.00
北京无限自在文化传媒股份有限公司	宣发费及服务费成本	5,689,538.34	---
华狮盛典(北京)文化传媒有限公司	分帐款	1,488,000.00	---
华谊影城(苏州)有限公司	业务宣传费、业务招待费及其他费用	33,158,134.47	---
北京圣威特科技有限公司	服务费	140,018.10	---
阿里巴巴影业(北京)有限公司	电影制片成本	12,191,991.15	---
浙江东阳阿里巴巴影业有限公司	电影制片成本	40,843,170.36	---
合一影业(已更名为优酷电影有限公司)	分帐款	2,940,092.92	---
上海淘票票影视文化有限公司	分帐款及服务费	3,692,192.17	---
安吉银河欢乐影院有限公司	市场推广费	1,000.00	---

华谊兄弟传媒股份有限公司财务报表附注

2019年1月1日至2019年12月31日

(本财务报表附注除特别注明外,均以人民币元列示)

关联方	关联交易内容	本年发生额	上年发生额
丹阳派瑞影院管理有限公司	市场推广费	1,500.00	---
桂林银河欢乐影城有限公司	市场推广费	1,000.00	---
杭州派瑞影院管理有限公司	市场推广费	2,500.00	---
杭州星际影视文化有限公司	市场推广费	2,000.00	---
西宁银河欢乐影城有限公司	市场推广费	2,000.00	---
天津星影聚合互联网科技有限公司	采购“盒饭”软件	85,000,000.00	---
东阳易融管理顾问有限公司	预付项目投资款	100,000,000.00	---
北京名赫文化传播有限公司	预付项目投资款	300,000,000.00	---

(2) 销售商品/提供劳务

关联方	关联交易内容	本年发生额	上年发生额
All' s Well Media Company Ltd.	版权收入	1,825,817.03	4,136,116.95
北京剧角映画文化传媒股份有限公司	固定收益	18,679,245.28	18,679,245.28
英雄互娱科技股份有限公司	公关活动收入	38,547.33	849,056.60
河南建业华谊兄弟文化旅游产业有限公司	品牌授权收入及设计费收入	2,670,905.66	23,625,943.49
华谊影城(苏州)有限公司	品牌授权收入及设计费收入	863,679.24	9,419,398.15
深圳市腾讯计算机系统有限公司	版权、商演代理及其他收入	42,261,012.57	65,562,567.18
北京欢颜广告有限公司	服务费收入	---	3,835,906.70
优酷信息技术(北京)有限公司	版权收入及商演代理收入	23,432,007.54	128,994,347.09
华谊兄弟(长沙)电影文化城有限公司	品牌授权收入及服务收入	4,905,660.40	---
浙江东阳阿里巴巴影业有限公司	电影制片服务收入	208,213,433.31	---
阿里巴巴影业(北京)有限公司	电影制片服务收入	6,675,933.37	---
霍尔果斯小宇宙影视文化有限公司	分帐款收入	529,906.33	---

2. 无关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

3. 关联租赁情况

本公司作为承租人

出租方名称	承租方名称	租赁资产种类	租赁起始日	租赁终止日	租赁费定价依据	年度确认的租赁费
北京兄弟联合投资有限公司	华谊兄弟(天津)实景娱乐有限公司	办公场所	2019-1-1	2020-12-31	市场价格	531,188.49

4. 关联担保情况

(1) 作为担保方

华谊兄弟传媒股份有限公司财务报表附注

2019年1月1日至2019年12月31日

(本财务报表附注除特别注明外,均以人民币元列示)

被担保方名称	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
Huayi Brothers Pictures LLC	5,200 万美元	2015-4-1	2019-9-27	是
WR BROTHERS INC	5,000 万美元	2017-8-28	2019-9-24	是
华谊兄弟国际有限公司	3,465 万美元	2019-9-24	2019-11-1	是

