

湖北宜昌交运集团股份有限公司

2019 年度董事会工作报告

2019 年，公司坚持围绕“企业做实、资源做优、业态做新、市场做活”的发展思路，主动顺应形势、加快创新发展，产业布局不断优化，经济效益显著提升，传统产业在转型中不断夯实基础，旅游产业展现出强劲的发展势头，物流产业布局取得重大突破，公司转型呈现出良好发展态势。报告期内，公司董事会严格遵守《公司法》《证券法》和《公司章程》等法律法规的有关规定，认真履行股东大会赋予的各项职责，严格执行股东大会的各项决议，规范运作，科学决策，全体董事忠实勤勉，管理团队锐意进取，全面完成了各项既定工作任务，有效保障了公司和全体股东的利益。

一、2019 年重点工作完成情况

（一）主要经营指标

报告期内，公司实现营业收入 221,286.65 万元，同比增长 9.62%；利润总额 16,506.23 万元，同比增长 14.79%；归属于上市公司股东的净利润 11,509.46 万元，同比增长 17.09%。

（二）生产经营情况

1. 旅客运输服务

在传统道路客运经营业务持续下滑态势不可逆转的情形下，公司道路客运产业积极顺应行业发展新趋势，结合自身优势和特点，坚持以改革促发展，以创新促效益，全年实现了业绩指标的稳步增长。

（1）进退有度，核心主业做优做强。报告期内，公司通过开新线、调票价、强管理、控成本等多项措施，进一步提高城际公交市场

竞争力；根据各区域政策环境取舍进退，有效改善城市公交经营亏损状况；围绕规模化发展、网络化经营、品牌化服务的经营理念，做好跨区域发展的可行性研究和沟通协调工作；参与 2019 年世界军运会的交通运输服务工作，被军运会保障项目平台公司授予“优秀单位”荣誉称号，实现了企业效益与美誉度的双丰收。

(2) 前瞻运筹，产业模式做新做活。报告期内，公司紧抓检测业务良好的发展态势，对原有检测项目进行升级扩项，并利用闲置土地资源筹划新建机动车检测线项目；通过深耕市场、丰富合作方式、优化整合待租资源等方式高效推进招租工作，力促物业管理规范且经营效益优良；通过与中石油湖北销售公司的沟通协调，不断优化合作机制，积极争取中油交运能源公司投资收益的进一步提高。

(3) 稳步推进，项目建设赋能未来。报告期内，公司完成松滋金松客运中心站的搬迁，运营情况良好；完成宜都客运新站主站房建设与室内装修，2019 年 2 月 27 日正式投入运营；以控制成本、布局合理、经济适用为原则，协调并优化五峰客运新站设计方案；在智慧客运建设方面，着力打造集智能化、自动化、自助化服务为一体的新型车站。

2. 旅游综合服务

公司旅游产业立足“两坝一峡”，根植“一江两山”，全力推进高质量发展，近年来，旅游产业整体呈现出发展规模持续壮大、品牌影响显著增强、产业布局多元发展的良好态势。报告期内，“交运*两坝一峡”接待游客首次突破 100 万人次，同比上升 45.03%；“交运*长江夜游”接待约 18 万人次，同比上升 14.95%；“交运*景区直通车”接待约 15 万人次，同比下降 12.64%。

(1) 强化营销，催生持续发展动力。线下渠道实行分级管理游客规模迅猛增长；线上渠道紧抓核心平台，流量转化大幅提升；研学旅行深入开拓，蓝海市场培育效果喜人；整合营销依托优势，开辟川渝市场成效初显。

(2) 提质增效，挖潜内生发展源泉。报告期内，与三峡旅游公司在“一区四镇”规划合作、研学旅游、旅游营销等方面达成合作意向；与长江电力就研发、建造新能源纯电动游船达成合作意向；与国网宜昌供电公司合作推动港口码头岸电系统建设运营；三峡游轮中心水工码头及三斗坪水工码头建设稳步推进。拓展培育“一江两山”旅游布局，与神旅集团共同投资设立神农旅游客运公司，致力于建设神农架游客集散中心和拓展神农架景区间换乘业务；同时，深入研究论证省际度假型豪华游轮项目可行性方案。

