证券代码：300785 证券简称：值得买

**北京值得买科技股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2020-001

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | □特定对象调研□分析师会议□媒体采访 √业绩说明会* 新闻发布会□路演活动

□现场参观 □其他  |
| 参与单位名称及人员姓名 | 公司投资者 |
| 时间 | 2020年4月28日15:00-17:00 |
| 地点 | 全景网“全景•路演天下”投资者互动平台（http://rs. p5w.net） |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事长兼首席执行官隋国栋先生董事会秘书兼战略副总裁柳伟亮先生首席财务官李楠女士独立董事程贤权先生保荐代表人罗浩先生 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | **1、公司2020Q1扣除非经常性损益后的净利润同比减少16.27%。请问主要的原因是什么呢？其中非经常性损益项主要是什么呢？**受新冠肺炎疫情影响，全国各地实行非常严格的防控措施，使得部分商家和快递企业的正常生产经营活动在一段时间内无法有效开展，由此导致公司电商导购佣金收入受到一定程度影响；同时，公司加大了市场投放力度，销售费用有所增加。非经常性损益主要为收到政府补贴及公司进行现金管理获得的收益。**2、请问一下拼多多的百亿补贴和阿里的聚划算等，这些对公司是利好吗？能否解释具体原因？谢谢!**拼多多的百亿补贴和阿里的聚划算都可以刺激消费，从这点而言对公司来说是利好。**3、公司未来有哪些业绩增长点？**公司将通过多元化内容生态的建设、加强对用户的精细化运营、提升数据技术能力，打造可支撑业务快速发展的技术体系，以及发力品牌客户，推动商业产品的创新和变现效率的提升等多种手段持续推动公司业绩的稳定增长。**4、值得买目前的核心竞争力是什么？**公司的核心竞争力主要体现在6个方面：1、优质内容优势：经过多年的积累，公司的内容体系已经形成了较为良性的循环系统，推动公司内容规模、用户规模、客户规模以及盈利规模不断增长，具备了难以复制的网络效应。2、用户群体优势：经过多年的用心经营和积累，公司已经拥有了一批受教育程度高、消费能力强、忠诚度和活跃度很高的用户群体。3、品牌口碑优势：什么值得买自正式运营以来，始终坚持“价值驱动”的经营理念，持续不断地向用户推荐高性价比的商品、高质量的消费类内容，逐渐成为值得用户信赖的消费参谋和消费决策工具。凭借在用户中的良好口碑，什么值得买的用户规模和在消费领域的影响力日益提高。4、技术优势：通过多年的实践和积累，公司已经研发并储备了多项核心技术和自主知识产权。截止2019年12月31日，公司及下属子公司共拥有93项软件著作权、18项经登记的作品著作权。5、管理优势：公司核心管理团队拥有丰富的互联网企业运作经验，对于内容和电子商务行业拥有极大的热情与独特的洞察力，在产品开发、内容运营和团队建设等方面具有出色的能力。6、人才优势：公司一直十分重视人才引进与人才培养。在发展过程中，公司聚集了一批来自国内外重点大学的互联网、计算机、大数据等领域的专业人才。**5、请问疫情对公司的广告投放业务是好的影响还是不好的影响多呢？**影响有正有负，整体不好估量。但无论如何，我们都希望疫情早点结束，可以摘下口罩，自由地浪迹天涯。**6、值得买2020年有没有一些销售模式上的变化？在网购平台层出不穷的年代，会不会有一些与众不同的理念更新？**创新是公司一直非常强调的，所以在各个方面我们都在努力创新，寻求突破，以便为用户带来更好的产品和服务。**7、值得买目前有没有类似京东这种自体仓储物流？**公司是为电商和品牌提供营销服务，并不需要类似京东的仓储物流体系。**8、请问贵公司在近几年中主要产品结构是否有变化？**最近几年，公司一直在努力提升优质内容所覆盖的品类，公司的品类丰富度不断提升。**9、2019年公司的负债比率有多少？**2019年公司的资产负债率为27.77%。**10、请问董事长，居安思危，您认为目前公司面临的最大问题是什么？**公司目前面临的最大问题是如何时刻保持公司的创新性，从时代的变化中抓住机会。**11、请问一下公司品类细分下的GMV中，哪几个分类的占比是最大的呢？除了数码类别以外，其他的类别占比是多少呢？**公司的GMV中数码产品、手机品类、日用百货等占比都比较多。**12、请问公司未来3年的资本开支计划？**公司未来三年的资本开支计划将与公司整体的战略目标及经营规划相匹配。如有重大的资本开支类安排，公司将按照法律法规的相关要求及时履行信息披露义务。**13、一直关注着公司的股票，涨势一直很不错，但是这种行情能够坚持多久呢，近期有没有大股东解禁减持的消息？**股票市场影响因素众多，涨跌谁也说不准，也请您炒股注意风险。关于解禁减持的消息我们会按照要求合规披露，请您关注。**14、请问公司有没有考虑扩大宣传，让更多人知道“值得买”？**扩大宣传，让更多人知道“值得买”，这是长久以来我们每天都在努力做的事情。**15、2019年在IT研发方面成本开销是多大，目前公司技术员工有多少人，占公司人员比例是多少？**2019年度公司研发费用投入为10,748.39万元。截止2019年末，公司技术人员为311人，约占在职员工总数的三分之一。