

深圳能源集团股份有限公司 2019 年度社会责任报告



二〇二〇年四月

目 录

公司概况	1
企业文化	2
苦练内功，铸就发展全新高度	3
（一）完善公司治理，恪守合规经营	3
（二）深化国企改革，释放内在活力	6
（三）实施精细化管理，狠抓提质增效	8
狠抓落实，强化安全监管力度	12
（一）夯实安全管理，落实主体责任	12
（二）重视隐患排查，增强应急能力	13
（三）传播安全文化，强化安全意识	14
久久为功，再拓低碳运营深度	15
（一）加强节能减排，守护青山绿水	15
（二）深化环境治理，点亮绿色未来	19
（三）优化能源体系，筑梦美丽中国	24
美好同行，增强国企品牌厚度	26
（一）盘活人力资源，培育精英人才	26
（二）推进战略合作，实现互惠共赢	32
（三）积极交流互动，促进行业升级	36
（四）连接公众参与，延伸深能力量	37
润物无声，传递责任能源温度	39
（一）响应国家政策，布局重点区域	39
（二）聚力脱贫攻坚，助推乡村振兴	42
（三）汇聚责任力量，谱写公益新篇	51

深圳能源 2019 年度社会责任报告

本报告是深圳能源集团股份有限公司（以下简称：公司、深圳能源等）发布的第十二份社会责任报告，系统总结了深圳能源 2019 年在履行社会责任方面的工作情况，具体包括公司治理、安全生产、环境责任、员工责任、伙伴责任、精准扶贫、社会公益等，旨在真实反映公司 2019 年促进全面健康可持续发展的具体实践和成效。

公司概况

深圳能源成立于 1993 年 1 月。1993 年 9 月，公司在深交所上市（股票简称：深圳能源；股票代码：000027），是全国电力行业第一家在深圳上市的大型股份制企业，也是深圳市第一家上市的公用事业股份公司。

公司现有总股本 3,964,491,597 股，其中深圳市人民政府国有资产监督管理委员会持有 1,896,000,775 股，占总股本的 47.82%；华能国际电力股份有限公司持有 991,741,659 股，占总股本的 25.02%；其他股东持有 1,076,749,163 股，占总股本的 27.16%。

公司始终坚持走可持续的高质量发展之路，逐步形成“三轮两翼”产业布局，在有效增长的基础上，构建以能源电力、能源环保及能源燃气为核心业务，能源资本、能源置地为支撑业务的协同发展产业体系。公司现辖 34 家成员企业，截至 2019 年底，公司产业布局全国 20 多个省市及海外地区，已投产控股装机容量达 1,047.48 万千瓦。公司环保产业以垃圾处理为依托，固废处理产业已投产垃圾焚烧发电处理能力 22,600 吨/日（含试生产），排放指标均优于国标或欧盟最新排放标准；城市燃气年供气量达 6.45 亿立方米。公司产业构成中可再生能源、环保、城市燃气对利润总额的贡献度超过 56%，公司绿色低碳转型发展成效显著。

2019 年，公司荣获保尔森可持续发展奖年度大奖、中国上市公司口碑榜最具成长性新能源产业上市公司、中国服务企业 500 强、广东企业 500 强、广东省优秀企业、公正财富星级企业、深圳十佳质量提升国企、2016-2018 广东省脱贫

攻坚工作突出贡献集体、大湾区社会责任贡献奖-金牛奖、深圳市“十佳爱心企业”等荣誉称号。

企业文化

企业愿景： 打造具有竞争力的国际化综合能源企业

企业使命： 为社会提供清洁、安全、高效的能源产品和服务；为股东创造长期稳定增长的投资回报；为员工提供广阔的创业平台和发展空间

核心价值观： 公平、正义、宽容、诚信

战略定位： 做低碳清洁能源的领跑者；做城市环境治理的领跑者

经营理念： 安全至上、成本领先、效益为本、环境友好

发展理念： 责任引航，绿色发展



一、苦练内功，铸就发展全新高度

(一) 完善公司治理，恪守合规经营

深圳能源积极规范公司治理，不断推进组织革新，建立健全诚信合规体系，持续加强企业风险管控和法治建设，促进公司决策和执行规范高效运作，朝着建设具有相当竞争力的国际化综合能源企业的目标不断奋进。

1. 强化诚信合规经营

公司视诚实守信为建基立业之根本，坚持将规范文化建设和公司治理相结合，将诚信文化建设和反腐倡廉建设相结合，将风险管理和纪检监督相结合，全面防范经营风险，为企业持续健康发展奠定扎实的基础。

(1) 坚守合法合规经营

公司坚持依法治企，合规经营，不断完善合规及法律风险管理制度体系，不断提高依法治理能力、依法合规经营能力和依法规范管理的能力。根据公司发展需要，举办安全、财务管理、投资并购、宪法、抵制黄赌毒、反诈骗等专项培训，通过系列活动，全方位、多渠道、有重点地提升全员法治观念和守法合规经营意识，公司法治文化建设再上新台阶。2019年，公司被评为“广东省法治文化建设示范企业”。



投资并购法律风险防范培训

指标	单位	2018年	2019年
法务人员守法合规培训覆盖率	%	100	100
经济合同审核率	%	100	100
经济合同履约率	%	100	100

(2) 推进党风廉政建设

公司严格落实全面从严治党“两个责任”，构建反腐倡廉长效机制。积极做好巡察迎检和整改工作，集中力量核查移交问题线索；不断深化“六位一体”联合监督体系，进一步向资产规模大、从业人员多、具有党委建制的二三级企业延伸，破解公司产业扩张快、区域布局广、管理层级多引发的监督难题；修订、出台党风廉政建设相关制度文件和主体责任清单，严格信访举报、问题线索办理程序，确保党风廉政建设主体责任进一步落实到位；坚定不移正风肃纪反腐，严厉打击内幕交易、利益输送、工程腐败等行为；加强防腐倡廉宣传教育，营造廉洁从业环境，倡导正能量，使诚信守法廉洁作风深入全体员工的意识和行为。



公司廉洁书画大赛展出 42 件优秀书法绘画作品，员工正兴致勃勃地观展



廉洁书画大赛作品展暨廉洁书画廉政歌曲征集活动合影

(3) 增强风险监督管控

公司持续提升审计监督与咨询服务功能，优化企业内部控制与风险管理体系建设，为实现战略目标提供强有力的保障。修订出台相关制度细则，建立健全日

常风险评估机制，强化重点企业、重要业务内控检查，优化重大风险事前、事中、事后全过程管理机制，并探索启动海外投资并购项目专项风险评估，为管理层科学决策提供更多参考依据，有效防范海外投资决策风险。2019年，公司重大风险管控情况良好，未发现重要、重大内控缺陷，无可控类重大风险损失事件发生。

公司“技改专项审计项目”和“经济效益专项审计项目”分别被评选为深圳内审机构2018—2019年度“优秀审计项目”和“表彰审计项目”；《加强审计结果运用，提升公司管理水平》被深圳市内审协会评选为“优秀成果运用案例”。

(4) 全面保护知识产权

公司根据《中华人民共和国专利法》等法律法规，制定完善的内部专利管理制度。在开展信息化建设、电力生产运营、内部刊物制作、官方网站及公众号运营、企业宣传等各项业务过程中，注重尊重和保护他人知识产权。除日常防范外，公司还主动发起内部调查，确保使用正版办公软件。

2. 保障股东合法权益

公司坚持规范运作，持续完善法人治理结构，按照现代企业制度要求，不断提升信息披露透明度，充分保障股东权益。

(1) 优化企业运作

公司遵循上市公司治理规范和公司章程规定，建立健全股东大会、董事会、监事会和经理局，构建权责分明、各司其职、有效制衡、协调运作的法人治理结构，确保所有股东享有平等地位，并能够充分行使自身权利。2019年，公司召开股东大会5次、董事会会议11次，召开专门委员会会议11次，审议合计118项议案全部通过并有效执行，为董事会决策提供了有效的支撑和保障。

(2) 规范信息披露

公司始终坚持“打造卓越上市公司”的目标，严格按照上市公司相关法律法规、规范、指引，高标准、高质量做好信息披露，确保公司运作规范化，充分保障中小股东的合法权利。2019年，公司及时、准确、真实、完整地披露121份公告，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏事项，未出现公告更正或被

监管机构、媒体质疑等情况。

自 2008 年起，公司连续第 11 年被深交所评为“信息披露优秀单位”，在深交所主板上市连续 11 年获得该荣誉的公司仅有 6 家，占比 1.27%。

(3) 促进股东参与

公司坚持通过多种方式与投资者沟通互动，积极向投资者传递公司发展战略、治理水平和经营状况等重要信息，认真解答投资者咨询，构建了良好的股东关系，得到了投资者、新闻媒体和监管机构的一致认可，有效维护了公司在产业市场和资本市场“诚信、绩优、规范、环保”的良好形象。2019 年，公司在深交所互动易平台累计回答投资者提问 115 项，接待机构投资者来访 10 次。

(二) 深化国企改革，释放内在活力

深圳能源抢抓机遇，坚定实施转型发展，持续优化产业结构；大力推进国企改革，不断激发公司发展潜力；积极拓宽融资渠道，有效满足公司发展的资金保障，不断提高企业综合竞争力。

1. 转型发展成效显著

公司加快向综合能源企业转型步伐，电力、环保、燃气产业同步协调发展，齐头并进。公司产业结构中可再生能源、环保、城市燃气对利润总额的贡献度超过 56%，产业结构进一步绿色化、低碳化，转型发展成效显著。

类型		2019 年装机容量	2019 年占比	2019 年上网电量	2019 年占比
清洁能源占比超过 56%	单位	万千瓦	%	亿千瓦时	%
	煤电	458.4	43.76	200.58	55.44
	气电	245	23.39	77.95	21.55
	风电	91.38	8.72	21.19	5.86
	光电	106.2	10.14	13.88	3.84
	水电	87.65	8.37	29.45	8.14
	垃圾发电	58.85	5.62	18.74	5.18
	总计	1,047.48	100	361.78	100

电力板块	控股装机容量达到 1,047.48 万千瓦，其中煤电装机容量达 458.4 万千瓦，气电装机容量达 245 万千瓦，可再生能源（含垃圾发电）装机容量达 344.08 万千瓦。
环保板块	垃圾日处理量突破 2 万吨大关，达到 22,600 吨（含试生产），较去年增加 12,050 吨，增幅达 114.21%，另有多个固废处理项目在建或开展前期工作，在建项目日处理生活垃圾能力为 9,580 吨。
燃气板块	年供气量达到 6.45 亿立方米，同比增加 63.24%。

