**证券代码：300577 证券简称：开润股份**

**安徽开润股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

 编号：2020-008

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ■特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观 □其他  |
| **参与单位名称及人员姓名** | 中金公司、文渊资本、守正基金、三星投资、摩根士丹利基金、开域资本、富达投资、德邻众福投资、澄明资产管理有限公司、城市资本、宝盈基金、德邻众福投资、上海相生资产、Library Group、华安基金、协信资产、湘楚资产、国海证券、正向投资、世纪海翔、FMR |
| **时间** | 2020年4月29日下午16:00 |
| **地点** | 电话会议 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事会秘书：徐耘；证券事务代表：林德栋  |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 一、介绍公司2019年度及2020年第一季度经营情况二、主要问题及回答1、请介绍下公司人力资源方面的工作和人才战略。答：公司始终重视人才梯度建设和培育工作，将“员工成长”写进企业的核心价值观，推动并引领企业从“劳动密集型”向“智力密集型”转变，坚定不移地贯彻和执行人才发展战略，持续完善职级体系、薪酬福利体系、绩效体系、荣誉体系、晋升体系、招聘体系、编制管理体系等组织管理体系。2、公司目前产能扩充的工作进行的怎么样？答：目前新冠肺炎疫情在全球蔓延，公司产能扩充的进展将结合业务发展的实际需要，不会盲目投入和扩张。3、如何看待这次疫情对于企业的影响？答：新冠肺炎疫情对于行业来讲是一次重新洗牌的机会，疫情过后行业集中度有望提升。公司将在做好疫情防控的同时，积极开展工作部署，扎实推进企业各项业务发展，夯实核心竞争优势和竞争壁垒，努力保持业务的健康持续发展。4、公司和其他箱包行业的公司最大的区别是什么？答：公司有一支来自IT、互联网、世界500强、消费品、零售行业的跨界管理团队，擅长将IT管理、互联网公司理念、科技创新融合运用到出行消费品的制造及运营中，在研发设计、供应链管理、渠道拓展、品牌建设、精益管理等方面具备核心竞争优势。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2020年4月29日 |