

证券代码：000719

证券简称：中原传媒

公告编号：2020-013 号

中原大地传媒股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1,023,203,749.00 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.8 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中原传媒	股票代码	000719
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	赵国林		
办公地址	郑州市金水东路 39 号中国(河南)出版产业园 A 座		
传真	(0371)87528528		
电话	(0371)87528527		
电子信箱	ddcm000719@126.com		

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，本公司主要从事出版物的编辑、生产和市场推广，通过形式多样、门类齐全的出版产品，为广大消费者提供知识、信息和精神文化需求服务。业务涵盖出版、发行、印刷及印刷物资供应、媒体、数字教育及服务、文化产品贸易等领域。

1.出版业务：一是本版图书（含教材教辅）出版，即本公司组织策划、选题论证、组稿编辑、拥有专有出版权的图书（含教材教辅）的出版。二是人教版、人音版、北师大版等（人民教育出版社、人民音乐出版社、北京师范大学出版社）教材租型出版，即本公司与教材原出版单位以协议方式获得重印权、代印权，负责相关版型教材在河南省的宣传推广、印制、发行和售后服务等工作，本公司向教材原出版单位支付租型费用。三是党和国家重要理论出版物的租型出版。

2.发行业务：利用河南省新华书店覆盖全省的渠道网络和云书网电商平台，由新华书店向包括本公司所属出版单位在内的全国范围的出版社采购图书产品或向生产厂家采购文化用品、电子产品等并进行销售。其中，教材教辅主要由河南省新华书店、教材出版中心、教材教辅出版单位通过政府采购、直供、直销、代销等方式进行销售；一般图书主要通过全国各地新华书店、国内有影响力的电商平台及其他出版物营销渠道，以批发零售兼营方式进行销售。文化用品、电子产品及其他产品，主要依据市场需求和电商平台数据分析开展经营活动。

3.印刷业务：根据客户需求，由本公司提供纸张或客户自己采购纸张，按客户订单生产（如教材 教辅、报纸、期刊、一般印刷物等），并按照合同直接向客户销售。

4.印刷物资供应：将教材用纸或社会用纸等印刷物资通过招标方式采购或从市场采购，并按照合同直接向客户销售。

5.媒体：一是本公司所属出版单位编辑出版的期刊主要包括社会科学和教育辅导两大类：社会科学类如《寻根》《名人传记》《青少年书法》等，主要经营模式为期刊发行和广告；教育辅导类，如《作文》《作文指导报》，主要经营模式为产品发行。二是中国教育出版网、完美手工网等新媒体业务，主要通过网站平台及移动端提供内容服务。三是通过出版产品品牌影响力，开展中国手工产业博览会等线下经营活动。

6.数字教育：以出版融合发展（郑州）重点实验室和中国教育出版网为两大支撑的教育综合服务体系初步搭建完成，形成了大象e教、大象e学、大象e考、海燕e学、伴学365、中小学数字图书馆等一系列数字教育产品。智慧题库、智能组卷、考试与教学测评等数字教育服务系统，为构建以大数据为中心，以智慧教育云、智慧校园、智慧课堂为核心组成的教育信息化整体解决方案奠定坚实基础。商业模式为把产品和系统销售给单个学校或区域教育行政部门，提供维护、升级、内容更新等服务。

按照中国证监会行业分类，公司属于新闻和出版业。行业整体处于平稳增长期。但出版及发行属于弱周期行业，特别是占比较大的教材教辅多年来保持较平稳的增长。一般图书出版受信息技术迅猛发展和阅读方式深刻变化影响较大。印刷及印刷物资供应受出版、发行、环保政策等因素综合影响也比较大。数字教育为近年来新兴产业，发展空间较大。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

单位：元

	2019 年	2018 年		本年比上年 增减	2017 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	9,498,392,750.50	9,001,120,067.78	9,003,334,240.93	5.50%	8,174,468,669.68	8,175,963,298.92
归属于上市公司股东的净利润	828,554,014.02	734,228,810.13	737,864,935.30	12.29%	693,222,088.24	693,929,575.50
归属于上市公司	773,055,889.52	717,716,182.28	721,379,165.97	7.16%	641,566,491.84	642,223,994.94

股东的扣除非经常性损益的净利润						
经营活动产生的现金流量净额	805,307,016.18	717,699,177.60	720,021,085.08	11.84%	837,811,392.64	840,276,020.52
基本每股收益(元/股)	0.81	0.72	0.72	12.50%	0.68	0.68
稀释每股收益(元/股)	0.81	0.72	0.72	12.50%	0.68	0.68
加权平均净资产收益率	10.37%	9.86%	9.90%	0.47%	9.97%	9.95%
	2019 年末	2018 年末		本年末比上年末增减	2017 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	12,322,016,129.87	11,521,931,938.00	11,527,620,089.19	6.89%	10,965,194,695.51	10,989,535,515.87
归属于上市公司股东的净资产	8,275,859,911.28	7,704,901,706.86	7,702,318,589.75	7.45%	7,184,545,660.74	7,208,326,418.46