（以上数据截至 2019 年底）

2. 综合改革持续发力

为了深入贯彻落实《深圳市区域性国资国企综合改革试验实施方案》，破解混合所有制企业比重偏低、资本运作方式多样性不足等深层次重点、难点问题，推动重点领域和关键环节改革突破，打通体制性障碍和机制性梗阻，实现公司高质量创新发展，在公司国企改革工作领导小组的指导下，2019 年公司制定了《深圳能源集团股份有限公司综合改革试验三年行动计划》及对应工作台账，稳步推进公司综合改革行动计划。

- 完成资源公司领导班子市场化选聘，积极推动北方控股公司、南京控股公司混合所有制改革前期工作。
- 完成深能燃控公司、资源公司长效激励试点，公司总部长效激励方案已获批准并实施。
- 成立产业基金公司，推动成立融资租赁公司，加快推进产融结合，全力拓宽融资渠道。
- 成立会计中心、财务共享中心和资金支付中心，加快公司财务管控模式转型，进一步提升公司财务管控能力和水平。
- 搭建公司电力市场营销体系、网格化安全管理体系、燃料物资采购体系，进一步深化公司组织管控模式改革。
- 完善实施产业平台投资决策授权和事权划分方案，进一步提高公司决策效率，激发平台公司市场活力，有效支撑公司产业多元化和跨区域发展。

3. 融资渠道不断拓宽

公司充分发挥上市公司平台优势，加大资本运作和产融结合力度，着力拓宽融资渠道，创新融资方式，为持续健康发展提供资金保障。

- 成功完成 60 亿元短期融资券额度、120 亿元超短融额度注册工作，并顺利完成 60 亿元短融、100 亿元超短融发行工作，票面利率均低于同期、同评级的其他企业，在保障到期债务兑付资金需求的同时，节约了财务费用。
- 完成 30 亿元可续期公司债发行工作，期限 3+N，最终发行利率 3.95%，创 2017 年以来 20 亿元以上规模可续期公司债发行利率新低，远低于 2017 年以来 AAA 级、同期限可续期公司债平均发行利率 5.21%，有效优化公司资债结构，降低资产负债率。
- 完成全国首单面向境内外投资者的绿色企业债（债券通）及第二期绿色企业债发行工作，募集资金共 28 亿元，期限 10 年，票面利率远低于同期贷款基准利率，打开了企业债境外融资渠道，以较低成本引入中长期资金，助力绿色环保项目发展。

（三）实施精细管理，狠抓提质增效

深圳能源深入贯彻落实深圳市委市政府关于“推进深圳质量、深圳标准建设”的战略部署，坚持质量第一、效益优先，推动质量变革、效率变革、动力变革，坚持“高标准设计、高质量建设、高水平运营”质量管理模式，将“质量”理念贯穿至公司运营管理全流程，打造精品项目，铸就“深能质量”，树立了“质量强企、业绩优良”的标杆形象，得到了政府及社会各界的充分肯定。

1. 践行提质增效

公司鼓励所属企业加强管理，内部挖潜、降本增效、开源节流、苦练内功，创新生产经营模式，实现管理增效和创新增效，进一步提升发展质量。

（1）提高管理水平

公司积极开展自身制度体系重构性建设，推动实施卓越绩效评价准则+标准化的“卓越绩效标准体系”建设工作。2019 年，公司成立卓越绩效标准体系建设管理委员会等管理机构，结合公司发展实际全面规划设计管理体系，以卓越绩效理念为指导，坚持和发展“大质量”管理理念，以构建职业化、标准化、流程

化的工作模式为目标，将卓越绩效管理模式和标准化管理体系两者创新融合。通过以过程管理方法为工具，以标准化建设为载体，以信息化系统为平台，构建符合公司发展实际和国际化、多元化发展要求的卓越绩效标准体系。

同时，积极开展对标管理工作，全面审视检查公司生产、经营和工程建设等领域，查找不足、对标改进。2019年，公司新订、修订制度70项，并组建公司系统制度管理员队伍，建立所属企业基础制度清单，加强公司所属企业特别是新建或收购企业的基础制度管理工作，有效提升了科学管控水平。

(2) 推动降本增效

成本是企业竞争力的核心要素之一，2019年，面对复杂多变的外部环境和严峻的市场竞争形势，公司积极开展“增收节支、降本增效”，千方百计降成本、稳增长、补短板，保持公司稳健经营。

- 以降本增效为重要抓手，持续推进全员全方位精细化管理，形成“人人身上有指标、人人都是经营者、人人都是利润源”的企业氛围。
- 根据各公司设备设施实际情况，科学、合规、从严核定检修预算计划，按照公司检修费用定额及限额标准细化检修费用预算。
- 审慎编制年度技改计划，严控技改项目评估与审批等重点环节，合理控制技改投入。
- 加强政策前瞻性研究和市场研究，提升资本运作效益。公司加强资金管理增收利息，积极争取超低排放补贴等政策收益，2019年全年共获得超低排放电价补贴13,500万元。
- 为了协助政府破解污泥处置困局，推进电厂可持续发展，2019年妈湾电厂掺烧污泥6.2万吨，相较2018年增加3万吨。污泥掺烧工作中，合理控制掺烧量，机组运行良好，未发生安全和环保事件。
- 优化燃料供应链管理，提高燃料保供能力和成本调节能力。下水煤方面，动态调整燃煤供应方案，提高自有船舶利用及供应效率，运输滞期成本同比下降约3,500万元；紧跟市场不断优化燃煤供应结构，节省采购成本近300万元。结合内陆燃煤市场震荡下行的市场情况，保定地区供煤增加高性价比煤种配烧比例，争取资源档差利润，同比节约燃煤成本约1.1亿元，其中配煤掺烧降低成本超过3,000万元；库尔勒地区燃煤供应充分利用物流资源配置，

努力克服区域低钠煤源极度紧张局面，在保证安全、环保的前提下，通过科学配煤可靠掺烧煤泥炭黑，2019 年库尔勒电厂配煤掺烧降低成本 2,000 余万元，有效均衡供暖季采购成本。

- 开拓性实现公司代加工权益行使工作落地，提高了燃气供应保障度，有效降低采购成本。2019 年，累计采购 5 船 LNG 现货，货量 14.85 万吨，对比同期广东市场天然气售价，节约采购成本约 1.82 亿元。



公司自主采购首船 LNG 接船仪式

2. 矢志创新发展

公司坚持吸收引进和自主创新相结合，加强核心技术自主研发，不断加大科技创新和技术更新改造力度，主动适应经济发展新常态和电力市场改革新形势，致力于成为具有创新力和竞争力的低碳清洁能源领跑者和城市环境治理领跑者。

(1) 持续加大创新投入

公司持续推进创新工作，2019 年，研发创新投入较 2018 年增长 2 倍以上。审批各企业申报的科技创新项目超过 80 项，批复 54 项；持续开展岗位微创新工作，从各企业完成的 900 项微创新中评选出 25 个特别奖候选项目。公司科技创新投入和覆盖范围明显增长。

(2) 升级创新平台建设

公司多措并举，有序开展创新平台建设，所属环保公司、河源电厂、资源公司 2019 年创新载体建设目标基本按期完成，妈湾公司再次获得国家级高新技术企业认定。2019 年，公司在知识产权方面继续取得明显增长，新增发明专利 3 项、实用新型专利 46 项，专利总数达 167 项，新增 PCT 专利 17 项；新增国家级

高新技术企业 1 个，公司所属高新企业达到 4 家；新编国家标准 2 项、行业标准 1 项。

指标	单位	2018 年	2019 年
新增发明专利	项	3	3
新增实用新型专利	项	21	46

截至 2019 年底，公司已建成“深圳市固废处理工程实验室”“深圳市城市废弃物能源再生公共技术服务平台”“深圳能源环保有限公司企业技术中心”“深圳高含盐废水处理与资源化利用工程实验室”“超超临界机组应用关键技术工程技术中心”等技术创新平台。与此同时，公司与深圳市清洁能源研究院合作，积极推动合作研发项目落地，年度承接清能院合作研发项目 7 项，投资 820.9 万元。

(3) 营造创新型企业文化

公司将创新工作的规范化管理作为年度重点工作之一，组织召开创新工作专题会议，出台《关于科技创新研发项目认定的指导意见》，做到严格审批，做深做实；注重营造鼓励创造、支持创新的企业氛围，积极推进所属企业开展自主创新工作。2019 年，环保公司获得国家课题 1 项，甘露公司参与国家课题 1 项。

二、狠抓落实，强化安全监管力度

（一）夯实安全管理，落实主体责任

深圳能源认真落实上级安全决策部署，以安全网格化管理为抓手，不断深化安全主体责任落实，重点推进双预防体系和安全网格化责任机制建设，加大技改和隐患排查力度，切实提升企业安全管理水平和效能。2019年，公司安全生产形势总体平稳，单位装机容量“发生一类障碍”“机组非计划停运”指标持续双下降，发电设备可靠性持续提升。

- 层层分解安全责任和目标任务，逐级签订安全生产责任书，实现“一岗一清单、人人有责任”。
- 全年组织召开安全专题会议 30 余次，及时总结分析公司安全生产工作，协调解决安全问题。
- 列明重点工作任务 30 余项，制定下发年度安全工作计划和各类安全文件；细化部署和专项指导年度安全工作，并在日常管理中加强监管协调，促进各项要求和措施具体落实。
- 建立安全风险分级管控和隐患排查治理“双重预防”工作机制，全面推行安全生产责任网格化体系建设，切实把全员安全责任压实到现场、压实到岗位、压实到具体措施，有效防范和遏制生产安全事故。
- 实施 17 个方面、86 条安全相关细则的精细化安全管理；落实安全生产一票否决制和定量责任考核，融入 NOSA 五星安健环管理体系要求，建立自我约束、自我纠正、自我提高的防控机制。
- 组织各企业积极开展标准化年度自评和持续改进工作，不断提升安全管理规范性。2019 年，公司所属企业全部完成安全标准化达标创建，夯实安全管理基础。



2019年，公司控股装机容量达1,047.48万千瓦，可控电厂全年累计实现上网电量361.78亿千瓦时，同比增长5.73%，完成全年计划的103.51%。

（二）重视风险预控，增强应急能力

深圳能源高度重视风险预控和应急能力建设，将双重预防机制建设作为安全重点工作之一，建立健全应急管理机制，强化应急队伍建设，加大安全隐患排查力度，做到突发事件应对准备充足、响应及时、处置科学、恢复迅速。2019年，公司未发生较大及以上安全生产事故。