(3) 克难攻坚，着力打造产业亮点。报告期内，“两坝一峡”区域原有其他水路客运企业的游船资源整合工作取得重大进展；港站绿色岸电合作项目取得良好效果，充分彰显清洁能源示范港口形象；以“长江三峡 10 号”首航为契机，强化营销，全年游客接待量突破新高；圆满完成了大型旅游节庆活动的对接服务和产品展示，赢得广泛的知名度和美誉度；顺利完成九凤谷景区收购项目，进一步延伸产业链。

3. 汽车销售与售后服务

在汽车市场持续低迷的形势下，公司积极适应外部环境变化，不断强化企业内部管理，汽车营销产业有序稳步运行。截止报告期末，公司汽车销售与售后服务已形成规模，正在运营的共计 13 家 4S 店，经营包括东风日产、上汽大众、上汽斯柯达、东风雷诺、东风雪铁龙、

东风标致、东风启辰等汽车品牌。

(1) 多管齐下，确保完成销售目标。通过形式多样的线上线下营销方式抓销量，冲抵价格战的负面影响；抢抓皮卡市场机遇，强化宣传和服务，皮卡车销量取得一定增长。

(2) 强化售后服务，筑牢持续稳产支撑。通过优质的服务和丰富的营销活动，引导消费，提升售后创收能力；建立售后客户数据库，并对相关业务进行整合，降低售后成本。

(3) 优化调整，完善产业网络布局。通过市场分析，有针对性地进行品牌调整，提升公司整体盈利能力。

4. 现代物流服务

公司物流产业面对当前需求结构化调整、市场竞争加剧的外部环境，紧紧围绕核心构建产业框架，整合资源拓宽产业边界。

(1) 项目建设步入尾声，招商工作克难奋进。报告期内，宜昌东站物流中心项目（二期）建设逐步进入收官阶段，其中，天元汽车城 B 区完工交付；公铁联运港 2#仓库全面竣工，根据招商要求正在进行内部改造准备工作，5#仓库完成主体工程，8#仓库完成边坡支护。项目招商方面，通过充分市场调研和广泛营销宣传，天元国际汽车物流城 A 区出租率达 82%；公铁联运港整体出租率达 97%；宜昌汽贸城综合入驻率达 85%；报告期内交付的天元国际汽车城 B 区出租率完成 25%。

(2) 突破产业格局，实现融合发展。报告期内，公司以受托经营宜港集团为契机，充分发挥产业协同效应，进一步提升公司物流产业的专业化水平和整体运营管理效率，并为公司整合宜昌港口物流资源，提升物流产业经营业绩打下基础。

（三）基础管理工作

1. 内部管理

公司通过系统化制度修订，不断完善决策机制，提升工作效力；通过内部组织架构的调整，整合精简，提升管理效率。

2. 安全环保

公司紧扣安全环保第一前提，严格贯彻安全政策，及时排查消除安全隐患；构建完善的安全管理制度体系，严守安全过程；落实绿色环保发展理念，着力打造环保样板。

3. 党建工作

公司坚持党建领航，以夯实思想建设、完善组织建设、强化作风建设、推进制度建设为重点，深入开展企业党建工作，取得良好工作成效。

4. 人力资源

公司紧扣生产经营目标，强化制度建设、成本控制、考核激励和人才培养，助力企业高质量发展。

（四）资本运作

1. 为拓宽公司融资渠道，调整并优化债务结构，降低公司短期偿债风险，公司于 2018 年筹划面向合格投资者公开发行不超过 8 亿元公司债券。2019 年 3 月 25 日，获得中国证监会核准发行批文，2019 年 9 月，完成公司债券（第一期）2 亿元的发行。

2. 报告期内，为进一步加快产业转型，扩大公司在旅游服务领域的市场占有率与业务规模，提升公司持续盈利能力，公司发行股份购买九凤谷景区 100% 股权并募集配套资金。2019 年 8 月 9 日，取得证监会正式核准批复；2019 年 8 月 16 日，完成九凤谷股权过户及相关

工商变更登记手续。

3.报告期内，为进一步建立健全公司长效激励机制，充分调动公司中高层管理人员及核心业务骨干的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，公司推进实施 2019 年限制性股票激励计划。2019 年 12 月 5 日，公司董事会审议通过激励计划草案；2020 年 1 月 21 日，公司激励计划草案获得湖北省国资委同意批复。

