

申通快递股份有限公司 2019年年度报告



第一节重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人陈德军、主管会计工作负责人陈海建及会计机构负责人(会计主管人员)袁鹏羿声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告中所涉及的发展战略及计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质性的承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。敬请投资者注意投资风险。公司在本报告期第四节“经营情况讨论与分析”中“九、公司未来发展的展望”部分，详细描述了公司经营中可能存在的风险及应对措施，敬请投资者关注相关内容。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 1,530,802,166 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

目录

第一节	重要提示、目录和释义.....	2
第二节	公司简介和主要财务指标.....	5
第三节	公司业务概要.....	9
第四节	经营情况讨论与分析.....	25
第五节	重要事项.....	55
第六节	股份变动及股东情况.....	89
第七节	优先股相关情况.....	97
第八节	可转换公司债券相关情况.....	98
第九节	董事、监事、高级管理人员和员工情况	99
第十节	公司治理.....	107
第十一节	公司债券相关情况.....	114
第十二节	财务报告.....	115
第十三节	备查文件目录.....	230

释义

释义项	指	释义内容
公司/本公司/申通快递	指	申通快递股份有限公司，前身为浙江艾迪西流体控制股份有限公司，在 2016 年 12 月完成重大资产重组后，于 2016 年 12 月 29 日正式更名为申通快递股份有限公司。
申通有限	指	申通快递有限公司
德殷控股	指	上海德殷投资控股有限公司
股东大会	指	申通快递股份有限公司之股东大会
董事/董事会	指	申通快递股份有限公司之董事及董事会
监事/监事会	指	申通快递股份有限公司之监事及监事会
深交所	指	深圳证券交易所
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
浙江证监局	指	中国证券监督管理委员会浙江监管局
证券法	指	《中华人民共和国证券法》
公司法	指	《中华人民共和国公司法》
公司章程	指	申通快递股份有限公司章程
陕西瑞银	指	陕西瑞银申通快递有限公司
杭州申瑞	指	杭州申瑞快递服务有限公司
菜鸟网络	指	菜鸟网络科技有限公司
阿里巴巴	指	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司
德殷德润	指	上海德殷德润实业发展有限公司
恭之润	指	上海恭之润实业发展有限公司
申通投资	指	申通投资管理（舟山）有限公司
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元
报告期	指	2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日
上年同期	指	2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日

第二节公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	申通快递	股票代码	002468
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	申通快递股份有限公司		
公司的中文简称	申通快递		
公司的外文名称（如有）	STO Express Co.,Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	STO		
公司的法定代表人	陈德军		
注册地址	浙江省玉环市机电工业园区		
注册地址的邮政编码	317600		
办公地址	上海市青浦区重固镇北青公路 6598 弄 25 号		
办公地址的邮政编码	201706		
公司网址	www.sto.cn		
电子信箱	ir@sto.cn		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈泉	余志强
联系地址	上海市青浦区重固镇北青公路 6598 弄 25 号	上海市青浦区重固镇北青公路 6598 弄 25 号
电话	021-60376669	021-60376669
传真	021-60376600	021-60376600
电子信箱	ir@sto.cn	ir@sto.cn

三、信息披露及备置地点

公司选定的信息披露媒体的名称	《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》、《上海证券报》
登载年度报告的中国证监会指定网站的网址	www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	董事会办公室

四、注册变更情况

组织机构代码	913300007324299960
公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	公司于 2016 年 12 月完成了重大资产重组，2016 年 12 月 29 日，公司经营范围变更为：国内快递（邮政企业专营业务除外），普通货运（除危险化学品），国际、国内货物运输代理（除危险化学品），报关服务，仓储服务（除危险化学品）。2017 年 5 月 4 日，公司经营范围变更为：国内快递（邮政企业专营业务除外），普通货运（除危险化学品），国际、国内货物运输代理（除危险化学品），报关服务，仓储服务（除危险化学品），销售纸制品、电子产品，实业投资。
历次控股股东的变更情况（如有）	2015 年 2 月 13 日，公司控股股东变更为南通泓石投资有限公司。2016 年 12 月 27 日，公司控股股东变更为上海德股投资控股有限公司，实际控制人变更为陈德军、陈小英。

五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	大信会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	北京市海淀区知春路 1 号学院国际大厦 15 层
签字会计师姓名	黄福生、李云峰

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

财务顾问名称	财务顾问办公地址	财务顾问主办人姓名	持续督导期间
中天国富证券有限公司	贵阳市观山湖区长岭北路中天会展城 B 区金融商务区集中商业（北）	韩丹枫、王墨思	2017 年 6 月 19 日起至 2019 年 12 月 31 日

六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入（元）	23,088,941,220.36	17,013,003,445.76	35.71%	12,657,241,388.43
归属于上市公司股东的净利润（元）	1,408,306,713.72	2,049,188,973.27	-31.27%	1,487,836,151.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	1,342,740,554.18	1,720,658,832.56	-21.96%	1,386,336,859.13
经营活动产生的现金流量净额（元）	1,975,653,306.83	2,602,674,573.89	-24.09%	2,098,042,353.35

基本每股收益（元/股）	0.920	1.34	-31.34%	0.97
稀释每股收益（元/股）	0.920	1.34	-31.34%	0.97
加权平均净资产收益率	15.30%	26.39%	-11.09%	24.05%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
总资产（元）	13,855,221,867.36	11,865,724,097.93	16.77%	8,809,008,374.28
归属于上市公司股东的净资产（元）	9,136,945,461.23	8,502,309,643.78	7.46%	6,752,779,278.03

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	4,506,957,732.57	5,364,433,916.85	5,784,849,621.16	7,432,699,949.78
归属于上市公司股东的净利润	405,346,822.26	427,131,726.43	273,274,642.50	302,553,522.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	372,017,659.75	410,135,053.92	266,644,382.58	293,943,457.93
经营活动产生的现金流量净额	-170,703,967.90	983,717,173.25	246,354,721.53	916,285,379.95

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

九、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2019 年金额	2018 年金额	2017 年金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	3,320,417.78	5,299,001.01	-2,530,902.92	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密	90,022,195.11	51,005,262.55	112,646,063.62	

切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外)				
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费			113,207.55	
委托他人投资或管理资产的损益	17,084,992.57	16,239,010.32	35,223,587.73	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益		396,634,181.86		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-21,909,717.34	-21,007,407.11	-14,700,618.24	
减：所得税影响额	22,951,728.58	119,639,907.92	29,252,045.73	
合计	65,566,159.54	328,530,140.71	101,499,292.01	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

适用 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节公司业务概要

一、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第9号——上市公司从事快递服务业务》的披露要求

（一）公司从事的主要业务

申通快递最早创立于1993年，是最早成立的民营快递企业之一，创立二十六年来，公司一直秉承着“一如亲至，用心成就你我”的服务理念，践行着“快速、安全、准确、周到，客户的满意，申通的追求”的质量方针，建立了公司完善并且高效的全国性快递运营网络，健全了公司“大中转、小集散”中转分拨体系，打造了公司高效集约的核心干线运输队伍，实现了公司在传统快递业务领域的长足稳健发展。公司在聚焦发展传统快递业务的同时，有重点有目标地拓展新兴业务，公司通过打通快递业务上下游产业链，从而构建快递、国际、金融、数据和供应链等业务板块，实现公司以快递业务为核心，以新业务发展为辅助的多元化战略布局，不断地为申通快递注入发展的新动能，最终实现以快递业务为核心的国际化综合物流服务集团企业的宏伟目标。

（二）公司主要的业务产品

公司目前的主要业务为快递业务，快递业务的产品分为三类，一是标准快递业务产品：汽运时效产品，包括限时递、当日递、次晨递、24小时件、48小时件等；航空时效产品，包括重点城市间24小时件；二是增值服务产品：推出承诺达、代收货款等，三是快递辅料产品，提供信封、文件袋、纸箱等快递包装物。

在国际业务产品方面，目前公司的国际业务服务地区已经覆盖美国、澳大利亚、俄罗斯、英国、日本、韩国等30个国家和地区。

在仓储业务产品方面，公司致力于成为专业的第三方仓储物流供应链服务商，专注为电子商务行业提供仓储、包装及配送管理一站式服务。目前，公司仓储业务的主要服务对象为电子商务经营中有仓储、加工、配送需求的商家，其中包含但不限于电子商务中平台类企业、平台内运营商家及独立B2C企业等。

在冷链业务产品方面，公司主要提供冷藏、冷冻仓储并提供冷链当日配、次日配、隔日配等供应链服务，冷链成为公司重要的战略发展布局之一，2018年1月，公司全资孙公司上海申雪供应链管理有限公司已成为“上海市物流协会会员企业”。

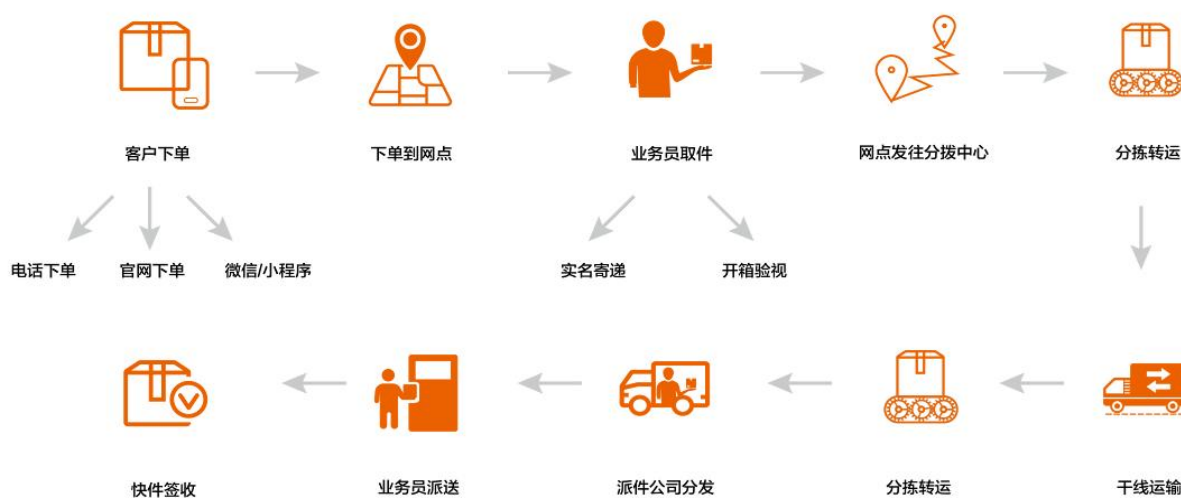
（三）公司的经营模式

公司主要采用“中转直营、网点加盟”的经营模式。中转直营主要指核心转运中心实行直营化，由于转运中心在区域上处于核心的枢纽位置，在业务流程上也处于关键的环节，因此转运中心的运营对公司而言意义重大。过去，加盟的转运中心存在管理缺位、运营不佳、资金不足等情况，在产能利用及中转效率上

难以得到有效提升。2018-2019年，公司大力推进核心转运中心直营化步伐，累计投入15.21亿元收购16个核心城市的转运中心，收购完成后公司通过精益管理、改善运营、提升产能、升级设备等举措大力推动转运中心智能化改造，取得了积极性的效果；网点加盟主要指末端网点采用加盟模式，加盟模式有利于网络快速布局，并以此不断提升公司业务区域覆盖率，总部在平衡网点利益分配的基础上因城因地施策，充分调动末端网点的积极性和能动性，能够有效提升公司的业务量及服务质量。

（四）快递服务业务流程

快递服务业务主要分为揽收、中转和派送三个环节，以及全流程的快件信息服务。



1、揽收服务

快递揽收服务指由快递业务人员接到用户指令或者快递系统指令，按照《快递暂行条例》的相关规定进行揽收快递，各网点公司将揽收后的快递按时运送至快递公司转运中心，从而完成网点公司的揽收服务流程。

（1）上门揽收

用户可以通过官方电话、官方网站、官方APP、官方微信及合作电商平台等多种方式向快递公司发出寄送快件指令，快递公司系统接收到指令后，通过系统分配至用户所在区域的快递服务网点公司，并由网点公司安排业务人员上门收取快件。

上门揽收过程中，根据国务院于2018年3月2日颁布的《快递暂行条例》规定，用户填写快递运单前，公司业务人员会提醒其阅读快递服务合同条款、遵守禁止寄递和限制寄递物品的有关规定，告知相关保价规则和保险服务项目。同时，公司业务人员将根据规定对用户身份进行实名制身份查验，并登记身份信息，用户拒绝提供身份信息或者提供身份信息不实的，公司将不会进行揽收操作。

（2）运送至转运中心

公司业务人员完成快递揽收流程后，将会按照规定及时将快递信息录入系统，并将快递汇集至所在网点公司，由网点公司根据时效要求及时将快递运送至所在区域的转运中心。

2、中转服务

快递中转服务指用户的快递到达快递公司转运中心后，转运中心通过自动化分拣系统进行分拣、称重、扫描并转运至用户寄送目的地所属转运中心的过程。

（1）分拣作业

转运中心收取网点公司揽收的快件后，将根据快件目的地，依照同城、异地确定中转路由，并通过自动化分拣系统进行分拣、称重、扫描、打包等操作，逐步将各路由快递进行整理打包并进行装车。

（2）中转运输

转运中心将确定路由的打包异地快件交由快递公司运输车队或航空代理公司，通过陆运或航空渠道运送至目的地转运中心。如为同一转运中心所辖地的快件，转运中心将交由本地网点公司运输车辆运送至目的地网点。

3、派送服务

快递派送服务指加盟商网点公司从转运中心接收到达件，并安排快递业务人员负责将快件派送至用户并做相应的交接和结算的过程。

（1）从转运中心接收快递

网点公司会在规定的时间内按时到转运中心接收用户的快递，并统一运送至网点公司并进行后续派送。

（2）派送至用户

网点公司的快递业务人员将快件派送至用户手中，并做相应的交接和结算。

4、快件信息服务流程

快件信息服务主要是由快递公司通过快递面单等采集客户信息后，经快递电子信息系统提供全流程的定位和查询服务，用户寄出快递后通过快递单号获得对应的信息查询服务。用户交寄快件、填写快递信息后，由揽收网点将快件信息录入快递公司的快递电子信息系统。在该快件的收取、中转、派送环节，面单条码被依次扫描登记，用户可以根据快递单号，通过网站、移动终端APP等途径查询快件的实时状态。

（五）公司主要的业绩驱动因素

1、政策红利持续驱动

2019年4月17日，国家邮政局联合国家发展改革委、财政部、农业农村部、商务部、文化和旅游部、供销合作总社出台了《关于推进邮政业服务乡村振兴的意见》（以下简称《意见》），《意见》指出，以

习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕农业农村现代化的总目标，按照高质量发展要求，践行人民邮政为人民的服务宗旨，注重结合实际、问题导向，注重调动各方面积极性、形成工作合力，注重担当尽责、全力而为，提出了推进邮政业服务乡村振兴的工作思路和目标。预计到2022年，邮政服务乡乡有局所、建制村直通邮，快递服务乡乡有网点、村村通快递，实现建制村电商寄递配送全覆盖。县域邮政业供给能力和供给质量显著提高，涉农寄递物流产品丰富，绿色发展成效明显，寄递渠道安全畅通。邮政业深度融入现代农业体系和乡村产业发展，将打造一批服务现代农业示范项目，有效促进农民持续增收和巩固脱贫成果。

2019年6月26日，为贯彻落实《国务院办公厅关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见》，建立完善电子商务与快递数据互联共享规则，促进电子商务经营者、经营快递业务的企业数据管理和自身治理能力的全面升级，按照《中华人民共和国电子商务法》《中华人民共和国网络安全法》《快递暂行条例》等法律法规的规定，国家邮政局及商务部共同印发《关于规范快递与电子商务数据互联共享的指导意见》（以下简称《意见》），《意见》的出台将进一步保障电子商务与快递数据正常传输，加强电子商务与快递数据管控，加强电子商务与快递数据互联共享管理，建立电子商务与快递数据中断通知报告制度，提高电子商务与快递数据安全防护水平，加强电子商务与快递数据政府监管，有利于完善电子商务与快递物流数据保护、开放共享规则，建立数据中断等风险评估、提前通知和事先报告制度。在确保消费者个人信息安全的前提下，鼓励和引导电子商务平台与快递物流企业之间开展数据交换共享，共同提升配送效率。

2019年8月，交通运输部、国家邮政局等18个部门联合印发《关于认真落实习近平总书记重要指示推动邮政业高质量发展的实施意见》（简称《实施意见》），《实施意见》从加快结构调整、提高服务质量等6个方面提出了18项重点任务，鼓励规范新业态健康发展，切实推动邮政业转型升级，加快建设交通强国邮政篇。明确提出了邮政业下一阶段的发展目标，到2022年，基本建成普惠城乡、技术先进、服务优质、安全高效、绿色节能的邮政快递服务体系，形成覆盖全国、联通国际的服务网络。到2035年，基本建成现代化邮政快递服务体系，行业科技创新和应用处于世界领先水平，邮政和快递网络覆盖全国城乡、通达世界各国，行业治理体系和治理能力现代化基本实现，拥有若干家具有较强国际竞争力的跨国企业集团，我国在世界邮政业的话语权和影响力进一步提升，进入世界邮政强国行列。

2020年中央一号文件原文：（十七）发展富民乡村产业·有效开发农村市场，扩大电子商务进农村覆盖面，支持供销合作社、邮政快递企业等延伸乡村物流服务网络，加强村级电商服务站点建设，推动农产品进城、工业品下乡双向流通·制定农业及相关产业统计分类并加强统计核算，全面准确反映农业生产、加工、物流、营销、服务等全产业链价值。2020年的中央一号文件延续了对乡村物流体系的关注度。实际上，“扩大电子商务进农村覆盖面”与“邮政快递企业延伸乡村物流服务网络”是发展富民乡村产业的两条腿，二者缺一不可。没有物流服务网络，再好的货也出不去；相应地，缺少了农产品上行的支撑，物流服务网

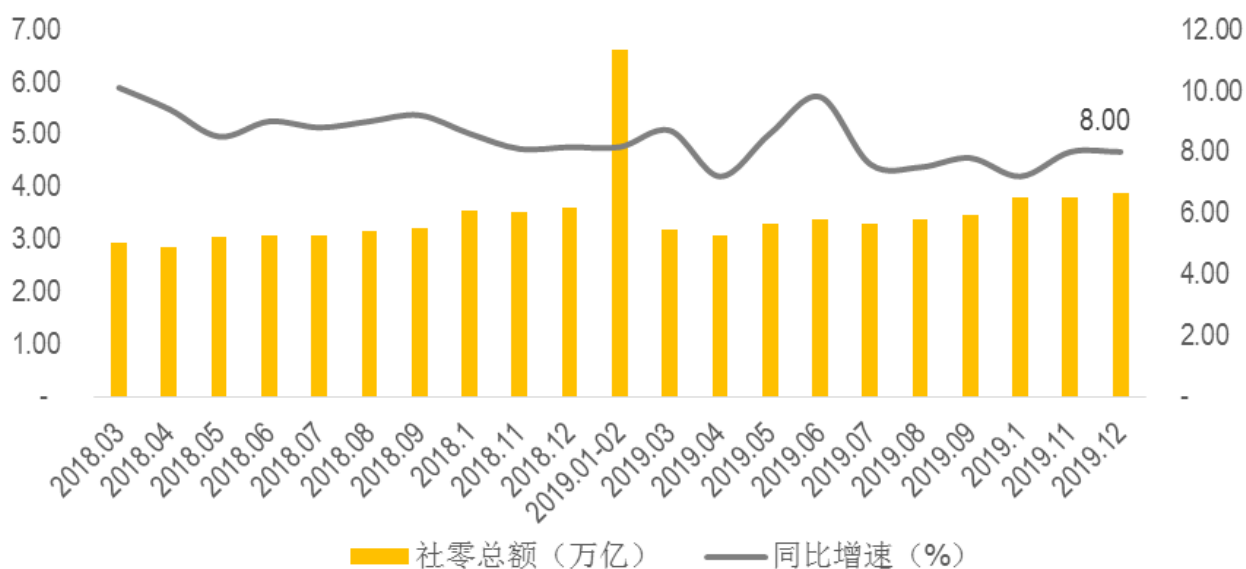
络在乡村也难以生存。2019年9月，习近平总书记在河南光山县文殊乡东岳村考察时强调，“要积极发展农村电子商务和快递业务，拓宽农产品销售渠道，增加农民收入”。在年初的全国邮政管理工作会议上，国家邮政局进一步提出，“推进‘快递下乡’换挡升级，基本实现‘乡乡有网点’”，并提出启动“快递进村”工程，制定三年行动方案，分阶段分区域明确进村目标。

2、电子商务带动快递行业增长

近几年，网络零售B2C模式占比不断提升。B2C零售额占全国网络零售额的比重达75.8%，较2018年同期提升4.1个百分点。化妆品、智能家居、保健品等消费升级商品销售额增长较快，同比增速均超过30%。10万多品牌参与首届“双品网购节”，销售额达770亿元，同比增长超过32%。新品加快上市，主要电商平台的核心品牌，80%以上在今年“618”期间发布了新品，销量超过百万件。线上与实体的融合向着贴近消费者、提升运营效率的方向发展。许多电商平台强化开放赋能，重点布局下沉市场，融入社区生态，取得良好效果。社交电商模式更加多元，社区拼团、熟人拼购、直播、论坛、短视频等竞相发展，充分满足消费者差异化需求，推动消费潜力不断释放。

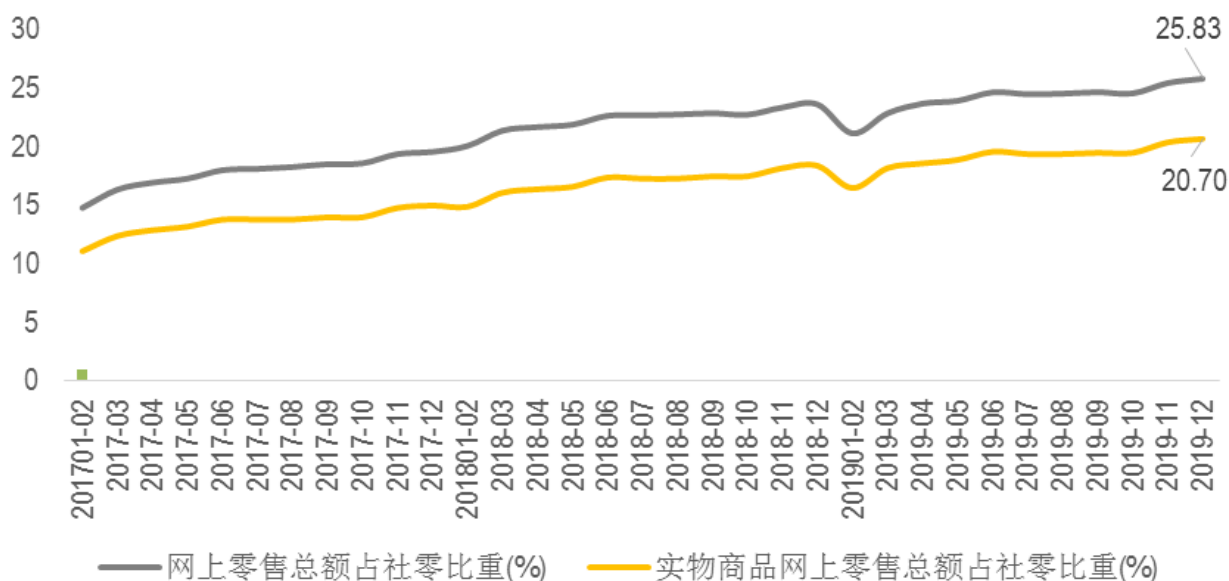
根据国家统计局公布的数据显示，2019年12月社会消费品零售总额3.88万亿元，同比增长8.0%，超出此前市场预期。2019年全年社会消费品零售总额达到41.16万亿元，名义增长8.0%，扣除汽车影响后实际增长9.0%。

2018-2019年社零总额及同比增速情况

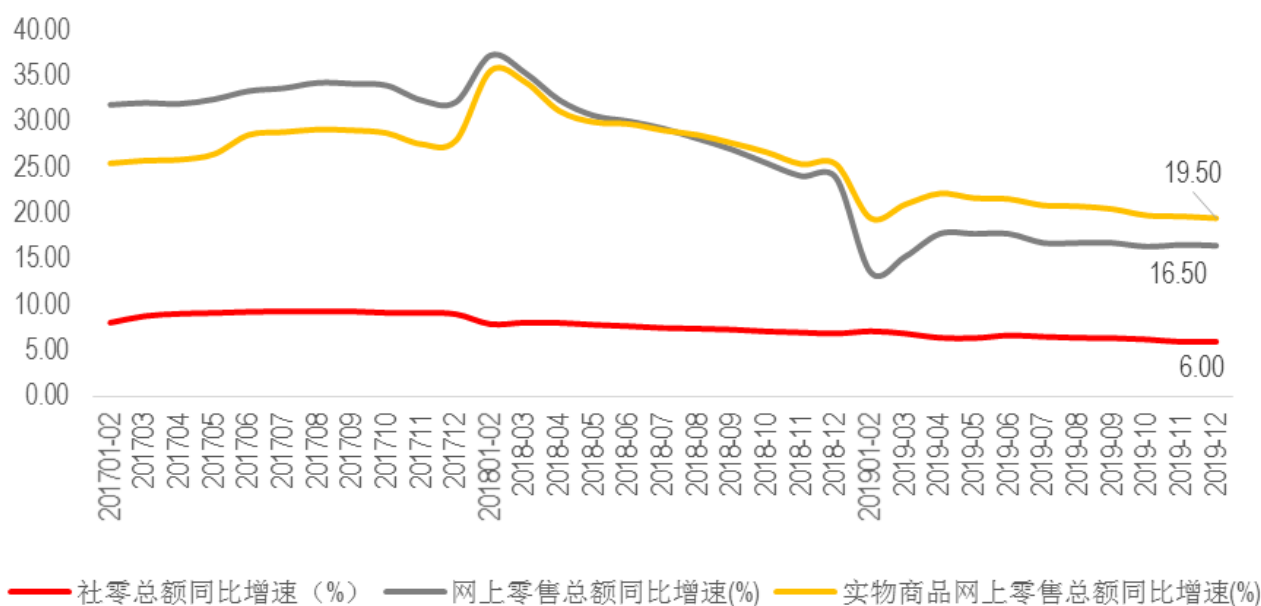


2019年全年网上零售总额为10.63万亿元，同比增长16.50%，线上增速依旧显著高于线下，其中实物商品网上零售总额为8.52亿元，同比增长19.5%，占社会消费品零售总额比重为20.7%，居民基础消费需求依旧保持较快速度增长。

网络零售占社会消费品零售总额比重情况



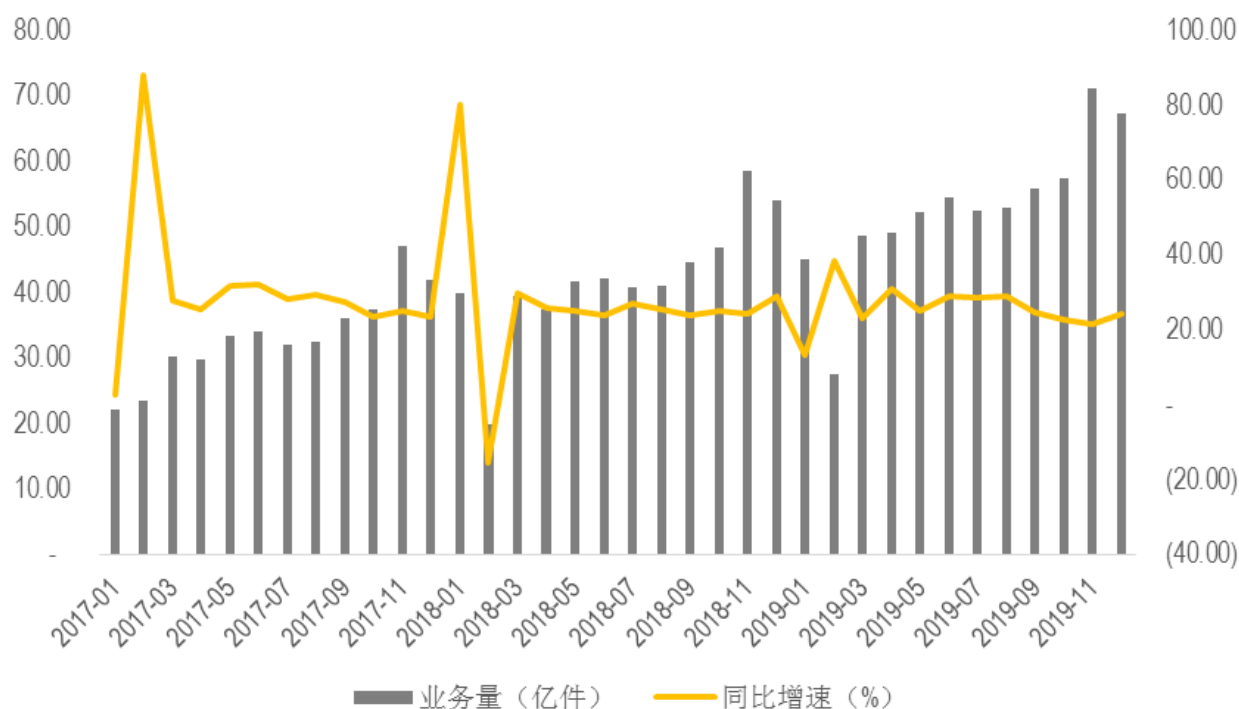
实物网上零售增速高于社零总额增速



3、快递行业具备高成长性且集中度显著提升

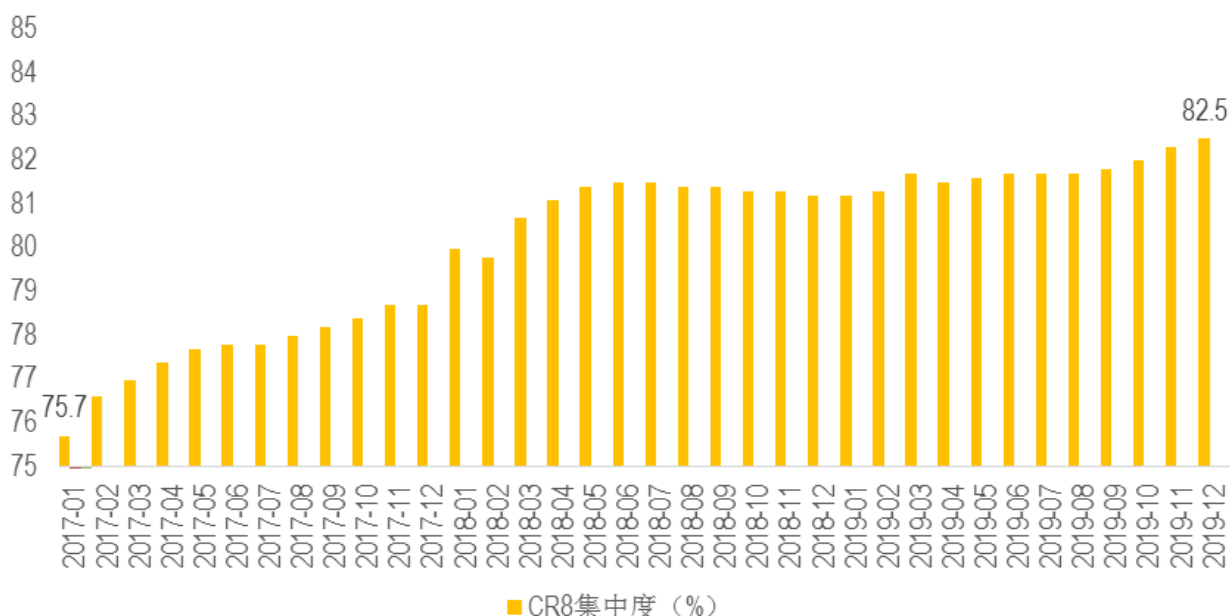
根据国家邮政局公布的数据显示，2019年12月份，全国快递服务企业业务量完成67.3亿件，同比增长24.3%；业务收入完成772.2亿元，同比增长26.7%。2019年，全国快递服务企业业务量累计完成635.2亿件，同比增长25.3%；业务收入累计完成7497.8亿元，同比增长24.2%，快递行业依旧保持高增长的势头。

2017-2019年快递行业月度业务量数据



根据A股上市快递公司披露的业务量数据来看，今年主要快递企业的业务量增速显著高于行业的平均业务量增速，二三线快递企业的竞争能力显著减弱。1-12月，快递与包裹服务品牌集中度指数CR8为82.5，较1-11月上升0.2，较去年同期提升1.2%，集中度指数反映市场份额正在加速向主要快递企业集中。

2017-2019年CR8集中度情况



4、科技化投入降本增效

在科技投入方面，公司持续加大对技改及设备的投入，在新建及改扩建场地相继配套安装摆臂线体

及自动化交叉带分拣系统，截至2019年12月，公司累计拥有自动化分拣设备145套，其中自动化交叉带分拣设备90套，较2018年新增57套；摆臂设备现有55套，较2018年新增26套。为了配合自动化分拣投入使用，公司继续提升电子面单的使用率，目前全网电子面单的使用率已经提升至99.55%，大大提升了自动化分拣的效率，同时也降低了公司的面单成本。

5、时效与服务质量齐升

申通快递在引进及培养各类高素质人才的同时，积极推动公司内部改革，建立精细化管理体系，从组织上保证管理体系高效、稳定、适应市场需求，我们打破了过去各职能部门界限，以市场为导向，侧重服务、质量优先原则，设立了战略发展研究中心、运营规划部门、质量控制等部门，建立了以结果为导向的快速联动机制，快递企业年有效申诉率和三大件比率稳步下降，总体服务质量得到电商平台及广大消费者认可。

综上所述，随着我国经济社会发展水平不断提高，在国内快递市场政策法规日益完善、经济总量持续增长及产业结构不断优化、网络零售快速发展以及消费者消费习惯转变、快递行业技术不断进步等诸多因素的驱动下，国内快递行业仍具有较高的景气度。

（六）快递服务行业的发展情况及公司所处的行业地位等

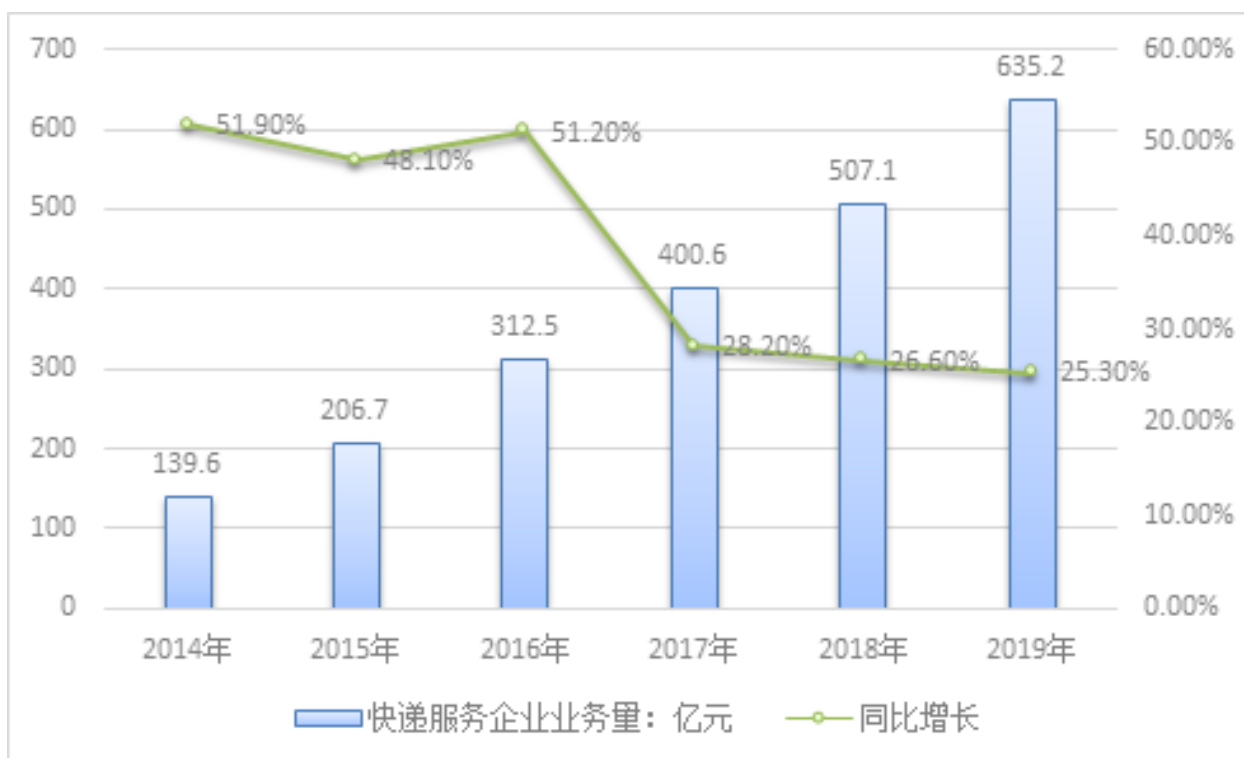
1、快递行业发展情况

中国的快递行业产生于改革开放初期，至今仅有30多年的历史。1985年，中国邮政成立了经营速递业务的企业——中国速递服务公司(EMS)，成为唯一从事国内快递业务的企业。随后其他国际快递巨头，如DHL、TNT、FedEx及UPS等纷纷通过合资、委托代理等方式进入中国。但随着市场经济进一步发展，为满足人民日益增长的业务需求，民营快递企业迅速崛起。1993年，顺丰速运和申通快递分别在珠三角、长三角成立，1994年初，宅急送在北京成立。民营快递企业市场地位日益巩固，已经成为中国快递业的重要组成部分。

2017年2月13日，国家邮政局发布了《快递业发展“十三五”规划》(以下简称《规划》)。《规划》明确了“十三五”时期我国快递业发展的总体目标：到2020年，基本建成普惠城乡、技术先进、服务优质、安全高效、绿色节能的快递服务体系，形成覆盖全国、联通国际的服务网络。同时《规划》布置了七项任务和九大工程。七项任务中，首当其冲的就是：积极打造“快递航母”，到2020年，形成3-4家年业务量超百亿件或年业务收入超千亿元的快递企业集团，培育2个以上具有国际竞争力和良好商誉度的世界知名快递品牌。

