

证券代码：000665

证券简称：湖北广电

公告编号：2020-027

转债代码：127007

转债简称：湖广转债

湖北省广播电视信息网络股份有限公司

2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

鉴于公司目前处于可转债转股期，权益分派登记日时公司的总股本目前尚无法确定。公司拟定 2019 年度利润分配预案为：以未来实施权益分派股权登记日总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.30 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	湖北广电	股票代码	000665
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	赵洪涛		
办公地址	湖北省武汉市武昌区中北路 101 号（楚商大厦）		
传真	027-86653971		
电话	027-86653990		
电子信箱	hbgddongmiban@163.com		

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务、主要产品及其用途

公司主要基于有线电视宽带网络向社会公众和集团客户提供综合信息服务。其中，面向公众客户提供数字电视、高清互动电视、宽带接入、符合TVOS标准的电视+互联网应用服务，面向政企等集团客户和商业客户提供专网服务、行业信息化应用建设服务，同时提供政府购买的公共文化服务和电信普遍服务。

截至报告期末，湖北广电网络已实现的业务有：

数字电视业务：提供近150余套标清节目，60余套高清节目，2套4K信源节目。

时移回看业务：提供95个频道15天×24小时回看。

互动点播业务：公司三大业务平台媒资内容容量均超过3万小时。其中，全业务平台推出聚合类产品，媒资内容超过40万小时。

数据宽带业务：基于有线电视网，向个人、集团用户及商业用户提供宽带上网业务、VPN专线业务、MSTP专线业务以及热点区域WIFI覆盖等业务。

增值业务：为全省各地市提供融媒体本地化信息及民生类服务。

信息化业务：为政府、企业及相关机构提供社会管理服务平台、平安城市、电子政务、雪亮工程、视频会议等项目建设及相关服务。如：电子政务平台工程建设及技术服务，智慧党建、智慧社区、智慧旅游、智慧酒店、智慧医院等智慧应用类项目的建设及技术服务。

电视+互联网应用业务：截至报告期末，“鳄鱼TV”共聚合腾讯、文广、中广电及自采回看内容共计63万余条目，近45万小时。全年共计内容推荐约7300余次。全年跟踪搜集影视时事热点730余个，策划开发长视频专题302个，主题套图585幅。引进、测试并上线OTT应用APK累计逾160款。

（二）主要的业绩驱动因素

1、内强外联，着力提升产品品质。完成全省直播频道服务升级。持续推动内网提速提质，提高用户体验。优化与爱奇艺合作模式，进一步引入腾讯、优酷等互联网内容，形成“鳄鱼TV”视频内容聚合产品。与通信运营商合作，共同推出集数字电视、光纤宽带、手机流量和语音通话为一体的“欢聚一堂”融合产品套餐，补齐公司移动通讯产品短板，全业务产品品质进一步提升。

2、强化渠道，着力提升营销水平

完善电子渠道功能，在支付宝生活缴费上线增值业务消费和订购功能，推进实现自动扣费和连续包月。推进网格承包经营，通过权、责、利对等匹配，有效激发基层经营单元主观能动性，释放经营活力。盘活实体营业厅资源，尝试媒资产品体验+实体商品销售多元化运营。组建内训师团队，建立自上而下的营销培训体系，提升基层员工营销技能和服务水平。

3、注重联动，着力提升客服效率

推动制定完善相关管理规范，进一步提高客服工作标准。以注重整体协调、强化上下沟通为要点进一步完善服务机制，形成管理闭环，在深度、广度上提升客户服务水平。通过引入第三方暗查暗访，加强与政府相关职能部门联动等方式，强化对用户反馈信息的响应，提升服务效率和质量。

4、强化管控，持续提升企业效益

组织开展预算执行异常情况及时预警和实施控制工作。强化稽核统筹管控，全省稽核质量明显上升。全年抓好资金筹措、募集资金统筹安排、成本费用管控、财务政策争取、全视图资源管理推进等工作。强化财务管控，被省财政厅评为全省财务信息管理工作突出单位。