二、主营业务情况

本报告期，公司经营业务的总体结构未产生大的变化。2019 年主营业务构成情况如下：

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
一、旅客运输	336,489,911.74	41,518,361.88	12.34%	-2.40%	-12.06%	-1.35%
1、道路客运	284,328,793.33	36,703,582.30	12.91%	-0.40%	-15.30%	-2.27%
2、站务服务	40,291,570.95	2,219,013.47	5.51%	-2.47%	-65.79%	-10.20%
3、出租车客运	11,869,547.46	2,595,766.11	21.87%	-34.04%	199.45%	36.37%
二、旅游服务	246,292,912.79	106,091,439.63	43.08%	16.65%	39.08%	6.95%
1、旅游港口服务	25,541,127.99	14,995,978.78	58.71%	27.24%	55.77%	10.75%
2、水路旅游客运	87,798,876.28	44,333,818.59	50.49%	43.53%	52.03%	2.82%
3、公路旅游客运	41,067,544.24	4,984,497.29	12.14%	-3.08%	-20.65%	-2.69%
4、旅行社业务	67,811,810.62	25,407,487.97	37.47%	3.26%	46.05%	10.98%
5、旅游景区业务	24,073,553.66	16,369,657.00	68.00%	10.18%	18.49%	4.77%
三、汽车销售及售后服务	1,202,205,309.71	64,734,310.59	5.38%	7.68%	3.98%	-0.19%
四、商贸物流	360,369,730.25	60,088,401.97	16.67%	19.95%	16.20%	-0.54%
1、供应链管理	276,907,361.29	9,876,465.74	3.57%	21.38%	1.61%	-0.69%
2、石油及商超销售	17,435,613.44	3,650,305.15	20.94%	-5.48%	9.68%	2.89%
3、物业租赁及物业服务	66,026,755.52	46,561,631.08	70.52%	22.59%	20.43%	-1.26%

五、土地一级开发	21,423,584.90	21,423,584.90	100.00%	143.06%	143.06%	0.00%
主营业务合计	2,166,781,449.39	293,856,098.98	13.56%	9.35%	19.32%	1.13%
其他业务合计	46,085,004.62	35,483,434.77	77.00%	24.00%	12.18%	-8.12%
总计	2,212,866,454.01	329,339,533.75	14.88%	9.62%	18.51%	1.12%

本报告期内，主营业务中旅游服务收入同比增长 6.95%。

三、公司治理及董事会日常工作

（一）董事会会议情况

2019 年度，公司董事会共召开了 14 次会议，其中现场会议 6 次，通讯会议 8 次，具体情况如下：

1. 2019 年 1 月 31 日，公司第四届董事会第十九次会议以现场方式召开，审议通过了《关于向特定对象发行股份购买资产并募集配套资金方案的议案》《关于公司本次发行股份购买资产并募集配套资金构成关联交易的议案》《关于公司<发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易预案>及其摘要的议案》《关于公司聘请中介机构为本次交易提供服务的议案》等 13 项议案。

2. 2019 年 3 月 28 日，公司第四届董事会第二十次会议以现场方式召开，审议通过了《2018 年年度报告及其摘要》《2018 年度董事会工作报告》《2018 年度总经理工作报告》《2018 年度内部控制自我评价报告》《2018 年度财务决算报告和 2019 年度财务预算方案》《2018 年度利润分配预案》《2018 年度募集资金存放与使用情况的专项报告》《关于修订<公司章程>部分条款的议案》《关于修订<董事会议事规则><独立董事工作制度>等公司治理细则部分条款的议案》等 15 项议案。

3. 2019 年 4 月 23 日，公司第四届董事会第二十一次会议以现场方式召开，审议通过了《2019 年第一季度报告》《关于聘任内部审计

部门负责人人的议案》等 2 项议案。

4.2019 年 5 月 13 日，公司第四届董事会第二十二次会议以通讯表决方式召开，审议并通过了审议《关于<湖北宜昌交运集团股份有限公司发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书(草案)>及其摘要的议案》《关于本次发行股份购买资产并募集配套资金构成关联交易的议案》《关于与长江电力合作研发建造新能源纯电动游船项目合作协议的议案》《关于对全资子公司增资的议案》等 19 项议案。

5.2019 年 5 月 26 日，公司第四届董事会第二十三次会议以通讯表决方式召开，审议通过了《关于取消召开 2019 年第一次临时股东大会的议案》。

6.2019 年 5 月 31 日，公司第四届董事会第二十四次会议以通讯表决方式召开，审议通过了《关于召开 2019 年第一次临时股东大会的议案》《关于会计政策变更的议案》等 2 项议案。