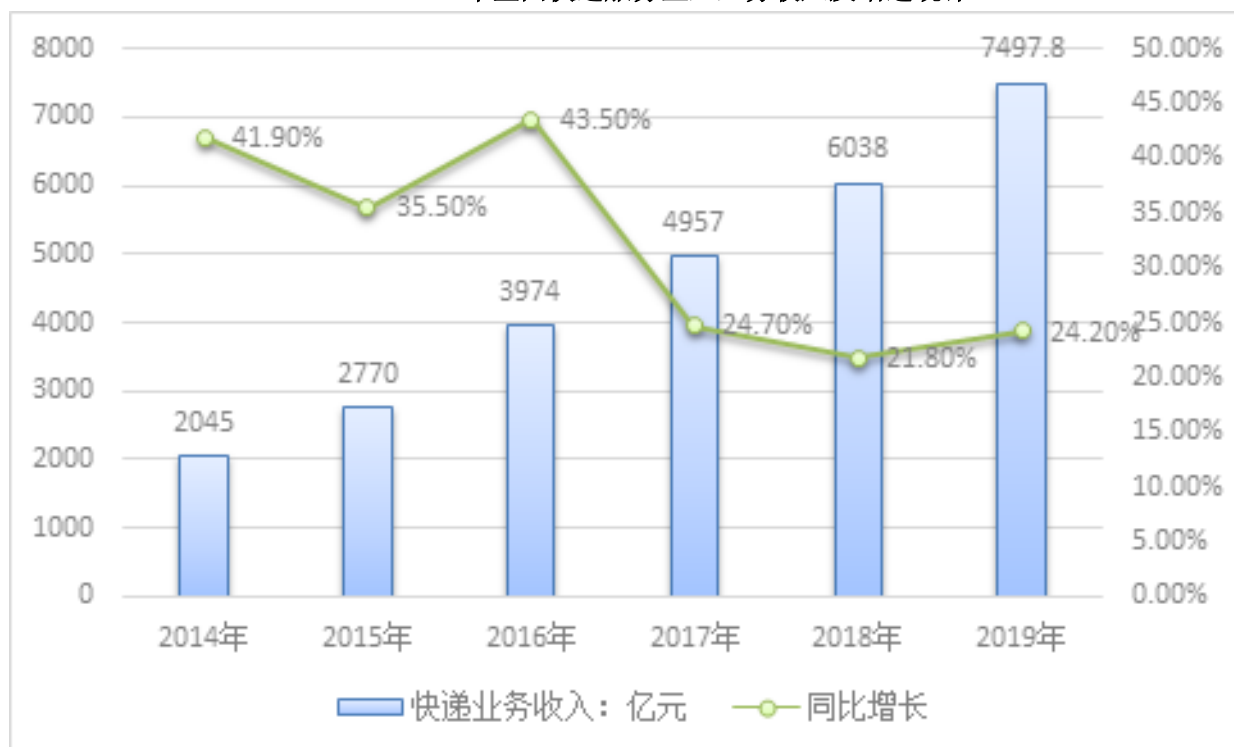
2019年，快递行业业务量和业务收入继续保持增长趋势，业务量增速呈现略微下降趋势。2019年，全国快递服务企业业务量累计完成635.2亿件，同比增长25.3%；业务收入累计完成7497.8亿元，同比增长24.2%。其中，同城业务量累计完成110.4亿件，同比下降3.3%；异地业务量累计完成510.5亿件，同比增长33.7%；国际/港澳台业务量累计完成14.4亿件，同比增长29.9%。

2014-2019年全国快递服务企业业务量及增速统计



资料来源：中华人民共和国国家邮政局公开资料整理

2014-2019年全国快递服务企业业务收入及增速统计



资料来源：中华人民共和国国家邮政局公开资料整理

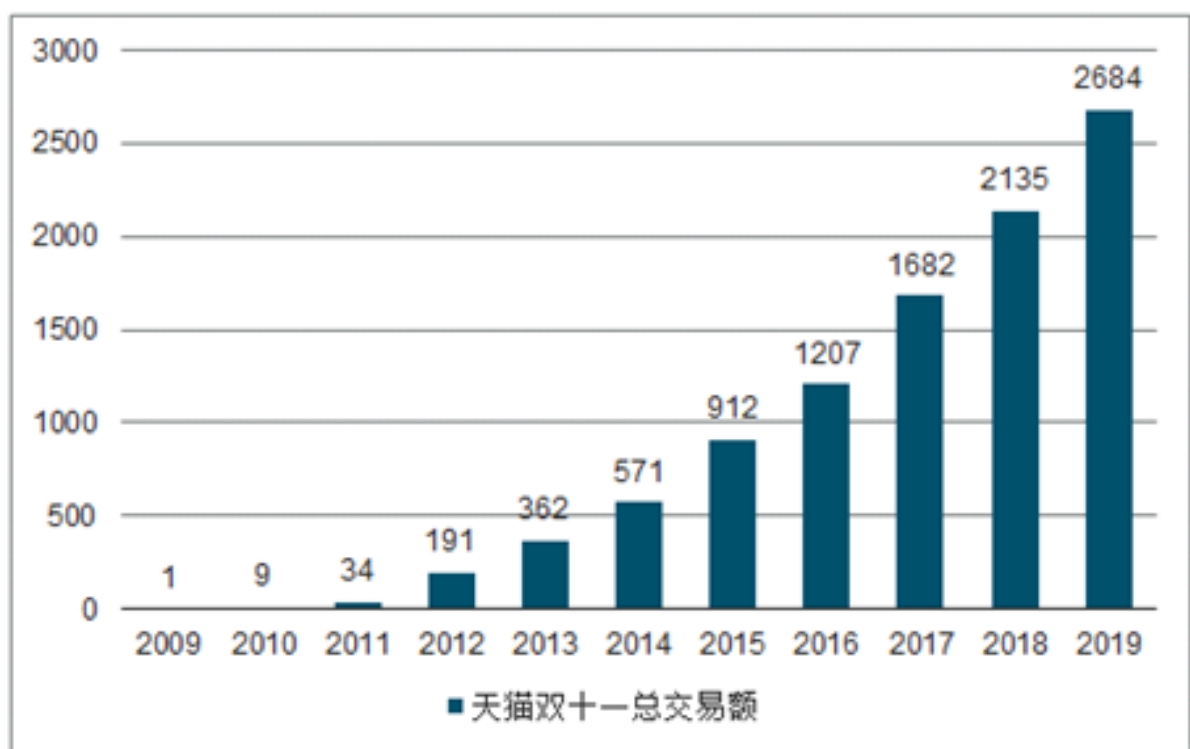
根据公开的信息数据显示，2019年天猫双十一包裹量同比增长24%，2019年天猫双十一当日成交额达

到人民币2,684亿元，同比增长26%（2016、2017、2018年为32%、39%、27%），依然保持增长动能，其中社交电商、直播带货等新模式起到了重要作用。2019年双十一当天全网销售额为4101亿元，同比增长30%（较2018年的增速25%有所加快），其中天猫、京东、拼多多占比分别为65.5%、17.2%、6.1%。菜鸟网络全天物流订单量为12.94亿个，同比增长24%（2017、2018年为24%、28%）；双十一全天各邮政、快递企业共处理5.3亿快件，是二季度以来日常处理量的3倍，同比增长28.6%，增速高于GMV的增长，今年双十一发出一亿个包裹用时8小时，比去年提前59分钟，比2013年已经缩短40个小时。

双十一对消费者网购习惯有培育作用，快递公司为此而投放的产能也成为下一年业务量的支撑，虽然随着其他电商平台在全年推出各类促销活动，双十一的拉动效应可能会略有减弱，二者可能发生一定的偏离，但仍具有现实的指导意义。考虑到基数继续增大，在绝对增量保持稳中有增的情况下，预计2020年快递业务量同比增速可能有所放缓，但由于其偏低端消费属性，增速将呈现自然趋缓。

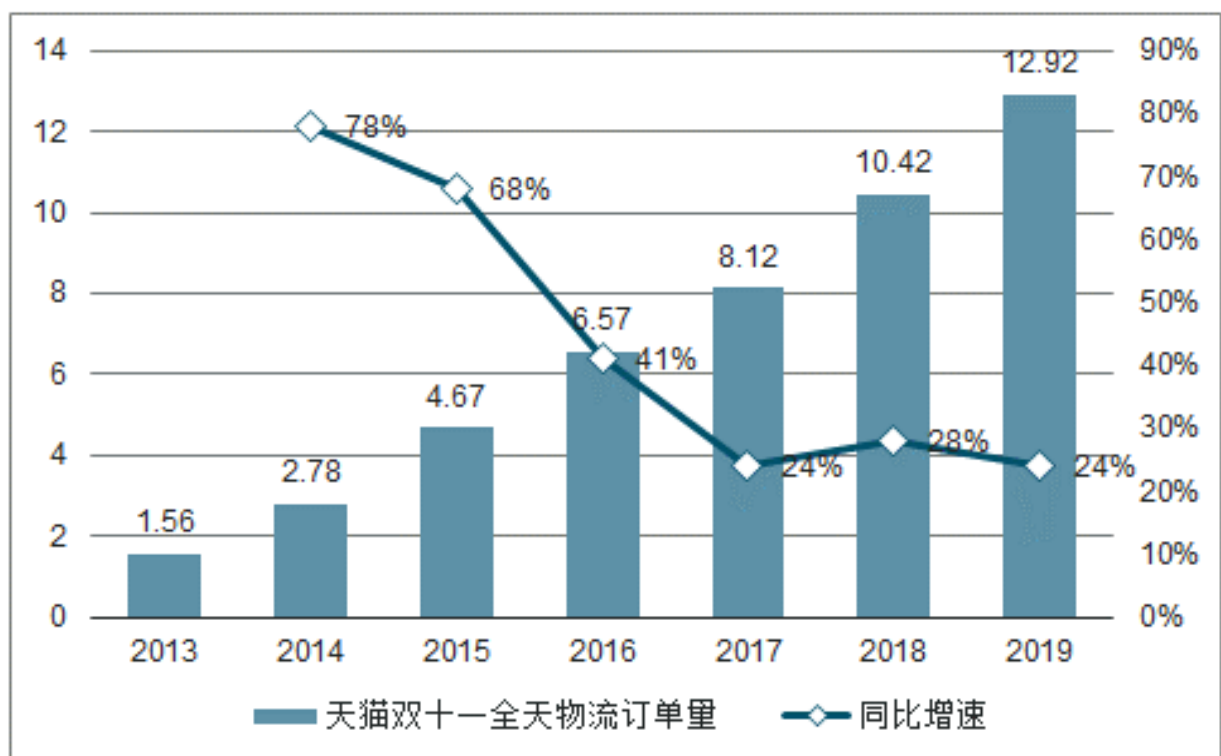
由此可以看到，用户需求依然旺盛，电商业务的增长均将为快递行业带来新的增长动力。

天猫双十一总交易额



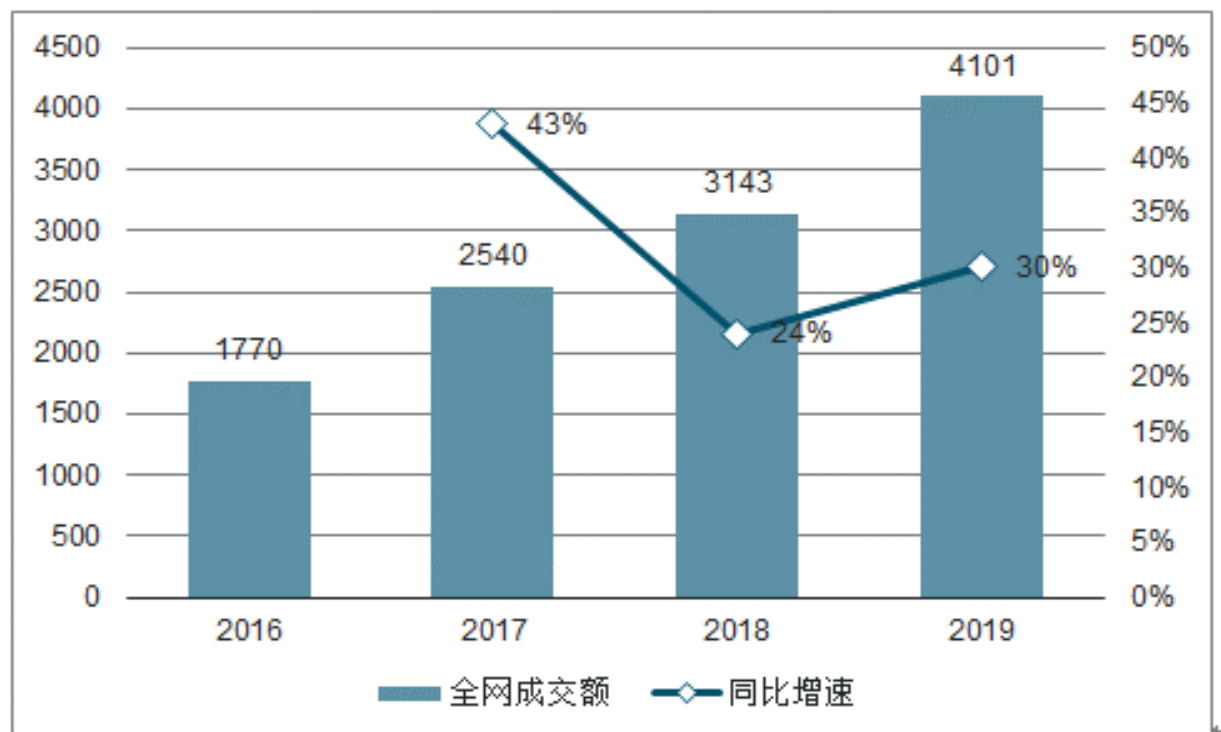
数据来源：公开资料整理

天猫双十一全天物流订单量及同比增速



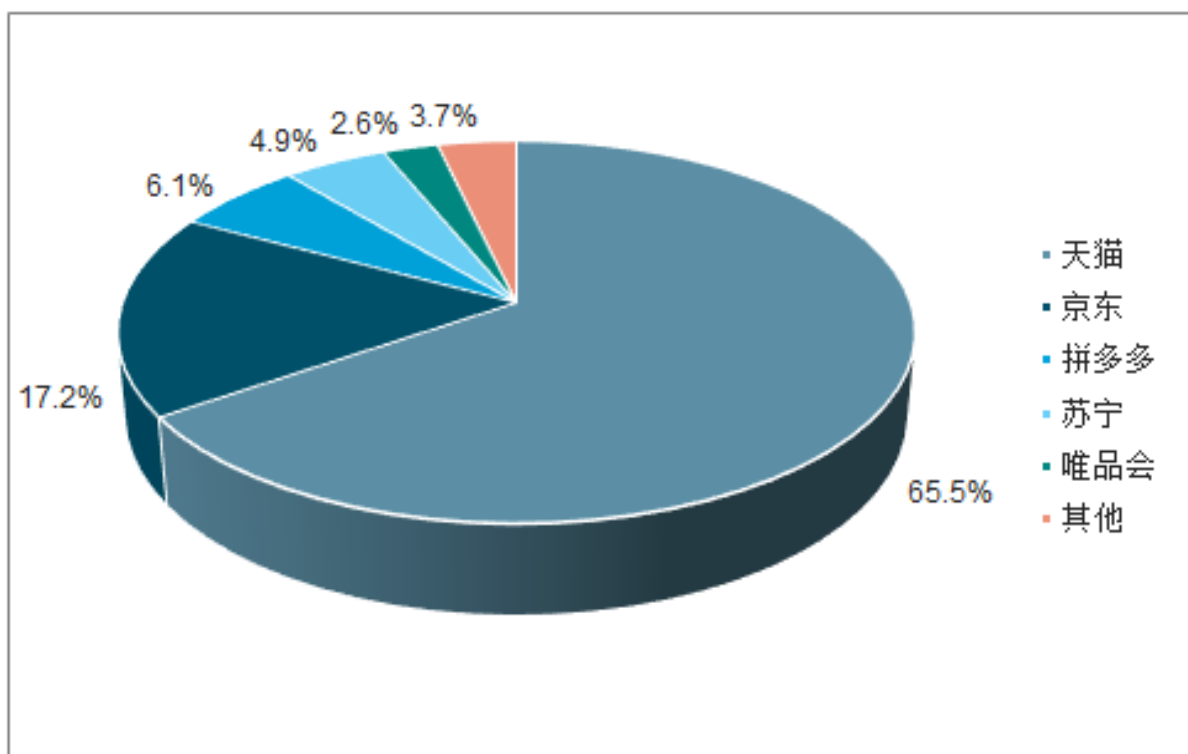
数据来源：公开资料整理

双十一全网成交额及同比增速



数据来源：公开资料整理

双十一各电商平台成交额占比



数据来源：公开资料整理

2016-2019年快递业务量拆分情况

	2016	2017	2018	2019
网购快递				
网购快递业务量（亿件）	203	280	375	481
网购人数（亿人）	4.7	5.3	6.1	6.9
渗透率	34%	38%	44%	49%
人均网购次数	44	53	62	70
非网购件				
非网购件（亿件）	109	120	132	147
总快递量（亿件）	313	401	507	628

数据来源：公开资料整理

2、快递行业的发展特点

快递行业具有明显的区域性特征。由于区域经济发展水平存在差距，总体看来，快递业务主要集中于东部地区，中西部差距明显，但是中西部地区仍存在较大的发展潜力。根据国家邮政局公布的统计数据，2019年，东、中、西部地区快递业务量比重分别为79.7%、12.9%和7.4%，业务收入比重分别为80.2%、11.3%和8.5%。与去年同期相比，东部地区快递业务量比重下降0.2个百分点，快递业务收入比重上升0.2个百分点；中部地区快递业务量比重上升0.6个百分点，快递业务收入比重上升0.1个百分点；西部地区快递业务

量比重下降0.4个百分点，快递业务收入比重下降0.3个百分点。

快递行业具有较强的季节性特征。节日消费的季节性高峰以及每年第四季度社会贸易和运输业务高峰，形成快递业务需求的旺季，对快递企业的峰值处理和投递能力提出了较高的要求。

快递业与相关产业具有明显的关联性。在产业链中，快递企业是产业链条的重要环节。从纵向链条看，作为快递企业的供应商，交通运输条件、现代科学技术的应用以及自动化、智能化装备对快递业的发展产生着越来越重要的影响；从横向链条来看，快递企业通过网络配送、信息交换、交易结算等关联关系把快递业务源和最终消费者链接起来；伴随着新的商务模式的出现，以及先进制造业、现代农业等产业的兴起，电子商务、制造业、农业与快递业的协同联动发展成为影响产业持续发展的关键因素。

受电商快速发展，消费升级、网上购物认可度提升等因素的拉动，近年来，我国快递业务不断发展，并且形成了“多领域渗透、全方位布局”的发展局面。在不同性质物流业务的促进下，我国国内市场基本形成了对快递企业性质的明确区分，包含外资性质、国家性质、民用快递、电商自营快递等几大类。在互联网经济及电商业务发展的促进下，以申通、中通、圆通、韵达和顺丰等服务于电子商务的民用快递企业发展迅速，“通达系”等民营快递公司以低成本、高流通量的模式在电商快递运输领域占有重要的行业地位。

3、公司所处的行业地位

申通快递是我国最早成立的民营快递公司之一，已经形成了高度覆盖的快递服务网络，快件递送量保持较高速增长。2019年公司累计完成业务量约73.71亿件，同比增长约44.19%，市占率达到11.60%，去年同期的市占率为10.08%，市占率同比提升1.52个百分点。在服务质量方面，申通快递2019年有效申诉率远低于全国快递服务有效申诉率平均水平，达到低于0.01/每百万件。同时公司菜鸟指数稳步提升，月度排名均位列前三位，各项综合服务质量得到电商平台和广大消费者认可。此外，近年来申通快递加强与阿里巴巴、拼多多及京东等等电商网络平台开展业务合作，通过与电商客户等高频次、大数量快递需求行业的深度结合，借助多元化的末端派送形式，丰富了快递“最后一公里”的派送模式，进一步拓宽了产品类型和业务覆盖面，快递揽收派送数量及品牌影响力得到了进一步提升。

二、主要资产重大变化情况

1、主要资产重大变化情况

主要资产	重大变化说明
股权资产	股权资产本期增加 2.46%，主要是投资常州智网所致
固定资产	固定资产增加 49.69%，主要是购置车辆、转运中心机器设备以及房屋建筑完工转入固定资产所致

无形资产	无形资产本期增加 10.70%，主要是购置土地使用权所致
在建工程	在建工程本期增加 96.59%，主要是各地区转运中心基建投入增加所致

2、主要境外资产情况

适用 不适用

三、核心竞争力分析

1、完善的业务网络优势

2019年，申通快递继续围绕“中转直营、网点加盟”的经营模式对网络内转运中心进行了系统梳理，通过对转运中心的产能升级及小集散模式的推广，进一步完善中转集散布局。截至2019年12月，公司快递服务网络共有转运中心68个，其中自营转运中心61个，自营率约为89.71%，公司现有独立网点3,500余家，同比2018年同期增加57.86%，服务站点及门店25,500余家，已开通运输干线3,226条，已经形成了覆盖率较为全面的快递服务网络。

2、标准化的管理体系优势

标准化运营体系建设是申通快递实现内部协同发展战略的关键一环，也是建立健全申通快递管理生态体系的必备环节。在业务运营方面，公司拥有规范的业务标准化流程，统一操作标准与规范，提高公司的业务质量，重点做好仓储操作规范、派送操作规范、客服信息反馈处理操作规范、货款回笼操作规范、异常情况处理操作规范等，从而进一步细化业务相关的操作流程，明确流程标准，通过业务运营体系的标准化推进公司真正成为快递行业中的典范；在客户服务方面，加强客服体系建设，通过发挥和应用新型的移动互联网工具以及智能化模块的建设，全力推进客服智能化工程，同时加强客户服务标准化培训，着力推广客服标准化流程；在企业形象标准化方面，公司已经建立了统一的品牌形象识别系统，确保企业形象在任何场景使用的规范化和统一性。

3、强大的信息系统优势

信息化、自动化技术作为现代快递物流行的主要特征，已成为快递物流行业提高服务水平，获取竞争优势的重要手段之一。通过长期的调研、探索、研究，申通快递充分利用网络技术发展的最新成果，搭建申通自主信息系统平台。依靠信息化、自动化技术升级的契机提升运营效率、降低企业成本，进而深化业务模式创新，实现申通内外信息资源共享和有效利用，从而提高企业经济效益和核心竞争力，助推快递物流行业高质量、跨越式发展。

2019年3月，申通与浙江菜鸟供应链管理有限公司签署了《业务合作协议》，双方将在信息系统和产品、全链路数字化升级、国内、国际供应链业务、末端网络优化等方面进行深入合作。进一步加快快递行

业的发展，提高快递行业的服务水平，提升公司的综合竞争力。强化了云计算、大数据、人工智能等技术与快递物流行业的实际结合，支撑申通智慧平台建设，满足提质、降本、增效的业务需求。

2019年5月，申通率先将其量级较大的数据采集和数据计算业务——订单平台、巴枪平台和时效系统迁上阿里云，日处理订单量近3000万，成为首个全面上云的快递企业。核心业务系统迁入阿里云后，大大夯实数据底盘，稳定性提升10倍以上，安全性更是提升50倍。在刚刚过去的2019年双11，申通快递拿下了包括“揽收率、签收率、服务质量综合得分”等在内的多项服务指标在行业或者通达系第一的成绩，这与信息技术的迭代升级是密不可分的。

2019年6月，申通快递数据全程自动化，账单管理一体化，一站式出账，账单周期上从T+3调整为T+1，结算周期缩短，账单时效提升；月结账单调整为按日结算，结算周期缩短，网点资金负担减轻，同时为一站式账单报表提供数据支撑；一站式报价，结合结算规则及历史数据基于算法模型提供给网点成本测算服务，辅助于网点对客报价，提高网点盈利能力；一站式结算，对线下结算规则进行梳理和线上化落地，提升了账单效率和准确性，实现结算账单信息的可视、可追溯；一站式经营分析基于结算收入&成本账单、资金收支信息按用户对象出具定制化的经营分析信息，辅助各类用户对象经营管理能力提升。

2019年7月，以打造精细化数字化运营管理能力、业务财务一体化管理体系为核心目标，建立覆盖快递干支线全局网络的快递运营管理核心平台——申通智慧运营平台。整合与利用先进的企业信息化成果，以数字主导决策、以数字驱动变革，逐步实现运输业务及操作标准化、运输路由智能化、运输结算精细化、运输过程监控智能化、运输质量及成本考核透明化。使用智慧运输系统后快件全程时效可大幅提升；便于操作和运输成本的管控，可减少干线平均单公斤运输成本；通过系统自动化配载调度，自主异常监控，自动日清结算，非操作岗位大幅减少，人工成本大大降低。

未来三年申通将投入10亿研发经费重塑技术，打造申通数智运营平台、智慧经营平台、智能决策平台、全链路数字化操作平台、数字后勤平台，以科技为支撑开启新业务模式创新。通过技术赋能，全面提升科技支撑力，以数据为驱动力，为业务能力的提升提供支撑，助力申通全网实现及时、准确、智能的信息化运营。

4、高效的人才队伍优势

申通快递作为成立最早的一批民营快递企业，经过26年的发展已经在体系内积累了众多快递行业专业人才，公司管理层在市场营销、客户服务、物流管理、加盟连锁等领域积累了丰富的实践经验。

近年来，申通快递持续推动人才优先发展战略，通过创建人才结构新模式，即实现由单一型人才向复合型人才转型，在岗位结构上，实行管理、专业、技术、业务“四个序列”的人才结构；在人才培养方面上，实现以内为主、内外结合的人才培养模式，全面推进人才的素质提升；在知识结构上，实行专业化、知识化和国际化人才结构搭建，并联合国内及国际名牌高校探索合作培养模式，做好高精尖人才的储备工作。

5、知名的品牌形象优势

“申通快递”品牌创立于1993年，引领了我国快递行业的高速发展，连续多年快递派送件数量位居全国同行业前列，已经形成了广泛的用户认知度和强大的市场影响力。在获得快速发展的同时，公司陆续获得“中国驰名商标”、“上海市著名商标”、“中国品牌价值百强物流企业”、“青浦区纳税百强企业”、“2017中国快递年度品牌奖”、“上海名牌”等众多殊荣，充分地表明公司在社会、行业、客户等方面建立了良好的品牌形象，获得了广大消费者的积极认可。

综上所述，申通快递作为快递行业内的领先企业之一，在加盟模式下历经多年发展，已在全国范围内建立了完善并且高效的快递运营网络，快递业务量保持了稳步增长的趋势。申通快递具备的完善并且高效的业务运营网络、丰富的快递经营管理经验、标准化的运营管理体系、强大的信息系统平台、高效的人才队伍以及知名的品牌声誉构筑了其强大的核心竞争力，未来申通快递亦将充分把握快递市场的发展机遇，进一步提升自身管理水平和整体盈利能力。

第四节经营情况讨论与分析

一、概述

2019年，申通快递在国家及行业主管部门的领导下，根据《邮政业发展“十三五”规划》、《申通快递五年发展战略规划》及《申通快递三年行动计划》的总体安排和要求，以“用心成就你我”的服务理念，以“团结、务实、开拓、创新”的企业精神，以2019年重点工作计划为重心，全方位开展聚焦业务发展实现市场的重大突破，聚力提质增效坚决保证质量稳定和效益提升，强化省区管理，全面打造规范、标准、有执行力的省公司，整顿末端网点形成全国网络一盘棋，持续推进基础建设打造申通稳定运营平台，大力发展云仓项目，推进新业务实质性突破，加快技术升级步伐全面推进数据申通建设，改革人才结构，实现总部机关职能的彻底转变等方面工作。

经过全体员工的共同努力，2019年公司累计完成业务量约73.71亿件，同比增长约44.19%，市占率达到11.60%，去年同期的市占率为10.08%，市占率同比提升1.52个百分点。公司实现营业收入230.89亿元，较去年同期增长35.71%；实现营业利润18.53万元，较去年同期下降31.93%；实现归属于上市公司股东的净利润14.08万元，较去年同期下降31.27%。

（一）持续推进基础建设，打造稳定的运营平台

随着转运中心直营化步伐加快，从2017年下半年开始，公司加大了运营平台基础设施建设力度和速度，虽说平台保障能力与以往比有了大幅提升，但随着2019年增量计划的实施，给平台的承载能力也带来挑战。2019年公司围绕全网每天处理3,500万单的产能需求目标，统一规划、科学布局、加大力度、加速建设的思路，持续推进运营平台能力的建设和完善，着力打造智慧物流运营处理中心。其中，硬件是基础，科技是核心，公司将全面进行老旧设备的更新换代，向智能化、自动化转变，用技术弥补场地产能不足，用效能解决分拨压力问题。

1、服务能力改善情况

2019年，公司通过持续的推进北京、上海、广州、太原、芜湖、上海、哈尔滨、昆明、温州等重点城市的转运中心的升级建设，对转运中心的设施设备、场地进行改扩建，收购天津转运中心等举措，吞吐能力较上年度有了明显的提升，2019年，公司在确保服务时效及服务质量提升的情况下，实际日均件量突破2,000万件。

加快直营步伐：申通快递自2018年起，就不断加大核心城市非直属转运中心的收购力度，以提高全网的反应速度。2019年，公司继续落实中转布局“一盘棋”战略的重要举措，推进重点城市转运中心直营化的

重要进程，收购了天津转运中心中转业务资产组，进一步加强了转运中心的标准化建设、标准化运营及精细化管理，加大转运中心的科技投入，全面提升转运中心的分拣时效，不断构筑公司强大而高效的中转运输网络体系。截止报告期末，全网共有转运中心68个，其中东北5个、华北6个、华东27个、华南9个、华中10个、西北5个、西南6个；自营转运中心61个，自营率约为89.71%。

提升干线运力：报告期末，公司全网干线运输车辆达5,200余辆，其中自营的申瑞车队3,650余辆，自营车辆占比70.26%；在车型方面，公司共有13.5米以上的干线运输车辆2,500余辆，其中直属于杭州申瑞的车辆数为1,980辆，自营大车占比达79.07%。

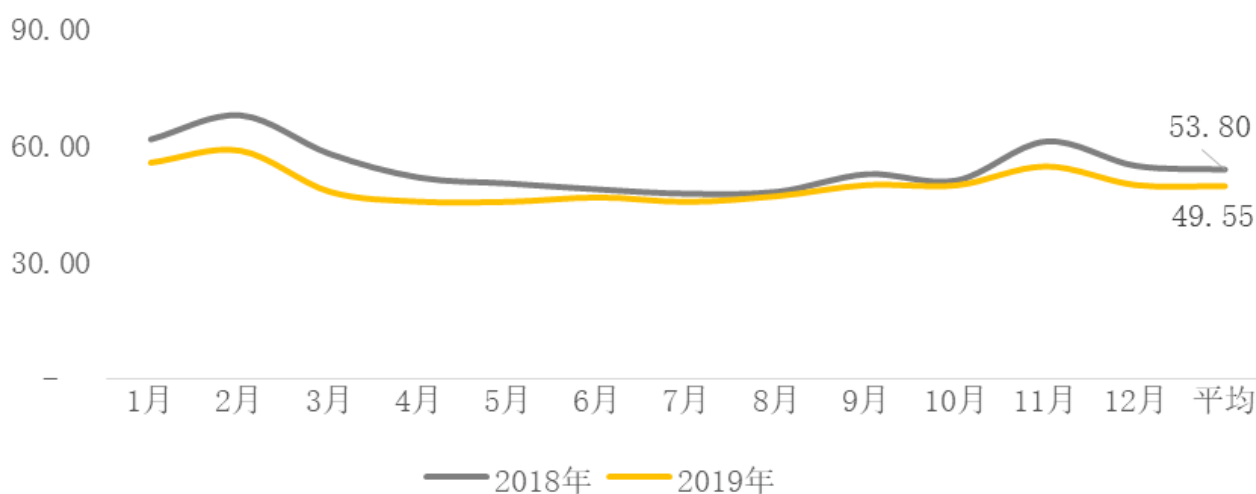
优化干线路由：公司继续优化进港、出港路由标准体系，其中干线运输全部采用集约化模式，最大化的降低运输成本，让利给末端网点；截至报告期末，公司已开通干线运输线路3,226条。

升级分拣设备：截止报告期末，公司累计拥有自动化分拣设备145套，其中自动化交叉带分拣设备90套，较2018年新增57套；摆臂设备现有55套，较2018年新增26套。

2、链路时效和服务质量改善情况

公司在自动化设备和高运力车辆的助力下，公司的全链路时效得到明显改善，2019年全网全链路时效平均49.55小时，去年同期约为53.8小时，同比缩短4.25小时。

图表：2018-2019年全链路时效情况（小时）



2019年，申通快递快件延误率、快件遗失率、快件破损率、客户投诉率、客户申诉率指标情况如下：

单位：件/百万快递件

项目	计算公式	2019年度	2018年度	2017年度
延误率	$\text{延误率} = \frac{\text{延误量}}{\text{收派件量}} \times 1,000,000$	163	485	568
遗失率	$\text{遗失率} = \frac{\text{遗失量}}{\text{收派件量}} \times 1,000,000$	80	115	108.6

破损率	破损率=损坏量/收派件量 *1,000,000	31	33	45
投诉率	投诉量（外部客户直接投诉量）/ 收派件量*1,000,000	258.84	256.68	202.28
申诉率	有效申诉量/收派件量*1,000,000	0.01	1.17	10.83

3、陆路运输、航空运输等方式的快递业务完成量及占当年总业务量的比重

2019年度，公司完成快递业务量合计8,355,842.49吨,其中，汽车运输方式完成业务量8,201,535.22吨，占总业务量的98.15%；航空运输方式完成业务量154,307.27吨，占总业务量的1.85%。

4、全网使用加班车辆情况

2019年，公司加强了加班车辆管控力度，全网共计使用加班车辆数29,597辆，较2018年下降11.35%，其中直属车队加班车辆数3,232辆，总部租赁第三方加班车辆数24,170辆，其余为加盟网点及加盟转运中心的加班车2,195辆。

5、全网加盟商拥有车辆情况

目前，全网加盟商拥有运输车辆数为27,400多辆。

（二）数智化转型升级，全面打造智慧运营

科技赋能是公司平稳度过2019年双十一的关键因素。2019年，申通快递信息化建设取得重要进展，率先进入云智能时代，提升了申通大数据服务能力，数智化管理能力，推进申通实现转型升级、高质量快速发展。促使公司取得2019年双十一多项服务指标领跑行业第一的骄人成绩。2019年，公司业务效率快速提升并与信息化建设深度融合推进了以下几个重点项目：

1、用数据激活申通的强大潜能——鹰眼驾驶舱

驾驶舱是面向公司决策管理层、省区决策管理层打造的一款数据分析、洞察的产品，是让决策管理层每天进入驾驶舱数据罗盘就可以通览业务单量、质量、KPI、财务、市场、客服、人力、运营、网络、行业等各类指标，结合后台智能分析纵览各类问题，为决策管理者提供方向与数据支持，打造从发现问题到解决问题到避免问题的良性闭环，从而降低管理成本、决策成本，提高管理效能和决策质量，提高问题解决率，让管理更有方向，更抓重点。

通过打通驾驶舱、观数台、数宝图以及墨斗平台的指标口径、指标搜索、指标展现和报表搜索及展现，令管理者通过快速搜索和查看业务指标、报表从而掌控业务运转状况，以及让各业务条线快速展示报表实现业务全链路反馈，实现从组织、规划、执行、反馈、完善的管理闭环，最终实现数字化、智能化运营，高效管理，快速组织、决策的效果，使整个组织变得轻松高效而有活力！

2、为客户打造更智能的客服体验——AI智能客服电话机器人

科技助力的不仅有前端，还有后台。从8月份首次上线实测下单场景和外呼回访满意度场景，到10月份实现全场景服务，申通AI智能客服机器人经过半年的实测和不断优化，在双十一之前，正式投入使用。双十一期间，申通启用全新的客服数字化管理系统，上线AI智能客服电话机器人，实现了非工作时间托管，形成了24小时服务机制，极大的提升了申通AI智能客服机器人理解客户真实意图的能力，提高了申通双11高峰期的客服受理能力，提升了客户服务体验。

目前，申通AI智能客服机器人后台地址信息库拥有全国近2亿的地址信息，地址识别可以达到5级标准。通过地址纠错模型与地址信息库对用户陈述的地址进行正向、反推进行纠错，从而确保了地址信息的准确获取和识别。

3、整合人、机、车、货、场五大关键要素——智慧园区

数字场站项目通过最新AIoT技术有机整合了快递转运分拨中心人、机、车、货、场五大关键要素，实现了中心各元素数字化，信息可视化，中心智慧化，数据赋能决策、精细管理打下了坚实的基础。项目成功在申通新建的淮安转运中心落地，有效的提高了该中心日常管理能力。

中心管家是一款申通自行开发的基于大数据的转运中心日常运营IT平台，平台提供了件量预测，指标监控，业务数据分析，人效/机效分析等模块，全方位多角度对中心的日常运营管理提供数据支持。

4、平台零故障，完成了业务高峰期间的考验——包裹全链路在线可视

随着申通快递业务快速发展，引进云资源、新架构、大数据等技术，平台架构的不断升级，实现包裹全链路实时监控、异常预警、数据分析、指标考核，从而提升包裹全链路时效，提高客户满意度，提升申通快递在行业中的竞争力。

2019年双十一业务高峰期间，通过科技赋能做到核心业务全链路零故障，完美完成了业务高峰期间的考验；同时助力总部、省区业务部门及网点快速了解在业务高期间包裹全链路实时数据情况，为运输调度、中心及网点人员安排等提供数据支持工作，使得申通快递在双十一期间的行业各项考核中提交了“优异”的答卷。

（三）赋能末端网点，提升派送效率

1、优化末端网点，形成全国网络一盘棋

网络是公司的根基，网点稳、公司稳，网点强、公司强，公司过去靠网点取胜，未来仍然靠网点获胜。2019年，公司继续推进网点优化工作，做到网点与总部发展同步，政令能够在网点畅通。公司将坚持“中转直营、网点加盟”的管理模式，形成统一的管理。针对部分政令不畅通、考核不达标且经总部多次指导培训未出现明显好转的网点，总部已采取相关措施进行必要的调整，有序推动末端网点的经营体制改革，化解网点经营管理风险，通过进一步减少加盟环节，推行末端扁平化管理，以保持网络的高度稳定，通过

实现中转、网点“一盘棋”，进一步提高公司的核心竞争力。

2019年，公司重点开展了合肥、济南、苏州、青岛、南昌、北京等重要网点的拆分工作，全网新发展独立网点1,292个，现全网共有独立网点数量达3,525个，较年初增长57.86%。从目前公司的产能、服务质量及网点经营管理能力等多方面来看，末端网点的经营活力相比以往得到显著提升。截止2019年12月，公司全国四级行政单位（街道、乡镇、团场等）覆盖率达到73.00%，较2018年同期增长7.00%。

2、扩大二派及三派总体覆盖范围，丰富末端派送渠道

为进一步提升快递的派送时效，公司研究部署扩大末端二派总体覆盖范围，通过二派政策的实施，推动了末端快递的及时流转，减少了不必要的到件积压，提升了快递的签收时效，改善了公司的服务质量。同时，在派送过程中，公司业务人员会根据客户要求及实际情况进行多元化的“最后一公里”派送，比如送货上门、智能快递柜自提、合作便利店代收等多种末端方式；截止2019年12月，二派网点货量占比为77.07%，较2018年提升了5.07%。全国现共有19个省份中的1,333家站点已经推进三派作业，当前三派签收率为84.26%。

3、加盟管理制度的变化情况

报告期内加盟管理制度未发生变化，目前加盟管理制度基本情况如下：

（1）加盟商准入标准及流程

新加盟的网点负责人应具备高中以上文化程度，有一定的管理水平及管理经历、有较强的社会能力，为人正直诚信，有开拓意识、服务理念，具有一定的风险意识和团队合作精神；在地级市开设的网点，首期投资不得低于20万元，县级城市首期投资不得低于10万元；工作人员数量必须满足当地的市场服务需求；加盟网点必须具备经营快递业务的证照和资质，必须具备工作需要的办公设备、场地、车辆等，确保业务正常开展；加盟网点的场地、车辆形象必须符合总部VI标准要求。

加盟申通网络的公司和个人必须事先以电话、邮件等形式向总部网络管理部咨询；在确认欲加盟城市无申通网点后，加盟公司或个人再向网络管理部提交书面申请材料；经网络管理部审核、考察后，确认满足开设条件的，方与加盟商签订《申通快递特许经营合同》，颁发《申通商标授权书》；在签订《申通快递特许经营合同》时，加盟商必须向总部交纳保证金及其他各项费用；新加盟网点按照合同要求，在规定日期内开业。