(2) 作为被担保方

担保方名称	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
北京华谊兄弟娱乐投资有限公司	1,430 万美元	2013-4-8	2019-4-8	是
北京华谊兄弟娱乐投资有限公司	6,710 万元	2017-5-11	2019-5-10	是
北京华谊兄弟娱乐投资有限公司、华谊兄弟电影有限公司、王忠军、王忠磊	9,790 万元	2018-2-11	2020-2-4	否
北京华谊兄弟娱乐投资有限公司、华谊兄弟电影有限公司、王忠军、王忠磊	16,500 万元	2018-6-1	2020-5-15	否
北京华谊兄弟娱乐投资有限公司	22,000 万元	2018-7-3	2019-12-24	是
北京华谊兄弟娱乐投资有限公司、华谊兄弟电影有限公司、王忠军、王忠磊	22,000 万元	2019-12-24	2020-11-28	否
北京华谊兄弟娱乐投资有限公司、王忠军、王忠磊	5,000 万元	2018-5-8	2019-5-7	是
华谊兄弟互娱(天津)投资有限公司、王忠军、王忠磊	20,000 万元	2017-10-23	2019-10-18	是
华谊兄弟互娱(天津)投资有限公司、王忠军、王忠磊	22,000 万元	2019-1-25	2020-1-23	否
华谊兄弟国际有限公司、刘晓梅、王晓蓉	22,000 万元	2019-2-15	2020-1-24	否
华谊兄弟互娱(天津)投资有限公司、王忠军、刘晓梅、王忠磊、王晓蓉	30,000 万元	2017-12-15	2020-12-14	否
王忠军、刘晓梅、王忠磊、王晓蓉、华谊兄弟电影有限公司	20,000 万元	2019-1-29	2022-1-29	否
王忠军、王忠磊	2,000 万美元	2018-3-29	2019-4-29	是
王忠军、刘晓梅、王忠磊、王晓蓉	50,000 万元	2017-8-22	2019-8-22	是
王忠军、刘晓梅、王忠磊、王晓蓉	70,000 万元	2019-1-25	2021-1-25	否
王忠军、刘晓梅、王忠磊、王晓蓉	10 亿元	2019-5-17	2020-5-17	否
华谊兄弟电影有限公司、王忠军、刘晓梅、王忠磊、王晓蓉、华谊兄弟互娱(天津)投资有限公司	70,000 万元	2019-2-11	2024-1-24	否
华谊兄弟互娱(天津)投资有限公司	70,000 万元	2019-2-15	2024-1-24	否
王忠军	2,600 万元	2019-4-2	2019-8-27	是
北京华谊兄弟环球影院管理有限公司(含下属北京华谊兄弟环球影院管理有限公司廊坊万向城影院)、华谊兄弟哈尔滨影院管理有限公司、华谊兄弟合肥影院管理有限公司、华谊兄弟上海影院管理有限公司、深圳华谊兄弟影院管理有限公司、华谊兄弟沈阳影院管理有限公司、华谊兄弟铜陵	11.23 亿元	2016-11-25	2019-11-14	是

华谊兄弟传媒股份有限公司财务报表附注

2019年1月1日至2019年12月31日

(本财务报表附注除特别注明外,均以人民币元列示)

影院管理有限公司、华谊兄弟影院管理无锡有限公司、华谊兄弟武汉影院管理有限公司(含下属两家分公司即华谊兄弟武汉影院管理有限公司光谷天地影院、华谊兄弟武汉影院管理有限公司咸宁影院)、华谊兄弟重庆影院管理有限公司(含下属两家分公司即华谊兄弟重庆影院管理有限公司袁家岗影院、华谊兄弟重庆影院管理有限公司江北金源影院)				
北京华谊兄弟环球影院管理有限公司下属两家分公司(即北京华谊兄弟环球影院管理有限公司三河市燕郊分公司、北京华谊兄弟环球影院管理有限公司晋中杉杉奥特莱斯分公司)、深圳华谊兄弟影院管理有限公司下属三家分公司(即深圳华谊兄弟影院管理有限公司方大城分公司、深圳华谊兄弟影院管理有限公司厦门集美分公司、深圳华谊兄弟影院管理有限公司惠州华谊影院)、华谊兄弟合肥影院管理有限公司下属一家分公司(即华谊兄弟合肥影院管理有限公司唯客影院)、合肥活力天行电影城有限公司、昆明华谊兄弟影院有限公司、许昌华谊兄弟影院管理有限公司、郑州华谊兄弟影院管理有限公司	不超过8亿元	2019-3-1	2019-11-14	是

5. 关联方资金拆借

2019年公司实际控制人王忠军无偿向公司提供2.7亿元人民币资金支持。截至2019年12月31日,公司已偿还上述资金支持2.7亿元,公司参照中国人民银行发布的同期贷款基准利率计算确认财务费用1,218,000.00元,无息借款的利息视同股东对公司的捐赠,同时增加公司资本公积。

6. 关联方资产转让、债务重组情况

本期无关联方资产转让、债务重组情况。

7. 关键管理人员薪酬

项目名称	本年发生额	上年发生额
薪酬合计	1,278.04万元	1,272.92万元

(三) 关联方往来余额

1. 应收项目

项目名称	年末余额		年初余额	
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款:				
China Lion Entertainment Ltd	107,457.55	107,457.55	105,716.94	69,928.14
北京兴盛天亚文化传播有限公司	34,400,000.00	34,400,000.00	34,400,000.00	31,900,000.00
河南建业华谊兄弟文化旅游产业有限公司	436,007.00	228,903.68	436,007.00	4,360.07
华谊影城(苏州)有限公司	16,573,332.92	386,649.42	6,448,122.46	163,972.06
南京利必多影视文化有限公司	44,100,000.00	44,100,000.00	14,100,000.00	14,100,000.00
上海淳泰投资管理有限公司	2,000,000.00	2,000,000.00	2,000,000.00	2,000,000.00

华谊兄弟传媒股份有限公司财务报表附注

2019年1月1日至2019年12月31日

(本财务报表附注除特别注明外，均以人民币元列示)

