**证券代码：300577 证券简称：开润股份**

**安徽开润股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2020-006

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ■特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 |
| **参与单位名称及人员姓名** | 华西证券、华安基金、中银基金、南方基金、华宸未来基金、普天投资、爱建证券、北京中投安邦投资、金库资本、裕兰资本 |
| **时间** | 2020年4月29日下午14:00 |
| **地点** | 电话会议 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事会秘书：徐耘；证券事务代表：林德栋 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 一、介绍公司2019年度及2020年第一季度经营情况  二、主要问题及回答  1、公司自有品牌自产的比例会提高吗？  答：随着客户资源结构的优化和精益管理能力的提升，公司代工业务将与自有品牌业务产生积极的协同效应，自产比例会提高。  2、公司有开源节流的举措有哪些？  答：公司结合业务开展情况优化工厂布局，在日常费用开支及报销等方面制定了详细的成本控制措施，强化精益管理，提升经营管理效率，并拓展了新的业务，从“开源”和“节流”两方面降本增效。  3、公司防护物资业务是未来长期要做的吗？  答：公司的主业不会发生变化。开展防护物资业务是结合当期市场环境，为对冲疫情给公司带来的影响，经过审慎研究做出的决策，符合公司当前发展需要。  4、疫情对于公司自有品牌业务的影响如何？  答：公司自有品牌业务以国内市场、线上渠道为主，随着国内疫情的好转目前得到了一定恢复，公司有信心保持全年业绩的稳健。  5、公司品牌投入怎么规划的？  答：当前市场环境下，公司会倾向于选择投入产出比高的品牌建设方式，提升品牌运营效率。长期来看，公司将持续强化品牌建设工作，提升品牌的知名度，打造国货出行消费品牌。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2020年4月29日 |