（2）培训管理

2019年申通以省公司培训体系及内训师队伍为抓手，推动基层网点培训工作持续开展，包括新员工入职培训、安全培训、业务员技能培训、客服技能培训、质量提升培训等，网点培训工开展3,272场次，参训人员62,689人，培训满意度97.7分。

（3）日常管理

根据总部运营部关于快件安全、违禁品、打包规范、专用封箱带等要求进行操作；根据总部财务部要求，按时与总部结算费用，并及时提交各类报表；根据总部物料部要求，规范购置物料，严禁私自印刷、向其他网点购买或者向其他网点出售物料；根据总部企划部要求，统一服务形象等；根据总部客户服务部要求，做好揽收、派送及售后服务工作，规范及时处理各项报告；网点应加大硬件、软件投入，不断提高自身服务水平，提高取件、派件时效；网点应及时上传IT数据信息，禁止在内部办公系统发布任何违法或带有挑衅、歧视等不利于申通快递团结的言论；对于电话、电脑故障等影响网点日常经营的异常信息，应及时向总部相关部门备案；各网点对其承包区负有监督、管理义务，在保证承包区经营资质的同时，应及时向其承包区传达总部各项规章制度,并对承包区经营承担连带责任，不得无故收回承包区经营权；对于到达承包区的快件查询、投诉等必须无条件落实，不得以承包区为由进行推诿；对承包区收取各项费用必须明确区分，物料费用按总部要求单独结算。严禁网点同时经营其他网络，使用同行包装；网点应在总部授权区域开展业务，严禁跨区域取件；网点取派件范围必须保持一致，严禁只收不派或者收费派送；网点须每年按时参加总部网络管理部组织的年检工作，并按要求准备年检所需资料；总部网络管理部及各大区对网点经营活动实现监督检查，对品牌形象差、投资力度差以及整改不到位的网点将作出处罚。

（4）考核与淘汰

因网点自身管理问题导致下属承包区无法正常营业的，经总部同意，可责令承包区进行停业整顿，同时根据相关办法追加处罚；因网点自身管理问题，导致本网点短期内无法正常营业或因严重违反总部规定，由总部责令其停业整顿的，总部将根据相关办法追加处罚，待整顿完毕后，需重新开通的，将额外收取重新开通费用。

网点因以下原因之一导致无法经营的，由总部将对其关停，取消其经营资格：一、符合《申通快递特许经营合同》相关约定情形的；二、符合本制度相关取消经营资格规定情形的；三、因网点自身原因或不可抗力因素，经停业整顿后仍无法继续经营的。网点负责人因自身原因自愿退出申通网络的，须事先向总部提出书面报告，由总部批复；关停以总部公告为准，网点须另安排人员处理公告发布日后7日内到达快件的派送。

4、全快递服务网络管理的快递员总数

报告期末，申通快递服务网络管理的快递员总数为124,530人。

5、公司销售前十名加盟商情况

（1）2019年前十名加盟商情况

序号	客户名	发件量（票）	快递服务业务量（票）	员工数量（人）
1	客户1	935,640,506.00	557,950,736.00	10,531
2	客户2	421,034,185.00	82,311,116.00	3,397

3	客户3	295,203,177.00	198,908,839.00	3,361
4	客户4	164,370,442.00	27,762,483.00	1,742
5	客户5	109,243,013.00	81,122,823.00	1,346
6	客户6	75,633,827.00	52,225,034.00	1,474
7	客户7	67,251,709.00	84,605,581.00	1,219
8	客户8	63,863,119.00	40,525,860.00	1,557
9	客户9	52,509,222.00	99,425,583.00	620
10	客户10	42,427,962.00	89,281,600.00	1,222

(2) 2018年前十名加盟商情况

序号	客户名	发件量（票）	快递服务业务量（票）	员工数量（人）
1	客户1	653,686,039	246,875,668	5,109
2	客户2	344,911,047	149,299,942	2,731
3	客户3	252,281,955	63,792,265	2,046
4	客户4	138,847,805	76,807,717	2,540
5	客户5	109,243,918	60,379,790	378
6	客户6	96,275,303	36,770,944	875
7	客户7	79,699,195	13,253,386	1,241
8	客户8	76,207,078	152,540,182	348
9	客户9	63,051,319	37,037,653	1,300
10	客户10	40,958,199	34,733,632	900

注：前十大加盟商的业务数据统计口径为按照同一实际控制人控制的加盟网点公司合并统计。

(四) 优化客服系统建设，提升客户服务水平

秉承着申通“用心成就你我”的服务理念，2019年申通快递不断深化推进全网客服一体化体系建设，落实标准化统一服务模式，推进公司与省公司、网点公司、客户之间的互联互通，强化客服人员素质，为客户提供规范有效的售后咨询、投诉、理赔服务及客户关系管理。通过多维度数智化系统开发与优化，切实提高服务效率，降低服务异常风险，保障服务质量。

在客户申诉及投诉机制方面，公司将原有处理流程进行进一步明确。通过梳理比对流程节点，制定并落实科学标准化处理方案，简化售后理赔流程，推行“先行理赔”机制，缩短理赔时间，实现快速、精准理赔，部分投诉理赔案件最快30分钟即可赔付到位，大大提高了客户满意度。

在客户服务提质增效方面，公司紧随数字化社会发展，基于方便用户、快捷处理、多元化客诉对接的原则，上线并不断优化完善95543呼叫系统、官网在线客服平台、官方微信平台等多种渠道，创新服务，进一步满足广大消费者诉求，提升客户体验。

1、全网客服一体化管理

在全网推进搭建省区客服管理体系的大战略背景下，公司筹建省区客服管理体系，将总部客服相关职

能逐步下放至省区进行管理，向扁平化、精细化客服管理转型。2019年，公司利用服务质量平台，实现总部—省区—网点—承包区之间业务流转，共享操作信息，集中信息渠道，有效提升客诉服务的沟通效率。同时通过数据监测、管控，时刻关注全网服务现状，调度各网点服务需求，平衡全网服务水平。

2、上线智能客服机器人服务

2019年申通推出AI智能客服机器人，用于95543电话下单业务、客服售后工单处理结果满意度的回访、95543电话服务非工作时间的受理等多场景服务，实现了为客户提供7*24小时在线服务的能力，更好的保障了客户的服务需求得到满足。

3、上线智能语音外呼系统

在客户问题得到及时有效解决后，系统自动向客户拨出电话邀评，及时了解客户对服务结果及服务人员的评价，针对反馈处理满意情况，确保投诉一次解决。

4、推进IT系统改造，分流区域内客诉处理工作，精准判定客户实际需求，全网电话分流管控，实现秒级时间调度；上线呼损管理系统，形成100%服务率；简化流程、投诉分类、时效控制、专人跟进回访；延长全网客服对外服务时间。

2019年，围绕快递服务国家标准条例，基于服务质量处理流程与环节的调整，公司不断完善内部客户服务标准细则。内部修订《快递服务管理条例》，制定《服务质量作业指导书》《订单调试操作》等客户服务标准规则，促使网点有意识地将工作重心调整到对品质服务的打造上。同时，公司要求全网客服遵循公平公正守信的原则，以客户为核心，参照标准化操作手册，解决网络投诉纠纷，切实保障客户利益，用优质服务赢得客户满意。近年来，公司同步开展对全网客服人员的业务技能培训，在全网推广普及各项业务知识、标准服务同时，将客服业务下沉至业务员，业务员参与问题件处理，提升处理效率；开通“每日一题”互动，有助提高业务员受理技能，致力于打造标准化、高素质、高水平客户服务团队。

在人文服务方面，申通联手残联组织，助力残疾人士就业，与中国残疾人福利基金会在上海签约“集善扶贫健康行·互联乐业”项目，通过利用双方资源平台，针对残疾人在就业方面存在的特殊困难和障碍，量身订制，向残疾人士提供就业岗位。通过合作，充分发挥申通快递自身优势，吸引和带动更多的爱心企业和爱心人士加入到扶残助残的队伍中来，帮助更多残疾人朋友拥有健康、快乐的生活。

2019年，申通快递总部客服团队被授予杭州市萧山区“巾帼文明岗”称号。全体客服人员充分发挥妇女干部的模范带头作用，始终以“及时高效处理客户投诉、提高客户满意度”为理念，认真落实、严格执行各项纪律和制度。不断深化“巾帼文明岗”精神，全力打造“巾帼文明岗”品牌，努力创造新成绩，力求为客户提供优质的售后服务，满足客户服务需求。

（五）多元化产品融合发展，提升申通综合服务能力

1、国际业务产品

在国际业务产品方面，目前公司主要有国际小包、国际邮政包裹、海外仓等业务，累计开拓了超过73个海外网点，国际业务服务地区已经覆盖美国、澳大利亚、俄罗斯、英国、日本、韩国等30个国家和地区。目前，申通国际已经在美国、澳大利亚、意大利、英国、日本、韩国拥有海外仓配服务能力，开通了中东专线、日本专线、韩国专线、台湾专线、香港专线及澳门专线，2020年将开通北欧、美国、马来西亚专线，力求打造价格优惠、时效稳定的专线产品。公司开发的国际下单小程序“申通国际快递”上线，支持已开通海外网络国家网点区域客户在线下单，全链路轨迹一单到底。2019年7月3日，英国伯明翰仓配转运中心启用，7月10日，美国纽约仓配分拨中心启用，7月15日，美国洛杉矶仓配分拨中心启用。预计未来，公司将加快全球快递网络搭建速度，为包括eBay、菜鸟、wish等客户提供定制化综合服务解决方案。

2019年，申通国际再次斩获中国快递行业最佳国际发展奖。未来申通快递将加快全球快递网络搭建速度，按照公司的战略部署，积极发展全球干线分拨运营体系，结网成型后将重心转向运营，并整合各项资源、备战未来。

2、供应链业务

（1）在仓储业务产品方面

公司致力成为专业的第三方仓储物流供应链服务商，专注为电子商务行业提供仓储、包装及配送管理一站式服务。目前，公司仓储业务的主要服务对象为电子商务经营中有仓储、加工、配送需求的商家，其中包含但不限于电子商务中平台类企业、平台内运营商家、及独立B2C企业等。

公司于2017年12月收购上海申通易物流有限公司（以下简称“易物流”）并对其增资，其主营业务为依托申通快递的物流网络为客户提供仓配一体化解决方案，持续为客户提供标准化及个性化的服务。易物流下设一个昆山分公司，在华东等地设有仓库，营业收入主要为仓储、快递、运输及其他增值服务收入。易物流主要以仓配服务为主线，IT技术为工具，供应链金融为加速器，汇聚实时商业大数据，并将业务领域拓展至快运板块，力争未来五年建成百亿规模的综合型供应链服务提供商，目前易物流仓库面积已达10万平方米。接下来，公司将加快整合加盟网点公司的资源，继续扩大仓储规模，全力打造“申通云仓”品牌。

公司按照枢纽自建、网点加盟、第三方合作的模式，快速进行复制，建成以中心仓为支点，中小仓相结合的仓配网。公司总部做到在人才上、资金上、领导精力上向以云仓为重点的新业务倾斜，以保证“1+3”战略的真正落地。此外公司继续完善与云仓相配套的相关政策，基于以满足客户需求、帮助客户降本增效的宗旨，公司针对多元化的客户制定个性化的政策及解决方案，以确保新业务推行取得新突破。云仓项目自今年实施以来，已开始运营的仓有：上海、金华、成都、广州、重庆、嘉兴等仓陆续开通运营，云仓面积已达10万平米。

申通云仓2019年“双十一”单日服务超过100万单、2019年“双十一”期间仓配产品累计签收率达97.72%，位居行业第一。2019年，公司仓储业务累计实现业务量5,896万件，同比增长161.82%。

（2）在冷链业务产品方面

近年来，随着农业结构调整和居民消费水平的提高，生鲜农产品的产量和流量逐年增加，全社会对生鲜农产品的安全和品质提出了更高的要求。加快发展生鲜产品冷链物流，对于带动农民增收和带动生鲜关联行业持续发展具有十分重要的意义。申通快递自2016就开始布局冷链物流服务网络，发展冷链生鲜供应链事业，致力于让大众第一时间享受到新鲜的生鲜产品。申通快递于2017年设立全资孙公司——上海申雪供应链管理有限公司，打通农产品上行通道，为生鲜电商、商超、餐厅、食品工厂等客户群体，提供快速、安全、周到的仓储、运输、配送服务。2019年，公司持续加强生鲜快件服务保障工作，推出生鲜专用绿色面单纸，明确生鲜件拥有“优先派送”“派前电联”“专项客服”“优先转运”等服务，避免因积压、延误导致生鲜快件缩短保鲜周期，更好地保障生鲜产品运送时效。上海申雪供应链管理有限公司2019年获“2019年度青浦区百强优秀企业”称号、“2019年度青浦区创新创业优秀人才团队奖”、《高新技术企业证书》。

二、主营业务分析

1、概述

参见“经营情况讨论与分析”中的“一、概述”相关内容。

2、收入与成本

（1）营业收入构成

单位：元

	2019 年		2018 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	23,088,941,220.36	100%	17,013,003,445.76	100%	35.71%
分行业					
快递服务收入	22,942,602,842.93	99.37%	16,722,111,852.54	98.29%	37.20%
其他业务收入	146,338,377.43	0.63%	290,891,593.22	1.71%	-49.69%
分产品					
信息服务	3,000,684,474.48	13.00%	3,276,230,231.23	19.26%	-8.41%
有偿派送	12,622,910,458.79	54.67%	8,715,018,062.43	51.23%	44.84%
中转收入	6,986,338,332.96	30.26%	4,703,622,337.18	27.65%	48.53%
物料销售	111,339,473.68	0.48%	115,238,888.01	0.68%	-3.38%
冷链收入	13,104,650.56	0.06%	7,386,715.45	0.04%	77.41%
仓储配送收入	319,544,671.26	1.38%	162,070,250.91	0.95%	97.16%

广告收入	20,254.88	0.00%	6,195,738.85	0.04%	-99.67%
其他收入	34,998,903.75	0.15%	27,241,221.70	0.16%	28.48%
分地区					
华南大区	6,582,390,556.81	28.51%	5,472,879,336.13	32.17%	20.27%
华东大区	10,894,293,126.14	47.18%	8,030,447,326.68	47.20%	35.66%
华中大区	2,105,695,168.65	9.12%	1,527,614,338.87	8.98%	37.84%
华北大区	1,866,292,427.82	8.08%	1,252,362,086.88	7.36%	49.02%
东北大区	601,334,206.25	2.60%	304,815,605.09	1.79%	97.28%
西南大区	854,102,736.95	3.70%	264,607,345.26	1.56%	222.78%
西北大区	176,780,575.96	0.77%	153,844,690.57	0.90%	14.91%
国外地区	8,052,421.78	0.03%	6,432,716.28	0.04%	25.18%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 9 号——上市公司从事快递服务业务》的披露要求

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
快递服务收入	22,942,602,842.93	20,563,552,028.22	10.37%	35.16%	12.01%	-5.41%
其他业务收入	146,338,377.43	105,035,617.82	28.22%	67.68%	-14.67%	-14.67%
分产品						
信息服务	3,000,684,474.48	275,239,421.51	90.83%	-8.41%	12.01%	-1.67%
有偿派送	12,622,910,458.79	12,426,562,417.25	1.56%	44.84%	44.16%	0.46%
中转	6,986,338,332.96	7,619,386,214.32	-9.06%	48.53%	48.77%	-0.18%
物料销售	111,339,473.68	93,636,607.14	15.90%	-3.38%	-3.48%	0.08%
冷链	13,104,650.56	19,148,649.59	-46.12%	77.41%	367.54%	-90.68%
仓储配送	319,544,671.26	223,215,325.55	30.15%	97.16%	56.77%	18.00%
广告	20,254.88		100.00%	-99.67%	-100.00%	0.76%
其他	34,998,903.75	11,399,010.68	67.43%	28.48%	-41.85%	39.39%
分地区						
华南大区	6,582,390,556.81			20.27%		
华东大区	10,894,293,126.14			35.66%		
华中大区	2,105,695,168.65			37.84%		

华北大区	1,866,292,427.82			49.02%		
东北大区	601,334,206.25			97.28%		
西南大区	854,102,736.95			222.78%		
西北大区	176,780,575.96			14.91%		
国外地区	8,052,421.78			25.18%		

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

(4) 公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2019 年		2018 年		同比增减
		金额	占营业成本 比重	金额	占营业成本 比重	
信息服务		275,239,421.51	1.33%	245,722,660.21	1.72%	12.01%
有偿派送		12,426,562,417.25	60.12%	8,619,764,782.66	60.49%	44.16%
中转成本		7,619,386,214.32	36.86%	5,121,450,900.83	35.94%	48.77%
物料销售		93,636,607.14	0.45%	97,011,575.97	0.72%	-3.48%
冷链成本		19,148,649.59	0.09%	4,095,625.13	0.03%	367.54%
仓配成本		223,215,325.55	1.08%	142,380,901.27	1.00%	56.77%
广告成本				46,784.28	0.00%	-100.00%
其他成本		11,399,010.68	0.06%	19,601,682.11	0.14%	-41.85%

说明

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

详见第十一节 财务报告八、合并范围的变更。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

□ 适用 √ 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	4,118,449,652.78
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	17.84%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户 1	1,860,213,824.00	8.06%
2	客户 2	938,434,126.04	4.06%
3	客户 3	678,095,271.14	2.94%
4	客户 4	343,405,390.52	1.49%
5	客户 5	298,301,041.08	1.29%
合计	--	4,118,449,652.78	17.84%

主要客户其他情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	2,580,427,700.79
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	19.59%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商 1	964,591,444.83	10.63%
2	供应商 2	792,487,382.04	3.49%
3	供应商 3	263,259,435.00	2.66%
4	供应商 4	369,397,309.96	1.50%
5	供应商 5	255,415,059.34	1.31%
合计	--	2,580,427,700.79	19.59%

主要供应商其他情况说明

□ 适用 √ 不适用

3、费用

单位：元

	2019 年	2018 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	145,527,680.50	96,082,636.97	51.46%	主要系本年新设市场部增加销售人员及客服人员支出对应的薪酬增加
管理费用	550,018,777.40	384,440,955.77	43.07%	主要系本期精细化管理导致管理人员薪资增加，其他管理成本也相应增加
财务费用	-69,073,571.43	-113,057,765.82	38.90%	主要系本期利息收入下降，利息支出增加
研发费用	103,669,826.89	43,621,409.60	137.66%	主要系本期信息系统开发投入增加

4、研发投入

√ 适用 □ 不适用

公司重视对信息系统投入和建设，持续研发和引进引领行业发展的智能化设备和信息化系统。随着移动互联网的发展，特别是智能手机的普及和移动信号的增强，并在电子商务的刺激及支付行业的支持下，大量传统企业要对接移动互联网行业。2019年公司积极投入各项智慧物流建设，旨在通过基于移动办公、数据可视化、智能分析决策、运输管家、语音机器人、中心管家、财务管家、网点管家、政策管家等技术的综合应用，引领物流进入智能化、可视化、精细化、数字化的新时代，提升运作效率，助力企业价值升级。2019年公司研发费用103,669,826.89元，同比增长137.66%。

公司研发投入情况

	2019 年	2018 年	变动比例
研发人员数量（人）	309	246	25.61%
研发人员数量占比	2.81%	1.70%	1.11%
研发投入金额（元）	103,669,826.89	43,621,409.60	137.66%
研发投入占营业收入比例	0.45%	0.26%	0.19%
研发投入资本化的金额（元）	22,422,083.40	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	21.63%	0.00%	21.63%

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

□ 适用 √ 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

√ 适用 □ 不适用

2019年，研发的智能运营运输管理系统、智慧运营运输管理系统满足资本化的条件，合计金额

22,422,083.40元，占总研发投入的21.63%。

5、现金流

单位：元

项目	2019 年	2018 年	同比增减
经营活动现金流入小计	26,574,200,097.91	18,928,054,906.14	40.40%
经营活动现金流出小计	24,598,546,791.08	16,325,380,332.25	50.68%
经营活动产生的现金流量净额	1,975,653,306.83	2,602,674,573.89	-24.09%
投资活动现金流入小计	3,780,326,029.00	6,205,968,479.14	-39.09%
投资活动现金流出小计	6,727,520,793.23	7,829,260,809.30	-14.07%
投资活动产生的现金流量净额	-2,947,194,764.23	-1,623,292,330.16	-81.56%
筹资活动现金流入小计	1,583,000,000.00	111,000,000.00	1,326.13%
筹资活动现金流出小计	1,422,945,420.79	330,123,693.48	331.03%
筹资活动产生的现金流量净额	160,054,579.21	-219,123,693.48	173.04%
现金及现金等价物净增加额	-811,441,050.53	762,626,059.41	-206.40%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

(1) 经营活动产生的现金流量净额较上年下降627,021,267.06元，同比下降24.09%，主要是因为市场竞争加剧导致收入增长幅度低于成本增长幅度。其中，销售商品、提供劳务收到的现金比去年增加7,473,246,632.48元，增长比例为40.14%。购买商品、接受劳务支付的现金比去年增加7,925,073,730.17元，增长比例为56.54%。

(2) 投资活动产生的现金流量净额较上年下降1,323,902,434.07元，主要原因为2018年处置深圳市丰巢科技有限公司股权等收回投资金额较多，导致投资活动的现金流入高于2019年。

(3) 筹资活动产生的现金流量净额较上年增加379,178,272.69元，主要原因为公司2019年银行借款增加，导致2019年筹资活动现金净流入高于2018年。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

三、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	27,183,232.45	1.48%	公司自有资金购买理财产品产生	理财收益可持续，但收益绝对值可能下降
公允价值变动损益	0.00	0.00%		
资产减值	24,620,342.38	1.34%	主要为根据应收款项账龄计提减值	
营业外收入	17,659,328.53	0.96%	主要是罚款、出售固定资产、保险公司赔款等	否
营业外支出	36,489,949.98	1.99%	主要为捐赠和诉讼赔偿支出	否

四、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

公司 2019 年起首次执行新金融工具准则、新收入准则或新租赁准则且调整执行当年年初财务报表相关项目

适用 不适用

单位：元

	2019 年末		2018 年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	3,210,591,291.87	23.17%	4,022,032,342.40	33.90%	-10.73%	公司本期扩产能，对转运中心的投资支出大幅增加导致
应收账款	862,822,511.96	6.23%	1,031,136,587.25	8.69%	-2.46%	公司本期应收账款管控措施加强，应收账款金额下降
存货	40,671,254.72	0.29%	26,562,708.39	0.22%	0.07%	
长期股权投资	124,035,997.38	0.90%	121,052,567.48	1.02%	-0.12%	
固定资产	3,992,595,272.31	28.82%	2,667,175,811.96	22.48%	6.34%	公司本期扩产能，对转运中心场地、设备以及干线车辆投入增加
在建工程	449,948,896.98	3.25%	228,876,069.77	1.93%	1.32%	公司本期对转运中心新建、改造的投入增加
短期借款	1,065,154,030.56	7.69%	100,000,000.00	0.84%	6.85%	公司本期短期借款增加

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

3、截至报告期末的资产权利受限情况

无

五、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
1,986,783,124.02	2,823,895,211.33	-34.18%

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第9号——上市公司从事快递服务业务》的披露要求

为提升公司的运营能力，2019年公司加强了对核心城市转运中心收购及基础设施建设的投入，主要集中在中转场地和收购加盟转运中心资产组及车辆投入方面，报告期内公司的投资明细如下：

项目	金额（元）
车辆	379,586,531.34
转运中心	1,320,412,132.87
土地	75,427,177.56
信息设备	25,127,123.50
其他（含股权投资）	186,230,158.75
合计	1,986,783,124.02

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

5、募集资金使用情况

适用 不适用

（1）募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2016	特定对象非公开发行普通股	466,799.99	63,570.57	468,700.62	0	14,659	3.14%	8,671.32	以定期存单(不超过1年)的形式存在于银行	0
合计	--	466,799.99	63,570.57	468,700.62	0	14,659	3.14%	8,671.32	--	0

募集资金总体使用情况说明

(一) 募集资金使用情况

本次募集资金使用情况表详见下表。

(二) 募集资金投资项目先期投入及置换情况。

有关本年度募集资金投资项目先期投入及置换情况详见下表。

(三) 用闲置募集资金暂时补充流动资金情况。

本年度，公司不存在用闲置募集资金暂时补充流动资金情况。

(四) 对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况

2018年12月25日召开了第四届董事会第二十四次会议，会议审议通过了《关于继续使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司继续使用不超过人民币80,000万元的闲置募集资金进行现金管理，现金管理期限为自公司股东大会审议通过之日（2019年1月11日）起12个月，在上述额度内，资金可以滚动使用。详见公司于2018年12月26日在指定信息披露媒体发布的《申通快递股份有限公司关于继续使用部分闲置募集资金进行现金管理的公告》（公告编号：2018-098）。

(五) 节余募集资金使用情况。

公司不存在将募投项目节余资金用于其他募投项目或非募投项目的情况。

(六) 超募资金使用情况。

公司不存在超募资金情况。

(七) 募集资金使用的其他情况。

公司不存在募集资金使用的其他情况。

(2) 募集资金承诺项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)= (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化

承诺投资项目										
中转仓配一体化项目	否	144,746.73	159,405.73	56,636.32	161,352.31	101.22%	2019年12月31日	0	不适用	否
运输车辆购置项目	否	51,713.27	51,713.27	0	51,713.27	100.00%	2018年12月31日	0	不适用	否
技改及设备购置项目	否	33,540	33,540	42.77	34,290.12	102.24%	2018年12月31日	0	不适用	否
信息一体化平台项目	否	50,000	22,140.99	6,891.48	22,140.99	100.00%	2019年12月31日	0	不适用	否
承诺投资项目小计	--	280,000	266,799.99	63,570.57	269,496.69	--	--	--	--	--
超募资金投向										
无										
合计	--	280,000	266,799.99	63,570.57	269,496.69	--	--	0	--	--
未达到计划进度或预计收益的情况和原因（分具体项目）	公司于 2019 年 12 月 25 日召开第四届董事会第三十三次会议，会议审议通过了《关于调整部分募投项目资金使用计划的议案》，基于“中转仓配一体化项目”中的上海、广州、沈阳三个子项目在实施过程中受到多方面因素的影响，预计无法在 2019 年 12 月 31 日之前达到预定可使用状态，公司决定将“中转仓配一体化项目”中的上海、广州、沈阳三个子项目预计可使用状态的日期进行延期，为此公司根据本次募投项目的实施进度、实际建设情况及市场发展前景，为了维护全体股东和企业的利益，进一步提升公司募集资金的使用效率，公司拟对募投项目之一的中转仓配一体化部分项目之间的资金使用计划进行调整。									
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用									
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用									
募集资金投资项目实施地点变更情况	适用 以前年度发生 2018 年 4 月 25 日，第四届董事会第十七次会议审议通过了《关于调整部分募投项目实施地点、实施方式和资金使用计划的议案》，为了规范公司募集资金的使用与管理，公司拟对部分募投项目在实施地点、实施方式和资金使用计划进行调整。同时综合考虑当地的中转业务的需求，公司对于募集资金项目分配额度拟做相应的调整，以通过部分资金额度的调配来满足募投项目的建设进程，具体参见 2018 年 4 月 26 日公告的《关于调整部分募投项目实施地点、实施方式和资金使用计划的公告》（公告编号：2018-028）。									
募集资金投资项目实施方式	适用 以前年度发生									

调整情况	2018年4月25日，第四届董事会第十七次会议审议通过了《关于调整部分募投项目实施地点、实施方式和资金使用计划的议案》，为了规范公司募集资金的使用与管理，公司拟对部分募投项目在实施地点、实施方式和资金使用计划进行调整。同时综合考虑当地的中转业务的需求，公司对于募集资金项目分配额度拟做相应的调整，以通过部分资金额度的调配来满足募投项目的建设进程，具体参见2018年4月26日公告的《关于调整部分募投项目实施地点、实施方式和资金使用计划的公告》（公告编号：2018-028）。
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 本次募集配套资金到位前，公司根据项目投入的实际需要、现有资金周转等情况，以自筹资金441,445,732.79元预先支付了有关项目的所需投入。公司第四届董事会第三次会议审议通过了《关于以募集资金置换预先已投入募投项目的自筹资金的议案》，同意公司使用募集资金441,445,732.79元置换预先投入募投项目的自筹资金。大信会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《关于申通快递股份有限公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目情况鉴证报告》（大信专审字【2017】第31-00006号），独立财务顾问华英证券发表了核查意见。（详见公司于2017年3月14日在指定信息披露媒体发布的《申通快递股份有限公司关于使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的公告》，公告编号：2017-011。）
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	对闲置募集资金进行现金管理
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	公司募集资金使用情况的披露与实际使用情况相符，不存在未及时、真实、准确、完整披露的情况，也不存在募集资金违规使用的情形。

（3）募集资金变更项目情况

适用 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

六、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

七、主要控股参股公司分析

√ 适用 □ 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10% 以上的参股公司情况。

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
申通快递有限公司	子公司	国内快递（邮政企业专营业务除外），国际快递（邮政企业专营业务除外），普通货运（除危险化学品），国际、国内货物运输代理（除危险化学品），报关服务，从事货物和技术的进出口业务，仓储服务（除危险化学品），装卸服务，商务信息咨询，室内装潢，设计、制作、代理、发布各类广告，销售纸制品、电子产品。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】	1,750,000,000.00	11,231,955,891.67	6,124,226,325.76	22,176,927,941.82	2,896,937,476.14	673,968,207.56
上海申雪供应链管理有	子公司	供应链管理，道路货物运输，货物专用运输（冷藏保鲜），货物运	10,000,000.00	324,293,978.01	709,759,169.93	2,256,661,770.19	694,481,127.07	694,941,843.75

<p>限公司</p>	<p>输代理，汽车租赁，仓储服务（除危险化学品），电子商务（不得从事增值电信、金融业务），国际货物运输代理，从事货物及技术的进出口业务，从事计算机科技、物联网科技、信息科技、无人机科技、机器人科技、大数据科技、智能科技领域内的技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务，计算机系统集成，销售食用农产品、针纺织品、服装服饰及辅料、鞋帽、化妆品、箱包、玩具、体育用品、日用百货、电子产品、家用电器、家居用品、计算机软硬件及配件、交通设施设备、自动化设备、通讯设备、通信设备、食品销售。【依法须经批准的项目，经相关部</p>						
------------	---	--	--	--	--	--	--

		门批准后方可开展经营活动】						
--	--	---------------	--	--	--	--	--	--

报告期内取得和处置子公司的情况

√ 适用 □ 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
扬州通承快递有限公司	新设立全资孙公司	未产生重大影响
简阳森彤实业有限公司	新设立全资孙公司	未产生重大影响
辽宁瑞德申通快递有限公司	新设立全资孙公司	未产生重大影响
荆门得泽快递有限公司	新设立全资孙公司	未产生重大影响
福建瑞丰快递有限公司	新设立全资孙公司	未产生重大影响
湖南得泽物流有限公司	新设立全资孙公司	未产生重大影响
广西得泽申通快递有限公司	新设立全资孙公司	未产生重大影响
贵州得泽快递有限公司	新设立全资孙公司	未产生重大影响
常州市智网物流有限公司	新设立全资孙公司	未产生重大影响
上海申彻供应链管理有限公司	新设全资子公司	未产生重大影响
上海佰荔物流有限公司	新设立全资孙公司	未产生重大影响
盐城申通得泽快递有限公司	新设立全资孙公司	未产生重大影响
大连瑞盛装卸服务有限公司	新设立全资孙公司	未产生重大影响
上海喵柜智能科技有限公司	新设立全资孙公司	未产生重大影响

主要控股参股公司情况说明

申通快递有限公司是我国最早成立的民营快递公司之一，已经形成了高度覆盖的快递服务网络。主要受制造业、电商业务、跨境业务等推动，快递市场发展迅猛，行业发展前景广阔所致，2019年公司累计完成业务量约73.71亿件，同比增长约44.19%，市占率达到11.60%，去年同期的市占率为10.08%，市占率同比提升1.52个百分点。

上海申雪供应链管理有限公司成立于2017年5月，注册资本为1000万元人民币，是申通快递有限公司的全资子公司。2019年10月8日，上海申雪供应链管理有限公司被上海市科学技术委员会、上海市财政局、国家税务总局上海市税务局认定为“高新技术企业”并颁发《高新技术企业证书》，证书编号为：GR201931000201，有效期为三年。

八、公司控制的结构化主体情况

□ 适用 √ 不适用

九、公司未来发展的展望

（一）公司未来战略发展方向

公司于2017年制定了未来发展战略规划（2017-2021）。在未来的战略实施上，公司始终以客户价值为使命，坚持以服务为引领，围绕申通品牌建设的核心，着力营造产品生态、聚焦末端网点、加大中转布局、协调市场联动等战略，站在新起点，开启新征程，树立新标杆，创造新高度。

1、实施品牌价值提升战略

申通快递品牌是公司的无形资产，在未来的发展方向上，公司将致力于品牌定位、品牌规划、品牌形象、品牌扩张等方面的研究，秉承“用心成就你我”的服务宗旨，加大投入，创新管理，吸纳人才，全网协同、上下同欲、挑战自我，力争在业务规模、服务品质、企业形象、经营业绩、运营能力五个方面实现全方位的超越发展，持续扩大申通快递品牌的知名度。

2、实施产品生态营造战略

组建申通快递多元化业务板块，围绕公司五年发展战略总目标，以快递为基础，打通上下游，拓展产业链，画大同心圆，构建生态圈，把企业发展成为集团制管理下的申通快递、申通国际、申通金融、申通数据、申通供应链等业务板块。通过多元化业务发展的变革和创新，促进公司由单一的快递服务商向国际化综合性物流服务集团企业转型。

3、实施聚焦网络末端战略

关于快递网络末端战略，公司首先将拓宽末端网络覆盖面，将末端网络向西、向下快速发展，深耕细耕农村市场，争取做到网络覆盖无盲区；其次，推进末端管理水平，将管理触角垂直到末端进行；再次，公司将建立一套科学、公平、公正、公开、符合实际的末端规范治理体系，采用信息、技术、数据等方式实施对末端的规范管控；最后，公司在网络末端管理上，将探索末端发展新路径，进一步优化末端管理。

4、实施中转布局“一盘棋”战略

按照公司发展规划的总体目标，对全网的中转统一进行布局。具体表现为：

（1）大中转小集散布局。明确未来的中转布局采用大中转、小集散模式，在管理上大中转实行总部直营，小集散实行网点自主。

（2）枢纽功能分级管理。建立枢纽等级对接机制，特级枢纽负责一个区域与全国的对接，一级枢纽负责一个省份与全国的对接，二级枢纽负责几个地级城市与全国的对接。

（3）三级枢纽统一布局。根据发展战略目标和地域环境的差异，统筹兼顾时效与成本，在全网统一进行布局，逐步推进大中转建设，5年内，拟在东北、华北、华东、华中、华南、西南、西北形成7个特级枢纽、30个一级枢纽、若干个二级枢纽的大中转格局。航空运输在重点线路实行包板、包仓，最终实现全

货机运输。

(4) 吞吐能力超前规划。通过购置、租赁、合作等形式，在全国分期建设，达到场地面积5000-6000亩，干线、支线、市内运输线路万条以上，特级、一级、部分二级枢纽分拣自动化，实现满足常态约6000万件/天快件的吞吐能力。

(5) 场地建设科学设计。招聘、培养、引进场地建设技术性人才，加强与外部科研院所、学校、设备制造商的合作，对场地建设进行科学设计、选址。所有大中转要满足大型卡车的进出，满足未来信息化、自动化的发展，满足未来业务量的增长，实现场地运行效率、效益最大化。

(6) 集约运输降低成本。建立一套完整的进港、出港路由标准体系，用于指导和管理全网的中转路由，实现中转、路由“一盘棋”的总体目标。干线运输全部采用集约化模式，最大化的降低运输成本，让利给末端网点。推进运营成本管控“全网一体化”，统一规划、统一调控、统一管理，统筹兼顾好总部、转运中心、网点三者间的关系。

5、实施市场体系联动战略

(1) 业务市场同步增长。坚持以客户价值为导向，以提高服务质量和效益为中心，更加注重创新驱动、优化结构、补齐短板、联动融合，为客户创造更多价值。明确未来五年市场发展的定位：转型过渡阶段保增长，克难攻坚阶段稳增长，达成升级阶段快增长，实现业务量和市场份额的同步增长。

(2) 多种业务共融发展。以快递业务为基础，协同发展国际、金融、数据和供应链等业务，致力于发展金融、数据工作，大力推进供应链板块的冷链、仓储、电商、供应链解决方案的发展，力争在未来五年内，把金融、数据、供应链业务打造成具有相当规模的业务板块，与快递主业互联互通、共融发展。

6、实施新技术提效战略

(1) 信息平台自主化。以“互联网+”为方向，围绕申通快递生态圈的目标，搭建申通自主的信息平台，提升信息处理速度和安全性管理。打造申通科技供应链，运用大数据资源，更好地了解客户、走进客户的内心，为客户提供更好的体验。搭建具有设计、研发、实施与管理的技术能力平台，实现快递物流行业的独立自主化。

(2) 物流装备自动化。在大型转运中心投资自动化分拣、自动化扫描、自动化称重、自动化计泡，实现库内操作“无人化”，在前端推广普及自动化分拣，在装卸货格口全部安装伸缩机，在仓储库房推行AGV自动引导车、堆垛机、RGV穿梭车。

(3) 行业发展绿色化。推广环保应用，促进快件包装的减量化、绿色化和再利用，开发设计应用新型包装、简约包装，大力推广使用电子面单，广泛使用环保包装袋，努力减少塑料胶带使用量，加强包装废弃物的回收处置管理，建立健全快递包装回收体系。推动节能减排，干线运输统筹运用多种运输方式，促进结构性减排。中转运输和末端配送环节，大力推广使用新能源车辆，推广应用节水、节电、节约材料

等技术工艺和产品装备。

7、实施国际化推进战略

(1) 发展国际快递网络。推动企业走出国门参与竞争，重点推进经济总量排名靠前国家的网络布局，在重点国家已覆盖70余个城市的国际网络基础上，计划通过五年时间，实现发达国家及其重点城市网络的全覆盖，加快“一带一路”沿线国家服务网络的布局，逐步发展成为具有全球覆盖能力的国际快递网络。

(2) 开发国际快递产品。围绕国际快递、国际小包、海外仓储、供应链四条业务主线，专注于为跨境电商提供跨境空、海、陆运输，进出口清关、仓配管理、供应链金融、软件支持等产品服务，并提供具有一定竞争力的一站式物流供应链服务产品。

(3) 进入国际快递商圈。与国际四大快递或者区域性优势快递企业建立合作，进入国际物流商圈；与跨境电商建立合作，进入跨境电商商圈；与全球500强建立合作，进入跨境企业商圈。

(4) 实现国际业务增长。致力于国际网络的发展、国际口岸的建设、国际产品的开发及全球性的合作，实现国际快递业务的快速发展。

(二) 公司下年度经营计划

1、优化产品体系，聚焦业务发展

充分借助公司与阿里、菜鸟业务体系的合作，引入新兴业务板块，夯实现有业务规模，提升公司产品综合竞争力；加强其他电商平台及传统客户的服务粘性，建立长效稳定的合作关系；优化申通的现有产品体系，精准定位客户目标，提高快递服务综合能力，通过推出新的业务产品和营销方案，建立起有竞争力的业务产品体系。

2、强化中转运营，提升产能建设

朝着“数智运营”的目标，加强运营产能建设，特别是对转运中心的规划与设计、路由线路的优化、场站和基础设施的设计与建设、运能运力资源的规划与储备等；重点治理转运过程中收费不合理、智能化水平低下、资源浪费、规划失误、跑冒滴漏、规划与执行不统一、差错无有效监管等现象。