上海嘉华影视文化产业发展有限公司	9,000,000.00	9,000,000.00	9,000,000.00	9,000,000.00
深圳市腾讯计算机系统有限公司	7,757,735.84	1,214,084.72	14,287,435.79	1,107,056.72
北京新影联华谊兄弟影院有限公司	---	---	84,682.00	846.82
优酷信息技术(北京)有限公司	10,250,000.00	1,131,375.00	45,651,386.00	456,513.86
合一网络技术(北京)有限公司	3,000,000.00	3,000,000.00	3,000,000.00	3,000,000.00
小计	127,624,533.31	95,568,470.37	129,513,350.19	61,802,677.67
其他应收款:				
华谊影城(苏州)有限公司	---	---	3,002,081.76	30,020.82
小计	---	---	3,002,081.76	30,020.82
预付账款:				
华狮盛典(北京)文化传媒有限公司	44,800,000.00	---	18,600,000.00	---
北京兄弟联合投资有限公司	---	---	45,555.00	---
北京剧角映画文化传媒股份有限公司	13,000,000.00	---	8,000,000.00	---
南京月宛儿影视文化工作室	---	---	322,264.15	---
China Lion Entertainment Ltd	21,167,888.47	---	1,372,640.00	---
北京无限自在文化传媒股份有限公司	13,000,000.00	---	---	---
华谊影城(苏州)有限公司	10,000,000.00	---	---	---
海南观澜湖华谊冯小刚电影公社影视服务有限公司	42,192.00	---	---	---
Brothers International LLC.	130,473,915.26	---	---	---
阿里巴巴影业(北京)有限公司	311,299.44	---	---	---
北京剧魔影业投资管理有限公司	15,000,000.00	---	---	---
小计	247,795,295.17	---	28,340,459.15	---

2. 应付项目

项目名称	年末余额	年初余额
应付账款:		
东阳向上影业有限公司	8,261,899.58	8,303,100.03
英雄互娱科技股份有限公司	3,308,396.59	3,283,831.88
北京无限自在文化传媒股份有限公司	758,163.86	4,804,169.61
深圳市腾讯计算机系统有限公司	5,405,346.27	432,636.14
北京新影联华谊兄弟影院有限公司	343,483.72	1,367,342.06
北京中联华盟文化传媒投资有限公司	814,605.54	314,230.09
霍尔果斯小宇宙影视文化有限公司	58,866,568.00	---
上海淘票票影视文化有限公司	9,119,479.62	---
小计	86,877,943.18	18,505,309.81
其他应付款:		
北京兄弟联合投资有限公司	1,319,825.00	1,319,825.00

华谊兄弟传媒股份有限公司财务报表附注

2019年1月1日至2019年12月31日

(本财务报表附注除特别注明外,均以人民币元列示)

南京弘立星恒文化传播有限公司	30,000,000.00	30,000,000.00
北京圣威特科技有限公司	---	15,000,000.00
深圳市腾讯计算机系统有限公司	---	100,000.00
华狮盛典(北京)文化传媒有限公司	446,400.00	---
小计	31,766,225.00	46,419,825.00
预收账款:		
北京剧角映画文化传媒股份有限公司	270,000.00	270,000.00
深圳市腾讯计算机系统有限公司	676,138,867.80	661,438,760.21
优酷信息技术(北京)有限公司	18,750,000.00	13,500,000.00
北京新影联华谊兄弟影院有限公司	1,880.00	---
英雄互娱科技股份有限公司	5,000,000.00	---
北京娱乐宝影视传媒有限公司	27,500,000.00	
阿里巴巴影业(北京)有限公司	25,943,396.23	
小计	753,604,144.03	675,208,760.21

(四) 关联方承诺

无。

(五) 其他方交易及资金往来

1. 本公司之子公司北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司因业务发展需要,于2019年1月16日以8,500万元对价从天津星影聚合互联网科技有限公司购买“盒饭”APP直播平台整体运营软件著作权共计34项,并完成了著作权登记,将该等著作权确认为无形资产。2019年9月,公司对该平台维护投入减少,但业务仍在少量运营。期末公司对上述著作权进行了无形资产减值测试,减值测试方法系聘请有证券业资格的评估公司对其进行评估。根据评估结果,公司计提了无形资产减值准备44,433,961.68元。

2. 本公司于2019年1月16日预付东阳易融管理顾问有限公司(以下简称“东阳易融”)影视项目投资款1亿元,双方合作期间无促成项目,合作期间东阳易融将此款转账给天津星影聚合互联网科技有限公司大股东北京传奇创世信息技术有限公司用于偿还其信托贷款,该款项已于2019年12月27日收回,未收取资金占用费。

3. 本公司于2019年7月5日预付北京名赫文化传播有限公司影视项目投资款3亿元,双方合作期间无达成项目,该款项已于2019年8月20日收回,未收取资金占用费。

十二、股份支付

1. 股份支付总体情况

项目	情况
----	----

华谊兄弟传媒股份有限公司财务报表附注

2019年1月1日至2019年12月31日

(本财务报表附注除特别注明外,均以人民币元列示)