7.2019 年 7 月 3 日，公司第四届董事会第二十五次会议以通讯表决方式召开，审议通过了《关于设立子公司注销分公司的议案》。

8.2019 年 8 月 1 日，公司第四届董事会第二十六次会议以通讯表决方式召开，审议通过了《关于控股子公司投资设立子公司的议案》。

9.2019 年 8 月 22 日，公司第四届董事会第二十七次会议以现场方式召开，审议通过了《2019 年半年度报告及其摘要》《2019 年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》等 5 项议案。

10.2019 年 9 月 11 日，公司第四届董事会第二十八次会议以通讯表决方式召开，审议通过了《关于设立募集资金专用账户并签署募集资金监管协议的议案》《关于变更注册资本及修订<公司章程>的议案》等 3 项议案。

11.2019 年 9 月 27 日，公司第四届董事会第二十九次会议以通讯表决方式召开，审议通过了《关于使用募集资金增资全资子公司实施募投项目的议案》《关于使用募集资金置换先期投入的议案》《关于受托经营宜昌港务集团有限责任公司暨关联交易的议案》《关于补选第四届董事会非独立董事的议案》等 4 项议案。

12.2019 年 10 月 25 日，公司第四届董事会第三十次会议以现场方式召开，审议通过了《2019 年第三季度报告》《关于会计政策变更的议案》等 2 项议案。

13.2019 年 11 月 1 日，公司第四届董事会第三十一次会议以通讯表决方式召开，审议通过了《关于控股子公司为其全资子公司提供担保的议案》。

14.2019 年 12 月 5 日，公司第四届董事会第三十二次会议以现场方式召开，审议通过了《关于公司<2019 年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》《关于公司<2019 年限制性股票激励计划考核管理办法>的议案》《关于继续使用闲置募集资金进行现金管理的议案》《关于收购“两坝一峡”区域游船的议案》等 7 项议案。

（二）年度权益分派情况

报告期内，公司实施了 2018 年度权益分派，严格执行了股东大会审议通过的《2018 年度利润分配方案》，以 2018 年 12 月 31 日公司总股本 314,714,579 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.50 元（含税），合计派发现金红利 4,720.72 万元。

（三）董事会专门委员会履职情况

公司董事会下设战略发展委员会、审计与风险管理委员会、薪酬与考核委员会和提名委员会，各专门委员会严格按照《公司法》《公

公司章程》和相关议事规则履行职责。

（一）报告期内，公司董事会战略发展委员会召开了 2 次会议，审议通过了《关于向特定对象发行股份购买资产并募集配套资金方案的议案》《关于受托经营宜昌港务集团有限责任公司暨关联交易的议案》《关于收购“两坝一峡”区域游船的议案》等议案，保障了公司发展战略的前瞻研判和科学决策。

（二）报告期内，公司董事会审计与风险管理委员会召开了 5 次会议，勤勉、审慎、认真的完成以下工作任务：1.听取了公司审计与风险管理部关于公司年度报告、半年度报告、季度报告的内部审计情况；2.审议公司内部各类专项审计报告，并给予相应意见；3.指导审计与风险管理部对年度内部审计工作进行部署和安排。

（三）报告期内，公司董事会薪酬与考核委员会召开了 2 次会议，审议通过了《关于公司董事、监事及高级管理人员 2018 年度薪酬的议案》《关于公司<2019 年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》《关于公司<2019 年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》《关于补选董事会薪酬与考核委员会委员的议案》等议案。

（四）报告期内，公司董事会提名委员会召开了 1 次会议，对被提名候选人的任职资格及履历进行了严格审查，审议通过了《关于补选第四届董事会非独立董事的议案》。

（四）内幕知情人登记管理情况

1.内幕知情人登记管理制度的执行情况

（1）定期报告披露期间的信息保密工作

报告期内，公司严格执行内幕信息保密制度，严格规范信息传递流程，在定期报告披露期间，对于未公开信息，公司严格控制知情人

范围并组织填写《内幕信息知情人登记表》，如实、完整记录上述信息在公开前的所有内幕信息知情人名单，以及知情人知悉内幕信息的时间，经核实无误后，按照相关规定在报送定期报告相关资料的同时报备内幕信息知情人登记情况。