5、多措并举，稳定频道广告经营

通过加强频道沟通交流、加深台网业务合作、开辟开机划转增收方式、整合全省广告资源，调整广告业务激励政策等多种措施，实现频道落地业务、广告业务稳定发展。

6、精耕内容，推进媒资转型升级

以“鳄鱼TV”为抓手推进媒资产品创新，着力完成“媒资精分系统建设”、“4K超高清专区建设”、“红色媒资专区建设”、“丰富OTT应用”和“完善UI设计”等5大重点工作，推动公司媒资供应体系向电视+互联网方向纵深发展。

（三）行业情况

1、“全国一网”整合加速推进

按照《全国有线电视网络整合发展实施方案》，中国广电将联合省级网络公司、战略投资者共同发起，组建形成“全国一网”股份公司，建成“统一建设、统一管理、统一标准、统一品牌”的运营管理体系。2020年是“全国一网”整合关键的一年，整合后有望形成广电行业全国资源协同，降本增效，提升广电行业整体竞争力。

2、广电5G与有线网络协同发展

中国广电于2019年获得5G商用牌照，工信部向中国广电颁发4.9Hz频段5G试验频率使用许可，同意其在包括武汉在内的城市部署建设5G网络，在2020年2月，公司为配合疫情防控，在中国广电的支持下，成功建成全国首个广电5G商用网络。广电5G的快速发展应用将促进有线电视网络承载能力的提升。

3、宽带电视成为广电新业务

国家新闻出版广电总局《关于同意中国广播电视网络有限公司开展广电宽带电视集成业务的批复》，中国广电委托湖北广电建设和运营广电宽带电视业务试点。广电宽带电视业务服务的具有IP互联网化、内容的IP知识产权化的特点，宽带电视通过聚合广播影视行业资源，形成规模化、产业化优势，以融合创新、版权保护等机制形成健康发展的良好环境。

4、市场竞争加剧导致用户流失

受互联网及新媒体发展等多重因素影响，传统有线收视业务收入整体出现下滑。电信运营商IPTV业务持续推广和互联网移动终端广泛普及，对广大居民传统的消费观念和消费方式产生影响，有线电视用户逐步流失的态势依然严峻。

（四）公司行业地位

公司是湖北省最主要的电视服务运营商，公司数字电视服务市场占有率仍处于第一，宽带接入服务居于市场前列。在全国省级有线电视运营商中，用户规模、网络双向覆盖率、服务创新、盈利能力也位居前列。公司为广电5G建设试点城市和全国唯一省级宽带电视试点地区。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

其他原因

单位：元

	2019年	2018年		本年比上年增 减	2017年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	2,624,932,423.53	2,748,148,343.21	2,748,148,343.21	-4.48%	2,612,386,778.53	2,612,386,778.53

归属于上市公司股东的净利润	102,926,991.35	183,360,452.18	183,360,452.18	-43.87%	335,285,516.25	335,285,516.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	22,640,843.84	135,232,720.28	135,232,720.28	-83.26%	327,097,166.10	327,097,166.10
经营活动产生的现金流量净额	290,194,982.70	563,234,132.29	563,234,132.29	-48.48%	923,889,694.62	923,889,694.62
基本每股收益（元/股）	0.11	0.29	0.20	-45.00%	0.53	0.37
稀释每股收益（元/股）	0.09	0.29	0.20	-55.00%	0.53	0.37
加权平均净资产收益率	1.56%	3.10%	3.10%	-1.54%	5.86%	5.86%
	2019 年末	2018 年末		本年末比上年末增减	2017 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	11,864,787,404.91	11,155,334,806.99	11,155,334,806.99	6.36%	9,459,251,672.21	9,459,251,672.21
归属于上市公司股东的净资产	6,783,635,607.98	6,385,908,742.90	6,385,908,742.90	6.23%	5,863,572,816.47	5,863,572,816.47