3、丰富末端形态，助力末端配送

主动融合多种末端业务单元，分公司、网点、门店、驿站、第三方平台、快递和配送服务相关人员、智能快递柜、代收点等融合；主动融合传统快递、区域快递、配送服务、社区网格服务等多种末端业务形式；主动融合装备、设备、地图、结算、移动、5G、AIOT、大数据、算力等多种末端技术。让申通的末端更有弹性、活力、独立，从而迎接更多的变化，创造末端运营新格局和新生态。

4、技术与数据的变现，让企业更数智

充分掌握技术与数据的链接，让技术和数据更好地为公司的经营决策、运营管理、业务发展、成本控制、市场策略、风险管控提供服务和支撑。通过技术和数据变革，有效带动企业的每一级组织管理、经营

单元、从业人员、项目业务、资源调度，更加智慧，行为更加灵活、风险和机会预知。核心还是通过技术和数据的变现，让企业业务发展、利润增涨、服务提升、经营有序，更有竞争力。

5、推动云仓布局，深度连接云和人

继续保持申通云仓布局和业务经营的良好势头，加强云仓的布局和组网的同时，更需要对于云仓业务中的关键“云和人”进行深度连接与解构；连接“云”，让货物距离客户更近、业务更前、库存更少、资源共享；连接“人”，让快递真正走近客户，让配送走近交付。

（三）主要风险因素及公司应对策略

1、市场风险

（1）宏观经济波动的风险

快递行业总体上与宏观经济增长速度呈现较强的正相关关系，经济要素的变动将会影响快递行业的服务总量进而影响行业内公司的经营业绩。在经济处于扩张时期，货物运输供求增加，快递行业繁荣；反之，在经济处于紧缩时期，货物运输供求减少，快递行业也萧条冷淡，上述宏观经济的波动情况，将对整个社会经济活动产生不同程度的影响，进而对我国快递行业的整体发展以及申通快递未来业务增长情况产生一定影响。

公司及时跟踪宏观经济形势的变化，制定针对性防范措施，以规避对公司经营不利的宏观经济波动的风险。

（2）市场竞争导致的风险

国内快递行业经过近年来的快速发展，市场竞争已较为激烈。虽然申通快递对快递业务定位和发展已做好长期发展战略和运营计划，但仍将面对快递市场的激烈竞争。另外，我国电子商务行业的快速发展和日趋激烈的竞争，导致消费者对与其相关的快递服务品质要求日益提高。部分大型电子商务企业，通过自建物流体系的方式降低对第三方物流企业的依赖，一方面可以更好的满足电子商务发展的需要，另一方面也可以为在其电子商务平台开展业务的其他企业提供相应的快递服务。因此，申通快递在相关领域面临的竞争也日趋激烈。如申通快递不能采取积极有效措施应对目前的市场竞争格局，将面临业务增长放缓及市场份额下降的风险。

公司将密切关注市场竞争格局的变化情况，相应调整自身的业务定位和长期发展战略规划，采取积极有效措施应对市场竞争格局。

（3）市场结构调整带来的风险

2012年2月，国务院正式批复同意《西部大开发“十二五”规划》，提出在“十二五”期间要推动西部大开发再上一个新台阶。未来，我国中西部地区的城市化进程将进一步加快，制造业等部分产业往中西部内陆地区迁移的趋势愈加明显，相关快递市场也将向中西部扩展。市场结构的调整对申通快递的网络布局及市

场和客户的拓展提出了更高的要求。若申通快递未能及时进行相适应的布局，则可能面临失去新增市场发展机遇的风险。

公司根据国家西部大开发政策的推行情况，积极推进落实“向西、向下”工程，逐步提高中西部地区的网络辐射能力。

2、政策风险

申通快递的快递业务属于许可经营项目，受《邮政法》、《快递业务经营许可管理办法》、《快递市场管理办法》、《快递服务》与《快递业务操作指导规范》等法律法规、行政规章的监管与行业标准的约束。国家相关法律法规或产业政策的变化和调整，可能直接影响申通快递所在行业的市场竞争格局，并影响申通快递的经营业绩。公司将密切关注国家宏观经济政策的变化，对其进行分析研究，加强与地方政府的沟通和联系，提高公司应变能力和抗风险能力。

3、经营风险

（1）加盟营业网点的相关风险

申通快递的营业网点主要采用加盟模式，该模式有利于申通快递借助加盟商的优势进行快递网络的布局 and 营销网络的扩张，同时也有利于申通快递节约资金投入，降低投资风险。现阶段加盟营业网点在申通快递业务量及创利方面发挥重要作用，但如果申通快递的重要加盟商发生变动，将会对申通快递的经营业绩造成不利影响。

申通快递通过与营业网点加盟商签订加盟合同的方式，对加盟营业网点日常运营的各个方面进行规范，报告期内，申通快递加盟营业网点业务开展情况良好，且申通快递在多年经营中一直注重同加盟商保持良好关系。尽管申通快递对加盟营业网点在品牌、价格、收派区域、面单信息、店铺装修等方面进行较为严格的管理，但加盟营业网点的人、财、物均独立于申通快递，经营计划也根据其业务目标和风险偏好自主确定。若因加盟商严重违反加盟合同或因其在人、财、物投入和经营管理等方面无法达到申通快递的要求或经营活动有悖于申通快递的品牌经营宗旨，申通快递将解除或不与其续签加盟合同，从而影响到申通快递的业务收入或使得申通快递的品牌形象受到损害。

公司将进一步加强加盟商的管理，引导其规范经营，建立并保持良好的合作关系；制定加盟管理办法，对各加盟商收取一定比例的押金，以防止加盟商严重违反加盟合同或因其在人、财、物投入和经营管理等方面无法达到申通快递的要求或经营活动有悖于申通快递的品牌经营宗旨的情况的发生时，赔偿公司的相应损失。同时，公司将因地制宜提高直营网点的数量和混合制网点的数量。

（2）租赁场地的经营模式及部分租赁房产属尚不完善的风险

在业务快速发展阶段，为加快资金运转效率，申通快递的大部分营业网点及转运中心采取租赁的形式取得。由于申通快递对该等租赁场地并不拥有所有权，因此存在租赁协议到期后无法与出租方继续签订租

赁协议的风险。鉴于此，申通快递已根据其经营的实际情况，按照各区域转运中心的重要程度并考虑业务开展的灵活性，与不同的转运中心出租方签订了期限不等的租赁协议或者购买部分转运中心相关的土地和房产。同时，对于转运中心的租赁，申通快递一直遵循适度超前的原则，以动态规划的形式进行，一方面通过持续优化网络布局从而促进转运中心利用效率，另一方面，也积极与大型的物流地产企业建立战略合作关系，以保证业务发展的需求。报告期内，申通快递未发生因无法与出租方续签租赁协议导致申通快递正常经营受到不利影响的情况。

另外，由于部分营业网点或转运中心租赁的房产权属不完善，第三方可能因此提出异议并可能致使申通快递不能按照相应租赁合同之约定继续使用该等房屋，或可能导致申通快递遭受损失。申通快递一方面就上述租赁房屋的产权瑕疵问题与出租方持续沟通，督促出租方最大可能完善房屋产权手续，并由出租方出具承诺约定，若因出租方存在产权方面的瑕疵导致申通快递发生损失的情况下，出租方将承担相应损失。另一方面，申通快递通过加强内部管理，降低租赁房屋产权存在瑕疵的营业网点及转运中心的比例，从而降低其对申通快递经营业绩可能带来的不利影响。鉴于申通快递已与场地出租方签订了租赁协议，根据中国法律及协议的约定，若出租方因该等房屋权属存在瑕疵的原因导致其违反与申通快递签订的租赁协议，则申通快递有权就因此遭受的损失向出租方提出赔偿要求。

(3) 车辆运营安全事故可能带来的风险

申通快递的主营业务为快递业务，道路运输安全事故是申通快递面临的难以完全避免的重大风险之一。道路运输安全事故的发生可能导致申通快递面临赔偿、车辆损毁及受到交通主管部门的处罚等风险。即使申通快递为运输经营车辆按照国家规定投保相应的保险，可在一定程度上降低交通事故发生后的赔偿支出，但当保险赔付金额无法完全满足事故赔偿支出时，将导致申通快递发生额外的费用从而对申通快递的声誉、客户关系及经营业绩方面产生一定的影响。

公司将进一步加强车辆管理、使用、维修保养方面的管理，加强驾驶员安全意识培训，同时总结安全事故历史数据，规划购买相应理赔额度的保险。

(4) 信息系统潜在的风险

申通快递现有的信息系统已基本实现对业务流程及内部管理各个环节的全面覆盖，并存储了大量的客户、业务及管理相关的信息数据。随着申通快递业务量的持续快速增长，申通快递开展业务运营、提供服务客户及实现申通快递管控对信息系统的依赖程度也日渐提高。但是由于原有设备及系统承载能力有限，或尚未完成优化改进，根据申通快递信息技术部门的统计，申通快递在以往发生过局部、短暂的网络系统故障，虽未影响申通快递业务的正常运营，但在一定程度上对申通快递内部信息收集汇总及时性产生了不利影响。

公司继续重视对信息系统的持续研发和升级，以满足申通快递战略发展目标的需要，同时制定并严

格执行定期备份服务器数据的管理制度，以防止数据丢失，或由于受到恶意攻击，导致申通快递的业务开展和客户服务出现中断的风险。

(5) 不可抗力的风险

申通快递的快递业务主要依靠各类车辆进行公路运输，因此不可避免的受到天气和道路运输条件的影响。由于我国各地区的自然环境及气候条件不同，因此随着申通快递业务网络在全国范围的覆盖程度不断提高，将不可避免的面临更多诸如台风、暴雨、地震及各类自然灾害的影响。类似的重大自然灾害等不可抗力因素，均可能妨碍申通快递正常的生产经营活动，并在一定程度上影响当年的经营业绩。

公司继续完善已经建立的灾害应急机制，确保在灾害期间快速响应、恢复生产，尽力减少在生产经营过程中不可抗力带来的损失。

十、接待调研、沟通、采访等活动

1、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

√ 适用 □ 不适用

接待时间	接待方式	接待对象类型	调研的基本情况索引
2019年04月18日	其他	其他	具体详见活动记录表 http://irm.cninfo.com.cn/ircs/company/companyDetail?stockcode=002468&orgId=9900014251

第五节重要事项

一、公司普通股利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内普通股利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

√ 适用 □ 不适用

根据《公司法》、《证券法》、《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》（证监会〔2012〕37号）、《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》（中国证券监督管理委员会公告〔2013〕43号）及《公司章程》的要求，同时结合公司董事会制定的《公司未来三年股东回报规划（2016年-2018年）》，公司2018年年度权益分派方案为：以公司现有总股本1,530,802,166股为基数，向全体股东每10股派5元人民币现金（含税），该权益分派方案已于2019年5月30日实施完毕。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司近3年（包括本报告期）的普通股股利分配方案（预案）、资本公积金转增股本方案（预案）情况：

1、2017年度利润分配情况：2018年6月15日，公司以现有股本1,530,802,166股为基数，向全体股东每10股分配2.00元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本，权益分派公告已于2018年4月26日披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）以及刊登于《证券时报》、《证券日报》及《中国证券报》。

2、2018年度利润分配预案：2019年5月30日，公司以现有股本1,530,802,166股为基数，向全体股东每10股分配5.00元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本，权益分派公告已于2019年5月23日披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）以及刊登于《证券时报》、《证券日报》及《中国证券报》。

3、2019年度利润分配预案：公司拟以现有股本1,530,802,166股为基数，向全体股东每10股分配1.0元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本，本次利润分配预案尚需提交公司2019年度股东大会审议。

公司近三年（包括本报告期）普通股现金分红情况表

单位：元

分红年度	现金分红金额 (含税)	分红年度合并报 表中归属于上市 公司普通股股东 的净利润	现金分红金 额占合并报 表中归属于 上市公司普 通股股东的 净利润的比 率	以其他方式 (如回购股 份)现金分红 的金额	以其他方式现 金分红金额占 合并报表中归 属于上市公司 普通股股东的 净利润的比例	现金分红总额 (含其他方 式)	现金分红总额 (含其他方 式)占合并报 表中归属于上 市公司普通股 股东的净利润 的比率
2019 年	153,080,216.60	1,408,306,713.72	10.87%			153,080,216.60	10.87%
2018 年	765,401,083.00	2,049,188,973.27	37.35%			765,401,083.00	37.35%
2017 年	306,160,433.20	1,487,836,151.14	20.58%			306,160,433.20	20.58%

公司报告期内盈利且母公司可供普通股股东分配利润为正但未提出普通股现金红利分配预案

适用 不适用

二、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

每 10 股送红股数 (股)	0
每 10 股派息数 (元) (含税)	1
每 10 股转增数 (股)	0
分配预案的股本基数 (股)	1,530,802,166
现金分红金额 (元) (含税)	153,080,216.60
以其他方式 (如回购股份) 现金分红金额 (元)	0.00
现金分红总额 (含其他方式) (元)	153,080,216.60
可分配利润 (元)	459,458,019.40
现金分红总额 (含其他方式) 占利润分配总额的比例	100%
本次现金分红情况	
公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的, 进行利润分配时, 现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	

三、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	陈德军;陈小英;上海德殷德润实业发展有限公司;上海德殷投资控股有限公司;上海恭之润实业发展有限公司	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	<p>"1、截至本承诺签署日,承诺方及其直接或间接控制的除上市公司及其下属企业外的其他企业不存在从事与申通快递相同或相似的业务的情形;</p> <p>2、本次交易完成后,在作为申通快递股东期间,承诺方将严格遵守有关法律、法规、规范性文件的规定及中国证监会的要求,不在中国境内或境外,直接或间接从事与申通快递相同或相似的业务,亦不会直接或间接拥有从事前述业务的企业、其他组织、经济实体的控制权。</p> <p>如承诺方或承诺方控制的其他企业获得的商业机会与上市公司及其下属公司主营业务发生同</p>	2019年5月8日	长期有效	正常履行中

			<p>业竞争或可能发生同业竞争的，承诺方将立即通知上市公司，并尽力将该商业机会给予上市公司，以避免与上市公司及其下属公司形成同业竞争或潜在同业竞争，以确保上市公司及上市公司其他股东利益不受损害；</p> <p>3、承诺方将促使承诺方控制的其他企业按照与承诺方同样的标准遵守以上承诺事项；</p> <p>4、上述承诺在承诺方作为申通快递股东期间有效，如违反上述承诺，承诺方愿意承担给申通快递造成的直接损失。”</p>			
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	陈德军;陈小英;上海德殷德润实业发展有限公司;上海德殷投资控股有限公司;上海恭之润实业发	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	"1、本次收购前，承诺方及承诺方控制的除上市公司及其下属企业外的其他企业与申通快递有限	2019年05月08日	长期有效	正常履行中

	展有限公司		<p>公司之间的交易（如有）定价公允、合理，不存在显失公平的关联交易；</p> <p>2、在本次收购完成后，在作为申通快递股东期间，承诺方及承诺方控制的除上市公司及其下属企业外的其他企业将尽可能避免和减少与上市公司的关联交易，对于无法避免或有合理理由存在的关联交易，承诺方及承诺方控制的除上市公司及其下属企业外的其他企业将与上市公司依法签订协议，履行合法程序，并将按照有关法律、法规、其他规范性文件以及上市公司章程等的规定，依法履行相关内部决策批准程序并及时履行信息披露义务，保证关联交</p>			
--	-------	--	---	--	--	--

			<p>易定价公允、合理，交易条件公平，保证不利用关联交易非法转移上市公司的资金、利润，亦不利用该类交易从事任何损害上市公司及其他股东合法权益的行为；</p> <p>3、上述承诺在承诺方作为申通快递股东期间有效，如违反上述承诺，承诺方愿意承担给申通快递造成的直接损失。”</p>			
	<p>陈德军;陈小英;上海德殷德润实业发展有限公司;上海德殷投资控股有限公司;上海恭之润实业发展有限公司</p>	其他承诺	<p>在本次收购完成后，本公司/本人将按照有关法律、法规、规范性文件的要求，做到与上市公司在人员、资产、业务、机构、财务方面完全分开，不从事任何影响上市公司人员独立、资产独立完整、业务独立、机构独立、财务独立的行为，不损害上市公司</p>	2019年05月08日	长期有效	正常履行中

			及其他股东的利益,切实保障上市公司在人员、资产、业务、机构和财务等方面的独立。如有违反上述承诺给上市公司造成损失的,本公司/本人将赔偿上市公司由此遭受的损失。			
	上海德殷德润实业发展有限公司;上海德殷投资控股有限公司;上海恭之润实业发展有限公司	限售承诺	1、自本次发行结束之日起 36 个月内不转让其在本次发行中取得的艾迪西股份(现为申通快递股份),但若德殷控股向其受同一实际控制人控制之下的其他主体转让的,应确保受让方作出与本承诺函内容相同的承诺。2、在本次交易完成后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价低于发行价,或者交易完成后 6 个月期末收盘价低于发行价的,	2019 年 05 月 08 日	2019-12-26	已履行完毕

			<p>本企业持有的在本次重组中认购的公司非公开发行股份的锁定期自动延长 6 个月。</p> <p>3、如本次交易因涉嫌所提供或披露的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的，在案件调查结论明确以前，不转让本企业在申通拥有权益的股份，在此之后按中国证监会及证券交易所的有关规定执行。</p> <p>4、36 个月锁定期满后，若可能存在约定的盈利补偿且未实施情形的，德殷控股所持的股份继续锁定，直至盈利补偿实施完毕之时。</p> <p>5、德殷控股在本次发行中取得的公司股份由于申通快</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			递送股、转增股本等原因而孳息的股份，亦遵照前述锁定期进行锁定。			
资产重组时所作承诺	吴贤林	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	上海申通易物流有限公司、上海中部申通快递有限公司、甘肃申通快递有限公司、上海贤林货物运输代理有限公司、上海贤林实业发展有限公司作为申通快递有限公司的加盟商，在申通快递品牌网络内经营快递业务，不存在经营其他品牌快递业务的情况；如其控制的前述企业被监管部门或申通快递有限公司董事会认定与申通快递有限公司构成同业竞争的，吴贤林承诺将在六个月内转让所持有上述公司的全部股权，以确保不与申通快递有限公司产生同	2016年07月19日	长期有效	正常履行中

			业竞争；吴贤林将承担因其本人及其直系亲属违反上述承诺而给申通快递有限公司造成的全部经济损失。			
	陈德军;陈小英	股份限售承诺	1、自本次发行结束之日起 36 个月内不转让其在本次发行中取得的艾迪西（现称申通快递）股份； 2、在本次交易完成后 6 个月内如申通快递股票连续 20 个交易日的收盘价低于发行价，或者交易完成后 6 个月期末收盘价低于发行价的，本人持有的在本次重大资产重组中认购的申通快递非公开发行股份的锁定期自动延长 6 个月； 3、如本次交易因涉嫌所提供或披露的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关	2016 年 12 月 27 日	2019-12-26	已履行完毕

			<p>立案侦查或者被中国证监会立案调查的，在案件调查结论明确以前，不转让本人在申通快递拥有权益的股份。在此之后按中国证监会及证券交易所的有关规定执行。</p> <p>4、36 个月锁定期满后，若可能存在约定的盈利补偿且未实施情形的，德殷控股所持的股份继续锁定，直至盈利补偿实施完毕之时。</p> <p>5、陈德军、陈小英在本次发行中取得的申通快递股份由于申通快递送股、转增股本等原因而孳息的股份，亦遵照前述锁定期进行锁定。</p>			
	宁波艾缤股权投资合伙企业（有限合伙）；宁波旗铭投资有限公司；上海磐石熠隆投资合	股份限售承诺	<p>本次发行取得的股份自发行结束之日起 36 个月内不转让。</p>	2016 年 12 月 27 日	2019-12-26	已履行完毕

	伙企业（有限合伙）；上银基金—兴业银行—上银基金财富 65 号资产管理计划；深圳市平安置业投资有限公司；万向信托有限公司—万向信托—青马 1 号事务管理类集合资金信托计划；西藏太和先机投资管理有限公司；谢勇；珠海市天阔投资合伙企业（有限合伙）					
	陈德军；陈小英；上海德殷投资控股有限公司	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	1、截至本承诺签署日，本公司（本人）直接或间接控制的除申通快递有限公司以外的其他企业不存在从事与申通快递有限公司（含申通快递有限公司控制的企业，下同）相同或相似的业务的情形；2、本次交易完成后，在作为申通快递有限公司直接或间接控股股东	2015 年 11 月 30 日	长期有效	正常履行中

			<p>(实际控制人)期间,本公司(本人)将严格遵守有关法律、法规、规范性文件的规定及中国证监会的要求,不在中国境内或境外,直接或间接从事与申通快递有限公司相同或相似的业务,亦不会直接或间接拥有从事前述业务的企业、其他组织、经济实体的控制权。如本公司或本公司控制(本人或本人控制)的其他企业获得的商业机会与上市公司及其下属公司主营业务发生同业竞争或可能发生同业竞争的,本公司(本人)将立即通知上市公司,并尽力将该商业机会给予上市公司,以避免与上市公司及下属公司形成同业竞争或潜在同</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			业竞争，以确保上市公司及上市公司其他股东利益不受损害； 3、本公司（本人）将促使本公司（本人）控制的其他企业按照与本公司（本人）同样的标准遵守以上承诺事项；4、上述承诺在本公司（本人）作为申通快递有限公司直接或间接控股股东（实际控制人）期间有效，如违反上述承诺，本公司（本人）愿意承担给申通快递有限公司造成的全部经济损失。			
	陈德军;陈小英;上海德股投资控股有限公司	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	1、截至本承诺签署日，本公司（本人）直接或间接控制的除申通快递有限公司以外的其他企业不存在从事与申通快递有限公司（含申通快递有限公司控制的企业，下同）	2015年11月30日	长期有效	正常履行中

			<p>相同或相似的业务的情形；2、本次交易完成后，在作为申通快递有限公司直接或间接控股股东（实际控制人）期间，本公司（本人）将严格遵守有关法律、法规、规范性文件的规定及中国证监会的要求，不在中国境内或境外，直接或间接从事与申通快递有限公司相同或相似的业务，亦不会直接或间接拥有从事前述业务的企业、其他组织、经济实体的控制权。如本公司或本公司控制（本人或本人控制）的其他企业获得的商业机会与上市公司及其下属公司主营业务发生同业竞争或可能发生同业竞争的，本公司（本人）将立即通知上市</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			公司,并尽力将该商业机会给予上市公司,以避免与上市公司及下属公司形成同业竞争或潜在同业竞争,以确保上市公司及上市公司其他股东利益不受损害; 3、本公司(本人)将促使本公司(本人)控制的其他企业按照与本公司(本人)同样的标准遵守以上承诺事项;4、上述承诺在本公司(本人)作为申通快递有限公司直接或间接控股股东(实际控制人)期间有效,如违反上述承诺,本公司(本人)愿意承担给申通快递有限公司造成的全部经济损失。			
	陈德军;陈小英;上海德股投资控股有限公司	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	本次重组完成后,本人/本公司及本人/本公司的关联方将不会以任何方	2015年11月30日	长期有效	正常履行中

			式违规占用上市公司及其下属子公司的资金、资产；非经上市公司董事会和/或股东大会批准，本人/本公司及本人/本公司的关联方将不会发生与上市公司及其下属子公司相互担保的情形。			
	陈德军;陈小英;上海德殷投资控股有限公司	其他承诺	在本次重组完成后，本公司/本人将按照有关法律、法规、规范性文件的要求，做到与上市公司在人员、资产、业务、机构、财务方面完全分开，不从事任何影响上市公司人员独立、资产独立完整、业务独立、机构独立、财务独立的行为，不损害上市公司及其他股东的利益，切实保障上市公司在人员、资产、业务、机构和财务等方面的独立。如有违反上	2015年11月30日	长期有效	正常履行中

			述承诺给上市公司造成损失的, 本公司/本人将赔偿上市公司由此遭受的损失。			
	陈德军; 陈小英	其他承诺	如申通快递有限公司因本次交易完成前违反税收相关法律法规受到税务主管部门或其他有权机关处罚的, 本人愿意承担因处罚对申通快递有限公司造成的一切经济损失。	2015 年 11 月 30 日	长期有效	正常履行中
	陈德军; 陈小英	其他承诺	如果申通快递有限公司及其下属分、子公司因以前年度的职工社会保险金问题而遭受损失或承担任何责任 (包括但不限于补缴职工社会保险金等), 保证对申通快递有限公司及其下属分、子公司进行充分补偿, 使申通快递有限公司及其下属分、子公司恢复到遭受	2015 年 11 月 30 日	长期有效	正常履行中

			该等损失或承担该等责任之前的经济状态；同时，如因申通快递有限公司及其下属分、子公司未为部分员工缴纳住房公积金而产生补缴义务，以及如因未为部分员工缴纳住房公积金而遭受任何罚款或损失，均承担相应的责任。			
	陈德军;陈小英;上海德殷投资控股有限公司	其他承诺	本人/本公司作为若申通快递有限公司的实际控制人/控股股东，现针对房屋租赁瑕疵问题承诺如下：若申通快递有限公司及其境内子公司、分公司因租赁的场地和/或房产不规范情形影响各相关企业使用该等场地和/或房产以从事正常业务经营，本人/本公司将积极采取有效措施（包括但不限于协助安	2015年11月30日	长期有效	正常履行中

			<p>排提供相同或相似条件的场地和/或房产供相关企业经营使用等), 促使各相关企业业务经营持续正常进行, 以减轻或消除不利影响; 若申通快递有限公司及其境内子公司、分公司因其租赁的场地和/或房产不符合相关的法律、法规, 而被有关主管政府部门要求收回场地和/或房产或以任何形式的处罚或承担任何形式的法律责任, 或因场地和/或房产瑕疵的整改而发生的任何损失或支出, 本人/本公司愿意连带承担申通快递有限公司及其境内子公司、分公司因前述场地和/或房产收回或受处罚或承担法律责任而导致、遭受、承担的</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			任何损失、损害、索赔、成本和费用，并使申通快递有限公司及其境内子公司、分公司免受损害。此外，本人/本公司将支持各相关企业向相应方积极主张权利，以在最大程度上维护及保障申通快递有限公司及其境内子公司、分公司的利益。			
	陈德军;陈小英;上海德股投资控股有限公司	其他承诺	"本人/本公司作为若申通快递有限公司的实际控制人/控股股东，若申通快递有限公司、境内控股子公司及分支机构因土地和/或房屋未办理房产权属证书影响申通快递有限公司及其境内子公司、分支机构正常运营，本人/本公司将积极采取有效措施（包括但不限于协助安排提供相同或相似条	2015年11月30日	长期有效	正常履行中

		<p>件的土地和/或房屋供相关企业经营使用,积极在协助配合产权证书办理变更事宜等),促使各相关企业业务经营持续正常进行,以减轻或消除不利影响;若因申通快递有限公司、境内控股子公司、分支机构使用的房屋土地不规范使用导致受到相关主管部门的处罚或被强制拆除的,则本公司/本人愿意在无需申通快递有限公司支付任何对价的情况下承担申通快递有限公司所有拆除、搬迁的成本与费用,并弥补其拆除、搬迁期间因此造成的经营损失。</p> <p>若因申通快递有限公司、境内控股子公司及分支机构因土地和/或房屋不</p>			
--	--	--	--	--	--

			规范情形影响申通快递有限公司及其境内子公司、分支机构正常运营而导致浙江艾迪西流体控制股份有限公司遭受实际损失，本人/本公司愿意承担相应的赔偿责任。”			
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	无					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

四、控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

财政部于2017年发布了修订后的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期会计》、《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（上述四项准则以下统称“新金融工具准则”）。

财政部于2019年4月发布了《关于修订印发2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6号）（以下简称“财务报表格式”），执行企业会计准则的企业应按照企业会计准则和该通知的要求编制2019

年度中期财务报表和年度财务报表及以后期间的财务报表。

本公司于2019年1月1日起执行上述修订后的准则和财务报表格式，对会计政策相关内容进行调整。

（1）新金融工具准则

新金融工具准则将金融资产划分为三个类别：（1）以摊余成本计量的金融资产；（2）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；（3）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在新金融工具准则下，金融资产的分类是基于本公司管理金融资产的业务模式及该资产的合同现金流量特征而确定。新金融工具准则取消了原金融工具准则中规定的持有至到期投资、贷款和应收款项及可供出售金融资产三个分类类别。新金融工具准则以“预期信用损失”模型替代了原金融工具准则中的“已发生损失”模型。本公司执行新金融工具准则，对本期和期初财务报表无重大影响。

（2）执行财务报表格式的影响

根据财务报表格式的要求，除执行上述新金融工具准则产生的列报变化以外，本公司将“应收票据及应收账款”拆分列示为“应收票据”和“应收账款”两个项目，将“应付票据及应付账款”拆分列示为“应付票据”和“应付账款”两个项目。本公司相应追溯调整了比较期间报表，该会计政策变更对合并及公司净利润和股东权益无影响。

七、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

八、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

详见第十二节 财务报告八、合并范围的变更。

九、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	大信会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	350
境内会计师事务所审计服务的连续年限	4
境内会计师事务所注册会计师姓名	黄福生、李云峰
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	2

当期是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

经公司第四届董事会第六次会议审议通过，决定聘请海际证券作为公司2016年度重大资产重组持续督导财务顾问。公司于2017年6月19日与海际证券、华英证券有限责任公司签署《申通快递股份有限公司与海际证券有限责任公司、华英证券有限责任公司关于承接持续督导工作有关事宜之协议》，与海际证券签署《申通快递股份有限公司与海际证券有限责任公司关于2016年度重大资产重组项目之持续督导协议》，自2017年6月19日起，公司聘请海际证券担任公司重大资产重组的持续督导机构，期限至2019年12月31日。

2017年8月8日，公司收到2016年度重大资产出售并发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易事项（以下简称“2016年度重大资产重组”）的独立财务顾问海际证券有限责任公司（以下简称“海际证券”）通知，经中国证券监督管理委员会贵州监管局黔证监发【2017】126号文件核准，批准其名称变更为“中天国富证券有限公司”。本次独立财务顾问名称变更不属于更换持续督导机构。公司与原海际证券签署的所有协议的履约方式、履约期限、协议效力均维持不变。中天国富证券有限公司将继续行使原海际证券项下的所有权利，承担其项下所有义务。

经公司第四届董事会第二十五次会议审议通过《关于续聘公司2019年度审计机构的议案》，大信会计师事务所（特殊普通合伙）在担任公司审计机构期间，所出具的各期审计报告客观、公正地反映了公司各期的财务状况和经营成果，坚持独立审计准则，较好地履行了双方所规定的责任与义务。公司拟继续聘请其为公司2019年度审计机构，并同意将上述事项提交2018年度股东大会审议，2018年度股东大会审议通过了《关于续聘公司2019年度审计机构的议案》。

十、年度报告披露后面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

十一、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

十二、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

十三、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十四、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十五、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

十六、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十七、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

公司报告期不存在租赁情况。

2、重大担保

适用 不适用

(1) 担保情况

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）								
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保 金额	担保类型	担保期	是否履行 完毕	是否为关 联方担保
报告期内审批的对外担保额度合计（A1）				0	报告期内对外担保实际 发生额合计（A2）			0
报告期末已审批的对外担保额度 合计（A3）				0	报告期末实际对外担保 余额合计（A4）			0
公司对子公司的担保情况								
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保 金额	担保类型	担保期	是否履行 完毕	是否为关 联方担保
杭州申瑞快递服务有 限公司	2018年10 月25日	860	2018年11月13日	860	连带责任保证	2年	否	否
江苏申瑞运输服务有 限公司	2018年10 月25日	2,590	2018年11月13日	2,590	连带责任保证	2年	否	否

河北申瑞运输服务有限公司	2018年10月25日	770	2018年11月13日	770	连带责任保证	2年	否	
湖北申瑞运输服务有限公司	2018年10月25日	1,060	2018年11月13日	1,060	连带责任保证	2年	否	否
湖南申瑞运输服务有限公司	2018年10月25日	650	2018年11月13日	650	连带责任保证	2年		否
辽宁申瑞运输服务有限公司	2018年10月25日	440	2018年11月13日	440	连带责任保证	2年	否	否
河南申瑞运输服务有限公司	2018年10月25日	730	2018年11月13日	730	连带责任保证	2年	否	否
安徽省申瑞运输服务有限公司	2018年10月25日	600	2018年11月13日	600	连带责任保证	2年	否	否
福建申瑞运输服务有限公司	2018年10月25日	1,300	2018年11月13日	1,300	连带责任保证	2年	否	否
广东申瑞运输服务有限公司	2018年10月25日	1,810	2018年11月13日	1,810	连带责任保证	2年	否	否
上海润邳运输服务有限公司	2018年10月25日	1,700	2018年11月13日	1,700	连带责任保证	2年	否	否
浙江宸瑞运输有限公司	2018年10月25日	2,850	2018年11月13日	2,850	连带责任保证	2年	否	否
重庆申瑞运输服务有限公司	2018年10月25日	130	2018年11月13日	130	连带责任保证	2年	否	否
北京申瑞运输服务有限公司	2018年10月25日	600	2018年11月13日	600	连带责任保证	2年	否	否
山东申瑞运输服务有限公司	2018年10月25日	610	2018年11月13日	610	连带责任保证	2年	否	否
江西申瑞运输服务有限公司	2018年10月25日	460	2018年11月13日	460	连带责任保证	2年	否	否
四川申瑞运输服务有限公司	2018年10月25日	130	2018年11月13日	130	连带责任保证	2年	否	否
东莞市申瑞运输服务有限公司	2018年10月25日	100	2018年11月13日	100	连带责任保证	2年	否	否
深圳申瑞运输服务有限公司	2018年10月25日	640	2018年11月13日	640	连带责任保证	2年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）			18,030	报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）				18,030
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）			18,030	报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）				18,030

子公司对子公司的担保情况								
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保 金额	担保类型	担保期	是否履行 完毕	是否为关 联方担保
公司担保总额（即前三大项的合计）								
报告期内审批担保额度合计 （A1+B1+C1）			18,030	报告期内担保实际发生 额合计（A2+B2+C2）				18,030
报告期末已审批的担保额度合计 （A3+B3+C3）			18,030	报告期末实际担保余额 合计（A4+B4+C4）				18,030
实际担保总额（即 A4+B4+C4）占公司净资产的比例				1.97%				
其中：								

采用复合方式担保的具体情况说明

无

（2）违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

3、委托他人进行现金资产管理情况

（1）委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	自有资金	174,097	96,584	0
合计		174,097	96,584	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差、不保本的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

（2）委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十八、社会责任情况

1、履行社会责任情况

公司履行社会责任情况详见公司2020年4月30日公告的《申通快递2019企业社会责任报告》。

2、履行精准扶贫社会责任情况

(1) 精准扶贫规划

详见公司2020年4月30日公告的《申通快递2019企业社会责任报告》相关章节。

(2) 年度精准扶贫概要

详见公司2020年4月30日公告的《申通快递2019企业社会责任报告》相关章节。

(3) 精准扶贫成效

指标	计量单位	数量/开展情况
一、总体情况	——	——
其中： 1.资金	万元	2,814
3.帮助建档立卡贫困人口脱贫数	人	1,500
二、分项投入	——	——
1.产业发展脱贫	——	——
其中： 1.1 产业发展脱贫项目类型	——	电商扶贫
1.2 产业发展脱贫项目个数	个	300
1.3 产业发展脱贫项目投入金额	万元	1,500
2.转移就业脱贫	——	——
其中： 2.1 职业技能培训投入金额	万元	200
2.2 职业技能培训人数	人次	2,000
2.3 帮助建档立卡贫困户实现就业人数	人	1,500
3.易地搬迁脱贫	——	——
4.教育扶贫	——	——
其中： 4.1 资助贫困学生投入金额	万元	50

4.2 资助贫困学生人数	人	100
5.健康扶贫	——	——
6.生态保护扶贫	——	——
7.兜底保障	——	——
7.3 贫困残疾人投入金额	万元	64
7.4 帮助贫困残疾人数	人	40
8.社会扶贫	——	——
8.3 扶贫公益基金投入金额	万元	1,000
9.其他项目	——	——
其中： 9.1.项目个数	个	6
三、所获奖项（内容、级别）	——	——
国家级		精准扶贫会员单位、2019 年中国企业慈善公益 500 强、2019 年中国企业扶贫 100 强、2019 年脱贫攻坚贡献奖
县级		桐庐县人民政府颁发的公益捐赠证书
社会类		2019 年荣誉一星企业

（4）后续精准扶贫计划

详见公司2020年4月30日公告的《申通快递2019企业社会责任报告》相关章节。

3、环境保护相关的情况

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

不适用

上市公司及其子公司不属于环境保护部门公布的重大排污单位。

十九、其他重大事项的说明

√ 适用 □ 不适用

1、2019 年 3 月 10 日，德殷投资及陈德军先生、陈小英女士与阿里巴巴（中国）网络技术有限公司（以下简称“阿里巴巴”或“投资人”）签署了《框架协议》。实际控制人或德殷投资拟新设两家与德殷投资处于同一控制下的子公司（“新公司 A”和“新公司 B”，合称“新公司”），德殷投资以其持有的上市公司股份对新公司出资或转让给新公司，出资或转让完成后，新公司 A 将持有公司 457,709,848 股股份（占公司总股本的 29.90%）；新公司 B 将持有公司 246,459,149 股股份（占公司总股本的 16.10%）。实际控制人、德殷投资拟引入阿里巴巴作为新公司 A 的战略投资者：阿里巴巴通过受让实际控制人或德殷投资持有的新公司 A 的股权或者向新公司 A 增资的方式，获得新公司 A 49%的股权，阿里巴巴为此支付的对

价为人民币 4,664,978,770 元。具体参见公司2019年3月11日在巨潮资讯网的公告，公告编号：2019-010。

2、为了进一步加快速递行业的发展，提高快递行业的服务水平，建立长期互利的合作伙伴关系，经双方友好协商，申通快递股份有限公司（以下简称“公司”）与浙江菜鸟供应链管理有限公司（以下简称“菜鸟”）于 2019 年 3 月 26 日签署了《业务合作协议》。本次公司与菜鸟签署业务合作协议后，双方将利用各自的资源和优势，围绕信息系统进一步深化和对接、全链路数字化升级、国内、国际供应链业务、末端网络优化等方面开展业务合作，可以进一步加快速递行业的发展，提高快递行业的服务水平，提升公司的综合竞争力。具体参见公司2019年3月27日在巨潮资讯网的公告，公告编号：2019-017。

3、因公司控股股东上海德股投资控股有限公司（以下简称“德股控股”）和实际控制人陈德军、陈小英向申通快递股份有限公司（以下简称“公司”、“申通快递”或“上市公司”）提交了《关于变更承诺事项的申请》，申请变更其作出的特定承诺，2019 年 4 月 19 日，申通快递股份有限公司（以下简称“公司”或“上市公司”）召开了第四届董事会第二十六次会议和第四届监事会第十八次会议，审议通过了《关于同意控股股东变更承诺的议案》。具体参见公司2019年4月20日在巨潮资讯网的公告，公告编号：2019-036，和2019年4月22日在巨潮资讯网的公告，公告编号：2019-037。

4、公司控股股东上海德股投资控股有限公司（简称“德股控股”）拟以转让或增资的形式分别向上海德股德润实业发展有限公司（简称“德股德润”）、上海恭之润实业发展有限公司（简称“恭之润”）出让德股控股所持上市公司 457,709,848 股（占申通快递总股本 29.90%）及 246,459,149 股（占申通快递总股本 16.10%）。具体参见公司2019年5月8日在巨潮资讯网的公告，公告编号：2019-043。