- 印发《双重预防机制建设实施指南》《安全风险分析评估报告》《危险危害因素辨识和风险控制措施清单》，指导所属企业全面深化推进双重预防机制建设，切实将风险管控在隐患之前，将隐患消灭在事故之前。
- 在组织、部署、落实、监督检查方面加大力度。公司领导班子成员认真履责，靠前指挥，全年带队赴企业安全检查103次，有效促进企业安全主体责任落实，着力构建牢固的事故防线。
- 持续推进风控管理关口前移，评估燃气项目、建设项目、新投产项目、重大技改项目安全现状，筑牢安全防线。
- 及时梳理外包工程管理现状，开展专项提升行动，加大巡查力度，实施针对性改善措施，督促各企业全面提升外包管理实效。
- 针对极端天气应对、消防安全、交通安全、国家省市重大活动、岁末年初安全生产等安全管理的重要方面，制定下发专项工作方案。
- 完成总部应急值班室建设，实现应急指挥、应急通讯和应急可视化系统集成功能，并制定完善值班管理制度和信息报送指引，确保突发事件处置得当。
- 坚持预防与应急相结合，全面做好应急队伍建设和物资储备管理，持续强化

应急救援能力，确保最大程度减小危害。

- 推行实战化、常态化、全员化应急演练，不断提升员工安全知识和安全意识技能，切实提高员工应急救援处置能力。2019年，公司组织大型应急演练5次；所属企业组织各类演练170余次，参与人员超过2,500人次。



（三）传播安全文化，强化安全意识

深圳能源运用多种新平台和新方式，围绕“人人懂安全、人人要安全、人人管安全”的本质安全文化内核，积极推进安全文化建设。

- 组织开展内容丰富、形式多样的安全生产月、消防安全月、职业健康周等主题活动，促进专项安全工作效能提升。
- 全面强化安全三级教育、应知应会和关键岗位持证上岗等培训工作，着重开展事故预警和警示教育，切实提升各级人员的安全知识水平和意识技能。
- 根据有关要求组织“四类人”培训考试，合格取证率100%。
- 认真开展安全生产法宣传周等安全生产法规及政策宣贯工作，及时传达落实上级安全决策部署文件。

2019年，公司及所属各企业组织开展安全教育培训400余次，覆盖9,000余人次；传达落实安全决策部署文件200余份，印发宣贯材料3,000余册。

指标	单位	2018年	2019年
安全培训次数	人次	7,254	9,093
安全生产投入	万元	11,592	15,950
连续安全运行天数	天	365	365
安全管理人员持证人数	人	637	686
注册安全工程师人数	人	89	108

三、久久为功，再拓低碳运营深度

（一）加强节能减排，守护青山绿水

安全环保是企业发展的重中之重。作为深圳市生态文明建设重点考核单位，深圳能源深入贯彻落实“责任领航，绿色发展”理念，将环境保护作为企业生产经营的重点工作持续深入推进，将低碳理念融入产业链、价值链全过程和全领域，不断推动企业绿色可持续发展，为生态文明建设贡献力量。

1. 加强环保管理

公司结合国内外优秀能源企业先进管理经验，建立契合自身发展要求的特色环保工作责任体系、全过程监控的环境预警机制和完备的考核管理体系。2019年，公司持续将环境保护作为公司年度重点工作，明确核心重点、突出关键环节、狠抓工作落实，确保各项环保指标及环保任务圆满完成。

- 持续强化所属企业环保专项考核管理，实行环保事件一票否决制。
- 加强在运项目环保管理工作，加大企业污染源监控力度，实行全过程在线监督，自觉接受政府和社会监督。
- 将环保指标及生态文明建设任务纳入《集团综合经营计划》《企业环保目标责任书》，层层分解落实至生产、经营、管理各环节。

2. 推动节能减排

公司主动承担环保责任，统筹组织、科学安排，进一步挖掘节能潜力，加快落实节能减排技改方案，扎实有序推进节能降耗工作，为建设“美丽深圳”作出积极贡献。2019年，公司环保设施运行稳定可靠，全年无超标排放、行政处罚及环境污染事故发生。

（1）强化节能减排管理

秉持“安全发展、节约发展”管理理念，公司不断完善优化节能管理，实施降本增效，通过运用先进技术、降低运行方式和管理系统能耗水平，提升节能减排管理品质。

- 制定中长期节能规划及年度节能计划，建立节能管理评价体系，增加第三方

节能技术监督环评结果作为考核的一部分，不断提高企业可持续发展能力。

- 配套《电厂节能管理》《企业节能专项考核管理》等制度，鼓励企业积极开展管理节能和节能减排创新技术、创新运行方式的探索与应用。
- 进一步完善节能管理三级工作网络体系，明确各层级职责。
- 定期组织召开节能工作专项会议，交流总结工作经验。
- 开展形式多样的技术培训和宣传，全方位提升员工节能意识。

(2) 推进节能技术改造

公司高度重视节能降耗技术改造工作，探索建立“低能耗、低排放、高效率、生态化”的低碳能源发展模式。2019年，公司先后组织召开技术专题会议7次，现场检查协调11次，提出整改意见70余条，实施节能降耗类改造项目20项，投入资金达3,100余万元。

- 妈湾电厂磨煤机永磁同步电机改造，相比较原异步电机，综合节电率大于11%，一年可节电7.55万千瓦时。
- 河源电厂抽真空系统改造，气冷罗茨水环真空泵组的运行电流只有62安培，节电率达70%，年节电47.7万千瓦时。
- 环保公司焚烧炉炉膛改造、东部燃机电厂TCA系统节能改造等均取得实效。

(3) 优化机组运行方式

公司在已完成节能减排改造基础上，进一步探索宽负荷脱硝、催化剂寿命管理、喷氨控制、脱硫浆液泵运行优化、汽机冷端优化、余热利用等优化运行方式，实施优化措施百余项。加强已完成改造机组的设备检修维护，确保设备可靠稳定运行、能耗效果良好和达标排放，提升节能减排成效，实现能源高效循环利用。

对妈湾电厂机组启停进行精益化管理，增加备用收益和启停调峰收益，单次启动成本由45.6万元减至33.8万元，降幅超过25%，同比预计节约成本342万元。



3. 完成减排任务

面对国家全面实施燃煤电厂超低排放改造要求以及艰巨的环保专项任务，公司统筹组织、科学安排、真抓实干，全力推进环保各专项任务以及环保目标责任书任务。

2019年，所属各燃煤电厂排放完全满足国家超低排放标准，全年烟尘平均排放浓度达到 $3.2\text{mg}/\text{Nm}^3$ 、二氧化硫平均排放浓度达到 $14.9\text{mg}/\text{Nm}^3$ 、氮氧化物平均排放浓度达到 $28.7\text{mg}/\text{Nm}^3$ ，为提高当地大气环境质量作出了新贡献。

(1) 获得深圳市“深圳蓝”可持续行动先进单位称号

为全面落实深圳市《2019年“深圳蓝”可持续行动计划》中旗下妈湾电厂超低排放以及东部燃机电厂脱硝改造任务的要求，公司高度重视，成立“深圳蓝”可持续行动领导小组，制订详细工作计划，细化措施、明确责任。妈湾电厂克服恶劣天气、高空作业、生产取煤与施工交叉等诸多困难，顺利完成煤场封闭改造任务；同时，通过进一步优化运行方式、实施一系列环保技术改造、采购高热低排品质的煤炭等措施，保证了环保设施的稳定高效运行，全年脱硫效率98%以上，综合脱硝效率88%以上，脱硝投运率99.8%，脱硫系统投运率100%，烟气排放指标全面优于国家超低排放标准，为广东省、深圳市完成年度减排任务、提高大气环境质量做出重要贡献。

公司始终坚持环保领先，早在2016年就提前谋划，推进燃气机组环保技术改造，并于2019年初完成东部燃机电厂全部3台燃气机组脱硝改造，改造后额定工况下氮氧化物的排放浓度低于 $15\text{mg}/\text{m}^3$ ，达到世界燃机电厂先进水平，实现氮氧化物减排超过50%，超额完成“深圳蓝”任务，公司获得“深圳市‘深圳蓝’

可持续行动先进单位”荣誉称号。



妈湾电厂煤场封闭完成实景图

(2) 圆满完成环保专项任务

2019年，公司承担深圳市治污保洁、污染减排及推动生态文明建设共23项环保专项任务。公司主动作为、精心部署、严抓落实，截至2019年底，各项环保专项任务均顺利完成，考核成绩优异，污染减排获得满分，整体生态文明建设考核成绩位于重点企业前列。

(3) 满足国家超低排放标准

公司持续加强在运环保设施运维管理，确保环保设施的安全可靠稳定运行，各项排放指标优良，污染物监测合格率100%。公司所属燃煤电厂脱硫系统投运率均达到100%，脱硫效率95%以上，综合脱硝效率85%以上，烟气排放检测合格率100%，均满足国家超低排放标准，远优于国标、省标要求。公司所属各垃圾焚烧发电厂排放指标优于国标或欧盟标准。

2019年，公司所属纳入省环保厅信用管理的6家企业连续四年全部获得环保诚信企业“绿牌”称号（每年全省参评1,100家企业只有不到10%获此荣誉）。

注：6家获“绿牌”单位分别为妈湾电厂、沙角B电厂、河源电厂、南山能源生态园、宝安能源生态园、盐田能源生态园。

4. 践行绿色办公

深圳能源全方位践行绿色环保理念，严格推行节能、节电、节纸等绿色办公

机制，致力于打造现代城市绿色办公典范。

公司所在办公大楼——深圳能源大厦于 2018 年建成入驻。这座超 5A 精品甲级写字楼参考国际先进设计理念，将“创新、绿色、环保”理念融会贯通，将节能、节水、节材工艺融入建设施工全过程。除了极富创意的造型外，“折叠皮肤”的设计最大程度避免了阳光直射室内，达到减小空调负荷的节能目的。此外，大楼还配套太阳能光伏发电系统、中水系统等，在绿色环保方面走在行业前沿。



此外，公司在深圳能源大厦率先推动商业楼宇垃圾分类工作，自用办公楼层全面实施“撤桶行动”，设置分类投放点，通过专题讲习、知识问卷、趣味比赛等形式广泛宣传，同时建立各楼层监督、评比机制，培养员工垃圾分类的责任意识和参与意识，将深圳能源中心垃圾精细化分类管理打造成深圳商务楼宇垃圾分类示范样本，为深圳建设“无废城市”贡献“深能力量”。

（二）深化环境治理，点亮绿色未来

作为我国最早从事垃圾焚烧发电事业的企业，深圳能源紧抓发展机遇，全面推进以垃圾焚烧处理为核心的环保能源产业，打造了一批高标准、高质量的环保典范工程，发展成为了行业领军企业之一。

1. 彻底解决“垃圾围城”问题

截至 2019 年底，公司已建成投产垃圾焚烧发电项目 15 个，日处理生活垃圾

能力为 22,600 吨（含试生产）；另有多个固废处理项目在建或开展前期工作，在建项目日处理生活垃圾能力为 9,580 吨。全年累计处理生活垃圾总量约 580.52 万吨，同比增长 78.86%，助力解决城市“垃圾围城”问题。

