

证券代码：002159

证券简称：三特索道

公告编号：2020-31

武汉三特索道集团股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司董事、监事、高级管理人员对本报告无异议。

公司所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	三特索道	股票代码	002159
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	曹正	孟妍	
办公地址	武汉市东湖开发区关山一路特1号光谷软件园D1栋	武汉市东湖开发区关山一路特1号光谷软件园D1栋	
电话	027-87341812	027-87341810	
电子信箱	sante002159@126.com	sante002159@126.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要在全国范围内从事旅游资源的综合开发。经过近30年的努力探索扩张，公司目前掌握的旅游项目资源主要分布在包括陕西、贵州、海南、湖北、江西、浙江等9个省，已逐步实现全国布局、品牌连锁经营，形成了“经营一批、建设一批、储备一批”的项目开发梯次模式。

从业务范围上来看，公司围绕旅游资源进行多种业态的开发和运营，打造了十多个休闲度假旅游目的地。公司旗下的休闲度假旅游目的地包含的产品模块有：以索道为主的景区交通接驳体系、景区综合运营体系、主题公园和特色营地住宿产品体系。

1、索道

公司在国内投资建设、运营的景区交通接驳项目有：陕西华山三特索道、贵州梵净山索道、浙江千岛湖梅峰索道及黄山尖索道、海南猴岛跨海索道、江西庐山三叠泉缆车、湖北南漳春秋寨索道、湖北保康霸王河索道、湖北崇阳燕子娅索道、内蒙大青山索道、内蒙黄岗梁索道（建设中）、湖北柴埠溪索道、广东

珠海石景山索道滑道、广东白云山滑道及滑草等。其中，华山三特索道、贵州梵净山索道被中国索道协会授予客运索道安全服务质量“5S”等级证书和奖牌。

2、景区

在掌握旅游景区资源方面，公司已形成跨区域布局。由公司投资建设、目前在运营中的景区项目有：贵州铜仁梵净山旅游区（国家5A级旅游景区）、海南陵水南湾猴岛生态旅游区（国家4A级旅游景区）、湖北崇阳浪口温泉旅游区、湖北南漳春秋寨景区（国家4A级旅游景区）、湖北保康九路寨生态旅游区（国家4A级旅游景区）、内蒙古克什克腾旗自驾休闲旅游区、广东广州白云山极限运动中心、海南陵水浪漫天缘海上运动休闲中心等。其中，贵州铜仁梵净山旅游区和海南陵水南湾猴岛生态旅游区还被评为“国家标准试点单位”。

3、营地住宿

目前公司投资、建设、运营的营地住宿类项目包括：崇阳浪口温泉精品酒店、陕西华山侠文化主题客栈、湖北南漳古寨客栈、湖北保康九路寨木屋营地、内蒙黄岗梁房车营地和帐篷营地等。

4、主题公园

公司旗下武汉东湖海洋乐园项目位于武汉东湖风景区内，具有良好的区位优势与交通条件。其产品包括海洋世界、飞鸟世界、大马戏、儿童乐园等，倡导人与自然和谐共融与可持续发展，实现观光、休闲、体验等复合功能，是公司第四个年游客接待量超百万的项目，也是公司从传统山岳型景区向都市复合型主题乐园试水的代表项目。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	676,642,192.08	648,200,560.82	4.39%	539,440,636.97
归属于上市公司股东的净利润	11,405,762.62	134,726,722.18	-91.53%	5,501,395.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,117,166.63	5,012,607.70	-57.76%	-30,134,752.46
经营活动产生的现金流量净额	292,282,572.87	248,305,221.69	17.71%	164,181,040.76
基本每股收益（元/股）	0.08	0.97	-91.75%	0.04
稀释每股收益（元/股）	0.08	0.97	-91.75%	0.04
加权平均净资产收益率	1.08%	15.08%	-14.00%	0.67%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	2,876,048,554.68	2,863,827,356.57	0.43%	2,672,184,867.32
归属于上市公司股东的净资产	1,065,755,896.37	960,717,662.85	10.93%	825,990,940.67