5、2019 年 5 月 20 日，公司接到德股德润、恭之润的通知，中国证监会已经出具了《中国证监会行政许可申请受理单》（受理序号：191072），决定对德股德润、恭之润提交的要约收购义务豁免的行政许可申请予以受理。具体参见公司2019年5月21日在巨潮资讯网的公告，公告编号：2019-046。

6、2019 年 6 月 6 日，申通快递股份有限公司（以下简称“申通快递”）收到上海德股德润实业发展有限公司（以下简称“德股德润”）、上海恭之润实业发展有限公司（以下简称“恭之润”）发来的中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）《关于核准豁免德股德润、恭之润要约收购申通快递股份有限公司股份义务的批复》（证监许可[2019]1002 号）。具体参见公司2019年6月7日在巨潮资讯网的公告，公告编号：2019-051。

7、2019 年 6 月 28 日，公司收到德股德润发来的中国证券登记结算有限公司《证券过户登记确认书》，获悉德股控股将其所持上市公司 457,709,848 股（占申通快递总股本 29.90%）股份过户至德股德润，本次过户完成后，德股控股直接持有上市公司的股份比例降至 23.86%，德股德润持有上市公司的股份比例为 29.90%。具体参见公司2019年6月29日在巨潮资讯网的公告，公告编号：2019-056。

8、2019年7月1日，公司收到德股控股的通知，获悉德股控股已经将其持有的德股德润49%股权转让给

阿里巴巴并已经办理了工商变更登记手续，上海市青浦区市场监督管理局已经出具了工商变更登记后的营业执照和准予变更（备案）登记通知书，至此阿里巴巴成为持有德殷德润49%股权的股东。具体参见公司2019年7月2日在巨潮资讯网的公告，公告编号：2019-057。

9、2019年7月9日，公司收到恭之润发来的中国证券登记结算有限公司《证券过户登记确认书》，获悉德殷控股将其所持上市公司246,459,149股（占申通快递总股本16.10%）股份过户至恭之润；本次过户完成后，德殷控股直接持有上市公司的股份比例降至7.76%，恭之润持有上市公司的股份比例为16.10%。具体参见公司2019年7月2日在巨潮资讯网的公告，公告编号：2019-059。

10、公司于2019年8月1日公告，公司接到公司控股股东德殷控股、实际控制人陈德军和陈小英的通知：德殷控股、实际控制人与阿阿里巴巴（投资人）于近日签署《购股权协议》，《购股权协议》赋予投资人或其指定第三方（上市公司竞争对手除外）自2019年12月28日起三年内（“行权期”）向德殷控股发出通知要求购买：（1）德殷德润51%的股权；以及（2）恭之润100%的股权或恭之润届时持有的16.1%的上市公司股份（在符合适用中国法律的前提下，视情况而定）的权利（“购股权”）。具体参见公司2019年8月1日在巨潮资讯网的公告，公告编号：2019-064。

11、2019年9月20日，公司召开第四届董事会第三十一次会议，会议审议通过了《关于拟发起设立新浪人寿保险股份有限公司的议案》，公司始终围绕建设大型国际化综合性物流服务集团的企业总目标，借助实业与资本的“两轮驱动”，构建快递、国际、金融、数据和供应链等业务板块，实现公司以快递业务为核心，以新业务发展为辅助的多元化战略布局，不断地为公司注入发展的新动能，最终实现以快递业务为核心的国际化综合物流服务集团企业的宏伟目标。在不影响主营业务发展的前提下，拟联合北京微梦创科网络技术有限公司、中国银泰投资有限公司、宁波禾元控股有限公司、宁波市奉化区投资有限公司、五方天雅集团有限公司一起发起设立新浪人寿保险股份有限公司（暂定名，最终以中国银行保险监督管理委员会批准且经工商登记机关核准登记的名称为准，以下简称“新浪人寿”），新浪人寿采用发起方式设立，注册资本为150,000万元整，公司拟以自有资金18,000万元出资，占新浪人寿总股本的12%。具体参见公司2019年9月21日在巨潮资讯网的公告，公告编号：2019-076。

12、2019年12月25日，公司召开了第四届董事会第三十三次会议，会议审议通过了《关于将募集资金利息收入用于募投项目的议案》。为了最大限度发挥募集资金的使用效率，提升公司经营效益，公司拟将募集资金产生的利息收入（扣除手续费）共计11,235.06万元（具体金额以银行实际结息金额为准），用于“中转仓配一体化项目”中的部分尚未达到预定可使用状态的子项目，不足部分公司后续将使用自有资金继续投入。具体参见公司2019年12月26日在巨潮资讯网的公告，公告编号：2019-088。

13、2019年12月25日，公司召开了第四届董事会第三十三次会议，会议审议通过了《关于调整部分募投项目资金使用计划的议案》，基于“中转仓配一体化项目”中的上海、广州、沈阳三个子项目在实施过程

中受到多方面因素的影响，预计无法在2019年12月31日之前达到预定可使用状态，公司决定将“中转仓配一体化项目”中的上海、广州、沈阳三个子项目预计可使用状态的日期进行延期，为此公司根据本次募投项目的实施进度、实际建设情况及市场发展前景，为了维护全体股东和企业的利益，进一步提升公司募集资金的使用效率，公司拟对募投项目之一的中转仓配一体化部分项目之间的资金使用计划进行调整。具体参见公司2019年12月26日在巨潮资讯网的公告，公告编号：2019-090。

二十、公司子公司重大事项

适用 不适用

1、为进一步提高中转时效，发挥重点城市中转环节辐射带动作用，全资子公司申通快递有限公司拟以人民币3,022.64万元收购天津市天地申通物流有限公司所有的机器设备、电子设备等实物资产及中转业务资产组（包括但不限于：中转、运营经营权等无形资产）。具体参见公司2019年8月13日在巨潮资讯网的公告，公告编号：2019-065。

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发 行 新 股	送 股	公 积 金 转 股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	1,199,026,166	78.33%				-1,129,823,203	-1,129,823,203	69,202,963	4.52%
3、其他内资持股	1,199,026,166	78.33%				-1,129,823,203	-1,129,823,203	69,202,963	4.52%
其中：境内法人持股	1,070,602,552	69.94%				-1,070,602,552	-1,070,602,552	0	0.00%
境内自然人持股	128,423,614	8.39%				-59,220,651	-59,220,651	69,202,963	4.52%
二、无限售条件股份	331,776,000	21.67%				1,129,823,203	1,129,823,203	1,461,599,203	95.48%
1、人民币普通股	331,776,000	21.67%				1,129,823,203	1,129,823,203	1,461,599,203	95.48%
三、股份总数	1,530,802,166	100.00%						1,530,802,166	100.00%

股份变动的原因

√ 适用 □ 不适用

1、本次解除限售的A股限售股份数量为1,199,026,166股，占公司股份总数的78.33%，为2016年12月公司重大资产出售并发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易中的有限售条件流通股份。

2、本次限售股上市流通的日期为2019年12月27日。

3、截止报告期末，公司有限售条件股份69,202,963股，占公司总股份数的4.52%，为公司高管锁定股。

股份变动的批准情况

□ 适用 √ 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
上海德殷德润实业发展有限公司	457,709,848	0	457,709,848		认购非公开发行股份承诺锁定 36 个月	2019 年 12 月 26 日
上海恭之润实业发展有限公司	246,459,149	0	246,459,149		认购非公开发行股份承诺锁定 36 个月	2019 年 12 月 26 日
上海德殷投资控股有限公司	118,715,969	0	118,715,969		认购非公开发行股份承诺锁定 36 个月	2019 年 12 月 26 日
谢勇	44,430,919	0	44,430,919		认购非公开发行股份承诺锁定 36 个月	2019 年 12 月 26 日
陈德军	43,424,223	0	4,667,714	38,756,509	认购非公开发行股份承诺锁定 36 个月、高管锁定股	2019 年 12 月 26 日
陈小英	40,568,472	0	10,142,118	30,426,354	认购非公开发行股份承诺锁定 36 个月、高管锁定股	2019 年 12 月 26 日
上海磐石熠隆投资合伙企业（有限合伙）	39,561,777	0	39,561,777		认购非公开发行股份承诺锁定 36 个月	2019 年 12 月 26 日
宁波艾缤股权投资合伙企业（有	38,716,981	0	38,716,981		认购非公开发行股份承诺锁定 36	2019 年 12 月 26

有限合伙)					个月	日
西藏太和先机投资管理有限公司	38,344,491	0	38,344,491		认购非公开发行股份承诺锁定 36 个月	2019 年 12 月 26 日
宁波旗铭投资有限公司	30,668,289	0	30,668,289		认购非公开发行股份承诺锁定 36 个月	2019 年 12 月 26 日
万向信托有限公司—万向信托—青马 1 号事务管理类集合资金信托计划	30,432,136	0	30,432,136		认购非公开发行股份承诺锁定 36 个月	2019 年 12 月 26 日
上银基金—兴业银行—上银基金财富 65 号资产管理计划	30,432,136	0	30,432,136		认购非公开发行股份承诺锁定 36 个月	2019 年 12 月 26 日
深圳市平安置业投资有限公司	21,302,495	0	21,302,495		认购非公开发行股份承诺锁定 36 个月	2019 年 12 月 26 日
珠海市天阔投资合伙企业（有限合伙）	18,259,281	0	18,259,281		认购非公开发行股份承诺锁定 36 个月	2019 年 12 月 26 日
邹建生	0	19,200	0	19,200	高管锁定股	——
矫仁海	0	900	0	900	高管锁定股	——
合计	1,199,026,166	20,100	1,129,843,303	69,202,963	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	40,479	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	46,189	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0	
持股 5% 以上的股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
上海德殷德润实业发展有限公司	境内非国有法人	29.90%	457,709,848	457,709,848		457,709,848	质押	359,738,509
上海恭之润实业发展有限公司	境内非国有法人	16.10%	246,459,149	246,459,149.00		246,459,149	质押	246,459,149
上海德殷投资控股有限公司	境内非国有法人	7.76%	118,715,969	-704168997		118,715,969	质押	45,958,757
陈德军	境内自然人	3.38%	51,675,345		38,756,509	12,918,836		
谢勇	境内自然人	2.90%	44,430,919			44,430,919	质押	44,430,919
南通泓石投资有限公司	境内非国有法人	2.86%	43,800,000			43,800,000	质押	41,600,000
陈小英	境内自然人	2.65%	40,568,472		30,426,354	10,142,118	质押	10,557,733
宁波艾缤股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.53%	38,716,981			38,716,981	质押	38,716,981
西藏太和先机投资管理有限公司	境内非国有法人	2.50%	38,344,491			38,344,491	质押	38,344,475
宁波旗铭投资有限公司	境内非国有法人	2.00%	30,668,289			30,668,289	质押	30,668,289
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）	无							
上述股东关联关系或一致行动	上海德殷德润实业发展有限公司、上海恭之润实业发展有限公司、上海德殷投资控股有限							

的说明	公司、陈德军、陈小英五者之间构成一致行动关系，南通泓石投资有限公司、宁波艾缤股权投资合伙企业（有限合伙）、宁波旗铭投资有限公司三者之间构成一致行动关系，谢勇、西藏太和先机投资管理有限公司二者之间构成一致行动关系，以上一致行动人属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人关系。		
前 10 名无限售条件股东持股情况			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
上海德殷德润实业发展有限公司	457,709,848	人民币普通股	457,709,848
上海恭之润实业发展有限公司	246,459,149	人民币普通股	246,459,149
上海德殷投资控股有限公司	118,715,969	人民币普通股	118,715,969
谢勇	44,430,919	人民币普通股	44,430,919
南通泓石投资有限公司	43,800,000	人民币普通股	43,800,000
宁波艾缤股权投资合伙企业（有限合伙）	38,716,981	人民币普通股	38,716,981
西藏太和先机投资管理有限公司	38,344,491	人民币普通股	38,344,491
宁波旗铭投资有限公司	30,668,289	人民币普通股	30,668,289
上海磐石熠隆投资合伙企业（有限合伙）	30,459,421	人民币普通股	30,459,421
万向信托有限公司—万向信托—青马 1 号事务管理类集合资金信托计划	30,432,136	人民币普通股	30,432,136
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	<p>1、前 10 名无限售条件股东之间，上海德殷德润实业发展有限公司、上海恭之润实业发展有限公司、上海德殷投资控股有限公司三者之间构成一致行动关系，南通泓石投资有限公司、宁波艾缤股权投资合伙企业（有限合伙）、宁波旗铭投资有限公司三者之间构成一致行动关系，谢勇、西藏太和先机投资管理有限公司二者之间构成一致行动关系，以上一致行动人属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人关系。</p> <p>2、前 10 名无限售流通股股东和前 10 名普通股股东之间一致行动关系如下：上海德殷德润实业发展有限公司、上海恭之润实业发展有限公司、上海德殷投资控股有限公司、陈德军、陈小英五者之间构成一致行动关系，南通泓石投资有限公司、宁波艾缤股权投资合伙企业（有限合伙）、宁波旗铭投资有限公司三者之间构成一致行动关系，谢勇、西藏太和先机投资管理有限公司二者之间构成一致行动关系，以上一致行动人属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人关系。</p>		

前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	无
------------------------------------	---

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
上海德股投资控股有限公司	陈德军	2015 年 11 月 09 日	91310118MA1JL102XR	实业投资，投资管理，投资咨询。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】
控股股东报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无			

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

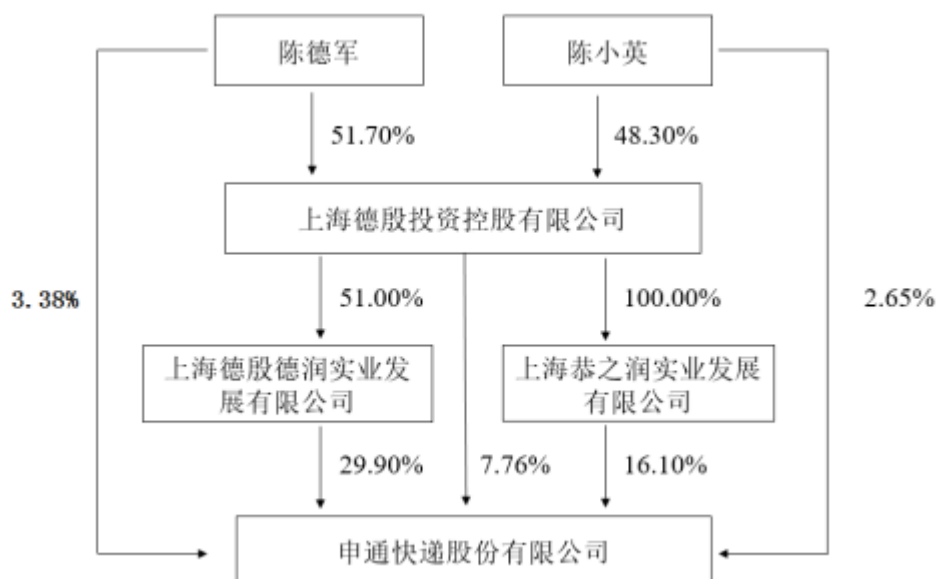
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
陈德军	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
陈小英	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	是
主要职业及职务	陈德军：申通快递股份有限公司、申通快递有限公司董事长，上海德股投资控股有限公司执行董事；陈小英：申通快递有限公司董事，上海德股投资控股有限公司监事。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无		

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

□ 适用 √ 不适用

4、其他持股在 10%以上的法人股东

√ 适用 □ 不适用

法人股东名称	法定代表人/ 单位负责人	成立日期	注册资本	主要经营业务或管理活动
上海德股德润实业发展有限公司	陈德军	2019 年 04 月 11 日	952036.48 万元人民币	商务咨询,企业管理咨询,市场营销策划,电子商务(不得从事增值电信、金融业务),网络科技领域内的技术咨询、技术服务、技术转让、技术开发,公共关系咨询,仓储服务(除危险化学品),货物运输代理,供应链管理,物业管理。【依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动】
上海恭之润实业发展有限公司	陈德军	2019 年 04 月 11 日	512635.03 万元人民币	商务咨询,企业管理咨询,市场营销策划,电子商务(不得从事增值电信、金融业务),网络科技领域内的技术咨询、技术服务、技术转让、技术开发,公共关系咨询,仓储服务(除危险化学品),货物运输代理,供应链管理,物业管理。【依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动】

				可开展经营活动】
--	--	--	--	----------

5、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

第七节优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第八节可转换公司债券相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在可转换公司债券。

第九节董事、监事、高级管理人员和员工情况

一、董事、监事和高级管理人员持股变动

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数 (股)	本期增 持股份 数量 (股)	本期减 持股份 数量 (股)	其他增 减变动 (股)	期末持股数 (股)
陈德军	董事长	现任	男	50	2016年12月28日	2019年12月27日	51,675,345	0	0	0	51,675,345
熊大海	副总经理	现任	男	57	2017年03月14日	2019年12月27日	200	0	0	0	200
合计	--	--	--	--	--	--	51,675,545	0	0	0	51,675,545

二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

√ 适用 □ 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
陈德军	总经理	解聘	2019年04月01日	个人原因
陈向阳	总经理		2019年04月09日	董事会聘请
陈向阳	董事		2019年05月07日	股东大会补选董事
陈光华	董事	离任	2019年07月09日	个人原因

三、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

董事会

董事长

陈德军先生：1970年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。自2007年以来一直任职于申通快递有限公司；2016年12月28日至2019年4月任申通快递股份有限公司董事长、总经理；2019年4月至今担任申通快递股份有限公司董事长。

董事

陈向阳先生：男，1967 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2005 年 6 月至 2012 年 7 月，担任申通快递有限公司副总裁职务；2012 年 7 月至 2017 年 4 月，担任天天快递有限公司常务副总裁职务；2017 年 4 月至 2018 年 2 月，担任江苏苏宁物流有限公司副总裁职务。2019 年 4 月聘任为申通快递股份有限公司总经理；2019 年 5 月至今担任申通快递股份有限公司董事、总经理。

陈泉先生：1985 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2013 年 8 月至 2015 年 11 月担任申通快递有限公司总经理助理；2015 年 11 月至今任申通快递有限公司董事、副总经理兼董事会秘书；2016 年 12 月 28 日至今任申通快递股份有限公司董事、副总经理兼董事会秘书。

王明利先生：1973 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，研究生学历，注册会计师。2004 年 9 月至 2009 年 6 月担任维他奶（上海）有限公司财务经理；2009 年 6 月至 2014 年担任中国水饮料（香港）集团有限公司财务总监；2014 年 7 月至 2017 年 7 月担任申通快递有限公司财务总监，2015 年 11 月至 2018 年 6 月担任申通快递有限公司董事、副总经理兼财务负责人；2016 年 12 月 28 日至 2018 年 6 月任申通快递股份有限公司董事、副总经理兼财务负责人；2018 年 6 月至今任申通快递股份有限公司董事、副总经理兼任申通快递有限公司董事、副总经理。

章武生先生：1954 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，中国人民大学法学博士毕业，博士生导师，享受国务院特殊津贴。现任复旦大学司法研究中心主任、教授；2016 年 12 月 28 日至今任申通快递股份有限公司独立董事。

俞乐平女士：女，1958 年 11 月出生，中国国籍，无境外长期居留权，本科学历，正高级会计师、注册会计师、注册资产评估师、注册企业法律顾问、注册税务师。现任浙江天平会计师事务所注册会计师、咨询业务总监，申通快递股份有限公司独立董事，金圆水泥股份有限公司独立董事，安庆回音必制药股份有限公司独立董事，长城影视股份有限公司独立董事，中源家居股份有限公司独立董事。兼任浙江省总会计师协会常务理事、常务副会长，浙江省社会科学联合会理事。2016 年 12 月 28 日至今任申通快递股份有限公司独立董事。

沈红波先生：1979 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，上海财经大学会计学博士毕业，清华大学应用经济学博士后研究员，英国特许公认注册会计师，中国会计学会高级会员。现任复旦大学经济学院副教授；2016 年 12 月 28 日至今任申通快递股份有限公司独立董事。

监事会

监事会主席

邱成先生：1974 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2013 年至 2019 年 4 月担任申通快

递有限公司信息技术部总监，2019年4月至今担任战略规划部总监；2016年9月至今担任申通快递有限公司职工代表监事；2016年12月28日至今任申通快递股份有限公司监事。

监事

顾利娟女士：1989 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，研究生学历。自 2010 年10 月开始在申通快递有限公司工作；2015 年 7 月~2017 年 4 月任申通快递有限公司品牌宣传部副总监；2017 年 4 月~2017 年 8 月任申通快递有限公司公共事务部总监；2017 年8 月至今任申通快递股份有限公司品牌宣传部总监；2016 年 4 月至今任申通快递有限公司团委书记；2018年6月6日至今任申通快递股份有限公司监事。

包苏杰先生：1989年出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。2011年至今任职于申通快递有限公司，现任申通快递有限公司监事；2016年12月28日至今任申通快递股份有限公司监事。

高级管理层

陈德军先生、陈向阳先生、陈泉先生、王明利先生工作经历及任职、兼职情况请见“董事会”部分。

熊大海先生：1963年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，2011年1月至2012年3月在宅急送快递有限公司工作，历任副总裁、董事、董秘；2012年4月至今任职于申通快递有限公司，现任申通快递有限公司副总经理；2017年3月14日至今任申通快递股份有限公司副总经理。

唐锦先生：1977年出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历，2007年至今任职于申通快递有限公司，现任申通快递有限公司副总经理；2017年1月20日至今任申通快递股份有限公司副总经理。

陈海建先生：1982年生，中国国籍，无境外永久居留权，研究生学历，中国注册会计师，税务师，中级会计师。2004 年 7 月至 2016 年 5 月在利安达会计师事务所（特殊普通合伙）浙江分所工作，担任部门经理职务、合伙人；2016 年 6 月至 2017 年 6 月在申通快递有限公司担任财务副总监职务；2017 年 7 月至2019年1月在申通快递有限公司担任财务总监职务；2018年6月至今在申通快递股份有限公司担任财务负责人兼财务总监职务。

在股东单位任职情况

√ 适用 □ 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
陈德军	上海德股投资控股有限公司	执行董事			否
陈德军	上海德股德润实业发展有限公司	董事长			否
陈德军	上海恭之润实业发展有限公司	执行董事			否
陈泉	上海德股德润实业发展有限公司	董事			否

在其他单位任职情况

√ 适用 □ 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
陈德军	申通快递有限公司	董事长、总经理			是
陈德军	桐庐君悦广场有限公司	执行董事			否
陈德军	杭州军懿贸易有限责任公司	执行董事兼总经理			否
陈德军	申通投资有限公司	监事			否
陈德军	上海德英恭睿实业发展有限公司	执行董事兼总经理			否
陈德军	上海德英敏通实业发展有限公司	执行董事兼总经理			否
陈德军	浙江钦堂钙业股份有限公司	董事			否
陈德军	杭州市桐庐县浙富小额贷款股份有限公司	董事			否
陈德军	上海通衢融资租赁有限公司	董事长			否
陈德军	江苏申通国际货运有限公司	总经理, 执行董事			否
陈德军	杭州里贝里贸易有限公司	董事长兼总经理			否
陈德军	淮安高德快运有限公司	执行董事兼总经理			否
陈德军	申通投资管理(舟山)有限公司	执行董事兼总经理			否
陈德军	浙江申通实业有限公司	执行董事			否
陈德军	杭州福泽晟工贸有限公司	总经理, 董事长			否
陈德军	上海昌彤物流有限公司	监事			否
陈德军	浙江申通万马科技有限公司	董事			否
陈德军	浙江申通快递有限公司	董事			否
陈德军	上海中车通达智慧物流有限公司	董事			否
陈德军	蜂网投资有限公司	董事			否
陈泉	申通快递有限公司	董事、董事会秘书、副总经理			是

陈泉	上海申通易物流有限公司	董事			否
陈泉	上海通衢融资租赁有限公司	董事			否
王明利	申通快递有限公司	董事、副总经理			是
王明利	上海申通易物流有限公司	董事			否
王明利	上海申瑞达新能源汽车运营有限公司	董事			否
章武生	复旦大学司法研究中心	主任、教授			是
章武生	浙江大元泵业股份有限公司	独立董事			是
章武生	浙江春晖智能控制股份有限公司	独立董事			是
章武生	浙江鸿禧能源股份有限公司	独立董事			是
俞乐平	浙江天平会计师事务所	注册会计师、 咨询业务总监			否
俞乐平	安庆回音必制药股份有限公司	独立董事			是
俞乐平	长城影视股份有限公司	独立董事			是
俞乐平	金圆水泥股份有限公司	独立董事			是
俞乐平	中源家居股份有限公司	独立董事			是
沈红波	复旦大学经济学院	副教授			是
沈红波	亚士创能科技(上海)股份有限公司	独立董事			是
沈红波	浙江亚龙智能装备股份有限公司	独立董事			是
沈红波	上海昊海生物科技股份有限公司	董事			是
邱成	申通快递有限公司	职工监事、 总监			是
邱成	上海申通岑达供应链管理有限公司	监事			否
包苏杰	申通快递有限公司	监事			否
包苏杰	杭州英武堂体育策划有限公司	执行董事、 总经理			否
熊大海	申通快递有限公司	副总经理			是
唐锦	申通快递有限公司	副总经理			是

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

四、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

报告期内，公司董事、监事及高级管理人员薪酬实际支付符合股东大会审议通过的薪酬标准。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
陈德军	董事长	男	50	现任	96	否
陈光华	董事	男	60	离任		否
陈泉	董事、副总、董事会秘书	男	35	现任	84	否
王明利	董事、副总	男	46	现任	84.01	否
陈向阳	董事、总经理	男	52	现任	72	否
章武生	独立董事	男	66	现任	12	否
俞乐平	独立董事	女	62	现任	12	否
沈红波	独立董事	男	41	现任	12	否
邱成	监事	男	46	现任	60.01	否
包苏杰	监事	男	31	现任	16.61	否
顾利娟	监事	女	31	现任	47.2	否
熊大海	副总经理	男	57	现任	84.01	否
唐锦	副总经理	男	43	现任	84.01	否
陈海建	财务负责人	男	38	现任	84.01	否
合计	--	--	--	--	747.86	--

公司董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

□ 适用 √ 不适用

五、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

母公司在职员工的数量（人）	4
主要子公司在职员工的数量（人）	11,135
在职员工的数量合计（人）	11,139
当期领取薪酬员工总人数（人）	11,139
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	5
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	8,897
销售人员	40

技术人员	440
财务人员	393
行政人员	1,369
合计	11,139
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
博士	1
硕士	31
本科	940
大专	1,652
高中及以下	8,515
合计	11,139

2、薪酬政策

为适应企业发展要求，充分发挥薪酬的激励作用，进一步拓展员工职业上升通道，满足个人发展需要，提升企业人才整体核心竞争力，进而促进经营绩效的增长。公司建立了完善的薪酬管理制度，合理确定薪酬结构，将员工的职业生涯规划和公司的发展规划有机地结合起来，努力营造吸引人才、留住人才、鼓励人才脱颖而出的机制和环境。并不断改善公司的工作生活环境，增强员工对企业的归属感，为员工提供越来越多的晋升平台，激发员工积极性，实现公司与员工的共同发展。

3、培训计划

2019年申通培训工作开展主要聚焦于中高层领导力提升（总部总监及高管层、经理层、省总层）、人才底盘建设（新员工、大学生、基层职能员工）、关键经营岗人才梯队培养（转运中心经理、转运中心主管/组长）、职能后备人才队伍培养、在线学习平台建设和内训师队伍管理等方面。

在中高层领导力提升方面，针对总部高管/总监层、省公司总经理层以及总部职能经理层管理人员分别开展《双赢商务谈判》、《传统企业数据化转型升级》、《创新工作坊》、《管理核心五任务工作坊》等培训，提升中高层管理人员的战略格局、经营意识和管理技能。

在人才底盘建设方面，针对总部及各级下属公司新入职员工，每月至少开展一次新员工入职培训，促进新员工融入；针对校招大学生开展管培生培养项目，加速大学生后备人才的成长；针对总部职能一线办公人员，开展“职能大讲堂”系列培训，提升职能办公人员的职业综合素养。

在关键经营岗人才梯队培养方面，对于省公司经营关键岗位开展储备省总培养项目，对于转运中心关

键经营岗位开展储备转运中心经理培养项目、储备转运中心组长和主管培养项目，以提升关键经营岗储备人才岗位胜任力、并建立储备人才池。

在职能后备人才队伍培养方面，针对财务职能线开展了“种子选手”省公司储备财务经理和储备财务主管培养项目，针对市场、网络、运营、质控和客服职能条线开展了省公司储备职能经理培养项目，以提升职能后备人才岗位胜任力、建立职能后备人才池。

在学习平台建设方面，通过与外部第三方合作，搭建“申通学堂”在线学习平台，通过开发和上传具有申通特色的各种业务类、通用类在线学习课程，以及开展安全知识竞赛等活动，使申通全网员工可以获得便捷的学习途径和丰富的学习资源，促进学习型组织的建设。

在内训师队伍管理方面，针对总部和省公司新增内训师开展了TTT培训，提升内训师演讲、教学等授课技能；组织全网开展教师节活动，开展教学研讨、讲师进行晋级认证和优秀讲师评选等活动，提升内训师的自我角色认知和荣誉感。

4、劳务外包情况

适用 不适用

劳务外包的工时总数（小时）	57,653,756
劳务外包支付的报酬总额（元）	1,162,299,715.52

第十节公司治理

一、公司治理的基本状况

（一）公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》等相关法律、法规的要求和《公司章程》的规定，不断建立健全公司法人治理结构，建立健全内部管理和控制制度，进一步提高公司治理水平。报告期内，公司股东大会、董事会、监事会运作规范，公司经营管理决策程序合规有效。

（二）公司治理的具体情况

截至报告期末，公司治理实际情况基本符合中国证监会发布的有关上市公司治理规范性文件的要求，具体情况如下：

1、关于股东和股东大会

报告期内，公司严格按照《公司章程》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《公司章程》和《股东大会议事规则》等规定和要求的程序召集、召开股东大会，并聘请律师出席见证。2019年度，公司共召开两次股东大会，其中包括一次年度股东大会和一次临时股东大会，股东大会采取网络投票和现场投票相结合的方式，且实行了中小股东单独计票。

2、关于公司与控股股东

公司具有独立的业务及自主经营能力，公司控股股东严格规范自己的行为，通过股东大会依法行使出资人的权利，没有超越股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动。公司拥有独立的业务和经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上均独立于控股股东。公司董事会、监事会和内部经营管理机构根据各议事规则及公司制度独立运行。

3、关于董事与董事会

公司严格按照《公司章程》规定的选聘程序选举董事，公司董事会董事的选举采用累积投票的方式，现有董事7名，其中独立董事3名。2019年度，公司共召开九次董事会，公司全体董事能够依据《中小企业板块上市公司董事行为指引》、《公司章程》及《董事会议事规则》、《独立董事制度》等工作，积极出席董事会和股东大会，积极参加相关知识的培训，熟悉有关法律法规，切实履行董事诚实守信、勤勉尽责的义务。

4、关于监事和监事会

公司严格按照《公司章程》规定的选聘程序选举监事，职工监事由职工代表大会选举产生。现有监事 3 名，其中职工监事 2 名。2019 年度，公司共召开六次监事会，公司全体监事能够依据《公司章程》、《监事会议事规则》等开展工作，在募集资金使用、关联交易、财务状况、董事和高级管理人员的履职情况等有效监督并发表相关独立意见。

5、关于绩效评价与激励约束机制

公司已建立企业绩效评价激励体系，经营者的收入与企业经营业绩挂钩，高级管理人员的聘任公开、透明，符合法律、法规的规定。

6、相关利益者

公司能够充分尊重和维护相关利益者的合法权益，积极与相关利益者沟通和交流，努力实现股东、员工、社会等各方利益的均衡，共同推进公司持续、稳健的发展。

7、信息披露与透明

自上市以来，公司严格按照相关法律法规及公司制定的《信息披露管理制度》、《重大信息内部报告制度》、《内幕信息知情人管理制度》的要求，真实、准确、完整、及时地披露有关信息。报告期间，指定《证券时报》、《证券日报》、《中国证券报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）作为公司指定信息披露媒体。报告期内，公司未发生信息披露不规范而受到监管部门批评的情形。

公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面的独立情况

公司与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面完全分开，具有独立完整的业务及自主经营能力。

（一）业务方面：公司拥有独立完整的业务体系及自主经营能力，能够面向市场独立经营，独立核算和决策，独立承担责任与风险，未受到公司控股股东的干涉、控制，完全独立于控股股东。

（二）人员方面：公司在劳动、人事及工资管理等方面独立于控股股东，公司董事、监事及其他高级管理人员均按照《公司法》及《公司章程》合法产生，不存在控股股东干涉人事任免决定的现象。

（三）资产方面：公司合法拥有与目前业务有关的土地、房屋、设备以及商标等资产的所有权或使用权。公司独立拥有该等资产，不存在被股东单位或其他关联方占用的情形。

（四）机构方面：本公司依照《公司法》和《公司章程》的规定，设置了股东大会、董事会、监事会，制定了议事规则，公司独立行使经营管理职权，独立于公司的控股股东。

(五) 财务方面：公司设立了独立的财务部，配备了专业的财务人员，具有规范、独立的财务运作体系，建立了独立的会计核算体系和财务管理制度，并在银行独立开户，依法独立纳税，独立做出财务决策，不存在控股股东干预公司财务决策和资金使用的情况。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	披露索引
2019 年第一次临时股东大会决议公告	临时股东大会	62.98%	2019 年 01 月 11 日	2019 年 01 月 12 日	http://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&orgId=9900014251&stockCode=002468&announcementId=1205765929&announcementTime=2019-01-12
2018 年度股东大会决议公告	年度股东大会	70.62%	2019 年 05 月 07 日	2019 年 05 月 08 日	http://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&orgId=9900014251&stockCode=002468&announcementId=1206237111&announcementTime=2019-05-08

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

五、报告期内独立董事履行职责的情况

1、独立董事出席董事会及股东大会的情况

独立董事出席董事会及股东大会的情况							
独立董事姓名	本报告期应参	现场出席董事	以通讯方式参	委托出席董事	缺席董事会次	是否连续两次	出席股东大会

	加董事会次数	会次数	加董事会次数	会次数	数	未亲自参加董 事会会议	次数
章武生	9	1	8			否	1
俞乐平	9	1	8			否	0
沈红波	9	1	8			否	0

连续两次未亲自出席董事会的说明

2、独立董事对公司有关事项提出异议的情况

独立董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内独立董事对公司有关事项未提出异议。

3、独立董事履行职责的其他说明

独立董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

独立董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司独立董事勤勉尽责，忠实履行独立董事职责，认真审议公司董事会各项议案，独立、客观地发表意见，与公司董事、监事、高级管理人员、内审部门及会计师进行了良好沟通，对公司各项决策的制定提供了专业性意见，并对信息披露等情况进行监督和核查，对报告期内公司发生的对外担保、关联交易等相关事项出具了独立、公正的独立董事意见，维护了公司和中小股东的合法权益。

六、董事会下设专门委员会在报告期内履行职责情况

（一）审计委员会履职情况

公司董事会审计委员会由3名董事组成，其中2名为独立董事、并由1名独立董事担任主任委员。

报告期内，董事会审计委员会审议了内审部门提交的审计工作报告、工作计划以及定期报告审计报告，监督内审部门对募集资金使用、对外担保、关联交易、对外投资、公司大额资金往来、公司与董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人及其关联人资金往来等事项的检查。同时，报告期内审计委员会还审议聘请会计师事务所及关于变更公司会计政策及会计估计的议案，切实履行了董事会审计委员会应尽的职责。

（二）战略委员会履职情况

公司董事会战略委员会由5名董事组成，其中1名为独立董事、并由董事长担任主任委员。

报告期内，董事会战略委员会根据《公司章程》和《战略委员会工作规则》的有关规定，召集召开了

会议，对公司的长期发展规划、经营目标、发展方针、经营战略等重大决策进行研究并提出了建议。

（三）薪酬与考核委员会履职情况

公司薪酬与考核委员会由3名董事组成，其中2名为独立董事、并由1名独立董事担任主任委员。

报告期内，报告期内，董事会薪酬与考核委员会严格按照《公司章程》和《薪酬与考核委员会工作规则》的有关规定履行职责，对公司董事、监事和高级管理人员的履职情况和薪酬分配方案等进行了检查和审议。

（四）提名委员会履职情况

公司提名委员会由3名董事组成，其中2名为独立董事、并由1名独立董事担任主任委员。

报告期内，董事会提名委员会严格按照《公司章程》和《提名委员会工作规则》的有关规定履行职责，对公司董事候选人、拟聘任高管人员人选的任职资格、专业能力和职业素质等进行了审查并发表了客观的意见。

七、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

八、高级管理人员的考评及激励情况

公司在董事会薪酬与考核委员会的主持下，按照《公司章程》、《董事会薪酬与考核委员会工作规则》等规定，综合评判各高级管理人员的工作能力、道德素养、履职情况及经营目标完成程度等情况，奖优惩劣。报告期内，公司高级管理人员能够严格按照《公司法》、《公司章程》及国家有关法律法规认真履行职责，积极落实公司股东大会和董事会相关决议，促进了公司持续健康发展，维护了公司利益和股东的合法权益。

九、内部控制评价报告

1、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

2、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2020年04月30日
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）

纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	财务报告缺陷认定主要以缺陷对业务流程有效性的影响程度、发生的可能性作判定。如果缺陷发生的可能性较小，会降低工作效率或效果、或加大效果的不确定性、或使之偏离预期目标为一般缺陷；如果缺陷发生的可能性较高，会显著降低工作效率或效果、或显著加大效果的不确定性、或使之显著偏离预期目标为重要缺陷；如果缺陷发生的可能性高，会严重降低工作效率或效果、或严重加大效果的不确定性、或使之严重偏离预期目标为重大缺陷；	非财务报告缺陷认定主要以缺陷对业务流程有效性的影响程度、发生的可能性作判定。如果缺陷发生的可能性较小，会降低工作效率或效果、或加大效果的不确定性、或使之偏离预期目标为一般缺陷；如果缺陷发生的可能性较高，会显著降低工作效率或效果、或显著加大效果的不确定性、或使之显著偏离预期目标为重要缺陷；如果缺陷发生的可能性高，会严重降低工作效率或效果、或严重加大效果的不确定性、或使之严重偏离预期目标为重大缺陷。
定量标准	定量标准以营业收入、资产总额作为衡量指标。内部控制缺陷可能导致或导致的损失与利润表相关的，以营业收入指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于营业收入的 0.5%，则认定为一般缺陷；如果超过营业收入的 0.5%但小于 1%，则为重要缺陷；如果超过营业收入的 1%，则认定为重大缺陷。内部控制缺陷可能导致或导致的损失与资产管理相关的，以资产总额指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于资产总额的 1%，则认定为一般缺陷；如果超过资产总额的 1%但小于 2%认定为重要缺陷；如果超过资产总额 2%，则认定为重大缺陷。	定量标准以营业收入、资产总额作为衡量指标。内部控制缺陷可能导致或导致的损失与利润表相关的，以营业收入指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于营业收入的 0.5%，则认定为一般缺陷；如果超过营业收入的 0.5%但小于 1%认定为重要缺陷；如果超过营业收入的 1%，则认定为重大缺陷。
财务报告重大缺陷数量（个）	0	
非财务报告重大缺陷数量（个）	0	
财务报告重要缺陷数量（个）	0	
非财务报告重要缺陷数量（个）	0	