与此同时，根据深圳市政府统筹安排，所属妈湾电厂作为国家能源局燃煤耦合污泥发电技改试点单位，配套建成一套稳定的污泥上料系统，开展市政生活污水掺烧试验工作。

在国家住建部组织的“城市生活垃圾处理设施无害化等级评定”中，深圳能源所属宝安能源生态园一期、宝安能源生态园二期、盐田能源生态园、南山能源生态园及武汉新沟能源生态园五家全部获得最高级 AAA 等级评定（全国 350 家单位参评，只有 20 家获得 AAA）。同时，盐田能源生态园还获得“广东省宜居环境范例奖”称号。

2. 深圳三大项目顺利建成

为早日实现深圳市生活垃圾全量焚烧目标，公司攻坚克难，全面推进龙岗能源生态园、南山能源生态园二期、宝安能源生态园三期三大垃圾发电重点项目建设。

- **强化政企联动：**成立六大专项工作组，将三大项目列为公司“一号工程”纳入年度经营重要考核指标，高效推进工程建设；市城管局作为项目管理单位，成立联席会议办公室，建立联席会议制度，统筹协调推进相关工作。
- **加大施工投入：**充分协调调动各方资源，持续加强施工力量，进场施工人员最高峰时超过 8,000 人。春节期间通过协调劳务人员错峰休假、安排家人来深过年等人性化关爱措施，有效缓解春节期间用工难的问题，确保项目建设如期推进。在确保安全质量前提下，加班加点，采取土建安装同步进行等措施，全力推进项目建设。
- **狠抓工程质量：**严格落实工程质量和精细化管理要求，严把质量关，努力打造标杆项目。针对项目外观去工业化设计导致施工难度增加的情况，公司积极借助外脑外力，聘请业内顶尖的中国电力建设企业协会、中冶京诚作为项目质量监督机构和工程顾问，确保工程质量。



按期完成三大垃圾发电项目建设，助力深圳成为全国唯一生活垃圾全量焚烧的特大城市，在垃圾无害化处理领域走在了全国前列，彻底解决深圳市“垃圾围城”问题。

同时，三大项目采用世界一流的七段法烟气净化工艺（SNCR 法+旋转喷雾半干法脱酸塔+干法脱酸+活性炭喷射装置+袋式除尘器+湿式洗涤塔+SCR 法），烟气排放指标均达到全球最优的“深圳标准”，全面优于欧盟标准，实现质的飞跃，为行业树立了新标杆。

3. 荣获保尔森国际大奖

11月21日，“2019保尔森可持续发展奖”在北京揭晓，公司申报的“城市生活垃圾清洁焚烧与睦邻共生的整体解决方案”，从20个省份101个参赛方案中脱颖而出，荣获2019保尔森可持续发展奖年度大奖。深圳市委常委、常务副市长刘庆生，公司董事长熊佩锦登台领奖。



该方案聚焦破解减量化、资源化、无害化处理城市生活垃圾这一行业难题，通过发展清洁焚烧技术、创建睦邻共生模式，率先提出并打造“生活垃圾处理+科普教育+休闲娱乐+工业旅游”现代化“四位一体”能源生态园，探索出睦邻友好的创新模式，变“邻避”为“邻利”，为破解传统垃圾焚烧厂面临的“邻避效应”提供深圳方案。

公司所属能源生态园融合了现代建筑设计美学，将科普教育基地、游客休憩中心和社区服务设施融入了风景怡人的园区，使之成为社区居民的休闲、旅游和环保教育之所，实现固废处理设施向地标性、邻利性的新型市政设施的转变。

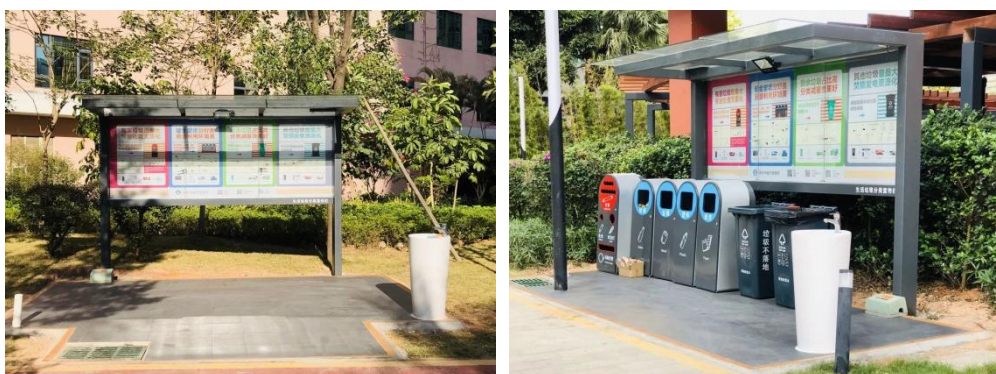


4. 深度参与“无废城市”建设

为践行绿色发展理念，促进生态文明建设，保障城市可持续发展，公司积极主动落实深圳市委市政府部署，制定《深圳能源“无废城市”建设合作示范项目方案》，为“无废城市”建设探索可复制推广的“深圳方案”。

方案从垃圾分类、提高生活垃圾分类收运处置覆盖率、提升垃圾分类分流处理能力、建设深圳环境园区、持续提升垃圾终端处置及城市污泥处置能力，进行国际合作等六方面着手，最终确立深圳能源建设的 14 个合作示范项目。

截至 2019 年底，14 个示范项目中，南山电力花园生活垃圾分类示范项目已基本完成，实现知晓率 100%、参与率 99%，垃圾分类准确率 99.9%。该小区实施垃圾分类以来，生活垃圾减量化效果显著，平均每日减量约 400 斤，成为深圳市生活住宅小区垃圾分类示范标杆项目。



2019 年底，公司启动总部大厦——深圳能源大厦垃圾分类标准化示范单位建设工作，全楼层 100%撤除办公座位下垃圾桶，开启垃圾分类新时代。该项目是公司深度参与深圳“无废城市”建设的 14 个示范项目之一，旨在通过在商业楼宇垃圾分类的创新实践，以“减量化、资源化、智慧化”为建设目标，将能源大厦打造成为全国首个“绿色循环、无废楼宇、智慧物联”商业楼宇垃圾分类示范样板，形成可复制、可推广的商业楼宇垃圾分类标准化运营管理标准，为深圳“无废城市”建设贡献“深能智慧”。



5. 环保产业再上新台阶

2019年，龙岗能源生态园、妈湾城市能源生态园二期、宝安能源生态园三期先后建成，广东潮州、河北任丘、威县等项目正在紧张建设中，旗下环保公司还成功中标大连和阜平项目，旗下资源公司建设的中煤集团中天合创矿井水深度处理蒸发浓缩标段工程完工，标志着公司在煤化工废水处理产业化领域再上新台阶。

（三）优化能源体系，筑梦美丽中国

能源是国家安全和发展的基石和保障。公司加快“从单一发电企业向涵盖以电力、环保、城市燃气为主的综合性能源企业转变，从地区性企业向区域性、全国型乃至跨国型企业”的转型步伐，着力调整产业和能源结构，优化存量、做大增量，为企业战略发展提供强劲动力。

1. 常规能源低碳化

公司全面落实国家“节约、清洁、安全”能源战略方针，科学分解制定各电厂年度改造实施计划并严格组织实施。

煤电	公司采用先进的管理及技术方案，提前完成现役10台燃煤发电机组节能改造并通过省环保厅验收，环保排放水平大幅提升，各项污染物排放指标提前达到超低排放标准。
气电	公司深入优化火电产业结构，择优择机发展天然气发电，同时逐步推进煤改气工程，有效推动整合天然气上下游产业链、控制燃料成本，加快推进多地气电项目建设，提高项目生存能力、竞争能力和盈利能力。

2. 大力拓展可再生能源

在《深圳能源集团“十三五”规划》的指导下，公司积极优化产业结构，有序开拓风电、水电、光伏等新能源业务，提高可再生能源产业比重。

- **风电：**在能源结构转型升级步伐加快的背景下，公司充分发挥品牌优势，大力实施产业布局和区域布局，积极发展风电新能源项目。
- **水电：**根据“多中选好，好中选优”原则，选择云南、四川、广西等重点发展区域，采取“股权（资产）收购为主，自主开发/参股建设为辅”战略，

在做好中小水电并购发展工作的同时，积极寻找中大型水电发展机会。

- **光伏：**遵循“十三五”战略规划引领，持续发展太阳能光伏能源，加大光伏基地开发力度，稳步推进农光互补、渔光互补等光伏电站综合利用项目，积极追踪光热发电，着力推动公司绿色持续发展。

3. 加快发展城市燃气

发展城市燃气是公司转型发展的重要方略，是公司可持续发展的重要保障。公司通过并购、整合等方式，获取城市燃气特许经营权，加快天然气管网建设，扩大燃气销售规模，建设统一投资管理平台，寻求自主采购机会，有序介入下游市场，完善产业链条，增加产业附加值。

2019年，公司介入天然气产业链上、中游项目，年供气量达到6.45亿立方米，同比增加63.24%，为做强做大燃气板块、增强燃气平台竞争力、构建“三轮两翼”产业体系提供强力支撑。



4. 分布式能源取得新突破

分布式能源利用率高、损耗小、绿色环保，具有良好的经济、社会和环境效益，是世界能源技术的重要发展方向。

公司在全国积极布局分布式能源项目，广东潮州南山园区天然气分布式能源示范项目于2019年1月获核准，深圳公明充电站项目已获得核准并完成投资决策，深圳龙华充电站项目已完成投资决策并开工建设，分布式能源取得突破性进展。

四、美好同行，增强国企品牌厚度

（一）盘活人力资源，培育精英人才

战略发展，人才先行。深圳能源坚持“五湖四海、任人唯贤”“公平竞争、优胜劣汰”，人力资源政策向生产一线倾斜、向艰苦岗位倾斜、向技术创新岗位倾斜、向认同企业价值观并为企业带来价值增长的员工倾斜，切实加强干部人才队伍建设，着力打造战略型管理人才、职能型管理人才和技术型专业人才的“三支人才队伍”，为公司战略目标的实现提供有力支撑。

1. 保障员工权益

公司积极规范劳动用工管理，构建多层次的员工关系管理体系；不断优化升级薪酬福利体系，增强员工获得感；主动倾听员工心声，重视员工合理诉求，维护员工合法权益。

（1）平等劳动关系

公司严格遵循“公正、公平、择优、自愿”原则，不因种族、性别、年龄、家庭背景、民族传统、宗教信仰等个人特征而歧视任何一位员工；将“品德、能力素质及适合岗位要求”视为员工招聘选拔的基准条件，确保员工在招聘、劳动、薪资、培训、晋升和福利等方面享受公平待遇。截至 2019 年底，公司共有员工 6,935 人（不含联营公司），其中少数民族员工共有 547 人。