公司本年授予的各项权益工具总额	
公司本年行权的各项权益工具总额	
公司本年失效的各项权益工具总额	6,996,000.00
公司年末发行在外的股份期权行权价格的范围和合同剩余期限	

2. 以权益结算的股份支付情况

项目	情况
授予日权益工具公允价值的确定方法	以授予日价格为基准
对可行权权益工具数量的确定依据	公司根据在职激励对象对应的权益工具、公司业绩以及对未来年度公司业绩的预测进行确定
本年估计与上年估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	5,727,600.00
本年以权益结算的股份支付确认的费用总额	-882,450.00

3. 以权益结算的股份支付其他说明

公司于2018年6月12日召开第四届董事会第15次会议、2018年6月28日召开2018年第五次临时股东大会审议通过了《关于〈华谊兄弟传媒股份有限公司第二期限限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》，2018年7月16日召开第四届董事会第16次会议审议通过了《关于调整公司第二期限限制性股票激励计划首次授予权益的激励对象名单及数量的议案》、《关于向公司第二期限限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》，以及授予后限制性股票的实际认购情况，公司实际授予限制性股票合计2,045万股，实际授予人数为140人，该股票的授予价格为每股3.82元，出资方式全部为货币资金。

公司于2019年5月22日召开2018年第五次临时股东大会决议、2019年4月26日召开第四届董事会第26次会议和第四届监事会第11次会议，审议通过了《关于对公司第二期限限制性股票激励计划的部分激励股份进行回购注销的议案》。由于公司部分激励对象因个人原因离职及公司2018年度业绩未达到公司第二期限限制性股票激励计划规定的第一次解除限售的相关条件，故公司决定对140名人员已获授但尚未解除限售的合计6,996,000.00股限制性股票进行回购注销，回购价格3.82元/股，回购所需资金26,724,720.00元均为公司自有资金。

2019年度业绩未达到公司第二期限限制性股票激励计划规定的第二次解除限售的相关条件，本期冲回上期已确认的第二期股份支付费用4,406,700.00元。预计2020年考核年度能完成业绩考核指标，本期根据第三期可行权数量确认的第三期股份支付费用为3,524,250.00元。本年以权益结算的股份支付确认的费用总额为-882,450.00元。

华谊兄弟传媒股份有限公司财务报表附注

2019年1月1日至2019年12月31日

(本财务报表附注除特别注明外,均以人民币元列示)

十三、承诺及或有事项

1. 重大承诺事项

(1) 截至2019年12月31日, 本公司尚有已签订合同但未支付的对影视作品约定投资支出情况如下:

(单位: 人民币万元)

项 目	合同投资额	已付投资额	未付投资额
电影	19,371.44	11,972.86	7,398.58
电视剧	30,774.40	18,403.00	12,371.40
网剧	7,782.31	5,632.15	2,150.16
网络大电影	984.00	921.00	63.00
合 计	58,912.15	36,929.01	21,983.14

(2) 与股权投资相关的约定支出

①2011年6月, 本公司与于乐、上海嘉定工业区发展(集团)有限公司、许戈辉合资成立上海嘉华影视文化产业发展有限公司, 该公司注册资本为10,000万元, 实收资本2,000万元, 其中本公司认缴投资额4,000万。2012年8月本公司与本公司全资子公司华谊兄弟(天津)实景娱乐有限公司签订股权转让协议, 将该股权转让给华谊兄弟(天津)实景娱乐有限公司。

截至2019年12月31日已以现金出资人民币800.00万元, 持有该公司40%的股份, 尚需支付投资款人民币3,200.00万元。

②2017年1月, 公司之控股子公司华谊兄弟(天津)实景娱乐有限公司与济南西城投资开发集团有限公司, 合资成立了华谊兄弟(济南)电影城投资开发有限公司, 其中华谊兄弟(天津)实景娱乐有限公司认缴投资额10,000.00万, 持有该公司10%的股份。

截至2019年12月31日已以现金出资人民币2,500.00万元, 尚需支付投资款人民币7,500.00万元。

③2017年1月, 公司之控股子公司华谊兄弟(天津)实景娱乐有限公司与西昌大通文化广电传媒有限公司、凉山文化旅游投资发展有限责任公司, 合资成立了凉山华谊兄弟电影小镇有限公司, 其中华谊兄弟(天津)实景娱乐有限公司认缴投资额1,000.00万, 持有该公司10%的股份。

截至2019年12月31日已以现金出资人民币150.00万元, 尚需支付投资款人民币850.00万元。

④2017年3月, 公司之控股子公司华谊兄弟(天津)实景娱乐有限公司与南京上秦淮建设发展有限公司, 合资成立了南京华谊电影小镇文化产业发展有限公司, 其中华谊兄弟(天津)实景娱乐有限公司认缴投资额1,000.00万, 持有该公司1%的股份。

