

四川双马水泥股份有限公司

2020年度发展战略

（一）水泥等建材业务的发展展望

1、宏观发展环境、行业发展趋势、行业面临的市场竞争格局及公司的发展机遇、挑战

2020年我国将全面建成小康社会，实现第一个百年奋斗目标；2020年也是脱贫攻坚决战决胜之年，是“十三五”计划的收官之年，脱贫攻坚项目和部分“十三五”项目将进入冲刺期，同时一些“十四五”项目将在2020年年底开始启动和布局。在2020年的开局，我国经济发展受到了新型冠状病毒疫情的影响，完成全年经济指标的压力较大。考虑到当前国际贸易形势的不确定性，以及消费驱动是经济发展的慢变量，预计投资驱动仍将是稳定经济的重要工具。国家有可能采取更加积极的财政政策，以及稳健或适度宽松的货币政策，发挥房地产开发和基础设施建设对经济的重要支撑作用，预计与水泥需求密切相关的房地产投资增速、基础设施投资增速等经济指标将稳中有升，宏观经济环境有望支撑水泥行业发展的需求基本面。

从行业发展趋势上看，随着国家推进供给侧结构性改革相关政策和举措的常态化运作，环保督察覆盖范围更广、执行力度加大，预计行业将在相关部门和行业协会的指导下继续执行错峰生产，这有助于推动市场供需的动态平衡。同时，行业整合仍在进行，新一轮的兼并和收购有利于改善市场供应结构，支撑市场价格，稳定、提高行业整体效益。

目前公司主要的市场覆盖区域为以宜宾市为中心的四川省南部和以遵义市为中心的贵州省北部，核心市场区域过去五年每年需求高速增长10%以上的情况将难以为继，市场进入每年温和增长3%-5%的阶段；受下游环节资金状况的影响，市场需求可能有阶段性下滑的风险存在。但从全国范围来看，川南和黔北区域的经济发展和基础设施建设仍然相对落后，城镇化水平较低，后劲发展充足，大量基础设施项目正在施工建设，渝昆高铁等过境项目的开工将带来新的需求增长点，为公司业绩发展带来新的机遇。

2、战略目标和方针

2.1、战略目标

在环境保护与维护社会责任的前提下，以客户为中心，提高管理水平，成为行业内最具竞争力的企业。

2.2、战略方针

2.2.1 关注安全与健康，致力于所有工作场所的所有人员，包括员工、客户、供应商、第三方等提供安全与健康的工作环境。

健康和安全是企业文化的基石。所有员工都有权获得安全、健康的工作环境，同时也必须为营造这一环境负责。企业对所有工厂进行安全评估，建立各层面的安全管理团队，并制定了一套完整而详细的安全规则加以实施。同时，公司不定期组织安全培训，提高安全健康意识，与员工、与客户共同持续改进，全面提升安全业绩。公司将健康与安全目标融入各级管理体系中，不断营造健康安全氛围，创建公司安全文化。

2.2.2 以客户为中心，致力于为客户提供质量可靠的产品、提供最佳解决方案和最佳

服务。

我们将积极推进对建材行业市场各类需求的挖掘，结合公司下属各水泥业务子公司现有的工业研发能力，利用先进科技，致力于新产品的开发以及产品性能的提升。我们将加强对客户需求的深入了解，同时将继续努力进行产品一体化的研究，针对城市建筑趋势中的特殊建筑系统和建筑材料的需求展开研发和实践。

2.2.3 关注股东和投资者利益，通过提高业绩等措施为股东和投资者提供最大回报。

四川双马致力成为客户首选的供应商、员工首选的公司、社区受欢迎的伙伴、股东中意的投资对象。我们秉承尊重共同利益、坦诚公开、沟通与交流、为人正直、信守承诺的行为准则，通过加强管理能力，提高技术创新能力，为满足客户需求而不懈努力。我们将持续提升综合竞争力，为股东与投资者的支持提供最大收益与回报。

2.2.4 关注员工，致力于为员工提供职业发展和职业规划方面的支持，帮助员工取得成功。

公司注重员工发展，致力于为每个职位安排最合适的人选，并帮助员工规划其职业发展，使人尽其能。公司将继续在员工发展方面做出努力，具体举措包括：为员工提供培训和辅导，发掘员工的潜能；根据业绩表现进行奖励以激励员工；建设人才储备；提供全面而专业的知识培训。同时，针对员工的不同情况提供相应的专业知识培训：水泥专业人员发展项目、学校工厂、水泥大师等；丰富的软技能培训如管理发展项目等。