（2）升级薪酬福利

公司秉持“以岗定级、以绩定奖”原则，建立工效联动机制，健全市场化考核分配机制，实现员工收入与企业业绩、部门业绩、个人业绩多向挂钩；联合第三方咨询机构客观分析公司薪酬绩效体系存在的不足，全面开展组织经营业绩考核改革、薪酬总额决定机制建设、经营者契约化管理和员工绩效考核优化等各项工作；积极推动公司及所属企业各类专项激励落地实施，进一步丰富薪酬激励方式。此外，公司严格按照国家、省、市规定，及时为员工缴纳“五险一金”，并为符合条件的员工办理企业年金及补充医疗保险。

(3) 加强民主管理

公司坚持工会组织建设与企业战略发展同步，按照“民主选举、规范运作”原则，推动公司系统基层工会按期换届；拟订《企务公开》《职工监事管理》《职工代表大会制度》《集体合同签订》等程序文件，致力于构建和谐和谐的劳资关系。

指标	单位	2018年	2019年
员工总数（不含联营公司）	人	6,649	6,935
劳动合同签订率	%	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100
人均年带薪年休假天数	天	5.9	5.50
女性员工数量	人	1,085	1,277
少数民族员工数量	人	568	547
残疾员工雇佣人数	人	4	15
残疾员工雇佣比例	%	0.06	0.22
海外员工数量	人	98	98
接收应届毕业生	人	367	268
新增就业人数	人	804	286
员工流失率	%	3.7	3.5

2. 加强人才培养

公司重视人才队伍培养与建设，完善现代职业培训体系，建立后备人才库、加强干部交流任职、实施“优才计划”和岗位轮换制，积极推进人才储备；构建多通道职业发展途径，畅通人才成长晋升渠道，致力于营造人尽其才、才尽其用的良好环境。

(1) 完善员工培训

● 培训平台

结合企业战略目标及转型发展需要，已于2018年12月揭牌成立深能大学(党校)，为公司统筹推进人才培养工作搭建统一的学习与发展平台，为打造学习型组织和创新型企业奠定了坚实基础。

使命	企业培养优秀党员干部和人才，为员工提供学习发展平台，助推企业战略和变革的实施。
愿景	打造国内水平较高的企业大学（党校），成为电力行业具有竞争力的人才培养基地。
定位	人才培养的规划者、变革管理的推动者、企业文化的传播者、企业管理知识的管理者。

2019年，公司根据《深能大学（党校）筹建方案》，拟订《深圳能源集团人才教育培训规划（2020-2022年）》，推动成立深能大学燃气学院、环保学院，逐步构建完善“大学-学院-培训中心”三级培训架构，为各级各类人才培养提供有力抓手，形成覆盖全集团系统的学习与发展平台。



● 培训体系

根据中央、省、市干部教育培训有关规划，通过深入调研分析公司及所属企业培训需求，结合企业实际，制定了《深圳能源集团人才教育培训实施计划（2020—2022年）》，紧紧围绕公司战略发展，以及转型升级、构建“三轮两翼”产业体系的需要，以打造“三支人才队伍”（战略型高级管理人才、职能型管理人才和技术型专业人才）为目标，以全面增强人才队伍经营管理和专业技术能力为重点，完善培训内容体系，建立分类分级的培训体系，着力提升人才教育培训的时代性、针对性和有效性，持续提高培训质量效益，实现高质量教育培训人才、高水平服务公司战略发展。



2019年，公司加强干部和后备人才能力建设，开展各类各级培训和知识沉淀分享。制订公司总部2019年度培训工作计划，协调开展行政、纪检、党务、财务、安生、工程等各业务专项培训，加强公司政策的宣贯执行及提升各业务专业化水平；分别在浙江大学、武汉大学组织开展四期公司中高层管理人员培训，强化公司中高层人员改革发展和管理创新能力建设；组织开展新员工入职培训、后备人才培养、案例大赛（42篇）、员工内部讲习（200余场），助力人才转型发展与知识的沉淀。



后备干部培训



新生入职培训

(2) 壮大人才队伍

公司注重为员工搭建成长平台，实现员工和企业共同发展。加强专业队伍建设，着力营造人才培育、人才发现、人才任用、人才激励的良好机制，为企业发展提供强大动力。

2019年，公司开展系统内竞聘工作21次，录用37人，有效盘活公司内部人力资源；与专业机构合作开展校园及社会招聘，招录新员工近600人，通过专项招聘录用新员工30余人，为公司发展提供人力资源保障。开展中层管理人员后备人才（第二批）选拔工作，通过组织推荐、笔试、面试等选拔环节，最终选拔出C类人员6名、D类人员37名进入公司后备人才库，有效加强了公司后备人才队伍力量。

(3) 盘活人力资源

公司重视人才队伍建设，通过顶层制度设计、明确实施方案、确保政策落地等系列举措，打造一支想干事、能干事、干成事的复合型人才队伍。

- 制定并发布《集团直管干部选拔任用管理》制度，进一步完善干部选拔任用程序，树立正确选人用人导向。
- 开展外派干部专项课题研究，修订《集团外派干部管理》等相关制度，鼓励公司优秀人才“走出去”，加大外派干部回流力度，提高外派干部队伍整体素质和工作积极性。
- 加强干部交流任职，提高干部综合能力，推动建立素质优良、结构合理的干部人才队伍。
- 加快“优才”培养，为管培生制定“基层实习—总部轮岗培训—基层挂职锻炼”的培养计划，实行“双导师制”，加快管培生成长成才。



公司中层管理人员后备人才（第二期）选拔笔试现场

(4) 激发干事活力

公司积极开展长效激励约束机制建设工作，推动经营效益提升和战略规划落地实施，实现企业业绩、个人业绩双相挂钩，形成股东、企业与员工的利益共同体，激发员工干事创业活力，有力推动企业经营效益提升和战略规划落地实施。

- 优化薪酬管理机制，对标市场行业，科学设置考核目标，完善差异化绩效考核办法，强化薪酬绩效联动作用。

- 因企施策，不断丰富薪酬激励方式，激发所属企业和员工干事创业的积极性。

- 研究出台《电力市场交易考核激励专项奖》《电力市场拓展专项奖》，激励机制效果显著。

3. 悉心关爱员工

公司坚持以人为本，广泛开展文体、技能竞赛等活动，丰富员工精神文化生活；开展节日慰问和日常帮扶活动，创建和谐有爱的企业家庭，提升员工幸福感和归属感。

(1) 落实人文关怀

公司关注员工身心健康，帮助员工平衡工作与生活，营造舒心的工作环境，致力于塑造积极向上的精神面貌，打造“有爱、有温度”的负责任雇主形象。

- **稳步推进员工安居计划：**完成民乐村宿舍楼修缮，荔馨村C栋配套设施升级改造，员工居住体验明显改善；申请深圳市总部企业人才住房2套，福田区政府人才安居房3套。
- **持续优化食堂供餐质量：**加强生态有机蔬菜供应，不断丰富食堂供餐品种，为员工提供更健康的用餐选择，为公司员工的饮食健康保驾护航。
- **提高外派人员服务质量：**及时了解需求，完善后勤服务，尽可能解除外派人员的后顾之忧；持续组织开展外派人员家属专项联谊活动，关爱外派员工家属，组织员工家属走进能源、了解能源。

(2) 开展文体活动

公司组建摄影、音乐、跑步、瑜伽、球类等文体协会，鼓励员工积极参加各类文体活动，培养良好的业余爱好。2019年，公司成功举办球类联赛、徒步、女神节线上评比、六一亲子欢乐行等文体活动，丰富员工业余生活；组织健康讲座等，推介健康生活理念；开展“青春心向党 建工新时代”百年五四专题系列活动、“壮丽七十载 献礼新时代”主题演讲比赛、“探秘巨轮 领略港航”青青交流日等，推进“号”“手”“文明岗”等群团创建活动，引领广大员工和青年团员岗位创新、成长成才。



2019年“妈湾电力杯”足球联赛



2019年“深能河源电力杯”羽毛球赛



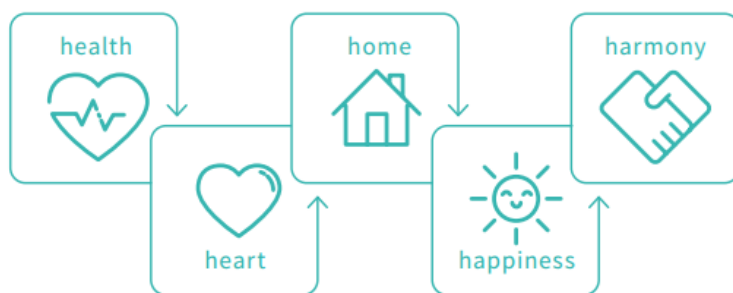
第二届青橙音乐会



“壮丽七十载 献礼新时代”演讲比赛

(3) 帮扶困难员工

公司围绕“5H能源关爱体系”理念，建立健全员工关爱服务机制，通过补充医疗保险、“送温暖”基金，切实帮助员工及其家庭提高抵御重疾和重大风险能力。此外，工会主动作为，平日送关心、节日送慰问，确保关爱行动全覆盖；组织慰问海外员工家属、患病人员、退休员工、扶贫村干部数百人次。



深圳能源倾情打造5H能源关爱体系

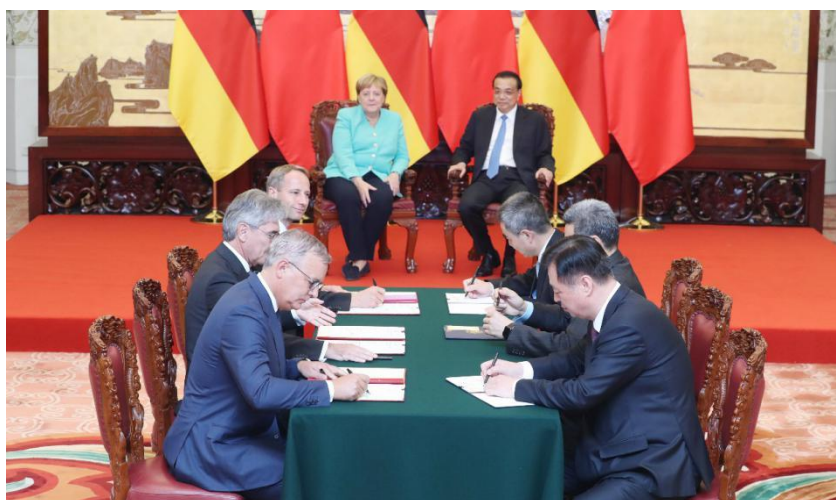
(二) 推进战略合作，实现互惠共赢

企业的每一步成长都离不开合作伙伴的支持。深圳能源积极构筑战略共享机制与平台，高度重视与伙伴沟通交流，在不断提升企业竞争力的同时，及时收集

伙伴关注的重点和对公司的期望，从中发掘机遇、发挥影响，携手能源行业上下游企业共赢发展。

1. 深化战略协作

公司秉持“共赢发展”理念，积极搭建企业与地区之间的沟通平台及企业内部资源共享平台，促进所属单位协同发展；深化与优秀企业之间的合作，实现资源互补、共同发展；推进以企业为主体的“产学研用”一体化创新体系建设，助力科技创新成果实施和有效转化。2019年，公司不断巩固与能源产业链上下游、金融机构、电网公司等战略客户的合作，同时大力拓展国外战略合作范围，先后与德国欧绿保集团（亚洲）有限公司、西门子（中国）有限公司等签署战略合作框架协议。