截至2019年12月31日已以现金出资人民币50.00万元, 尚需支付投资款人民币950.00万元。

华谊兄弟传媒股份有限公司财务报表附注

2019年1月1日至2019年12月31日

(本财务报表附注除特别注明外,均以人民币元列示)

⑤2017年6月,公司之控股子公司华谊兄弟(天津)实景娱乐有限公司与恒大地产集团武汉有限公司,合资成立了武汉恒景置业发展有限公司,该公司注册资本为10,000.00万元。其中华谊兄弟(天津)实景娱乐有限公司认缴出资额1,000.00万,持有该公司10%的股份。

截至2019年12月31日尚需支付投资款人民币1,000.00万元。

⑥2017年4月,本公司之控股子公司浙江东阳美拉传媒有限公司与上海正夫影视文化有限责任公司,合资成立了美拉美影视传媒(海南)有限公司,该公司注册资本为1,000.00万元,实收资本520.00万元。其中浙江东阳美拉传媒有限公司认缴出资额500.00万。

截至2019年12月31日已以现金出资人民币260.00万元,持有该公司50%的股份,尚需支付投资款人民币240.00万元。

(3) 经营租赁承诺

至资产负债表日止,本公司对外签订的不可撤销的经营租赁合约情况如下:

项目	年末余额	年初余额
不可撤销经营租赁的最低租赁付款额:		
资产负债表日后第1年	76,689,531.65	64,300,426.33
资产负债表日后第2年	79,340,706.86	65,588,948.48
资产负债表日后第3年	81,782,593.76	68,456,286.53
以后年度	810,897,899.91	784,728,433.13
合计	1,048,710,732.18	983,074,094.47

(4) 除存在上述承诺事项外,截至2019年12月31日,本公司无需要披露的其他重大承诺事项。

2. 或有事项

截至2019年12月31日,本公司无需要披露的重大或有事项。

十四、资产负债表日后事项

1. 对新型冠状病毒肺炎疫情的影响评估

新型冠状病毒感染的肺炎疫情从2020年1月爆发以来,华谊兄弟时刻关注疫情发展,管理层高度重视疫情防控工作,带领公司全员坚决贯彻落实党中央、国务院的各项决策部署,严格落实各项要求。自1月24日起,公司旗下的全国共30家影院全部进入停业防疫状态(含湖北3家)。2020年4月6日,国务院联防联控机制印发通知,强调结合当前疫情防控形势,落实分区分级防控要求,推进生产生活秩序逐步恢复。其中有关密闭式娱乐、休闲场所防控要求:建议低、中、高风险地区均暂不开业,具体要求由各地

华谊兄弟传媒股份有限公司财务报表附注

2019年1月1日至2019年12月31日

(本财务报表附注除特别注明外,均以人民币元列示)

依据本地疫情形势研究确定。基于通知要求,截至目前全国影院行业仍处于停业状态。受此影响,同期院线电影全线撤档,目前尚无法规划上映时间。新冠肺炎疫情在一定程度上对影视行业短期经营产生了负面影响,且负面影响的持续时间仍然存在不确定性,公司部分业务受此影响,将继续密切关注肺炎疫情发展情况,就对本公司财务状况、经营成果等方面的影响进行及时评估和积极应对。

截至本报告报出日,评估工作正在持续进行中。

2. 利润分配情况

无

3. 除存在上述资产负债表日后事项披露事项外,本公司无其他重大资产负债表日后事项。截至本报告报出日,评估工作正在持续进行中。

十五、其他重要事项

1. 分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

根据本公司的内部组织结构、管理要求及内部报告制度,本公司的经营业务划分为3个经营分部,本公司的管理层定期评价这些分部的经营成果,以决定向其分配资源及评价其业绩。在经营分部的基础上本公司确定了3个报告分部,分别为影视娱乐、品牌授权及实景娱乐及互联网娱乐。这些报告分部是以业务类别为基础确定的。本公司各个报告分部提供的主要产品及劳务分别为:1)影视娱乐板块主要包括电影的制作、发行及衍生业务;电视剧的制作、发行及衍生业务;艺人经纪及相关服务业务;影院投资管理运营业务;2)品牌授权与实景娱乐板块主要依托“华谊兄弟”品牌价值,投身于实景娱乐项目;3)互联网娱乐板块主要包含新媒体、游戏及其他互联网相关产品。

分部报告信息根据各分部向管理层报告时采用的会计政策及计量标准披露,这些计量基础与编制财务报表时的会计与计量基础保持一致。

(2) 本年度报告分部的财务信息

项目	影视娱乐	品牌授权及实景娱乐	互联网娱乐	分部间抵销	合计
主营业务收入	2,087,023,353.51	34,678,008.30	30,265,522.18	-16,128,847.38	2,135,838,036.61
主营业务成本	1,573,726,857.27	24,765,105.24	34,330,974.65	-15,369,198.45	1,617,453,738.71
资产总额	29,198,619,638.39	587,256,842.99	165,538,148.64	-18,928,173,504.60	11,023,241,125.42
负债总额	19,985,391,065.51	121,911,068.63	18,254,557.41	-14,116,837,066.45	6,008,719,625.10