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	595,510,454.30	661,877,785.54	607,449,585.50	760,094,598.19
归属于上市公司股东的净利润	66,172,734.96	64,957,119.87	18,877,415.11	-47,080,278.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	45,354,010.61	57,070,356.43	12,326,779.67	-92,110,302.87
经营活动产生的现金流量净额	64,935,503.84	92,806,485.80	-77,711,635.91	210,164,628.97

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	27,465	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	37,717	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
武汉广播电视台	国有法人	12.16%	117,217,386	0			
湖北省楚天数字电视有限公司	国有法人	11.40%	109,880,373	0			

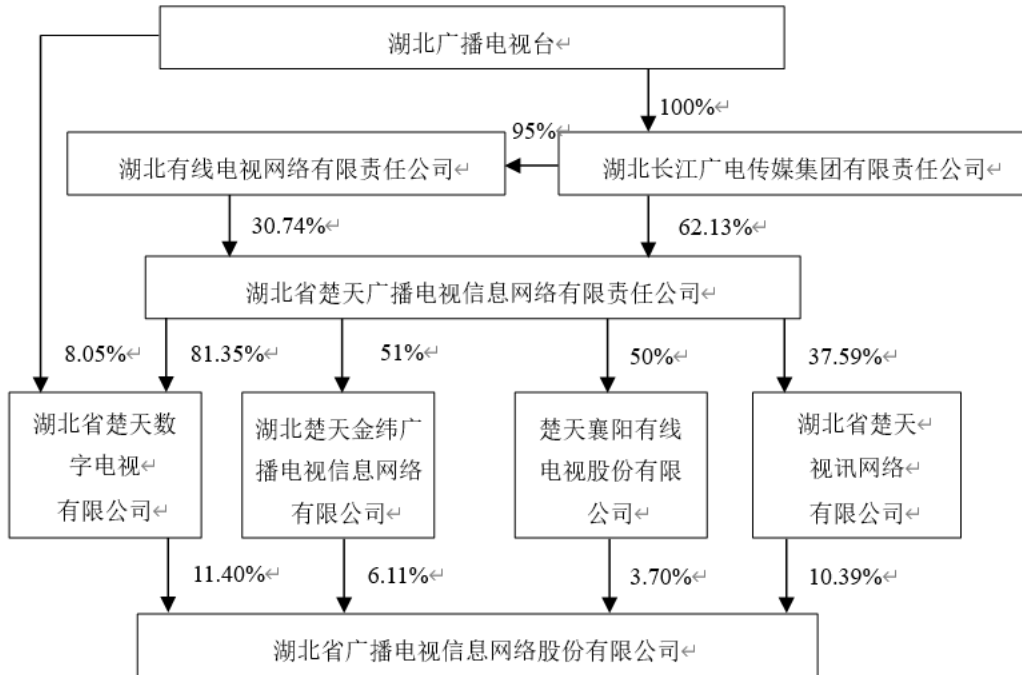
湖北省楚天视讯网络有限公司	国有法人	10.39%	100,090,620	0		
中信国安信息产业股份有限公司	国有法人	7.92%	76,278,905	0	质押	76,278,905
湖北楚天金纬广播电视信息网络有限公司	国有法人	6.11%	58,856,372	0		
武汉有线广播电视网络有限公司	国有法人	4.10%	39,541,086	0		
楚天襄阳有线电视股份有限公司	国有法人	3.70%	35,676,007	0		
武汉市江夏区广播电视服务中心	国有法人	1.80%	17,361,165	0		
武汉盘龙信息网络有限责任公司	国有法人	1.75%	16,872,376	0		
武汉市新洲区融媒体中心	国有法人	1.47%	14,122,611	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、楚天数字、楚天金纬、楚天襄阳、楚天视讯等四家公司均为湖北广播电视台控制的企业，属于《上市公司收购管理办法》第八十三条第二款规定的“投资者受同一主体控制”之情形。2、武汉有线为武汉台全资子公司。3、公司未知上述其他前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
湖北省广播电视信息网络股份有限公司可转换公司债券	湖广转债	127007	2024年06月28日	173,359.2	第一年0.5%、第二年0.8%、第三年1.0%、第四年1.5%、第五年1.8%、第六年2.0%。
湖北省广播电视信息网络股份有限公司2020年度第一期中期票据(疫情防控债)	20湖北广电(疫情防控债)MTN001	102000214	2025年03月04日	100,000	3.95%
报告期内公司债券的付息兑付情况	公司于2019年6月28日完成了“湖广转债”第一年付息的工作。				