2019年9月6日，北京人民大会堂，深圳能源和德国欧绿保集团在国务院总理李克强和德国总理默克尔的共同见证下签署战略合作协议。



2019年12月18日，2019深圳全球招商大会在深圳五洲宾馆开幕。深圳能源与西门子（中国）有限公司，在深圳市委书记王伟中、市长陈如桂等领导的共同见证下，现场签署全面战略合作伙伴关系协议。

2. 落实责任采购

公司坚持和谐共赢和公平竞争原则，与供应商开展战略合作；全范围落实“阳光采购”，积极建设责任供应链；拓展供应链上下游企业，规范供应商管理，提升企业核心竞争力。

(1) 完善招采管理

公司坚持“三公”采购原则，不断推进设备国产化，提高招标采购质量和效益；持续完善采购管理制度，修订《招标管理办法》等制度、流程、指引，强化对招投标工作的细则要求；建立“评标、定标、监督”三方分离的招评标体系，确保招投标活动更加规范公平；完善合格供应商管理体系，根据设备安全、产品质量、施工管理水平、履约能力等要素分级管理供应商；将绿色、安全、质量等社会责任要求融入供应链管理，共同打造责任供应链；建立不诚信供货商库，对安全管理失信单位实行“一票否决”制；加强供应商培训，以新思维、新模式、新技术带动供应商成长进步。2019年，公司共审核供应商396家，参与集中招标的投标单位中通过质量、环境、职业健康安全管理体系认证率超过95%，供应商培训覆盖率达100%。

指标	单位	2018年	2019年
审核供应商数量	家	585	396
供应商通过质量、环境、职业健康安全管理体系认证率	%	95	95
供应商培训覆盖率	%	100	100

(2) 落实阳光采购

公司坚持推进规范采购、阳光采购、廉洁采购，为供应商提供公平的竞争环境。秉持公平公正竞争理念，遵守行业规范和商业道德，自觉维护市场秩序，坚决抵制围标、串标、低于成本价竞标、行业垄断等不正当竞争行为；将公司要素交易通过阳光交易平台进行，做到公平公正公开；设置投诉质疑通道，在发标、开标、中标结果公示阶段接受和处理投标人质疑与投诉；要求投标人在投标阶段

提供《廉政承诺函》，在正式签订合同阶段签订《廉政合同》，确保廉洁纪律传达到位。



2019年，深圳能源电子招标评标平台建成并投入使用，较之以往的线下纸质投标、现场开标，电子平台在提升招投标工作的便捷性和工作效率、节约社会成本的同时，有效提高了招投标的阳光性、透明度。

3. 加强媒体沟通

公司牢牢把握时代潮流，在巩固现有媒体资源的基础上，创新企业文化和品牌传播路径与方式，增强媒体沟通，实现资源互补。

2019年，公司做客新华网“金融力量 筑梦中国”系列访谈节目，新华网连发四篇报道，揭秘深圳能源高质量可持续发展之路；央视《品质》栏目组走进所属环保公司，制作关于处理生活垃圾创新发展之路的纪录片《为环境，为将来》；深圳三大环保项目建成之际，20多家央媒、省媒、本地媒体走进公司所属深圳四大能源生态园，集中报道公司高标准高质量打造“四位一体”便民性生活垃圾处理设施，相关图文报道超过500篇次；公司凭借《城市生活垃圾清洁焚烧与睦邻共生的整体解决方案》获得“2019保尔森可持续发展奖”唯一的年度大奖，新华网、第一财经、中国日报等央媒进行双语报道，深圳特区报、深圳商报及行业媒体跟踪报道20余篇。另外，公司打造四大产业帮扶模式助推“造血式”扶贫的事迹得到国务院国资委、国家能源局、深圳市国资委网站及本地权威媒体的广泛宣传。



(三) 积极互动交流，促进行业进步

作为具有竞争力的综合能源企业，深圳能源主动“走出去”，拥抱市场，参加行业交流与研讨；积极参与国家和行业标准制定，将自身在清洁能源、垃圾焚烧等方面积累的丰富经验“传出去”，带动行业转型升级发展。

- **行业标准制定：**公司充分发挥自身技术优势和管理经验，积极参与行业标准的制订，促进行业健康发展。截至 2019 年底，公司主编、参编的垃圾焚烧发电行业标准达 32 部，占目前正在实行的全行业标准数量的 68%。
- **行业交流互动：**公司组织参加第十七届中国国际环保展览会、中国国际高新技术成果交易会、2019 香港国际环保展、“一带一路”能源合作伙伴关系论坛、第八次生活垃圾焚烧处理技术与设备研讨会、第六届中国公益慈善项目交流展示会等多个大型展会。承办全球青年创新集训营（UNLEASH 2019）、2019 绿色发展城市论坛暨第七届深圳国际低碳城论坛之能源论坛，有效加强对外交流与联络。此外，公司还受邀参加由中国企业文化协会主办的第六届中国企业传媒与品牌传播年会并做主题发言；受邀参加由中国社会责任百人论坛发起的第十一期“百人讲堂——责任官公益培训”并做主题发言。



（四）连接公众参与，延伸深能力量

深圳能源在持续为社会提供清洁高效绿色能源的同时，高度重视与社会公众的沟通交流，坚持“请进来”和“走出去”相结合，邀请市民走进电厂，实地感受清洁煤电生产和垃圾“变废为宝”全过程；主动走进公园、社区和学校，向市民科普安全节约用电用气、垃圾分类、清洁电力等环保知识，做到“让公众知情、邀公众参与、听公众表达、请公众监督”，与公众携手共同建设美好家园。

1. 电厂开放日，把社会各界“请进来”

面对社会公众，公司主动“请进来”，组织开展电厂开放日品牌宣传活动，邀请市民走进所属电厂，零距离接触现代清洁煤电和环保电厂，体验科技发展给生活带来的美好改变。

公司积极将开放日活动打造成为公众了解清洁能源的平台和展示国企责任担当的窗口。所属南山、盐田和宝安能源生态园均设立市级科普教育基地，通过网上预约即可参观。其中盐田能源生态园被授予深圳市垃圾分类科普教育基地、深圳市环境教育基地和深圳市法治科普教育基地。此外，公司还与河源市政府合作，在所属河源电厂设立“清洁煤电”市级科普教育基地，向市民科普当代清洁煤电技术。

2019年，南山、盐田和宝安能源生态园累计接待全国各级政府领导、人大代表、社交媒体、学生、家长等社会各界人士以及国际友人参观共计609场次，约52,548人次；妈湾电厂、河源电厂也持续多年开展电厂开放日活动，年度累计接待参观46场，约1,439人次。

电厂	接待场次	接待人次
盐田能源生态园	419	46,800
宝安能源生态园	144	4,331
南山能源生态园	46	1,417

妈湾电厂	8	400
河源电厂	38	1,039



全球青年创新营代表齐聚盐田能源生态园



深圳市民走进妈湾电厂

2. 主动“走出去”，科普安全环保理念

公司主动“走出去”，深入社区、学校、公园等地，普及安全用电用气知识、传播安全环保理念。截至 2019 年底，公司累计开展科普活动 10 余场次，直接受众逾万人，间接影响 1 万多户家庭。

五、润物无声，传递责任能源温度

（一）响应国家政策，布局重点区域

增进民生福祉是发展的根本目的。深圳能源积极响应国家区域发展战略，调动自身人力物力资源，发挥自身技术优势，将民生保障融入企业经营，依靠自身产业发展助力重点区域发展，将公司的发展融入国家发展大局。

1. 融入湾区发展

围绕粤港澳大湾区建设重大战略部署，公司抓住历史机遇，聚焦“低碳清洁能源”“城市环境治理”两大战略定位，配合大湾区建设需求，积极推进天然气发电、煤电升级改造、可再生能源及综合能源等绿色低碳能源布局，构建清洁低碳、安全高效的能源体系，为大湾区打造成为世界清洁能源利用示范湾区做积极贡献。



公司坚持绿色发展，为大湾区提供安全高效清洁的能源保障。在大湾区及周边地区 5 座城市中，所属所有燃煤电厂均已实现超低排放，全时段在线监测，各项环保及节能减排指标均保持国内领先水平。河源电厂更是在国内率先实现燃煤电厂废水零排放。

以建设美丽湾区为引领，公司加快大湾区垃圾焚烧电厂建设与布局，强化大湾区生活垃圾无害化处理能力，为居民营造良好的生态环境，促进大湾区可持续发展。

2. 助力先行示范区建设

2019年8月18日，中共中央国务院发布《关于支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的意见》，支持深圳高举新时代改革开放旗帜，建设中国特色社会主义先行示范区。深圳能源积极响应中共中央国务院、深圳市委市政府号召，全力助推深圳市建设中国特色社会主义先行示范区。

能源环保方面：公司大力推进深圳市龙岗能源生态园、宝安能源生态园三期、南山能源生态园二期三大环保项目建设，为深圳打造“无废城市”，建设粤港澳大湾区和中国特色社会主义先行示范区贡献力量。

智慧能源方面：公司以粤港澳大湾区为重点，积极布局智慧能源项目，分别在深圳龙华、深圳公明等地进行充电站项目开发。

3. 服务长三角建设

公司所属南京控股公司以长三角一体化建设和南京农高区设立为契机，紧扣“绿色智慧”发展主题，依托长三角产业优势和人才优势，在南京农高区投资建设深能新能源科技研究与投资管理中心，项目建成后，将成为南京控股公司总部基地与投资研发中心，并为南京农高区的快速发展提供能源支撑和公共配套。

近年来，南京控股公司持续加大华东地区，特别是长三角地区新能源投资步伐。2019年，公司在长三角北翼扬州市新开工风电项目4个，共计容量19.56万千瓦，计划2020年底全部建成发电。