十、内部控制审计报告或鉴证报告

内部控制鉴证报告

内部控制鉴证报告中的审议意见段	
<p>根据公司财务报告内部控制重大缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日，不存在财务报告内部控制重大缺陷（由于存在财务报告内部控制重大缺陷），董事会认为，公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。</p> <p>根据公司非财务报告内部控制重大缺陷认定情况，于内部控制评价报告基准日，公司未发现非财务报告内部控制重大缺陷。</p>	
内控鉴证报告披露情况	披露
内部控制鉴证报告全文披露日期	2020 年 04 月 30 日
内部控制鉴证报告全文披露索引	巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）
内控鉴证报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制鉴证报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制鉴证报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

第十一节公司债券相关情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

第十二节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2020 年 04 月 29 日
审计机构名称	大信会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	大信审字[2020]第 4-00571 号
注册会计师姓名	黄福生 李云峰

审计报告正文

申通快递股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了申通快递股份有限公司（以下简称“贵公司”）的财务报表，包括2019年12月31日的合并及母公司资产负债表，2019年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表，以及财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了贵公司2019年12月31日的合并及母公司财务状况以及2019年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于贵公司，并履行了职业道德方面的其他责任。

我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）商誉减值

1、事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三、重要会计政策和会计估计（十九）所述的长期资产减值政策及附注五、合并财务报表重要项目注释（十七）商誉。

截止2019年12月31日贵公司合并资产负债表商誉账面价值为133,901.38万元，管理层在每年年度终了

对商誉进行减值测试，并依据减值测试的结果调整商誉的账面价值。因商誉减值测试的评估过程复杂，需要管理层做出重大判断，减值评估涉及确定折现率等评估参数及对未来若干年的经营和财务情况的假设，包括未来若干年的销售增长率和毛利率等。鉴于商誉对财务报表整体具有重要性以及商誉减值测试涉及管理层运用重大会计估计和判断，因此我们将其作为关键审计事项。

2、审计应对

我们针对贵公司商誉减值实施的主要审计程序包括：

(1) 复核管理层对资产组的认定和商誉的分摊方法，了解资产组的历史业绩情况及发展规划，以及行业的发展趋势。

(2) 复核外部估值专家对资产组的估值方法及出具的评估报告，获取管理层对商誉减值测试的相关资料以及独立第三方专家出具的商誉减值测试报告，评估商誉减值测试模型是否符合现行的企业会计准则；与公司管理层聘请的外部评估机构专家等讨论主要资产组组合商誉减值测试过程中所使用的方法、关键评估的假设、参数的选择、预测未来收入及现金流折现率等的合理性。

(3) 评估第三方专家的胜任能力、专业素质和客观性。

(4) 将相关资产组本年的实际经营成果与上一年度编制的预测进行比较，以评价管理层对资产组可收回现金流量的预测的可靠性；将预测的毛利率与以往业绩进行比较，并考虑市场趋势。

(5) 评估管理层于2019年12月31日对商誉及其减值估计结果、财务报表的披露是否恰当。

(二) 收入的确认

1、事项描述

关于收入的披露，请参阅财务报表附注三、重要会计政策和会计估计（二十三）所述的收入会计政策及附注五、合并财务报表重要项目注释（三十五）营业收入和营业成本。

贵公司主要从事快递服务行业，2019年度贵公司主营业务收入为2,294,260.28万元，较2018年度增长607,827.52万元，增长率36.04%。鉴于营业收入为贵公司关键业绩指标，且收入增长较快，在收入确认方面可能存在错报风险，我们将收入确认识别为关键审计事项。

2、审计应对

我们针对贵公司收入确认实施的主要审计程序包括：

(1) 我们通过审阅销售合同和与管理层访谈，了解申通快递业务的模式和流程，获取有关销售合同，了解贵公司收入确认政策，并与同行业收入政策对比分析，根据企业会计准则评价其采用的收入确认政策是否符合，企业会计准则及前后期是否一致。

(2) 我们对贵公司销售与收款内部控制循环进行了解和评估，并测试了收入确认内部控制的有效性。包括与快递业务收入相关的信息系统一般控制和应用控制。信息系统一般控制核查，主要关注信息系统内

部管理的完善程度。信息系统应用控制核查，主要关注业务系统、财务系统的程序功能是否完善、配置参数设置是否合理。我们在信息系统审计专家的帮助下，运用了计算机辅助审计技术，对信息系统数据验证核查，主要关注由业务系统向财务系统传递的数据逻辑，和二者之间的整体比对情况。

(3) 结合产品销售结构对收入及毛利情况实施分析程序，并同行业毛利率对比分析。

(4) 结合对应收账款的审计，选择主要客户函证本期销售额，对未回函客户进行替代测试，检查有无未取得对方认可的大额销售。

(5) 针对资产负债表日前后确认的销售收入执行截止性测试，判断销售收入是否确认在恰当的会计期间。

四、其他信息

贵公司管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括贵公司2019年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见并不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估贵公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算贵公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督贵公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(一) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风

险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对贵公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致贵公司不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就贵公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、恰当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

大信会计师事务所（特殊普通合伙）

中国 · 北京

中国注册会计师：黄福生
（项目合伙人）

中国注册会计师：李云峰

二〇二〇年四月二十九日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：申通快递股份有限公司

2019 年 12 月 31 日

单位：元

项目	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	3,210,591,291.87	4,022,032,342.40
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	1,075,000,000.00	
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		36,100,000.00
应收账款	862,822,511.96	1,031,136,587.25
应收款项融资		
预付款项	245,881,658.31	158,244,065.21
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	107,333,900.97	123,050,038.53
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	40,671,254.72	26,562,708.39
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	894,156,848.14	764,425,368.44

流动资产合计	6,436,457,465.97	6,161,551,110.22
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
可供出售金融资产		230,319,101.74
其他债权投资		
持有至到期投资		
长期应收款	5,000,000.00	
长期股权投资	124,035,997.38	121,052,567.48
其他权益工具投资	230,304,101.74	
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	3,992,595,272.31	2,667,175,811.96
在建工程	449,948,896.98	228,876,069.77
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	948,352,748.26	856,652,395.37
开发支出	22,422,083.40	
商誉	1,339,013,844.22	1,313,563,844.22
长期待摊费用	103,916,787.32	72,378,028.54
递延所得税资产	86,514,811.53	101,024,417.24
其他非流动资产	116,659,858.25	113,130,751.39
非流动资产合计	7,418,764,401.39	5,704,172,987.71
资产总计	13,855,221,867.36	11,865,724,097.93
流动负债：		
短期借款	1,065,154,030.56	100,000,000.00
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		

应付账款	2,417,562,081.18	1,909,431,230.35
预收款项	712,112,681.69	534,123,219.49
合同负债		
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	111,836,588.08	106,424,875.93
应交税费	69,186,627.91	477,465,897.97
其他应付款	225,582,937.45	134,976,274.88
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债		
流动负债合计	4,601,434,946.87	3,262,421,498.62
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	3,989,107.95	1,763,145.39
递延收益	30,624,784.65	27,855,093.64
递延所得税负债	8,157,203.50	8,157,203.50
其他非流动负债		
非流动负债合计	42,771,096.10	37,775,442.53
负债合计	4,644,206,042.97	3,300,196,941.15
所有者权益：		

股本	422,012,153.00	422,012,153.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	3,194,101,432.38	3,194,101,432.38
减：库存股		
其他综合收益	-132,527,897.29	796,259.27
专项储备	11,129,362.55	19,408,352.26
盈余公积	585,302,913.96	505,570,071.64
一般风险准备		
未分配利润	5,056,927,496.63	4,360,421,375.23
归属于母公司所有者权益合计	9,136,945,461.23	8,502,309,643.78
少数股东权益	74,070,363.16	63,217,513.00
所有者权益合计	9,211,015,824.39	8,565,527,156.78
负债和所有者权益总计	13,855,221,867.36	11,865,724,097.93

法定代表人：陈德军

主管会计工作负责人：陈海建

会计机构负责人：袁鹏羿

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	1,285,025.93	3,326,185.58
交易性金融资产	15,000,000.00	
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款		41,416,667.00
应收款项融资		
预付款项	3,363,333.00	1,043,209.57
其他应收款	2,185,418,792.85	2,548,373,058.43
其中：应收利息		
应收股利	350,000,000.00	1,050,000,000.00
存货	9,313,305.54	

合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	4,392,614.15	9,852,447.72
流动资产合计	2,218,773,071.47	2,604,011,568.30
非流动资产：		
债权投资		
可供出售金融资产		
其他债权投资		
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资	18,510,740,208.70	18,513,278,118.95
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	625,172.86	739,408.03
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	6,519,648.60	7,282,924.44
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	1,243,928.56	
递延所得税资产	37,084,847.50	38,086,001.61
其他非流动资产		
非流动资产合计	18,556,213,806.22	18,559,386,453.03
资产总计	20,774,986,877.69	21,163,398,021.33
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		
衍生金融负债		

应付票据		
应付账款	65,790,992.66	38,460,738.71
预收款项		
合同负债		
应付职工薪酬	218,877.54	2,107,463.01
应交税费	12,917.01	11,580.55
其他应付款	42,186,975.66	28,372,176.98
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债		
流动负债合计	108,209,762.87	68,951,959.25
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计		
负债合计	108,209,762.87	68,951,959.25
所有者权益：		
股本	1,530,802,166.00	1,530,802,166.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	18,615,594,218.74	18,615,594,218.74
减：库存股		

其他综合收益	-133,333,333.00	
专项储备		
盈余公积	194,256,043.68	160,482,830.11
未分配利润	459,458,019.40	787,566,847.23
所有者权益合计	20,666,777,114.82	21,094,446,062.08
负债和所有者权益总计	20,774,986,877.69	21,163,398,021.33

3、合并利润表

单位：元

项目	2019 年度	2018 年度
一、营业总收入	23,088,941,220.36	17,013,003,445.76
其中：营业收入	23,088,941,220.36	17,013,003,445.76
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	21,439,627,623.85	14,701,346,764.63
其中：营业成本	20,668,587,646.04	14,250,074,912.46
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	40,897,264.45	40,184,615.65
销售费用	145,527,680.50	96,082,636.97
管理费用	550,018,777.40	384,440,955.77
研发费用	103,669,826.89	43,621,409.60
财务费用	-69,073,571.43	-113,057,765.82
其中：利息费用	34,193,701.68	7,963,260.28
利息收入	105,057,961.64	122,195,871.33
加：其他收益	196,634,946.01	2,851,279.84
投资收益（损失以“-”号填	27,183,232.45	414,464,877.00

列)		
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	1,411,496.19	1,591,684.82
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-24,605,739.01	
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-19,919,663.02
资产处置收益（损失以“-”号填列）	4,160,409.31	12,623,702.28
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	1,852,686,445.27	2,721,676,877.23
加：营业外收入	17,659,328.53	61,052,342.18
减：营业外支出	36,489,949.98	41,230,467.85
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	1,833,855,823.82	2,741,498,751.56
减：所得税费用	414,690,976.06	689,860,012.64
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	1,419,164,847.76	2,051,638,738.92
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	1,419,164,847.76	2,051,638,738.92
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司所有者的净利润	1,408,306,713.72	2,049,188,973.27
2.少数股东损益	10,858,134.04	2,449,765.65
六、其他综合收益的税后净额	-2,744.55	268,054.06
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	9,176.44	323,940.18
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		

2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益	9,176.44	323,940.18
1.权益法下可转损益的其他综合收益	71,933.71	-2,053,380.39
2.其他债权投资公允价值变动		
3.可供出售金融资产公允价值变动损益		
4.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
5.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
6.其他债权投资信用减值准备		
7.现金流量套期储备		
8.外币财务报表折算差额	-62,757.27	2,377,320.57
9.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-11,920.99	-55,886.12
七、综合收益总额	1,419,162,103.21	2,051,906,792.98
归属于母公司所有者的综合收益总额	1,408,315,890.16	2,049,512,913.45
归属于少数股东的综合收益总额	10,846,213.05	2,393,879.53
八、每股收益：		
(一) 基本每股收益	0.920	1.34
(二) 稀释每股收益	0.920	1.34

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：陈德军

主管会计工作负责人：陈海建

会计机构负责人：袁鹏羿

4、母公司利润表

单位：元

项目	2019 年度	2018 年度
一、营业收入	369,692,913.29	35,938,551.58
减：营业成本	331,289,986.75	32,900,561.39
税金及附加	353,252.23	28,991.06
销售费用	1,569,635.67	
管理费用	44,287,743.41	48,926,003.25
研发费用		
财务费用	11,047.23	-19,258,613.49
其中：利息费用		
利息收入	1,976.86	19,315,651.45
加：其他收益	35,183.56	519,634.68
投资收益（损失以“-”号填列）	345,747,738.12	860,096,009.35
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-4,037,910.25	-3,721,881.05
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	479,000.00	
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-431,220.00
资产处置收益（损失以“-”号填列）		
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	338,443,169.68	833,526,033.40
加：营业外收入	295,480.03	67,417.75
减：营业外支出	5,359.86	10,058,568.64
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	338,733,289.85	823,534,882.51
减：所得税费用	1,001,154.11	-4,244,917.67

四、净利润（净亏损以“－”号填列）	337,732,135.74	827,779,800.18
（一）持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	337,732,135.74	827,779,800.18
（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.可供出售金融资产公允价值变动损益		
4.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
5.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
6.其他债权投资信用减值准备		
7.现金流量套期储备		
8.外币财务报表折算差额		
9.其他		
六、综合收益总额	337,732,135.74	827,779,800.18
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		

(二) 稀释每股收益		
------------	--	--

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2019 年度	2018 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	26,091,428,704.54	18,618,182,072.06
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	482,771,393.37	309,872,834.08
经营活动现金流入小计	26,574,200,097.91	18,928,054,906.14
购买商品、接受劳务支付的现金	21,943,048,596.94	14,017,974,866.77
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	1,164,961,023.14	979,597,065.01
支付的各项税费	935,878,735.86	896,374,733.52
支付其他与经营活动有关的现金	554,658,435.14	431,433,666.95
经营活动现金流出小计	24,598,546,791.08	16,325,380,332.25

经营活动产生的现金流量净额	1,975,653,306.83	2,602,674,573.89
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	3,779,341,402.93	6,186,378,910.32
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	984,626.07	19,589,568.82
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	3,780,326,029.00	6,205,968,479.14
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	1,986,783,124.02	2,822,081,028.21
投资支付的现金	4,727,490,000.00	4,952,299,429.69
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	13,247,669.21	54,880,351.40
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	6,727,520,793.23	7,829,260,809.30
投资活动产生的现金流量净额	-2,947,194,764.23	-1,623,292,330.16
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	1,583,000,000.00	111,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	1,583,000,000.00	111,000,000.00
偿还债务支付的现金	618,000,000.00	16,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	804,945,420.79	314,123,693.48
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流出小计	1,422,945,420.79	330,123,693.48
筹资活动产生的现金流量净额	160,054,579.21	-219,123,693.48
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	45,827.66	2,367,509.16

五、现金及现金等价物净增加额	-811,441,050.53	762,626,059.41
加：期初现金及现金等价物余额	4,022,032,342.40	3,243,526,282.99
六、期末现金及现金等价物余额	3,210,591,291.87	4,006,152,342.40

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2019 年度	2018 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	462,357,789.20	248,600.00
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	33,353,440.45	51,686,727.48
经营活动现金流入小计	495,711,229.65	51,935,327.48
购买商品、接受劳务支付的现金	364,190,022.50	2,955,586.86
支付给职工以及为职工支付的现金	12,155,769.70	21,955,895.73
支付的各项税费	384,031.01	1,243,397.34
支付其他与经营活动有关的现金	387,047,572.90	1,072,529,737.86
经营活动现金流出小计	763,777,396.11	1,098,684,617.79
经营活动产生的现金流量净额	-268,066,166.46	-1,046,749,290.31
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	1,075,648.37	603,817,890.40
取得投资收益收到的现金	1,050,000,000.00	260,000,000.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	1,051,075,648.37	863,817,890.40
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	1,860,154.47	8,544,261.45
投资支付的现金	17,790,000.00	508,052,016.62
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	19,650,154.47	516,596,278.07

投资活动产生的现金流量净额	1,031,425,493.90	347,221,612.33
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计		
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	765,401,083.00	306,160,433.20
支付其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流出小计	765,401,083.00	306,160,433.20
筹资活动产生的现金流量净额	-765,401,083.00	-306,160,433.20
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	595.91	1,031.71
五、现金及现金等价物净增加额	-2,041,159.65	-1,005,687,079.47
加：期初现金及现金等价物余额	3,326,185.58	1,009,013,265.05
六、期末现金及现金等价物余额	1,285,025.93	3,326,185.58

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2019 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计	
	股本	其他权益工具			资本 公积	减：库 存股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他			小计
	优先 股	永续 债	其他												
一、上年期末余额	422,012,153.00				3,194,101,432.38		796,259.27	19,408,352.26	505,570,071.64		4,360,421,375.23		8,502,309,643.78	63,217,513.00	8,565,527,156.78
加：会计政策变更							-133,333,333.00				133,333,333.00				
前期差错更正															
同一控制下企业合															

同一控制下企业合并														
其他														
二、本年期初余额	422,012,153.00			3,194,101,432.38		472,319.09	13,230,466.76	298,282,625.27		2,824,680,281.53		6,752,779,278.03	23,295,988.62	6,776,075,266.65
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）						323,940.18	6,177,885.50	207,287,446.37		1,535,741,093.70		1,749,530,365.75	39,921,524.38	1,789,451,890.13
（一）综合收益总额						323,940.18				2,049,188,973.27		2,049,512,913.45	2,393,879.53	2,051,906,792.98
（二）所有者投入和减少资本													37,527,644.85	37,527,644.85
1. 所有者投入的普通股														
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额														
4. 其他													37,527,644.85	37,527,644.85
（三）利润分配								207,287,446.37		-513,447,879.57		-306,160,433.20		-306,160,433.20
1. 提取盈余公积								207,287,446.37		-207,287,446.37				
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者（或股东）的分配										-306,160,433.20		-306,160,433.20		-306,160,433.20
4. 其他														
（四）所有者														

策变更							,333.00			3,333.00		
前期 差错更正												
其他												
二、本年期初余额	1,530,802,166.00				18,615,594,218.74		-133,333,333.00		160,482,830.11	920,900,180.23		21,094,446,062.08
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）									33,773,213.57	-461,442,160.83		-427,668,947.26
（一）综合收益总额										337,732,135.74		337,732,135.74
（二）所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
（三）利润分配									33,773,213.57	-799,174,296.57		-765,401,083.00
1. 提取盈余公积									33,773,213.57	-33,773,213.57		
2. 对所有者（或股东）的分配										-765,401,083.00		-765,401,083.00
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												

2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	1,530,802,166.00				18,615,594,218.74		-133,333,333.00		194,256,043.68	459,458,019.40		20,666,777,114.82

上期金额

单位：元

项目	2018 年年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	1,530,802,166.00				18,615,594,218.74				77,704,850.09	348,725,460.27		20,572,826,695.10
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	1,530,802,166.00				18,615,594,218.74				77,704,850.09	348,725,460.27		20,572,826,695.10
三、本期增减变动金额（减少以									82,777,980.02	438,841,386.96		521,619,366.98

“—”号填列)												
(一)综合收益总额								827,779,800.18			827,779,800.18	
(二)所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
(三)利润分配								82,777,980.02	-388,938,413.22		-306,160,433.20	
1. 提取盈余公积								82,777,980.02	-82,777,980.02			
2. 对所有者(或股东)的分配									-306,160,433.20		-306,160,433.20	
3. 其他												
(四)所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五)专项储备												

1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	1,530,802,166.00				18,615,594,218.74				160,482,830.11	787,566,847.23		21,094,446,062.08

三、公司基本情况

申通快递股份有限公司（原名浙江艾迪西流体控制股份有限公司，以下简称“本公司”）是经国家工商行政管理总局外商投资企业注册局工商外企授函（2008）214号文件和中华人民共和国商务部商资批（2008）977号文件批准，于2008年9月5日由玉环艾迪西铜业有限公司整体变更设立的股份有限公司，注册地为浙江省玉环市机电工业园区。

2010年9月，经中国证券监督管理委员会证监许可[2010]993号文批准，本公司公开发行人民币普通股（A股）4,000.00万股，并于2010年9月在深圳证券交易所上市交易。2016年12月9日，经中国证券监督管理委员会“证监许可[2016]3061号”文《关于核准浙江艾迪西流体控制股份有限公司重大资产重组及向上海德股投资控股有限公司等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》核准，本公司进行资产重组。公司名称由“浙江艾迪西流体控制股份有限公司”变更为“申通快递股份有限公司”；英文名称由“Zhejiang IDC Fluid Control Co.,Ltd.”变更为“STO Express Co.,Ltd.”；并经深圳证券交易所核准，公司证券简称自2016年12月30日起由“艾迪西”变更为“申通快递”，公司证券代码“002468”不变。

现有注册资本人民币1,530,802,166元，股份总数1,530,802,166股（每股面值1元），其中：有限售条件的流通股份A股69,202,963股，无限售条件的流通股份A股1,461,599,203股。

经营范围为：国内快递（邮政企业专营业务除外），普通货运（除危险化学品），国际、国内货物运输代理（除危险化学品），报关服务，仓储服务（除危险化学品）。

本公司统一社会信用代码：913300007324299960。

公司法定代表人：陈德军。

公司注册地：浙江省玉环市机电工业园区。

总部地址：浙江省玉环市机电工业园区。

本公司的母公司：上海德股投资控股有限公司。

本公司的最终实际控制人：陈德军和陈小英。

财务报告批准报出日：本公司董事会于2020年4月29日批准报出。

本公司将申通快递有限公司等52家子公司纳入本期合并财务报表范围，截至2019年末纳入合并范围的

公司共76家，详见本附注九“在其他主体中的权益”。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

编制基础：本公司财务报表以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则-基本准则》和具体会计准则等规定（以下合称“企业会计准则”），并基于以下所述重要会计政策、会计估计进行编制。

2、持续经营

持续经营：本公司管理层对持续经营能力评估后认为不存在可能导致持续能力发生重大疑惑的事项。本公司财务报表以持续经营假设为基础。

如本报告附注“一、公司基本情况”所述，2016年本公司发生的重大资产重组系构成非业务类型的反向购买，本集团2019年度合并报表的编制是基于反向购买基础。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本公司及各子公司主要从事快递业务。本公司及各子公司根据实际生产经营特点，依据相关企业会计准则的规定，对应收款项坏账计提、固定资产折旧、无形资产摊销、收入确认等交易和事项制定了若干项具体会计政策和会计估计，详见本附注五相关各项描述。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司编制的财务报表符合《企业会计准则》的要求，真实、完整地反映了本公司2019年12月31日的财务状况、2019年度的经营成果和现金流量等相关信息。

2、会计期间

本公司会计年度为公历年度，即每年1月1日起至12月31日止。

3、营业周期

本公司以一年/12个月作为正常营业周期，并以营业周期作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

本公司以人民币为记账本位币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1.同一控制下的企业合并

同一控制下企业合并形成的长期股权投资合并方以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式作为合并对价的，本公司在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。合并方以发行权益性工具作为合并对价的，按发行股份的面值总额作为股本。长期股权投资的初始投资成本与合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，应当调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2.非同一控制下的企业合并

对于非同一控制下的企业合并，合并成本为购买方在购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值之和。非同一控制下企业合并中所取得的被购买方符合确认条件的可辨认资产、负债及或有负债，在购买日以公允价值计量。购买方对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，体现为商誉价值。购买方对合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期营业外收入。

6、合并财务报表的编制方法

1.合并财务报表范围

本公司将全部子公司（包括本公司所控制的单独主体）纳入合并财务报表范围，包括被本公司控制的企业、被投资单位中可分割的部分以及结构化主体。

2.统一母子公司的会计政策、统一母子公司的资产负债表日及会计期间

子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，在编制合并财务报表时，按照本公司的会计政策或会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。

3.合并财务报表抵销事项

合并财务报表以本公司和子公司的财务报表为基础，已抵销了本公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易。子公司所有者权益中不属于本公司的份额，作为少数股东权益，在合并资产负债表中股东权益项目下以“少数股东权益”项目列示。子公司持有本公司的长期股权投资，视为本公司的库存股，作为股东权益的减项，在合并资产负债表中股东权益项目下以“减：库存股”项目列示。

4.合并取得子公司会计处理

对于同一控制下企业合并取得的子公司，视同该企业合并于自最终控制方开始实施控制时已经发生，从合并当期的期初起将其资产、负债、经营成果和现金流量纳入合并财务报表；对于非同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并财务报表时，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其个别财务报表进行调整。

5.处置子公司的会计处理

在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，在合并财务报表中，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资方的控制权的，在编制合并财务报表时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，在丧失控制权时转为当期投资收益。

7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

1.合营安排的分类

合营安排分为共同经营和合营企业。未通过单独主体达成的合营安排，划分为共同经营。单独主体，是指具有单独可辨认的财务架构的主体，包括单独的法人主体和不具备法人主体资格但法律认可的主体。通过单独主体达成的合营安排，通常划分为合营企业。相关事实和情况变化导致合营方在合营安排中享有的权利和承担的义务发生变化的，合营方对合营安排的分类进行重新评估。

2.共同经营的会计处理

本公司为共同经营参与方，确认与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：确认单独所持有的资产或负债，以及按份额确认共同持有的资产或负债；确认出售享有的共同经营产出份额所产生的收入；按份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；确认单独所发生的费用，以及按份额确认共同经营发生的费用。

本公司为对共同经营不享有共同控制的参与方，如果享有该共同经营相关资产且承担该共同经营相关负债，则参照共同经营参与方的规定进行会计处理；否则，按照相关企业会计准则的规定进行会计处理。

3.合营企业的会计处理

本公司为合营企业合营方，按照《企业会计准则第2号——长期股权投资》的规定对合营企业的投资

进行会计处理；本公司为非合营方，根据对该合营企业的影响程度进行会计处理。

8、现金及现金等价物的确定标准

本公司在编制现金流量表时所确定的现金，是指本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款。在编制现金流量表时所确定的现金等价物，是指持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9、外币业务和外币报表折算

1.外币业务折算

本公司对发生的外币交易，采用与交易发生日即期汇率折合本位币入账。资产负债表日外币货币性项目按资产负债表日即期汇率折算，因该日的即期汇率与初始确认时或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，除符合资本化条件的外币专门借款的汇兑差额在资本化期间予以资本化计入相关资产的成本外，均计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动(含汇率变动)处理，计入当期损益或确认为其他综合收益。

2.外币财务报表折算

本公司的子公司、合营企业、联营企业等，若采用与本公司不同的记账本位币，需对其外币财务报表折算后，再进行会计核算及合并财务报表的编报。资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。折算产生的外币财务报表折算差额，在资产负债表中所有者权益项目其他综合收益下列示。外币现金流量应当采用现金流量发生日的即期汇率。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。处置境外经营时，与该境外经营有关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

10、金融工具

1.金融工具的分类及重分类

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。

(1) 金融资产

本公司将同时符合下列条件的金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产：①本公司管理金融资产的

业务模式是以收取合同现金流量为目标；②该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本公司将同时符合下列条件的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：①本公司管理金融资产的业务模式既以收取合同现金流量又以出售该金融资产为目标；②该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

对于非交易性权益工具投资，本公司可在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行者的角度符合权益工具的定义。

除分类为以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，本公司将其分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，如果能消除或减少会计错配，本公司可以将金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司改变管理金融资产的业务模式时，将对所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，且自重分类日起采用未来适用法进行相关会计处理，不对以前已经确认的利得、损失（包括减值损失或利得）或利息进行追溯调整。

（2）金融负债

金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；以摊余成本计量的金融负债。所有的金融负债不进行重分类。

2.金融工具的计量

本公司金融工具初始确认按照公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款或应收票据，本公司按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。金融工具的后续计量取决于其分类。

（1）金融资产

①以摊余成本计量的金融资产。初始确认后，对于该类金融资产采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。初始确认后，对于该类金融资产（除属于套期关系的一部分金融资产外），以公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入

当期损益。

③以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资。初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失均计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

（2）金融负债

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。该类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。初始确认后，对于该类金融负债以公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，交易性金融负债公允价值变动形成的利得或损失（包括利息费用）计入当期损益。指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的，由企业自身信用风险变动引起的该金融负债公允价值的变动金额，计入其他综合收益，其他公允价值变动计入当期损益。如果对该金融负债的自身信用风险变动的影响计入其他综合收益会造成或扩大损益中的会计错配的，本公司将该金融负债的全部利得或损失计入当期损益。

②以摊余成本计量的金融负债。初始确认后，对此类金融负债采用实际利率法以摊余成本计量。

3. 本公司对金融工具的公允价值的确认方法

如存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值；如不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。估值技术主要包括市场法、收益法和成本法。在有限情况下，如果用以确定公允价值的近期信息不足，或者公允价值的可能估计金额分布范围很广，而成本代表了该范围内对公允价值的最佳估计的，该成本可代表其在该分布范围内对公允价值的恰当估计。本公司利用初始确认日后可获得的关于被投资方业绩和经营的所有信息，判断成本能否代表公允价值。

4. 金融资产和金融负债转移的确认依据和计量方法

（1）金融资产

本公司金融资产满足下列条件之一的，予以终止确认：①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；②该金融资产已转移，且本公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬；③该金融资产已转移，虽然本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有报酬的，但未保留对该金融资产的控制。

本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有报酬的，且保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入被转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认相关负债。

金融资产转移整体满足终止确认条件的，将以下两项金额的差额计入当期损益：①被转移金融资产在终止确认日的账面价值；②因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收

益的金融资产)之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的,将所转移金融资产整体的账面价值,在终止确认部分和未终止确认部分之间,先按照转移日各自的相对公允价值进行分摊,然后将以下两项金额的差额计入当期损益:①终止确认部分在终止确认日的账面价值;②终止确认部分收到的对价,与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额(涉及转移的金融资产为分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产)之和。

(2) 金融负债

金融负债(或其一部分)的现时义务已经解除的,本公司终止确认该金融负债(或该部分金融负债)。

金融负债(或其一部分)终止确认的,本公司将其账面价值与支付的对价(包括转出的非现金资产或承担的负债)之间的差额,计入当期损益。

11、应收票据

无

12、应收账款

1. 预期信用损失的确定方法

本公司以预期信用损失为基础,对以摊余成本计量的金融资产(含应收款项)、分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产(含应收款项融资)、租赁应收款进行减值会计处理并确认损失准备。

本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否显著增加,将金融工具发生信用减值的过程分为三个阶段,对于不同阶段的金融工具减值采用不同的会计处理方法:(1)第一阶段,金融工具的信用风险自初始确认后未显著增加的,本公司按照该金融工具未来12个月的预期信用损失计量损失准备,并按照其账面余额(即未扣除减值准备)和实际利率计算利息收入;(2)第二阶段,金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加但未发生信用减值的,本公司按照该金融工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备,并按照其账面余额和实际利率计算利息收入;(3)第三阶段,初始确认后发生信用减值的,本公司按照该金融工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备,并按照其摊余成本(账面余额减已计提减值准备)和实际利率计算利息收入。

(1) 较低信用风险的金融工具计量损失准备的方法

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具,本公司可以不用与其初始确认时的信用风险进行比较,而直接做出该工具的信用风险自初始确认后未显著增加的假定。

如果金融工具的违约风险较低，债务人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即便较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力，该金融工具被视为具有较低的信用风险。

(2) 应收款项、租赁应收款计量损失准备的方法

① 不包含重大融资成分的应收款项

本公司对于由《企业会计准则第14号——收入》规范的交易形成的应收款项（无论是否含重大融资成分），以及由《企业会计准则第21号——租赁》规范的租赁应收款，均采用简化方法，即始终按整个存续期预期信用损失计量损失准备。

根据金融工具的性质，本公司以单项金融资产或金融资产组合为基础评估信用风险是否显著增加。本公司根据信用风险特征将应收票据、应收账款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

确定组合的依据	
应收账款组合1：快递行业账龄组合	正常交易的往来
应收账款组合2：非快递行业账龄组合	正常交易的往来
应收账款组合3：应收关联方款项	回收率很高，有信用证做担保等
按组合计提坏账准备的计提方法	
应收账款组合1：快递行业账龄组合	按账龄信用损失率计提坏账
应收账款组合2：非快递行业账龄组合	按账龄信用损失率计提坏账
应收账款组合3：应收关联方款项	按账龄信用损失率计提坏账

对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。对于划分为组合的应收票据，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

② 包含重大融资成分的应收款项和租赁应收款

对于包含重大融资成分的应收款项、和《企业会计准则第 21 号—租赁》规范的租赁应收款，公司按照一般方法，即“三阶段”模型计量损失准备。

(3) 其他金融资产计量损失准备的方法

对于除上述以外的金融资产，如：债权投资、其他债权投资、其他应收款、除租赁应收款以外的长期应收款等，本公司按照一般方法，即“三阶段”模型计量损失准备。

本公司在计量金融工具发生信用减值时，评估信用风险是否显著增加考虑了以下因素：

① 信用风险变化所导致的内部价格指标的显著变化。例如，同一金融工具或具有相同条

款及相同交易对手的类似金融工具，在最近期间发行时的信用利差相对于过去发行时的变化。

② 若现有金融工具在报告日作为新金融工具源生或发行，该金融工具的利率或其他条款将发生的显著变化（如更严格的合同条款、增加抵押品或担保物或者更高的收益率等）。

③ 同一金融工具或具有相同预计存续期的类似金融工具的信用风险的外部市场指标的显著变化。这些指标包括：1)信用利差；2)针对借款人的信用违约互换价格；3)金融资产的公允价值小于其摊余成本的时间长短和程度；4)与借款人相关的其他市场信息(如借款人的债务工具或权益工具的价格变动)。

④ 金融工具外部信用评级实际或预期的显著变化。

⑤ 对借款人实际或预期的内部信用评级下调。如果内部信用评级可与外部评级相对应或可通过违约调查予以证实，则更为可靠。

⑥ 预期将导致借款人履行其偿债义务的能力发生显著变化的业务、财务或外部经济状况的不利变化。例如，实际或预期的利率上升，实际或预期的失业率显著上升。

⑦ 借款人经营成果实际或预期的显著变化。例如，借款人收入或毛利率下降、经营风险增加、营运资金短缺、资产质量下降、杠杆率上升、流动比率下降、管理出现问题、业务范围或组织结构变更（例如某些业务分部终止经营）。

⑧ 同一借款人发行的其他金融工具的信用风险显著增加。

⑨ 借款人所处的监管、经济或技术环境的显著不利变化。例如，技术变革导致对借款人产品的需求下降。

⑩ 作为债务抵押的担保物价值或第三方提供的担保或信用增级质量的显著变化。这些变化预期将降低借款人按合同规定期限还款的经济动机或者影响违约概率。例如，如果房价下降导致担保物价值下跌，则借款人可能会有更大动机拖欠抵押贷款。

⑪ 预期将降低借款人按合同约定期限还款的经济动机的显著变化。例如，母公司或其他关联公司能够提供的财务支持减少，或者信用增级质量的显著变化。关于信用增级的质量变化，企业应当考虑担保人的财务状况，次级权益预计能否吸收预期信用损失等。

⑫ 借款合同的预期变更，包括预计违反合同的行为可能导致的合同义务的免除或修订、给予免息期、利率跳升、要求追加抵押品或担保或者对金融工具的合同框架做出其他变更。

⑬ 借款人预期表现和还款行为的显著变化。例如，一组贷款资产中延期还款的数量或金额增加、接近授信额度或每月最低还款额的信用卡持有人的预期数量增加。

⑭ 企业对金融工具信用管理方法的变化。例如，企业信用风险管理实务预计将变得更为积极或者对该金融工具更加侧重，包括更密切地监控或更紧密地控制有关金融工具、对借款人实施特别干预。

⑮ 逾期信息。

在某些情形下，企业通过获得的定性和非统计定量信息，而无须统计模型或信用评级流程处理有关信息，就可以确定金融工具的信用风险是否已显著增加。但在另一些情形下，企业可能需要考虑源自统计模型或信用评级流程的信息。

本公司根据款项性质将其他应收款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

其他应收款组合1：账龄组合（常规风险组合）

其他应收款组合2：保证金组合（风险较小组合）

2. 预期信用损失的会计处理方法

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益，并根据金融工具的种类，抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值或计入预计负债（贷款承诺或财务担保合同）或计入其他综合收益（以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资）。

13、应收款项融资

无

14、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

15、存货

1. 存货的分类

存货是指本公司在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。主要包括原材料、库存商品、发出商品等。

2. 发出存货的计价方法

存货发出时，采取加权平均法确定其发出的实际成本。

3. 存货跌价准备的计提方法

资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量，并按单个存货项目计提存货跌价准备，但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备。

4. 存货的盘存制度

本公司的存货盘存制度为永续盘存制。

5.低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品和包装物采用一次转销法摊销。

16、合同资产

无

17、合同成本

无

18、持有待售资产

本公司将同时满足下列条件的非流动资产应当划分为持有待售：一是企业已经就处置该非流动资产作出决议；二是企业已经与受让方签订了不可撤销的转让协议；三是该项转让将在一年内完成

19、债权投资

无

20、其他债权投资

无

21、长期应收款

无

22、长期股权投资

1.初始投资成本确定

对于企业合并取得的长期股权投资，如为同一控制下的企业合并，应当在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本；非同一控制下的企业合并，按照购买日确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本；以支付现金取得的长期股权投资，初始投资成本为实际支付的购买价款；以发行权益性证券取得的长期股权投资，初始投资成本为发行权益性证券的公允价值；通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照《企业会计准则第12号——债务重组》的有关规定确定；非货币性资产交换取得的长期股权投资，初始投资成本按照《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》的有关规定确定。

2.后续计量及损益确认方法

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算，对联营企业和合营企业的长期股权投资采用权益法核算。本公司对联营企业的权益性投资，其中一部分通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有的，无论以上主体是否对这部分投资具有重大影响，本公司按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》的有关规定处理，并对其余部分采用权益法核算。

3.确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

对被投资单位具有共同控制，是指对某项安排的回报产生重大影响的活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，包括商品或劳务的销售和购买、金融资产的管理、资产的购买和处置、研究与开发活动以及融资活动等；对被投资单位具有重大影响，是指当持有被投资单位20%以上至50%的表决权资本时，具有重大影响。或虽不足20%，但符合下列条件之一时，具有重大影响：在被投资单位的董事会或类似的权力机构中派有代表；参与被投资单位的政策制定过程；向被投资单位派出管理人员；被投资单位依赖投资公司的技术或技术资料；与被投资单位之间发生重要交易。

23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

不适用

24、固定资产

(1) 确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。同时满足以下条件时予以确认：与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；该固定资产的成本能够可靠地计量。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	10、20	5	4.75、9.5
机器设备	年限平均法	5、10	5	9.50、19
运输设备	年限平均法	4、5	5	23.75、19
办公设备及电子设备	年限平均法	3、5	5	31.67、19

公司需要遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第9号——上市公司从事快递服务业务》的披露要求

本公司固定资产主要分为：房屋及建筑物、机器设备、运输设备、办公设备及电子设备等；折旧方法

采用年限平均法。根据各类固定资产的性质和使用情况，确定固定资产的使用寿命和预计净残值。并在年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整。除已提足折旧仍继续使用的固定资产和单独计价入账的土地之外，本公司对所有固定资产计提折旧。

（3）融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

融资租入固定资产为实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁。融资租入固定资产初始计价为租赁期开始日租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值较低者作为入账价值；融资租入固定资产后续计价采用与自有固定资产相一致的折旧政策计提折旧及减值准备。