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

2019年6月22日，联合信用评级有限公司出具了《湖北省广播电视信息网络股份有限公司可转换公司债券2019年跟踪评级报告》（2019）1688号，湖北广电主体长期信用等级为AA+，评级展望为“稳定”，公司公开发行的可转换公司债券“湖广转债”债券信用等级为AA+。

2019年12月13日，联合信用评级有限公司出具了《湖北省广播电视信息网络股份有限公司2020年度第一期中期票据信用评级报告》（2019）3554号，湖北广电主体长期信用等级为AA+，评级展望为“稳定”，公司2020年度第一期中期票据的信用等级为AA+。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2019 年	2018 年	同期变动率
资产负债率	42.04%	40.23%	1.81%
EBITDA 全部债务比	13.55%	45.30%	-31.75%
利息保障倍数	1.8	3.72	-51.61%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

在公司党委和董事会的决策部署下，公司继续坚定落实“智慧广电”的发展战略，围绕“保用户、促发展”工作重心，积极应对传统业务下滑和5G技术引领发展的行业态势，克难攻坚，经营总体保持平稳，转型效益逐步显现。

(一) 营收基本面保持平稳

1、总体收入基本稳定，集客业务保持快速增长。报告期内，公司实现营业收入26.25亿元，同比下降4.48%，集客收入占比进一步提升。

2、宽带、智能终端用户增长，新业务营销成效初显。报告期内，公司新增宽带用户61.17万户，新增智能融合业务新增53.36万户，用户总量分别同比净增长2.02%、8.04%，宽带和智能融合终端渗透率分别超过43%、39%；上半年开展的广电.联通合作项目“欢聚一堂”融合套餐销售和下半年打造推出的“鳄鱼TV”产品销售为保持用户的增长起到了一定成效。

3、利润下滑的主要原因。一是传统数字电视用户流失导致基本收视费收入减少，而新增的宽带、集客业务收入的利润率相比传统的收视费要低，直接影响利润下降；二是2017年、2018年网络基础建设投资较大，造成本报告期折旧摊销上升。

(二) “智慧广电”建设项目落地见效

1、支撑“智慧广电”的基础能力持续提升。深化网改成果，持续推进城域网建设和光纤到户工程，双向网改和光网覆盖率分别达到90%和61%以上；业务平台、终端应用、信息化服务、运维监测能力不断提升；云管端基础建设加快，网络承载能力增强，为“智慧广电”的发展提供有力支撑。

2、以补齐“拳头产品”为重点，一批智慧项目相继建成。2019年8月，全国广电网络首个原创内容聚合产品“鳄鱼TV”隆重上线，运营4个月会员总量突破131.1万户；广视通、亲友圈等一大批互联网应用上线运营，市场反响良好；以“两个中心进万家”“雪亮工程”为代表的信息化产品和智慧酒店、智慧社区、智慧乡村等项目相继实施完成，受到党委政府和用户的高度肯定。

3、深化“智慧广电”全产业链，逐步实现成果转化。坚持开放办网，引入更多产业链上下游战略合作伙伴，围绕大数据、

云计算、视频内容、宽带加速、AI和5G等产业展开布局，公司先后与华为、腾讯、百度、中国信科、湖北联通等开展战略合作，积极推进项目落地落实，探索“产学研用”相结合的产业发展体系，逐步实现成果转化，打造“智慧广电”全新生态圈。