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	108,524,821.52	174,599,430.82	239,413,718.29	154,104,221.45
归属于上市公司股东的净利润	-38,991,614.84	1,792,095.40	55,209,819.22	-6,604,537.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-42,294,585.27	-164,556.23	55,182,840.20	-10,606,532.07
经营活动产生的现金流量净额	-5,446,168.64	81,421,709.17	121,657,513.47	94,649,518.87

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

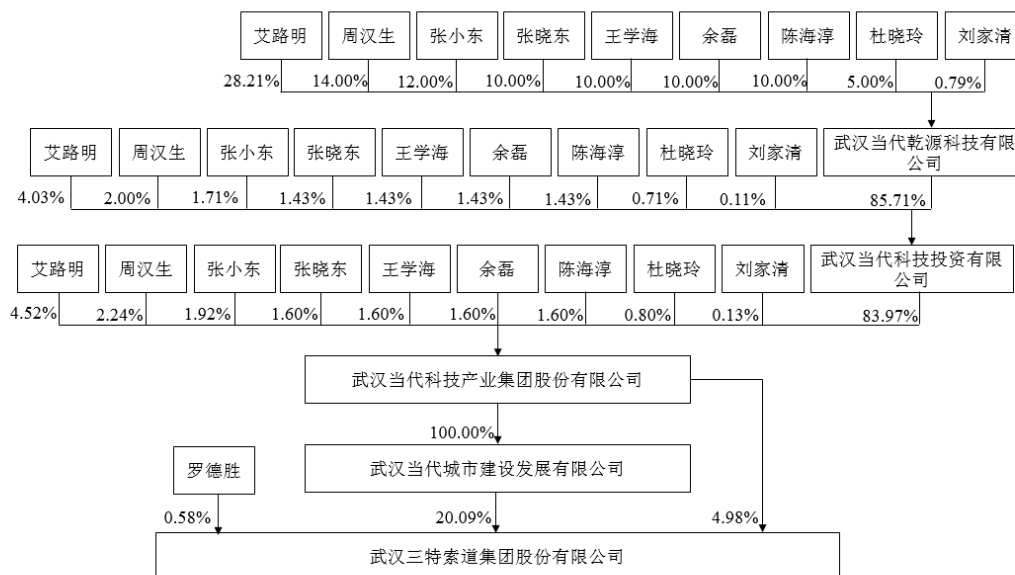
报告期末普通股股东总数	10,200	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	11,557	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
武汉当代城市建设发展有限公司	境内非国有法人	20.09%	27,861,295		质押	21,310,000	
武汉东湖新技术开发区发展总公司	国有法人	7.76%	10,763,305				
武汉当代科技产业集团股份有限公司	境内非国有法人	4.98%	6,900,000		质押	4,900,000	
中国工商银行股份有限公司—东方红新动力灵活配置混合型证券投资基金	其他	4.64%	6,430,000				
广东筠业投资有限公司	境内非国有法人	3.02%	4,190,759				
严宇媛	境内自然人	2.58%	3,577,614				
招商银行股份有限公司—东方红京东大数据灵活配置混合型证券投资基金	其他	2.52%	3,500,000				
中国工商银行—国联安德盛小盘精选证券投资基金	其他	1.34%	1,860,000				
梁志鹏	境内自然人	1.30%	1,798,586				
杜晓君	境内自然人	1.11%	1,538,800				
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东武汉当代城市建设发展有限公司、武汉当代科技产业集团股份有限公司与自然人股东罗德胜为一致行动人，合计持有本公司 25.65% 的股份。未知上述其他股东是否存在关联关系或一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东梁志鹏除通过普通证券账户持有 32,600 股外，还通过兴业证券公司客户信用交易担保证券账户持有 1,765,986 股，实际合计持有 1,798,586 股。 公司股东杜晓君通过申万宏源证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,538,800 股。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

在旅游消费增速趋缓、资源型旅游景区门票下调的背景下，公司依托文旅融合发展理念，运用互联网思维，积极开展经营管理工作。各子公司、各职能部门以业绩为目标，以市场为导向，以创新为驱动力，将创新贯彻到营销、产品开发、运营、融资、管理工作中，并始终坚持狠抓安全管理工作，实现全年无事故及重大游客投诉。