南控风电项目



南控光伏项目

4. 参与京津冀发展

公司充分发挥专业优势，积极响应深圳与保定两地战略合作协议，加强与保定的合作交流。作为京津冀治霾计划的重点项目，深能保定西北郊热电厂采用烟

气超净排放和废水零排放技术，达到国内最新、京津冀最严的环保标准。2019年，深能保定西北郊热电厂累计实现上网电量 34.78 亿千瓦时，工业供气 14.34 万吨，供热量 163.496 万吉焦，供暖面积约 630 万平米，为当地经济发展提供可靠的用电保障，同时解决当地居民、企业用热需求。



深能保定西北郊热电厂

2019 年，公司积极参与落实京津冀协同发展战略，服务雄安新区可持续发展，所属环保公司先后中标河北省任丘市生活垃圾焚烧发电特许经营项目、河北省威县生活垃圾焚烧发电特许经营项目。



任丘市生活垃圾焚烧发电特许经营项目



威县生活垃圾焚烧发电特许经营项目

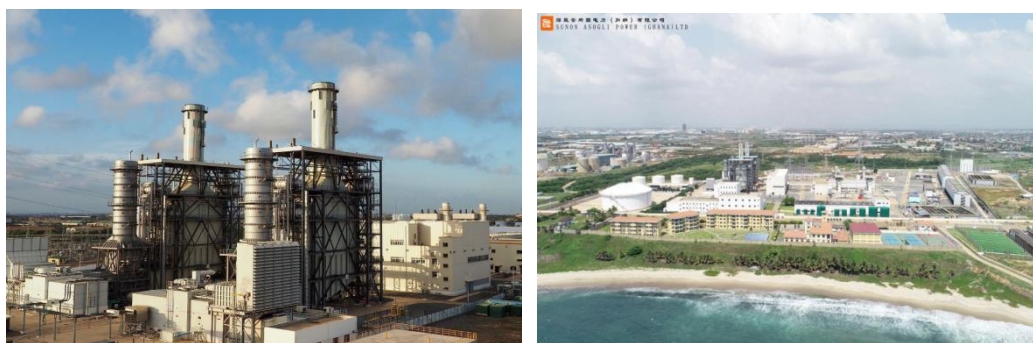
5. 响应“一带一路”倡议

“一带一路”沿线国家众多，且能源基础设施不尽完善，社会发展潜力较大。公司充分发扬“敢闯敢试、敢为人先”的特区精神，以非洲加纳发电项目为桥头堡，探索海外能源绿色低碳发展新路径。

作为公司首个海外能源项目，也是中国在非洲投资建设运营的第一座电厂，深能加纳安所固电厂成绩骄人。2019 年，加纳电厂年度发电 27.01 亿度，再创历史新高，其中 8 月发电量达 3.54 亿度，占加纳社会用电约 27%。加纳公司共有中方员工 99 人，本地员工 334 人，中加员工的比例为 1: 3.3, 为当地提供就

业机会和培养电力技术人才。加纳电厂还积极为当地修建混凝土公路，帮助周边社区安装道路照明设备、修缮学校，为当地社区修建人造草皮社区足球场，与当地居民一起共建美好家园。

2019 年，加纳公司在西非工商会举办的第二届西非商业卓越奖评选中获得“年度最佳生态友好企业奖”。在加纳企业 100 强中，加纳公司荣获“加纳成长最快公司奖”和 GHANA CLUB 100 第四名，并第一个上台接受加纳总统颁奖。



加纳电厂



加纳 100 强第四名和成长最快公司奖

指标	单位	2018 年	2019 年
加纳电厂年度发电量	亿度	20.3	27.01

此外，越南宁顺省正胜 5 万千瓦风电项目已正式启动，位于巴布亚新几内亚的水电项目正在有序推进。

（二）聚力脱贫攻坚，助推乡村振兴

打赢脱贫攻坚战是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策部署，是全面建成小康社会必须打赢打好的硬仗。作为国有控股上市企业，深圳能源深入贯

彻落实习近平总书记关于脱贫攻坚工作的重要指示精神，精准对接，精准施策，进一步加大帮扶力度，攻坚克难，为贫困地区如期全面打赢脱贫攻坚战贡献力量。

1. 实施产业扶贫

深圳能源结合自身产业和技术优势，创新精准扶贫模式，以产业推进“造血”扶贫，在新疆喀什、甘肃武威市、广西田阳县、吉林白山市、广东河源市打造了“资源对接、收益返还”“飞地光伏扶贫”“项目开发绑定帮扶资金”“光伏农场扶贫”“合作建设、持股分红”五大产业帮扶模式，取得积极成果。

(1) “资源对接、收益返还”模式

深能福塔塔什库尔干 2 万千瓦光伏发电项目是由深圳市福田区政府和深圳能源携手实施的产业精准扶贫项目，也是新疆首个地面集中式光伏扶贫项目，于 2018 年 5 月 31 日投产。

项目产生的全部收益以建立大病医疗互助基金、教育基金、贫困户救济金等方式，帮助当地 4,140 户、16,806 人脱贫致富。2019 年，电站上网电量 3,816.78 万千瓦时，设备年平均利用小时数 1,936.09 小时。



深能福塔光伏扶贫项目

深圳能源开鲁 2.5 万千瓦瓦光伏扶贫项目由北方控股公司和开鲁县人民政府共同出资建设，并由北方控股公司负责日常管理和运营。该项目是内蒙古自治区的精准扶贫工程之一，得到自治区各级政府的高度重视和大力支持。

该项目属于风光同场项目，无需建设送出线路工程，与风电场同场运维管理，节约大量人力资本和管理成本。截至 2019 年底，项目总计上网电量 6,294.43 万千瓦时。项目涵盖 1,065 户建档贫困户，可确保每户每年增加收入 3,000 元，为当地扶贫事业提供了强力支撑。2019 年度的建档贫困户扶贫资金已经按期全

额付出，在开鲁县 2019 年度扶贫攻坚战中赢得了政府和贫困户的一致好评。



深能内蒙古开鲁光伏扶贫项目

(2) “飞地光伏扶贫”模式

深能甘肃武威 20 兆瓦集中式光伏电站扶贫项目是甘肃省首个“飞地光伏扶贫”项目。项目于 2017 年正式投产，每年向礼县政府提供扶贫款 240 万元，可使礼县 800 户贫困户户均得到扶贫资金 3,000 元，持续 20 年，为甘肃省全面实施光伏扶贫工程、全力推进“1236”扶贫攻坚行动奠定了良好基础。截至 2019 年底，已向礼县政府共计支付扶贫款 720 万元。

“飞地模式”是指两个互相独立的行政区域打破原有行政区域限制，通过跨空间的行政管理和经济开发，实现两地资源互补、经济协调发展的一种区域经济合作模式。“飞地光伏扶贫”正是这种经济模式的一种体现。



深能北控武威飞地光伏扶贫项目

(3) “项目开发绑定帮扶资金”模式

按照广东省及深圳市对口帮扶广西壮族自治区的总体部署，深圳能源将广西境内开发的风电项目全部纳入精准扶贫项目库，打造粤桂对口帮扶的明星工程，助力自治区脱贫攻坚事业。

位于百色市田阳县玉凤镇东部的扶贫项目规划两期装机容量共 100 兆瓦，建设 25 台单机容量 2.0 兆瓦风力发电机组广西田阳县风电项目建成后，每年为当地提供帮扶资金 50 万元，持续 10 年。



深能广西田阳风电扶贫项目

(4) “光伏农场扶贫”模式

位于吉林省白山市浑江区六道江镇的深能白山农业光伏项目是吉林省省级扶贫项目、白山市十大重点项目。项目规划总装机容量 40 兆瓦，一期装机容量 1.5 万千瓦，于 2017 年并网发电。深圳能源每年向当地 117 户建档立卡贫困户提供帮扶资金每户 3,000 元，将持续 20 年。截至 2019 年底，项目上网电量 4,843.19 万千瓦时，扶贫资金 105.3 万元已划拨到位。

“光伏农场”模式将光伏设施与农业相结合，发展现代高效农业。对比普通农业光伏，该项目可在光伏面板下开展机械化操作，大大提高种植效率。项目可种植油葵、紫苏等经济作物，具有无污染零排放的发电能力，又不额外占用土地，是光伏发展和农业生产的双赢举措。



深能吉林白山农业光伏扶贫项目

(5) “合作建设、持股分红”模式

深能（河源）电力有限公司于 2018 年成立，其工程项目正在紧张建设中。该项目以合作建设的方式，对口帮扶河源市龙川县、和平县、连平县、紫金县 4 个原中央苏区县及革命老区县，是落实深圳市委市政府结对帮扶河源工作部署的重点工程。

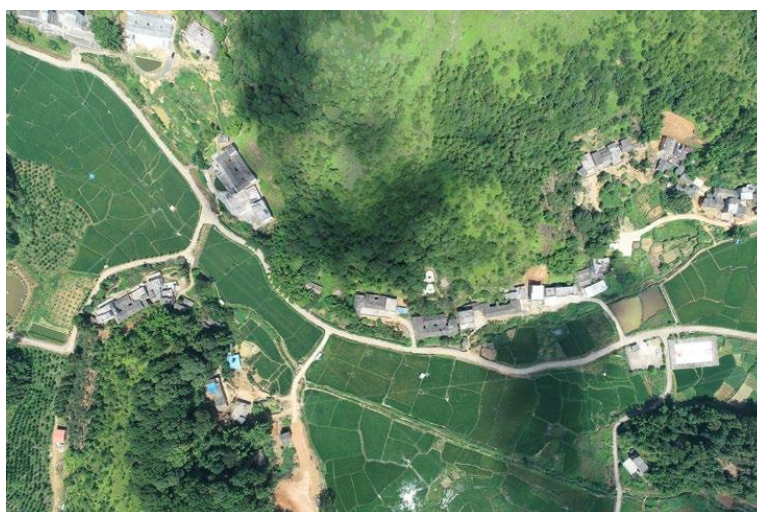
深能（河源）电力有限公司成立时，四县分别通过符合条件的国有资产产权平台公司持有河源电力公司 1.25% 的股权，合计持股比例为 5%。项目投产取得利润前，四县可暂不实缴出资款，不增加四县财政负担；项目投产取得利润后，其收益按持股比例分配，四县持股收益部分先偿还河源电力公司垫付的资本金及财务费用，后由四县平均分配收益，助力当地社会经济建设。



深能（河源）电力有限公司入股分红扶贫项目

2. 助力精准扶贫

公司自2016年起，按照“3+2”模式实施精准扶贫，对口帮扶河源市龙川县黎嘴镇南坑村，助力脱贫奔康。



(1) 年度精准扶贫规划

2019年，公司将在巩固上一阶段（2016—2018年）脱贫攻坚成果的基础上，坚持“提高贫困户造血功能、扶持村集体经济，不搞花架子、不忽悠老百姓，知识扶贫+科学种养+商业经营”的长效扶贫机制，加大到户帮扶和产业帮扶，支持开展新农村示范村建设及实施乡村振兴战略。2019年扶贫主要目标任务为：