华谊兄弟传媒股份有限公司财务报表附注

2019年1月1日至2019年12月31日

(本财务报表附注除特别注明外,均以人民币元列示)

2.实际控制人的股份质押情况

股东名称	股东性质	持股比例	期末持股数量	质押或冻结情况	
				股份状态	数量
王忠军	境内自然人	22.58%	629,533,382	质押	572,246,243
王忠磊	境内自然人	6.02%	167,929,969	质押	167,379,978

注:王忠军先生直接持有公司股份 578,234,062 股,通过“陕国投·金元宝 55 号证券投资集合资金信托计划”间接持有公司股份 17,663,504 股,通过“西藏信托—盛景 28 号单一资金信托”间接持有公司股份 16,332,289 股,通过“陕国投·金元宝 58 号证券投资集合资金信托计划”间接持有公司股份 14,199,583 股,通过“西藏信托—盛景 18 号单一资金信托”间接持有公司股份 3,103,944 股;合计共持有公司股份 629,533,382 股。

十六、母公司财务报表主要项目注释

1.应收账款

(1) 应收账款按坏账计提方法分类列示

类别	年末余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	
按单项计提坏账准备	---	---	---	---	---
按组合计提坏账准备					
其中:账龄组合	53,547,411.78	73.94	51,870,411.78	96.87	1,677,000.00
关联方组合	18,876,366.07	26.06	---	---	18,876,366.07
组合小计	72,423,777.85	100.00	51,870,411.78	71.62	20,553,366.07
合计	72,423,777.85	100.00	51,870,411.78	71.62	20,553,366.07

(续)

类别	年初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	
按单项计提坏账准备	---	---	---	---	---
按组合计提坏账准备					
其中:账龄组合	120,284,154.41	73.28	53,243,183.38	44.26	67,040,971.03
关联方组合	43,857,288.46	26.72	---	---	43,857,288.46
组合小计	164,141,442.87	100.00	53,243,183.38	32.44	110,898,259.49
合计	164,141,442.87	100.00	53,243,183.38	32.44	110,898,259.49

1) 组合中,按账龄分析法计提坏账准备的应收账款

账龄	年末余额
----	------

华谊兄弟传媒股份有限公司财务报表附注

2019年1月1日至2019年12月31日

(本财务报表附注除特别注明外,均以人民币元列示)

	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	---	---	---
1 至 2 年	---	---	---
2 至 3 年	3,000,000.00	1,323,000.00	44.10
3 至 4 年	---	---	---
4 至 5 年	5,700,000.00	5,700,000.00	100.00
5 年以上	44,847,411.78	44,847,411.78	100.00
合计	53,547,411.78	51,870,411.78	---

2) 组合中, 采用其他方法计提坏账准备的应收账款

项目	年末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
集团内关联方组合	18,876,366.07	---	---
合计	18,876,366.07	---	---

(2) 本年应收账款坏账准备情况本年计提、收回或转回的坏账准备情况

本年计提坏账准备金额-672,771.60 元, 本年核销的坏账准备金额为 700,000.00 元, 本年无收回或转回坏账准备。

(3) 本年实际核销的应收账款情况

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	款项是否由关联交易产生
上海美通无线网络信息有限公司	货款	700,000.00	无法收回	否
合计	---	700,000.00	---	---

(4) 按欠款方归集的年末余额前五名的应收账款情况

本年按欠款方归集的年末余额前五名应收账款汇总金额 54,057,751.44 元, 占应收账款年末余额合计数的比例 74.64%, 相应计提的坏账准备年末余额汇总金额 37,600,000.00 元。

(5) 本年无因金融资产转移而终止确认的应收账款

(6) 本年无转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额。

2.其他应收款

(1) 其他应收款按款项性质分类

款项性质	年末余额	年初余额
关联方往来款	3,116,077,459.74	3,953,076,025.61

华谊兄弟传媒股份有限公司财务报表附注

2019年1月1日至2019年12月31日

(本财务报表附注除特别注明外,均以人民币元列示)

股权转让款	110,000,001.00	---
员工备用金借款	1,347,087.11	1,405,469.67
其他公司往来款	301,000.00	5,169,726.49
押金保证金	16,707,151.69	207,386,906.66
小计	3,244,432,699.54	4,167,038,128.43
减: 坏账准备	1,771,667.92	2,617,007.80
合 计	3,242,661,031.62	4,164,421,120.63

(2) 其他应收款坏账准备计提情况

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2019年1月1日余额	2,296,807.80	---	320,200.00	2,617,007.80
2019年1月1日其他应收款账面余额在本年	---	---	---	---
--转入第二阶段	---	---	---	---
--转入第三阶段	---	---	---	---
--转回第二阶段	---	---	---	---
--转回第一阶段	-845,339.88	---	---	-845,339.88
本年计提或转回	---	---	---	---
本年转销	---	---	---	---
本年核销	---	---	---	---
其他变动	---	---	---	---
2019年12月31日余额	1,451,467.92	---	320,200.00	1,771,667.92