25、在建工程

本公司在建工程分为自营方式建造和出包方式建造两种。在建工程在工程完工达到预定可使用状态时，结转固定资产。预定可使用状态的判断标准，应符合下列情况之一：固定资产的实体建造（包括安装）工作已经全部完成或实质上已经全部完成；已经试生产或试运行，并且其结果表明资产能够正常运行或能够稳定地生产出合格产品，或者试运行结果表明其能够正常运转或营业；该项建造的固定资产上的支出金额很少或者几乎不再发生；所购建的固定资产已经达到设计或合同要求，或与设计或合同要求基本相符。

26、借款费用

1.借款费用资本化的确认原则

本公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

2.资本化金额计算方法

资本化期间，是指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间。借款费用暂停资本化的期间不包括在内。在购建或生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过3个月的，应当暂停借款费用的资本化。

借入专门借款，按照专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定；占用一般借款按照累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率计算确定，资本化率为一般借款的加权平均利

率；借款存在折价或溢价的，按照实际利率法确定每一会计期间应摊销的折价或溢价金额，调整每期利息金额。

实际利率法是根据借款实际利率计算其摊余折价或溢价或利息费用的方法。其中实际利率是借款在预期存续期间的未来现金流量，折现为该借款当前账面价值所使用的利率。

27、生物资产

无

28、油气资产

无

29、使用权资产

无

30、无形资产

(1) 计价方法、使用寿命、减值测试

本公司无形资产按照成本进行初始计量。购入的无形资产，按实际支付的价款和相关支出作为实际成本。投资者投入的无形资产，按投资合同或协议约定的价值确定实际成本，但合同或协议约定价值不公允的，按公允价值确定实际成本。自行开发的无形资产，其成本为达到预定用途前所发生的支出总额。

本公司无形资产后续计量方法分别为：使用寿命有限无形资产采用直线法摊销，并在年度终了，对无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整；使用寿命不确定的无形资产不摊销，但在年度终了，对使用寿命进行复核，当有确凿证据表明其使用寿命是有限的，则估计其使用寿命，按直线法进行摊销。

(2) 内部研究开发支出会计政策

本公司将无法预见该资产为公司带来经济利益的期限，或使用期限不确定的无形资产确定为使用寿命不确定的无形资产。使用寿命不确定的判断依据为：来源于合同性权利或其他法定权利，但合同规定或法律规定无明确使用年限；综合同行业情况或相关专家论证等，仍无法判断无形资产为公司带来经济利益的期限。

每年年末，对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，主要采取自下而上的方式，由无形资

产使用相关部门进行基础复核，评价使用寿命不确定判断依据是否存在变化等。

31、长期资产减值

长期股权投资、固定资产、在建工程、无形资产等长期资产于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。

可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试时，商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

32、长期待摊费用

本公司长期待摊费用是指已经支出，但受益期限在一年以上（不含一年）的各项费用。长期待摊费用按费用项目的受益期限分期摊销。若长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益，则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

33、合同负债

无

34、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益，企业会计准则要求或允许计入资产成本的除外。本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本。职工福利费为非货币性福利的，按照公允价值计量。本公司为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额，并确认相应

负债，计入当期损益或相关资产成本。

(2) 离职后福利的会计处理方法

本公司在职工提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

(3) 辞退福利的会计处理方法

本公司向职工提供辞退福利时，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：本公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；本公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，应当按照有关设定提存计划的规定进行处理；除此外，根据设定受益计划的有关规定，确认和计量其他长期职工福利净负债或净资产。

35、租赁负债

无

36、预计负债

当与或有事项相关的义务是公司承担的现时义务，且履行该义务很可能导致经济利益流出，同时其金额能够可靠地计量时确认该义务为预计负债。本公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，如所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同，最佳估计数按照该范围内的中间值确定；如涉及多个项目，按照各种可能结果及相关概率计算确定最佳估计数。

资产负债表日应当对预计负债账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能真实反映当前最佳估计数，应当按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

37、股份支付

无

38、优先股、永续债等其他金融工具

无

39、收入

公司需要遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 9 号——上市公司从事快递服务业务》的披露要求

1、销售商品收入确认时间的具体判断标准

公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购买方；公司既没有保留与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；收入的金额能够可靠地计量；相关的经济利益很可能流入企业；相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认商品销售收入实现。

2、确认让渡资产使用权收入的依据

与交易相关的经济利益很可能流入企业，收入的金额能够可靠地计量时。分别下列情况确定让渡资产使用权收入金额：

- (1) 利息收入金额，按照他人使用本企业货币资金的时间和实际利率计算确定。
- (2) 使用费收入金额，按照有关合同或协议约定的收费时间和方法计算确定。

本公司出租物业及提供相关服务时，已经订立具有承租人认可的租赁合同、协议或其他结算通知单；履行了合同中规定的义务，收入的金额能够可靠地计量，价款已经取得或确信可以取得时确认收入的实现。

3、本公司的具体收入确认原则：

(1) 快递服务收入：本公司的主要业务为快递服务。快递业务模式分为揽收、分拣、运转和派送四个环节，其中揽收和派送由本公司委托加盟商负责，本公司负责分拣和运转环节以及快件网络信息管理，快递服务收入由本公司与加盟商结算。根据收入确认原则，本公司快递服务收入于快递送至收件人经收件人签收后确认收入的实现。

(2) 物料销售收入：物料销售主要是指除快递面单外的其他快递信封的物品的销售，物料的销售收入于本公司根据合同约定发货，并经对方签收确认后确认收入实现。

40、政府补助

1.政府补助的类型及会计处理

政府补助是指本公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产（但不包括政府作为所有者投入的资本）。政府补助为货币性资产的，应当按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，应当按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

与日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与日常活动无关的政府补助，计入

营业外收支。

政府文件明确规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助，确认为与资产相关的政府补助。政府文件未明确规定补助对象的，能够形成长期资产的，与资产价值相对应的政府补助部分作为与资产相关的政府补助，其余部分作为与收益相关的政府补助；难以区分的，将政府补助整体作为与收益相关的政府补助。与资产相关的政府补助确认为递延收益。确认为递延收益的金额，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益。

除与资产相关的政府补助之外的政府补助，确认为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助用于补偿企业以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关费用的期间，计入当期损益；用于补偿企业已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益。

本公司取得政策性优惠贷款贴息，财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用；财政将贴息资金直接拨付给本公司的，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

2.政府补助确认时点

政府补助在满足政府补助所附条件并能够收到时确认。按照应收金额计量的政府补助，在期末有确凿证据表明能够符合财政扶持政策规定的相关条件且预计能够收到财政扶持资金时予以确认。除按照应收金额计量的政府补助外的其他政府补助，在实际收到补助款项时予以确认。

41、递延所得税资产/递延所得税负债

1.根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，确定该计税基础为其差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2.递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。如未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的，则减记递延所得税资产的账面价值。

3.对与子公司及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本公司能够控制暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

42、租赁

(1) 经营租赁的会计处理方法

经营租赁的会计处理方法：经营租赁的租金支出在租赁期内按照直线法计入相关资产成本或当期损益。

(2) 融资租赁的会计处理方法

融资租赁的会计处理方法：以租赁资产的公允价值与最低租赁付款额的现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，租入资产的入账价值与最低租赁付款额之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期内按实际利率法摊销。最低租赁付款额扣除未确认融资费用后的余额作为长期应付款列示。

43、其他重要的会计政策和会计估计

无

44、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
财政部于 2017 年发布了修订后的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期会计》、《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（上述四项准则以下统称“新金融工具准则”）。	公司于 2019 年 8 月 28 日召开了第四届董事会第三十次会议、第四届监事会第二十次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》。	
财政部于 2019 年 4 月发布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6 号）（以下简称“财务报表格式”），执行企业会计准则的企业应按照企业会计准则和该通知的要求编制 2019 年度中期财务报表和年度财务报表及以后期间的财务报表。	公司于 2019 年 8 月 28 日召开了第四届董事会第三十次会议、第四届监事会第二十次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》。	

1. 会计政策变更及依据

(1) 财政部于 2017 年发布了修订后的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期会计》、《企业会计准则第 37 号

——金融工具列报》（上述四项准则以下统称“新金融工具准则”）。

新金融工具准则将金融资产划分为三个类别：（1）以摊余成本计量的金融资产；（2）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；（3）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在新金融工具准则下，金融资产的分类是基于本公司管理金融资产的商业模式及该资产的未来现金流量特征而确定。新金融工具准则取消了原金融工具准则中规定的持有至到期投资、贷款和应收款项、可供出售金融资产三个类别。新金融工具准则以“预期信用损失”模型替代了原金融工具准则中的“已发生损失”模型。在新金融工具准则下，本公司具体会计政策见附注三、（十）（十一）。

（2）财政部于2019年4月发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6号）（以下简称“财务报表格式”），执行企业会计准则的企业应按照企业会计准则和该通知的要求编制财务报表。

本公司于2019年1月1日起执行上述修订后的准则和财务报表格式，对会计政策相关内容进行调整。

2. 会计政策变更的影响

（1）执行新金融工具准则的影响对本期期初合并、母公司资产负债表相关项目的影响

合并报表项目	2018年12月31日	影响金额	2019年1月1日
资产：			
应收账款	1,031,136,587.25		1,031,136,587.25
其他应收款	123,050,038.53		123,050,038.53
可供出售金融资产	230,319,101.74	-230,319,101.74	
其他权益工具投资		230,319,101.74	230,319,101.74
股东权益：			
其他综合收益	796,259.27	-133,333,333.00	-132,537,073.73
未分配利润	4,360,421,375.23	133,333,333.00	4,493,754,708.23

注：本公司从2019年1月1日开始执行新金融工具准则，对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响并且在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的权益工具投资，原分类为“可供出售金融资产”，依据新金融工具准则规定，分类调整至“其他权益工具投资”。

母公司报表项目	2018年12月31日	影响金额	2019年1月1日
资产：			
应收账款	41,416,667.00		41,416,667.00
其他应收款	1,498,373,058.43		1,498,373,058.43
股东权益：			
其他综合收益	796,259.27	-133,333,333.00	-132,537,073.73

（2）执行修订后财务报表格式的影响

根据财务报表格式的要求，除执行上述新金融工具准则产生的列报变化以外，本公司将“应收票据及

应收账款”拆分列示为“应收票据”和“应收账款”两个项目，将“应付票据及应付账款”拆分列示为“应付票据”和“应付账款”两个项目。本公司相应追溯调整了比较期间报表，该会计政策变更对合并及公司净利润和股东权益无影响。

会计政策变更内容和原因	原因受影响的报表项目名称	2018年12月31日影响金额	
		合并报表	母公司报表
公司将“应收票据及应收账款”项目分别计入“应收票据”项目和“应收账款”项目	应收票据	36,100,000.00	
	应收账款	1,031,136,587.25	41,416,667.00
	应收票据及应收账款	-1,067,236,587.25	-41,416,667.00
公司将“应付票据及应付账款”项目分别计入“应付票据”项目和“应付账款”项目	应付票据		
	应付账款	1,909,431,230.35	38,460,738.71
	应付票据及应付账款	-1,909,431,230.35	-38,460,738.71

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

(3) 2019年起执行新金融工具准则、新收入准则或新租赁准则调整执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

(4) 2019年起执行新金融工具准则或新租赁准则追溯调整前期比较数据说明

适用 不适用

45、其他

无

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	按应税销售收入计征	6%、10%/9%、16%/13%
城市维护建设税	按实际缴纳的流转税计征	1%、5%、7%
企业所得税	按应纳税所得额计征	25%
教育费附加	按实际缴纳的流转税计征	3%
地方教育费附加	按实际缴纳的流转税计征	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
上海申雪供应链管理有限公司	15%

2、税收优惠

本公司为增值税一般纳税人，销售收入在2018年5月1日之前执行17%的增值税税率，根据财政部、国家税务总局财税[2018]32号《关于调整增值税税率的通知》，自2018年5月1日至2019年3月31日期间销售收入执行16%的增值税率；根据财政部税务总局海关总署2019年3月20日颁布的《关于深化增值税改革有关政策的公告》（财政部税务总局海关总署[2019]39号）规定，纳税人发生增值税应税销售行为，自2019年4月1日起，原适用16%税率的，税率调整为13%。利息收入执行6%的增值税税率。

根据《关于进一步扩大小型微利企业所得税优惠政策范围的通知》（财税〔2018〕77号），子公司上海申雪供应链管理有限公司2019年度按小型微利企业所得税优惠政策征收企业所得税。

根据《中华人民共和国企业所得税法》规定“对国家需要重点扶持的高新技术企业，减按15%的税率征收企业所得税”。本公司子公司上海申雪供应链管理有限公司2019年12月6日已进入2019年第四批拟认定高新技术企业名单公示，截止本报告期末已通过公示期，预计2019年度所得税汇算清缴可以获得高新技术企业证书，故预计从2019年度起享受高新技术企业减按15%税率征收企业所得税的税收优惠政策。

3、其他

无

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	3,819,483.65	5,385,173.21
银行存款	3,196,044,424.53	3,989,961,074.59
其他货币资金	10,727,383.69	26,686,094.60
合计	3,210,591,291.87	4,022,032,342.40

其他说明

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	1,075,000,000.00	
其中：		
其中：理财产品	1,075,000,000.00	
其中：		
合计	1,075,000,000.00	

其他说明：

3、衍生金融资产

无

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据		36,100,000.00
合计		36,100,000.00

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

适用 不适用

(3) 期末公司已质押的应收票据

无

(4) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据	36,100,000.00	300,000,000.00
合计	36,100,000.00	300,000,000.00

(5) 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

无

(6) 本期实际核销的应收票据情况

无

5、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	352.43	0.00%	352.43	100.00%	0.00	352.43	0.00%	352.43	100.00%	0.00
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	914,291,391.66	100.00%	51,468,879.70	5.63%	862,822,511.96	1,057,649,879.21	100.00%	26,513,291.96	2.51%	1,031,136,587.25
其中：										
快递行业	888,158,624.35	97.14%	48,855,602.97	5.50%	839,303,021.40	1,037,619,777.01	98.11%	24,188,417.71	2.55%	1,013,431,359.30
非快递行业	26,132,767.31	2.86%	2,613,276.73	10.00%	23,519,490.56	20,030,102.20	1.89%	2,324,874.25	2.14%	17,705,227.95
合计	914,291,744.09	100.00%	51,469,232.13	5.63%	862,822,511.96	1,057,650,231.64	100.00%	26,513,644.39	2.51%	1,031,136,587.25

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
	352.43	352.43	100.00%	

按单项计提坏账准备：

无

按组合计提坏账准备：快递行业

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
0-3 个月（含 3 个月）	713,765,171.28	35,688,258.57	5.00%
4-12 个月（含 12 个月）	152,189,838.21	7,609,491.91	5.00%
1—2 年（含 2 年）	18,980,851.81	3,796,170.36	20.00%
2—3 年（含 3 年）	2,922,161.84	1,461,080.92	50.00%
3 年以上	300,601.21	300,601.21	100.00%
合计	888,158,624.35	48,855,602.97	--

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备：非快递行业

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	26,132,767.31	2,613,276.73	10.00%
合计	26,132,767.31	2,613,276.73	--

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

 适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	892,088,129.23
0-3 个月（含 3 个月）	713,765,171.28
4-12 个月（含 12 个月）	178,322,957.95
1 至 2 年	18,980,851.81
2 至 3 年	2,922,161.84
3 年以上	300,601.21
3 至 4 年	300,601.21
合计	914,291,744.09

公司需要遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 9 号——上市公司从事快递服务业务》的披露要求

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
坏账准备	26,513,644.39	26,763,016.66	1,807,428.92	225,052.69		51,469,232.13
合计	26,513,644.39	26,763,016.66	1,807,428.92	225,052.69		51,469,232.13

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

无

(3) 本期实际核销的应收账款情况

无

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
客户 1	57,043,252.16	6.24%	2,852,162.61
客户 2	45,903,803.29	5.02%	2,295,190.16
客户 3	37,487,450.58	4.10%	1,874,372.53
客户 4	24,459,589.43	2.68%	1,222,979.47
客户 5	20,652,193.93	2.26%	1,032,609.70
合计	185,546,289.39	20.30%	

(5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

无

(6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

6、应收款项融资

适用 不适用

如是按照预期信用损失一般模型计提应收款项融资减值准备，请参照其他应收款的披露方式披露减值准备的相关信息：

适用 不适用

其他说明：无

7、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	223,710,066.05	90.98%	156,839,782.26	99.11%
1 至 2 年	21,926,305.52	8.92%	1,203,782.95	0.76%
2 至 3 年	245,286.74	0.10%	200,500.00	0.13%
合计	245,881,658.31	--	158,244,065.21	--

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：无

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	期末余额	占预付款项总额的比例(%)
客户一	28,179,312.00	11.46
客户二	19,132,176.00	7.78
客户三	10,013,780.05	4.07
客户四	7,526,586.14	3.06
客户五	7,360,053.86	2.99
合计	72,211,908.05	29.36

其他说明：无

8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	107,333,900.97	123,050,038.53
合计	107,333,900.97	123,050,038.53

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

无

2) 重要逾期利息

无

3) 坏账准备计提情况

□ 适用 √ 不适用

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

无

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

无

3) 坏账准备计提情况

□ 适用 √ 不适用

其他说明：无

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
往来款	1,515,000.00	23,856,705.05
备用金	8,509,235.30	29,185,165.87
保证金	91,370,617.97	69,954,981.10
押金	6,360,987.09	180,781.25
其他	7,245,925.31	8,115,171.38
坏账准备	-7,667,864.70	-8,242,766.12
合计	107,333,900.97	123,050,038.53

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信	整个存续期预期信用损失	整个存续期预期信用损失	

	用损失	(未发生信用减值)	(已发生信用减值)	
2019年1月1日余额	5,584,546.72		2,658,219.40	8,242,766.12
2019年1月1日余额在 本期	—	—	—	—
本期计提	1,964,597.03			1,964,597.03
本期转回	1,964,597.03		974,779.40	2,539,498.45
2019年12月31日余额	5,984,424.70		1,683,440.00	7,667,864.70

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1年以内（含1年）	80,183,765.48
1至2年	11,840,259.85
2至3年	11,298,802.95
3年以上	4,011,072.69
3至4年	916,337.47
4至5年	932,542.82
5年以上	2,162,192.40
合计	107,333,900.97

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

本期计提坏账准备金额为1,964,597.03元；本期收回或转回坏账准备金额为2,539,498.45元。

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：无

4) 本期实际核销的其他应收款情况

无

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末 余额合计数的比例	坏账准备期末余额
客户 1	保证金	10,000,000.00	1年以内	9.32%	500,000.00
客户 2	保证金	6,066,875.20	1年以内	5.65%	303,343.76

客户 3	保证金	5,707,500.00	1 年以内	5.32%	303,343.76
客户 4	保证金	5,000,000.00	1 年以内	4.66%	250,000.00
客户 5	保证金	5,000,000.00	2-3 年	4.66%	250,000.00
合计	--	31,774,375.20	--	29.61%	1,606,687.52

6) 涉及政府补助的应收款项

无

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

无

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：无

9、存货

是否已执行新收入准则

是 否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	21,706,248.26		21,706,248.26	6,882,094.59		6,882,094.59
库存商品	10,778,786.49		10,778,786.49	9,944,052.23		9,944,052.23
发出商品	8,186,219.97		8,186,219.97	9,736,561.57		9,736,561.57
合计	40,671,254.72		40,671,254.72	26,562,708.39		26,562,708.39

(2) 存货跌价准备

无

(3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

无

(4) 期末建造合同形成的已完工未结算资产情况

无

10、合同资产 适用 不适用**11、持有待售资产**

无

12、一年内到期的非流动资产

无

13、其他流动资产

是否已执行新收入准则

 是 否

单位：元

项目	期末余额	期初余额
理财产品	225,840,000.00	322,900,000.00
待抵扣的增值税	649,632,936.07	422,101,498.78
预交企业所得税	12,770,811.57	14,414,467.66
其他	5,913,100.50	5,009,402.00
合计	894,156,848.14	764,425,368.44

其他说明：

14、债权投资 适用 不适用

其他说明：

15、其他债权投资 适用 不适用**16、长期应收款****(1) 长期应收款情况**

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
其他	5,000,000.00		5,000,000.00				
合计	5,000,000.00		5,000,000.00				--

坏账准备减值情况

适用 不适用

(2) 因金融资产转移而终止确认的长期应收款

无

(3) 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

17、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下 确认的投资 损益	其他综合 收益调整	其他权益 变动	宣告发放 现金股利 或利润	计提减值 准备			其他
一、合营企业											
二、联营企业											
蜂网投资 有限公司	50,031,49 0.10			-1,162,80 3.74	71,933.71					48,940,62 0.07	
上海卓御 航空服务 有限公司	899,075.1 7			52.45						899,127.6 2	
快宝（上 海）网络 技术有限 公司	1,843,883 .26			6,612,157 .73						8,456,040 .99	
上海申瑞 达新能源 汽车运营 有限公司	16,684,91 6.21			-3,569,07 9.05						13,115,83 7.16	
宁波中振 申通智慧 交通投资	51,593,20 2.74			-410,000. 06						51,183,20 2.68	

合伙企业 (有限合伙)											
浙江申通 万马科技 有限公司		1,500,000 .00		-58,831.1 4						1,441,168 .86	
小计	121,052,5 67.48	1,500,000 .00		1,411,496 .19	71,933.71					124,035,9 97.38	
合计	121,052,5 67.48	1,500,000 .00		1,411,496 .19	71,933.71					124,035,9 97.38	

其他说明：无

18、其他权益工具投资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
Cainiao Smart Logistics Network	100,066,101.74	100,066,101.74
浙江驿栈网络科技有限公司	100,000,000.00	100,000,000.00
上海中车通达智慧物流有限公司	30,000,000.00	30,000,000.00
上海普南申通快递有限公司	100,000.00	100,000.00
上海闽航申通快递有限公司	20,000.00	20,000.00
上海奉贤申通快递有限公司	20,000.00	20,000.00
上海中部申通快递有限公司	20,000.00	20,000.00
上海嘉定申通快递有限公司	18,000.00	18,000.00
上海五角场申通快递有限公司	10,000.00	10,000.00
上海闸北申通快递有限公司	10,000.00	10,000.00
上海松江西部申通快递有限公司	10,000.00	10,000.00
上海虹德申通快递服务有限公司	10,000.00	10,000.00
上海普陀申通快递有限公司	5,000.00	5,000.00
上海青园申通快递有限公司	5,000.00	5,000.00
上海松江申通快递有限公司	5,000.00	5,000.00
上海金山申通快递有限公司	5,000.00	5,000.00
快捷快递有限公司		133,333,333.00
合计	230,304,101.74	363,637,434.74

分项披露本期非交易性权益工具投资

注：公司持有的上述股权因在相关市场信息无公开报价且公允价值信息不足，故采用成本作为公允价值期末最佳估计值。

19、其他非流动金融资产

无

20、投资性房地产**(1) 采用成本计量模式的投资性房地产**

□ 适用 √ 不适用

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

□ 适用 √ 不适用

(3) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

无

21、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	3,992,485,297.32	2,667,175,811.96
固定资产清理	109,974.99	
合计	3,992,595,272.31	2,667,175,811.96

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输设备	办公设备及电子设备	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	1,154,442,904.28	1,070,500,523.71	1,030,395,283.94	236,752,899.58	3,492,091,611.51
2.本期增加金额	542,699,936.17	822,401,343.70	467,745,916.33	64,690,332.69	1,897,537,528.96
(1) 购置	36,650,705.83	739,384,242.00	466,212,315.81	61,947,345.90	1,304,194,609.54
(2) 在建工程转入	468,389,661.13	83,017,101.77	1,533,600.52	2,071,886.79	555,012,250.21
(3) 企业合并增加	37,659,569.21			671,100.00	38,330,669.21
3.本期减少金额		8,978,578.65	50,762,703.94	2,345,018.98	62,086,301.57

(1) 处置或报废		8,978,578.65	50,762,703.94	2,345,018.98	62,086,301.57
4.期末余额	1,697,142,840.45	1,883,923,288.83	1,447,378,496.33	299,098,213.29	5,327,542,838.90
二、累计折旧					
1.期初余额	106,999,298.83	238,568,616.84	338,989,100.87	140,358,783.01	824,915,799.55
2.本期增加金额	55,617,134.10	219,189,722.27	234,654,963.44	55,842,244.40	565,304,064.21
(1) 计提	55,617,134.10	219,189,722.27	234,654,963.44	55,842,244.40	565,304,064.21
3.本期减少金额		5,042,117.79	47,904,938.01	2,215,266.38	55,162,322.18
(1) 处置或报废		5,042,117.79	47,904,938.01	2,215,266.38	55,162,322.18
4.期末余额	162,616,432.93	452,716,221.32	525,739,126.30	193,985,761.03	1,335,057,541.58
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	1,534,526,407.52	1,431,207,067.51	921,639,370.03	105,112,452.26	3,992,485,297.32
2.期初账面价值	1,047,443,605.45	831,931,906.87	691,406,183.07	96,394,116.57	2,667,175,811.96

公司需要遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 9 号——上市公司从事快递服务业务》的披露要求

(2) 暂时闲置的固定资产情况

无

(3) 通过融资租赁租入的固定资产情况

无

(4) 通过经营租赁租出的固定资产

无

(5) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
房屋及建筑物	981,487,469.09	权证办理中
	981,487,469.09	

其他说明

(6) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
废旧车辆处置损益	109,974.99	
合计	109,974.99	

其他说明

22、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	449,948,896.98	228,876,069.77
合计	449,948,896.98	228,876,069.77

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
申通快递智慧物流示范基地项目	220,171,184.61		220,171,184.61	18,771,472.71		18,771,472.71
太原物流科技产业园	120,467,293.94		120,467,293.94	43,769,837.12		43,769,837.12
哈尔滨物流科技产业园	86,990,613.80		86,990,613.80			
漯河电商物流产	9,768,423.88		9,768,423.88			

业园项目											
邯郸电商物流产业园项目	2,839,912.75			2,839,912.75		44,091,772.85					44,091,772.85
申通（浙中）电商快递营运基地	1,548,581.28			1,548,581.28							
申通快递盘锦电商物流分拣中心	1,485,301.60			1,485,301.60							
申通西南总部暨成都电商物流科技产业园	1,310,891.12			1,310,891.12							
申通快递昆明物流科技产业园						54,372,767.54					54,372,767.54
申通快递华南物流科技产业园						21,269,071.99					21,269,071.99
申通快递芜湖物流产业园项目						16,145,454.54					16,145,454.54
砀山申雪冷链仓储物流项目	45,132.48			45,132.48		11,015,536.35					11,015,536.35
其他零星工程	5,321,561.52			5,321,561.52		19,440,156.67					19,440,156.67
合计	449,948,896.98			449,948,896.98		228,876,069.77					228,876,069.77

（2）重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
邯郸电商物流产业园项目	95,000,000.00	44,091,772.85	17,948,224.63	59,200,084.73		2,839,912.75	71.00%	95.00%				募股资金
太原物流科技产业园	170,000,000.00	43,769,837.12	76,278,784.25			120,048,621.37	76.97%	98.00%				其他
广东电商物流产业园	300,000,000.00	21,269,071.99	110,207,124.20	131,476,196.19			47.71%	90.00%				募股资金
昆明物流科技	159,000,000.00	54,372,675.4	71,834,184.25	126,086,251.42	120,700.37		78.27%	98.00%				其他

产业园												
申通快递智慧物流示范基地项目	450,000,000.00		223,583,801.80	3,412,617.19		220,171,184.61	54.16%	80.00%				募股资金
哈尔滨建设物流园	240,000,000.00	6,511,773.00	80,478,840.80			86,990,613.80	36.55%	45.00%				其他
合计	1,414,000,000.00	170,015,222.50	580,330,959.93	320,175,149.53	120,700.37	430,050,332.53	--	--				--

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

无

(4) 工程物资

无

23、生产性生物资产

(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

24、油气资产

适用 不适用

25、使用权资产

无

26、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	合计
一、账面原值					
1.期初余额	1,011,839,683.21	424,528.30		36,971,986.73	1,049,236,198.24
2.本期增加金额	134,980,921.96			3,332,816.32	138,313,738.28
(1) 购置	113,943,921.96			3,332,816.32	117,276,738.28
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加	21,037,000.00				21,037,000.00
3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额	1,146,820,605.17	424,528.30		40,304,803.05	1,187,549,936.52
二、累计摊销					
1.期初余额	185,281,965.17	38,915.14		7,262,922.56	192,583,802.87
2.本期增加金额	41,468,796.61	385,613.16		4,758,975.62	46,613,385.39
(1) 计提	41,468,796.61	385,613.16		4,758,975.62	46,613,385.39
3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额	226,750,761.78	424,528.30		12,021,898.18	239,197,188.26
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置					

4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	920,069,843.39			28,282,904.87	948,352,748.26
2.期初账面价值	826,557,718.04	385,613.16		29,709,064.17	856,652,395.37

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例。

(2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

无

27、开发支出

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
智能运输平台		9,688,294.38						9,688,294.38
智慧运营运输系统		12,733,789.02						12,733,789.02
申行者等其他研发项目		103,669,826.89				103,669,826.89		
合计		126,091,910.29				103,669,826.89		22,422,083.40

其他说明

28、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
转运中心	1,204,941,696.59	25,450,000.00				1,230,391,696.59
上海申通易物流有限公司	88,968,816.18					88,968,816.18
浙江正邦物流有	11,496,127.95					11,496,127.95

限公司						
云南子淳物流有 限公司	3,887,966.04					3,887,966.04
哈尔滨麒锐印务 有限公司	4,269,237.46					4,269,237.46
合计	1,313,563,844.22	25,450,000.00				1,339,013,844.22

(2) 商誉减值准备

1) 转运中心

本期主要系收购16家转运中心的机器设备、电子设备、中转业务资产组。收购后本成立16家分公司独立核算收购的转运中心的资产以及拓展本地的中转业务，将其16家分公司认定为16个单独的资产组，商誉所在的资产组生产的产品存在活跃市场，可以带来独立的现金流，公司管理层于年度终了对商誉进行减值测试，采用折现现金流模型评估资产组可收回金额。根据 2020年度-2024 年度快件完成量、单价及单票成本，计算以后年度预计现金流，基于各转运中心的现有设备及场地的转运能力考虑后续期间保持相对稳定的增长率，折现率15.00%，预计企业未来现金流现值计算资产组可收回金额。减值测试中采用的其他关键数据包括：快件完成量、单价、快件操作成本、中转成本及其他相关费用。公司根据历史经验及对市场发展的预测确定上述关键数据。公司采用的折现率是反映当前市场货币时间价值和相关资产组特定风险的税前利率。

上述资产组预计未来现金流量的现值（可收回金额）利用了上海众华资产评估有限公司 2020年3月18日出具的《申通快递有限公司以财务报告为目的商誉减值测试涉及的转运中心资产组可回收价值资产评估报告》（沪众评报字（2020）第0045号）的评估结果。经预测显示企业全部资产组价值316,461.03万元大于各转运中心非流动资产账面价值51,720.72万元及商誉账面价值123,039.16万元之和。经测试，转运中心的可收回金额高于账面价值，资产组商誉未出现减值迹象。

2) 上海申通易物流有限公司

上海申通易物流有限公司的可收回金额采用收益法预测现金流量现值，采用未来现金流量折现方法的主要假设：预计上海申通易物流有限公司未来5年产能均保持稳定的快件完成量，基于上海申通易物流有限公司的现有设备及场地的运营能力考虑后续期间保持相对稳定的增长率，折现率18.71%，测算企业全部股权价值。上述资产组预计未来现金流量的现值（可收回金额）利用了上海众华资产评估有限公司 2020年3月4日出具的《申通快递有限公司以财务报告为目的商誉减值测试涉及的上海申通易物流有限公司与商誉有关的资产组可回收价值资产评估报告》（沪众评报字（2020）第0046号）的评估结果。经预测显示企业全部股权价值24,998.90万元大于上海申通易物流有限公司账面价值2,773.08万元及商誉账面价值

15,339.45万元之和。经测试，上海申通易物流有限公司的可收回金额高于账面价值，资产组商誉未出现减值迹象。

29、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
场地装修改造	24,970,101.87	54,347,217.55	24,018,049.64		55,299,269.78
场地租赁	43,908,276.71	21,415,565.98	23,444,407.87		41,879,434.82
其他	3,499,649.96	6,442,888.59	3,204,455.83		6,738,082.72
合计	72,378,028.54	82,205,672.12	50,666,913.34		103,916,787.32

其他说明

30、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	189,642,290.50	47,531,057.34	168,050,514.30	42,012,621.45
可抵扣亏损	141,999,920.73	37,584,626.04	235,158,560.64	58,508,189.88
固定资产折旧	1,607,404.64	401,851.16	320,018.64	80,004.66
预计负债	3,989,107.96	997,276.99	1,694,405.00	423,601.25
合计	337,238,723.83	86,514,811.53	405,223,498.58	101,024,417.24

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
公允价值购入固定资产和土地使用权形成的暂时性差异	32,628,814.00	8,157,203.50	32,628,814.00	8,157,203.50
合计	32,628,814.00	8,157,203.50	32,628,814.00	8,157,203.50

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债 期末互抵金额	抵销后递延所得税资产 或负债期末余额	递延所得税资产和负债 期初互抵金额	抵销后递延所得税资产 或负债期初余额
递延所得税资产		86,514,811.53		
递延所得税负债		8,157,203.50		

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	2,828,139.33	39,229.21
可抵扣亏损	26,788,232.62	25,078,135.00
合计	29,616,371.95	25,117,364.21

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2020 年	1,027,481.19	1,027,481.19	
2021 年	4,137,076.82	4,137,076.82	
2022 年	1,147,505.13	1,147,505.13	
2023 年	18,766,071.86	18,766,071.86	
2024 年	1,710,097.62		
合计	26,788,232.62	25,078,135.00	--

其他说明：

31、其他非流动资产

是否已执行新收入准则

 是 否

单位：元

项目	期末余额	期初余额
长期资产购置项目	116,659,858.25	113,130,751.39
合计	116,659,858.25	113,130,751.39

其他说明：

32、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证借款	5,000,000.00	
信用借款	1,060,000,000.00	100,000,000.00
应计利息	154,030.56	
合计	1,065,154,030.56	100,000,000.00

短期借款分类的说明：

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

无

33、交易性金融负债

无

34、衍生金融负债

无

35、应付票据

无

36、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内（含 1 年）	2,347,167,095.92	1,888,167,169.35
1 年以上	70,394,985.26	21,264,061.00
合计	2,417,562,081.18	1,909,431,230.35

(2) 账龄超过 1 年的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
客户 1	3,093,103.45	未到结算期
客户 2	2,701,584.55	未到结算期
客户 3	1,782,000.00	未到结算期
客户 4	1,136,740.68	未到结算期
合计	8,713,428.68	--

其他说明：

37、预收款项

是否已执行新收入准则

是 否

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内（含 1 年）	711,657,065.34	534,123,219.49
1 年以上	455,616.35	
合计	712,112,681.69	534,123,219.49

(2) 账龄超过 1 年的重要预收款项

无

(3) 期末建造合同形成的已结算未完工项目情况

无

38、合同负债

无

39、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	102,821,058.84	1,092,971,454.79	1,087,986,328.11	107,806,185.52

二、离职后福利-设定提存计划	3,603,817.09	81,139,525.94	80,712,940.47	4,030,402.56
三、辞退福利		4,402,439.06	4,402,439.06	
合计	106,424,875.93	1,178,513,419.79	1,173,101,707.64	111,836,588.08

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	98,273,751.61	929,585,716.01	923,573,238.40	104,286,229.22
2、职工福利费		95,709,732.10	95,709,732.10	
3、社会保险费	3,416,400.49	51,818,765.17	52,379,542.52	2,855,623.14
其中：医疗保险费	2,979,733.67	45,244,561.91	45,732,767.47	2,491,528.11
工伤保险费	131,262.31	2,091,284.59	2,114,335.31	108,211.59
生育保险费	305,404.51	4,482,918.67	4,532,439.74	255,883.44
4、住房公积金	578,249.72	13,382,522.89	13,479,869.95	480,902.66
5、工会经费和职工教育经费	552,657.02	2,474,718.62	2,843,945.14	183,430.50
合计	102,821,058.84	1,092,971,454.79	1,087,986,328.11	107,806,185.52

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	3,419,609.89	78,546,125.39	78,070,375.36	3,895,359.92
2、失业保险费	184,207.20	2,593,400.55	2,642,565.11	135,042.64
合计	3,603,817.09	81,139,525.94	80,712,940.47	4,030,402.56

其他说明：

40、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	18,422,029.36	69,220,005.15
企业所得税	37,344,217.89	395,218,571.19
个人所得税	2,227,118.05	664,692.65

城市维护建设税	803,600.45	3,816,984.09
房产税	6,505,811.56	2,697,574.32
土地使用税	2,333,899.32	1,355,616.57
印花税	249,630.02	885,980.61
教育费附加	463,434.95	2,273,973.84
地方教育费附加	305,647.30	862,806.03
水利建设基金		18,283.78
其他	531,239.01	451,409.74
合计	69,186,627.91	477,465,897.97

其他说明：

41、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	225,582,937.45	134,976,274.88
合计	225,582,937.45	134,976,274.88

(1) 应付利息

无

(2) 应付股利

无

(3) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
资金拆借	61,129,623.62	44,706,194.04
保证金及押金款	142,281,755.69	59,582,433.38
其他	22,171,558.14	30,687,647.46
合计	225,582,937.45	134,976,274.88

2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
客户 1	18,360,000.00	未到结算期
客户 2	17,900,000.00	未到结算期
客户 3	3,500,000.00	未到结算期
客户 4	3,000,000.00	未到结算期
合计	42,760,000.00	--

其他说明

42、持有待售负债

无

43、一年内到期的非流动负债

无

44、其他流动负债

是否已执行新收入准则

 是 否

45、长期借款

(1) 长期借款分类

无

46、应付债券

(1) 应付债券

无

(2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

无

(3) 可转换公司债券的转股条件、转股时间说明

无

(4) 划分为金融负债的其他金融工具说明

无

47、租赁负债

无

48、长期应付款**(1) 按款项性质列示长期应付款**

无

(2) 专项应付款

无

49、长期应付职工薪酬**(1) 长期应付职工薪酬表**

无

(2) 设定受益计划变动情况

无

50、预计负债

是否已执行新收入准则

 是 否

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
未决诉讼	3,989,107.95	1,763,145.39	未决诉讼
合计	3,989,107.95	1,763,145.39	--

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

51、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	27,855,093.64	4,980,126.50	2,210,435.49	30,624,784.65	收到政府补助, 按资

					产使用年限分摊进 损益
合计	27,855,093.64	4,980,126.50	2,210,435.49	30,624,784.65	--

涉及政府补助的项目：

单位：元

负债项目	期初余额	本期新增补 助金额	本期计入营 业外收入金 额	本期计入其 他收益金额	本期冲减成 本费用金额	其他变动	期末余额	与资产相关/ 与收益相关
孝感市财政 局支持产业 发展资金 (2017)	5,041,666.61		289,473.72				4,752,192.89	与资产相关
孝感市财政 局支持产业 发展资金 (2016)	6,966,666.77		399,999.96				6,566,666.81	与资产相关
浙江申通行 政楼拆迁补 助	9,900,564.14		542,496.72				9,358,067.42	与资产相关
项目建设扶 持奖励资金	2,394,000.00		126,000.00				2,268,000.00	与资产相关
发改委扶贫 资金补贴	639,999.87		40,000.08				599,999.79	与资产相关
金华市现代 服务业综合 试点补助资 金	2,149,817.85		112,261.32				2,037,556.53	与收益相关
物流重大项 目建设奖励		1,585,500.00	7,272.94				1,578,227.06	与资产相关
淮安区财政 局中央专项 资金特设专 户		980,000.00	195,999.96				784,000.04	与收益相关
安检机补贴		1,666,487.50	190,375.41				1,476,112.09	与资产相关
其他	762,378.40	748,139.00	306,555.38				1,203,962.02	与资产相关
合计	27,855,093.64	4,980,126.50	2,210,435.49				30,624,784.65	