- 努力提前实现南坑村贫困人口“两不愁”“三保障”。认真贯彻落实中共广东省委、深圳市委《关于打赢脱贫攻坚战三年行动方案（2018—2020年）》，按照“到2020年稳定实现农村贫困人口不愁吃、不愁穿，义务教育、基本医疗和住房安全有保障，基本公共服务领域指标相当于全省平均水平”的总体目标，努力提前在2019年实现南坑村脱贫人口“两不愁”“三保障”。

- 努力提前实现南坑村贫困人口全部出列。加大入户帮扶，按照“有劳动能力的相对贫困人口人均可支配收入不低于当年全省农村居民人均可支配收入的45%”的要求，努力实现南坑村脱贫人口2019年收入不低于8,266元，同时帮助符合政策的完全或部分丧失劳动能力的相对贫困人口纳入低保，确保南坑村贫困人口2019年全部提前实现稳定脱贫。

- 努力提前实现南坑村作为贫困村整体出列。加大产业帮扶力度，增加村集体收入，按照“相对贫困村人均可支配收入不低于当年全省农村居民人均可支

配收入的60%”，努力实现南坑村2019年人均收入不低于11,022元，确保整体提前出列。

- 努力实现南坑村村容村貌和公共服务水平提升。按照“相对贫困村20户以上自然村实现路面硬化、达到整洁村建设标准，贫困地区发展环境明显改善”的要求，推进完成村文化广场、中心村屋外立面打造、入户巷道硬底化、集中供水项目等，有效改善南坑村村容村貌，有效提升公共服务水平。

(2) 年度精准扶贫概要

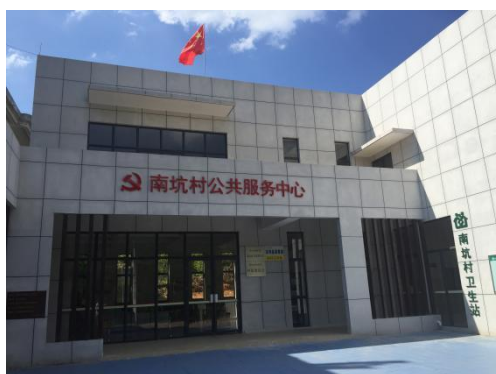
2019年，公司按照规划，稳步推进精准扶贫各项工作，主要实施情况如下：

- 持续实施到户帮扶，培育养殖户和种植户，全年共发放鸡苗7,450只，补贴谷种费用16,269元，同时组织开展特困户助学、助医及传统节日慰问活动。截至2019年底，南坑村贫困人口年人均可支配收入达17,277.85元，所有36户105名贫困户在“两不愁”“三保障”的基础上满足“八有”脱贫条件，全部实现脱贫。

- 大力实施产业帮扶，推进村委楼顶屋面光伏项目建设，实现村集体长周期稳定持续收益；依托村公司，实施消费扶贫，扩大茶叶、茶油、鸭稻、百香果等四大基地的产品销路；2019年村公司销售额达193.27万元，净利润12.61万元，向贫困人口每人分红800余元。南坑村2019年满足贫困村十项出列条件，实现整村退出贫困村系列。

- 加大新农村建设支持力度，推进完成1,500平方米的村文化广场建设，完成村委门坪建设项目，中心村房屋外立面打造，入户巷道硬底化工作，村容村貌得到有效改善。同时组织开展集中供水项目前期选址工作，开展钻井工作，努力提升村公共服务水平。

- 积极推进基层党建共建力度，组织公司所属河源电厂行政党支部与南坑村开展党建共建，深入落实省市党建“三年行动计划”，充分发挥驻村干部“第一书记”作用，带动班子，严肃党内政治生活，严格“三会一课”，规范开展主题党日，深入扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，村支委影响力、凝聚力、组织力逐步增强，基层党组织战斗堡垒作用显现。



(3) 年度精准扶贫成效

指标	计量单位	数量/开展情况
一、总体情况	——	——
其中：1. 资金	万元	176.49
2. 物资折款	万元	0
3. 帮助建档立卡贫困人口脱贫数	人	105
二、分项投入	——	——
1. 产业发展脱贫	——	——
其中：1.1 产业发展脱贫项目类型	——	农林产业扶贫
1.2 产业发展脱贫项目个数	个	2
1.3 产业发展脱贫项目投入金额	万元	16.24
1.4 帮助建档立卡贫困人口脱贫数	人	105
2. 转移就业脱贫	——	——
其中：2.1 职业技能培训投入金额	万元	0
2.2 职业技能培训人数	人次	0
2.3 帮助建档立卡贫困户实现就业人数	人	0
3. 易地搬迁脱贫	——	——
其中：3.1 帮助搬迁户就业人数	人	0
4. 教育扶贫	——	——
其中：4.1 资助贫困学生投入金额	万元	0.2
4.2 资助贫困学生人数	人	1
4.3 改善贫困地区教育资源投入金额	万元	0

指标	计量单位	数量/开展情况
5. 健康扶贫	——	——
其中： 5.1 贫困地区医疗卫生资源投入金额	万元	0
6. 生态保护扶贫	——	——
其中： 6.1 项目类型	——	卫生保洁
6.2 投入金额	万元	5.8
7. 兜底保障	——	——
其中： 7.1 “三留守”人员投入金额	万元	无固定专项投入
7.2 帮助“三留守”人员数	人	无固定专项投入
7.3 贫困残疾人投入金额	万元	无固定专项投入
7.4 帮助贫困残疾人数	人	无固定专项投入
8. 社会扶贫	——	——
其中： 8.1 东西部扶贫协作投入金额	万元	0
8.2 定点扶贫工作投入金额	万元	0
8.3 扶贫公益基金投入金额	万元	0
9. 其他项目	——	——
其中： 9.1. 项目个数	个	5
9.2. 投入金额	万元	154.25
9.3. 帮助建档立卡贫困人口脱贫数	人	105
三、所获奖项（内容、级别）	广东省脱贫攻坚工作突出贡献集体（2016-2018），省级	

指标	单位	2018年	2019年
年度扶贫总投入	万元	60.63	176.49
实现脱贫人口数	人	14	105

(4) 后续精准扶贫计划

2020年,公司按照“两个确保”和《深圳能源集团精准扶贫精准脱贫实施方案（2019—2020）》持续开展帮扶,巩固帮扶成效。

- 稳定投入，继续协助做好国家“三保障”政策落实到位，严格按照脱贫验收“八有”标准补齐短板。

- 继续开展到户帮扶及加大产业帮扶力度，有效增加贫困户家庭经济收入及村集体经济收入，以确实有效的措施提升脱贫质量，进一步巩固脱贫成果。

- 充分利用内部市场，加大消费扶贫力度；同时，加大扶贫产品的宣传力度，进一步拓展外部市场，形成长效机制，稳定助力脱贫。

- 加大新农村示范村项目建设，继续完善村基础设施及公共服务，改善村容村貌，全面完成村集中供水项目，支持村道硬底化及拓宽项目，进一步完善农田水利设施建设等。

- 按照加强基层党建“三年行动计划”要求，持续加强村党建工作，增强村支部引领经济发展和脱贫奔康能力，以党建促脱贫，以党建促发展。

3. 落实对口扶贫

为深入贯彻落实国家及广东省关于东西部扶贫协作的部署安排，坚决落实市委市政府决策部署，进一步助力深圳市帮扶广西重点工作，公司提高政治站位、积极履行国有企业社会责任，在2019年9月底前，向广西省河池市和百色市对口捐资合计500万元（其中捐资河池市244万元、百色市256万元），为百色、河池两市贫困地区如期打赢脱贫攻坚战、建成小康社会贡献力量。

（三）汇聚责任力量，谱写公益新篇

公司积极弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，持续开展“汇聚点滴爱心，关爱脑瘫儿童”“关爱环卫工人”“一帮一捐资助学”等“深能有爱”志愿服务系列品牌活动，为社会公益事业添砖加瓦。2019年，公司荣获年度“十佳爱心企业”。

2019年，公司志愿者队伍不断壮大，公益慈善活动更加丰富多彩，全年共开展“天使宝宝生日会”“爱心物品捐赠”等志愿服务活动228场，共计吸引857人次参与，服务时长达10,188小时。截至2019年底，公司义工人数达1,873名，下辖28支服务大队，10支服务中队；累计发布爱心活动601项，吸引1,528人次参与，服务时长达30,561小时。

指标	单位	2018 年	2019 年
公益活动总投入	万元	26.9	38.5
员工志愿者人数	人	1,494	1,873
参与志愿活动人次	人次	1,093	1,528
志愿活动总时长	小时	19,704	30,561

1. 关爱脑伤儿童

关爱脑伤儿童是公司倾心打造的“深能有爱”志愿服务系列品牌活动之一，旨在倡议更多社会爱心人士一起行动，给予脑瘫儿童及其家庭更多的理解和关爱，助力脑瘫儿童快乐成长。自 2014 年启动以来，项目已持续 5 年，并吸引了在深地区 15 家所属企业参与。



截至 2019 年底，公司已累计开展天使宝宝生日会 14 场，“99 公益”助力募捐 3 次，天使宝宝走进网红电厂 1 次，爱心物品捐赠活动 6 次，捐赠益智玩具、非洲鼓、平板学习机等爱心物资总价值 149,805.7 元，爱心物品捐赠 2 万余件，累计受益人数约 1,400 人。每一场活动都收获广泛好评，在社会上获得了良好的影响力和口碑。

2. 关爱环卫工人

公司将关爱环卫工人活动作为“深能有爱”志愿服务品牌活动之一，已经连续举办 5 届。2015-2019 年，公司每年在多个城市举办关爱环卫工人活动，派发保温瓶、保温盒、大米和粮油等爱心物资，总价值约 839,871 元，为环卫工人送去企业的关爱和城市的温暖。2019 年，公司荣获保尔森可持续发展奖年度大奖，并将 5 万元美金全部捐赠给深圳市美丽深圳公益基金会。



风正时济当破浪，任重道远需扬鞭。2020年是公司“十三五”规划收官之年，也是谋划“十四五”战略关键之年。我们叩问初心，知所从来；筑牢使命，明所将往。未来，深圳能源将以更加昂扬的拼搏斗志、更加勇于创新的进取精神，牢牢把握能源革命、美丽中国、“双区”战略、国企综合改革的难得历史机遇，锐意改革、顽强拼搏，以决胜转型升级为新的起点，携手共进、砥砺前行，为书写深圳能源实现高质量发展新篇章不懈奋斗！