**证券代码：300577 证券简称：开润股份**

**安徽开润股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

 编号：2020-007

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ■特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观 □其他  |
| **参与单位名称及人员姓名** | 中信证券、农银理财、太平资产、聆泽资产、塔基资本、高毅资产、长盛基金、红石榴投资 |
| **时间** | 2020年4月29日下午15:00 |
| **地点** | 电话会议 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事会秘书：徐耘；证券事务代表：林德栋  |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 一、介绍公司2019年度及2020年第一季度经营情况二、主要问题及回答1、公司自有品牌业务未来在箱包市场的份额目标是多少？ 答：我国箱包市场整体上呈现出海量规模、市场占有率分散、增长潜力巨大的特点，这为诞生大市值、大体量箱包龙头公司提供了土壤。公司目前是箱包行业的龙头企业，但市占率还有巨大的提升空间。公司将围绕出行场景，努力成为受尊敬的世界级出行消费品公司。2、天猫品类舰长对公司有哪些赋能？答：入选品类舰长有利于公司提升数字化运营能力，实现以消费者为中心的数字化转型深度赋能，对于公司深入挖掘和渗透机会人群、扩充市场份额、提升转化率和品牌力等具有积极意义。3、对于公司全年的经营情况有什么展望？答：公司将密切关注疫情发展变化情况，以战略愿景驱动业务发展，努力完善内部治理体系建设，积极推进公司全年经营计划和各项战略的实施，公司有信心保持全年业绩的稳健。4、公司为什么在印度、印尼做防护物资业务？答：当前新冠肺炎疫情在全球范围内扩散蔓延，印尼、印度等人口基数庞大，防疫形势严峻，口罩及其核心原材料熔喷布等防护物资需求较大，公司在印度、印尼有工厂，当地政府对于防护物资业务的开展持鼓励态度，这都为防护物资业务在印度、印尼的开展打下了良好的基础。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2020年4月29日 |