(续)

类 别	年末余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	
按单项计提坏账准备	---	---	---	---	---
按组合计提坏账准备					
其中: 账龄组合	128,355,239.80	3.96	1,771,667.92	1.38	126,583,571.88
关联方组合	3,116,077,459.74	96.04	---	---	3,116,077,459.74
组合小计	3,244,432,699.54	100.00	1,771,667.92	0.05	3,242,661,031.62
合计	3,244,432,699.54	100.00	1,771,667.92	0.05	3,242,661,031.62
按单项计提坏账准备	---	---	---	---	---

(续)

华谊兄弟传媒股份有限公司财务报表附注

2019年1月1日至2019年12月31日

(本财务报表附注除特别注明外，均以人民币元列示)

类别	年初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的其他应收款	---	---	---	---	---
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款					
组合 1: 账龄组合	213,962,102.82	5.13	2,617,007.80	1.22	211,345,095.02
组合 2: 关联方组合	3,953,076,025.61	94.87	---	---	3,953,076,025.61
组合小计	4,167,038,128.43	100.00	2,617,007.80	0.06	4,164,421,120.63
单项金额不重大但单独计提坏账准备的其他应收款	---	---			
合计	4,167,038,128.43	100.00	2,617,007.80	0.06	4,164,421,120.63

1) 组合中，按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款

账龄	年末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	127,735,039.80	1,341,217.92	1.05
1 至 2 年	---	---	---
2 至 3 年	300,000.00	110,250.00	36.75
3 年以上	320,200.00	320,200.00	100.00
合计	128,355,239.80	1,771,667.92	---

2) 组合中，采用其他方法计提坏账准备的其他应收款

组合名称	年末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例 (%)
集团内关联方组合	3,116,077,459.74	---	---
合计	3,116,077,459.74	---	---

(3) 其他应收款坏账准备情况

本年计提坏账准备-845,339.88 元，实施新金融工具准则增加坏账准备的金额为 109,371.80 元。

(4) 本年无核销的其他应收款

(5) 按欠款方归集的年末余额前五名的其他应收款情况

单位名称	款项性质	年末余额	账龄	占其他应收款年末余额合计数的比例 (%)	坏账准备年末余额
华谊兄弟互娱(天津)投资有限公司	往来款	1,486,596,771.50	1 年以内	46.01	---
北京华谊兄弟娱乐投资有限公司	往来款	409,127,675.19	1 年以内	12.66	---

华谊兄弟传媒股份有限公司财务报表附注

2019年1月1日至2019年12月31日

(本财务报表附注除特别注明外,均以人民币元列示)

华谊兄弟电影有限公司	往来款	365,247,821.65	1年以内	11.30	---
浙江华谊兄弟影业投资有限公司	往来款	202,656,451.20	1年以内	6.27	---
北京爱奇艺科技有限公司	股权转让款	110,000,001.00	1年以内	3.39	1,155,000.00
合计	—	2,573,628,720.54	—	79.32	1,155,000.00

(6) 无涉及政府补助的应收款项

(7) 无因金融资产转移而终止确认的其他应收款

(8) 无转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

3.长期股权投资

(1) 长期股权投资分类

项 目	年末余额			年初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	5,452,448,959.93	520,073,711.74	4,932,375,248.19	5,915,949,098.33	---	5,915,949,098.33
对联营企业投资	4,020,380,689.33	1,462,987,182.89	2,557,393,506.44	3,228,547,387.79	---	3,228,547,387.79
合计	9,472,829,649.26	1,983,060,894.63	7,489,768,754.63	9,144,496,486.12	---	9,144,496,486.12

(2) 对子公司投资

被投资单位	年初余额	本年增加	本年减少	年末余额	本年计提减值准备	减值准备年末余额
北京华谊兄弟时代文化经纪有限公司	1,000,000.00	---	---	1,000,000.00	---	---
华谊兄弟影院投资有限公司	179,663,200.00	---	---	179,663,200.00	---	---
北京华谊兄弟娱乐投资有限公司	445,200,000.00	---	---	445,200,000.00	---	---
华谊兄弟国际有限公司	1,877,464,478.24	290,369,400.00	---	2,167,833,878.24	---	---
北京华谊兄弟音乐有限公司	63,654,000.00	---	---	63,654,000.00	---	---
华谊兄弟(天津)实景娱乐有限公司	311,760,000.00	---	---	311,760,000.00	---	---
华谊兄弟文化经纪有限公司	50,000,000.00	---	---	50,000,000.00	---	---
华谊兄弟互娱(天津)投资有限公司	100,000,000.00	---	---	100,000,000.00	---	---
华谊兄弟时尚(上海)文化传媒有限公司	3,000,000.00	---	---	3,000,000.00	---	---
北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司	348,461,520.80	---	---	348,461,520.80	---	---