（三）多元产业发展开始创收增利

1、加大股权投资和转让，实现投资收益。完成威睿科技70%股权转让、玖云大数据11%股权转让，协助大唐广电引入经开区投资公司进行增资扩股，完成太子湖产业园股权转让；加大对新项目光谷信息、省文投集团等投资，为后期收益增长打下基础。

2、重视基金发展，形成联动优势。通过星燎投资平台对星燎高投基金增资1100万元成为第一大出资人，同时争取省引导基金配套资金1100万元，社会资本2000万元，基金实缴规模达到14575万元。洪山区引导基金新增配套资金4000万元已经过会，2020年基金预计规模可达到2.09亿元，使星燎高投基金成为湖北广电一般类投资的主要平台。

3、多元产业协同发展。积极推进全省商贸业务集约化经营和规模化发展，打造融合套餐、广电福利荟等自主品牌，科技实业有限公司实现盈利；工程建设公司、工程监理公司实现市场化运营，全面开展项目建设和监理业务，签约项目数量、收入增长趋势向好。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1、本公司根据财政部《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6号)、《关于修订印发合并财务报表格式(2019版)的通知》(财会〔2019〕16号)和企业会计准则的要求编制2019年度财务报表，此项会计政策变更采用追溯调整法。2018年度财务报表受重要影响的报表项目和金额如下：

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
应收票据及应收账款	391,177,399.47	应收票据	5,504,463.00

		应收账款	385,672,936.47
应付票据及应付账款	1,763,561,088.00	应付票据	349,149,418.54
		应付账款	1,414,411,669.46
管理费用	380,485,709.99	管理费用	380,359,105.68
研发费用	75,845,791.81	研发费用	75,972,396.12

2、本公司自2019年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第23号——金融资产转移》《企业会计准则第24号——套期保值》以及《企业会计准则第37号——金融工具列报》（以下简称新金融工具准则）。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期初留存收益或其他综合收益。

新金融工具准则改变了金融资产的分类和计量方式，确定了三个的计量类别：摊余成本；以公允价值计量且其变动计入其他综合收益；以公允价值计量且其变动计入当期损益。公司考虑自身业务模式，以及金融资产的合同现金流特征进行上述分类。权益类投资需按公允价值计量且其变动计入当期损益，但非交易性权益类投资在初始确认时可选择按公允价值计量且其变动计入其他综合收益(处置时的利得或损失不能回转到损益，但股利收入计入当期损益)，且该选择不可撤销。

新金融工具准则要求金融资产减值计量由“已发生损失模型”改为“预期信用损失模型”，适用于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、租赁应收款。

(1) 执行新金融工具准则对公司2019年1月1日财务报表的主要影响如下：

项 目	资产负债表		
	2018年12月31日	新金融工具准则 调整影响	2019年1月1日
交易性金融资产		29,683,238.43	29,683,238.43
应收票据	5,504,463.00	-4,136,863.00	1,367,600.00
应收款项融资		4,136,863.00	4,136,863.00
可供出售金融资产	58,533,238.43	-58,533,238.43	
长期股权投资	70,026,450.99	-552,821.47	69,473,629.52
其他权益工具投资		28,850,000.00	28,850,000.00
其他应付款	186,640,267.98	-4,333,980.00	182,306,287.98
应付债券	1,341,440,280.30	4,333,980.00	1,345,774,260.30
其他综合收益	-17,487,571.18	17,487,571.18	
未分配利润	1,791,559,244.25	-18,040,392.65	1,773,518,851.60

(2) 2019年1月1日，公司金融资产和金融负债按照新金融工具准则和按原金融工具准则的规定进行分类和计量结果对比如下表：

项 目	原金融工具准则		新金融工具准则	
	计量类别	账面价值	计量类别	账面价值
货币资金	贷款和应收款项	565,823,257.83	摊余成本	565,823,257.83
应收票据	贷款和应收款项	5,504,463.00	摊余成本	1,367,600.00
			以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	4,136,863.00
应收账款	贷款和应收款项	385,672,936.47	摊余成本	385,672,936.47
其他应收款	贷款和应收款项	104,472,221.39	摊余成本	104,472,221.39
可供出售金融资产	可供出售金融资产	29,683,238.43	以公允价值计量且其变动计入当期损益	29,683,238.43
可供出售金融资产	可供出售金融资产	28,850,000.00	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	28,850,000.00