报告期，公司营业收入67,664.22万元，比去年同期增长2,844.16万元，增幅4.39%，实现稳定增长；归属于上市公司股东的净利润1,140.58万元，较去年同期减少12,332.10万元。营业收入增长主要系旗下梵净山、千岛湖等景区游客接待量有所提升，9月起东湖海洋公园纳入合并范围增加了营收体量；净利润减少主要系上年度公司转让咸丰三特旅游开发有限公司股权形成投资收益13,171.02万元，同时，由于2018年末克旗、崇阳等项目公司大量在建工程转固导致折旧有所增加，且转固后本报告期项目公司贷款利息支出不再资本化导致财务费用有所增加。

报告期，公司的项目经营情况和推进的管理工作情况如下：

(一) 报告期主要子公司经营情况

报告期，公司主要子公司中实现盈利的8家合计实现营业收入60,421.00万元，较上年同期增长3.97%；实现净利润22,024.07万元。处于建设期、培育期的项目子公司实现减亏约1,470万元。具体分析如下：

1、盈利子公司

单位：万人次、万元

公司名称	2019年1-12月			2018年1-12月		
	接待游客	营业收入	净利润	接待游客	营业收入	净利润
梵净山旅业公司（合并）	143.56	28,665.33	9,611.33	120.07	25,459.42	11,660.58
华山索道公司	191.68	13,806.19	5,421.00	204.08	15,021.25	6,324.47
海南索道公司	81.79	5,344.46	2,683.02	104.36	6,318.77	3,081.70
猴岛公园		3,181.05	496.88	87.69	3,160.33	677.17
浪漫天缘公司	20.70	1,699.52	281.51	10.42	881.46	-773.64
千岛湖公司（合并）	105.81	3,704.43	1,719.87	90.26	3,151.11	1,504.53
庐山三叠泉公司	54.99	3,031.56	1,631.64	50.12	2,952.23	1,605.37
珠海索道公司	27.02	988.46	178.82	30.95	1,168.45	345.47
合计	625.55	60,421.00	22,024.07	610.26	58,113.02	24,425.64

(1) 报告期，梵净山旅业公司整体业绩维持近年来良好的增长势头，接待游客与营业收入分别增长19.56%、12.59%。主要系梵净山景区2018年下半年列入世界自然遗产及被授予5A旅游景区后，知名度、美誉度进一步提升，对游客吸引力再上台阶。同时，梵净山旅业公司2019年推出东线全网实名制售票办法，实行一体化智慧管理，提升了游览舒适度。报告期净利润出现下降，主要系报告期梵净山旅业公司对本公司应收款计提坏账所致，剔除内部往来计提坏账因素后，梵净山旅业公司净利润同比增长1,534万元，增幅14.48%。此坏账经本公司内部合并抵消，未对本公司合并利润造成影响。

(2) 报告期，华山索道公司接待游客人数、收入、利润同比有所下滑，主要系景区限流、天气原因、游客分流等不确定因素导致。华山索道公司积极开展电子商务平台的建设与运营，在流量转化、产品整合、服务联动等环节取得良好效果。

(3) 报告期，海南索道公司、猴岛公园与浪漫天缘公司合计收入较去年同期微降1.31%，但合并净利润同比增长15.95%。主要系海南公司提升内部游客转化率、提高景区知名度所致。海南索道公司、猴岛公园和浪漫天缘公司创新营销手段开展“每周一红”KOL传播打造“呆呆岛”IP，通过电子商务平台与渠道整合周边资源、丰富产品结构、强化流量导入与转化，实现了电子商务购票人数与平均客单价复合增长。浪漫天缘公司报告期接待游客人数同比翻番，并实现扭亏为盈。

(4) 报告期，千岛湖公司（合并）接待游客人数、营业收入、净利润分别同比增长17.22%、17.56%、14.31%。主要系黄杭高铁开通后，当地政府实行了游客优惠政策，千岛湖公司适时强化了营销宣传工作、优化了游船游线设计，提高了游客乘索率和双程率。