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,694,813,717.60	2,457,972,345.43	1,978,678,384.60	3,366,928,302.87
归属于上市公司股东的净利润	89,529,803.65	275,567,611.29	165,980,853.03	297,475,746.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	86,140,578.21	258,114,065.55	158,565,554.52	270,235,691.24
经营活动产生的现金流量净额	-311,169,843.18	236,085,325.63	-67,752,406.59	948,143,940.32

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	17,499	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	18,708	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
中原出版传媒投资控股集团有限公司	国有法人	62.96%	644,231,684	356,056,206			
中原出版传媒—国泰君安证券—18 中原 EB 担保及信托财产专户	境内非国有法人	14.17%	145,000,000				
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	2.20%	22,479,616				

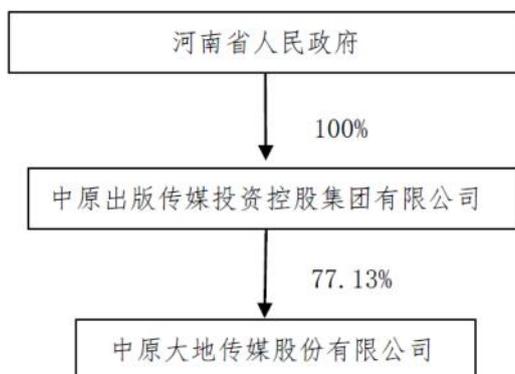
全国社保基金六零四组合	其他	1.96%	20,072,059			
焦作通良资产经营有限公司	国有法人	1.10%	11,210,925			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.81%	8,319,350			
全国社保基金四一三组合	其他	0.37%	3,802,370			
广发证券股份有限公司—中庚小盘价值股票型证券投资基金	其他	0.28%	2,897,325			
刘秀杰	境内自然人	0.22%	2,300,000			
上海毓实投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.22%	2,286,621			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.中原出版传媒集团持有公司 789,231,684 股（其中 145,000,000 股登记在“中原出版传媒—国泰君安证券—18 中原 EB 担保及信托财产专户”中）。 2.公司未知其他股东之间是否存在关联关系；无战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况；未知是否存在属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	其中刘秀杰是利用信用账户购买 2,300,000 股。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019年，面对传统出版行业总体进入发展瓶颈期且增速趋缓，转型升级尚未形成有效突破、行业政策不确定因素增多、生产经营成本上涨、行业竞争加剧等诸多不利因素，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚持以高质量

发展为主线，以稳中求进为基调，以改革创新为动力，以从严治党为保障，凝心聚力，拼搏进取，出版主业提质增效、主阵地和主渠道作用进一步彰显、创新经营亮点纷呈、融合发展深度推进、核心竞争力进一步增强的发展态势得到进一步巩固和提升。

报告期内，公司实现营业总收入94.98亿元，同比增长5.50%；实现营业利润8.52亿元，同比增长10.73%；归属于上市公司股东的净利润8.29亿元，同比增长12.29%，基本每股收益0.81元，同比增长12.29%。报告期末，公司资产总额为123.22亿元，同比增长6.89%，净资产为83.33亿元，同比增长7.45%，公司综合实力、核心竞争力、社会影响力持续提升。

（一）坚持聚焦出版主业，内容生产行稳致远。一是《出版出彩计划纲要》扎实推进。《共和国日记（1950-1959）》等9种图书音像电子出版物荣获第七届中华优秀出版物奖，数量较上届翻一番；《边将》入选“2018中国好书”；《中国三十大发明》入选年度“经典中国国际出版工程资助出版项目”；《外婆家的马》荣获第六届丰子恺儿童图画书奖首奖；8个出版项目获2019年度国家出版基金资助，11个出版项目获2020年度国家出版基金资助；6种图书首次入选2019年“中国图书对外推广计划”；6个项目入选“十三五”国家重点出版物和古籍整理出版规划；《三十六声枪响》入选2019年“优秀青少年读物出版工程”；“给青少年讲红色纪念馆的故事”丛书、《歌声里的中国》入选中宣部2019年主题出版重点出版物选题规划。二是“对标对表、晋档升位”行动计划初见成效。根据开卷监测数据，报告期内，公司在全国综合图书零售市场的码洋占有率为1.24%，同比提升0.85个百分点；公司所属10家出版单位出版的7441种图书中，销量大于3万册的图书1533种，较2018年的974种增加559种，增幅为57.3%；11种图书荣获河南省第十二届精神文明建设“五个一工程”奖。三是文化“走出去”步伐更加稳健。首次代表国家承办科伦坡国际书展中国展台，中原传媒斯里兰卡联合编辑部、巴基斯坦联合编辑部正式挂牌运营；全年向海外地区输出版权322个品种，较2018年增长50%；引进图书版权86种，较2018年增长353%。四是教育综合服务能力进一步提升。高质量完成2019年度中小学教材“课前到书，人手一册”政治任务；全面实施非评议教辅分类管理及推荐目录审核制度，2019秋非评议教辅发行码洋较2018秋增长18%。