短期借款	其他金融负债	315,100,000.00	摊余成本	315,100,000.00
应付票据	其他金融负债	349,149,418.54	摊余成本	349,149,418.54
应付账款	其他金融负债	1,414,411,669.46	摊余成本	1,414,411,669.46
其他应付款	其他金融负债	186,640,267.98	摊余成本	182,306,287.98
应付债券	其他金融负债	1,341,440,280.30	摊余成本	1,345,774,260.30

(3) 2019年1月1日, 公司原金融资产和金融负债账面价值调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新金融资产和金融负债账面价值的调节表如下:

项目	按原金融工具准则 列示的账面价值 (2018年12月31日)	重分类	重新计量	按新金融工具准则 列示的账面价值 (2019年1月1日)
A. 金融资产				
a. 摊余成本				
货币资金	565,823,257.83			565,823,257.83
应收票据	5,504,463.00	-4,136,863.00		1,367,600.00
应收账款	385,672,936.47			385,672,936.47
其他应收款	104,472,221.39			104,472,221.39
以摊余成本计量的 总金融资产	1,061,472,878.69	-4,136,863.00		1,057,336,015.69
b. 以公允价值计量且其变动计入当期损益				
交易性金融资产		29,683,238.43		29,683,238.43
以公允价值计量且 其变动计入当期损 益的总金融资产		29,683,238.43		29,683,238.43
c. 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益				
应收款项融资		4,136,863.00		4,136,863.00
其他权益工具投资		28,850,000.00		28,850,000.00
以公允价值计量且 其变动计入其他综 合收益的总金融资 产		32,986,863.00		32,986,863.00
B. 金融负债				
a. 摊余成本				
短期借款	315,100,000.00			315,100,000.00
应付票据	349,149,418.54			349,149,418.54
应付账款	1,414,411,669.46			1,414,411,669.46
其他应付款	186,640,267.98	-4,333,980.00		182,306,287.98
应付债券	1,341,440,280.30	4,333,980.00		1,345,774,260.30
以摊余成本计量的 总金融负债	3,606,741,636.28			3,606,741,636.28

(4) 2019年1月1日, 公司原金融资产减值准备期末金额调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新损失准备的调节表如下:

项目	按原金融工具准则计提损失准备/按 或有事项准则确认的预计负债 (2018年12月31日)	重分类	重新计量	按新金融工具准则计提损失准备 (2019年1月1日)
应收账款	31,611,122.52			31,611,122.52
其他应收款	35,029,847.12			35,029,847.12

3 本公司自2019年6月10日起执行经修订的《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》, 自2019年6月17日起执行经修订

的《企业会计准则第12号——债务重组》。该项会计政策变更采用未来适用法处理。

公司本期不存在重要的会计估计变更。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2019年纳入合并财务报表范围的子公司有湖北省广播电视信息网络武汉投资有限公司、星燎投资有限责任公司、湖北星燎财富信息科技有限责任公司、湖北广电云数传媒有限公司、云广互联(湖北)网络科技有限公司、湖北广电网络科技实业有限公司、湖北广电网络工程建设有限责任公司、湖北广电网络工程监理有限公司等8家子公司。

2018年纳入合并财务报表范围的子公司有湖北省广播电视信息网络武汉投资有限公司、湖北太子湖文化数字创意产业园投资有限公司、星燎投资有限责任公司、威睿科技(武汉) 有限责任公司、湖北星燎财富信息科技有限责任公司、湖北广电云数传媒有限公司、玖云大数据(武汉) 有限公司、云广互联(湖北) 网络科技有限公司、湖北广电网络科技实业有限公司、湖北广电网络工程建设有限责任公司、湖北广电网络工程监理有限公司、湖北玖洲遥感大数据有限公司等12家子公司。