(5) 报告期，庐山三叠泉公司充分发挥资源优势及运营管理优势，加强营销工作，狠抓节点营销、淡季促销，实现了收入、利润的稳步增长。

(6) 2019年1—8月，珠海索道公司收入较上年同期增长37%，净利润较上年同期增长56%，均实现近年来最大幅度增长。为响应珠海政府“城市阳台”项目建设规划，珠海索道公司自2019年9月份起停业，实施升级改造。由于报告期内经营期限仅8个月，珠海索道公司接待游客人数、营业收入、净利润表现为同比下降。

2、处于建设期、培育期的项目子公司

单位：万人次、万元

公司名称	2019年1-12月			2018年1-12月		
	接待游客	营业收入	净利润	接待游客	营业收入	净利润
崇阳隼水河公司	3.65	813.11	-582.65	3.33	884.40	-1,208.05
崇阳三特旅业公司	5.10	890.31	-1,988.35	8.00	1,279.71	-2,316.50
克旗三特旅业公司(合并)	0.57	291.91	-2,314.08	0.52	202.14	-2,731.72
南漳古山寨公司（合并）	16.32	694.11	-265.00	19.61	851.37	-215.45
保康九路寨公司	3.68	384.61	-799.95	3.86	523.34	-951.61
合计	29.32	3,074.05	-5,950.03	35.32	3,740.96	-7,423.33

(1) 报告期，崇阳隽水河公司接待游客人数、收入水平保持稳定，净利润同比大幅增长，实现减亏约 625 万元。主要系大力控制成本费用、减少利息支出、上年同期核销了部分在建工程所致。

(2) 报告期，崇阳三特旅业公司接待游客人数及收入有所下滑，净利润同比增长，实现减亏约 328 万元。主要系公司决定将崇阳项目公司所持部分资产转让，同比减少了折旧的计提，同时崇阳浪口温泉度假区探索打造温泉光影秀产品，并在原有盐疗、鱼疗的基础上增加了国医馆、光波理疗等二次消费项目，增设康养体验，提升产品吸引力。

(3) 报告期，克旗三特旅业公司（合并）接待游客人数、收入、净利润同比均实现增长。主要系热水温泉度假区项目接待游客和收入有所增长，同时归还银行贷款导致利息支出同比减少所致。

(4) 报告期，南漳古山寨公司收入和净利润有所减少。主要系局部交通整修与天气条件因素叠加影响，接待游客量下降所致。春秋寨公司报告期内引进了户外玻璃滑道项目、种植芝樱花打造“网红”花海等手段，不断提升产品复合度。

(5) 报告期，保康九路寨公司收入下降但净利润有所增长，主要系重大节日期间天气条件影响区域游客出行意愿，景区接待游客量下降，同时九路寨公司收到政府补助较上年同期有所增加，报告期实现减亏约 150 万元。

（二）融资工作推进情况

报告期，公司继续积极推进非公开发行 A 股工作。

2019 年 8 月，公司控股股东当代科技因内部整合需要，将所持公司部分股份协议转让给其全资子公司当代城建发，公司控股股东由当代科技变更为当代城建发。但公司前次非公开发行股票方案确定的发行对象为当代科技。公司面临履行程序变更前次非公开发行股票的发行对象的情况。

2019 年 11 月 8 日，证监会发布了《上市公司证券发行管理办法》、《上市公司非公开发行股票实施细则》等再融资法规公开征求意见稿。上述再融资法规已于 2020 年 2 月 14 日正式颁布，执行新的再融资法规将更有利于公司融资和吸引投资者认购。

鉴于以上情况，公司主动终止前次非公开发行 A 股股票事项并于 2020 年 3 月 14 日召开第十届董事会第二十七次临时会议，审议通过了非公开发行 A 股股票的相关议题，重启公司非公开发行 A 股股票工作。

2020 年 4 月 17 日，公司 2020 年第一次临时股东大会审议通过了公司非公开发行 A 股股票的相关议题。详情请见 2020 年 4 月 18 日公司登载于指定媒体的《2020 年第一次临时股东大会决议公告》。