其他说明：

52、其他非流动负债

是否已执行新收入准则

□ 是 √ 否

53、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	422,012,153.00						422,012,153.00

其他说明：

54、其他权益工具

(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

无

(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

无

55、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	3,191,040,227.10			3,191,040,227.10
其他资本公积	3,061,205.28			3,061,205.28
合计	3,194,101,432.38			3,194,101,432.38

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

56、库存股

无

57、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得	减：前期计入	减：前期	减：所得	税后归属	税后归属	

		税前发生 额	其他综合收 益当期转入 损益	计入其他 综合收益 当期转入 留存收益	税费用	于母公司	于少数股 东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	-133,333.33 3.00							-133,333.333.00
其他权益工具投资公允价值变动	-133,333.33 3.00							-133,333.333.00
二、将重分类进损益的其他综合收益	796,259.27	9,176.44				9,176.44	-11,920.99	805,435.71
其中：权益法下可转损益的其他综合收益	-2,053,380.39	71,933.71				71,933.71		-1,981,446.68
外币财务报表折算差额	2,849,639.66	-62,757.27				-62,757.27	-11,920.99	2,786,882.39
其他综合收益合计	-132,537.07 3.73	9,176.44				9,176.44	-11,920.99	-132,527.897.29

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

58、专项储备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
安全生产费	19,408,352.26	20,557,241.60	28,836,231.31	11,129,362.55
合计	19,408,352.26	20,557,241.60	28,836,231.31	11,129,362.55

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

注：根据财政部、国家安监总局 2012 年 2 月 14 日印发的《企业安全生产费用提取和使用管理办法》(财企[2012]16 号)规定，本集团下属部子公司经营的“普通货运业务”按照上年普通货运业务运费收入的 1% 计提安全生产费用。安全生产费用于计提时计入当期损益，同时计入“专项储备”科目。提取的安全生产费按规定的范围使用时，直接冲减专项储备。

59、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	505,570,071.64	79,732,842.32		585,302,913.96
合计	505,570,071.64	79,732,842.32		585,302,913.96

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	4,360,421,375.23	
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）	133,333,333.00	
调整后期初未分配利润	4,493,754,708.23	
加：本期归属于母公司所有者的净利润	1,408,306,713.72	
减：提取法定盈余公积	79,732,842.32	
应付普通股股利	765,401,083.00	
期末未分配利润	5,056,927,496.63	

调整期初未分配利润明细：

无

61、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	22,942,602,842.93	20,563,552,028.22	16,864,327,597.20	14,133,414,870.10
其他业务	146,338,377.43	105,035,617.82	148,675,848.56	116,660,042.36
合计	23,088,941,220.36	20,668,587,646.04	17,013,003,445.76	14,250,074,912.46

是否已执行新收入准则

 是 否

其他说明

62、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	5,312,350.67	10,335,108.32
教育费附加	2,590,603.77	5,714,214.81
房产税	14,478,337.24	7,216,595.62
土地使用税	7,775,405.93	7,767,774.03
地方教育费附加	1,658,365.64	2,716,590.00
其他	9,082,201.20	6,434,332.87
合计	40,897,264.45	40,184,615.65

其他说明：

63、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	85,675,416.47	58,346,900.41
95543 热线费	13,618,120.68	15,579,569.65
折旧与摊销	2,928,014.99	344,788.29
广告宣传费	8,860,541.30	3,098,149.28
外包服务费	21,058,980.22	6,801,332.95
其他	13,386,606.84	11,911,896.39
合计	145,527,680.50	96,082,636.97

其他说明：

64、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	301,239,931.73	197,031,576.71
折旧与摊销	74,761,530.01	62,836,324.46
办公费	25,629,888.65	26,438,000.84
差旅费	19,117,276.60	15,392,236.96
业务招待费	20,130,980.07	8,714,719.91
信息系统维护费	7,350,726.46	7,949,473.26
咨询费	46,422,415.45	26,835,968.24
租金	23,387,275.89	16,762,894.83
其他	31,978,752.54	22,479,760.56
合计	550,018,777.40	384,440,955.77

其他说明：

65、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	52,453,695.00	30,436,631.36
折旧与摊销	803,320.95	6,890,536.26
软件开发费	7,387,075.91	2,670,928.95
维护费	40,792,803.11	1,873,596.13

其他	2,232,931.92	1,749,716.90
合计	103,669,826.89	43,621,409.60

其他说明：

66、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	34,193,701.68	7,963,260.28
减：利息收入	105,057,961.64	122,195,871.33
减：汇兑收益	-5,008.62	18,429.87
手续费支出	1,785,679.91	1,193,275.10
合计	-69,073,571.43	-113,057,765.82

其他说明：

67、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
增值税加计抵减	105,012,990.55	317,161.71
政府补助-税收返还	83,817,078.89	
自主品牌建设专项资金	399,999.96	399,999.96
孝感市财政局支持产业发展资金	289,473.72	289,473.72
项目建设扶持奖励资金	126,875.32	126,000.00
税收扶持资金	4,720,000.00	
其他	2,268,527.57	1,718,644.45
合计	196,634,946.01	2,851,279.84

68、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	1,411,496.19	1,591,684.82
处置长期股权投资产生的投资收益		42.86
交易性金融资产在持有期间的投资收益	14,193,910.45	
处置可供出售金融资产取得的投资收益		396,634,139.00
处置金融工具取得的投资收益	-5,504,666.67	

理财产品投资收益	17,082,492.48	16,239,010.32
合计	27,183,232.45	414,464,877.00

其他说明：

69、净敞口套期收益

无

70、公允价值变动收益

无

71、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
坏账损失	-24,605,739.01	
合计	-24,605,739.01	

其他说明：

72、资产减值损失

是否已执行新收入准则

是 否

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、坏账损失		-19,919,663.02
合计		-19,919,663.02

其他说明：

73、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
处置未划分为持有待售的非流动资产产生的利得或损失	4,160,409.31	12,623,702.28
合计	4,160,409.31	12,623,702.28

74、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
政府补助	4,019,087.33	48,153,982.71	91,849,087.33
罚没收入		11,701.00	
保险赔款	304,915.39	1,106,947.33	304,915.39
非流动资产毁损报废收益	2,605,731.31	45,705.78	2,605,731.31
其他	10,729,594.50	11,734,005.36	10,729,594.50
合计	17,659,328.53	61,052,342.18	105,489,328.53

计入当期损益的政府补助：

单位：元

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否影 响当年盈亏	是否特殊补 贴	本期发生金 额	上期发生金 额	与资产相关/ 与收益相关
政府扶持基 金						83,110,000.0 0	47,740,000.0 0	与收益相关
其他补助						8,739,087.33	413,982.71	与收益相关
合计						91,849,087.3 3	48,153,982.7 1	

其他说明：

75、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
对外捐赠	11,815,023.62	11,382,033.00	11,815,023.62
罚款支出	9,330,821.47	6,469,988.92	9,330,821.47
非流动资产毁损报废损失	3,445,722.81	7,370,407.05	3,445,722.81
其他	11,898,382.08	16,008,038.88	11,898,382.08
合计	36,489,949.98	41,230,467.85	36,489,949.98

其他说明：

76、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	394,542,832.00	735,974,215.68
递延所得税费用	18,290,474.74	-46,114,203.04
调整以前期间所得税的影响	1,857,669.32	
合计	414,690,976.06	689,860,012.64

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	1,833,855,823.82
按法定/适用税率计算的所得税费用	458,463,961.38
子公司适用不同税率的影响	-62,739,516.03
调整以前期间所得税的影响	1,857,669.32
非应税收入的影响	1,009,477.56
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	19,777,470.98
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	440,906.60
税率变动的影响对期初递延所得税余额的影响	49,363.63
弥补以前年度亏损额的影响	7,580,602.81
研发费用加计扣除	-11,748,960.19
所得税费用	414,690,976.06

其他说明

77、其他综合收益

详见附注七、57。

78、现金流量表项目

(1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
往来款	268,268,188.05	121,924,991.61
银行存款利息	105,057,961.64	122,195,871.33
政府补贴收入	98,410,733.79	50,411,984.12
营业外收入	11,034,509.89	15,339,987.02

合计	482,771,393.37	309,872,834.08
----	----------------	----------------

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
往来款	239,850,350.18	224,654,716.90
销售费用	82,788,607.50	37,390,948.27
管理费用	146,808,284.61	130,960,828.44
研发费用	50,381,285.77	6,294,242.44
手续费	1,785,679.91	1,193,275.10
营业外支出	33,044,227.17	30,939,655.80
合计	554,658,435.14	431,433,666.95

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

(3) 收到的其他与投资活动有关的现金

无

(4) 支付的其他与投资活动有关的现金

无

(5) 收到的其他与筹资活动有关的现金

无

(6) 支付的其他与筹资活动有关的现金

无

79、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：	--	--
净利润	1,419,164,847.76	2,051,638,738.92

加：资产减值准备	24,605,739.01	19,919,663.02
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	565,304,064.21	348,042,919.87
无形资产摊销	46,613,385.39	41,000,889.72
长期待摊费用摊销	50,666,913.34	35,329,562.94
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-4,160,409.31	-12,623,702.28
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	839,991.50	7,324,701.27
财务费用（收益以“-”号填列）	34,198,710.30	7,944,830.41
投资损失（收益以“-”号填列）	-27,183,232.45	-414,464,877.00
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	14,509,605.71	-46,114,203.04
存货的减少（增加以“-”号填列）	-14,108,546.33	5,640,841.52
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	544,458,700.60	-215,432,941.47
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-668,767,037.70	766,396,209.61
其他	-10,489,425.20	8,071,940.40
经营活动产生的现金流量净额	1,975,653,306.83	2,602,674,573.89
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：	--	--
3. 现金及现金等价物净变动情况：	--	--
现金的期末余额	3,210,591,291.87	4,006,152,342.40
减：现金的期初余额	4,022,032,342.40	3,243,526,282.99
现金及现金等价物净增加额	-811,441,050.53	762,626,059.41

（2）本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
本期发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	13,247,669.21
其中：	--
常州市智网物流有限公司	13,247,669.21
其中：	--
其中：	--
取得子公司支付的现金净额	13,247,669.21

其他说明：

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

无

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	3,210,591,291.87	4,022,032,342.40
其中：库存现金	3,819,483.65	5,385,173.21
可随时用于支付的银行存款	3,106,771,808.22	4,000,767,169.19
三、期末现金及现金等价物余额	3,210,591,291.87	4,022,032,342.40
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		15,880,000.00

其他说明：

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：无

81、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
应收票据	300,000,000.00	本期企业已经背书或已贴现的未到期票据金额为 300,000,000.00 元。
合计	300,000,000.00	--

其他说明：

82、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	--	--	
其中：美元	567,329.87	6.9762	3,957,806.64
欧元			

港币			
韩元	9,516,372.00	0.0060	57,098.23
应收账款	--	--	
其中：美元			
欧元			
港币			
韩元	138,998,849.00	0.0060	833,993.09
长期借款	--	--	
其中：美元			
欧元			
港币			
固定资产			
其中：韩元	9,235,108.00	0.0060	55,410.65
其他权益工具投资			
其中：美元	14,972,213.78	6.9762	100,066,101.74
短期借款			
其中：韩元	98,500,000.00	0.0060	591,000.00
应付账款			
其中：韩元	142,548,320.00	0.0060	855,289.92
其他应付款			
其中：韩元	6,793,342.00	0.0060	40,760.05

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

83、套期

按照套期类别披露套期项目及相关套期工具、被套期风险的定性和定量信息：无

84、政府补助

(1) 政府补助基本情况

无

(2) 政府补助退回情况

□ 适用 √ 不适用

85、其他

八、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
常州市智网物流有限公司		13,247,669.21	100.00%	购买		支付对价		

其他说明：

(2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	常州市智网物流有限公司
--非现金资产的公允价值	13,247,669.21
合并成本合计	13,247,669.21
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	13,247,669.21

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	常州市智网物流有限公司	
	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：	59,367,669.21	50,120,000.00
货币资金	59,367,669.21	50,120,000.00
应收款项	46,120,000.00	46,120,000.00
存货	46,120,000.00	46,120,000.00
净资产	13,247,669.21	4,000,000.00

取得的净资产	13,247,669.21	4,000,000.00
--------	---------------	--------------

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

是 否

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

(6) 其他说明

无

2、同一控制下企业合并

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

无

(2) 合并成本

无

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

无

3、反向购买

无

4、处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

5、其他原因的合并范围变动

无

6、其他

无

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
申通快递有限公司	上海青浦	上海青浦	快递	100.00%		反向购买
上海昌彤物流有限公司	上海青浦	上海青浦	物流	100.00%		同一控制下合并
浙江申通快递有限公司	浙江萧山	浙江萧山	快递、货运	100.00%		同一控制下合并
浙江申通瑞盛快递有限公司	浙江萧山	浙江萧山	快递、货运	100.00%		设立
浙江申通瑞德快递有限公司	浙江宁波	浙江宁波	货运代理、仓储服务	100.00%		设立
浙江申通实业有限公司	浙江桐庐	浙江桐庐	筹建包装印刷项目	100.00%		设立
浙江申通瑞银快递有限公司	浙江嘉兴	浙江嘉兴	货运、货运代理	100.00%		设立
浙江申通瑞丰快递有限公司	浙江温州	浙江温州	货运、货运代理	100.00%		设立
湖北申通实业投资有限公司	湖北孝感	湖北孝感	项目投资	100.00%		设立
江苏申通国际货运有限公司	江苏江阴	江苏江阴	快递、运输代理	100.00%		非同一控制下合并
陕西瑞银申通快递有限公司	陕西西安	陕西西安	快递、装卸服务	100.00%		设立
长春灵通物流有限公司	吉林长春	吉林长春	快递、货运	100.00%		非同一控制下合并
STO EXPRESS KOREA CO.,LTD	韩国	韩国	快递、货运	66.00%		设立
STO EXPRESS	新加坡	新加坡	快递、货运	100.00%		设立

INVESTMENT HOLDING PTE. LTD						
辽宁瑞银申通快递有限公司	辽宁沈阳	辽宁沈阳	快递、物流	100.00%		设立
浙江正邦物流有限公司	浙江金华	浙江金华	货运、装卸服务	100.00%		非同一控制下合并
淮安高德快运有限公司	江苏淮安	江苏淮安	货运、货物仓储	100.00%		非同一控制下合并
漯河瑞德申通快递有限公司	河南漯河	河南漯河	货物仓储、装卸、运输代理	100.00%		设立
上海申咚文化传媒有限公司	上海青浦	上海青浦	广告设计、制作、代理、发布	100.00%		设立
上海申通易物流有限公司	上海黄浦	上海黄浦	货运代理、仓储	58.00%		非同一控制下合并
河北瑞银申通快递有限公司	河北邯郸	河北邯郸	国内快递项目筹建	100.00%		设立
申通投资管理（舟山）有限公司	浙江舟山	浙江舟山	股权投资、资产管理、投资管理	100.00%		设立
上海申通岑达供应链管理有限公司	上海青浦	上海青浦	供应链管理	70.00%		设立
四川瑞银申通快递有限公司	四川成都	四川成都	快递、仓储服务	100.00%		设立
山西瑞华申通快递有限公司	山西太原	山西太原	快递筹建项目、货运仓储服务	50.00%		设立
云南子淳物流有限公司	云南昆明	云南昆明	货运代理	100.00%		非同一控制下合并
上海前店后农电子商务有限公司	上海青浦	上海青浦	电子商务	100.00%		设立
山东申邦快递有限公司	山东潍坊	山东潍坊	快递	100.00%		设立
安徽申通快递有限公司	安徽合肥	安徽合肥	快递、仓储服务	100.00%		设立
江西申通快递有限公司	江西南昌	江西南昌	快递、货运、仓储	100.00%		设立
江苏瑞德快递有限公司	江苏江阴	江苏江阴	快递、仓储服务	100.00%		设立

河南瑞银申通快递有限公司	河南郑州	河南郑州	快递、仓储服务	100.00%		设立
河北申通快递有限公司	河北石家庄	河北石家庄	快递、仓储服务	100.00%		设立
上海申雪供应链管理有限公司	上海青浦	上海青浦	供应链管理、货物专用运输、运输代理	100.00%		设立
杨山申雪冷链仓储物流有限公司	安徽宿州	安徽宿州	供应链管理、货物专用运输、运输代理	68.10%		设立
杭州申雪科技有限责任公司	浙江杭州	浙江杭州	技术开发、技术服务	100.00%		设立
杭州申瑞快递服务有限公司	浙江桐庐	浙江桐庐	快递、货运	100.00%		设立
浙江宸瑞运输有限公司	浙江杭州	浙江杭州	货运、汽车租赁	100.00%		设立
四川申瑞运输服务有限公司	四川成都	四川成都	货运、汽车租赁	100.00%		设立
重庆申瑞运输服务有限公司	重庆巴南	重庆巴南	货运、汽车租赁	100.00%		设立
上海润邛运输服务有限公司	上海青浦	上海青浦	货运、仓储服务、装卸搬运、汽车租赁	100.00%		设立
山东申瑞运输服务有限公司	山东济南	山东济南	货运、汽车租赁	100.00%		设立
北京申瑞运输服务有限公司	北京顺义	北京顺义	货运、汽车租赁	100.00%		设立
辽宁申瑞运输服务有限公司	辽宁盘锦	辽宁盘锦	货运、汽车租赁	100.00%		设立
安徽省申瑞运输服务有限公司	安徽合肥	安徽合肥	货运、汽车租赁	100.00%		设立
江西申瑞运输服务有限公司	江西南昌	江西南昌	货运、汽车租赁	100.00%		设立
江苏申瑞运输服务有限公司	江苏江阴	江苏江阴	货运、汽车租赁	100.00%		设立
湖南申瑞运输服务有限公司	湖南长沙	湖南长沙	货运、汽车租赁	100.00%		设立
湖北申瑞运输服务有限公司	湖北武汉	湖北武汉	货运、汽车租赁	100.00%		设立

河南申瑞运输服务有限公司	河南郑州	河南郑州	货运、汽车租赁	100.00%		设立
河北申瑞运输服务有限公司	河北石家庄	河北石家庄	货运、汽车租赁	100.00%		设立
广东申瑞运输服务有限公司	广东广州	广东广州	快递、货运、汽车	100.00%		设立
深圳申瑞运输服务有限公司	广东深圳	广东深圳	货运、汽车租赁	100.00%		设立
东莞市申瑞运输服务有限公司	广东东莞	广东东莞	货运、汽车租赁	100.00%		设立
福建申瑞运输服务有限公司	福建泉州	福建泉州	货运、汽车租赁	100.00%		设立
哈尔滨麒锐印务有限公司	黑龙江省哈尔滨	黑龙江省哈尔滨	货运、仓储服务	100.00%		非同一控制下合并
重庆瑞重快递有限公司	重庆市	重庆市	快递、仓储服务	100.00%		设立
北京瑞浩管理咨询有限公司	北京市	北京市	咨询服务	100.00%		设立
内蒙古满安快递服务有限公司	内蒙古呼和浩特	内蒙古呼和浩特	快递、仓储服务	100.00%		设立
德清通承智能科技有限公司	浙江湖州	浙江湖州	智能产品研发和服务	100.00%		设立
广西得泽申通快递有限公司	广西	广西	快递、仓储服务	100.00%		设立
常州市智网物流有限公司	江苏常州	江苏常州	道路货运经营	100.00%		设立
上海喵柜智能科技有限公司	上海市	上海市	智能、信息技术、计算机、大数据技术	100.00%		设立
辽宁瑞德申通快递有限公司	辽宁沈阳	辽宁沈阳	快递、仓储服务	100.00%		设立
大连瑞盛装卸服务有限公司	辽宁大连	辽宁大连	装卸搬运服务	100.00%		设立
广东得泽申通快递有限公司	广东广州	广东广州	仓储业	100.00%		设立
贵州得泽快递有限公司	贵州龙里	贵州龙里	快递、仓储服务	100.00%		设立
湖南得泽物流有限公司	湖南长沙	湖南长沙	快递、仓储服务	100.00%		设立

福建瑞丰快递有限公司	福建晋江	福建晋江	快递、仓储服务	100.00%		设立
济宁得泽快递有限公司	山东济宁	山东济宁	快递信息咨询	100.00%		设立
荆门得泽快递有限公司	湖北荆州	湖北荆州	快递、仓储服务	100.00%		设立
上海佰荔物流有限公司	上海市	上海市	快递、仓储服务	100.00%		设立
盐城申通得泽快递有限公司	江苏盐城	江苏盐城	快递、仓储服务	100.00%		设立
上海申彻供应链管理有限公司	上海市	上海市	供应链管理	100.00%		设立
浙江舟山申瑞石油化工有限公司	浙江舟山	浙江舟山	汽油、乙醇汽油、甲醇汽油销售	100.00%		设立
浙江宸瑞运输有限公司金华分公司	浙江金华	浙江金华	道路货物运输	100.00%		设立

(2) 重要的非全资子公司

无

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

无

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

无

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

无

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

无

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

无

3、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
蜂网投资有限公司	上海市	上海市	投资咨询	20.00%		权益法
上海卓御航空服务有限公司	上海市	上海市	航空客运销售代理	16.67%		权益法
浙江东润新能源有限公司	浙江安吉	浙江安吉	能源开发	25.00%		权益法
快宝（上海）网络技术有限公司	上海市	上海市	网络技术	25.00%		权益法
上海申瑞达新能源汽车运营有限公司	上海市	上海市	新能源汽车	40.00%		权益法
宁波中振申通智慧交通投资合伙企业（有限合伙）	浙江宁波	浙江宁波	智慧交通项目投资	40.00%		权益法
浙江申通万马科技有限公司	浙江杭州	浙江杭州	信息技术、大数据技术	30.00%		权益法

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有 20% 以下表决权但具有重大影响，或者持有 20% 或以上表决权但不具有重大影响的依据：

(2) 重要合营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
	蜂网投资有限公司	蜂网投资有限公司
流动资产	58,280,707.32	64,880,454.12
非流动资产	222,471,519.65	221,925,918.99
资产合计	280,752,226.97	286,806,373.11
流动负债	22,599,946.53	22,604,695.35
负债合计	22,599,946.53	22,604,695.35

少数股东权益	13,484,886.00	14,044,227.31
归属于母公司股东权益	244,667,394.44	250,157,450.45
按持股比例计算的净资产份额	48,933,478.89	50,031,490.10
营业收入	2,795,885.16	1,931,548.54
净利润	-6,513,814.97	4,097,496.52
综合收益总额	-6,513,814.97	4,097,496.52

其他说明

(3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额

其他说明

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

无

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

无

(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

无

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

无

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

无

4、重要的共同经营

无

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

无

6、其他

十、与金融工具相关的风险

本公司在经营过程中面临各种金融风险：信用风险、市场风险和流动性风险。本公司整体的风险管理计划针对金融市场的不可预见性，力求减少对本公司财务业绩的潜在不利影响，对此风险的管理政策如下：

（一）信用风险

信用风险是指金融工具的一方不履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。本公司仅与经认可的、信誉良好的第三方进行交易。按照本公司的政策，需对所有要求采用信用方式进行交易的客户进行信用审核。另外，本公司对应收账款余额进行持续监控，以确保本公司不致面临重大坏账风险。

本公司的流动资金存放在国有银行和信用等级较高的中大型银行，本公司认为其不存在重大的信用风险，不会产生因对方单位违约而导致。

由于本公司仅与经认可的且信誉良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户（交易对手）、地理区域和行业进行管理。对于应收非关联方款项，本公司会设定相关政策以控制信用风险敞口并定期关注其信用和回收状况，对于信用和回收记录不良的客户，本公司会采用催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本集团的整体信用风险在可控的范围内。本公司的应收账款客户群广泛地分散于不同的部门和行业中，因此在本公司内部不存在重大信用风险集中。

本公司负责其自身的现金流量预测。财务部门在现金流量预测的基础上，在公司层面持续监控短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券，以满足短期和长期的资金需求。

（二）市场风险

金融工具的市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括汇率风险、利率风险和其他价格风险。

1、利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。本公司所面对的由利率变动而引起的市场风险主要源于本公司的短期借款。浮动利率的金融负债使本公司面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本公司面临公允价值利率风险。本共计根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。于2019年12月31日，本公司带息财务主要为人民币计价的浮动利率合同，金额为1,065,000,000.00元（2018年12月31日：100,000,000.00元）。

本公司总部财务部门持续监控集团利率水平。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本公司尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息支出，并对本公司的财务业绩产生重大的不利影响，管理层会依据最新的市场状况及时做出调整，这些调整可能是进行利率互换的安排来降低利率风险。

于2019年12月31日，如果以浮动利率计算的借款利率上升或下降50个基点，而其他因素保持不变，本公司的税前利润会减少或增加5,325,000.00元（2017年12月31日：500,000.00元）。

2、汇率风险

汇率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司的主要经营位于中国大陆境内，主要业务以人民币结算，也有部分经营位于香港、韩国、新加坡、欧洲等国家/地区，分别以美元、韩元进行结算。本集团总部财务部门负责监控公司外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的汇率风险。

本公司面临的汇率风险主要来源于以美元计价和以韩元计价的银行存款和金融资产，外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

项目	期末金额			期初金额		
	美元	韩元	合计	美元	韩元	合计
货币资金	3,957,806.64	57,098.23	4,014,904.87	4,624,376.94	375,671.00	5,000,047.94
可供出售金融资产				100,066,101.74		100,066,101.74
其他权益工具投资	100,066,101.74		100,066,101.74			
合计	104,023,908.38	57,098.23	104,081,006.61	104,690,478.68	375,671.00	100,441,772.74

于2019年12月31日，在所有其他变量保持不变的情况下，如果人民币对美元、韩元升值或贬值10%，则公司将增加或减少净利润-10,408,100.66（2018年12月31日：-10,044,177.27元）。管理层认为10%合理反映了下一年度人民币对于美元、韩元可能发生变动的合理范围。

3、其他价格风险

本公司持有其他上市公司的权益投资，管理层认为这些投资活动面临的市场价格风险是可以接受的。

（三）流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司的政策是确保拥有充足的现金以偿还到期债务。流动性风险由本公司的财务部门集中控制。财务部门通过监控现金余额、可随时变现的有价证券以及对未来12个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务。

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值
----	--------

	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（三）其他权益工具投资			230,304,101.74	230,304,101.74
持续以公允价值计量的资产总额			230,304,101.74	230,304,101.74
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

无

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

无

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

项 目	期末公允价值	估值技术	不可观察输入值	范围区间 (加权平均值)
Cainiao Smart Logistics Network 0.64%	100,066,101.74	以成本作为公允价值估计值	—	—
浙江驿栈网络科技有限公司 1.4%	100,000,000.00	以成本作为公允价值估计值	—	—
上海中车通达智慧物流有限公司 15%	30,000,000.00	以成本作为公允价值估计值	—	—
上海普南申通快递有限公司1%	100,000.00	以成本作为公允价值估计值	—	—
上海闽航申通快递有限公司1%	20,000.00	以成本作为公允价值估计值	—	—
上海奉贤申通快递有限公司1%	20,000.00	以成本作为公允价值估计值	—	—
上海中部申通快递有限公司1%	20,000.00	以成本作为公允价值估计值	—	—
上海嘉定申通快递有限公司1%	18,000.00	以成本作为公允价值估计值	—	—
上海五角场申通快递有限公司 1%	10,000.00	以成本作为公允价值估计值	—	—
上海闸北申通快递有限公司1%	10,000.00	以成本作为公允价值估计值	—	—

上海松江西部申通快递有限公司 1%	10,000.00	以成本作为公允价值估计值	—	—
上海虹德申通快递服务有限公司 1%	10,000.00	以成本作为公允价值估计值	—	—
上海普陀申通快递有限公司1%	5,000.00	以成本作为公允价值估计值	—	—
上海青园申通快递有限公司1%	5,000.00	以成本作为公允价值估计值	—	—
上海松江申通快递有限公司1%	5,000.00	以成本作为公允价值估计值	—	—
上海金山申通快递有限公司1%	5,000.00	以成本作为公允价值估计值	—	—

注：公司持有的上述两项股权因在相关市场信息无公开报价且公允价值信息不足，故采用成本作为公允价值期末最佳估计值。

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
上海德股投资控股有限公司	上海青浦	投资管理	20,000.00 万元	53.76%	53.76%

本企业的母公司情况的说明

上海德股投资控股有限公司是由陈德军和陈小英共同出资成立的有限责任公司，其中陈德军持股51.70%，陈小英持股48.30%。

本企业最终控制方是陈德军、陈小英。

其他说明：

陈德军、陈小英为兄妹关系

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注“九、在其他主体中的权益”。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注七、在其他主体中的权益。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
-----------	--------

上海卓御航空服务有限公司	联营企业
快宝（上海）网络技术有限公司	联营企业
蜂网投资有限公司	联营企业
浙江东润新能源有限公司	联营企业
申瑞达新能源汽车科技有限公司	联营企业
宁波中振申通智慧交通投资合伙企业（有限合伙）	联营企业
浙江申通万马科技有限公司	联营企业

其他说明

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
上海中部申通快递有限公司	实际控制人近亲属曾经控制的公司
甘肃申通快递有限公司	实际控制人近亲属曾经控制的公司
陈德军	董事长
陈向阳	总经理
陈泉	董事、副总经理、董事会秘书
王明利	董事、副总经理
陈光华	董事（2019年7月离任）
章武生	独立董事
俞乐平	独立董事
沈红波	独立董事
邱成	监事会主席
包苏杰	监事
顾利娟	监事
熊大海	副总经理
唐锦	副总经理
陈海建	财务负责人

其他说明

注：2020年3月28日，公司董事会收到公司董事王明利先生提交的书面辞职报告，王明利先生因个人原因申请辞去公司董事、董事会薪酬与考核委员会委员及副总经理职务。

5、关联交易情况

（1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
上海中部申通快递有限公司	快递派件费用	19,249,218.87	27,783,000.00	否	5,935,844.23
甘肃申通快递有限公司	快递派件费用	59,417,334.46	59,361,000.00	是	45,662,570.47

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
甘肃申通快递有限公司	快递服务	11,727,418.91	9,706,028.32
甘肃申通快递有限公司	物料销售	226,106.00	273,186.21
上海中部申通快递有限公司	快递服务	8,063,819.65	5,040,476.71
上海中部申通快递有限公司	物料销售	261,472.09	58,352.13
快宝（上海）网络技术有限公司	快递服务	848,751,960.00	639,576,844.54

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

无

(3) 关联租赁情况

无

(4) 关联担保情况

无

(5) 关联方资金拆借

无

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

无

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

合计	7,478,643.00	7,436,393.60
----	--------------	--------------

(8) 其他关联交易

无

6、关联方应收应付款项**(1) 应收项目**

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	快宝（上海）网络技术有限公司			692,394.86	
	合计			692,394.86	
其他应收款	快宝（上海）网络技术有限公司			5,000,000.00	
	合计			5,000,000.00	

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	甘肃申通快递有限公司	8,321,636.30	6,841,196.83
应付账款	上海中部申通快递有限公司	66,119.77	
预收款项	上海中部申通快递有限公司		659,197.41
其他应付款	上海中部申通快递有限公司	20,000.00	20,000.00
应付账款	快宝（上海）网络技术有限公司	1,270,276.80	

7、关联方承诺

无

8、其他

十三、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

十四、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

公司不存在需要披露的重大承诺及或有事项。

2、或有事项

公司不存在需要披露的重要或有事项。

十五、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

无 2、利润分配情况

单位：元

拟分配的利润或股利	153,080,216.60
经审议批准宣告发放的利润或股利	153,080,216.60

3、销售退回

无

4、其他资产负债表日后事项说明

(一) 新型冠状病毒疫情影响

2020年春节期间至今，受新冠疫情影响，目前我国疫情控制情况出现向好趋势，但快递行业的特殊性决定了需要大量的基层收、派件员工来维持全网业务的正常开展，快递网点人员招聘难度大、人员留存难度大，进一步增加网点无法完成正常的收派件工作的难度。本次疫情对本公司的运营将产生不利影响，疫情的持续时间存在不确定性，公司将努力降低因不可抗力或不可预见风险带来的不利影响。

（二）与阿里巴巴签署合作协议

2019年7月31日，本公司控股股东上海德殷投资控股有限公司、实际控制人陈德军和陈小英与阿里巴巴（中国）网络技术有限公司签署《购股权协议》，《购股权协议》赋予投资人或其指定第三方（上市公司竞争对手除外）自2019年12月28日起三年内（“行权期”）向上海德殷投资控股有限公司发出通知要求购买：

（1）上海德殷投资控股有限公司的子公司上海德殷德润实业发展有限公司51%的股权；

（2）上海德殷投资控股有限公司的子公司上海恭之润实业发展有限公司100%的股权或上海恭之润实业发展有限公司届时持有的16.1%的上市公司股份（在符合适用中国法律的前提下，视情况而定）的权利（“购股权”）。

截至财务报表报出日，还没有启动股权收购计划。

十六、其他重要事项

1、前期会计差错更正

无

2、债务重组

无

3、资产置换

无

4、年金计划

无

5、终止经营

无

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度等为依据确定报告分部。本公司以行业分部为基础确定报告分部，根据本公司面单、运输车辆等存在共同使用的情况，公司尚不能够准确划分直接归属于某一分部的经营资产和负债，本公司的经营业务未划分为经营分部，按地区区分的主营业务收入及主营业务成本明细如下

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目	华南大区	华东大区	华中大区	华北大区	东北大区	西南大区	西北大区	国外地区	分部间抵销	合计
营业收入	6,582,390,556.82	10,894,293,126.14	2,105,695,168.65	1,866,292,427.82	601,334,206.25	854,102,736.95	176,780,575.96	8,052,421.78		23,088,941,220.36
营业成本	4,846,949,780.26	7,656,608,161.20	2,685,759,885.81	2,257,089,375.63	1,078,253,129.69	1,601,163,977.14	542,763,336.31			20,668,587,646.04
对联营和合营企业的投资收益	370,225.20	587,275.90	145,161.01	132,115.75	55,830.37	82,881.70	37,649.00	357.26		1,411,496.19
信用减值损失	-6,453,906.73	-10,237,617.06	-2,530,502.03	-2,303,092.11	-973,256.29	-1,444,825.27	-656,311.67	-6,227.86		-24,605,739.01
折旧费和摊销费	109,440,489.90	173,601,800.12	42,910,347.69	39,054,101.62	16,503,747.16	24,500,258.82	11,129,238.97	105,607.28		417,245,591.56
利润总额	481,007,070.72	763,005,478.33	188,597,297.62	171,648,528.23	72,536,399.33	107,682,245.73	48,914,644.30	464,159.57		1,833,855,823.82
所得税费用	108,770,432.80	172,538,910.88	42,647,626.06	38,814,990.14	16,402,701.81	24,350,254.26	11,061,099.42	104,960.70		414,690,976.06
净利润	372,236,637.92	590,466,567.45	145,949,671.55	132,833,538.10	56,133,697.52	83,331,991.47	37,853,544.88	359,198.87		1,419,164,847.76
资产总额	3,634,124,121.44	5,764,689,923.27	1,424,897,948.97	1,296,845,919.37	548,029,944.96	813,565,268.52	369,561,903.67	3,506,837.16		13,855,221,867.36
负债总额	1,218,141,533.01	1,932,297,298.00	477,619,176.98	434,696,731.18	183,697,093.16	272,703,300.79	123,875,434.31	1,175,475.54		4,644,206,042.97

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

无

8、其他

无

十七、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款						41,416,667.00	100.00%			41,416,667.00
其中：										
组合 1：快递行业										
组合 2：非快递行业										
组合 3：关联方组合						41,416,667.00	100.00%			41,416,667.00
合计	0.00					41,416,667.00	100.00%			41,416,667.00

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

无

(3) 本期实际核销的应收账款情况

无

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

无

(5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

无

(6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收股利	350,000,000.00	1,050,000,000.00
其他应收款	1,835,418,792.85	1,498,373,058.43
合计	2,185,418,792.85	2,548,373,058.43

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

无

2) 重要逾期利息

无

3) 坏账准备计提情况

□ 适用 √ 不适用

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
应收普通股股利	350,000,000.00	1,050,000,000.00
合计	350,000,000.00	1,050,000,000.00

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

无

3) 坏账准备计提情况

□ 适用 √ 不适用

其他说明：

无

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
往来款	1,835,371,292.85	1,490,824,558.43
备用金	50,000.00	530,000.00
保证金		7,500,000.00
减：坏账准备	-2,500.00	-481,500.00
合计	1,835,418,792.85	1,498,373,058.43

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2019 年 1 月 1 日余额	401,500.00		80,000.00	481,500.00
2019 年 1 月 1 日余额在 本期	—	—	—	—
本期转回	399,000.00		80,000.00	479,000.00
2019 年 12 月 31 日余额	2,500.00			2,500.00

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□ 适用 √ 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	1,835,418,792.85

合计	1,835,418,792.85
----	------------------

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

无

4) 本期实际核销的其他应收款情况

无

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

无

6) 涉及政府补助的应收款项

无

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

无

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	18,445,000,000.00		18,445,000,000.00	18,445,000,000.00		18,445,000,000.00
对联营、合营企业投资	65,740,208.70		65,740,208.70	68,278,118.95		68,278,118.95
合计	18,510,740,208.70		18,510,740,208.70	18,513,278,118.95		18,513,278,118.95

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额(账)	本期增减变动	期末余额(账面)	减值准备期末
-------	---------	--------	----------	--------

	面价值)	追加投资	减少投资	计提减值准备	其他	价值)	余额
	18,445,000,00 0.00					18,445,000,000 .00	
合计	18,445,000,00 0.00					18,445,000,000 .00	

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额 (账面价 值)	本期增减变动							期末余额 (账面价 值)	减值准备 期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下 确认的投 资损益	其他综合 收益调整	其他权益 变动	宣告发放 现金股利 或利润	计提减值 准备			其他
一、合营企业											
二、联营企业											
	68,278,11 8.95									65,740,20 8.70	
小计	68,278,11 8.95									65,740,20 8.70	
合计	68,278,11 8.95									65,740,20 8.70	

(3) 其他说明

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务				248,600.00
其他业务	369,692,913.29	331,289,986.75	35,938,551.58	32,651,961.39
合计	369,692,913.29	331,289,986.75	35,938,551.58	32,900,561.39

是否已执行新收入准则

 是 否

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

成本法核算的长期股权投资收益	350,000,000.00	860,000,000.00
权益法核算的长期股权投资收益	-4,037,910.25	-3,721,881.05
理财产品投资收益	-214,351.63	3,817,890.40
合计	345,747,738.12	860,096,009.35

6、其他

无

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	3,320,417.78	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	90,022,195.11	
委托他人投资或管理资产的损益	17,084,992.57	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-21,909,717.34	
减：所得税影响额	22,951,728.58	
合计	65,566,159.54	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	15.30%	0.920	0.920
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	14.58%	0.88	0.88

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

4、其他

无

第十三节 备查文件目录

- (一) 载有公司法定代表人、财务负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表。
- (二) 载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
- (三) 报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露过的所有公司文件的正本及公告原稿。
- (四) 载有董事长签名的2019年度报告文本原件。
- (五) 以上备查文件的备置地点：公司董事会办公室。

申通快递股份有限公司

法定代表人：陈德军

2020年4月29日