（二）持续强化渠道建设，文化主阵地作用有效彰显。一是公司坚持党的思想文化传播优先、主旋律图书发行优先原则，出色完成了各类政治理论出版物发行任务，多种图书的发行总量均位居全国第一方阵。其中，《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》发行370.55万册，全国排名第三；《习近平在正定》发行8.76万册，全国排名第六；《第五批全国干部学习培训教材》发行7.7万套，全国排名第九。二是电商物流保持强劲增长势头。全年云书网电商线上线下实现销售16.77亿元，同比增长9.84亿元，增幅142%；新华快的业务总量达到3010.42万件，同比增幅133.4%，营业收入突破2000万元。三是优化网点布局结构，持续推动渠道加压赋能。公司秉持“提升一家书店，点亮一座城市”的文化情怀，持续推动渠道建设。信阳中心书城、许昌建安书城、焦作图书大厦等10多家卖场完成升级改造；一大批颜值高、人气旺、效益佳的校园书店、社区书店成为城市最靓丽的风景线。四是推动全民阅读活动往深里走、往实里走。“最美读书声”全民阅读活动以庆祝新中国70周年华诞为主线，立足百姓文化云公共文化服务平台，创新传播方式，借助抖音、快手等超高流量互联网平台，围绕“读书、讲书、荐书、展书、写书”，开展线上线下各类活动3万余场，为广大读者提供了良好的阅读体验和增值服务，推动全年新增注册用户335万人，累计用户达到545万人；新上线场馆5796个，同比增幅55.46%；新上线文化活动35991个，同比增幅67.7%；平台浏览量超1亿人次，单场活动观众最高达190万人次。

（三）持续推动转型升级，融合发展取得新成绩。一是公司中教通智慧课堂、中国手工创意产业数字服务平台、大象考试与教学测评服务系统等3个融合出版项目入选国家新闻出版署2019年度数字出版精品遴选推荐计划。二是在2019年中国数字出版博览会上，公司分别荣获中国数字出版创新论坛数字出版模式、新技术应用、融合发展奖。三是国家出版融合发展（郑州）重点实验室ADP5 V2.6平台已覆盖近100万用户并开始形成业务收入，仅大象考试与教学测评服务系统就实现营业收入近400万元；中国教育出版网实现营业收入3600万元；美钥码项目建设也在按计划稳步实施；科技社“玩美手工”品牌效应显现，资源开始主动集聚；海燕社“海燕e学”微课互动平台微信公众号用户已达65万人；美术社“i美术融媒体数字出版工程”完成上线，成为用户学习交流书法的综合性服务平台。四是IP孵化项目扎实推进。17个IP孵化项目有序推进，其中4个荣获2019年河南省高成长服务专项引导资金扶持。

（四）持续创新经营模式，发展动能进一步激发。一是“考试与教学测评服务系统”市场化应用卓有成效。先后完成“2019

年河南省普通高中毕业班高考适应性测试”“大象联考 2020年河南省普通高中高考质量测评”等多项考试服务，服务考生约55万人。在联考市场形成了更好的社会影响力和服务口碑。目前，山东教育出版社在购买引进大象智慧题库内容资源同时，还达成精准测评方面的深度合作意向；江西教育出版社引进大象考试测评系统，组织实施了“2019年江西省普通高中毕业班高考适应性测试”；云南出版集团在推动高中联考项目落地云南的基础上，还委托教育视频内容资源加工，以采购或联合运营的模式深化合作。二是基于手工类图书出版基础，搭建的中国手工创意产业数字服务平台，初步形成了集手工艺术培训、休闲体验、研学实践于一体的专业手工文化创意服务能力，2019年实现营业收入805万元，开辟了传统出版转型升级、融合发展的新路。三是“中原云印”平台建设加速推进，有力推动了印刷资源整合、产业链优化和信息化建设。2019年平台共接收订单7105份，印数15139万册，实现销售收入15,899万元，资源整合成效显著，河南新华印刷集团被国家新闻出版署认定为“全国印刷业高技能人才培训基地”；北京汇林印务有限公司被认定为北京市22家“出版物印刷服务首都核心功能重点保障企业”，为企业可持续发展奠定了坚实基础。四是云书网电商平台扩展商品品类、挖潜拳头产品、有效获取第八代五粮液、伊利奶制品等名优产品全省代理权，不断升级购物体验，增加客户黏性，带动销售、平台影响力全面提升。五是产业园项目建设有序推进。中原数字印刷产业园项目已如期完成向河南省文资办项目备案，取得建设工程规划许可证，正在进行主体工程建设招标；中原数字出版产业园项目正在加紧规划论证。