（2）投资者调研期间的信息保密工作

在定期报告及重大事项披露前一个月，公司尽量避免接待投资者调研，做好定期报告及重大事项披露前的信息保密工作。在日常接待投资者调研时，公司严格履行相关的信息保密工作程序，在调研开展前，对调研人员的信息进行登记备案，签署投资者调研登记表，调研结束后与调研人员签署信息保密承诺，调研机构对外发布调研报告前需经公司相关领导审核确认。

（3）其他重大事件的信息保密工作

其他重大事件未公开披露前，公司及相关信息披露义务人采取保密措施，签订保密协议，并做好内幕信息知情人登记工作，以保证信息处于可控范围。

2.内幕信息知情人涉嫌内幕交易以及监管部门的查处和整改情况

公司董事、监事和高级管理人员和其他相关内幕信息知情人严格遵守内幕信息管理制度，报告期内未发生上述人员违规买卖公司股票的情况，也未发现有内幕信息知情人利用内幕情况买卖本公司股份的情况。报告期内，公司也未发生受到监管部门查处和整改的情形。

报告期内，公司董事、监事和高级管理人员加强了《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规的学习，组织相关人员学习信息披露规定，以确保真实、准确、

完整、及时、公平的披露所有对本公司股票及其衍生品种交易价格可能产生较大影响的信息。公司将继续遵守有关信息披露的法律规定并严格执行本公司信息披露管理制度，不断提高公司信息披露的质量和水平。

（五）投资者关系管理情况

公司始终把投资者关系管理作为一项长期性、持续性的重要工作开展，通过多渠道、多方式密切与投资者互动交流，增进投资者对公司的了解和认同，传递公司核心价值，提升公司治理水平，树立公司良好的市场形象，实现企业价值最大化。

公司始终遵循公开、公平、公正的原则做好投资者关系管理工作。报告期内，公司多措并举，强化维护投资者关系，一是通过信息披露主动发声，对公司经营情况、重大事件及时公告；二是通过电话、邮件、深交所投资者互动平台等渠道答疑解惑，及时回复投资者提问；三是通过接待来访投资者、参加网上业绩说明会、券商投资者策略会、接待证券公司、基金公司等研究机构的实地调研考察等多种形式，保证与投资者的沟通渠道畅通，让投资者更加全面深入的了解公司经营管理情况，提振投资者对公司未来发展的信心。

四、社会责任情况

（一）诚实守信经营，厚植文化品牌

公司连续 15 年入围的“中国道路运输百强诚信企业”榜上跃居第 14 位，公司核心旅游产品“交运*两坝一峡”连续获评中国旅游界“奥斯卡”奖“最佳口碑旅游线路”，央视新闻多栏目推介由公司运营的宜昌“长江夜游”点亮城市夜经济，新华社专题报道公司交通旅游融合发展的历程与经验。

（二）践行社会职责，倾情服务民生

报告期内，开通宜昌至松滋 906 城际公交，完成兴山至木鱼线路车辆的公司化改造；实现城区车站及兴山客运站人脸识别人、证、票验证三合一；为所属 281 台公交车辆驾驶员区域安装安全防护隔离设施；完成道路客运事业部长途客运站安全生产网格化管理体系建设；赴汉驾乘团队圆满完成军运会摔跤、军事五项、体操、女子高尔夫和铁人三项等比赛和新闻媒体的交通保障服务。

（三）落实精准扶贫，推进帮扶工作

制订年度帮扶计划、负责对口帮扶的组织协调落实。2019 年，对宜昌市五峰土家族自治县红旗坪村实施帮扶资金 20 万元，主要用于产业扶贫、房屋改造、临时救助及突发事件处理；坚持结对帮扶，公司 24 名帮扶责任人均多次进村入户，实地了解情况，身体力行为村民提供帮助。

（四）践行节能减排，严控环保风险

报告期内，与中国长江电力股份有限公司就合作研发、建造新能源纯电动游船达成合作意向，共同打造无排放、低振动、低噪音的环保型优质体验游船；与国网宜昌供电公司经友好协商，就推动港口码头岸电系统建设运营达成一致，共同推进清洁能源港口建设。

（五）投身社会公益，传播企业价值

公司积极参加社会公益事业，在第 6 个国家“扶贫日”期间，集团公司积极响应宜昌市文明办关于开展扶贫济困物资捐赠活动的倡议，组织广大干部职工为贫困地区的脱贫工作凝聚一份爱心、献出一份力量，本次活动中公司捐赠物资 900 余件，已悉数归集到市慈善扶贫中心超市。报告期内，公司及所属 4 家分子公司获评宜昌市“文明单位”，