本次非公开发行 A 股股份及相关事项尚需获得中国证监会核准，能否获得核准仍存在不确定性。公司将根据中国证监会对该事项的审核进展情况，及时履行信息披露义务。

（三）“资产梳理”工作推进情况

1、报告期，公司继续推进“资产梳理”工作，完成了 1 家子公司注销、1 家全资子公司 100% 股权转让、1 家控股子公司变更为参股公司。公司通过股权出让、资产处置、人员安置等多种途径全力处置盈利能力较差的不良资产，减亏止损效果明显。

2、报告期，经公司第十届董事会第十七次临时会议审批，公司全资子公司崇阳旅业公司和崇阳隽水河公司将所持部分资产以 22,753.84 万元的价格转让给了控股股东全资子公司当代地产，并已收到上述资产转让首期款项。

3、报告期，经公司第十届董事会第二十二次临时会议审批，以债权转股权方式对武夷山公司增资，增资完成后公司全资子公司木兰川公司持有武夷山公司 37.99% 股权。

4、报告期，公司推进了转让柴埠溪公司股权事项。2020 年 4 月 1 日、2020 年 4 月 17 日，公司第十届董事会第二十九次临时会议和公司 2020 年第一次临时股东大会分别审议通过了《关于转让湖北柴埠溪旅游股份有限公司股权的议案》，并已收到全额股权转让款，柴埠溪公司股权交割工作正在推进中。

（四）探索文旅产业发展新模式

1、创新项目开发模式

报告期，公司创新项目开发规划思路，从项目规划设计到新 IP、新业态的植入创新，开展了多个旅游资源的尽调与论证工作，持续挖掘优质旅游标的、探索项目并购。

同时，公司创新思路，对现有的经营项目二次开发，包括开展珠海景山公园索道、滑道升级改造项目规划报批及建设准备工作；积极推进猴岛二期项目实施落地等。

2、积极开展项目并购

2019 年公司以内容和体验为核心调整业务模式，主动试水主题公园领域。2019 年 8 月，经公司第十届

董事会第二十一临时会议审批，成功实现对东湖海洋公园80%的控股权。东湖海洋公司所经营的东湖海洋乐园是聚焦城市休闲、亲子游、周边游的主题公园，具备良好的市场基础及多元化、可复制的业态体系。该项目将助力公司创新产品业态与盈利模式，尝试在山水型旅游产品外开辟新的盈利增长点。报告期，东湖海洋公园9至12月共接待游客39.74万人次，实现营业收入2,656.89万元，净利润386.32万元。

3、探索轻资产运营管理输出

2019年，为充分发挥公司在索道、景区等文旅项目运营管理的核心能力、进一步拓展公司营收业务，公司积极探索管理输出的轻资产运营模式，为多个索道项目提供技术服务；主办冬奥会操作人员技术培训班；开办索道上岗培训技工学校等。

（五）积极推进“旅游+”产业协同发展

当前，旅游行业已进入“旅游+”产业深度融合阶段，旅游内涵不断丰富、旅游消费点不断延伸拓展。公司旗下项目正积极开展“旅游+研学”、“旅游+体育”、“旅游+康养”等产业协同尝试，取得一定的成效。

（六）积极履行社会责任

公司始终秉持着“保护第一、五位一体、可持续发展”的理念开展项目的投资、建设、运营工作，始终强调生态保护的重要性，积极投身于生物多样性保护、生态保护科普教育等行动中。

以旅游为主导产业，科学规划旅游及其他产业的合理布局与融合发展，充分发挥“旅游+”的辐射带动作用，引领贫困地区脱贫致富。公司旗下项目所在的多个贫困县顺利脱贫，梵净山、猴岛等多个项目入选全国“景区带村”旅游扶贫示范项目，获得了良好的社会经济效益。

同时，公司作为阿拉善SEE生态协会会员单位，全力支持、积极参与阿拉善SEE生态协会举办的各种公益活动，如“2019梭梭春种公益行”、“2019沙漠节水小米秋收公益行”、“99公益日”等，以实际行动回馈社会。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
索道营运	467,157,762.55	340,325,365.03	72.85%	2.97%	6.21%	2.22%
景区门票	131,178,059.34	40,476,713.72	30.86%	15.65%	32.22%	3.87%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