华谊兄弟传媒股份有限公司财务报表附注

2019年1月1日至2019年12月31日

(本财务报表附注除特别注明外,均以人民币元列示)

新圣堂(天津)文化传播有限公司	43,678,461.54	---	---	43,678,461.54	---	---
Huayi Brothers INC(US)	172,057,437.75	2,120,461.60	---	174,177,899.35	---	---
天津欢颜广告有限公司	250,000,000.00	---	---	250,000,000.00	217,410,605.09	217,410,605.09
浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司	756,000,000.00	---	756,000,000.00	---	---	---
浙江东阳美拉传媒有限公司	1,050,000,000.00	---	---	1,050,000,000.00	302,663,106.65	302,663,106.65
华谊兄弟电影有限公司	100,000,000.00	---	---	100,000,000.00	---	---
华谊兄弟点睛动画影业有限公司	155,000,000.00	---	---	155,000,000.00	---	---
华谊兄弟(北京)文化咨询有限公司	9,000,000.00	---	---	9,000,000.00	---	---
天津华谊兄弟松悦酒店管理有限公司	10,000.00	10,000.00	---	20,000.00	---	---
合计	5,915,949,098.33	292,499,861.60	756,000,000.00	5,452,448,959.93	520,073,711.74	520,073,711.74

(3) 对联营公司投资

被投资单位	年初余额	本年增减变动				
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动
众大合联市场咨询(北京)有限公司	8,817,967.07	---	---	4,196,019.93	---	---
华狮盛典(北京)文化传媒有限公司	1,231,571.14	---	---	-914,719.87	---	---
英雄互娱科技股份有限公司	2,417,507,951.15	---	---	4,959,290.36	---	---
东阳向上影业有限公司	28,832,776.67	---	---	-1,376,398.82	---	---
华谊影城(苏州)有限公司	130,027,632.73	---	---	-23,123,795.93	---	---
广州银汉科技有限公司	378,795,633.77	---	---	3,881,685.73	---	---
华谊华章(天津)文化投资管理有限公司	263,333,855.26	---	---	450,490.23	---	---
浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司	---	---	---	14,686,236.99	---	---
合计	3,228,547,387.79	---	---	2,758,808.62	---	---

(续)

被投资单位	本年增减变动			年末余额	减值准备年末余额
	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
众大合联市场咨询(北京)有限公司	4,000,000.00	---	---	9,013,987.00	---
华狮盛典(北京)文化传媒有限公司	---	---	---	316,851.27	---
英雄互娱科技股份有限公司	---	1,251,081,663.39	---	1,171,385,578.12	1,251,081,663.39

华谊兄弟传媒股份有限公司财务报表附注

2019年1月1日至2019年12月31日

(本财务报表附注除特别注明外，均以人民币元列示)

东阳向上影业有限公司	---	---	---	27,456,377.85	---
华谊影城(苏州)有限公司	---	---	---	106,903,836.8	---
广州银汉科技有限公司	---	211,905,519.50	---	170,771,800.00	211,905,519.50
华谊华章(天津)文化投资管理有限公司	---	---	---	263,784,345.49	---
浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司	---	---	793,074,492.92	807,760,729.91	---
合计	4,000,000.00	1,462,987,182.89	793,074,492.92	2,557,393,506.44	1,462,987,182.89

4.营业收入、营业成本

项目	本年发生额		上年发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	11,900,223.54	7,531,810.61	46,300,347.94	4,707,593.74
其他业务	8,433,844.52	---	6,738,265.37	---
合计	20,334,068.06	7,531,810.61	53,038,613.31	4,707,593.74

5.投资收益

项目	本年发生额	上年发生额
成本法核算的长期股权投资收益		222,237,463.99
权益法核算的长期股权投资收益	2,758,808.62	148,211,155.59
处置长期股权投资产生的投资收益	17,235,215.62	1.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产在持有期间的投资收益	1,342,398.68	---
处置可供出售金融资产取得的投资收益	---	-2,683,706.24
理财产品投资收益	547,161.46	
合计	21,883,584.38	367,764,914.34

十七、补充资料

1.本年非经常性损益明细表

项目	本年金额	说明
非流动资产处置损益	-128,609,254.78	
计入当期损益的政府补助(与企业业务密切相关,按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外)	78,092,687.22	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得投资收益	19,794,051.26	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	50,367,373.31	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	---	
小计	19,644,857.01	
减:所得税影响额	4,924,884.85	

华谊兄弟传媒股份有限公司财务报表附注

2019年1月1日至2019年12月31日

(本财务报表附注除特别注明外，均以人民币元列示)

少数股东权益影响额（税后）	9,530,597.09	
合计	5,189,375.07	—

2.净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均 净资产收益率（%）	每股收益（元/股）	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于母公司普通股股东的净利润	-51.90%	-1.42	-1.42
扣除非经常性损益后归属于母公司普通股股东的净利润	-51.97%	-1.42	-1.42