开展“向祖国献礼”“不忘初心、创建为民”等系列活动。

五、2019 年度利润分配及资本公积金转增股本预案

根据立信会计师事务所（特殊普通合伙）出具的标准无保留意见的信会师报字[2020] 第 ZE10184 号审计报告，2019 年度母公司实现净利润 75,306,966.05 元，扣减本年提取的盈余公积 7,530,696.61 元，2019 年度母公司实现的可供分配利润 67,776,269.44 元；2019 年初母公司未分配利润 376,653,090.86 元，减除 2019 年宣告分配并支付 2018 年度的利润 47,207,186.85 元，加上 2019 年度母公司实现的可供分配利润 67,776,269.44 元，2019 年末母公司累计可供分配利润为 397,222,173.45 元。

为促进公司发展、优化股本结构、增强股票流动性、积极回报广大投资者，结合公司目前的经营情况、财务状况和股本规模，在符合公司利润分配政策、资本公积金较为充足、保障公司正常经营和长远发展的前提下，公司 2019 年度利润分配及资本公积金转增股本的预案为：以 2019 年 12 月 31 日公司总股本 334,003,673 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 1.0 元（含税），共计派发现金红利 33,400,367.30 元（含税），占 2019 年度母公司实现可供分配利润的 49.28%，剩余可供分配利润留待以后年度再行分配；不送红股，以资本公积金转增股本方式向全体股东每 10 股转增 7 股，共计转增 233,802,571 股，转增后公司总股本将增加至 567,806,244 股。

上述分配预案公布后至实施前，公司总股本由于可转债转股、股份回购、股权激励行权、再融资新增股份上市等原因而发生变化的，分配比例将按分派总额不变的原则相应调整。

六、核心竞争力分析

公司作为中国道路客运一级企业，交通运输部重点联系企业，自 2005 年起已连续 15 年入选中国道路运输百强诚信企业，2019 年中国道路运输百强诚信企业排名第 14 位。经过多年探索，公司确定了以传统旅游运输业务为基础，向旅游综合服务和现代物流服务转型发展的目标，公司的竞争优势主要体现在以下几个方面：

（一）客运新型发展模式优势

公司响应交通运输部实施城乡客运一体化发展的要求，适应三峡城市群的建设需要，按照“完善网络、拓展规模、创新模式、提升品质”总体思路，以宜昌区域内客运资源并购重组和公司化改造为抓手，构建覆盖宜昌城乡区域的客运网络，并以此为基础探索实践出站商融合、运游结合的新型站务业务发展模式，已具备在三峡城市群进行异地复制的条件。

（二）旅游要素战略协同优势

公司依托长江三峡区域的旅游资源优势，立足“车、船、港、站、社”一体化经营和管理优势，成功打造“两坝一峡”一日游标准化旅游产品，构建以“长江三峡”系列游船为载体、宜昌旅游集散中心为平台、旅游车和旅行社等其他旅游要素为配套的长江三峡旅游公共交通服务体系，为游客提供旅游咨询、旅游产品体验与展示、旅游产品营销、交通接驳和游客休憩等一站式服务，形成了发展旅游综合服务独特的竞争优势。

（三）四位一体企业文化优势

公司经过多年的发展，已凝练形成“前瞻运筹、进取图强、务实增效、感恩报效”四位一体的企业文化，并成为公司持续发展的核心

竞争力，正是交运文化不断地传承与创新，才让公司的战略决策始终紧紧围绕企业发展，让企业在国内同行中取得较为明显的领先优势。

七、2020 年经营发展计划

（一）行业市场形势和产业发展趋势

道路客运产业整体持续下行，旅游产业成为刚性需求，汽车经销产业遭遇市场寒冬，港口物流产业迎来发展机遇。特别是国家 2019 年陆续出台《交通强国建设纲要》《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》《西部陆海新通道总体规划》等政策，为公司夯实道路客运产业，重点向旅游综合服务和现代物流产业转型发展指明了方向，带来新的发展机遇。