（五）持续深化改革、强化管控，企业治理能力显著提升。一是企业管理制度体系更加健全。2019年公司重新修订了审计委员会、发展与战略委员会等董事会专门委员会工作细则，完善了人力人事、财务资产、高质量发展等多项制度，企业管控体系更加严密，内部控制更加有效。二是持续优化完善财务派驻、审计监督全覆盖等企业治理机制，为企业精细化管理、精准治理奠定了机制保障和基础支撑。三是精准治理取得明显成效。针对经营活动中存在的短板、弱项，有针对性地开展以治亏损、治应收账款、治库存为重点的“五治同行”，通过强化精细化管理、精准治理，有效提升了经营质量和经营效益。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
出版图书	2,000,652,580.38	620,159,356.26	31.00%	15.98%	17.27%	0.34%
发行图书	5,658,030,341.60	1,864,186,231.00	32.95%	9.18%	16.19%	1.99%
发行其他	1,336,391,291.58	45,528,350.49	3.41%	51.66%	-57.81%	-8.84%
纸张、纸浆	2,197,050,207.74	74,370,978.14	3.39%	-16.42%	19.05%	1.01%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

企业会计准则变化引起的会计政策变更

1. 本公司根据财政部《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6号)、《关于修订印发合并财务报表格式(2019版)的通知》(财会〔2019〕16号)和企业会计准则的要求编制2019年度财务报表,此项会计政策变更采用追溯调整法。2018年度财务报表受重要影响的报表项目和金额如下:

原列报报表项目及金额		现列报报表项目及金额	
货币资金	3,685,377,631.51	货币资金	3,699,608,011.59
应收票据及应收账款	991,573,328.76	应收票据	46,068,347.31
		应收账款	945,504,981.45
其他应收款	151,732,485.47	其他应收款	137,502,105.39
应付票据及应付账款	2,204,459,882.29	应付票据	201,907,896.11
		应付账款	2,002,551,986.18

2. 本公司自2019年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第23号——金融资产转移》《企业会计准则第24号——套期保值》以及《企业会计准则第37号——金融工具列报》(以下简称新金融工具准则)。根据相关新旧准则衔接规定,对可比期间信息不予调整,首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期初留存收益或其他综合收益。

项目	2018年12月31日 (变更前)	重分类	重新计量	2019年1月1日(变更后)
摊余成本:				
应收票据	46,068,347.31	-	-	-
减:转出至应收款项融资	-	46,068,347.31	-	-
按新金融工具准则列示的余额	-	-	-	-
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益:				
可供出售金融资产(原准则)	615,943,022.43	-	-	-
减:转出至其他权益工具投资	-	615,943,022.43	-	-
按新金融工具准则列示的余额	-	-	-	-
其他权益工具投资	-	-	-	-
加:自可供出售金融资产(原准则)转入	-	615,943,022.43	-	-
重新计量:按公允价值重新计量	-	-	615,943,022.43	-
按新金融工具准则列示的余额	-	-	-	615,943,022.43
应收款项融资	-	-	-	-
从应收票据转入	-	46,068,347.31	-	-
重新计量:预计信用损失准备	-	-	-	-
按新金融工具准则列示的余额	-	-	-	46,068,347.31

3. 本公司自2019年6月10日起执行经修订的《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》,自2019年6月17日起执行经修订的《企业会计准则第12号——债务重组》。该项会计政策变更采用未来适用法处理。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1. 2019年12月24日，公司总经理办公会审议通过了《关于拟收购北京文华金典国际文化传媒发展有限公司的请示》（北汇印[2019]20号），同意北京汇林印务收购中原出版传媒集团全资子公司北京文华金典国际文化传媒发展有限公司，收购价款为543.01万元。北京文华金典国际文化传媒发展有限公司成立于2005年6月22日，自该公司成立之日起纳入合并范围内。

董事长：郭元军

中原大地传媒股份有限公司

董 事 会

2020年4月29日