2.2.5 关注环境保护，做环境友好型企业，通过节能、减排、使用可替代原料等措施保护和改善环境。

在2020年，我们将加强对替代燃料等的探索和投入，以达到降低能耗，节约资源的目的。我们将继续以可持续发展为目标，以绿色低碳为己任，充分发挥技术优势，为环境保护做出贡献。

2.2.6 关注社区关系，做负责任的企业公民，致力于把社区建设得更美好，支持地方经济发展。

作为一个负有责任感的企业社会公民，企业积极投入与媒体和政府的合作，开展包括参观工厂在内的各项活动，加强交流和经验分享；与合作伙伴、当地利益相关方、员工及家属的合作，组织“开放日”等活动，增进对公司企业文化的了解。我们承诺，将不断为构筑和谐社区、绿色家园添砖加瓦。

2.2.7 坚持底线思维，致力于保持公司健康平稳运行。

面对新型冠状病毒疫情对宏观经济形势的持续影响和由此带来的风险的不确定性，在推进公司经营和发展的同时，公司内部将不断增强风险意识、强化底线思维，运用底线思维进行思考和行动，持续健全各方面风险防控机制，着力防范相关风险，坚持稳中求进的工作基调，“稳”和“进”有机统一、相互促进，保持公司健康平稳运行。

2.2.8 精准把握形势，积极抓住机遇，促进公司业务的长期发展。

在2020年的开局，我国经济发展受到了新冠疫情的影响，考虑到国际贸易形势的不确定性，以及消费驱动是经济发展的慢变量，预计投资驱动仍将是稳定经济的重要工具，与水泥需求密切相关的房地产投资增速、基础设施投资增速等经济指标将稳中有升，公司将密切关注行业形势，积极抓住机遇、开拓进展，不断促进公司的长期发展。

（二）其他战略

在私募股权投资管理方面，伴随着国内外经济形势转变与相关政策的出台落地，整体私募股权投资行业竞争进一步加剧，公司将积极督促投资团队加强行业研究能力，把握行业投资机会，深入挖掘并创造投资项目的价值。同时，公司也将继续督促管理公司和执行事务合伙人对合伙企业进行专业化管理，并始终严控投资标准，加强风险管控，促使合伙企业专业化运营，持续选择具有较强的持续盈利能力、现金流良好的企业进行投资和管理，为上市公司不断培育利润增长点。

目前国际形势跌宕起伏，错综复杂，随着国际形势的变化对国际国内经济社会发展的影响，如果宏观经济出现下滑，将可能对私募基金行业带来不利影响。公司将密切关注国内宏观经济政策的导向及国际形势的走势，适时调整管理政策，降低相关风险。

公司2019年11月22日召开的2019年第一次临时股东大会审议通过了《关于以可转股债权方式对外投资暨关联交易的议案》，同意上市公司以可转股债权的形式通过天津瑾育管理咨询有限公司对SEG投资，公司拟以SEG为基础持续丰富教育产业布局、优先推进职业教育线上线下结合，同步持续调研符合上市公司战略和标准的相关标的，公司也将根据 SEG Holding 业务发展情况确定后续投资计划。

公司通过天津瑾育管理咨询有限公司对SEG的投资，将使上市公司进入新的业务领域，运营、管理和市场与上市公司现有主营业务存在一定差异，业务发展与市场开拓存在不确定性。上市公司未来将进一步强化治理结构，加强人才队伍建设，引进相关领域人才，保证新业务的平稳发展。

在未来的发展中，公司将积极关注宏观经济变化趋势以及境内外的行业政策、发展机遇、系统风险，根据业务形态的特征，进一步加强对各业务板块的内控及经营管理。公司的战略定位是对满足人民美好生活需要的产业展开布局，选择具有较强的持续盈利能力，现金流良好的企业进行投资和管理。公司自身以及通过参与投资的和谐锦豫产业投资基金和义乌和谐锦弘股权投资合伙企业等，积极寻找优质企业投资机会，不断增强上市公司的盈利能力与盈利质量。