**16、公司第一年上市盈利情况很好，请问今年有没有投资计划，请董事长详述一下？**如果有相关的收购安排，我们会按照证监会和交易所的相关信息披露要求，履行信息披露义务。请您关注公司公告。**17、请问董事长，近两年出现一种购买返利，让买家赚钱的电商运营模式，您对这个模式怎么看？**返利是一种流行的消费方式，有着广泛的用户基数。**18、请问公司未来的活跃用户扩张策略是什么呢？在哪些内容的垂直领域对公司来说是新的机遇呢？**一直以来公司吸引和留住用户的方式都是优质的内容，所以这也是未来公司获取用户最核心的手段。公司聚焦消费领域，持续关注消费领域的机会和机遇。**19、请问公司目前除了大型网购平台的优惠卷政策，其他的上游供货渠道主要有哪些？**值得买经过多年的业务积累，已经与国内外主流的电商平台和品牌商家均建立了良好的合作关系。除了阿里巴巴、京东、拼多多、亚马逊、苏宁易购等电商平台外，我们也服务于耐克、阿迪达斯、戴森等众多品牌，是促进品牌商触达用户并形成有效销售转化的优质渠道。**20、疫情期间对公司业绩有什么影响？网购平台会不会效益增涨？**众所周知，社会消费习惯的确受到新冠疫情的影响而发生一系列的变化，在具备条件的行业里，也促使线下消费向线上消费转移。尽管国内当前防控措施科学有效，疫情防控形势持续向好，但是疫情尚未结束，使得部分商家和快递企业的正常生产经营活动在一段时间内无法有效开展，由此导致公司电商导购佣金收入受到一定程度影响。公司积极应对新型冠状病毒肺炎疫情带来的调整和影响，全力做好疫情防控工作，制定了疫情防控预案，积极落实各项防控细则，在疫情防控到位的前提下，争取公司业绩实现稳定增长。**21、请问隋总2020Q1保持业绩增长主要的驱动因素是什么呢？**2020年第一季度营业收入上涨的核心驱动因素是公司持续推进产品、技术和内容建设等各方面的工作，使得经营保持稳健增长。同时，公司过去在精细化运营和技术方面的投入效果逐渐得以体现。**22、公司有考虑进行直播、短视频等方式吗？**和图文一样，直播和短视频都是最基本的内容形式，公司正在考虑与我们现有平台融合的方式。**23、公司对于股权激励是如何考虑的？**股权激励的出发点在于在公司内部建立长效的激励机制，吸引并留住优秀的人才，因为人才是保障公司成功的非常核心的要素。**24、公司2019年度主要财务指标？** 报告期内，公司实现营业收入66,202.92万元，与上年同期相比增长30.43%；实现归属于上市公司股东的净利润11,902.93万元，与上年同期相比增长24.35%；实现扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润10,724.94万元，与上年同期相比增长23.49%。**25、请问隋总，公司准备做直播带货吗？什么时候会推出？**直播带货目前是行业热点。对于我们来说，一方面我们高度关注这种新的形式，在思考以及探索与我们业务的结合形式；另一方面，我们不盲目去追热点，我们更关注如何提升公司的长期价值。至于公司具体会怎么做以及何时去做，还请您多使用我们的产品，以及多关注公司相关公告和宣传。**26、值得买现在与同行业竞争优势是什么？**值得买是一家专注在消费领域，通过优质的消费内容服务用户的公司。内容连接用户和商品的潜力最近两年被大家越来越多地看到，值得买优势包括：形成良性循环的优质内容生态系统、粘性比较强的用户群体、良好的品牌口碑和长期持续的技术投入等。具体可参见关于核心竞争力问题的回答。谢谢！**27、请问隋总，公司目前和京东的合作情况如何？**公司目前和京东的合作一切顺利，公司来自于京东的交易额稳定增长。**28、请问公司如何看待管理层的稳定性？**公司目前的管理梯队健全，管理层稳定。公司也已经建立了针对管理层以及核心员工的长效管理机制，加大对管理层以及核心员工的激励力度，这些措施将进一步增强管理层的稳定性。**29、董事长有没有做第三方支付或者蚂蚁金服这类的业务？** 公司目前没有此类业务。**30、请问贵公司独立董事2019年度的履职情况？**公司独立董事严格按照《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》、《公司章程》、《董事会独立董事制度》的有关规定，勤勉尽责、有效地履行独立董事职责，充分发挥独立董事作用，维护股东尤其是中小股东的利益。公司独立董事通过参加公司董事会、专门委员会、现场实地考察等多种方式，详细了解公司内部控制、公司治理、经营策略、发展方向、公司战略等诸多方面提出指导性意见及合理化意见；同时，及时获悉公司各大重大事项的进展情况，并对公司重大事项发表意见，为公司董事会各项议案的审议表决提供了有力的支持，保护了公司和广大投资者的利益。对于独立董事所提出的有关建议，公司均予以采纳，并委托经营管理层组织相关工作的开展。**31、2019年利润分配情况如何？** 根据《公司法》及《公司章程》的相关规定，公司2019年度利润分配预案如下：以2019年12月31日公司总股本53,333,334股为基数，向全体股东每10股派发现金红利5.50元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增5股，合计派发现金29,333,333.70元，以公积金转增股本26,666,667股，公司剩余未分配利润197,973,500.26元结转至下一年度。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2020年4月28日 |