（二）公司发展战略

根据企业发展规划，公司将进一步充分利用上市公司平台，以互联网等现代信息技术为重要手段，改造传统服务业，实施产融互动，实业与资本双轮驱动。推动道路客运产业技术创新，依托互联网技术开发定制客运产品，构建道路交通运输与旅游紧密结合的道路客运服务网络；推动旅游产业模式复制，依托构建“两坝一峡”旅游服务体系的成功经验，在以“一江两山”为代表的鄂西旅游资源富集区域寻找机会，构建为游客、景区、旅行社提供高品质现代化的旅游交通服务体系；稳步并择机发展汽车经销及售后服务产业；加快发展现代物流服务产业，以宜昌东站物流中心项目开发建设为起点，以“长江经济带”建设为契机，抓住三峡翻坝物流发展机遇，探索构建水陆铁多式联运体系。

公司按照企业发展规划，以“企业做实，资源做优，业态做新，市场做活”为指导方针，以“交通与旅游融合发展，资本与实业双轮驱

动，业态与模式创新支撑，视野与市场全域推动”为经营原则，创新发展旅游和物流产业，多元发展其他服务产业，大力提升企业综合实力和核心竞争力。

（三）2020 年经营计划

1.道路客运产业重点挖掘“城际公交”服务体系经营价值。城际公交是道路客运产业转型的核心竞争力，是道路客运效益来源的根本保障，要加强城际公交的品牌打造。一是聚焦旅客体验，注重服务细节，完成城区旅客临时停靠站点重新布局规划，为旅客上下车提供便捷站点服务。二是压缩运行成本，投放新能源车型，运用峡客行平台，跟踪市场需求，发展定制客运，服务城际公交旅客细分市场，开通1-2条定制客运线路，论证在1-2条线路上投入应用新能源车辆。三是全面推广电子客票，引进车辆综合管理系统，改变传统检票模式，推广无票扫码乘车，提升旅客乘车体验，实现无票乘车占比30%以上，在年内建立旅客端、车辆端、司乘端于一体的管理系统，实现余票查询、就近乘车等功能。四是落地以加油站为核心的能源项目，抓紧宜都城南加油站还建工作，实行品牌运营，争取在三峡游轮中心新建水陆加油站，提升业务规模。

2.旅游产业重点打造“两坝一峡”服务体系顶级品牌。“两坝一峡”是公司旅游产业核心品牌，要充分发挥“车船港站社”产业链优势，积极维护同长江两岸重要景区的合作关系，为打造世界级旅游品牌打下良好基础。一是按照“顶级资源、顶级设施、顶级服务”要求，布局“两坝一峡”运营航线，实行西陵峡航线公交化运行。二是为宜昌区域长江两岸景区提供高品质水上专线交通保障服务。三是优化三峡游客中心功能布局，三斗坪游客接待中心投入使用，做好游客就餐

工作，推进趸船改造提升形象，完善服务细节提升游客体验。四是通过信息技术服务业务管理，实现自助售取票、游客数据可视化，以5G、物联网、大数据、人脸识别等工具推进游船智能化，实现扫码二消、语音解说等功能。五是推进“一江两山”旅游资源整合，研究郑万高铁联络线暨沿江高铁宜昌至兴山段开工建设运营后对长江三峡旅游交通格局的影响，统筹分析，抓住机遇，围绕“一江两山”省级旅游发展战略，布局相关旅游项目，整合资源，引流互补，打造长江三峡“一江两岸”旅游服务新体系。

3.汽车经销产业重点做好品牌优化。在车市下行的情况下，做好品牌优化调整，加速推进渠道升级、技术升级、产品升级、服务升级、营销升级等提高主营业务的竞争能力，通过提升增值服务业务效益保持企业长期可持续健康发展。一是强化使命担当，以变应变，推动产业高质量发展；二是强化忧患意识，正确把握产业发展趋势；三是优化品牌，加强精细管理稳发展；四是规范工作流程，强化执行力度，全面提升经营管理水平。

4.现代物流产业重点抓好汽车城招商工作。优化工作思路，加强内部产业之间的联动，攻坚主力品牌，深入分析汽车市场和其他业态的需求动态，积极推动打造宜昌首条汽车主题商业街区，攻克招商难点。公司受托经营的宜港集团，要按照全市“一城一港一主体”港口资源整合的工作部署，发挥主体、品牌和运营优势，论证集卡车业务和内河船舶运输业务可行性，推进枝城港铁水联运码头一期工程和枝城港智慧物流信息系统建设，应对港口竞争拓展集装箱多式联运业务。

2020 年，公司董事会及各专门委员会全体成员将一如既往，坚守责任担当，恪尽职守，努力工作，为企业发展做出新贡献。

湖北宜昌交运集团股份有限公司

董 事 会

二〇二〇年四月二十九日