详见“三、经营情况讨论与分析”中的“1、报告期经营情况简介”相关内容。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

(一) 执行财政部发布的新金融工具准则，变更会计政策

2019年4月26日，公司召开了第十届董事会第十一次会议及第九届监事会第十六次会议，分别审议通过了《关于会计政策变更的议案》，均同意根据财政部修订并发布的《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号—金融资产转移》、《企业会计准则第24号—套期会计》及《企业会计准则第37号—金融工具列报》（上述四项准则以下简称“新金融工具准则”）的相关规定，对公司会计政策进行变更，自2019年1月1日起开始执行。

本次会计政策变更对公司的影响：1、修订后的新金融工具准则主要变更内容如下：（1）以企业持有金融资产的“业务模式”和“金融资产合同现金流量特征”作为金融资产分类的判断依据，将金融资产分类为“以摊余成本计量的金融资产”、“以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产”和“以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产”三类；（2）将金融资产减值会计处理由“已发生损失法”修改为“预期损失法”，要求考虑金融资产未来预期信用损失情况，从而更加及时、足额地计提金融资产减值准备；（3）将非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益进行处理，但该指定不可撤销，且在处置时不得将原计入其他综合收益的累计公允价值变动额结转计入当期损益；（4）进一步明确金融资产转移的判断原则及其会计处理；（5）套期会计准则更加强调套期会计与企业风险管理活动的有机结合，更好地反映企业的风险管理活动。2、根据新金融工具准则的衔接规定，公司自2019年1月1日起，按照新金融工具准则的规定对金融工具进行分类和计量，涉及前期比较财务报表数据与新金融工具准则要求不一致的，无需进行追溯调整。因此，公司将自2019年第一季度报告起按新准则要求进行披露，不追溯可比财务数据。金融工具原账面价值和在新金融工具相关会计准则施行日（即2019年1月1日）的新账面价值之间的差额，应当计入2019年年初留存收益或其他综合收益。公司将按照新金融工具准则的要求调整列报金融工具相关信息，包括对金融工具进行分类和计量（含减值）等，对2019年期初留存收益和其他综合收益可能产生影响。本次会计政策变更不会对公司经营成果和现金流量产生重大影响。

具体情况详见公司2019年4月30日发布于指定媒体上的《关于会计政策变更的公告》（公告编号：2019-18）

(二) 执行财政部财会〔2019〕6号文要求，编制财务报表

2019年8月29日召开了第十届董事会第十二次会议及第九届监事会第十七次会议，分别审议通过了《关于会计政策变更的议案》，均同意公司根据财政部《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号）（以下简称“财会〔2019〕6号”）要求编制财务报表。公司2019年半年度财务报告及以后期间的财务报告均按照财会〔2019〕6号要求编制执行。

本次会计政策变更对公司的影响：公司本次会计政策变更，是根据法律、行政法规、国家统一的会计制度要求进行的变更，本次会计政策变更只涉及财务报表项目的列报和调整，对公司资产总额、净资产、净利润均不产生重大影响，不涉及公司业务范围的变更。本次会计政策变更属于国家法律、法规的要求，符合相关规定和公司实际情况，不存在损害公司及股东利益的情形。

具体情况详见公司2019年8月31日发布于指定媒体上的《关于会计政策变更的公告》（公告编号：2019-39）

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期，公司合并范围较上年同期增加1户，减少3户，具体情况为：

1、2019年8月，公司以28,000.00万元价格收购东湖海洋公园80.00%股权，将其纳入合并报表范围；

2、2019年3月，子公司武汉三特旅游产业开发有限公司完成注销程序，公司不再将其纳入合并报表范围；

3、2018年9月，公司与当代地产签订协议，将持有南漳地产100%股权转让给当代地产，已于2019年3月完成股权工商变更登记手续，公司已于2019年度收到了全部股权转让款，不再将其纳入合并报表范围；

4、2019年1月，公司将持有隽水河农庄公司2%股权转让给当代地产，公司根据股权转让协议收到了全部股权转让款，并完成股权工商变更登记手续，不再将其纳入合并报表范围。

武汉三特索道集团股份有限公司

董 事 会

2020年4月30日